



□기타( )

9. 규슈가 관광지로서 일본의 다른 지역보다 뒤떨어져 있다고 생각하시는 분은 해당 지역과 그 이유를 기입해주시시오.  
( )와 비교해서 ( )가 뛰어나다.  
( )와 비교해서 ( )가 뒤떨어져 있다.

10. 상품조성을 검토할 때, 일본의 라이벌이 되는 국가는 어디입니까?  
( ) ⇒ 그 이유 ( )

11. 과거 5년 동안 규슈의 투어 상품을 조성 및 판매한 적이 있습니까?  
 예  아니오  
⇒ 「예」라고 대답하신 분에게. 그것은 어떤 상품이었습니다?  
 패키지여행  개인여행  교육여행  수배(테마)여행  MICE  
⇒ 「예」라고 대답하신 분에게. 그 투어의 판매 실적과 내용 중에 좋았던 점·나빴던 점을 기입해 주십시오.  
(판매 실적: )  
(내용에 대해서: )

12-1. 지금부터 규슈 투어 상품을 조성한다면, 어떤 상품을 만들고 싶습니까? (하나만 선택해 주세요)  
 패키지여행  개인여행  교육여행  수배(테마)여행  MICE  
⇒ 그 이유 ( )

12-2. 지금부터 규슈 투어 상품을 조성한다면, 규슈의 어느 시기를 방문하는 상품을 만들고 싶습니까? (복수 회답 가능)  
 3~5월(봄)  6~8월(여름)  9~11월(가을)  12~2월(겨울)  연중  
⇒ 그 이유 ( )

13. 규슈여행상품을 만드는데 필요한 정보는 어디서 수집하십니까? 구체적인 매체명도 기입해주시시오.  
(복수 회답 가능)  
 정보 사이트( )  블로그( )  Twitter( )  
 facebook( )  여행 가이드북( )  여행잡지( )  
 텔레비전( )  신문( )  서적( )  지인, 친구 (입소문)  
 기타( )

14. 규슈여행상품 조성에 필요한 정보 수집의 과제는 무엇입니까?  
( )

15. 규슈여행상품의 판매 촉진을 위한 과제는 무엇입니까?  
( )

협력해 주셔서 대단히 감사합니다. 규슈에서 뵙기를 기대하겠습니다.