

News Release



国土交通省
九州運輸局

感動がある。物語がある。九州



九州観光推進機構

平成20年2月6日

韓国で九州の新しいブランド『ロハス九州』の魅力を発信

～メディアミックスで韓国の富裕層に高級な九州をPR～

九州運輸局及び九州観光推進機構は、ビジット・ジャパン・キャンペーンの一環として、今年度から韓国の富裕層の女性をターゲットに女性の関心が高いリラックス、ヘルシー、ビューティをテーマにした「ロハス九州」のプロモーションを展開しています。

今回、これをさらに浸透させ、「上質な旅は九州」というイメージを定着させるとともに、新たな旅行意欲の醸成を図るため、地上波テレビ、ケーブルテレビ、インターネット、フリーペーパー、映画館、地下鉄ビジョンなど様々なメディアを使い、2月～3月に韓国全土にロハス九州のCMを流します。

これによって、『ロハス九州』のブランドイメージを韓国で確かなものにし、韓国の富裕層の九州への誘客及び経済効果の拡大を目指します。

国土交通省九州運輸局 HP <http://www.qst.mlit.go.jp/>

九州観光推進機構 HP <http://www.welcomekyushu.jp/>

この件に関するお問い合わせは

国土交通省九州運輸局 企画観光部 国際観光課：山口、金平

TEL:092-472-2335

FAX:092-472-2334

九州観光推進機構 海外誘致推進部：岩切、秀島 企画部：宮崎 まで

TEL:092-751-2943

IPTEL:050-3539-5095

FAX:092-751-2944

コマーシャルフィルム広告の概要

韓国の3大テレビネットの一つであるMBC放送、ソウル、釜山の富裕層が住む地区で放送されているケーブルテレビ、韓国最大のポータルサイト「ネーバー」、韓国で1位、2位のフリーペーパーであるメトロ、フォーカス、富裕層が住む地域の映画館及び地下鉄のモニターに「ロハス九州」のCMを放送・掲載します。

CMの映像には、ハウステンボスやシーガイアの高級スパ、韓国で人気の高級和風温泉旅館、健康に関心の高い韓国人が興味を持つ有機農産物を使った料理、温泉の泥を利用したエステなど、女性の関心が高い九州の高級な観光素材をアピールするとともに、CMを見た人が直接、「ロハス九州」をテーマした旅行商品を予約できるように、旅行会社のホームページにアクセスできるような仕組みを作っています。

各種メディア媒体による広告予定

地上波テレビ

MBC放送 12回(2月~3月)

ケーブルテレビ

GS江南放送(ソウル) 人気チャンネル5つ以上、1,000回以上(2月中旬~3月)

CJケーブルネット(釜山) 人気チャンネル5つ以上、900回以上(2月中旬~3月)

HCN釜山放送(釜山) 人気チャンネル5つ以上、900回以上(2月中旬~3月)

WEBサイト(インターネット)

ネーバー(韓国最大のポータルサイト) 1ヶ月(2月下旬から3月中旬)

ジョインズドットコム(韓国の3大新聞の一つ中央日報のウェブサイト)

1ヶ月半(2月下旬から3月末)

フリーペーパー(全国で配布)

Metro(発行部数70万部/1日) 2回(6段広告 2月下旬)

Focus(発行部数65万部/1日) 2回(6段広告 2月下旬)

映画館(ソウル地区の富裕層が利用する5つの映画館:30秒CM)

600回/4館6スクリーン合計:1ヶ月(2月中旬~3月上旬)

地下鉄ビジョン(富裕層の女性が利用するサムソン駅、カンナム駅、梨花駅:30秒CM)

180回/1駅、1日:1ヶ月間(2月中旬~3月上旬)



『ロハス九州』とは？

『ロハス九州』は、女性の関心が高いリラックス、ヘルシー、ビューティをテーマにしたワンランク上の九州の旅をイメージしています。

具体的には、韓国の富裕層の女性をターゲットに、高級純和風温泉旅館、高級スパ、有機農産物を使った自然食料理、有機ぶどうを使ったワイン、浴衣での町歩き、陶器の絵付けによる日本の美の体験など、癒し、健康、美のテーマに沿った九州の上質な観光素材を体験してもらう旅のイメージです。

『ロハス(LOHAS)』とは、Lifestyles of Health and Sustainabilityの略で、1990年代後半にアメリカコロラド州ボルダー周辺で生まれた健康や環境問題に関心の高い人々のライフスタイルとされ、日本では2004年後半からマスメディアに頻繁に登場するようになりました。

これによって、『ロハス九州』のブランドイメージを韓国で確かなものにし、韓国の富裕層を対象にした新たなマーケットを開拓し、韓国からの誘客を一層図っていこうと考えております。

『ロハス九州』のロゴ

次のロゴをテレビ、フリーペーパー、インターネット等に使用して、PRしています。
このロゴは韓国の旅行社等でも好評です。

