

(事業者記入欄)

旅行社邀请事业问卷调查

事業名	
対象国	
事業期間	月 日 ~ 月 日

非常感谢各位参加本次考察活动。

为了提高我们的接待质量，吸引更多游客到九州旅游，特别邀请您协助填写此问卷调查，留下您的宝贵意见。

※请回答下列问题

公司名称			
姓名			
性别	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女	年龄 岁

1. 您所属单位/职位属于以下哪项？

- 柜台门市 商品企划及开发 销售 促销 市场开发 总务/后勤
 人才培养 管理干部 企业主/公司股东 其它 ()

2. 您对九州有什么样的印象？(多项选择)

- 人民亲切 服务热情 都市感 乡村 日式历史建筑物 日本的传统文化
 街道整洁 自然景观丰富 田园风景优美 美食 温泉 火山
 离岛 旅馆/饭店 购物 运动圣地(包括登山等徒步旅行) 多彩的主题公园
 治安好 物价高 高端产业和先进技术汇聚 环保技术先进 没有特别的印象
 其它 ()

3. 为了让游客更舒适便捷地游玩九州，您认为有哪些地方需要改善？(多项选择)

- 如何获取到达旅游目的地的公共交通信息 如何知道公共交通的利用方法和价格表
 如何获得公共交通工具的信息 如何获得餐饮店信息 免费无线网的设置情况
 兑换钱币的商户信息 如何获得信用卡使用店铺信息 地图·观光手册的摆放信息
 当地人与游客的交流能力 其它 ()

4. 有关语言的对应问题，请用数字 1~6 给以下选项标上优先顺序。

	中文观光指南		中文观光手册		中文地图
	中文导游		中文网站		住宿设施、餐饮店内的说明

5. 您认为对外推荐九州的旅游时候，侧重点是什么？请具体填写。

()

6. 您认为易销的九州旅游是几晚几天？(单项选择)

- 1晚2天 2晚3天 3晚4天 4晚5天 5晚6天 6晚7天 8天以上
 ⇒理由 ()

7. 您认为九州吸引游客最需要做什么？

- 通过各种媒体宣传九州 ※请从以下选项中选择两项
 [电视 有线电视 报纸 旅行指南手册 旅游杂志 网站]
 其它 ()
 强化旅游博览会的展出 积极邀请旅行社来实地考察 积极举办九州旅游说明会、洽谈会
 其它 ()

8. 请问九州作为观光地区您如何评价

评价很高 评价高 评价不高 评价低

⇒理由是下列哪一项？(多项选择)

热情好客 历史文化 自然景观 美食 温泉 住宿设施 娱乐购物 物价
 其他 ()

9. 请问, 与日本其他地区相比, 您认为九州作为修学旅行地点的优缺点各是什么? 请说明比较地区及理由。

与 () 相比, () 较好,
与 () 相比, () 较差

10. 在企划旅游商品时, 您认为日本的竞争对手是哪个国家?

() ⇒理由 ()

11. 请问您在过去 5 年内, 是否曾经企划销售过九州旅游行程?

是 否

⇒回答“是”的人, 请问是哪种类型的商品?

团体包价旅行 个人自由行 修学旅行 主题旅游 MICE

⇒回答“是”的人, 请问该旅游行程的销售成绩与行程内容的优缺点。

(销售成绩:)

(行程内容优缺点:)

12-1. 今后在规划九州旅游时, 您希望设计什么样的商品? (单项选择)

团体包价旅行 个人自由行 教育修学游 主题旅游 MICE

⇒理由 ()

12-2. 今后在规划九州旅游时, 您希望设计哪个时节的九州商品? (多项选择)

3~5月(春季) 6~8月(夏季) 9~11月(秋季) 12~2月(冬季) 全年

⇒理由 ()

13. 请问您在企划九州旅游商品时, 必要的信息从哪里查询? 请填写具体的媒体名称。(多项选择)

信息网站 () 博客 () Twitter ()
 facebook () 旅行指南手册 () 旅游杂志 ()
 电视 () 报纸 () 书籍 () 朋友的推介
 其它 ()

14. 请问您在企划九州旅游商品时, 收集必要信息时的难点是什么?

()

15. 请问贵公司在销售九州旅游商品时的难点是什么?

()