令和元年度グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

世界に誇る「大分・アートカルチャー」で周遊型＆滞在型コンテンツ造成事業

ポイント

課題

大分県は「石」と「水」に代表される独特の文化を継承しており、「国宝臼杵石仏」に代表される磨崖仏や仁王像などの石造物や、清らかな水に映し出される「石橋」など、他県にはない貴重な素材を有しているが、温泉や自然景観、食材などいわゆる観光コンテンツとして王道のものばかりが注目され、他の資源を有効に活用できていない。

大分県が有する歴史的な文化財や伝統的な建造物・工芸品などの魅力的な観光資源を最大限に活用するため、「アート」をテーマにした新たな観光コンテンツを造成する必要がある。

打ち手

コンテンツ造成のためSNSを用いた調査を実施し、調査分析からアートの定義づけを行った。その後、大分県内の観光組織間で大分アートカルチャーの定義を共有し、地域主体でアート観点で商品開発が行える環境整備の一環として、講義・商品開発ワークショップによる学びの機会醸成を行った。

これらの調査・研修を踏まえ、大分県が有する豊富な各種の観光資源を、歴史・文化だけの目線ではなく、訪日外国人観光客へ大分県独自の「アート」として提供することができるようなコンテンツの造成を行った。

コンテンツ情報

体験詳細

①江戸時代の風情がそのまま残る杵築の城下町を着物を着て散策。
②生のアート作品「蓮料理」と国宝である臼杵石仏見学を組み合わせ、目と舌でアートを楽しむ体験。
③1300年の歴史がある文殊仙寺での護摩儀式体験。
④330年の歴史を持つ糀屋本店で「糀を味わう」体験。
⑤大分日田にある300年以上の歴史ある陶芸の里を「日本の音風景100選」にも選ばれた唐臼の音を聞きながら散策するガイドウォーク。
⑥刀鍛冶体験

価格・受入情報

一例：杵築で昔のままの城下町を着物を着て散歩
【価格】目安１名：3,000円～（大人）
【実施時期】毎日(定休：12/29～1/3)
【所要時間】1～6時間程度(※着物の着付けに要する時間を除く)
【催行人数】１名～
【集合場所】レンタルきもの和楽庵

販売・プロモーション方法

調整中

国宝・臼杵石仏見学（臼杵市）

糀屋本店で「糀を味わう」体験（佐伯市）

刀鍛冶体験（竹田市）

成　果

アートをテーマとした文化体験を商品化するうえで、既存・新規商品共に新たなストーリーをつくる必要があった。これらのストーリーが複数集まることで大分のアートカルチャーブランドが根付いていくと考えられるため、今後も継続してストーリーをもつコンテンツを造成していくことが求められる。今回のスキルアップ研修を通して、地域の観光関係者が集い「アートカルチャー」の定義を共有できたことから、今後は地域が主体となった商品開発が期待される。また、モニターツアーでは、各コンテンツの優れた点や改善すべき点等が明らかになり、今後の方向性を検討するうえでの一助となった。