



平成20年8月8日

第2回「平成20年度ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業 (九州運輸局分)進捗状況報告」(平成20年8月～9月分)

九州運輸局は、平成19年6月に閣議決定された「観光立国推進基本計画」において、政府が総合的かつ計画的に講ずべき施策の柱の一つとして挙げられている「国際観光の振興」の趣旨を踏まえ、外国人観光旅客の九州への更なる誘致に向けて、関係機関と連携して、ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業を強力に推進しています。

平成20年度の九州におけるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業につきましては、去る6月18日に第1回の進捗状況についてお知らせしたところですが、この度、別紙のとおり、第2回の進捗状況を取りまとめましたのでお知らせします。

九州におけるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業につきましては、今後引き続き進捗状況を取りまとめて報告するなど、積極的な情報発信に努めて参ります。

【 第2回報告の目玉！ 】

上海・広東旅游フェスティバル参加事業
リピーター誘致促進事業～韓国FIT向け「街歩きマップ」による情報
発信事業
特有の観光素材を活用した南九州体験型観光促進事業

(注) 別紙の分類番号は、5月26日に発表した資料を参照。

【 連絡先 】

九州運輸局 企画観光部 国際観光課 宮野、首藤、大久保

電話：092-472-2335 FAX：092-472-2334

第2回平成20年度ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業 (九州運輸局分)の進捗状況について(平成20年8月～9月分)

・STEP1(実施に向けて諸手続等準備を開始している事業)

【ブランド「九州」発信事業】(分類1)

「ロハス九州」による韓国市場における九州の認知度向上のための情報発信事業
21年1月 フリーペーパー掲載 1月～2月 TVCM発信 1月

【ウェルカム九州フェア等実施事業】(分類3)

韓国・ソウルにおける観光説明会・商談会(10/9)
韓国旅行社等招聘事業(10/28～10/31)
コスタクルーズ販売スタッフ招聘事業(10月)
台湾における観光説明会・商談会(11/10～11/11)

【フレンドシップ九州促進事業】(分類4)

台湾教育旅行関係者招聘事業(10/4)

【交流テーマを活用した中国からの誘致促進事業】(分類4)

日中友好都市太極拳交流促進シンポジウム等開催事業(11/17)

【体験型を核とする南九州の観光魅力発信事業】(分類10)

台湾からの教育旅行誘致促進事業(9月下旬～10月)

【トラベルマート関連事業】(分類14)

「YOKOSO! JAPAN 2008秋」ファミトリップ事業(10/19～10/22)
「YOKOSO! JAPAN 2008秋」ブース出展事業(10/23～10/24)

・STEP2(実施中又は間もなく実施する事業:8月中旬～9月)

【ブランド「九州」発信事業】(分類1)

中国市場における九州の認知度向上のための情報発信事業
7月～オフィシャルサイト開設中 9月WEB広告・オフィスビルプロモーション
台湾市場における九州の認知度向上のための情報発信事業
7月～雑誌・業界紙広告・WEB広告中
香港市場における九州の認知度向上のための情報発信事業
7月～フリーペーパー・ラッピングトラム・WEB広告中
香港マスコミ・ファミトリップ事業(8/2～8/7)
台湾マスコミ・ファミトリップ事業(9/1～2週間程度)

【重点マーケット新規開拓事業】(分類2)

上海・広東旅游フェスティバル参加事業(上海9月、広東11月) **目玉!**

【ウェルカム九州フェア等実施事業】(分類3)

韓国向け「ロハス九州」関連旅行商品広告タイアップ事業
6月～新聞・雑誌広告 ホームページバナー広告

【交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業】(分類5)

<中国青少年団体誘致促進事業>(名称)
無錫市及び周辺都市の「関心下一代工作委員会」キーマン招聘事業(9月)

【リピーター誘致促進事業～韓国FIT向け「街歩きマップ」による情報発信～】(分類9)

リピーター誘致促進事業～韓国FIT向け「街歩きマップ」による情報発信(9月) **目玉!**

【日韓広域周遊型観光ルートへの青少年等誘致促進事業】(分類12)

韓国エージェントを対象としたファミツアー等実施事業(9/24～9/28)

【特有の観光素材を活用した南九州体験型観光促進事業】(分類13)

特有の観光素材を活用した南九州体験型観光促進事業(9月上旬～中旬) **目玉!**

【訪日台湾インセンティブツアー誘致事業】(分類外)

訪日台湾インセンティブツアー誘致事業(9/25～9/29)

第2回報告の目玉の概要！

上海・広東旅游フェスティバル参加事業（上海9月、広東11月）



「動感効果賞」を受賞した昨年の九州花車

第一次団体観光ビザ解禁地域である上海市、広東省において全市(省)をあげて開催される観光フェスティバルに参加。

フェスティバルには世界各地から多数の国が参加し、多くの観光客が訪れ、現地のマスコミにも大々的に取り上げられることから、芸能団体と一体となった九州花車による市中パレードや九州ブースの出展により、印象的かつ効果的に九州の魅力を強くアピールすることで、知名度向上と中国からの誘客拡大を目指します。

【フェスティバルの概要】

上海市 上海旅游節（9/13～10/6）

「九州の祭り・九州の響き」をコンセプトに九州の温泉、自然、文化を表すアピール効果の高い花車を制作し、9/13のオープニングパレードを皮切りに、期間中、上海市内の各地でPRします。

オープニングには40名を超える長崎県「諫早のんのこ連」の踊り隊がパレードに参加し、九州花車と併せて見る者を惹き付けます。

九州花車は昨年、一昨年と市民投票により、「動感効果賞」（動きがあって、見る者に感動を与える）を受賞。今年は3年連続の受賞を狙います。

広東省 広東旅游節（11/28～12/2）

九州のお城をモチーフに、九州各県の観光地をイメージした九州ブースを出展します。ブース内では大型テレビで九州の温泉や自然を放映するとともに、和服姿のスタッフが九州の魅力をアピールします。

リピーター誘致促進事業～韓国FIT向け「街歩きマップ」による情報発信（9月）



街歩きマップ（イメージ）

インターネット環境の整った韓国の個人旅行者（FIT）をターゲットに、九州内の鉄道沿線をメインとして、主要観光地やグルメ、ショッピングなどの情報並びに、特典クーポンを付与した「街歩きマップ」を9月末までに制作し、JR九州等観光関係者のHP上に掲載する予定です。ダウンロードすることにより実際の旅行の際に携行できる、携行性、利便性に優れたツールとすることで、九州への旅行意欲の醸成とリピーター増加を目指します。

特有の観光素材を活用した南九州体験型観光促進事業（9月上旬～中旬）



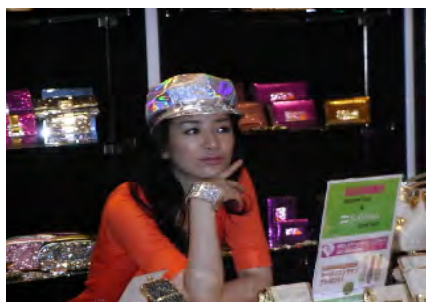
ラフティング体験（イメージ）
の観光資源の紹介等を行います。

招聘コースは福岡空港～宮崎県～鹿児島県～福岡空港で、各県2泊の予定です。また、南九州旅行商品を企画販売するための広告を制作する場合に、その制作費の支援も行うことで、商品の造成及び販売促進に繋がります。

・STEP 3（実施済みの事業：6月中上旬～）

【ブランド「九州」発信事業】（分類1）

中国市場における「九州」の認知度向上のための情報発信事業（6/16～6/23）



天神地下街での撮影風景（6/23）

九州の認知度向上事業の一環として、中国の人気女優、黄奕（ホアン・イー）とテレビ、雑誌の取材クルーを招聘。

阿蘇、ハウステンボス、高千穂峡といった九州を代表する観光スポットや福岡市天神での撮影、温泉施設でのエステ体験、砂蒸し体験などを通じた取材を実施、撮影後は中国の生活情報番組や女性向けファッション雑誌「Oggi（オジジ）」の8月発行分から3ヶ月連続で掲載予定。

人気女優を起用したことで、中国における九州の認知度が更に向上することが期待できます。

タイ国雑誌編集者等招聘事業（6/24～6/28）



九州運輸局表敬訪問（6/24）

九州にとって東アジアに次ぐ重点マーケットであるタイ国の国民的スターと女優を含む雑誌撮影クルーを招聘。

九州の自然や観光地をバックにファッション撮影を行うとともに、撮影後はタイの1女性雑誌の創刊30周年号（9月発行）に九州観光情報も含め30ページ以上にわたり掲載予定。

発行部数の多い人気雑誌で九州が大々的に紹介されることで、九州の認知度を大きく向上させることが期待できます。

【ウェルカム九州フェア等実施事業】（分類3）

北京商談会出展事業（6/28）



富裕層に対する個別説明風景（6/28）

本年3月に中国における家族観光ビザの発給開始に伴い、富裕層の小人数での旅行増加を見込み、北京市内の超高級マンションにおいて北京市及び周辺地区の高級車、高級マンション所有者などを対象とした、日本向けツアー促進イベントへ参加。

九州の観光資源を広くPRしたことで、高付加価値ツアーの造成を促すとともに、富裕層が増え続けている中国からの誘客拡大が期待できます。

【フレンドシップ九州促進事業】（分類4）

上海エリア教育関係者招聘事業（6/25～6/30）



西都市農家民宿視察風景（6/26）

上海地区の修学旅行の誘致拡大に向けて、九州の雄大な自然、先進的な環境保護関連施設等、教育旅行に相応しい資源を直接視察してもらうため、教育旅行先の決定に強い権限を持つ、上海地区の学校長及び教育関係者を招聘。

九州が教育旅行の目的地としてふさわしいことを強く印象付けたことで、今後、同地区からの修学旅行の着実な積み上げが期待できます。

教育旅行誘致の為の中国マスコミ関係者招聘事業（7/9～7/14）



福岡空港での記念撮影(7/9)

中国では、修学旅行の意義・目的などがまだ十分に理解されていない部分が多いため、修学旅行の必要性を理解してもらい、更なる誘客促進を図るために、中国の有力マスコミ関係者を招聘。

九州が有する先進の環境保護施設、阿蘇を代表とする雄大な自然、さらには実際の中国からの修学旅行団が日本側学校との交流現場を取材してもらい、広く中国全土で報道してもらうことで、修学旅行の更なる誘致が期待できます。

【交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業】(分類5)

<中国老人団体誘致促進事業> (名称)

中国老齡事業發展基金会等キーマン招聘事業(6/23～6/28)



日本舞踊団体との交流(6/25)

これまで中国からの老人団体の誘客には、太極拳をはじめとするスポーツ交流が大きな成果をあげてきたが、さらなる誘客の積み上げを行うためには、新しい交流テーマによる誘致活動が必要不可欠なため、北京市の中老年団体文化交流に強い影響力を持つ中国老齡事業發展基金会等のキーマンを招聘。

九州各地での文化交流や、福祉施設の視察を通じて、九州がスポーツ交流のみならず、文化交流の目的地としても相応しいことを強くアピール。今回の招聘を機会に、文化交流団体の九州への誘客が期待できます。

<中国青少年団体誘致促進事業> (名称)

無錫地区青少年団体キーマン招聘事業(7/6～7/13)



大分県安心院での記念撮影(7/7)

中国無錫地区から九州へ来訪する青少年団体ツアーに帯同するかたちで、教育関係者や中国最大規模の子供新聞を発行している新聞学校の学校長を招聘。

九州が有する自然と施設の素晴らしさや、農家民泊を通じて九州の人情やおもてなしの心を肌で感じてもらったことで、青少年のための交流ツアーの目的地として九州が適切であることを強く印象付けることができ、青少年団体の誘客並びに交流発展に期待ができます。

【トラベルマート関連事業】(分類14)

「YOKOSO! JAPAN 2008春」ファミトリップ事業(6/15～6/18)



鹿児島県仙巖園での記念撮影(6/17)

6月19日、20日、横浜市のパシフィコ横浜において開催される国内最大級のインバウンド商談会「YOKOSO! JAPAN トラベルマート2008春」の一環として、商談会直前の6月15日～18日に、同商談会の参加者のうち九州向けツアー造成に意欲的なバイヤーを九州へ招聘。

阿蘇をはじめとする雄大な自然、風景、多彩なグルメ、温泉、砂風呂等の体験等九州の観光魅力を強くPRしたことで、九州向けツアーの確実な造成・販売が期待できます。