



平成19年10月22日

韓国ソウルでの「九州観光商談会・説明会」の開催について

～ 九州の新しいブランド『ロハス九州』の魅力をPR ～

九州運輸局及び九州観光推進機構（以下、「機構」と表記）は、ビジット・ジャパン・キャンペーンの一環として、10月25日（木）韓国ソウル市において、現地旅行社・マスコミ等約60社を招き『九州観光商談会・説明会』（概要：別紙）を開催します。

韓国ソウルでの『商談会・説明会』の開催は今回で3年目（3回目）となりますが、これまでに蓄積してきた経験やノウハウを最大限に活用し、着実に増加している韓国から九州への観光客をさらに大きく増加させるため、これまで以上に充実した内容を行うこととしています。

商談会では、九州のテーマパーク、ホテル旅館等50団体が参加しますが、今回は、セラーとなる九州の観光施設等の関係者がブースに座り、バイヤーとなる韓国旅行会社等の関係者の訪問を待つというこれまでの商談スタイルとは異なり、逆に、九州の観光施設等の関係者が、韓国旅行会社等の関係者席に赴き、九州観光の魅力を積極的にPRするという新しいスタイルを採用することで、より確実な効果を目指します。商談では、九州の銘菓を試食してもらうなど新しい試みも行います。

観光説明会では、韓国の富裕層の女性をターゲットに『ロハス九州』という九州の新しいブランドイメージをテーマに、韓国の旅行社等に九州の上質な旅をPRします。

『ロハス九州』とは、女性の関心が高いリラックス、ヘルシー、ビューティをテーマにしたワンランク上の九州の旅をイメージしたものです。

韓国から九州への入国数は年々増加しており、2006年は過去最高となる約52万人が訪れています。韓国/九州間は航空機や船舶などの交通体系の整備も充実し「最も身近な日本」として、韓国から九州への旅行者数は今後ますます拡大することが期待されています。

九州運輸局及び九州観光推進機構では、今後とも、東アジア各国を中心に、九州観光の魅力を効果的かつ様々な形で海外に発信し、九州の認知度向上並びに観光客誘致を積極的に行って参ります。

国土交通省九州運輸局 HP <http://www.qst.mlit.go.jp/>

九州観光推進機構 HP <http://www.welcomekyushu.jp/>

この件に関するお問い合わせは

国土交通省九州運輸局 企画観光部 国際観光課：山口、金平

TEL:092-472-2335 FAX:092-472-2334

九州観光推進機構 海外誘致推進部：岩切、秀島 企画部：宮崎 まで

TEL:092-751-2943 IPTEL:050-3539-5095 FAX:092-751-2944

『九州観光商談会・説明会』の概要

開催日時	平成19年10月25日(木)	15:00 ~
会場	ロッテホテルソウル3階「サファイアボールルーム」	
内容	1) 主催 九州運輸局、九州観光推進機構	
	2) スケジュール	商談会 15:00 ~
		観光説明会 17:30 ~
		観光交流会(懇談会) 18:00 ~
	3) 出席者	韓国側 旅行社・マスコミ等 60社程度
		日本側 九州観光推進機構
		テーマパーク、ホテル旅館等50団体

『ロハス九州』とは？

『ロハス九州』は、女性の関心が高いリラックス、ヘルシー、ビューティをテーマにしたワンランク上の九州の旅をイメージしています。

具体的には、韓国の富裕層の女性をターゲットに、高級純和風温泉旅館、高級スパ、有機農産物を使った自然食料理、有機ぶどうを使ったワイン、浴衣での町歩き、陶器の絵付けによる日本の美の体験など、癒し、健康、美のテーマに沿った九州の上質な観光素材を体験してもらう旅のイメージです。

『ロハス(LOHAS)』とは、Lifestyles of Health and Sustainabilityの略で、1990年代後半にアメリカコロラド州ボルダー周辺で生まれた健康や環境問題に関心の高い人々のライフスタイルとされ、日本では2004年後半からマスメディアに頻繁に登場するようになりました。

これによって、『ロハス九州』のブランドイメージを韓国で確かなものにし、韓国の富裕層を対象にした新たなマーケットを開拓し、韓国からの誘客を一層図っていこうと考えております。

『ロハス九州』のロゴ

次のロゴをテレビ、フリーペーパー、インターネット等に使用して、PRしています。
このロゴは韓国の旅行社等でも好評です。

