令和元年度グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

茶のくにインバウンドコンテンツ造成事業

ポイント

課題

福岡市を訪れる外国人観光客は欧米各国からのリピーターが増加傾向にあるが、福岡都市圏から車で約１時間の距離に位置する八女市は、欧米豪市場に対して観光ポテンシャルはあり、欧米豪のお客様を受け入れたい事業者は多いものの、コンテンツ整備が十分でなく言語の不安があるため外国人観光客の受け入れに積極的でなかった。

打ち手

八女市は伝統工芸の集積地であり、国内を代表する煎茶・玉露の生産地でもある固有性を活かした体験プログラムをこれまで国内観光客向けに実施している。本事業によって受け入れ事業者を対象とする研修会を開催、欧米豪出身外国人によるモニターツアーを行い、外国人観光客受け入れに対する地元の気運を高め、抽出された課題をもとにコンテンツの改善を重ねることで、欧米豪市場向けの高価格・高品質なコンテンツの開発および現地の受け入れ体制づくりを行った。

コンテンツ情報

体験詳細

①職人の手仕事体験～八女手すき和紙と漆の箸作り～
②玉露の産地賞19年連続日本一を取った八女の玉露、抹茶ひき体験
③日本一の玉露を生産する「星野村」を味わうツアー
100グラム6万円の日本一を取ったお茶を特別に取り寄せて味わうことができ、農家の生産者から、高品質なお茶を提供するためのこだわりを聞くことができる。また、「夕日焼」と呼ばれ、お茶を注ぐと黄金色に輝く「星野焼」の窯元を訪問し、陶工と交流が出来る。

価格・受入情報

一例・日本一の玉露を生産する「星野村」を味わうツアー
【価格】目安１名：31,955円～（4名様の場合）
※体験料、現地ガイド、福岡市内～現地の往復交通費（タクシー）込
【実施時期】通年（火曜日以外）
【実施回数】1日1組限定
【所要時間】8時間（9:00~17:00）
【催行人数】2~5名
【アクセス方法】宿泊先ホテルにてピックアップ（博多・天神周辺等）

販売・プロモーション方法

「Attractive JAPAN」にて掲載、販売を開始

八女中央大茶園からの眺望

茶室でのしずく茶体験

星野焼源太窯

日本一の八女伝統本玉露

成　果

本事業によるコンテンツ造成を通して、地域の観光関係者と頻繁に調整を行い、八女地域での"DMOを中心としたインバウンド受入"に向けて関係者の機運醸成がなされた。今後は、本事業を活用した商品販売を通して、これまで自治体への依存が強かったDMOが独立に向けて走り出すこととなる。すでにDMO職員からは、本事業のモニターツアーに同行することで自らガイドを担いたいという声も上がり、DMOの独立に向けて意識が高まっている。