令和元年度グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

「長崎刺繍」を活用した伝統文化体験と名産品の開発

ポイント

課題

長崎市はクルーズ船が多く入港しているが、停泊している限られた時間で楽しめ、より長崎の魅力を伝えられるコンテンツが不足していたため、コンテンツ造成が急務であった。
一方、長崎市は、歴史に根付いた文化資源が豊富にあるため、それを活用し具体的なコンテンツ造成が可能であったが、十分に活用されているとは言いがたい状況であった。

打ち手

当事業では、長崎独自のコンテンツとして「長崎刺繍」を主なテーマに体験プログラムや土産品を造成することで、長崎市におけるキラーコンテンツを創出し、旅行消費増大を図る事業展開を行った。
訪日外国人旅行者向けの伝統工芸体験等の実態調査及び分析、コンテンツ造成のための検討会、旅行会社や外国人目線を取り入れるための専門家招請などを経て、体験プログラムや土産品を造成した。
※「長崎刺繍」は長崎で独自に発展してきた刺繍で、他の地域の刺繍とは一線を画し、立体的かつ写実的で、真珠や珊瑚など多くの装飾品が使われる豪華絢爛な刺繍

コンテンツ情報

体験詳細

長崎刺繍体験・・・・長崎刺繍を実際に手にとって触れて頂く見学体験や刺繍縫い付け体験
真珠養殖場見学・・長崎刺繍の原材料である真珠の施設見学ツアー
真珠玉出し体験・・ 質の高い長崎真珠の取り出し体験

価格・受入情報

長崎刺繍体験
【価格】目安１名：４，５００円（大人）
【実施時期】隔週金曜日
【所要時間】２時間程度 【催行人数】５名～10名まで
【集合場所】長崎歴史文化博物館

販売・プロモーション方法

ＦＵＳＯjapanのＨＰで販売を進め、アソビューなどグローバルサイトでの単品販売・プロモーションや、ホテルと連携したセット販売・単品販売などを通じて実績拡大に繋げていく予定。

長崎刺繍体験

真珠玉だし体験

成　果

検討会・分科会の開催や、ガイド育成、モニターツアーの実施を通し、３本の体験コンテンツと3種類の名産品を造成した。モニターツアーでは、ターゲットの欧米外国人や豪州旅行社担当者などに意見を聞くことができ、外国人目線を取り入れたコンテンツとなった。