令和元年度グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

里山を活用した高単価型ウォーキングツアーコンテンツ造成事業

ポイント

課題

「黒川温泉」を擁し、ＦＩＴ旅行者が急激に増加している熊本県の南小国は、自然豊かな環境に恵まれているが、宿泊以外のコンテンツが乏しく単に泊まるだけの場所になっているため、里山文化など南小国が有する観光資源を活かした外国人目線でのコンテンツを造成する必要があった。

打ち手

本事業調査結果により導き出された「阿蘇」「火山」等のワードシェアの高いキーワードに、ストーリー性を持たせてしっかり伝えられるよう深掘りし、「阿蘇」が入り口になるケースを踏まえて火山の成り立ちに紐づく地域の暮らしに関するガイディングや、南阿蘇の水源を巡るコースを取り入れ、阿蘇＝南小国の地理的情報や阿蘇広域の自然環境を包括したコンテンツ造成を図った。また、作り込まないありのままの里山の暮らし探訪が外国人が望むコンテンツであるという知見が得られたため、「人」にもスポットを当てて、地元の人の話をただ伝えるだけでなく、その背景や人柄なども合わせて伝えるようにし、農家体験内容の磨き上げを行った。

コンテンツ情報

体験詳細

日本最大級の活火山である阿蘇山の恩恵を、地元農家との交流を通じて感じることができるツアー。
「立岩水源」で美しい自然の中を散策しながら、阿蘇山から生まれた独特の水体系を学び、その後地元農家と一緒に野菜収穫・ランチの準備をして、地域の人との交流を楽しみながら昼食をとる。地元で愛されている「満願温泉」に立ち寄った後は、原木椎茸農家を訪れ、豊富な水資源を生かした自然に関わる営みを学ぶ。

受入情報

【価格】21,000～32,000円
【所要時間】６時間30分
【アクセス方法】（※黒川温泉観光案内所まで）
〈バス〉熊本空港→南小国町役場
福岡空港→南小国町役場
熊本駅→南小国町役場
博多バスターミナル→南小国町役場
〈徒歩〉南小国町役場→黒川温泉観光案内所

販売・プロモーション方法

SMO南小国の旅行ブランド“Satoyama Journey”のコンテンツの一つとして自社ＨＰで販売。

立岩水源

地元農家とのふれあい

海外では馴染みのない椎茸や畑から収穫した新鮮な野菜を調理し食べるということは外国人にとって興味深い体験であったため、高評価であった。
また、地元の農家との交流やツアーガイドに対しても高い満足感を示していた。

成　果

SNSデータを活用した観光動態調査やモニターツアーを行ったことにより、コンテンツ造成にあたって阿蘇地域における観光資源を有効に活用できる知見を得ることができた。また、先進事例を調査することにより、造成中のツアーについて改善点を見いだすことができ、コンテンツの磨き上げを行うことができた。