

令和3年度の請負業務等における企画競争実施予定情報を下記のとおり公表いたします。

なお、この内容は「予定」であり、今後、追加・削除等がありますのでご了承下さい。

**新型コロナウイルス(COVID-19)の状況を見ながら事業実施の判断を行います。
場合によっては、事業中止又は延期等の可能性があります。**

令和3年4月9日

九州運輸局 観光部長

企画競争案件

番号	担当部	担当課	件名	公告予定時期	備考
1	観光部	国際観光課	北京からの誘客促進のための中国旅行会社・メディア・KOL招請事業(仮称)	7月	
	業務の概要 対象市場:中国(北京) 事業類型:旅行会社招請、メディア招請				
2	観光部	国際観光課	OTAを活用した中国市場における九州の認知度向上による誘客促進事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場:中国 事業類型:純広告				
3	観光部	国際観光課	台湾大手旅行会社とのタイアップ事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場:台湾(台北)(高雄) 事業類型:旅行会社招請、WEB、純広告、セミナー(BtoC)				
4	観光部	国際観光課	台湾市場におけるインフルエンサーを活用した情報発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場:台湾(台北)(高雄)(台中) 事業類型:メディア・インフルエンサー招請、セミナー(BtoC)				
5	観光部	国際観光課	アフターコロナを見据えた北九州空港を起点とする新たな観光ルート創造事業(仮称)	8月	
	業務の概要 対象市場:中国(大連)(煙台)台湾(台北) 事業類型:旅行会社招請、メディア・インフルエンサー招請				
6	観光部	国際観光課	台湾市場におけるFIT向け鉄道旅行に関する情報発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場:台湾 事業類型:メディア・インフルエンサー招請、純広告				
7	観光部	国際観光課	中国市場におけるインフルエンサーおよびビジュアルコンテンツを活用した九州鉄道旅行をテーマとした情報発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場:中国(上海) 事業類型:メディア・インフルエンサー招請、印刷物・映像等				
8	観光部	国際観光課	香港メディアを活用したFIT向け情報発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場:香港 事業類型:メディア・インフルエンサー招請、セミナー(BtoC)				
9	観光部	国際観光課	韓国旅行会社との連携による旅行商品造成促進事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場:韓国(ソウル) 事業類型:商談会				

10	観光部	国際観光課	香港のFIT訪日リピーターに向けた「九州西海岸ルート」構築事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: 香港 事業類型: セールスコール、共同広告				
11	観光部	国際観光課	香港市場におけるFIT向け鉄道旅行に関する情報発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: 香港 事業類型: メディア・インフルエンサー招請、セミナー(BtoC)				
12	観光部	国際観光課	ベトナムをターゲットとした誘客促進事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: ベトナム(ホーチミン) 事業類型: セミナー(BtoB)、旅行会社招請、純広告				
13	観光部	国際観光課	シンガポール訪日リピーター向け九州独自の特別なコンテンツを軸にした情報発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: シンガポール 事業類型: メディア・インフルエンサー招請、セミナー(BtoC)				
14	観光部	国際観光課	タイ中高所得訪日関心層向け情報発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: タイ(バンコク)(チェンマイ) 事業類型: メディア・インフルエンサー招請、BtoCセミナー、純広告				
15	観光部	国際観光課	タイ市場におけるインフルエンサーおよび現地旅行博を活用した九州鉄道旅行をテーマとした情報発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: タイ(バンコク) 事業類型: メディア・インフルエンサー招請、イベント・旅行博(BtoC)				
16	観光部	国際観光課	フランス市場向け北部九州のポップカルチャーと地域に根差した企業のSDGs活動に触れる旅(仮称)	9月	
	業務の概要 対象市場: フランス 事業類型: メディア・インフルエンサー招請				
17	観光部	国際観光課	米・英市場における誘客促進事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: 米国、英国 事業類型: メディア・インフルエンサー招請				
18	観光部	国際観光課	豪州市場における旅行会社招請事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: 豪州(シドニー) 事業類型: 旅行会社招請				
19	観光部	国際観光課	高所得者層向け豪華寝台列車をフックとした「九州の贅沢さ・奥深さ」をテーマとした九州観光情報の発信事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: 英国(ロンドン) 事業類型: セミナー(BtoB)、イベント・旅行博(BtoC)				
20	観光部	国際観光課	豪州市場に向けたFITオンラインプロモーション事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: 豪州 事業類型: メディア・インフルエンサー招請、純広告				
21	観光部	国際観光課	英・仏・独旅行会社招請事業及びメディア招請事業(仮称)	6月	
	業務の概要 対象市場: 英国(ロンドン)、仏国(パリ)、独(ベルリン) 事業類型: 旅行会社招請、メディア・インフルエンサー招請、純広告				