

モーターボート競走の平成18年度における売上状況について

～利用者数は好調!! 売上高が・・・～

平成19年5月25日



(問い合わせ先)
九州運輸局
担当：海事振興部 船舶産業課 山村、中元
TEL：092-472-3158

【売上高及び利用者数について】

平成18年度九州運輸局管内の売上高は、約1,965億円に対前年度比10.2%減少し、利用者数は、約1,848万人に対前年度比2.6%増加した。

1. 売上高

平成18年度の管内の売上高は、約1,965億円に対前年度比10.2%減少し、平成3年のピーク時の56.4%となっている。1日当たりの1競走場の平均売上高は、約1億9千万円に対前年度比8.1%減少した。競走場別の売上高は、若松競走場が約550億円（1日平均、約3億円）で最も多く、次いで福岡競走場、大村競走場、芦屋競走場、唐津競走場、下関競走場の順であった。

なお、全国の売上高は約9,704億円に対前年度比0.4%減少し、1日当たりの1競走場の平均売上高は約2億3千万円に対前年度比0.4%増加した。

2. 利用者数

平成18年度の管内の入場者数に場外発売等を含めた利用者数は、約1,848万人で、平成14年度から引き続き連続で増加現象となり、昨年度過去最高の記録を更に書換え、対前年度比2.6%増加となった。1日当たりの1競走場の平均利用者数も17,908人に対前年度比4.9%増加した。競走場別の利用者数は、若松競走場が約486万人（1日平均約27,000人）と最も多く、次いで大村競走場、福岡競走場、芦屋競走場、唐津競走場、下関競走場の順であった。

なお、全国の利用者数は約8,333万人に対前年度比11.8%増加し、1日当たりの1競走場の平均利用者数は19,746人に対前年度比12.7%増加した。

(参考)

- 現在、管内のモーターボート競走場は、下関、若松、芦屋、福岡、唐津、大村の6カ所（全国24カ所）、場外発売場はポートピア勝山（福岡県）、ポートピア三日月（佐賀県）、ポートピア高城（宮崎県）、ポートピア金峰（鹿児島県）の4カ所（全国23カ所）及び、小規模場外の前売場外おおむら（長崎県）、ミニポートピア長崎五島（長崎県）、ミニポートピア北九州メディアドーム（福岡県）の3カ所（全国5カ所）、前売専用場外の場外発売場ミニット、オラレ呼子（佐賀県）の2カ所（前売専用場外に関しては、全国2カ所で管内の2カ所のみ）である。
- また、前項の売上高、利用者数は、競走場、場外発売場、電話投票における売上高の合計値である。

管内モーターボート競走場等一覧

(平成19年5月1日現在)

競走場	所在地	所有者	競走施行者	競走施行者 指定年月日	初開催年月日	施行組合構成地方公共団体	事務受託競走会	場外発売場 (ボートピア)
下関競走場	下関市	下関市	下関市	昭和29. 8. 24	昭和29. 10. 22		(社)山口県 モーターボート競走会	
若松競走場	北九州市若松区	北九州市	美祿市萩市競艇組合 北九州市 中間市行橋市競艇組合	※昭和41. 12. 13 (平成17. 2. 13名称変更) 昭和27. 10. 18 ※昭和44. 4. 1	昭和42. 3. 27 昭和27. 11. 11 昭和44. 7. 15	美祿市、萩市 中間市、行橋市		ミニボートピア北九州 メデアイアドーム(小 規模場外発売場)
芦屋競走場	遠賀郡芦屋町	芦屋町	芦屋町外二力町競艇施行組合	昭和27. 10. 18	昭和27. 11. 7	芦屋町、岡垣町、遠賀町	(社)福岡県 モーターボート競走会	ボートピア勝山 ボートピア高城 ボートピア金峰
福岡競走場	福岡市中央区	福岡市	福岡市 福岡都市圏競艇等事業組合	昭和28. 8. 13 ※平成元. 4. 1	昭和28. 9. 26 平成元. 10. 18	筑紫野市、春日市、大野城市 太宰府市、宗像市、前原市 古賀市、福津市、那珂川町 宇美町、篠栗町、志免町 須重町、新宮町、久山町 粕屋町、二丈町、志摩町		なし
唐津競走場	唐津市	唐津市	唐津市	昭和27. 3. 29	昭和28. 8. 7		(社)佐賀県 モーターボート競走会	ボートピア三日月 ミニット・オラレ呼 子(前売専用場外 発売場)
大村競走場	大村市	大村市	大村市	昭和27. 3. 17	昭和27. 4. 6		(社)長崎県 モーターボート競走会	ボートピア金峰 前売場外おおむ ら・ミニボートピア 長崎五島(小規模 場外発売場)

- (注1) 「競走施行者指定年月日」の※は当該競走施行者の初回指定年月日であり、当該競走施行者は、期限付きで指定を受けており、現在の指定の期限は次のとおりである。
平成20年3月31日：美祿市萩市競艇組合、中間市行橋市競艇組合、平成21年3月31日：福岡都市圏競艇等事業組合
平成16年7月7日に大村競艇場の前売専用場外発売場として、「前売場外おおむら」が開設され、平成17年6月30日に小規模場外発売場へ変更。
(注2) 平成18年4月6日に大村競艇場の小規模場外発売場として、「ミニボートピア長崎五島」が開設された。
(注3) 平成18年8月8日に唐津競艇場の前売専用場外発売場として、「オラレ呼子」が開設された。
(注4) 平成18年10月20日に若松競艇場の小規模場外発売場として、「ミニボートピアメデアイアドーム」が開設された。
(注5)

管内モーターボート競走場別売上高等の推移

資料2

売上高 : 百万円
入場者数 : 千人

競走場	年度	平成14年度		平成15年度		平成16年度		平成17年度		平成18年度	
		開催日数	前年度比	開催日数	前年度比	開催日数	前年度比	開催日数	前年度比	開催日数	前年度比
下 関	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0
	売上高	18,887	45.8	19,164	101.5	18,375	95.9	33,761	183.7	15,533	46.0
	入場者数	555	91.1	516	93.0	480	93.0	459	95.6	436	95.0
	利用者数	1,269	58.7	1,435	113.1	1,673	116.6	2,817	168.4	1,762	62.5
若 松	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0
	売上高	46,778	92.8	21,361	45.7	45,214	211.7	56,393	124.7	55,021	97.6
	入場者数	767	101.1	669	87.2	622	93.0	567	91.2	510	89.9
	利用者数	2,654	117.0	1,357	51.1	3,283	241.9	4,397	133.9	4,865	110.6
芦 屋	開催日数	156	100.0	156	100.0	156	100.0	156	100.0	156	100.0
	売上高	36,103	105.1	27,982	77.5	21,871	78.2	38,301	175.1	25,391	66.3
	入場者数	585	80.9	583	99.7	509	87.3	530	104.1	497	93.8
	利用者数	2,376	145.5	1,917	80.7	1,655	86.3	2,957	178.7	2,263	76.5
福 岡	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0
	売上高	47,417	80.1	54,653	115.3	56,789	103.9	36,695	64.6	50,295	137.1
	入場者数	1,272	94.1	1,207	94.9	1,194	98.9	1,104	92.5	1,102	99.8
	利用者数	2,343	109.0	3,292	140.5	3,678	111.7	2,473	67.2	3,828	154.8
唐 津	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0
	売上高	23,496	79.4	39,928	169.9	23,323	58.4	28,372	121.6	19,354	68.2
	入場者数	583	133.4	579	99.3	521	90.0	463	88.9	424	91.6
	利用者数	1,424	98.8	2,747	192.9	1,877	68.3	2,516	134.0	1,836	73.0
大 村	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	156	86.7
	売上高	21,207	86.5	17,711	83.5	27,076	152.9	25,174	93.0	30,864	122.6
	入場者数	536	113.1	456	85.1	526	115.4	548	104.2	467	85.2
	利用者数	1,605	129.4	1,545	96.3	2,829	183.1	2,861	101.1	3,927	137.3
管内計	開催日数	1,056	100.0	1,056	100.0	1,056	100.0	1,056	100.0	1,032	97.7
	売上高	193,888	81.0	180,799	93.2	192,648	106.6	218,696	113.5	196,458	89.8
	入場者数	4,298	98.7	4,010	93.3	3,852	96.1	3,671	95.3	3,436	93.6
	利用者数	11,671	107.1	12,293	105.3	14,995	122.0	18,021	120.2	18,481	102.6
全 国	開催日数	4,290	100.5	4,302	100.3	4,260	99.0	4,254	99.9	4,220	99.2
	売上高	1,199,096	89.8	1,075,133	89.7	983,777	91.5	974,338	99.0	970,387	99.6
	入場者数	23,102	101.3	21,495	93.0	19,784	92.0	18,845	95.3	17,934	95.2
	利用者数	67,047	111.4	68,246	101.8	69,925	102.5	74,519	106.6	83,330	111.8

(注) 1. 「利用者数」は、入場者数に外向発売、電話投票、場外発売の各利用者数を加算したものである。
2. 「入場者数」は、本場(競艇場)の入場者数である。
3. 管内におけるSG競走の開催状況は次のとおりである。なお、平成14～17年度に開催された10回のSG競走の平均売上高は約170億円である。
平成14年度:若松、福岡、平成15年度:唐津、福岡、平成16年度:若松、福岡、若松、大村、唐津、若松、福岡、平成17年度:下関、若松、声屋、平成18年度:若松、福岡

売上高及び利用者数・入場者数の推移

項目 年度	開催日数 (日)		売上高 (万円)		1日平均売上高 (万円)		1人当たりの購入額 (円)		利用者数・入場者数 (千人)				1日1競走場平均利用者数・入場者数 (人)			
	管内		全国		管内		全国		管内		全国		管内		全国	
	管内	全国	管内	全国	管内	全国	管内	全国	利用者数	入場者数	利用者数	入場者数	利用者数	入場者数	利用者数	入場者数
昭和50	972	4,032	22,406,647	117,453,376	23,052	29,130	26,523	26,097	—	8,448	—	45,007	—	8,691	—	11,162
55	996	4,152	27,997,836	163,096,135	28,110	39,281	35,539	36,790	—	7,878	—	44,332	—	7,910	—	10,677
60	1,032	4,212	22,496,863	142,920,866	21,799	33,932	38,681	41,840	—	5,816	—	34,159	—	5,636	—	8,110
平成2	1,056	4,247	32,638,884	219,346,829	30,908	51,647	53,886	63,103	—	6,057	—	34,760	—	5,736	—	8,185
平成3	1,056	4,248	34,845,054	221,374,629	32,997	52,113	56,512	64,172	8,012	6,166	45,809	34,497	7,587	5,839	—	8,121
7	1,056	4,294	30,043,470	184,323,616	28,450	42,926	33,297	34,874	9,023	6,036	52,854	30,037	8,545	5,716	12,309	6,995
12	1,056	4,269	23,932,711	133,478,532	22,664	31,267	21,967	22,184	10,895	4,354	60,168	22,814	10,317	4,123	14,094	5,344
14	1,056	4,290	19,388,691	119,909,627	18,361	27,951	16,613	17,884	11,671	4,298	67,047	23,102	11,052	4,070	15,628	5,385
15	1,056	4,302	18,079,875	107,513,285	17,121	24,991	14,706	15,754	12,294	4,011	68,246	21,495	11,642	3,798	15,863	4,997
16	1,056	4,260	19,264,720	98,377,711	18,243	23,093	12,848	14,069	14,994	3,851	69,925	19,784	14,199	3,647	16,414	4,644
17	1,056	4,254	21,869,632	97,433,809	20,710	22,904	12,136	13,075	18,021	3,671	74,519	18,845	17,065	3,476	17,517	4,430
18	1,032	4,220	19,645,870	97,038,682	19,037	22,995	10,630	11,645	18,481	3,435	83,330	17,934	17,908	3,328	19,746	4,250

(注) 1. 「利用者数」は、入場者数に外向発売、電話投票、場外発売の各利用者数を加算したものである。

2. 「1人当たりの購入額」は、利用者1人当たりの1日の勝舟投票券の購入額である。

3. 「入場者数」は本場(競艇場)の入場者数である。

4. 平成3年度に管内、全国ともに過去最高の売上高を記録している。