



平成20年12月25日

## 第4回「平成20年度ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業 (九州運輸局分)進捗状況報告」(平成20年12月～平成21年1月分)

九州運輸局は、平成19年6月に閣議決定された「観光立国推進基本計画」において、政府が総合的かつ計画的に講ずべき施策の柱の一つとして挙げられている「国際観光の振興」の趣旨を踏まえ、外国人観光旅客の九州への更なる誘致に向けて、関係機関と連携して、ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業を強力に推進しています。

平成20年度の九州におけるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業につきましては、去る10月10日に第3回の進捗状況についてお知らせしたところですが、この度、別紙のとおり、第4回の進捗状況をとりまとめましたのでお知らせします。

九州におけるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業につきましては、今後とも引き続き進捗状況をとりまとめて報告するなど、積極的な情報発信に努めて参ります。

### 【 第4回報告の目玉！ 】

- ★ 『ブランド「九州」発信事業』中国中央テレビ取材スタッフ等招聘事業
- ★ 『ブランド「九州」発信事業』タイ国テレビ番組関係者招聘事業
- ★ 『ブランド「九州」発信事業』香港TV番組スタッフ招聘事業

### 【 連絡先 】

九州運輸局 企画観光部 国際観光課 宮野、首藤、大久保

電話：092-472-2335 FAX：092-472-2334

第4回平成20年度ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業  
(九州運輸局分)の進捗状況について(平成20年12月～平成21年1月分)

I. STEP 1 (実施に向けて諸手続等準備を開始している事業:平成21年2月～3月)

【ブランド「九州」発信事業】

- 中国中央テレビ取材スタッフ等招聘事業(2月) **目玉!**
- 大連市場における「九州」の認知度向上のためのメディア関係者招聘事業(2月)

【ウェルカム九州フェア等実施事業】

- 香港旅行エージェント等招聘事業(2月)
- 台湾旅行エージェント・マスコミ招聘事業(2月)

【フレンドシップ九州促進事業】

- 無錫地区教育関係者招聘事業(2月)

【体験型を核とする南九州の観光魅力発信事業】

- 台湾からの教育旅行誘致のための教育関係者等招聘事業(2月)
- 台湾・FITマーケットに対する情報発信事業(2月)

【九州・タイ双方向観光交流促進事業】

- タイ旅行会社招聘事業(2月)

【友好交流関係を活用した広州市からの誘客促進事業】

- 友好交流関係を活用した広州市からの誘客促進事業(2月)

【江蘇省蘇州市からの青少年誘客促進事業】

- 江蘇省蘇州市からの青少年誘客促進事業(3月)

II. STEP 2 (実施中又は間もなく実施する事業:平成20年12月～平成21年1月)

【ブランド「九州」発信事業】

- タイ国テレビ番組関係者招聘事業(1/13～1/20) **目玉!**
- 韓国のケーブルテレビ(CJメディア)を活用した九州の認知度向上のための情報発信事業(11月～継続中)
- 香港メディア関係者ファムトリップ事業(1/17～1/21)
- 香港TV番組スタッフ招聘事業(1/13～1/21) **目玉!**

【ウェルカム九州フェア等実施事業】

- 韓国向け「ロハス九州」関連旅行商品広告タイアップ事業(冬春向け)(12月～)

【広域周遊型北部九州観光ルート開発のための招聘事業】

- 広域周遊型北部九州観光ルートへの誘客促進事業(1/7～1/11)

## 第4回報告の目玉の概要！

### ★ 中国中央テレビ取材スタッフ等招聘事業（平成21年2月）

5月の四川大地震の被害に遭った中国四川省の子供達に対して、将来に向けての希望を与えることを目的とした招聘事業を実施します。

九州の人々との心温まる交流の様子を、中国最大のテレビ局「中国中央テレビ」のスタッフが取材する予定です。

また、交流の様子に加え、九州が有する豊富な観光資源についても取材を行う予定であり、四川省に限らず中国全土において放送されることにより、九州の観光地としての魅力だけではなく、そこに暮らす人々が皆人情にあふれ素晴らしい触れ合いが出来ることも訴えかけ、九州の認知度向上と併せて広く中国全土からの誘客促進を目指します。

### ★ タイ国テレビ番組関係者招聘事業（平成21年1月13日～1月20日）



サワディワット氏

タイ国は九州にとって東アジアに次ぐ重点マーケットのひとつであるため、去る11月26日タイ国バンコク都において「九州観光セミナー」を開催し、訪日旅行を扱う多数の旅行会社に対して九州の魅力をアピールするなど、積極的に九州の認知度を高める事業を展開しています。

しかしながら、燃油高騰の影響により、本年10月からバンコクエアウェイズの福岡～バンコク便が運休になるなどのマイナス要因もあり、今後継続した誘客の為には更なる誘致策を図る必要があることから、タイ国の人気旅グルメ番組である「First Class

Travel by Pin Toh Tao Lek」の取材スタッフを招聘し、グルメを主とした九州の魅力をタイ国民に対して情報発信することにより、九州観光セミナーとの相乗効果を狙うものです。

また、番組のレポーターはタイ国王族出身のグルメ評論家（モンルアン・パーサン・サワディワット氏）であることから、九州にとってはまたとないPRの機会であり、タイ国との友好関係を深める絶好の機会でもあります。

なお、招聘初日（1/13）には、同評論家の九州運輸局表敬訪問が予定されています。

【詳細は、別途プレス発表（12月25日付け）】

### ★ 香港TV番組スタッフ招聘事業（平成21年1月13日～1月21日）



海鮮イメージ（呼子のいか）

香港から九州への来訪客数は、平成19年10月の香港ドラゴン航空による福岡～香港間の定期直行便の就航及び平成20年4月の香港エクスプレスによる鹿児島～香港の定期直行便の就航により、好調に推移しつつあるものの、最近の世界的なインフレ・株安などに伴う経済成長の鈍化など不安要素も見られ、九州への送客にも影響をおよぼす可能性があります。

このため、香港の方々に、より一層九州の魅力を知ってもらうため、香港のテレビ局ATVで毎週日曜午後8時から放送されている旅行番組「豪遊天下」のスタッフを招聘し、これまで香港で

はあまり知られていない九州の豊富な海鮮を中心としたグルメを主とした旅の魅力を紹介することにより、グルメ旅行のディスティネーションとしての九州の認知度を高めるとともに、更なる誘客促進を目指します。

### Ⅲ. STEP 3（実施済みの事業：10月～12月）

#### 【ブランド「九州」発信事業】

##### ○ 広東省マスコミ等ファムトリップ事業（12/14～12/21）



平和公園視察（12/15）

九州は東京・大阪などゴールデンルートに比較して認知度が低いため、福岡との直行便が就航している広東省をターゲットに、大きな需要の見込まれる春節休暇前に、現地の雑誌、新聞、テレビ局など中国広東省の有カマスコミ関係者を招聘。

九州各県の観光の魅力を取材し情報発信してもらうことにより、九州の認知度向上を促し、広東省からの誘客拡大に期待が持てます。

#### 【ウェルカム九州フェア一等実施事業】

##### ○ 韓国・ソウルにおける観光説明会・商談会開催事業（10/9）



商談会風景（10/9）

韓国ソウル市のロッテホテルにおいて、訪日旅行取扱い旅行会社・マスコミを対象とした、九州の魅力あふれる観光資源を強くアピールする「九州観光説明会」を開催、併せて、九州のテーマパーク、観光施設、ホテル関係者等との商談会を実施。

「ロハス九州」※の認知度を高めるとともに、九州向けツアー造成の早期実現が期待できます。

※ ロハス九州

女性の関心が高いリラックス、ヘルシー、ビューティをテーマにワンランク上の上質な旅をイメージした九州の新たなブランドイメージ

##### ○ 韓国旅行社等招聘事業（11/4～11/7）



熊本乗馬体験（11/5）

韓国人女性の関心が高い「リラックス」、「ヘルシー」、「ビューティ」をキーワードにした九州のブランドイメージ「ロハス」をツアー商品造成に取り組んでいる韓国の主要旅行社の商品造成担当者を招聘。

上質な九州の旅の素材を再度認識してもらったことで、さらに魅力的なツアー造成と、地の利を生かした九州への誘客促進に期待が持てます。

##### ○ 北京エリア教育関係者招聘事業（10/20～10/26）



宮崎エコ施設視察（10/22）

中国北京地区の中で九州への訪日教育旅行を意欲的に検討している学校長や教育庁の関係者、教育関係施設関係者などの教育旅行実施に際して強い決定権を持つキーパーソンを招聘。

青少年向けに相応しい環境施設や交流の場となる日本の学校を視察してもらい、観光だけではなく教育の為の旅行の目的地としての九州の魅力を十分紹介したことで、来年冬季教育旅行の誘致に期待が持てます。

## ○ 深せん中国国際旅行関係販売スタッフの九州ファミトリップ事業（10/16～10/20）



柳川川下り体験（10/16）

東京・大阪に比べ認知度が低い九州を知ってもらうため、広東省深せん地区において、日本への高い送客実績を持つ、深せん中国国際旅行社の旅行商品販売スタッフを招聘。

営業部門のスタッフが実際に九州が有する多種多様の観光資源の魅力を感じることによって、九州の認知度が向上するばかりでなく、九州向けツアー商品の造成に拍車がかかることが期待できます。

## ○ コスタクルーズ販売スタッフ招聘事業（10/26～10/29）



ハウステンボスにて記念撮影（10/27）

中国の大規模クルーズ運営会社「Costa Crociere社」（本社イタリア）の販売部門関係者を招聘。

福岡市や鹿児島市など、九州において寄港予定地を中心に地域の豊富で魅力的な観光素材を紹介し、実際に体験してもらったことで、九州の認知度向上と、今後、中国において需要が高まりつつある、クルーズ船を利用した多様な観光ニーズにも対応出来るツアーの造成が期待できます。

## ○ 台湾における観光説明会・商談会開催事業（春節向け）（11/10～11/11）



台北市での商談会（11/10）

本年5月に引き続き、台湾（台北・高雄）において、訪日旅行取扱い旅行会社を対象として、九州が有する観光資源を強くPRする「九州観光説明会」を開催、併せて、九州の観光関係者との商談会を実施、九州の認知度を向上させるとともに、九州向けツアー造成の早期実現が期待できます。

参加者 台北 台湾側44社、日本側33社  
高雄 台湾側32社、日本側33社

## 【フレンドシップ九州促進事業】

### ○ 訪日台湾教育旅行関係者等招聘事業（10/4～10/8）



障害者自立支援施設視察（10/6）

10月3日大阪府で開催された、日台教育旅行交流座談会の関連事業の一環として、座談会の翌日より、九州に興味・関心の高い台湾の教育旅行関係者の視察旅行を実施。

九州が有する優良な教育関連施設や、魅力的な観光資源を紹介するとともに、九州の教育旅行関係者との意見交換や学校視察を行ったことで、教育旅行の目的地として九州が適していることを強くアピールすることが出来ました。

### ○ 東莞市教育関係者招聘事業(10/23～10/27)



佐賀県内中学校訪問 (10/24)

中国からの訪日教育旅行の目的地として九州を定番化し、安定した送客を図るため、教育旅行の決定に強い権限を持つ学校長及び教育庁の関係者を招聘。

九州の雄大な自然、先進的な環境保護施設などの視察を行うとともに、学校交流の候補となる学校を訪問するなど、九州が教育旅行に相応しい場所であることを強く印象付けたことで、今後の安定した誘客が期待できます。

### ○ 広東地区教育関係者招聘事業(10/30～11/3)



大分県内中学校訪問 (10/31)

中国の冬休み（1月下旬～3月初旬）シーズンをターゲットに、広東地区において、海外旅行取扱指定旅行社が営業活動を行っている学校の内、特に九州への教育旅行意欲が高い学校の校長等を招聘。

阿蘇をはじめとする大自然やテーマパークといった観光施設の他、実際に交流の場となりうる学校を視察してもらったことで、広東地区からの着実な教育旅行の積上げが期待できます。

### ○ 北京市及び華北地区教育関係者招聘事業(11/24～11/28)



阿蘇中岳での記念撮影 (11/26)

中国の冬休み（1月下旬～3月初旬）シーズンをターゲットに、北京市及び華北地区（山西省・河北省）において、海外旅行取扱指定旅行社が営業活動を行っている学校の内、特に九州への教育旅行を意欲的に検討している学校長や教育庁関係者を招聘。

九州が有する自然や教育関連施設など、教育に適した施設の視察を行ってもらい、九州が教育旅行の目的地として適していることを深く印象付けたことで、今後の誘客促進に期待が持てます。

### ○ 福建省教育関係者招聘事業 (12/19～12/23)



長崎での茶道体験 (12/19)

長崎県と友好都市であり、九州とのつながりも深い中国福建省の学校長等の教育関係者を招聘。

学校交流の候補となる学校や、九州が有する優れた教育関連施設の視察等といった教育的要素と、阿蘇などに代表される九州特有の雄大な自然やテーマパークといった観光的要素も融合した、九州の複合的な教育旅行の魅力を実際に体験してもらうことにより、福建省からの教育旅行誘致の着実な積み上げが期待できます。

## 【交流テーマを活用した中国からの誘致促進事業】

### ＜中国老人団体誘致促進事業＞

#### ○ 日中太極拳交流促進シンポジウム等開催事業（11/17）



パネルディスカッションの様子（11/17）

日中太極拳交流の促進を図ることを目的として、11月17日に日中の太極拳関係者によるシンポジウムを宮崎市内で開催しました。

日中併せて150名を超える参加を得ることができ、盛況の中無事に終了することが出来ました。

また、当日朝には青空の下、青島海岸で日中の太極拳愛好家による演武交流が行われ、互いの絆を深めあい、今後継続した交流に期待が持てます。

### ＜中国青少年誘致促進事業＞

#### ○ 山東省臨沂市教育関係者招聘事業（12/1～12/6）



別府海地獄での記念撮影（12/4）

山東省では、今年夏季の九州向け修学旅行に15校を予定していたが、5月の四川大地震の影響で延期を余儀なくされました。

しかしながら実施の意欲は高い為、九州が修学旅行の目的地として相応しいことを強く印象付けるため、山東省最大の人口を誇る臨沂市から修学旅行の決定権を持つ学校長や副校長を招聘。

九州の持つ魅力をアピールしたことで、冬季並びに来年夏季の修学旅行の大幅増に期待が持てます。

### ＜VIP（高級）ツアー誘致事業＞

#### ○ VIP（高級）ツアー誘致の為の招聘事業（12/14～12/18）



福岡櫛田神社視察（12/14）

中国無錫地区から九州へのゴルフツアーの本団に帯同する方たちで、無錫市政府及び経済界において影響力を持つ方々を招聘。ゴルフ体験をメインとして、高級日本旅館での温泉体験、和食体験等を通じて、これまでのツアーにはなかった高級感あふれる九州の魅力を体験してもらうことで、経済発展が著しい中国の富裕層によるVIP（高級）ツアーの誘致拡大が期待できます。

## 【トラベルマート関連事業】

#### ○ 「YOKOSO! JAPAN 2008秋」ファミトリップ事業（10/19～10/22）



有田焼絵付け体験（10/20）

10月23日、24日、横浜市のパシフィコ横浜において開催される国内最大級のインバウンド商談会「YOKOSO! JAPAN トラベルマート2008秋」の一環として、商談会直前の10月19日～22日に、同商談会の参加者のうち九州向けツアー造成に意欲的な世界各国バイヤーを九州へ招聘。

長崎市内や湯布院での「街歩き」や、有田での絵付け体験など魅力あふれるコースを体験してもらったことで、九州向けツアーの造成・販売が期待できます。

## ○「YOKOSO! JAPAN 2008秋」ブース出展事業（10/23～10/24）



九州ブース出展風景（10/24）

10月23日、24日、横浜市のパシフィコ横浜において国内最大級のインバウンド商談会「YOKOSO! JAPAN トラベルマート2008秋」が開催され、世界各国から300人を超える旅行会社のバイヤーが参加し、九州からはテーマパークや交通事業者、ホテル業など14企業等15ブースが出展しました。

両日とも、熱の入った商談が行われ、今後の九州向け訪日旅行の商品造成に期待が高まります。

## 【九州・タイ双方向観光交流促進事業】

### ○ バンコクにおける九州観光セミナー開催事業（11/26）



九州観光セミナーの様子（10/24）

11月26日、タイ国バンコクにおいて、タイ旅行業協会会員を対象に、九州の豊富な観光資源を紹介するセミナーを開催。

当初の予定を大幅に上回る100人を超える参加を得ることができ、多くの旅行エージェントの担当者に対して九州の魅力を十分紹介することが出来ました。

訪日旅行を取り扱う旅行エージェントに対して直接九州の魅力を伝えることで、九州の認知度向上並びに九州向けツアー商品の造成促進に期待が持てます。

## 【シンガポール教育関係者招聘事業】

### ○ シンガポール教育関係者招聘事業（12/15～12/20）



五ヶ瀬スキー場視察（12/18）

経済成長が著しく、また教育レベルも高いシンガポールをターゲットに、教育旅行に強い権限を持つ学校関係者を招聘。

シンガポールでは現在、第二次日本ブームを迎え、日本語学習熱が高まっており、日本の他の地域と比べ航空運賃の安さと合わせて、九州が有する学習に相応しい施設や大自然など九州の魅力を体験していただいたことで、一般旅行だけでなく教育旅行の目的地としても九州が適切であることを強く印象付けることができました。

## 【日韓観光振興協議会関連事業】

### ○ 日韓観光振興協議会連携事業（12/16～12/18）



阿蘇での記念撮影（12/18）

12月17日に開催された、第23回日韓観光振興協議会の開催に関連し、同協議会に参加する韓国側政府関係者、観光団体関係者等を対象とした福岡県及び熊本県内の観光施設の視察旅行を実施しました。

韓国を代表する観光関係の政府要人や観光関係者に対して、日本の中で一番韓国に近い地理的優位性も含めて、九州が誇る観光素材を魅力的に紹介することで、韓国全土からの誘客が期待できます。