

海外旅遊說明會／洽談會 問卷調查（旅行社用）

（事業者記入欄）

事業名	
対象国	
事業期間	月 日 ~ 月 日

非常感謝各位參加本次九州旅遊說明會・洽談會。

爲了提高我們的接待質量，吸引更多遊客到九州旅遊，特別邀請您協助填寫此問卷調查，留下您的寶貴意見。

※首先請告知您的有關信息

1. 性別 男性 女性

2. 年齡 20歲以下 20~29歲 30~39歲 40~49歲 50~59歲 60歲以上

3. 請告知貴公司的人員規模

不到10人 10人~49人 50人~99人 100人~199人 200人以上

4. 您所屬單位/職位屬於以下哪項？

- 櫃檯門市 商品企劃及開發 銷售 促銷 總務/後勤 人才培訓
 市場開發 管理幹部 企業主/公司股東
 其它 ()

5. 通過此次旅遊說明會・洽談會，您對九州感興趣嗎？

有 無

⇒回答「有」的人，請選擇您對九州哪方面感興趣？（多項選擇）

- 人民親切 服務熱情 都會感 鄉村 日式歷史建築物 日本的传统文化
 街道整潔 自然景觀豐富 田原風景優美 美食 溫泉 火山
 離島 旅館/飯店 購物 運動勝地（包括登山等徒步旅行） 多彩的主題公園
 治安好 物價高 高端產業和先進技術彙聚 環保技術先進 沒有特別的印象
 其它 ()

6. 請問您在本次說明會與洽談會上特別感興趣的九州題材為何？（多項選擇）

範例：請回答「○○的●●●」，例如「阿蘇的溫泉」

()

7. 請問對於九州作為旅行參訪地的評價為何？

評價很高 評價高 評價不高 評價低

⇒理由為下列何者？（複數回答可）

- 熱情好客 歷史文化 自然景觀 美食 溫泉 住宿設施 娛樂購物 物價
 其他 ()

8. 为了让游客更舒适便捷地游玩九州，您认为有哪些地方需要改善？（多項選擇）

- 如何獲取到達旅遊目的地的公共交通信息 如何知道公共交通的利用方法和價格表
 如何獲得公共交通工具的信息 如何獲得餐飲店信息 免費無線網的設置情況
 兌換錢幣的商戶信息 如何獲得信用卡使用店鋪信息 地圖及觀光手冊的擺放信息
 當地人與遊客的交流能力 住宿、設施等的費用 免稅店的整備
 其它 ()

9. 您認為易銷的九州旅遊是幾晚幾天？（單項選擇）

1晚2天 2晚3天 3晚4天 4晚5天 5晚6天 6晚7天 8天以上

⇒理由 ()

10. 您認為九州吸引遊客最需要做的是什麼？

- 通過各種媒體宣傳九州 ※請從以下選項中選擇兩項
- | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 電視 | <input type="checkbox"/> 有線電視 | <input type="checkbox"/> 報紙 | <input type="checkbox"/> 旅行指南手冊 | <input type="checkbox"/> 旅遊雜誌 | <input type="checkbox"/> 網站 |
| <input type="checkbox"/> 其它 () | | | | | |
- 強化旅遊博覽會的出展 積極邀請旅行社來實地考察 積極舉辦九州旅遊說明會、洽談會
- 其它 ()

11. 請問您在過去 5 年內, 是否曾經規劃銷售過九州旅遊行程？

- 有 無
- ⇒回答「有」的人, 請問您規劃銷售的是何種類型的商品？
- 團體套裝旅行 個人自由行 修學旅行 主題旅遊 MICE
- ⇒回答「有」的人, 請問該旅遊行程的銷售成績與行程內容的優缺失。
- (銷售成績:)
- (行程內容優缺失:)

12-1. 今後在規劃九州旅遊時, 您會想設計什麼樣的商品？ (單項選擇)

- 團體包價旅行 個人自由行 教育修學遊 主題旅遊 MICE
- ⇒理由 ()

12-2. 今後在規劃九州旅遊時, 您會想設計哪個時節的九州商品？ (多項選擇)

- 3~5月 (春季) 6~8月 (夏季) 9~11月 (秋季) 12~2月 (冬季) 全年
- ⇒理由 ()

13. 請問您在企劃九州旅遊商品時, 必要的信息從哪裡查詢？請填寫具體的媒體名稱。 (多項選擇)

- 信息網站() 博客() Twitter()
- facebook() 旅行指南手冊 ()
- 旅遊雜誌() 電視() 報紙()
- 書籍() 朋友的推介
- 其它 ()

謝謝您的合作！九州再會！