

(事業者記入欄)

# 旅行社邀請事業問卷調查

事業名	
対象国	
事業期間	月 日 ~ 月 日

非常感謝各位參加本次考察活動。

爲了提高我們的接待質量，吸引更多遊客到九州旅遊，特別邀請您協助填寫此問卷調查，留下您的寶貴意見。

## ※請回答下列問題

公司名稱			
姓名			
性別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女	年齡 歲

### 1. 您所屬單位/職位屬於以下哪項？

- 櫃檯門市     商品企劃及開發     銷售     促銷     市場開發     總務/後勤  
 人才培訓     管理幹部     企業主/公司股東     其它 ( )

### 2. 您對九州有什麼樣的印象？ (多項選擇)

- 人民親切     服務熱情     都會感     鄉村     日式歷史建築物     日本的传统文化  
 街道整潔     自然景觀豐富     田原風景優美     美食     溫泉     火山  
 離島     旅館/飯店     購物     運動勝地 (包括登山等徒步旅行)     多彩的主題公園  
 治安好     物價高     高端產業和先進技術彙聚     環保技術先進     沒有特別的印象  
 其它 ( )

### 3. 爲了讓遊客更舒適便捷地遊玩九州，您認為有哪些地方需要改善？ (多項選擇)

- 如何獲取到達旅遊目的地的公共交通信息     如何知道公共交通的利用方法和價格表  
 如何獲得公共交通工具的信息     如何獲得餐飲店信息     免費無線網的設置情況  
 兌換錢幣的商戶信息     如何獲得信用卡使用店鋪信息     地圖·觀光手冊的擺放信息  
 當地人與遊客的交流能力     其它 ( )

### 4. 有關語言的對應問題，請用數字 1~6 給以下選項標上優先順序。

	中文觀光指南		中文觀光手冊		中文地圖
	中文導遊		中文網站		住宿設施、餐飲店內的說明

### 5. 您在推銷九州旅遊時，會將重點著重於何？請具體填寫。

( )

### 6. 您認為易銷的九州旅遊是幾晚幾天？ (單項選擇)

- 1 晚 2 天     2 晚 3 天     3 晚 4 天     4 晚 5 天     5 晚 6 天     6 晚 7 天     8 天以上  
 ⇒理由 ( )

### 7. 您認為九州吸引遊客最需要做的是什麼？

- 通過各種媒體宣傳九州    **※請從以下選項中選擇兩項**  
 [  電視     有線電視     報紙     旅行指南手冊     旅遊雜誌     網站 ]  
 其它 ( )  
 強化旅遊博覽會的展出     積極邀請旅行社來實地考察     積極舉辦九州旅遊說明會、洽談會  
 其它 ( )

**8. 請問您對於九州作為觀光地區的評價為何？**

- 評價很高  評價高  評價不高  評價低

⇒理由為下列何者？(多項選擇)

- 熱情好客  歷史文化  自然景觀  美食  溫泉  住宿設施  娛樂購物  物價  
 其他 ( )

**9. 請問您認為九州相較於日本其他地區，作為觀光地區的優缺各為何？請說明比較地區及理由。**

較 ( ) 為優，因為 ( )  
較 ( ) 為差，因為 ( )

**10. 在企劃旅遊商品時，您認為日本的競爭對手是哪個國家？**

( ) ⇒理由 ( )

**11. 請問您在過去5年內，是否曾經規劃銷售過九州旅遊行程？**

- 有  無

⇒回答「有」的人，請問您規劃銷售的是何種類型的商品？

- 團體套裝旅行  個人自由行  修學旅行  主題旅遊  MICE

⇒回答「有」的人，請問該旅遊行程的銷售成績與行程內容的優缺失。

(銷售成績： )

(行程內容優缺失： )

**12-1. 今後在規劃九州旅遊時，您會想設計什麼樣的商品？(單項選擇)**

- 團體包價旅行  個人自由行  教育修學遊  主題旅遊  MICE

⇒理由 ( )

**12-2. 今後在規劃九州旅遊時，您會想設計哪個時節的九州商品？(多項選擇)**

- 3~5月(春季)  6~8月(夏季)  9~11月(秋季)  12~2月(冬季)  全年

⇒理由 ( )

**13. 請問您在企劃九州旅遊商品時，必要的信息從哪裡查詢？請填寫具體的媒體名稱。(多項選擇)**

- 信息網站( )  博客( )  Twitter( )  
 facebook( )  旅行指南手冊( )  旅遊雜誌( )  
 電視( )  報紙( )  書籍( )  朋友的推介  
 其它 ( )

**14. 請問您在企劃九州旅遊商品時，收集必要信息時的難點是什麼？**

( )

**15. 請問貴公司在銷售九州旅遊商品時的難點是什麼？**

( )

謝謝您的合作！九州再會！