

V J C事業の個別事業（事業分類）

事業区分		個別事業（分類）	目的
誘客事業	1 ツアー造成	旅行会社招請	対象国の旅行関係者を国内に招請する事業。対象地域を見てもらい、新規商品を造成、販売してもらうことを目的とする。 ※既存商品の販売促進を目的としても良い。
		旅行商談会 (トラベルマート)	対象国もしくは対象地域に旅行関係者を招集して商談会を開催する事業。対象地域の情報を提供することで、新規商品を造成、販売してもらうことを目的とする。
	2 商品広告	商品広告	対象国において特定のツアー商品の広告を行う事業。当該ツアー参加者の増加を目的とする。
認知度向上事業	3 広告サービス	広告サービス (新聞・雑誌、TV・ラジオ)	対象地域の広告を行う事業。対象地域の認知度の向上とイメージアップを目的とする。
	4 パブリシティ	メディア招請 (国内への招請・取材)	対象国のメディア関係者を国内に招請する事業。対象地域を見てもらうことで、テレビ、雑誌等のメディアで放送、掲載してもらい、対象地域の認知度の向上とイメージアップを目的とする。
		コンファレンス (対象国での説明会等)	対象国におけるメディアを対象とした訪日ツアーの説明会を開催、または、商談会・イベント等にメディアを招集し、取材と報道を要請する事業。対象地域の情報を提供することで、テレビ、雑誌等のメディアで放送、掲載してもらい、対象地域の認知度の向上とイメージアップを目的とする。
	5 旅行情報提供	インターネット Webページ	インターネットWebサイトを製作し運営する事業。対象地域の情報を提供することで、対象地域の認知度の向上とイメージアップを目的とする。
		印刷物、 CD-ROM、ビデオ	対象国での配付を目的としたパンフレット、ガイドブック、ビデオ等を製作する事業。対象地域の情報を提供することで、対象地域の認知度の向上とイメージアップを目的とする。 *国内での配付のみを目的としたものは含まない。
	6 イベント	旅行博、フェスティバル、日本文化紹介等	対象国で開催される旅行博への出展、または、独自のイベントを対象国で開催する事業。対象地域の情報を提供することで、対象地域の認知度の向上とイメージアップを目的とする。
	7 代理店教育	代理店セミナー (担当者研修)	対象国旅行会社等の担当者の研修として、セミナー等を開催する事業。旅行会社担当者の対象地域に対する知識が向上することで、対象地域がより積極的に販売されるようになることを目的とする。
8 国内啓発		日本国内の旅行関係者、一般の人を対象にした意識啓発事業。外国人観光客の受入体制を充実させることを目的とする。	