

1 事業概要

1-1 事業の目的

本事業は、地域の事情に即したナイトタイムエコノミーの充実を図るとともに、今後の更なる外国人観光客の獲得と観光消費の増加を図ることを目指している。また新型コロナウイルス感染症の拡大から、感染対策を行い「新しい生活様式」に対応した観光の在り方を提案することも必要とされる。

1-2 実施地域の特性と課題

＜特性＞ 本事業の対象地域である熊本県玉名市には新幹線駅の「新玉名駅」があり、博多駅から新幹線で40分、福岡空港から約1時間程と福岡からのアクセスがよく、都市圏及び海外からの旅行者にとって訪れやすい場所となっている。また、地域の交通事情もよく、熊本県北地域の交通の要衝とも言える。温暖で広い平野部を持ち、海も山もあることから、食材には非常に恵まれた地域で、歴史的な遺跡や温泉もあることから、観光資源も豊富だといえる。



＜課題＞ 訪日外国人旅行者に訴求し得る観光資源を有しているにも関わらず、玉名市および周辺地域に宿泊する訪日外国人旅行者は熊本県全体の5%程であり、更なる宿泊客の獲得に向けた取り組みが必要である。そのため、本事業では訪日外国人旅行者向けの滞在型コンテンツの造成及び販売ルートの構築を行い、更なる宿泊客の獲得を目指す。

1-3 新型コロナウイルス感染症の影響

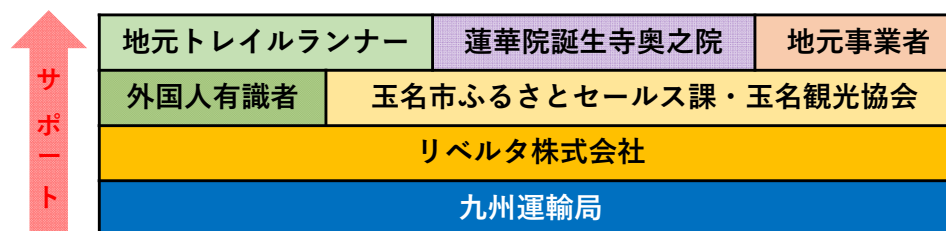
事業の開始にあたり、新型コロナウイルス感染症対策を万全に遂行していくことを確認した。事業実施期間中に政府から「新型コロナウイルス特別措置法に基づく緊急事態宣言」が発令されたことを受け、ファムツアーを中止し、インターネットを使ったテレカンファレンスに切り替えて旅行会社からの意見徴収を実施した。

1-4 事業の方向性と実施項目

①コンテンツ造成検討会等の開催（3回以上） ②モニターツアーの実施 ③ファムツアー→テレカンファレンスに変更 ④造成したコンテンツの販売開始 ⑤造成したコンテンツに関する多言語情報等の整備 ⑥成果測定 ⑦報告書の提出

1-5 実施体制

九州運輸局の運営する事業として、下記の体制でスタートを切った。



1-6 事業費用

本事業にかかった費用の内訳を以下に示す。

コンテンツ及びツアー企画・制作費 (インストラクション映像の制作含)	2,193,000
モニターツアー実施費用	2,922,000
テレカンファレンス実施費用 (紹介映像の作成含)	1,705,000
コンテンツ造成検討会実施費用	340,000
ガイド育成費	1,179,000
全体運営管理費	1,348,000
合計	9,687,000

2事業内容

2-1 事業スケジュール

以下のスケジュールで事業を実施した。

実施スケジュール	9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
打ち合わせ・ご報告	随時																				
地域資源調査		○	◎	○	○	○					○	○	○	○	○	○	○	○			
地域ニーズ調査		◎	◎	○	○						○	○	○	○	○	○	○	○			
検討会開催			◎			26		17							29						
運営体制構築				○	○	◎		◎	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎				
販売体制構築								○	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎				
コンテンツ決定（暫定含）					◎			◎							◎				◎	◎	
コンテンツ改善						○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ガイド研修（1日）						24,25															
ガイド打ち合わせ						○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
モニターツアー開催								14-16													
テレカンファレンス開催														◎	◎	◎					
商品完成																				◎	◎
販売事業実施																					8
商品、販売、運営最終決定																				◎	◎
報告書の提出（3/15）											◎										◎

地元との連携

外部協力者との連携

自社努力

第1案

第2案

モニターツアー報告書

第4案

最終案

事業報告書

2-2 現地調査の実施

9月25日(金)～27日(日)の日程で現地調査を行った。目的は、①観光資源を発掘してツアーの骨組みを作成、②現地の状況にあわせて販売と実施に向けた基盤を作ることの2つ。以下の場所を訪れて下見、打ち合わせを行った。

（訪問場所）

新玉名駅、観光ほっとプラザたまらら、ダイニングたんぽぽ、蓮華院誕生寺奥之院、小岱山トレイル、桃苑（ラーメン協会会長）、しらさぎの足湯、ホテルしらさぎ、蓮華院誕生寺本院、陶房丸山（陶芸振興会会長）、松永日本刀剣鍛錬所、足手荒神、HIKE Hostel/café/bar、交流空間ちゃぶ台、極（きわみ）ラーメン宙（そら）、玉名観光協会

（成果）

訪問先の多くから有益な情報を得ることができ、ツアーに盛り込むコンテンツの候補がほぼ出揃い、ツアー構成を固めることができた。

2-3 ガイド研修、ファーストエイド研修の開催

開催日：10月24日(土)、25日(日)

場所：蓮華院誕生寺奥之院 信徒会館

講師名	タイトル
クインラン・ファリス(米)	欧米豪旅行者は日本の田舎に何を求める？
高良雅芳(台)	台湾・香港旅行者が求める旅とコミュニケーションのコツ
澤野啓次郎(リベルタ)	日本各地の外国人観光客受け入れの実情と今後の展開
坂本元太	元消防司令補・現登山ガイドによる、座学と現地での実技研修

2-4 コンテンツ造成検討会の開催

以下の日程で開催し、ツアーコンテンツの内容と実施主体、運営体制について討議を重ねた。

10月26日(月)第1回コンテンツ造成検討会(蓮華院誕生寺奥之院)

11月17日(火)第2回コンテンツ造成検討会(蓮華院誕生寺奥之院)

1月29日(金)第3回コンテンツ造成検討会(オンライン)

<検討会メンバー>

九州運輸局観光部観光地域振興課 / 玉名市ふるさとセールス課 / 玉名観光協会 / 蓮華院誕生寺奥之院 / トレイルランナー(有識者) / スカイトレイル / ガイド事業者 / ホテルしらさぎ / 有限会社アトムタクシー / HIKE / リベルタ株式会社

<一部参加>

九州運輸局熊本運輸支局
観光庁観光地域振興課

2-5 ツアーコンテンツの企画・開発

蓮華院誕生寺奥之院とナイトタイムトレイルラン、トレッキングがテーマになっていることから、プログラムはメインコンテンツとサブコンテンツで構成。

ナイトタイムに開催するトレイルでの活動に向けて、身体と精神を整えることをテーマとした。



メインコンテンツ	小岱山サンセットトレイルランニング/トレッキング サンライズトレイルランニング/トレッキング 蓮華院誕生寺奥之院での修行体験 (事前案内、飛龍の鐘つき体験、五重塔での修行)
サブコンテンツ	ランニングの聖地でのタウンランニング (8つの神様巡り) かっぱ飯と薬草茶体験 日本刀体験

2-6 モニターツアーの実施

日本在住外国人を対象に、11月14日(土)~16日(月)で2泊3日のモニターツアーを開催した。

【参加者数】10名(外国人有識者を含む)

【出身】欧米豪7名、台湾・中国3名

【年齢】20代~50代 【男女比】5:5

【トレイルランニング:トレッキング】(サンセット)6:4、(サンライズ)7:3

【実施場所】小岱山、蓮華院誕生寺奥之院他

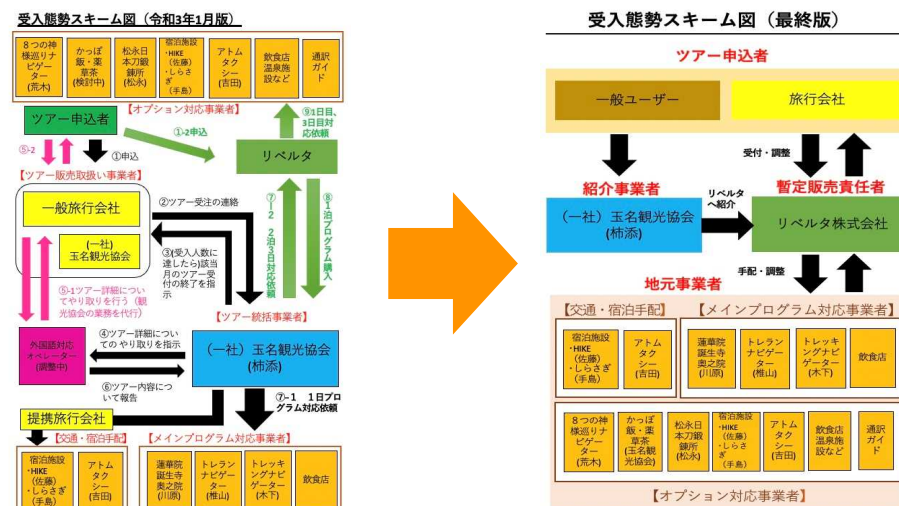
2-7 モニターツアー参加者とアドバイザーによる評価

ツアーの内容は概ね好評を得た。参加者からのフィードバックには具体的な改善点の提示が多く、プログラムの改善に大いに役に立った。主な改善点は、テーマにSDGsを取り入れ、健康、食、スポーツ、環境を統合的にテーマにしたプログラムにすることで、地域とツアーについて集約的な情報の伝達を可能にし、より深い理解を促すことができるようになった。参加者からの具体的な要望とその対策は次の表にまとめる。

要望	対策
トレイルでの活動時間を長くする	サンライズプログラムをやめてサンセットのみに統合し、時間を長く確保
移動時間とタクシー利用を減らす	蓮華院誕生寺奥之院への訪問を1回に集約。トレイルランナーはホテルまで走って帰る。
双方向のガイディング	ナビゲーターの意識の転換を図る
お寺での修行体験の時間を短くする	外国人向け特別プログラムを作成してもらい、1時間の修行体験に変更
地域やコンセプトの情報提供を増やす	ツアーコンセプトをより明確にすること、説明用資料の準備を進める
食事の選択肢を設ける	飲食店をリサーチし、リストを作成
新型コロナ感染症対策の徹底	玉名市、観光協会、地元事業者との協議を進める

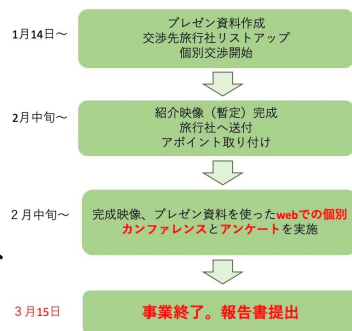
2-8 実施体制と販売について

玉名観光協会が販売責任者となった販売と実施を進めていくことで協議を進めてきたが、現状では実施体制が整えられないという結論になり、現地事業者の実施体制が整うまではリベルタ社が販売責任者として事業をサポートすることになった。



2-9 テレカンファレンスの実施

「新型コロナウイルス特別措置法に基づく緊急事態宣言」の発令に伴い、ファムツアーを変更してテレカンファレンスを実施し、旅行会社からの意見徴収を行うことにした。インターネットを使って履行期限内(3月15日まで)にツアー内容について6社と協議し、リベルタで販売を開始することを目標としている。



新型コロナウイルス感染症の影響で、海外の事業者は日本向けの旅行商品の造成を行っていないところが多いことから、在日の事業者を対象にしたアプローチを行うこととした。ターゲットは欧米豪、台湾・香港で、6社を対象に行うことで合意。

2-10 インストラクション映像と紹介映像の作成

テレカンファレンスでは現地を見られない事業者に詳しい内容を伝えるため、制作が決まっていたトレイルランニングのインストラクションビデオに加え、ツアーの内容を紹介する映像を新たに作成した。



2-11 テレカンファレンスの内容

モニターツアーのプランに下記のような変更を加えてブラッシュアップし、6社を対象にテレカンファレンスを行った。

通年 フライイングドラゴンツアー
構成
メインプログラム 1日コース
トレイルランニングとトレッキングの選択制

蓮華院奥の院 修行体験
+
トレイルランニング (実施時間固定)
+
トレッキング 春夏・秋冬 (少糖と夜道を歩かすため、季節によって脱ぎ履きの実施)

8つの神様巡りランニング(秋冬)
+
酒蔵見学(春夏)
+
かつば飯体験、薬草茶体験
+
日本刀体験

オプショナルプログラム 2泊3日コース
それぞれのコースに合わせて選択

12 つくる責任
つかう責任

15 陸の豊かさも
守ろう

2 船旅を
ゼロに

トレッキングのコンテンツ名を文化体験ハイキングに

飲食店にSDGsへの取り組みを求め、リスト化

地産の米と伝統製法にこだわる酒蔵の見学を追加

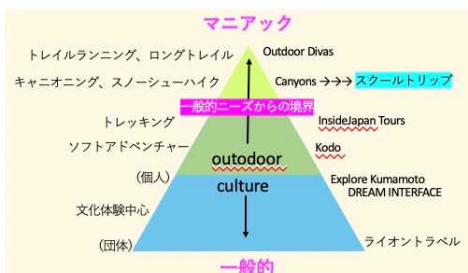
2-12 参加者による評価

下図の6社とテレカンファレンスを行った。それぞれに販売形態や顧客層が違う事業者だったため、様々な角度からの有益なアドバイスを得ることができた。

実施日	会社名	対象の国と地域	形態
2/1 2	ライオントラベル 雄獅旅遊	台湾	募集型団体、オーダー型家族
2/2 2	DREAM INTERFACE 夢通諮詢股份有限公司	台湾、アジア	募集型団体、オーダー型家族
2/2 2	InsideJapan Tours	欧米豪	オーダー型小グループ、募集型
2/2 4	Explore Kumamoto	アジア、欧米豪	募集型小グループのみ
3/1	Canyons KODO Travel	欧米豪	オーダー型小グループのみ(ハイエンド)
3/1	Adventure Divas	日本人	募集型小グループのみ

2-13 事業の分析と改良

テレカンファレンスに参加した会社の特性と購買層、価格などから下のマトリクスを作成した。本事業のツアーコンテンツは、6つの会社の中に位置しており、トレランもトレッキングもそれぞれの分野の中では難易度が低く、上級者より一般層に近いところに位置している。トレッキングは一般層から手が届きやすい内容になっている。



【ツアーコンテンツの性格】 玉名のトレッキング、トレイルランニングは、それぞれの分野の中では難易度が低く、トレッキングは文化体験に近いところに位置している。



【価格帯】 玉名のツアーは、少人数のツアーだが、完全オーダー型でも企画募集型でもなく、その間にありながら日程の調整をすることになっている。アクティビティの難易度は中間に位置している。

<九州の特性>

- ・メインの観光地を回った後にくるリピーター向けの土地。
- ・欧米豪にはほとんど知られていない。
- ・アジア圏から近いのでリピーターが多い。

<小岱山トレイルの特性>

- ・無名、低山、20キロ程度の短いコースなので、海外からここを目指してやってくるトレイルランナーはまずいない。
- ・6時間のトレッキングは長すぎる。3時間程度で十分。

	トレイルランニング	文化体験ハイキング
対象	アジア、在日外国人	アジア、欧米豪
募集形態	募集型	オーダー型
アドバイス	・トレランレースに合わせて日程を設定 ・リトリート(※)を企画	・家族で楽しめるプログラムが好まれる

2-14 最終ツアープランと運営体制

リベルタ株式会社の旅行ブランド“Heartland Japan”で、右記の内容で販売を開始した。

当面は、地元事業者の意見を尊重して、オーダー型でのツアー販売を行っていく。したがって、2泊3日のツアープランを提示しているが、旅行会社やツアー申込者の希望に合わせてカスタムメイドしていくことになる。

テレカンファレンスではこの販売形態についてはまだ課題があると指摘があったので、販売実績を見ながら事業者と相談し、ブラッシュアップを重ねることで実売と実施に至るように準備を進めていく予定である。

フライングドラゴンツアー【2泊3日コース】 小岱山修行体験&トレイルランニング



価格 ¥98,000/人~(税込:¥10,7800)

- 料金に含まれるもの
8つの神様巡りナビゲート料、三加和温泉入浴料、修行体験料、トレイルランニングナビゲート料、かっぱ飯・薬草茶体験料、日本刀体験料、食事代(7食)
- 指定宿泊施設の利用
別紙に記載する2つの協力宿泊施設からお選びください。料金は別途加算されます。
- 可能なオプション対応
夕食予約、ベジタリアン、ヴィーガンなどの食事
- 実施期間 通年
- 体験詳細 下記参照
- 催行人数 1人~10人
- 申込期日 1ヶ月前

フライングドラゴンツアー【2泊3日コース】 小岱山修行体験&文化体験ハイキング



価格 ¥97,500/人~(税込:¥107,250)

- 料金に含まれるもの
神様巡りと酒蔵見学ナビゲート料、修行体験料、文化体験ハイキングナビゲート料、かっぱ飯・薬草茶体験料、日本刀体験料、食事代(7食)
- 指定宿泊施設の利用
別紙に記載する2つの協力宿泊施設からお選びください。料金は別途加算されます。
- 可能なオプション対応
夕食予約、ベジタリアン、ヴィーガンなどの食事
- 実施期間 1月~6月、10月~12月の土日
- 体験詳細 下記参照
- 催行人数 1人~10人(調整中)
- 申込期日 1ヶ月前

2-15 ツアーの販売と実施

テレカンファレンスの終了とツアーコンテンツの改良を終え、3月8日にリベルタ株式会社に販売を開始した。

(※) アクティビティや食事などで心身を整えリラックスする旅。

3、事業の成果

3-1. コンテンツとツアープランについて

3-2 コンテンツ実施主体について

9つのコンテンツを作成し、10個目を調整中。

メインコンテンツ	実施者
蓮華院誕生寺での修行体験	蓮華院誕生寺
小岱山トレイルランニング ビギナー / アドバンス	スカイトレイル
小岱山文化体験ハイキング ビギナー / アドバンス	ゴーアドベンチャーアンリミテッド
オプションコンテンツ	実施者
8つの神様巡りランニング	トレイルランナー
健康の神様と酒蔵見学	ローカルガイド
かつぼ飯と薬草茶体験	玉名観光協会
日本刀体験	松永日本刀剣鍛錬所
調整中のコンテンツ	実施者
竹水筒と竹箸、おにぎり作りワークショップ	ゴーアドベンチャーアンリミテッド

その他の協力者

【英語通訳】 地元の英語ガイド候補3名と調整中

【交通】 アトムタクシー

【宿泊】 HIKE hostel / cafe / bar

ホテルしらさぎ

【旅行業の相談】 岸田観光

【飲食店】20店舗の協力を得てリスト化

3-3 令和2年度の参加者と消費額

令和2年度は2度の長期にわたる緊急事態宣言が発令され、海外との渡航はもちろん、日本国内でも、県境を越える移動に制限がなされた。これを受けて旅行消費は大きく落ち込み、多くの旅行会社が事業規模を縮小している。特にインバウンド事業者においてその傾向は顕著で、旅行業務を停止している会社も少なくない。

こういった状況の中、令和3年3月に本事業で完成したツアー商品の販売を、販売を請け負うリベルタ社のHPで開始したが、世界的な旅行自粛の流れの中にあり、実施には至らなかった。

3-4 令和3年度の参加者と消費額の見込み

【令和3年度参加者見込み】 37.5人

【令和3年度消費額見込み】 3,232,969.3円

令和3年度、旅行業界の最大の関心事はオリンピックの開催であるが、3月9日、政府は海外からの観客動員を行わない方向性を固めた。大会組織委員会、東京都、国際オリンピック委員会（IOC）、国際パラリンピック委員会（IPC）の代表による5者協議を開き、協議、決定するとみられている。これらが正式に決まれば、海外からの渡航制限は続き、年度内の解禁はますます難しくなるだろう。

本事業について具体的に考察すると、九州の夏は基本と湿度が高く、ランニング向けでないこと、文化体験ハイキングと8つの神様巡りが受け入れをしないことから、本格的な始動は10月以降になると予測される。さらに、各事業者の都合から、毎月の開催回数に限られているため、月に1回、多くても2回の開催となることが決まっている。また、1月には小岱山のトレイルランニング大会が開催されることから、トレイルランニングツアーの開催ができない可能性もある。パッケージツアーは2泊3日のコースで販売を開始したが、1泊2日での利用も十分に考えられる。参加者は1グループあたり3～6名と予測されることから、平均参加者数を5名と想定した。

4、課題と今後の見通し

4-1 新型コロナウイルス感染症の影響と現地の受け入れ体制について

コロナ禍での観光客の受け入れには、地域の理解と感染症対策の実施が求められる。玉名市や観光協会と協力しながら、ガイドラインに則った対策が行われるよう、地元協力事業者と協議を進める。

4-2 令和3年度事業の見通し

引き続き、コロナ禍により海外からの渡航が望めない。
→在日外国人のコミュニティ、トレイルランニングのコミュニティにSNSや口コミを活用して販売をするのも有効。

4-3 令和4年度以降の見通し

- ・令和3年度の日本在住外国人コミュニティに向けた販売を継続し、口コミを広げる
- ・販売を開始したインバウンド事業者に向けてのアプローチを増やす
- ・地元事業者で担当したいところがあればリベルタ社からの移行も可能

5、総括

