# 海外観光説明会・商談会アンケート（日本側関係者用）

（事業者記入欄）

| | |
|---|---|
| 事業名 | |
| 対象国 | |
| 事業期間 | 月　日 ～　月　日 |

この度は、説明会、商談会に参加頂き、誠に有難うございました。

効果的な九州のＰＲと九州へのさらなる誘客に向けて、皆様のご意見を頂戴出来れば幸いです。

**※以下の項目にお答えください**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 会社名 | | | |
| 氏　名 | | | |
| 性別 | □ 男　□ 女 | 年齢 | 才 |

**1. あなたの所属業界は何ですか？**

□ 行政　□ 旅行会社　□ 宿泊施設　□ レジャー施設　□交通機関（飛行機、電車、車）　□飲食店

□ その他（　　）

**2.海外のツアー客に発信していくべき観光情報は何だと思いますか？（複数回答可）**

□ 人が親切　□ ホスピタリティあふれるサービス　□ 都会的　□ 田舎　□ 日本の歴史を感じさせる建造物

□ 日本の伝統的な文化　□ 清潔でキレイな街　□ 大自然　□ 田園風景　□ 食事

□ 温泉　□ 火山　□ 離島　□ 旅館/ホテル　□ ショッピング　□ スポーツ（登山、トレッキング含む）

□ テーマパーク　□ 治安の良さ　□ 物価の高さ　□ 先端的産業や先端技術の集積　□ 進んだ環境への取り組み

□ 特にない　□ その他　（　　）

**3. あなたが商談において最も売り込みたいポイントは何ですか？（複数回答可）**

□ 価格　□ 食事　□ 自然、田園風景等の景観　□ 日本の歴史文化　□ 温泉　□ テーマパーク　□ ショッピング

□ サービスの良さ、ホスピタリティ　□ 体験　□ オプショナルツアー　□ 産業観光 / IT　□ 安全性　□ 認知度

□ 交通の利便性　□ その他　（　　）

**4.あなたが説明会や商談会において課題としているものは何ですか？（複数回答可）**

□ 言語力　□ （希望する）海外バイヤーの呼び込み　□ ブース展開（見せ方など）　□ 参加経験

□ 海外バイヤーごとの時間配分　□ 商談する海外バイヤーの数　□ 海外バイヤーとの事前アポイント

□ プレゼン方法　□ 自社の認知度　□ 成果の把握　□ 参加費用　□ 多言語資料の充実

□ その他（　　）

**5.説明会や商談会に関する希望や、他に実施してもらいたい企画等がありましたら自由にご記入ください**

（　　）

ご協力ありがとうございました。