



平成20年7月1日

韓国・釜山での「九州観光説明会・商談会」の開催について

～ 九州の新しいブランド『ロハス九州』の魅力をPR ～

九州運輸局及び九州観光推進機構は、ビジット・ジャパン・キャンペーンの一環として、7月3日（木）、韓国釜山広域市において、現地旅行社等38社を招き『九州観光説明会・商談会』（概要：別紙）を開催します。

韓国釜山での『観光説明会・商談会』の開催は、ビジット・ジャパン・キャンペーン事業としては初めての開催となります。今年は「日韓観光交流年」にあたることから、着実に増加している韓国から九州への観光客をさらに増加させるため、相互の活発な交流が図られるようにすることとしています。

商談会では、九州からテーマパーク、宿泊施設等32団体が参加予定です。バイヤーとなる韓国旅行会社等の関係者が商談テーブルに座り、セラーとなる九州側の観光関係者が各テーブルを回りながら積極的に九州の魅力をPRする商談スタイルで、より確実な効果を目指します。

商談会に先立ち、観光説明会を実施し、韓国市場に対して昨年8月から売り込みを図っている『ロハス九州』（別紙参照）という九州の新しいブランドにより、韓国の旅行社等に九州の上質な旅をアピールします。

韓国から九州への入国者数は年々増加しており、2006年は過去最高となる約52万人が訪れています。2007年もその数を上回ることが見込まれています。さらに、「日韓観光交流年」にあたる今年も、最も身近なデスティネーション（旅行先）として、韓国から九州への旅行者数は今後ますます拡大することが期待されています。

九州運輸局及び九州観光推進機構では、今後とも、東アジアを中心に、九州観光の魅力を効果的かつ様々な形で海外に発信し、九州の認知度向上並びに観光客誘致を積極的に行って参ります。

国土交通省九州運輸局 HP <http://www.qst.mlit.go.jp/>

九州観光推進機構 HP <http://www.welcomekyushu.jp/>

この件に関するお問い合わせは

国土交通省九州運輸局 企画観光部 国際観光課：井浦、大久保

TEL:092-472-2335 FAX:092-472-2334

九州観光推進機構 海外誘致推進部：内藤、秀島 まで

TEL:092-751-2943 IPTEL:050-3539-5095 FAX:092-751-2944

『九州観光説明会・商談会』の概要

- 開催日時： 平成20年7月3日(木) 15:00 ~
- 会 場： 釜山ロッテホテル3階「クリスタルボールルーム2、3」
- 内 容：
 - 1) 主 催：九州運輸局、九州観光推進機構
 - 2) スケジュール： 観光説明会 15:00 ~
商談会 15:20 ~ (2時間半)
交流会(懇談会) 18:00 ~
 - 3) 出席者：(韓国側) 旅行社・マスコミ等38社
(日本側) 九州観光推進機構
テーマパーク、ホテル旅館等34団体

『ロハス九州』とは？

『ロハス九州』は、女性の関心が高いリラックス、ヘルシー、ビューティをテーマにしたワンランク上の九州の旅をイメージしています。

具体的には、韓国の富裕層の女性をターゲットに、高級純和風温泉旅館、高級スパ、有機農産物を使った自然食料理、有機ぶどうを使ったワイン、浴衣での町歩き、陶器の絵付けによる日本の美の体験など、癒し、健康、美のテーマに沿った九州の上質な観光素材を体験してもらう旅のイメージです。

『ロハス(LOHAS)』とは、Lifestyles of Health and Sustainabilityの略で、1990年代後半にアメリカコロラド州ボルダー周辺で生まれた健康や環境問題に関心の高い人々のライフスタイルとされ、日本では2004年後半からマスメディアに頻繁に登場するようになりました。

これによって、『ロハス九州』のブランドイメージを韓国で確かなものにし、韓国の富裕層を対象にした新たなマーケットを開拓し、韓国からの誘客を一層図っていこうと考えております。

『ロハス九州』のロゴ

次のロゴをテレビ、フリーペーパー、インタ

ーネット等において、PRしています。

このロゴは韓国の旅行社等でも好評です。

(現在、韓国において商標登録申請中)

昨年から今年の3月まで『ロハス九州』の商品により約27,000人を九州へ集客しています。

