令和元年度グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

長崎市茂木地区の食と自然を満喫できるグリーンツーリズム体験の企画開発

ポイント

課題

長崎市においては、インバウンド全体の延べ宿泊数が年間30万人泊を超えており、潜伏キリシタン関連の世界遺産登録もされるなど、欧米豪市場拡大が見込まれる状況にある。

一方で長崎市茂木地区では、過去に地域の観光資源を生かしたコースの外国人モニター調査を行い、モニターより高い評価を得ている。

以上のことから長崎市のインバウンド観光において存在感を増す欧米豪市場に対し、これまでの茂木地区の取組を更に強化し、グリーンツーリズム及びブルーツーリズムに関する具体的な滞在コンテンツを開発する必要がある。

打ち手

地域資源に関する調査や、茂木地区関係者と共にコンテンツ造成検討会を行った。また、欧米豪の旅行会社やその他観光関係の専門家によるモニターツアーを行い、地域資源である、茂木の宮摺海岸の景観を楽しみつつ、魚など地元素材を使用したランチボックスを食したり、茂木の町歩き体験などを行った。

本モニターの評価をコンテンツ開発に生かし、最終的に１０本のコンテンツ造成を行った。

コンテンツ情報

体験詳細

・ふぐの生けす見学を行った後、ふぐ雑炊や、ふぐのコース料理を食す体験
・茂木の潮見崎観音、月見台から橘湾を一望し、歴史をめぐりながらガイドとともにまちなかを散策するガイドウォーク
・ふぐだし巻きや季節の地元食材を使って代表的な図柄の巻き寿司を作る体験
・茂木びわ等の地元産の季節のフルーツを使ってお菓子作り体験
・茂木の農園で野菜の収穫と料理

価格・受入情報

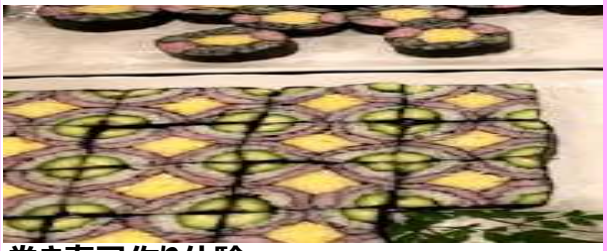
一例・農園で野菜の収穫と料理
【価格】目安１名：2,500円（大人）
【実施時期】問い合わせ後　予約
【所要時間】２時間程度　【催行人数】１名～
【アクセス方法】（※茂木地区まで）
〈電車〉福岡空港→博多駅→長崎駅
〈バス〉長崎駅→茂木地区
〈バス〉長崎空港→長崎駅→茂木地区

販売・プロモーション方法

茂木地区の地区全体で観光客を受け入れるということから、茂木の宿泊施設が地域コーディネートの役割を検討中であり、各コンテンツ提供者が実施する予定であったがコロナの影響で調整中である。また長崎市公式観光サイト「あっと！ながさき」英語版へ掲載予定。

茂木まちあるき

ふぐ生けす見学とふぐ料理



巻き寿司作り体験

成　果

モニターツアーではターゲットとしている欧米系外国人に意見を聞くことができ、外国人目線でのコンテンツ造成に繋がり、また茂木地区における観光資源の魅力やその活用可能性が高い事について確認ができた。
今回造成できたコンテンツは茂木地区の地域活動の主体であり、また外国人観光客も多い宿泊施設完成したコンテンツは長崎市公式HPに英語表記で掲載し、販売に繋げていく。