

### モーターボート競走の平成 19 年度における売上状況について

～ 4 年ぶり！全国で 1 兆円台に回復～

平成 20 年 6 月 25 日

#### 【売上高及び利用者数について】

平成 19 年度九州運輸局管内の

- ・ 売上高は、約 2,076 億円  
対前年度比 5.7%増
- ・ 利用者は、約 2,160 万人  
対前年度比 16.9%増

(問い合わせ先)  
九州運輸局  
海事振興部 船舶産業課  
担当：安藤、中元  
TEL：092-472-3158

#### ☆【売上高】

- ・ 平成 19 年度の管内の売上高は、約 2,076 億円で対前年度比 5.7%増加し、平成 3 年のピーク時の 59.6%となっている。1 日当たりの 1 競走場の平均売上高は、約 1 億 9 千万円で対前年度比 3.3%増加した。  
競走場別の売上高は、若松競走場が約 584 億円（1 日平均、約 3 億 2 千万円）で最も多く、次いで福岡競走場、大村競走場、芦屋競走場、唐津競走場、下関競走場の順であった。
- ・ 全国の売上高は約 10,075 億円で対前年度比 3.8%増加し、1 日当たりの 1 競走場の平均売上高は約 2 億 3 千万円で対前年度比 3.4%増加した。

#### ☆【利用者数】

- ・ 平成 19 年度の管内の入場者数に場外発売等を含めた利用者数は、約 2,160 万人で、平成 14 年度から引き続き連続で増加現象となり、昨年度過去最高の記録を更に書換え、対前年度比 16.9%増加となった。1 日当たりの 1 競走場の平均利用者数も 20,459 人で対前年度比 14.2%増加した。
- ・ 競走場別の利用者数は、若松競走場が約 583 万人（1 日平均約 32,000 人）と最も多く、次いで大村競走場、福岡競走場、芦屋競走場、唐津競走場、下関競走場の順であった。
- ・ 全国の利用者数は約 9,779 万人で対前年度比 17.4%増加し、1 日当たりの 1 競走場の平均利用者数は 23,075 人で対前年度比 16.9%増加した。



(参考)

- 管内のモーターボート競走場等について
  - ・ 競走場 6カ所 (全国24カ所)  
下関 (山口県)、若松、芦屋、福岡 (福岡県)、唐津 (佐賀県)、大村 (長崎県)
  - ・ 場外発売場 4カ所 (全国23カ所)  
ボートピア勝山 (福岡県)、ボートピア三日月 (佐賀県)、  
ボートピア高城 (宮崎県)、ボートピア金峰 (鹿児島県)
  - ・ 小規模場 4カ所 (全国7カ所)  
ミニボートピア北九州メディアドーム (福岡県)  
前売場外おおむら (長崎県)、ミニボートピア長崎五島 (長崎県)  
ミニボートピア長崎時津 (長崎県)
  - ・ 前売専用場 2カ所 (全国2カ所)  
場外発売場ミニット、オラレ呼子 (佐賀県)
- 前項の売上高、利用者数は、競走場、場外発売場、電話投票における売上高の合計値である。
- モーターボート競走による収益金について  
競艇の収益金は、地方自治体において、学校、美術館、体育施設及び公民館の建設費用、上下水道の整備費用、病院・福祉施設の建設費用などに使われております。また、海や船に関する支援、文化・教育・社会福祉等に関する支援、海外の協力援助活動への支援等の公共事業に日本財団を通して使用されています。

## 管内モーターボート競走場等一覧

(平成20年5月1日現在)

競走場	所在地	所有者	競走施行者	競走施行者 指定年月日	初開催年月日	施行組合構成地方公共団体	事務受託競走会	場外発売場 (ボートピア)
下関競走場	下関市	下関市	下関市	昭和29. 8. 24	昭和29. 10. 22		(財)日本モーターボート競走会 山口事業所	
			美祢市萩市競艇組合	※昭和41. 12. 13 (平成17. 2. 13名称変更)	昭和42. 3. 27	美祢市、萩市		
若松競走場	北九州市若松区	北九州市	北九州市	昭和27. 10. 18	昭和27. 11. 11		(財)日本モーターボート競走会 若松事業所	ミニボートピア北九州メディアドーム (小規模場外発売場)
			中間市行橋市競艇組合	※昭和44. 4. 1	昭和44. 7. 15	中間市、行橋市		
芦屋競走場	遠賀郡芦屋町	芦屋町	芦屋町外二カ町競艇施行組合	昭和27. 10. 18	昭和27. 11. 7	芦屋町、岡垣町、遠賀町	(財)日本モーターボート競走会 芦屋事業所	ボートピア勝山 ボートピア高城 ボートピア金峰
福岡競走場	福岡市中央区	福岡市	福岡市	昭和28. 8. 13	昭和28. 9. 26		(財)日本モーターボート競走会 福岡事業所	
			福岡都市圏競艇等事業組合	※平成元. 4. 1	平成元. 10. 18	筑紫野市、春日市、大野城市 太宰府市、宗像市、前原市 古賀市、福津市、那珂川町 宇美町、篠栗町、志免町 須恵町、新宮町、久山町 粕屋町、二丈町、志摩町		
唐津競走場	唐津市	唐津市	唐津市	昭和27. 3. 29	昭和28. 8. 7		(財)日本モーターボート競走会 唐津事業所	ボートピア三日月 ミニット・オラレ呼子 (前売専用場外発売場)
大村競走場	大村市	大村市	大村市	昭和27. 3. 17	昭和27. 4. 6		(財)日本モーターボート競走会 大村事業所	ボートピア金峰 前売場外おおむら・ミニボートピア 長崎五島・ミニボートピア長崎時津 (小規模場外発売場)

(注1) 「競走施行者指定年月日」の※は当該競走施行者の初回指定年月日であり、当該競走施行者は、期限付きで指定を受けており、現在の指定の期限は次のとおりである。

平成21年3月31日：福岡都市圏競艇等事業組合 平成22年3月31日：美祢市萩市競艇組合、中間市行橋市競艇組合

(注2) 平成19年10月25日に大村競艇場の小規模場外発売場として、「ミニボートピア長崎時津」が開設された。

(注3) 平成20年4月1日に(社)各都府県モーターボート競走会と(社)全国モーターボート競走会連合会が統合され、(財)日本モーターボート競走会を発足

# 管内モーターボート競走場別売上高等の推移

資料2

売上高 : 百万円  
入場者数 : 千人

競走場	年度	平成15年度		平成16年度		平成17年度		平成18年度		平成19年度	
		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比	
下 関	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0
	売上高	19,164	46.5	18,375	95.9	33,761	183.7	15,533	46.0	14,630	94.2
	入場者数	516	84.7	480	93.0	459	95.6	436	95.0	410	94.0
	利用者数	1,435	66.4	1,673	116.6	2,817	168.4	1,762	62.5	1,817	103.1
若 松	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0
	売上高	21,361	42.4	45,214	211.7	56,393	124.7	55,021	97.6	58,372	106.1
	入場者数	669	88.1	622	93.0	567	91.2	510	89.9	477	93.5
	利用者数	1,357	59.8	3,283	241.9	4,397	133.9	4,865	110.6	5,826	119.8
芦 屋	開催日数	156	100.0	156	100.0	156	100.0	156	100.0	156	100.0
	売上高	27,982	81.5	21,871	78.2	38,301	175.1	25,391	66.3	26,093	102.8
	入場者数	583	80.6	509	87.3	530	104.1	497	93.8	486	97.8
	利用者数	1,917	117.4	1,655	86.3	2,957	178.7	2,263	76.5	2,586	114.3
福 岡	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0
	売上高	54,653	92.3	56,789	103.9	36,695	64.6	50,295	137.1	53,084	105.5
	入場者数	1,207	89.3	1,194	98.9	1,104	92.5	1,102	99.8	1,081	98.1
	利用者数	3,292	153.1	3,678	111.7	2,473	67.2	3,828	154.8	4,130	107.9
唐 津	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0	180	100.0
	売上高	39,928	135.0	23,323	58.4	28,372	121.6	19,354	68.2	20,924	108.1
	入場者数	579	132.5	521	90.0	463	88.9	424	91.6	396	93.4
	利用者数	2,747	190.5	1,877	68.3	2,516	134.0	1,836	73.0	2,276	124.0
大 村	開催日数	180	100.0	180	100.0	180	100.0	156	86.7	180	115.4
	売上高	17,711	72.2	27,076	152.9	25,174	93.0	30,864	122.6	34,544	111.9
	入場者数	456	96.2	526	115.4	548	104.2	467	85.2	498	106.6
	利用者数	1,545	124.6	2,829	183.1	2,861	101.1	3,927	137.3	4,969	126.5
管内計	開催日数	1,056	100.0	1,056	100.0	1,056	100.0	1,032	97.7	1,056	102.3
	売上高	180,799	75.5	192,648	106.6	218,696	113.5	196,458	89.8	207,647	105.7
	入場者数	4,010	92.1	3,852	96.1	3,671	95.3	3,436	93.6	3,349	97.5
	利用者数	12,293	112.8	14,995	122.0	18,021	120.2	18,481	102.6	21,604	116.9
全 国	開催日数	4,302	100.8	4,260	99.0	4,254	99.9	4,220	99.2	4,238	100.4
	売上高	1,075,133	80.5	983,777	91.5	974,338	99.0	970,387	99.6	1,007,514	103.8
	入場者数	21,495	94.2	19,784	92.0	18,845	95.3	17,934	95.2	16,612	92.6
	利用者数	68,246	113.4	69,925	102.5	74,519	106.6	83,330	111.8	97,794	117.4

- (注) 1. 「利用者数」は、入場者数に外向発売、電話投票、場外発売の各利用者数を加算したものである。  
 2. 「入場者数」は、本場(競艇場)の入場者数である。  
 3. 管内におけるSG競走の開催状況は次のとおりである。なお、平成15～19年度に開催された10回のSG競走の平均売上高は約170億円である。  
 平成15年度:唐津、福岡、平成16年度:若松、福岡、平成17年度:下関、若松、芦屋、平成18年度:若松、福岡、平成19年度:福岡

## 売上高及び利用者数・入場者数の推移

項目 年度	開催日数 (日)		売上高 (万円)		1日平均売上高 (万円)		1人当たりの購入額 (円)		利用者数・入場者数 (千人)				1日1競走場平均利用者数・入場者数 (人)			
	管内	全国	管内	全国	管内	全国	管内	全国	管内		全国		管内		全国	
									利用者数	入場者数	利用者数	入場者数	利用者数	入場者数	利用者数	入場者数
	昭和 50	972	4,032	22,406,647	117,453,376	23,052	29,130	26,523	26,097	—	8,448	—	45,007	—	8,691	—
55	996	4,152	27,997,836	163,096,135	28,110	39,281	35,539	36,790	—	7,878	—	44,332	—	7,910	—	10,677
60	1,032	4,212	22,496,863	142,920,866	21,799	33,932	38,681	41,840	—	5,816	—	34,159	—	5,636	—	8,110
平成 2	1,056	4,247	32,638,884	219,346,829	30,908	51,647	53,886	63,103	—	6,057	—	34,760	—	5,736	—	8,185
平成 3	1,056	4,248	34,845,054	221,374,629	32,997	52,113	56,512	64,172	8,012	6,166	45,809	34,497	7,587	5,839	—	8,121
7	1,056	4,294	30,043,470	184,323,616	28,450	42,926	33,297	34,874	9,023	6,036	52,854	30,037	8,545	5,716	12,309	6,995
12	1,056	4,269	23,932,711	133,478,532	22,664	31,267	21,967	22,184	10,895	4,354	60,168	22,814	10,317	4,123	14,094	5,344
15	1,056	4,302	18,079,875	107,513,285	17,121	24,991	14,706	15,754	12,294	4,011	68,246	21,495	11,642	3,798	15,863	4,997
16	1,056	4,260	19,264,720	98,377,711	18,243	23,093	12,848	14,069	14,994	3,851	69,925	19,784	14,199	3,647	16,414	4,644
17	1,056	4,254	21,869,632	97,433,809	20,710	22,904	12,136	13,075	18,021	3,671	74,519	18,845	17,065	3,476	17,517	4,430
18	1,032	4,220	19,645,870	97,038,682	19,037	22,995	10,630	11,645	18,481	3,436	83,330	17,934	17,908	3,329	19,746	4,250
19	1,056	4,238	20,764,690	100,751,390	19,664	23,773	9,612	10,302	21,604	3,349	97,794	16,612	20,459	3,171	23,075	3,920

- (注) 1. 「利用者数」は、入場者数に外向発売、電話投票、場外発売の各利用者数を加算したものである。  
 2. 「1人当たりの購入額」は、利用者1人当たりの1日の勝舟投票券の購入額である。  
 3. 「入場者数」は本場(競艇場)の入場者数である。  
 4. 平成3年度に管内、全国ともに過去最高の売上高を記録している。