



平成20年6月18日

第1回「平成20年度ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業 (九州運輸局分)進捗状況報告」(平成20年6月分)

九州運輸局は、平成19年6月に閣議決定された「観光立国推進基本計画」において、政府が総合的かつ計画的に講ずべき施策の柱の一つとして挙げられている「国際観光の振興」の趣旨を踏まえ、外国人観光旅客の九州への更なる誘致に向けて、関係機関と連携して、ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業を強力に推進しています。

平成20年度の九州におけるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業につきましては、去る5月26日に17分類、24事業の実施についてお知らせしたところですが、この度、別紙のとおり、第1回の進捗状況を取りまとめましたのでお知らせします。

九州におけるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業につきましては、今後、毎月の進捗状況を取りまとめて報告するなど、積極的な情報発信に努めて参ります。

【 第1回報告の目玉！ 】

『ブランド「九州」発信事業』 タイ国雑誌編集者等招聘事業
『ウェルカム九州フェア等実施事業』 北京商談会出展事業
『トラベルマート関連事業』 「YOKOSO! JAPAN 2008春」
ファミトリップ事業

【 連絡先 】

九州運輸局 企画観光部 国際観光課 川村、宮野、首藤

電話：092-472-2335 FAX：092-472-2334

第1回平成20年度ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業
(九州運輸局分)の進捗状況について(平成20年6月分)

・STEP 1 (実施に向けて諸手続等準備を開始している事業)

- 【ブランド「九州」発信事業】(分類1)
台湾マスコミ・ファムトリップ事業(10月~12月までの間に実施)
- 【重点マーケット新規開拓事業】(分類2)
上海・広東旅游フェスティバル参加事業(上海9月、広東11月)
- 【ウェルカム九州フェア等実施事業】(分類3)
韓国・ソウルでの観光説明会・商談会(10/9)
- 【リピーター誘致促進事業~韓国FIT向け「街歩きマップ」による情報発信~】(分類9)
(9/30頃)

・STEP 2 (実施中又は間もなく実施する事業:6月中旬~7月)

- 【ブランド「九州」発信事業】(分類1)
タイ国雑誌編集者等招聘事業(6/24~6/28) ⇒ **第1回報告の目玉!**
「ロハス九州」九州による韓国市場における九州の認知度向上のための情報発信事業
6~8月及び1月~3月にテレビコマーシャル発信
中国市場における九州の認知度向上のための情報発信事業
7月~オフィシャルサイト開設
台湾市場における九州の認知度向上のための情報発信事業
5/26~高雄MRT広告・台湾高速鉄道広告製作開始
香港市場における九州の認知度向上のための情報発信事業
6月~広告雑誌選定開始 7月~フリーペーパー・ラッピングトラム・WEB広告制作開始
香港マスコミ・ファムトリップ事業(7月下旬~8月までの間に実施)
- 【ウェルカム九州フェア等実施事業】(分類3)
北京商談会出展事業(6/28) ⇒ **第1回報告の目玉!**
韓国・釜山での観光説明会・商談会(7/3)
韓国向け「ロハス九州」関連旅行商品広告タイアップ事業
6月~新聞・雑誌広告開始 ホームページバナー広告開始
- 【フレンドシップ九州促進事業】(分類4)
北京エリア教育関係者招聘事業(7月前半)
上海エリア教育関係者招聘事業(6/25~6/30)
教育旅行誘致の為の中国マスコミ関係者招聘事業(7月中)
- 【交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業】(分類5)
<中国老人団体誘致促進事業>(名称)
中国老齡事業発展基金会等キーマン招聘事業(6/23~6/28)
<中国青少年団体誘致促進事業>(名称)
無錫市及び周辺都市の「関心下一代工作委員会」キーマン招聘事業(6月中旬)
- 【トラベルマート関連事業】(分類14)
「YOKOSO! JAPAN 2008春」ファムトリップ事業(6/15~6/18)
⇒ **第1回報告の目玉!**

第1回報告の目玉の概要!

タイ国雑誌編集者等招聘事業(6/24~6/28)

タイ国の著名な雑誌による九州視察が行われます。タイ国における九州の認知度向上を図ること
で誘客拡大を目指します。(本事業については、6月20日頃に別途報道発表予定)

北京商談会出展事業(6/28)

6月28日に、北京市内の超高級マンションにおいて北京市及び周辺地区のプラチナカードや高
級車、高級マンション所有者など富裕層を対象とした、日本向けツアー促進イベント(主催:国際
観光振興機構 北京観光宣伝事務所)へ参加し、九州の観光資源を広くPRすることで、高付加価
値ツアーの造成を促すとともに、中国からの誘客拡大を目指します。

「YOKOSO! JAPAN2008春」ファミトリップ事業(6/15~6/18)

6月19日、20日、横浜市のパシフィコ横浜において開催される国内最大級のインバウンド商
談会「YOKOSO! JAPANトラベルマート2008春」の一環として、商談会直前の6月1
5日~18日に、同商談会の参加者のうち九州向けツアー造成に意欲的なバイヤーを九州へ招き、
阿蘇をはじめとする雄大な自然、風景、多彩なグルメ、温泉、砂風呂等の体験等九州の観光魅力を
強くPR、横浜での商談会において九州向けツアーの確実な造成・販売を目指します。

STEP 3 (実施済みの事業: 4月~6月上旬)

【ウェルカム九州フェア等実施事業】(分類3)

台湾での観光説明会・商談会(5/12~5/14)

香港での観光説明会・商談会(5/16)

【フレンドシップ九州促進事業】(分類4)

広東エリア教育関係者招聘事業(5/20~5/25)

【交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業】(分類5)

<中国老人団体誘致促進事業>(名称)

山東省老年大学キーマン招聘事業(4/23~4/27)

華東地域老年大学キーマン招聘事業(4/7~4/14)

<中国青少年団体誘致促進事業>(名称)

山東省青少年団体誘致の為の教育関係者招聘事業(4/14~4/19)

山東省済南市青少年団体誘致促進に関するキーマン等招聘事業(5/21~5/25)

【中国農村関係振興団体誘致促進事業】(分類6)

長春市農村建設団体視察団誘致の為のキーマン等招聘事業(4/14~4/19)

【官民の既存ネットワークを活用した中国大連市からの誘客促進事業】(分類8)

大連市中高年者及び修学旅行誘致の為のキーマン等招聘事業(6/4~6/8)

STEP 3 事業の概要

【ウェルカム九州フェア等実施事業】(分類3)

台湾での観光説明会・商談会(5/12~5/14)

香港での観光説明会・商談会(5/16)

台湾(台北・台中・高雄)及び香港において、訪日旅行取扱い旅行会社を対象とし、九州が有す
る観光資源を強くPRする「九州観光説明会」を開催、併せて、九州の観光関係者との商談会を実
施。九州の認知度を大きく向上させるとともに、九州向けツアー造成の早期実現が期待できます。

【フレンドシップ九州促進事業】(分類4)

広東エリア教育関係者招聘事業(5/20~5/25)

広東地区の修学旅行の誘致拡大に向けて、九州の雄大な自然、最先端の環境施設等教育旅行に相

応しい資源を直接視察してもらうため、教育旅行先の決定に強い権限を持つ、広東地区の学校長及び教育関係者を招聘。九州が教育旅行の目的地としてふさわしいことを強く印象付けることで、今後、同地区からの修学旅行の着実な積み上げが期待できます。

【交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業】(分類5)

<中国老人団体誘致促進事業>(名称)

山東省老年大学キーマン招聘事業(4/23~4/27)

華東地域老年大学キーマン招聘事業(4/7~4/14)

<中国青少年団体誘致促進事業>(名称)

山東省青少年団体誘致の為の教育関係者招聘事業(4/14~4/19)

山東省済南市青少年団体誘致促進に関するキーマン等招聘事業(5/21~5/25)

中国の中老年団体、青少年団体のスポーツ交流、文化交流の促進を目指し、中老年、青少年それぞれの趣向に合った観光地、施設を視察してもらうため、中国からの送客に多大な影響力を持つキーマンを招聘。九州は、スポーツ・文化交流を行うに相応しい地であるとの非常に高い評価を得ており、今後、九州における様々なテーマでの交流活性化が期待できます。

【中国農村関係振興団体誘致促進事業】(分類6)

長春市農村建設団体視察団誘致の為のキーマン等招聘事業(4/14~4/19)

日中農業関係者の交流と近代農業の研修旅行の促進に向けて、先進国型農業のルーツである「一村一品運動」の発祥の地である大分県を主な視察先として、長春市の農業関係者を九州に招聘。地元の農業関係者との交流、温泉体験等を通して、九州が農業研修、交流を行うに相応しい地であることを強くアピール。今後、この招聘事業をきっかけに、農業視察団体、研修団体の九州への誘致が期待できます。

【官民の既存ネットワークを活用した中国大連市からの誘客促進事業】(分類8)

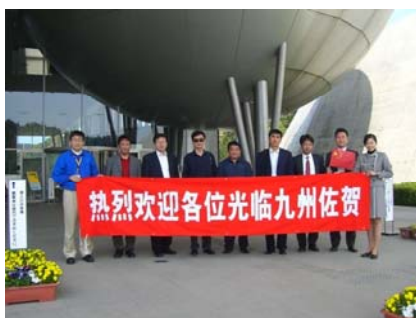
大連市中老年者及び修学旅行誘致の為のキーマン等招聘事業(6/4~6/8)

大連市からの修学旅行及び巨大なマーケットである中老年層の九州への誘致を目指し、民間企業等を中心とした「福岡・大連未来委員会」の民間ネットワークを活用して、大連市の政府関係者、マスコミ関係者等を招聘。教育関連施設に加え、雄大な自然等九州の魅力ある観光資源を印象づけたことにより、今後、大連市から九州への修学旅行、中老年層の一般旅行の増加が期待できます。

『事業実施風景』



ウェルカム九州フェア等実施事業(分類3)
台湾での観光説明会・商談会での風景(5/14)



交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業
(分類5)
佐賀県立宇宙科学館での歓迎風景(4/15)
(山東省青少年団体誘致の為の教育関係者招聘事業)