令和元年度グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

富裕層をターゲットとした高付加価値コンテンツ造成事業

ポイント

課題

・九州エリア、大分県は、インバウンド観光客は韓国が主となり、消費単価が低いことが課題。
比較的滞在が長い欧米豪からの観光客は数パーセントに留まっており、今後は本インバウンド層の誘客拡大と共に消費単価の拡大が必須となっている。

打ち手

・大分県が保有する火山から生まれた、大自然と魅力的な地域資源を活かし、高単価コンテンツの 造成を行い消費拡大を行う。
・インバウンド調査結果より欧米豪をターゲットとした観光に最もマッチする資源が乱立し、
重ねて外国人有識者による現地調査結果も踏まえ、周遊コンテンツとしての価値が認められるものであったため、火山列島が生んだ奇跡「大地の恵み」をテーマとしたコンテンツ造成を行うこととなった。

コンテンツ情報

体験詳細

・県内有数のハイクラスホテル宿泊
・飛行機での遊覧飛行（世界ジオパーク認定エリアでもある阿蘇山上空往復）
・牟礼鶴酒造にて酒蔵見学＆試飲
・普光寺にて阿字観（瞑想）体験
・古民家まつもとにて宿泊（収穫体験等）
・御嶽山トレッキング
・日本一のイチイガシスポットへ（自然散策）
・ベジカフェミズでランチ
（郷土料理だんご汁作り体験）
・「原尻の滝」で阿蘇の噴火の歴史を体感する

価格情報　受入情報

2泊3日（パッケージ）
2名計　346,000円～（予定）
・実施時期：2021年4月～　※コロナ影響想定
・実施回数：制限なし
・所要時間：2泊3日
・催行人数：2名～
・アクセス方法等：調整中

販売・プロモーション方法

調整中

阿字観（瞑想）体験

飛行機での遊覧飛行

原尻の滝

成　果

SNSデータを活用した観光資源等調査を行ったことにより、コンテンツ造成にあたって欧米豪の観光ニーズや大分県における観光資源を有効に活用できる知見を得ることができた。また、地域ガイドや通訳案内士のスキルアップ研修を行い、受入整備を整えた。モニターツアーを行い造成中のツアーについて改善点を見いだすことができ、コンテンツの造成を行うことができた。