

九州における 訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

2019年 年次報告書



九州における訪日外国人の消費動向

2019年 年次報告書

目次

I 訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 属性と旅行内容（九州訪問者）

- (1) 全目的 …………… 1
- (2) 観光・レジャー目的 …………… 7

2. 旅行支出（九州訪問者）

- (1) 旅行支出の構造 …………… 11
- (2) 旅行前支出 …………… 12
- (3) 旅行中支出 …………… 12
- (4) 旅行支出の推計 …………… 14
- (5) 費目別にみる旅行支出 …………… 16
- (6) 来訪目的別にみる旅行支出 …………… 17

3. 土産品の購入実態（九州のみ訪問者）

- (1) 費目別購入率 …………… 18
- (2) 費目別購入者単価 …………… 18
- (3) 買物場所 …………… 19
- (4) 利用した決済方法 …………… 19
- (5) 消費税免税手続きの実施状況 …………… 20

4. 満足度と再訪意向（九州のみ訪問者）

- (1) 訪日旅行全体の満足度 …………… 21
- (2) 日本への再訪意向 …………… 21
- (3) 最も満足した購入商品 …………… 22
- (4) 最も満足した飲食 …………… 22

5. 役に立った旅行情報（九州のみ訪問者）

- (1) 出発前に得た旅行情報源 …………… 23
- (2) 日本滞在中に得た旅行情報 …………… 23

6. 日本滞在中の行動（九州のみ訪問者）

- (1) 訪日前に期待していたこと …………… 24
- (2) 今回したことと次回したいこと …… 25
- (3) 今回したことの満足度 …………… 25
- (4) 利用した交通手段 …………… 26

II 2019年における 訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	31
(3) 香港	34
(4) 中国	37
(5) タイ	40
(6) シンガポール	43
(7) 欧州	46
(8) 米国	49
(9) オーストラリア	52

III 2019年における 訪日外国人の消費動向【県別】

(1) 福岡県	56
(2) 佐賀県	58
(3) 長崎県	60
(4) 熊本県	62
(5) 大分県	64
(6) 宮崎県	66
(7) 鹿児島県	68

IV 訪日外国人の時系列分析 (2015年～2019年)

(1) 属性と旅行内容	73
(2) 旅行支出	78
(3) 土産品の購入実態	81
(4) 満足度と再訪意向	83
(5) 役に立った旅行情報	84
(6) 日本滞在中の行動	87

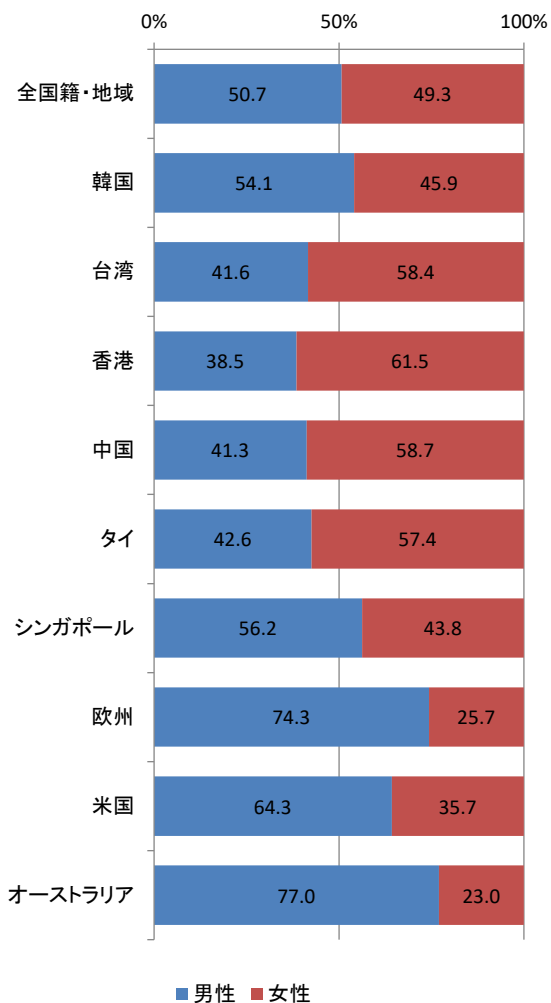
I 訪日外国人の消費動向の分析結果【2019年】

1. 属性と旅行内容（九州訪問者）

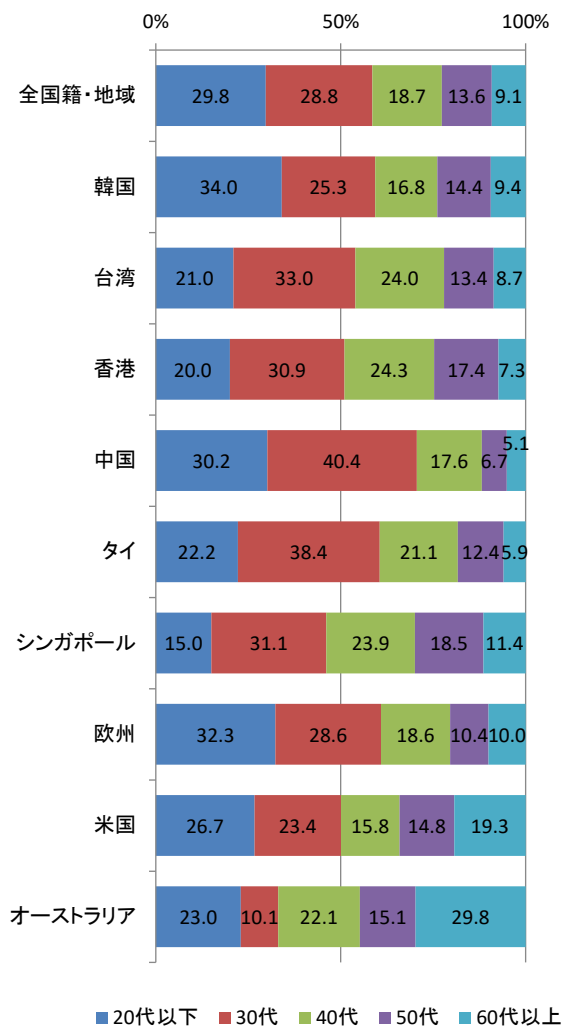
（1）全目的

- 性別の構成比は「男性」が50.7%、「女性」が49.3%である（図表1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイで「女性」の割合が5割を超える。一方、欧州およびオーストラリアでは「男性」の割合が7割を超える。
- 年代別の構成比は、「20代以下」（29.8%）、「30代」（28.8%）が多い（図表1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である15歳未満を含まない。）
- 性年代別では「男性30代」「女性20代」（ともに14.5%）が多く、「女性30代」（14.3%）が続く。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）

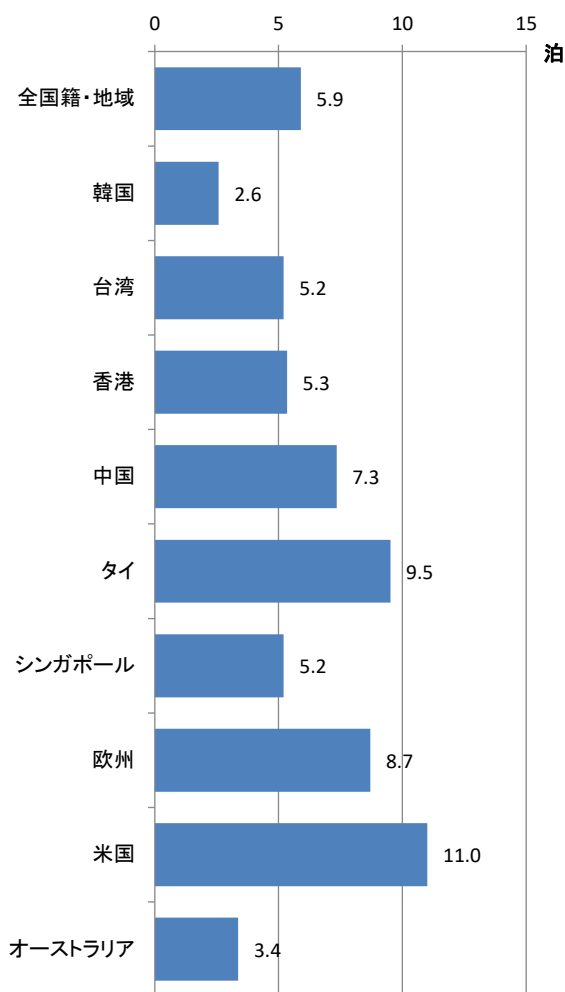


図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）

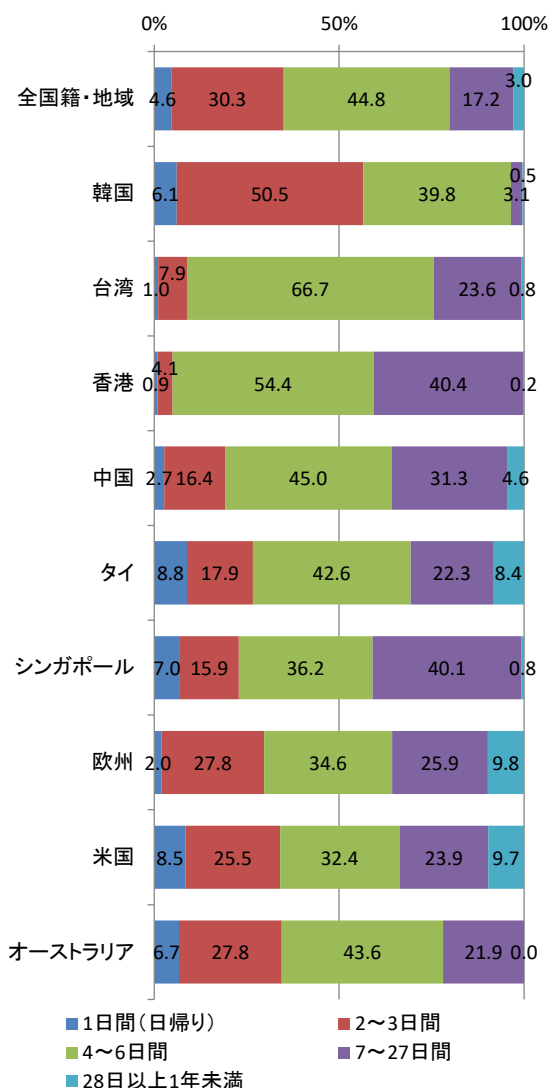


- 九州での平均泊数は5.9泊である（図表1-3）。
- 国籍・地域別にみると、米国で平均泊数が11.0泊以上と長い。一方で韓国は2.6泊と、他の国籍・地域に比べて平均泊数が短い。
- 九州での滞在日数の分布をみると、6日間以内の短期滞在者が8割弱を占める（図表1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「2～3日間以内」の割合が50.5%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、香港とシンガポールでは7日以上の滞在者が4割を超え、他の国籍・地域に比べて滞在日数がやや長い傾向にある。

図表 1-3 九州での平均泊数
(国籍・地域別、全目的)

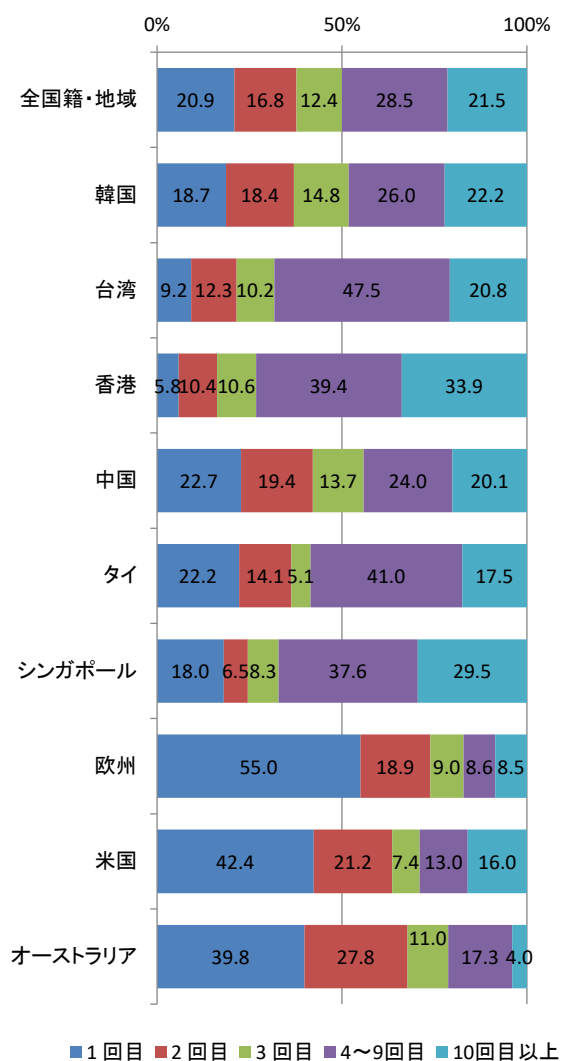


図表 1-4 九州での滞在日数
(国籍・地域別、全目的)

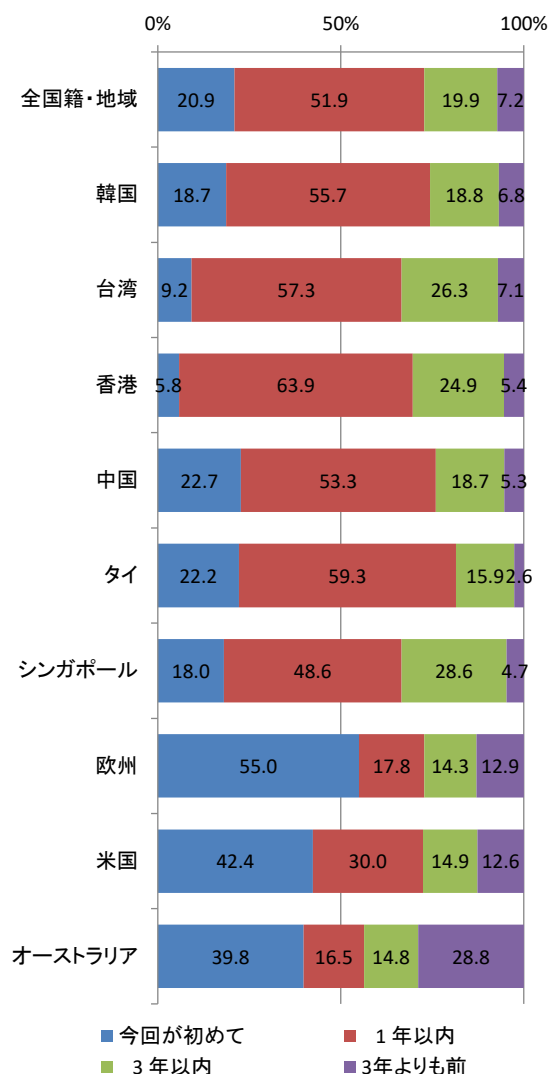


- 日本への来訪回数では、「2回目」以上のリピーターが79.1%を占める。「10回目以上」も21.5%と少なくない（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、欧州や米国、オーストラリアで「1回目」の割合が4割程度～5割強と高い。これに対し、台湾や香港、タイ、シンガポールでは「4回目以上」が5割以上を占める。
- 前回の日本への来訪時期では、「1年以内」が51.9%と最も多い（図表1-6）。
- 国籍・地域別では、香港の「1年以内」の割合が63.9%と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）

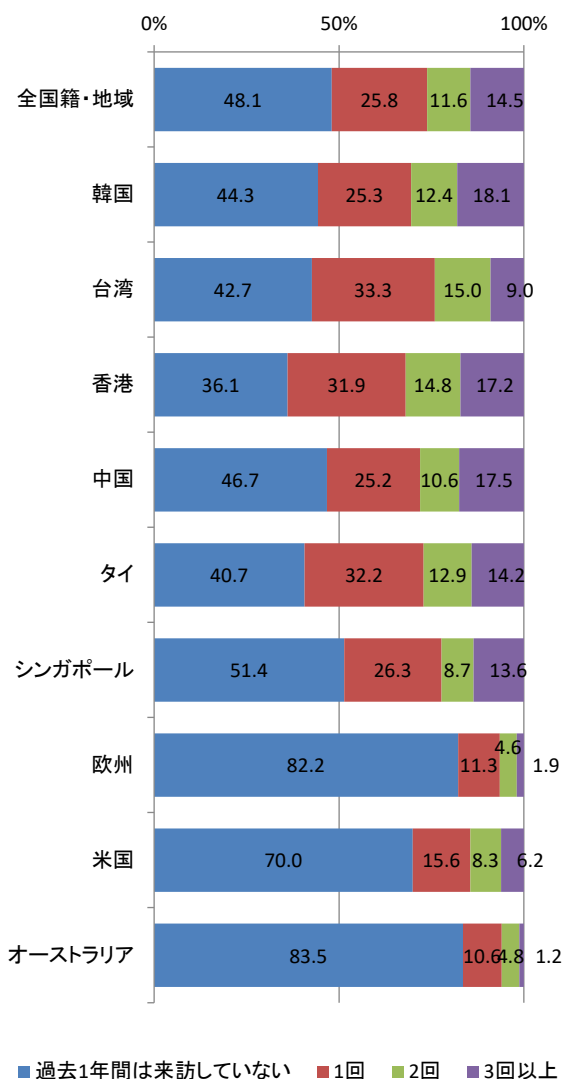


図表 1-6 前回の日本への来訪時期（国籍・地域別、全目的）

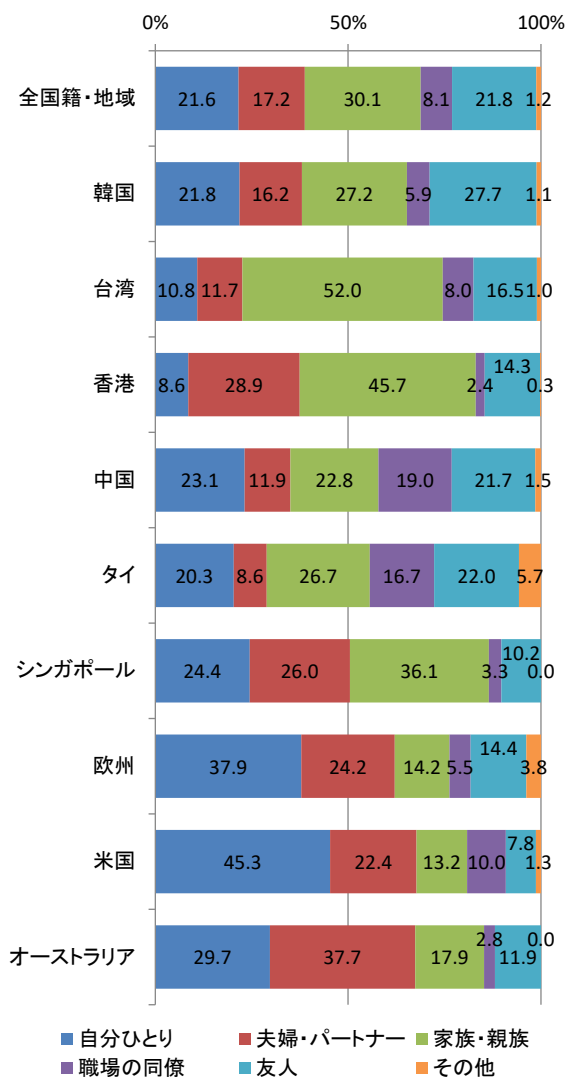


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が25.8%、「2回」が11.6%、「3回以上」が14.5%を占める（図表1-7）。
- 国籍・地域別にみると、韓国や香港、中国では「3回以上」の割合が平均の14.5%よりも大きく、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」が30.1%と最も多い。次いで「友人」（21.8%）、「自分ひとり」（21.6%）、「夫婦・パートナー」（17.2%）、「職場の同僚」（8.1%）の順となっている（図表1-8）。
- 国籍・地域別にみると、欧州や米国で「自分ひとり」の割合が4割前後と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-7 過去1年間の日本への来訪回数（国籍・地域別、全目的）

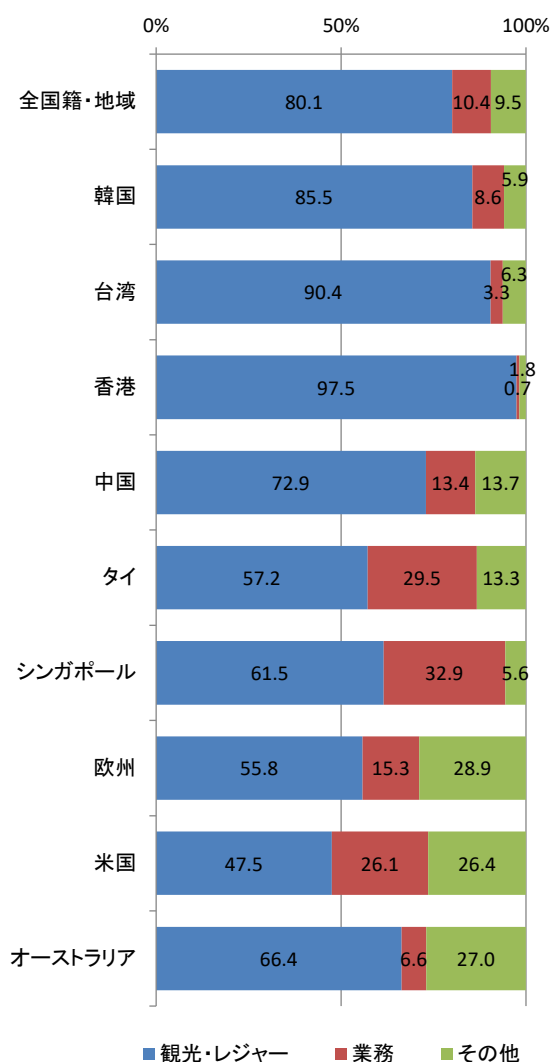


図表 1-8 同行者（国籍・地域別、全目的）

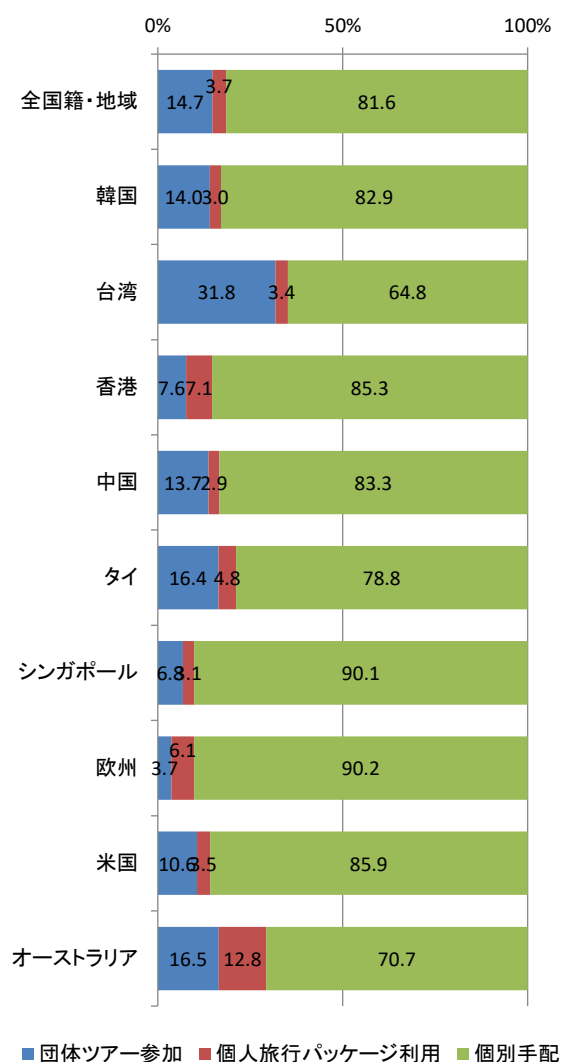


- 日本への主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の80.1%を占める。一方、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は全体の10.4%を占める（図表1-9）。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が韓国や台湾、香港で8割超と高い。一方でタイやシンガポール、米国は「業務」が3割前後で、他の国籍・地域に比べ高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した（以下、団体ツアー参加）」が14.7%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した（以下、個人旅行パッケージ利用）」が3.7%、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した（以下、個別手配）」が81.6%を占める（図表1-10）。

図表 1-9 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）

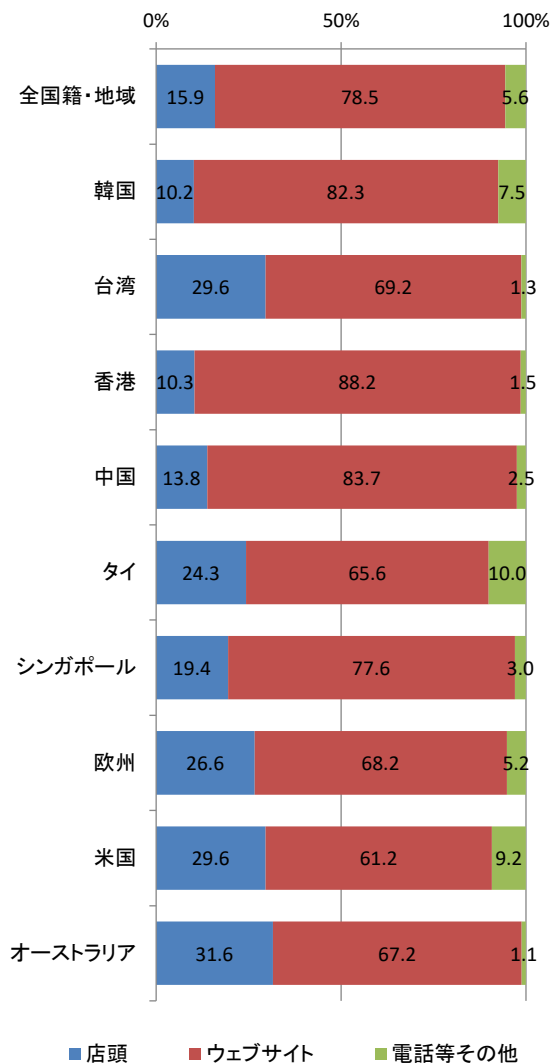


図表 1-10 旅行手配方法（国籍・地域別、全目的）



- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の15.9%、「**ウェブサイト**から申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が同78.5%を占める（図表1-11）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合が台湾や米国、オーストラリアで3割前後と比較的高い。

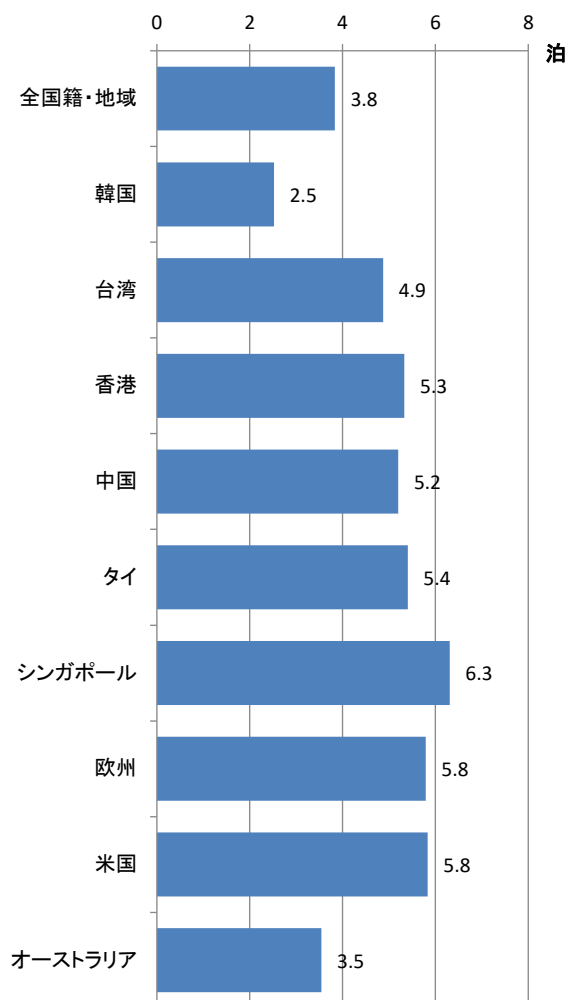
図表 1-11 申込方法（国籍・地域別、全目的）



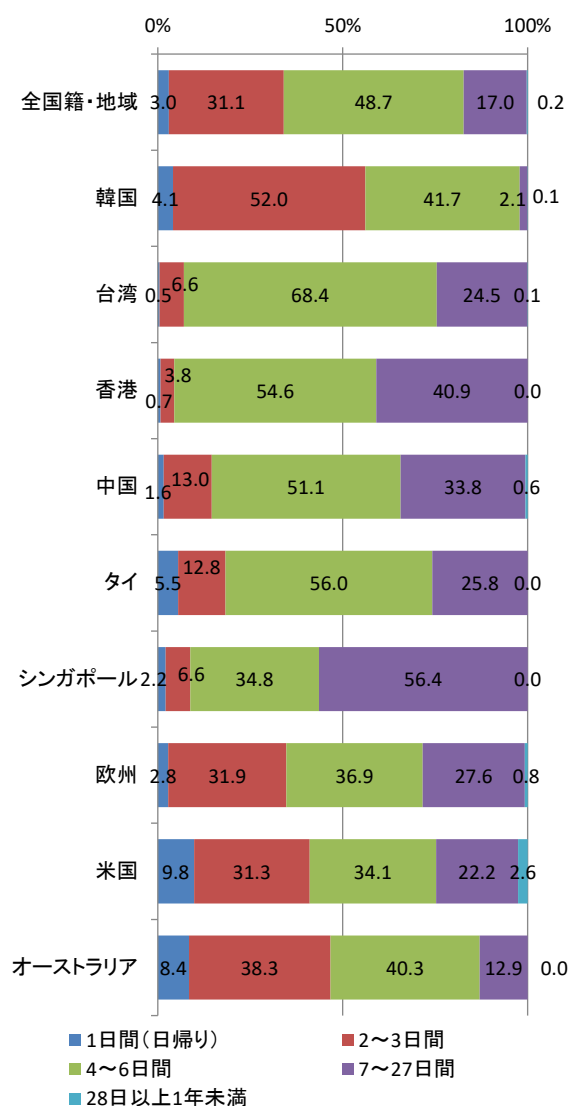
(2) 観光・レジャー目的

- 観光・レジャー目的の九州訪問者の九州での平均泊数は3.8泊である(図表1-12)。
- 国籍・地域別にみると、シンガポールの平均泊数が6.3泊と長い。
- 九州での滞在日数では、6日間以内が8割強を占める(図表1-13)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では3日間以内が半数以上を占める。米国やオーストラリアでは1日間(日帰り)の割合が1割弱と他の国籍・地域に比べ高い。一方、シンガポールは7日間以上の割合が56.4%と、他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-12 九州での平均泊数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

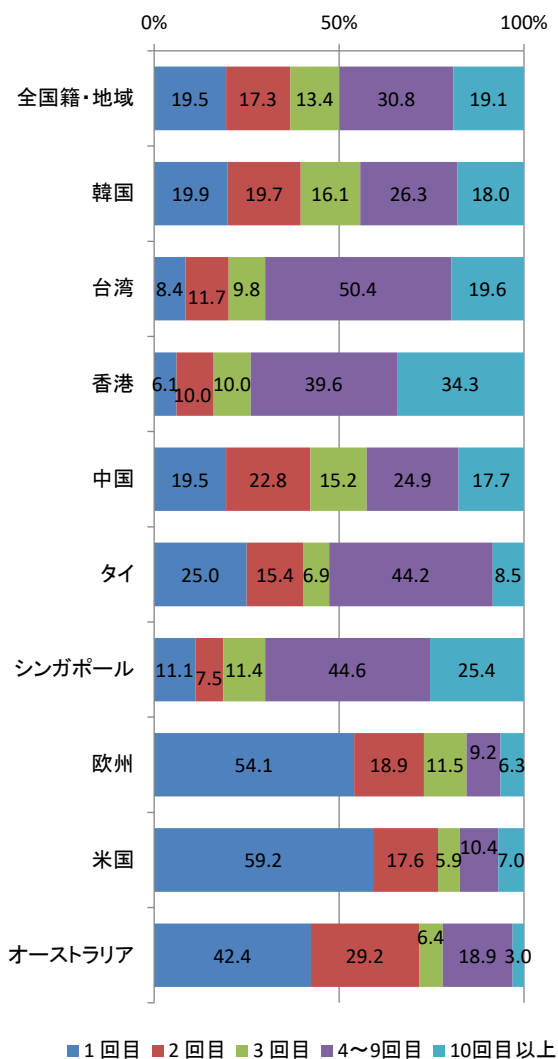


図表 1-13 九州での滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

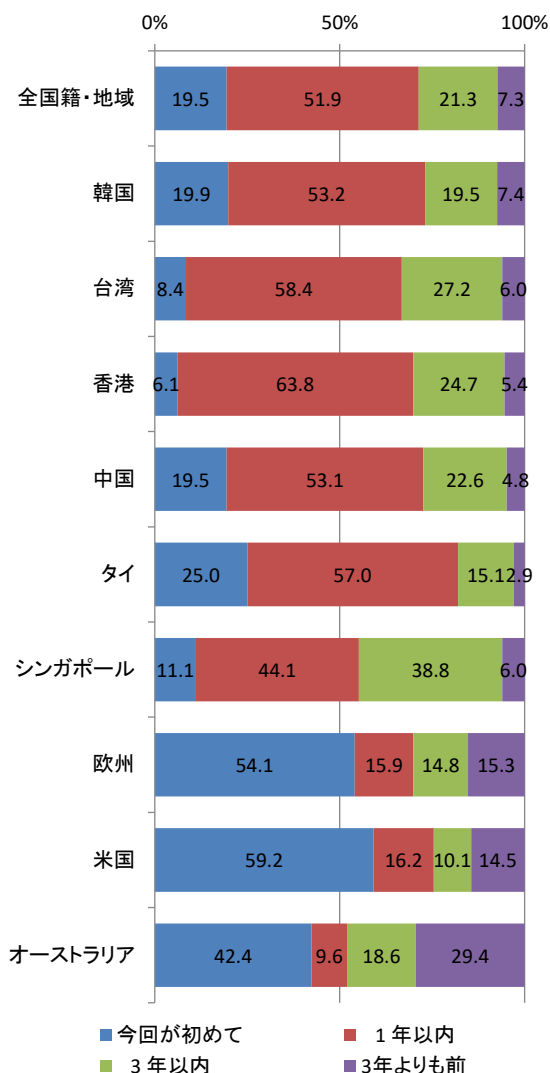


- 日本への来訪回数では、「2回目」以上のリピーターが8割強を占める。さらに「10回目以上」も19.1%と少なくない（図表1-14）。
- 国籍・地域別では、「1回目」の割合が欧州や米国で5割超と高い。一方、香港やシンガポールでは「10回目以上」の割合が2割超と他の国籍・地域に比べ高い。
- 前回の日本への来訪時期では、「1年以内」が51.9%と多い（図表1-15）。
- 国籍・地域別では、韓国や台湾、香港、中国、タイ、シンガポールのアジア諸国では「1年以内」の割合が4割以上と高い。一方、欧州、米国、オーストラリアは、「1年以内」の割合が2割以下と比較的低い。

図表 1-14 来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

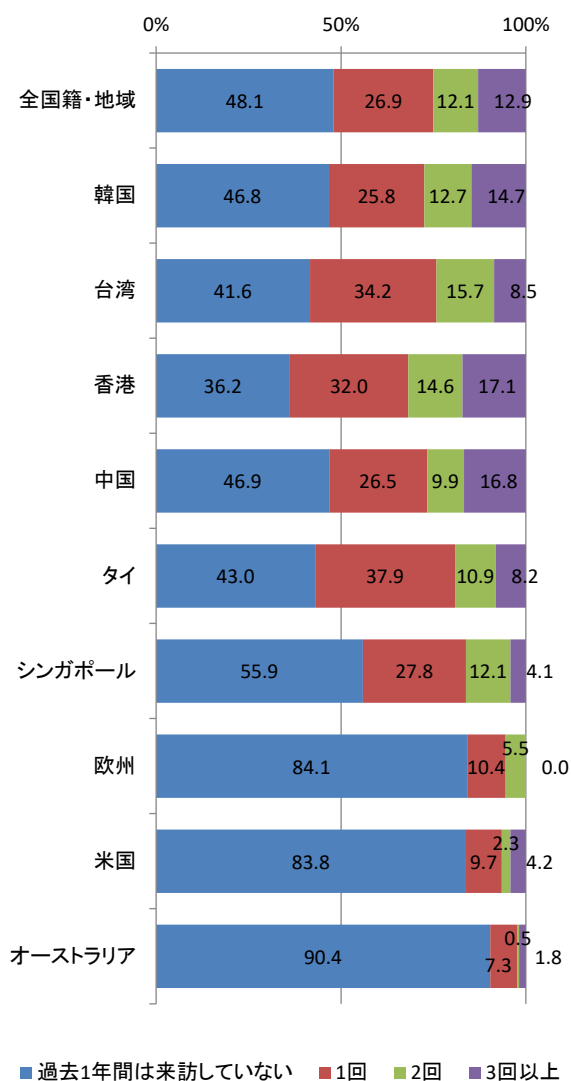


図表 1-15 前回の日本への来訪時期
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

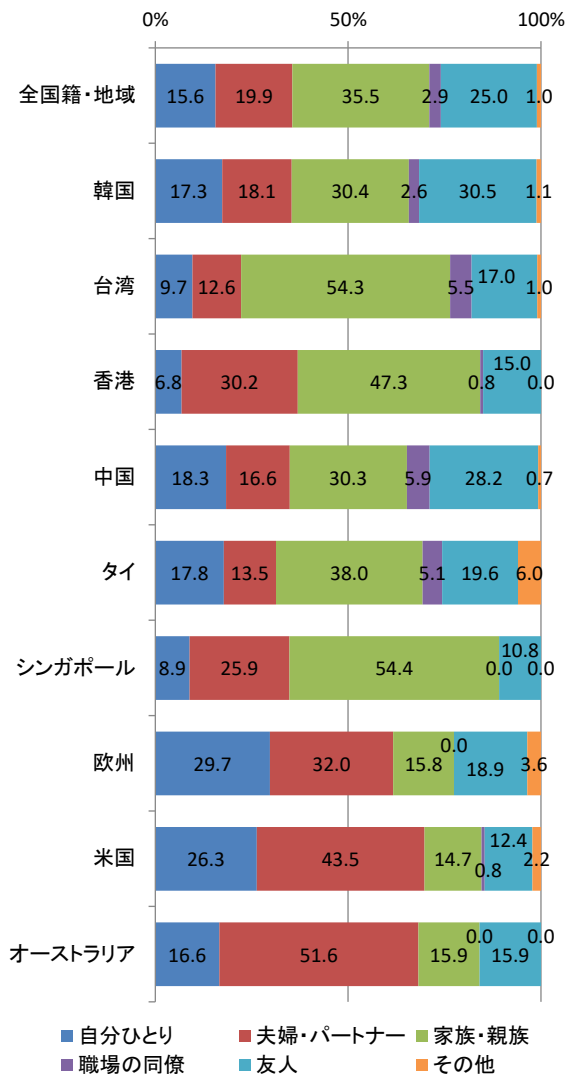


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が26.9%、「2回」が12.1%、「3回以上」が12.9%を占める（図表1-16）。
- 国籍・地域別にみると、香港では2回以上の割合が3割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」（35.5%）、「友人」（25.0%）、「夫婦・パートナー」（19.9%）、「自分ひとり」（15.6%）の順となっている（図表1-17）。
- 国籍・地域別では、台湾やシンガポールで「家族・親族」の割合が5割超、欧州や米国で「自分ひとり」の割合が2割弱と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-16 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

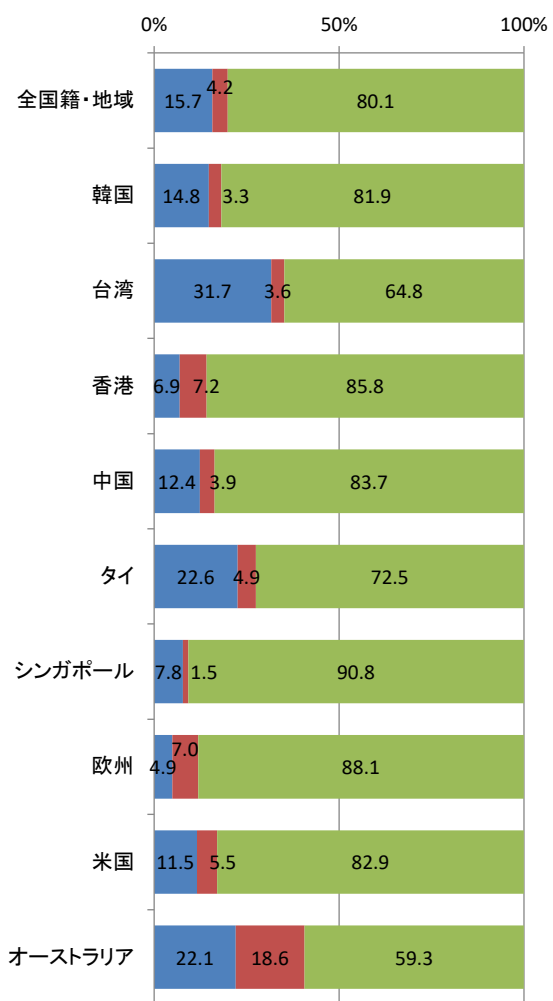


図表 1-17 同行者
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



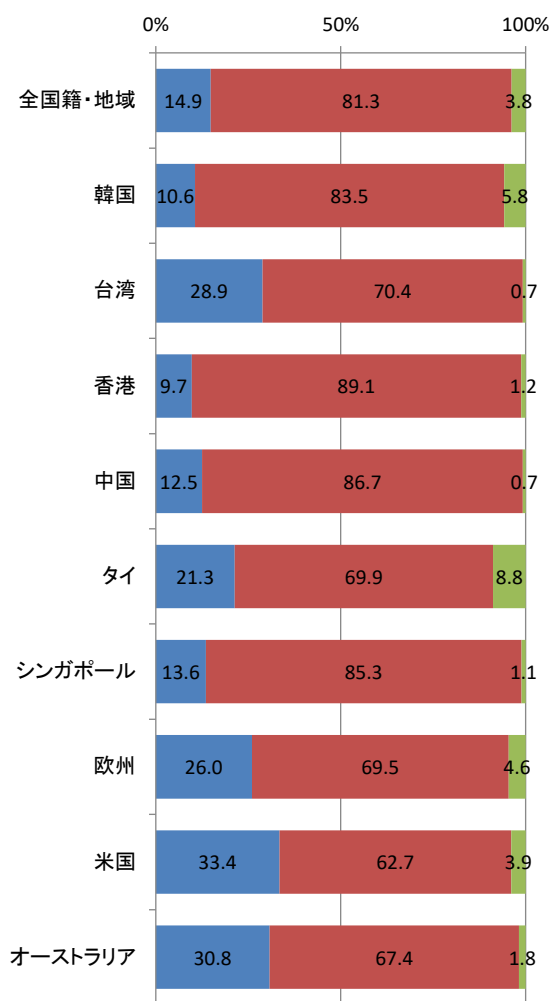
- **旅行手配方法**では「団体ツアー参加」が15.7%、「個人旅行パッケージ利用」が4.2%、「個別手配」が80.1%を占める（図表 1-18）。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が台湾で31.7%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、シンガポールで「個別手配」の割合が90.8%と他の国籍・地域に比べ高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭」の割合が14.9%、「ウェブサイト」の割合が81.3%を占める（図表 1-19）。
- 国籍・地域別では、米国やオーストラリアで「店頭」の割合が3割超と高い。「ウェブサイト」は韓国や香港、中国、シンガポールで8割超を占める。

図表 1-18 旅行手配方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



■ 団体ツアー参加 ■ 個人旅行パッケージ利用 ■ 個別手配

図表 1-19 申込方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



■ 店頭 ■ ウェブサイト ■ 電話等その他

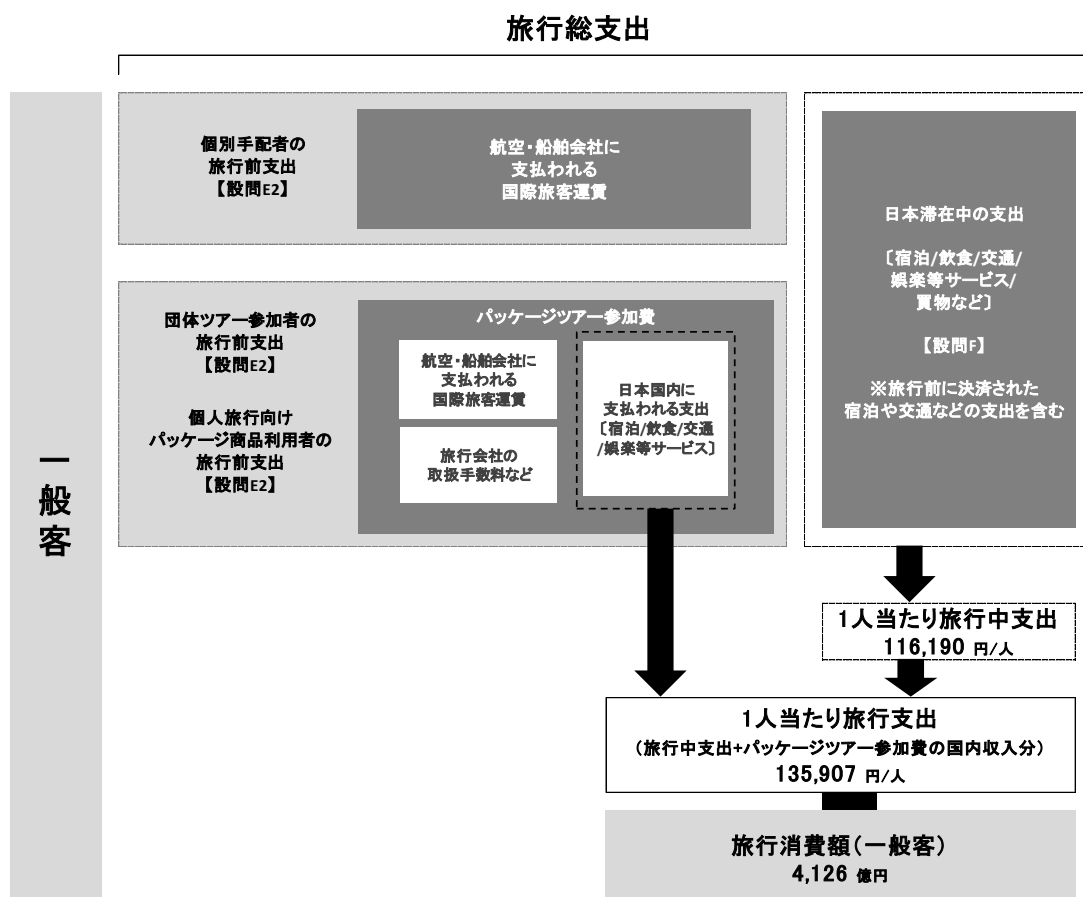
2. 旅行支出（九州訪問者）

（1）旅行支出の構造

- 本調査では、船舶観光上陸許可を得た訪日外国人をクルーズ客、これ以外の訪日外国人を一般客とする（図表 1-20）。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}および個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての支出金額を尋ねている。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人。
 注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人。
 注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人。

図表 1-20 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽等サービス）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を**旅行中支出**に加算することにより、一般客の**旅行消費額（総額）**を推計する。

（２）旅行前支出

- 九州訪問者のうち**団体ツアー参加者**の購入者単価は1人当たり平均108,881円、**個人旅行パッケージ利用者**の購入者単価は1人当たり平均140,280円であった（図表1-21）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は九州訪問者1人当たり平均43,119円であった。

（３）旅行中支出

- 九州訪問者が九州滞在中に支出した**旅行中支出**は1人当たり平均83,732円であった。旅行手配方法別では、**団体ツアー参加者**では1人当たり平均47,052円、**個人旅行パッケージ利用者**では1人当たり平均60,525円、**個別手配者**では1人当たり平均91,411円であった（図表1-22）。
- 九州訪問者が日本滞在中に支出した**旅行中支出**は1人当たり平均116,190円であった（図表1-23）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、一般客1人当たり平均180,190円であった（図表1-24）。

図表 1-21 九州訪問者1人当たり旅行前支出（旅行手配方法別）

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
国籍・地域	団体ツアー参加率	団体ツアー購入者単価	国籍・地域	個人旅行パッケージ利用率	個人旅行パッケージ購入者単価	国籍・地域	個別手配比率	国際旅客運賃購入者単価
全国籍・地域	14.7%	108,881	全国籍・地域	3.7%	140,280	全国籍・地域	81.6%	43,119
韓国	14.0%	69,894	韓国	3.0%	60,143	韓国	82.9%	19,727
台湾	31.8%	104,152	台湾	3.4%	71,797	台湾	64.8%	34,734
香港	7.6%	128,867	香港	7.1%	111,124	香港	85.3%	40,810
中国	13.7%	119,840	中国	2.9%	90,892	中国	83.3%	52,996
タイ	16.4%	176,286	タイ	4.8%	150,139	タイ	78.8%	76,243
シンガポール	6.8%	247,276	シンガポール	3.1%	117,733	シンガポール	90.1%	100,143
欧州	3.7%	416,992	欧州	6.1%	441,354	欧州	90.2%	126,528
米国	10.6%	449,701	米国	3.5%	501,112	米国	85.9%	164,847
オーストラリア	16.5%	375,869	オーストラリア	12.8%	599,289	オーストラリア	70.7%	97,380

図表 1-22 九州訪問者の九州滞在中の1人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	83,732	47,052	60,525	91,411	5.9	14,201	13,767	12,649	14,296
韓国	53,018	33,200	37,939	56,921	2.6	20,575	13,207	13,708	22,058
台湾	80,758	44,796	72,381	98,866	5.2	15,527	11,161	16,139	16,982
香港	117,746	50,004	95,382	125,653	5.3	22,030	13,802	18,668	22,770
中国	162,204	110,944	97,845	172,912	7.3	22,093	31,920	23,461	21,373
タイ	120,346	60,052	62,309	136,402	9.5	12,649	15,192	13,307	12,442
シンガポール	104,684	26,763	31,061	113,050	5.2	20,105	4,454	21,889	21,431
欧州	90,145	21,930	33,891	96,773	8.7	10,360	5,324	8,923	10,493
米国	110,266	136,091	51,171	109,513	11.0	10,018	38,325	5,744	9,117
オーストラリア	63,102	18,787	13,202	82,507	3.4	18,725	7,334	4,796	22,477

図表 1-23 九州訪問者の日本滞在中の1人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	116,190	47,227	90,800	129,053	8.6	13,553	10,171	11,183	13,950
韓国	58,435	22,279	32,682	65,130	3.4	17,121	9,330	12,560	18,059
台湾	83,237	38,695	43,190	103,675	5.3	15,769	9,469	9,498	17,822
香港	135,282	52,862	116,257	143,124	6.2	21,831	11,424	23,310	22,275
中国	213,234	181,011	94,757	223,263	7.5	28,411	39,091	13,687	28,318
タイ	160,239	76,496	115,481	185,177	17.6	9,090	9,964	19,619	8,897
シンガポール	155,793	12,954	80,562	168,133	10.3	15,063	2,003	11,509	15,717
欧州	312,782	103,861	307,554	333,878	22.5	13,907	6,527	20,153	13,755
米国	185,516	61,077	173,015	204,976	20.2	9,186	4,548	6,376	9,939
オーストラリア	221,088	60,691	63,533	285,819	16.9	13,103	3,653	4,759	16,416

図表 1-24 九州訪問者の日本滞在中の1人当たり旅行総支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	180,190	192,494	265,832	173,434	8.6	21,019	41,455	32,741	18,747
韓国	85,820	89,083	92,028	85,038	3.4	25,144	37,305	35,368	23,579
台湾	146,297	151,857	145,590	143,885	5.3	27,716	37,162	32,015	24,735
香港	190,546	198,621	236,551	185,654	6.2	30,749	42,924	47,430	28,894
中国	280,423	362,973	212,845	273,894	7.5	37,364	78,387	30,744	34,740
タイ	253,918	240,864	384,256	253,049	17.6	14,404	31,375	65,282	12,158
シンガポール	259,477	272,916	306,135	257,707	10.3	25,088	42,206	43,734	24,091
欧州	544,166	754,481	890,002	468,982	22.5	24,195	47,416	58,320	19,320
米国	400,401	594,313	534,259	360,613	20.2	19,826	44,259	19,690	17,486
オーストラリア	436,523	621,634	525,368	374,146	16.9	25,871	37,415	39,356	21,489

(4) 旅行支出の推計

- 九州訪問者の日本滞在中の旅行支出および旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する。
- 2019年のパッケージ内訳は1人当たり平均19,717円と推計される(図表1-25)。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた旅行支出は1人当たり平均135,907円と推計され、2019年における九州訪問者の日本滞在中の旅行消費額は4,126億円と推計される。

図表 1-25 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

歴 年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a.		b.		c.		d.		e.		f.		
	注3	前年比	前年比	注1	注3	前年比	注3	前年比	注2	注3	前年比	注3	前年比
2015年	111,517	-	-	24,962	-	136,480	-	2,078,457	-	2,837	-		
2016年	111,745	0.2%	-	20,164	-19.2%	131,909	-3.3%	2,506,219	20.6%	3,306	16.5%		
2017年	86,864	-22.3%	-	16,647	-17.4%	103,512	-21.5%	2,947,311	17.6%	3,051	-7.7%		
2018年	96,056	10.6%	71,711	14,003	-15.9%	110,060	8.3%	3,417,207	15.9%	3,761	23.3%		
2019年	116,190	21.0%	83,732	19,717	40.8%	135,907	23.5%	3,035,553	-11.2%	4,126	9.7%		

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外国人旅行者数(一般客数)にA.全国調査における九州への訪問率を乗じて算出。一般客数は訪日外客数(日本政府観光局、暫定値)からクルーズ客数(船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の人数。法務省「出入国管理統計」)を控除した値。

注3) 2018年より調査方法を変更したため2018年の「前年比」は参考値。

【一般客の旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

一般客のパッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本に支払われる「宿泊費」「飲食費」「交通費」「娯楽等サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

一般客の旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

なお、本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 九州訪問者の九州滞在中の旅行中支出を国籍・地域別にみると、中国（16.2万円）、タイ（12.0万円）、香港（11.7万円）の順で高い（図表1-26）。
- 九州訪問者の日本滞在中の旅行支出を国籍・地域別にみると、欧州（41.3万円）、オーストラリア（34.6万円）、米国（25.3万円）の順で高い。
- 九州訪問者の日本滞在中の旅行消費額を国籍・地域別にみると、①韓国955億円（構成比23.1%）、②中国659億円（同16.0%）、③香港494億円（同12.0%）、④台湾397億円（同9.6%）、⑤米国233億円（同5.6%）の順となっている。
- 前述の上位5ヶ国・地域合計で2,738億円（構成比66.4%）を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国・地域合計で2,506億円（同60.7%）となる。欧州

（英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン5ヶ国の計）では351億円（同8.5%）となり、5位の米国を上回る。

図表 1-26 一般客1人当たり旅行支出と旅行消費額（国籍・地域別）

2019年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. 九州での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		c. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 (パッケージ内訳)		d. 日本国内での旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+c)		e. 一般客数 (クルーズ客を除く)		f. 日本国内での旅行消費額 (=d×e)		
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	注3	構成比	前年比		
全国籍・地域	116,190	21.0%	83,732	16.8%	19,717	40.8%	135,907	23.5%	3,035,553	-11.2%	4,126	100.0%	9.7%
韓国	58,435	0.6%	53,018	2.6%	6,947	-14.2%	65,382	-1.2%	1,460,525	-30.2%	955	23.1%	-31.0%
台湾	83,237	-12.3%	80,758	3.4%	23,557	0.9%	106,794	-9.7%	372,117	-0.7%	397	9.6%	-10.3%
香港	135,282	-1.6%	117,746	0.0%	11,936	12.1%	147,218	-0.7%	335,873	13.3%	494	12.0%	12.5%
中国	213,234	13.6%	162,204	11.1%	16,008	-12.8%	229,242	11.3%	287,426	16.3%	659	16.0%	29.4%
タイ	160,239	9.9%	120,346	29.3%	26,879	76.8%	187,119	16.2%	66,569	26.4%	125	3.0%	46.8%
シンガポール	155,793	-0.3%	104,684	-8.4%	15,965	-5.6%	171,757	-0.9%	23,139	-2.7%	40	1.0%	-3.5%
欧州	312,782	39.5%	90,145	8.1%	100,438	138.6%	413,220	55.2%	85,022	38.9%	351	8.5%	115.5%
米国	185,516	3.5%	110,266	19.8%	67,159	81.2%	252,675	16.8%	92,134	7.8%	233	5.6%	25.9%
オーストラリア	221,088	3.1%	63,102	9.7%	125,332	3.2%	346,420	3.1%	40,700	96.2%	141	3.4%	102.4%

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外国人旅行者数(一般客数)にA.全国調査における九州への訪問率を乗じて算出。一般客数は訪日外客数(日本政府観光局、暫定値)からクルーズ客数(船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の人数。法務省「出入国管理統計」)を控除した値。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 九州訪問者の九州滞在中の費目別旅行中支出を国籍・地域別にみると、「宿泊費」はシンガポールで4.8万円、「買物代」は中国で9.6万円と高い。また、「娯楽等サービス費」は米国とオーストラリア(1.8万円と1.6万円)が高い(図表1-27)。
- 九州訪問者の日本滞在中の費目別旅行支出(パッケージ内訳を含む)を国籍・地域別にみると、「宿泊費」は欧州で

16.1万円、「買物代」は中国で11.7万円と高い(図表1-28)。

- 九州訪問者の日本滞在中の費目別旅行消費額(パッケージ内訳を含む)を国籍・地域別にみると、「買物代」以外の費目では韓国が最も高くなっている。「買物代」は中国が337億円と最も高い(図表1-29)。
- 旅行消費額の費目別構成比をみると、シンガポールや欧州、米国、オーストラリアでは「宿泊費」の割合が4割前後と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が51.2%と高い割合を占める。

図表 1-27 費目別にみる九州訪問者の九州での1人当たり旅行中支出(国籍・地域別)

国籍・地域	【費目別旅行中支出】						
	旅行中支出総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	83,732	25,841	19,767	2,042	2,574	33,477	30
韓国	53,018	16,677	13,867	1,678	1,097	19,685	14
台湾	80,758	22,962	16,190	1,383	2,155	38,034	35
香港	117,746	38,542	25,822	1,692	1,856	49,831	2
中国	162,204	33,186	25,473	2,503	4,543	96,336	161
タイ	120,346	43,863	33,065	4,149	1,723	37,515	31
シンガポール	104,684	48,016	26,454	2,495	1,311	26,384	23
欧州	90,145	36,550	28,230	2,367	7,908	15,052	38
米国	110,266	44,629	29,424	3,839	17,635	14,739	0
オーストラリア	63,102	24,577	16,495	1,625	16,234	4,171	0

図表 1-28 費目別にみる九州訪問者の日本での1人当たり旅行支出(国籍・地域別)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行中支出総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	135,907	44,984	32,540	16,187	5,480	36,577	139
韓国	65,382	21,689	18,510	6,143	1,924	17,062	54
台湾	106,794	33,223	21,720	13,982	2,989	34,879	0
香港	147,218	47,581	33,777	17,661	4,263	43,936	0
中国	229,242	51,374	35,412	18,390	6,660	117,406	0
タイ	187,118	55,451	46,090	21,882	3,193	60,502	0
シンガポール	171,757	68,176	49,034	21,881	1,790	30,876	0
欧州	413,220	160,862	111,577	66,914	38,371	35,164	332
米国	252,675	108,269	65,872	39,088	12,064	26,503	879
オーストラリア	346,420	142,035	92,822	58,897	27,529	25,137	0

図表 1-29 費目別にみる九州訪問者の日本での旅行消費額(国籍・地域別)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比(ヨコ計100%)】					
	消費額総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	4,126	1,366	988	491	166	1,110	4	33.1%	23.9%	11.9%	4.0%	26.9%	0.1%
韓国	955	317	270	90	28	249	1	33.2%	28.3%	9.4%	2.9%	26.1%	0.1%
台湾	397	124	81	52	11	130	0	31.1%	20.3%	13.1%	2.8%	32.7%	0.0%
香港	494	160	113	59	14	148	0	32.3%	22.9%	12.0%	2.9%	29.8%	0.0%
中国	659	148	102	53	19	337	0	22.4%	15.4%	8.0%	2.9%	51.2%	0.0%
タイ	125	37	31	15	2	40	0	29.6%	24.6%	11.7%	1.7%	32.3%	0.0%
シンガポール	40	16	11	5	0	7	0	39.7%	28.5%	12.7%	1.0%	18.0%	0.0%
欧州	351	137	95	57	33	30	0	38.9%	27.0%	16.2%	9.3%	8.5%	0.1%
米国	233	100	61	36	11	24	1	42.8%	26.1%	15.5%	4.8%	10.5%	0.3%
オーストラリア	141	58	38	24	11	10	0	41.0%	26.8%	17.0%	7.9%	7.3%	0.0%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に九州訪問者の九州滞在中の旅行中支出をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均77,481円、「業務」は同108,650円、「その他」は同109,124円となっている(図表1-30)。

図表 1-30 来訪目的別にみる一般客1人当たり旅行中支出(国籍・地域別)

主な来訪目的		観光・レジャー 注1	業務 注1	その他 注2
旅行中支出 (円/人)	全国籍・地域	77,481	108,650	109,124
	韓国	52,278	60,733	52,451
	台湾	82,508	99,302	45,619
	香港	118,773	110,544	65,039
	中国	161,472	140,859	186,987
	タイ	104,798	159,799	99,633
	シンガポール	105,248	67,240	318,183
	欧州	76,004	123,133	100,030
	米国	62,720	169,582	137,233
	オーストラリア	36,800	81,623	123,307

【参考】

一般客目的別構成比(%)		観光・レジャー	業務	その他
コ計=100	全国籍・地域	80.1%	10.4%	9.5%
	韓国	85.5%	8.6%	5.9%
	台湾	90.4%	3.3%	6.3%
	香港	97.5%	0.7%	1.8%
	中国	72.9%	13.4%	13.7%
	タイ	57.2%	29.5%	13.3%
	シンガポール	61.5%	32.9%	5.6%
	欧州	55.8%	15.3%	28.9%
	米国	47.5%	26.1%	26.4%
	オーストラリア	66.4%	6.6%	27.0%

回答数注3		観光・レジャー	業務	その他
	全国籍・地域	9,069	1,210	551
	韓国	4,524	558	180
	台湾	1,586	53	50
	香港	1,155	9	11
	中国	791	142	95
	タイ	138	43	14
	シンガポール	83	36	3
	欧州	209	55	33
	米国	161	100	41
	オーストラリア	78	7	8

注1)「業務」は、主な来訪目的が「展示会・見本市」「国際会議」

「企業ミーティング」「研修」「その他ビジネス」を指す。

注2)「その他」は、主な来訪目的が「親族・知人訪問」「ハネムーン」

「学校関連の旅行」「スポーツ・スポーツ観戦」「イベント」「留学」

「治療・検診」「インセンティブツアー」「トランジット」「その他」を指す。

注3) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

3. 土産品の購入実態（九州のみ訪問者）

(1) 費目別購入率

- 費目別の購入率（その費目を購入した人の割合）は「菓子類」（79.6%）、「その他食料品・飲料・たばこ」（57.5%）、「医薬品」（50.7%）の順で高い（図表 1-31）。
- 国籍・地域別で最も購入率が高い費目は、韓国や香港、台湾で「菓子類」（83.4%、77.1%、76.3%）、韓国や台湾、中国で「その他食料品・飲料・たばこ」（58.5%、59.8%、58.3%）、中国で「化粧品・香水」（80.6%）、となっている。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「時計・フィルムカメラ」が3.4万円と最も高い（図表 1-31）。
- 国籍・地域別では、中国の「化粧品・香水」（7.0万円）、「時計・フィルムカメラ」（5.8万円）の購入者単価が他の国籍・地域に比べ特に高い。

図表 1-31 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、全目的）

費目	国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	79.6%	6,168	83.4%	4,051	76.3%	7,833	77.1%	9,717	68.9%	11,122	51.5%	6,615
酒類	24.2%	4,948	25.3%	4,259	28.4%	3,907	21.5%	5,036	19.8%	10,791	33.8%	6,539
生鮮農産物	12.3%	4,162	1.2%	2,813	30.8%	1,758	44.2%	2,706	13.9%	4,224	4.0%	6,111
その他食料品・飲料・たばこ	57.5%	4,987	58.5%	3,853	59.8%	4,390	57.8%	4,850	58.3%	8,881	47.2%	6,047
化粧品・香水	40.0%	18,657	29.8%	4,958	41.2%	9,839	60.6%	12,987	80.6%	69,575	14.4%	27,299
医薬品	50.7%	8,755	48.8%	4,821	62.3%	10,123	61.2%	8,218	54.8%	31,293	11.3%	2,057
健康グッズ・トイレタリー	19.0%	9,702	11.2%	7,418	40.9%	8,244	33.1%	7,357	24.5%	25,035	6.7%	13,674
衣類	35.4%	12,603	27.3%	10,131	41.0%	9,883	61.7%	13,644	41.2%	22,777	28.8%	11,565
靴・かばん・革製品	19.2%	13,260	13.7%	9,307	19.2%	10,832	38.7%	14,546	23.6%	26,607	11.1%	16,443
電気製品	5.2%	18,456	2.5%	21,661	11.9%	12,921	6.5%	13,317	12.1%	25,723	1.3%	33,073
時計・フィルムカメラ	1.8%	33,717	0.7%	12,266	1.1%	5,897	0.9%	9,872	10.5%	57,596	2.7%	48,139
宝石・貴金属	0.3%	14,740	0.9%	4,637	0.0%	-	0.7%	86,758	0.6%	5,360	4.9%	8,750
民芸品・伝統工芸品	6.5%	3,498	7.0%	2,194	5.8%	2,766	5.5%	5,455	7.3%	9,988	4.3%	4,688
本・雑誌・ガイドブックなど	3.0%	3,398	2.1%	1,892	3.5%	2,498	6.6%	3,561	4.2%	9,877	1.8%	500
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	1.6%	7,489	1.5%	8,117	2.3%	4,808	0.9%	6,624	2.7%	9,387	0.0%	-
その他買物代	5.5%	10,603	6.2%	5,841	6.3%	5,381	4.4%	10,781	2.6%	5,523	4.3%	7,524

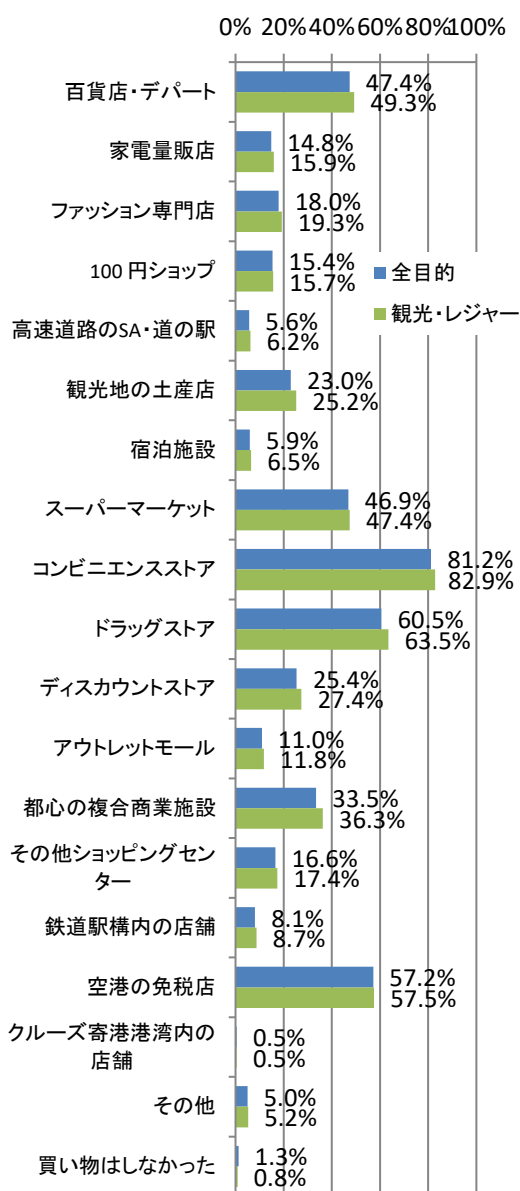
図表 1-32 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、観光・レジャー目的）

費目	国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	80.5%	5,916	84.5%	3,865	75.8%	7,752	77.0%	9,848	67.0%	11,776	67.1%	5,459
酒類	24.7%	4,465	25.8%	4,123	29.0%	3,858	21.5%	4,934	19.0%	6,051	34.9%	7,601
生鮮農産物	12.9%	2,320	1.3%	1,050	31.6%	1,686	45.3%	2,672	12.8%	4,008	4.0%	2,144
その他食料品・飲料・たばこ	57.7%	4,297	57.7%	3,506	60.6%	4,429	58.2%	4,790	59.1%	8,928	46.5%	5,978
化粧品・香水	41.6%	17,395	31.7%	4,748	41.7%	10,169	62.0%	12,955	80.7%	73,370	14.3%	62,989
医薬品	53.4%	8,530	50.5%	4,631	63.3%	10,238	61.9%	8,303	57.3%	33,190	18.3%	3,174
健康グッズ・トイレタリー	20.5%	8,981	11.9%	5,912	42.5%	8,437	34.0%	7,056	27.1%	25,536	5.0%	40,257
衣類	37.8%	12,129	29.1%	10,169	42.6%	9,940	63.1%	13,632	47.1%	19,777	35.9%	9,494
靴・かばん・革製品	20.1%	12,246	14.8%	9,120	19.9%	11,034	39.7%	14,683	23.7%	20,261	5.0%	5,000
電気製品	5.4%	17,067	2.8%	21,057	11.6%	12,637	6.8%	13,317	13.2%	21,190	0.0%	-
時計・フィルムカメラ	1.3%	37,957	0.7%	12,266	1.2%	5,897	0.9%	9,872	5.6%	99,817	4.0%	21,440
宝石・貴金属	0.8%	15,124	1.0%	4,637	0.0%	-	0.7%	86,758	0.9%	5,360	0.0%	-
民芸品・伝統工芸品	6.9%	3,465	7.5%	2,200	6.2%	2,766	5.8%	5,455	7.1%	11,657	3.7%	11,024
本・雑誌・ガイドブックなど	2.7%	2,712	1.8%	1,959	3.7%	2,498	6.6%	3,701	2.1%	2,469	0.0%	-
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	1.7%	7,492	1.7%	8,117	2.5%	4,808	0.9%	6,624	2.7%	9,825	0.0%	-
その他買物代	5.7%	6,447	6.6%	5,807	5.6%	6,222	4.6%	10,781	3.4%	5,523	8.6%	6,477

(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(81.2%)、「ドラッグストア」(60.5%)、「空港の免税店」(57.2%)、「百貨店・デパート」(47.4%)、「スーパーマーケット」(46.9%)の順で高い(図表1-33)。

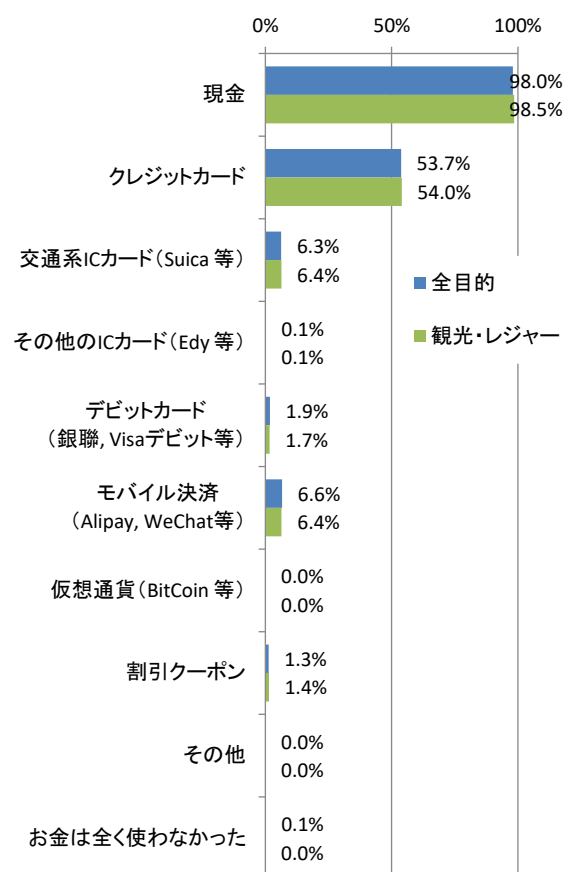
図表 1-33 買物場所
(全国籍・地域、複数回答)



(4) 利用した決済方法

- 利用した決済方法は「現金」の利用率が98.0%である。「クレジットカード」は53.7%と半数以上が利用している。「交通系ICカード」、「デビットカード」、「モバイル決済」はいずれも1割以下の利用率となっている(図表1-34)。

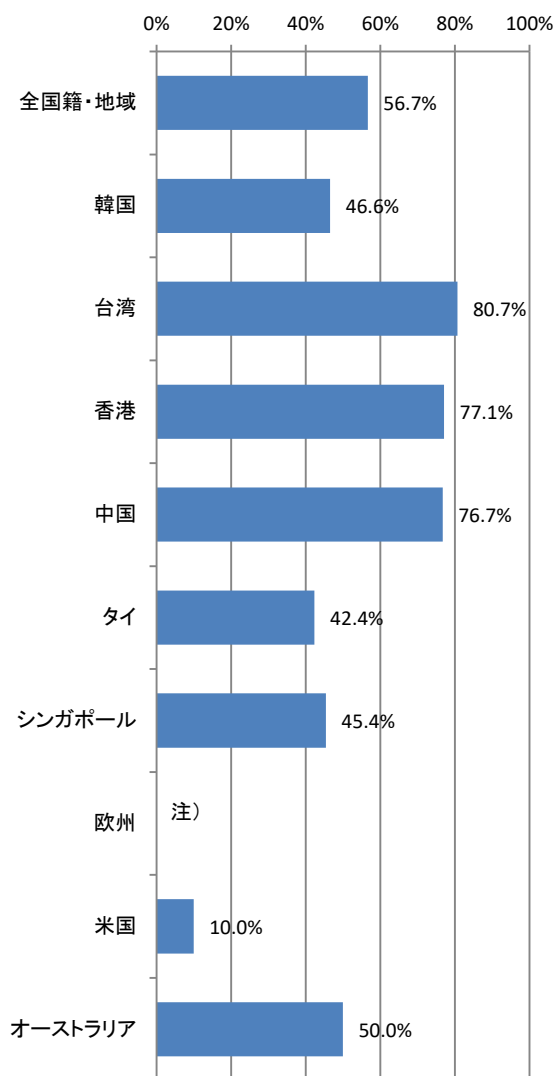
図表 1-34 利用した決済方法
(全国籍・地域、複数回答)



(5) 消費税免税手続きの実施状況

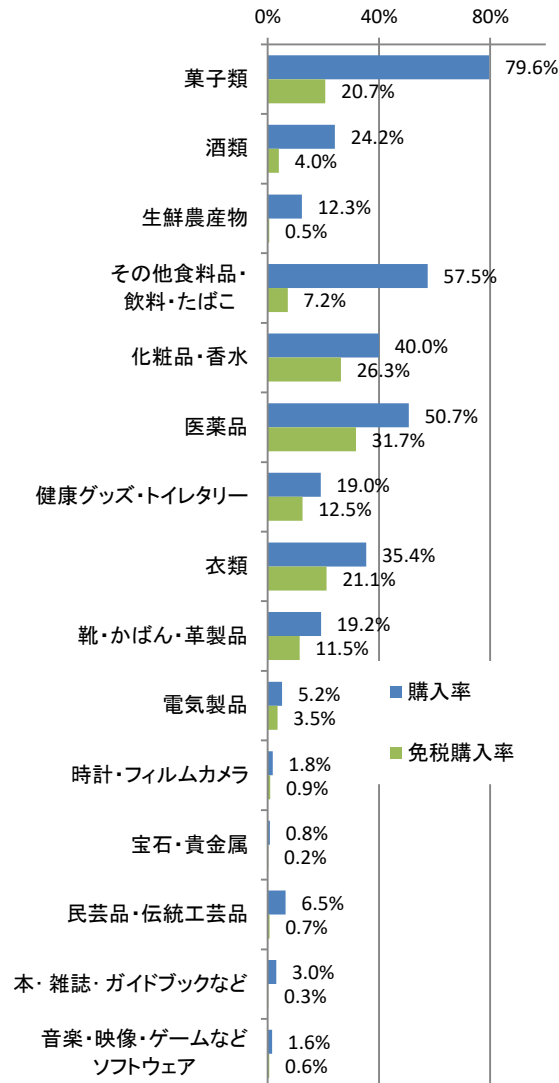
- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の56.7%である(図表1-35)。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国で8割前後と高い。一方、米国では10.0%と他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物代の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合(費目別の免税購入率、分母は一般客全体)をみると、「医薬品」(31.7%)が最も高く、次いで「化粧品・香水」(26.3%)、「衣類」(21.1%)の順で高くなっている(図表1-36)。

図表 1-35 消費税免税手続きの実施率 (国籍・地域別)



注) 欧州は回答数ゼロのため非表示

図表 1-36 費目別購入率と費目別の免税購入率 (全国籍・地域、複数回答)



4. 満足度と再訪意向（九州のみ訪問者）

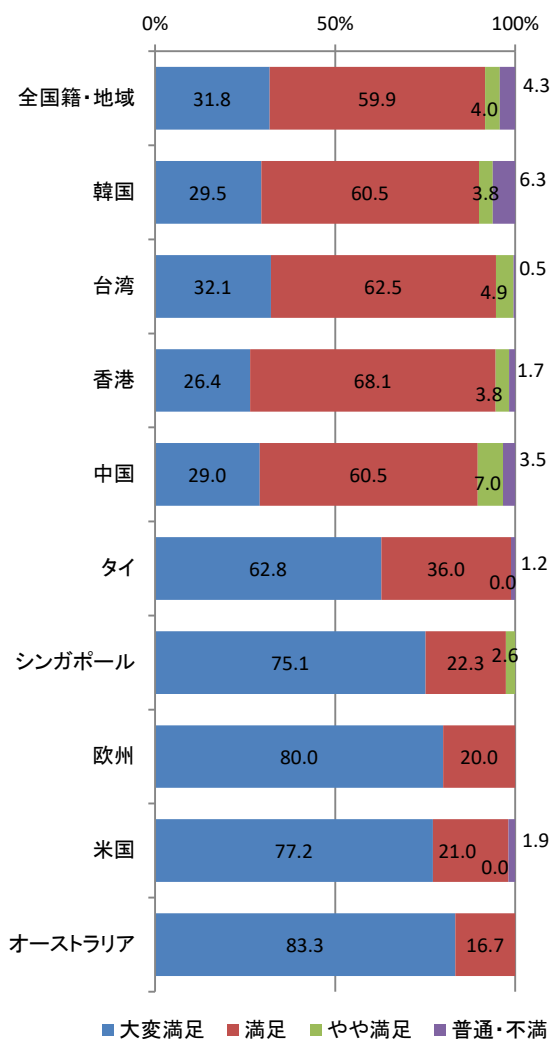
（1）訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」31.8%、「満足」59.9%である（図表 1-37）。
- 国籍・地域別では、シンガポールや欧州、米国、オーストラリアで「大変満足」の割合が7割超と高い。

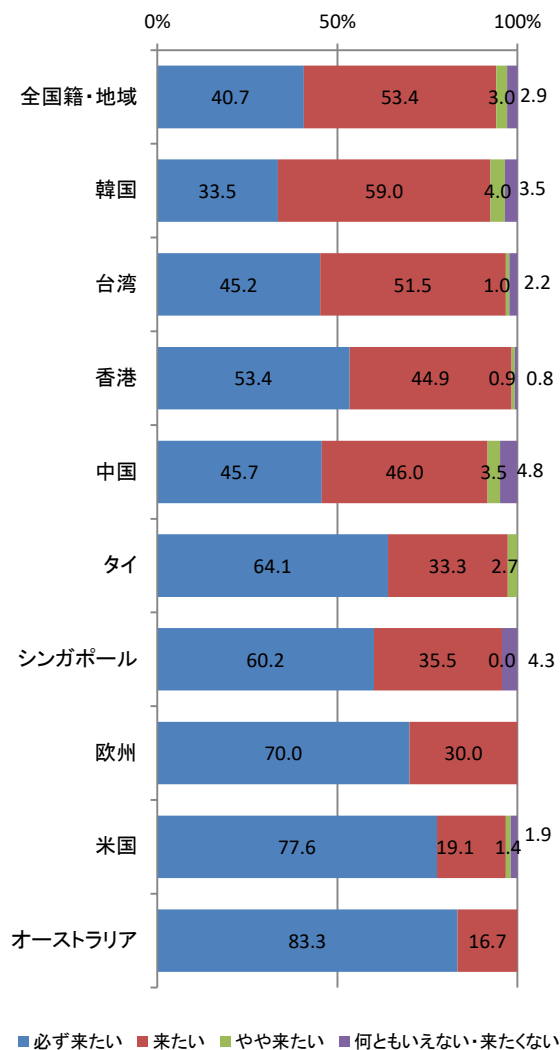
（2）日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が40.7%、「来たい」が53.4%である（図表 1-38）。
- 国籍・地域別では、欧州や米国、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割超と高い。

図表 1-37 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 1-38 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 最も満足した購入商品をみると、「菓子類」(21.3%)、「衣類」(13.5%)、「医薬品」(13.2%)の順で高い(図表1-39)。
- 満足した理由をみると、「菓子類」では「美味しい」に加え「お土産に良い・頼まれた」とする回答が多くみられた。「衣類」では「品質がよい」「デザインが良い・かわいい」「価格が手頃・自国より安い」とする回答が多くみられた。「医薬品」では「品質が良い」とする回答が多くみられた。

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した飲食をみると、「肉料理」(35.4%)、「ラーメン」(15.8%)、「寿司」(13.0%)の順で高い(図表1-40)。
- 満足した理由をみると、「美味しい」に加え「食材が新鮮」とする回答も多くみられた。「伝統的・日本独特」「好きな料理・食品である」がその後に続く。

図表 1-39 最も満足した購入商品とその理由 (全国籍・地域)

商品区分	【満足した理由】(複数回答)													
	(自由記入による単一回答)	美味しい	品質が良い	自国で入手が難しい	価格が手頃・自国より安い	日本製	伝統的・日本独特	好きなブランド・商品である	デザインが良い・かわいい	人気がある・有名	お土産に良い・頼まれた	便利だから	その他	(%)
菓子類	21.3	76.3	13.6	10.8	7.8	9.7	5.6	5.3	5.4	12.7	44.8	1.2	0.1	
酒類	6.0	59.4	18.4	17.6	15.0	19.5	10.4	14.7	1.9	9.5	29.7	0.4	0.0	
生鮮農産物	1.2	90.3	42.4	6.0	16.5	18.6	5.0	2.8	0.8	2.8	4.4	1.2	0.0	
その他食料品・飲料・たばこ	8.4	70.4	23.1	20.4	16.4	14.9	8.0	6.9	1.2	13.4	26.1	2.6	0.8	
化粧品・香水	10.4	0.0	67.1	11.1	38.0	29.7	1.1	20.7	1.8	10.8	13.0	0.9	0.1	
医薬品	13.2	0.0	77.7	16.1	23.0	26.1	1.3	2.0	0.3	20.0	23.1	4.0	0.2	
健康グッズ・トイレットリー	1.6	0.0	57.4	14.1	38.4	27.9	1.7	6.3	5.6	15.5	12.6	17.2	0.7	
衣類	13.5	0.0	44.6	8.3	42.2	16.0	2.7	20.3	43.6	3.0	3.0	1.9	0.5	
靴・かばん・革製品	6.5	0.0	47.9	11.3	35.3	15.5	1.5	27.7	44.0	4.9	2.9	2.1	0.7	
電気製品	2.9	0.0	61.2	11.7	51.7	27.1	0.5	12.2	11.2	7.2	1.9	2.2	0.0	
時計・フィルムカメラ	0.8	0.0	51.2	19.1	26.5	43.0	0.0	16.8	31.5	3.5	2.8	0.0	0.0	
宝石・貴金属	0.1	0.0	78.7	28.9	18.1	18.1	0.0	18.1	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
民芸品・伝統工芸品	1.3	0.0	41.8	19.4	6.4	31.1	51.7	14.5	62.7	7.3	14.6	1.6	1.7	
本・雑誌・ガイドブックなど	0.3	0.0	0.0	46.1	21.8	19.7	16.6	27.6	4.8	0.0	3.9	13.7	5.0	
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	0.2	0.0	16.7	29.8	26.1	0.0	8.4	71.6	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他買物代	12.2	0.0	38.0	17.9	17.9	18.3	6.9	25.8	39.2	5.4	11.3	4.3	0.8	
その他	0.1	0.0	0.0	27.0	13.1	0.0	0.0	54.0	0.0	13.9	0.0	32.1	0.0	
全体	100.0	26.8	41.2	13.7	23.8	18.7	4.9	13.8	16.7	10.2	20.5	2.5	0.4	

図表 1-40 最も満足した飲食とその理由 (全国籍・地域)

飲食区分	【満足した理由】(複数回答)													
	(自由記入による単一回答)	美味しい	食材が新鮮	自国で味わうことができない	価格が手頃・自国より安い	量や種類が適切	伝統的・日本独特	好きな料理・食品である	盛り付けの見た目が良い	人気がある・有名	健康に良い	店のサービスや雰囲気	その他	(%)
寿司	13.0	91.1	43.8	4.6	11.2	6.6	14.2	23.6	2.5	5.3	1.3	9.0	0.2	
ラーメン	15.8	93.0	16.3	12.3	9.3	4.3	18.3	14.0	2.3	14.3	0.7	5.2	0.4	
そば・うどん	6.0	94.0	8.1	10.2	5.5	6.8	11.3	14.4	0.8	4.0	3.2	6.6	0.0	
肉料理	35.4	94.9	34.7	12.0	9.3	7.6	13.2	15.9	2.7	9.5	1.1	7.9	0.2	
魚料理	9.5	91.2	57.6	13.4	8.8	4.9	16.4	15.2	4.2	4.9	3.7	5.1	0.3	
小麦粉料理	0.8	93.9	10.3	5.2	14.8	7.3	16.3	5.3	0.0	9.2	0.0	1.7	0.0	
その他日本料理	9.5	92.2	29.4	11.5	3.6	7.4	34.7	11.5	16.8	4.2	5.4	9.6	0.6	
外国の料理	0.5	93.1	5.9	5.6	0.0	2.1	0.0	15.5	2.0	2.2	0.0	2.0	0.0	
その他料理	4.7	92.4	23.8	9.8	4.9	11.4	16.9	14.4	5.3	7.1	1.5	6.9	0.4	
菓子類	1.9	95.7	10.5	18.7	5.5	6.4	4.9	12.2	7.0	5.5	0.7	4.4	0.8	
果物	0.3	91.1	65.1	3.7	3.1	0.0	3.6	8.4	0.0	3.5	7.6	0.0	0.0	
酒	1.3	91.2	9.2	20.5	8.6	8.7	10.8	9.5	0.9	2.8	0.9	1.8	0.0	
その他食料品・飲料	1.2	93.4	18.6	17.6	11.1	0.9	10.6	12.0	0.0	6.9	5.7	3.2	4.2	
全体	100.0	93.2	31.3	11.1	8.4	6.6	16.3	15.6	4.1	8.1	1.9	7.1	0.3	

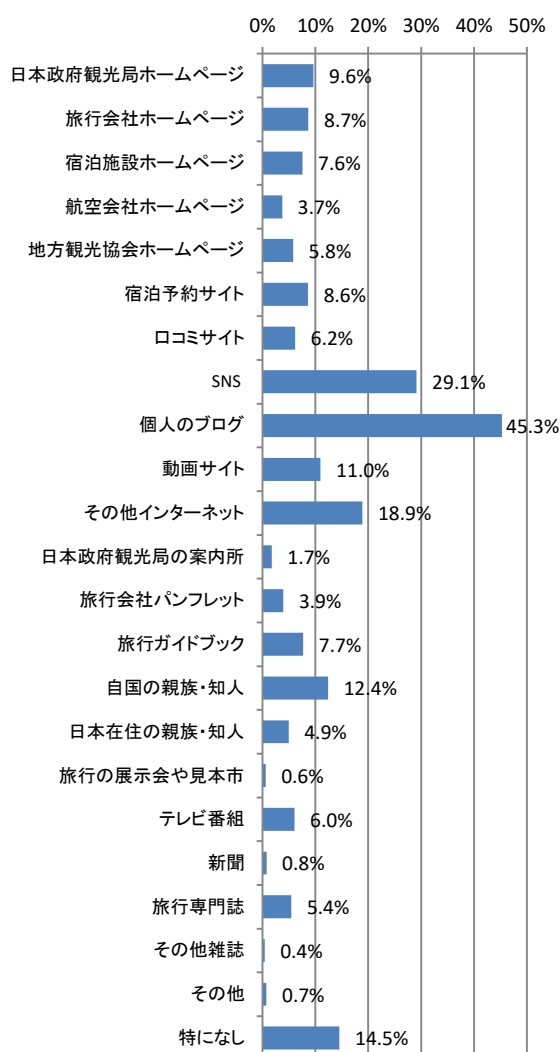
5. 役に立った旅行情報

(九州のみ訪問者)

(1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「個人のブログ」(45.3%)、「SNS」(29.1%)、「その他インターネット」(18.9%)の順で多い(図表1-41)。

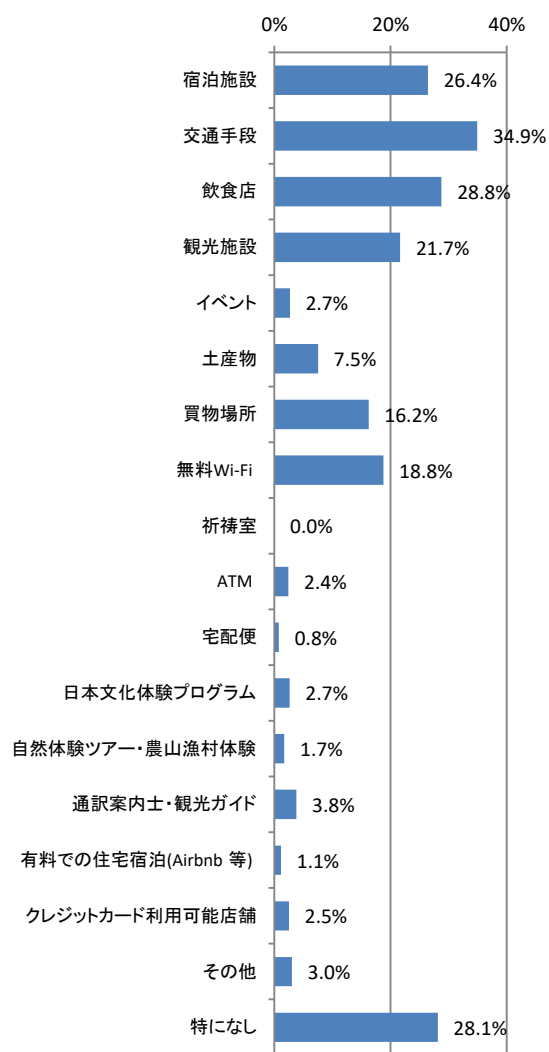
図表 1-41 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(2) 日本滞在中に得た旅行情報

- 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったものでは、「交通手段」が34.9%と最も多い。次いで「飲食店」(28.8%)、「宿泊施設」(26.4%)、「観光施設」(21.7%)、「無料Wi-Fi」(18.8%)の順で多い(図表1-42)。

図表 1-42 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)

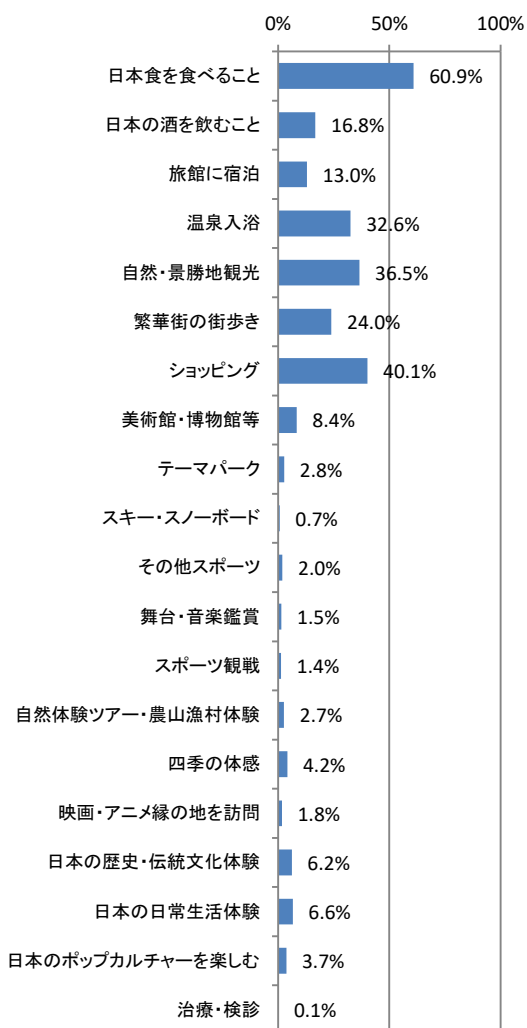
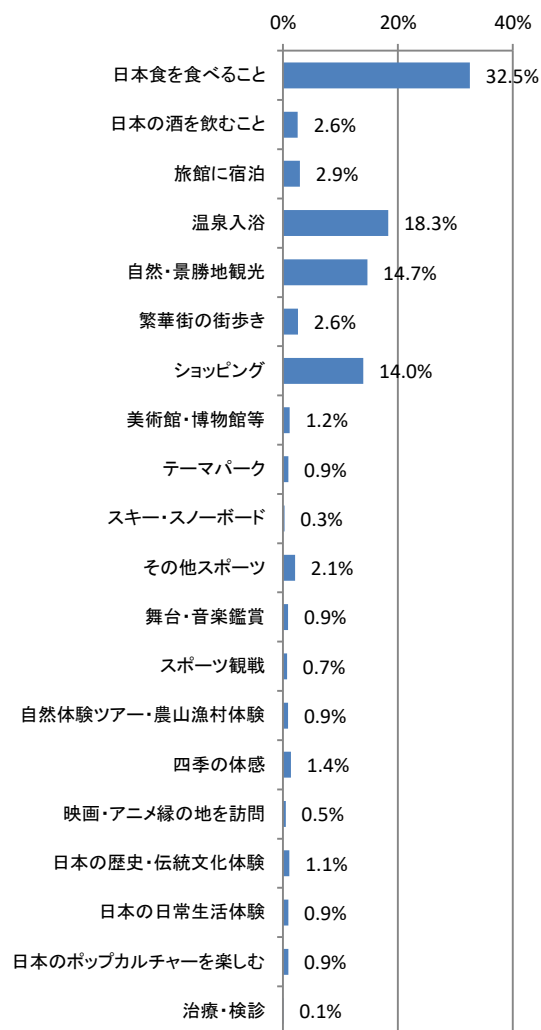


6. 日本滞在中の行動（九州のみ訪問者）

（1）訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が60.9%と最も多かった。次いで「ショッピング」（40.1%）、「自然・景勝地観光」（36.5%）、「温泉入浴」（32.6%）の順で多い（図表 1-43）。

- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」（32.5%）、「温泉入浴」（18.3%）、「自然・景勝地観光」（14.7%）、「ショッピング」（14.0%）の順となった（図表 1-44）。

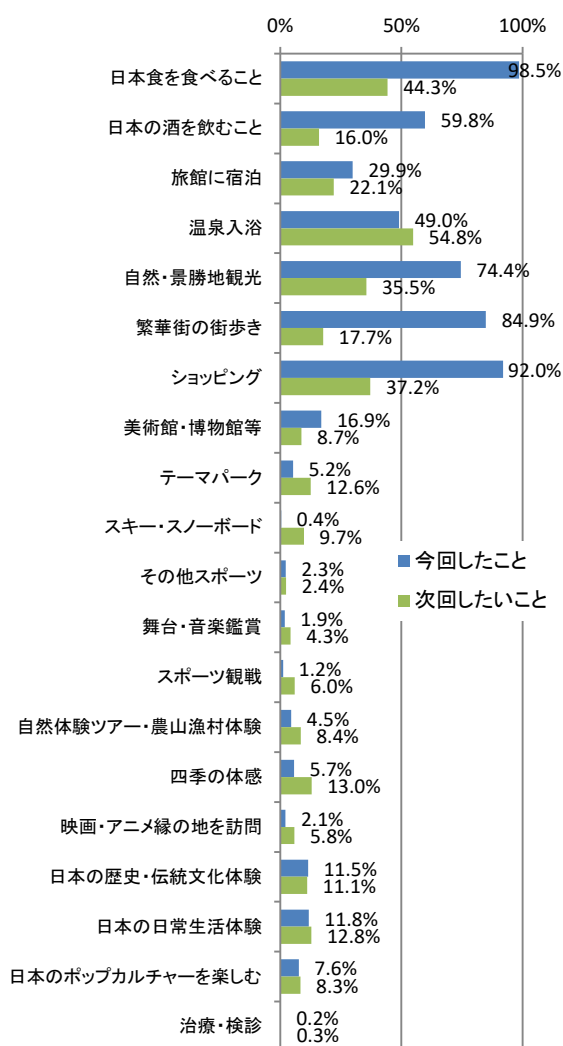
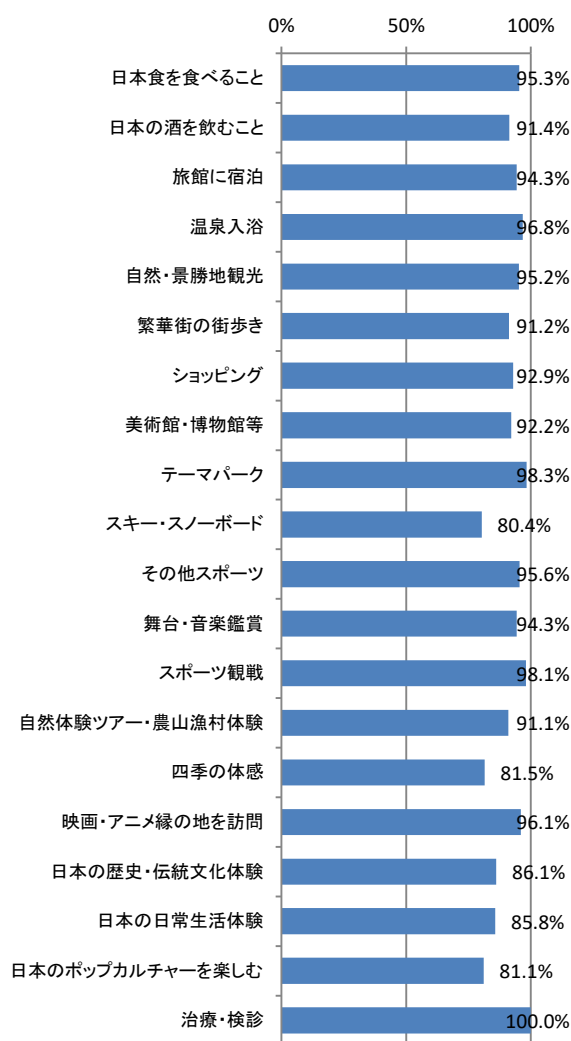
図表 1-43 訪日前に期待していたこと
（全国籍・地域、複数回答）図表 1-44 訪日前に最も期待していたこと
（全国籍・地域、単一回答）

(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い（図表 1-45）。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「温泉入浴」「日本食を食べること」「ショッピング」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い。

(3) 今回したことの満足度

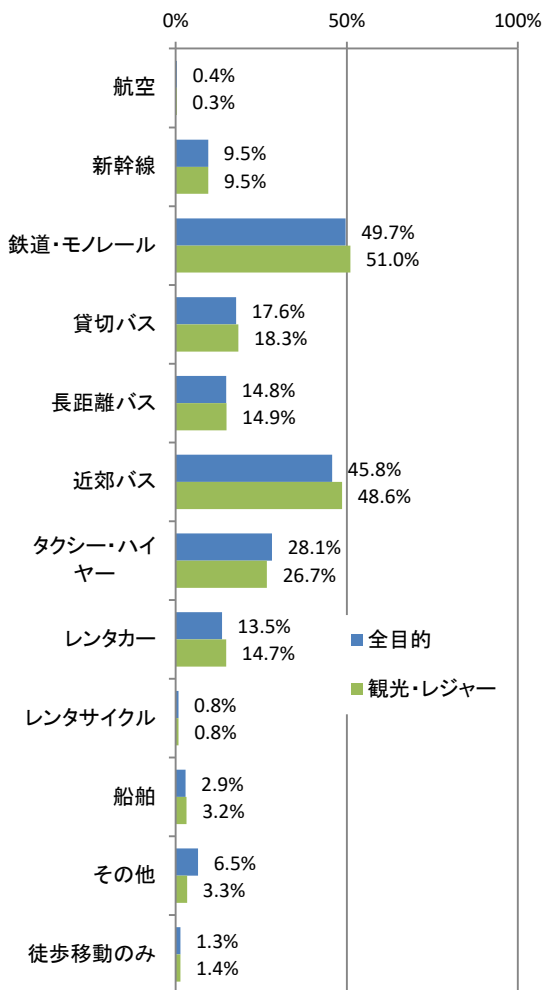
- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「治療・健診」（100%）、「テーマパーク」（98.3%）、「スポーツ観戦」（98.1%）、「温泉入浴」（96.8%）、「映画・アニメ縁の地を訪問」（96.1%）の順で多かった（図表 1-46）。

図表 1-45 今回したことと次回したいこと
(全国籍・地域、複数回答)図表 1-46 今回した人のうち満足した人の割合
(全国籍・地域、複数回答)

(4) 利用した交通手段

- 利用した交通手段は「鉄道・モノレール」(49.7%)、「近郊バス」(45.8%)、「タクシー・ハイヤー」(28.1%)、「貸切バス」(17.6%)、「長距離バス」(14.8%)の順で多い(図表 1-47)。

図表 1-47 利用した交通手段
(全国籍・地域、複数回答)



Ⅱ 2019年における訪日外国人の消費動向

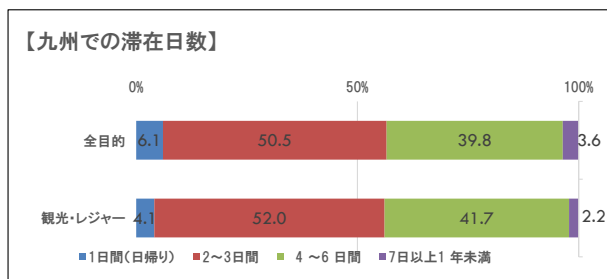
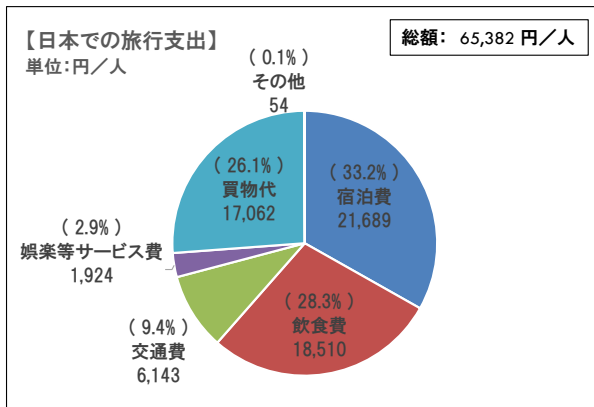
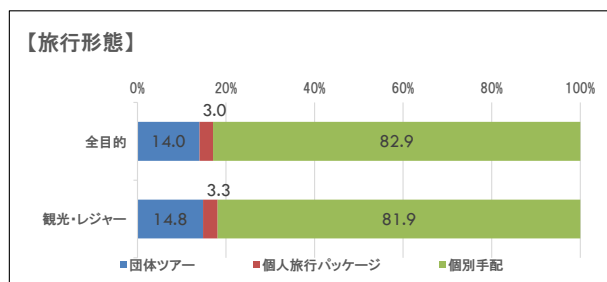
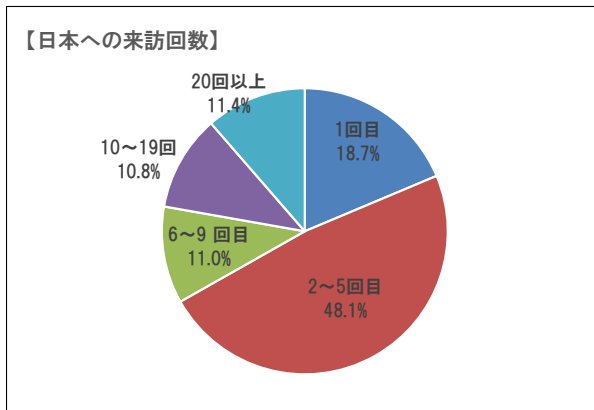
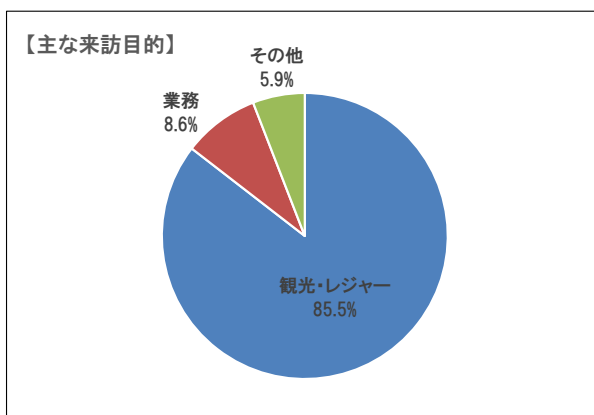
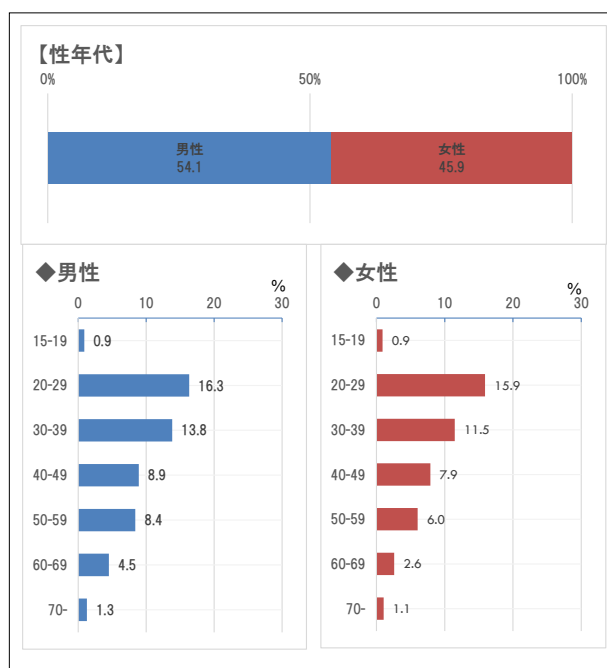
【国籍・地域別】(九州訪問者)

① 韓国	28
② 台湾	31
③ 香港	34
④ 中国	37
⑤ タイ	40
⑥ シンガポール	43
⑦ 欧州	46
⑧ 米国	49
⑨ オーストラリア	52

① 韓国

◆九州への訪問率	<u>26.9</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>65,382</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>53,018</u> 円/人
◆日本での平均泊数 <u>3.4</u> 泊	◆九州での平均泊数 <u>2.6</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



韓国

● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

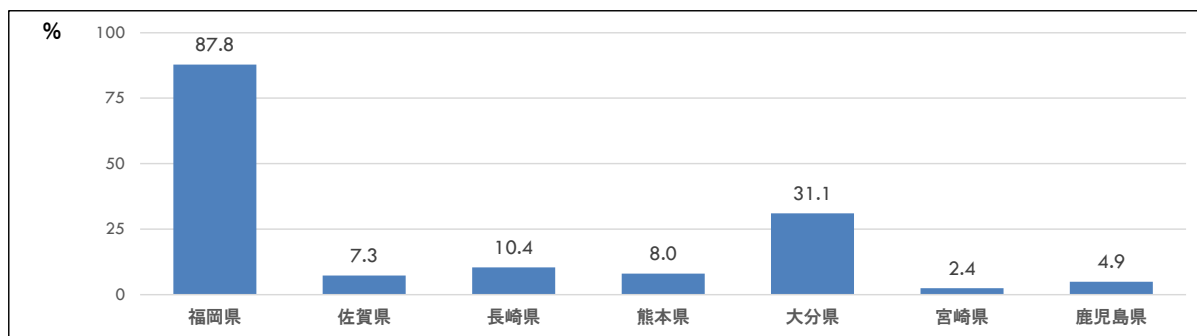
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	65,382 (100.0%)	21,689 (33.2%)	18,510 (28.3%)	6,143 (9.4%)	1,924 (2.9%)	17,062 (26.1%)	54 (0.1%)
観光・レジャー目的	60,794 (100.0%)	19,805 (32.6%)	16,653 (27.4%)	5,363 (8.8%)	1,800 (3.0%)	17,110 (28.1%)	62 (0.1%)
九州での旅行中支出	53,018 (100.0%)	16,677 (31.5%)	13,867 (26.2%)	1,678 (3.2%)	1,097 (2.1%)	19,685 (37.1%)	14 (0.0%)
観光・レジャー目的	52,278 (100.0%)	16,363 (31.3%)	13,618 (26.0%)	1,521 (2.9%)	1,047 (2.0%)	19,714 (37.7%)	14 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	82.3	4,159	1位	菓子類	21.7
2位	その他食料品・飲料・たばこ	57.7	3,955	2位	医薬品	18.0
3位	医薬品	48.2	4,870	3位	衣類	11.5
4位	化粧品・香水	29.8	5,285	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	衣類	26.0	9,999	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	25.4	4,367	1位	コンビニエンスストア	80.0
7位	靴・かばん・革製品	13.1	9,362	2位	空港の免税店	59.3
8位	健康グッズ・トイレットリー	11.2	8,673	3位	ドラッグストア	49.3
9位	民芸品・伝統工芸品	7.0	3,020	4位	ディスカウントストア	36.1
10位	電気製品	2.4	23,531	5位	都心の複合商業施設	36.0

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	49.9	1位	飲食店	26.8
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	30.6	2位	交通手段	26.3
3位	その他インターネット	24.1	3位	宿泊施設	19.3
4位	自国の親族・知人	11.4	4位	無料Wi-Fi	18.3
5位	動画サイト (YouTube/土豆網等)	7.0	5位	観光施設	12.6
6位	宿泊予約サイト	6.7	6位	買物場所	10.2
7位	旅行ガイドブック	5.6	7位	通訳案内士・観光ガイド	4.3
8位	旅行会社ホームページ	4.3	8位	土産物	2.6
9位	宿泊施設ホームページ	4.3	9位	クレジットカード利用可能店舗	2.3
10位	日本在住の親族・知人	4.1	10位	ATM	1.8

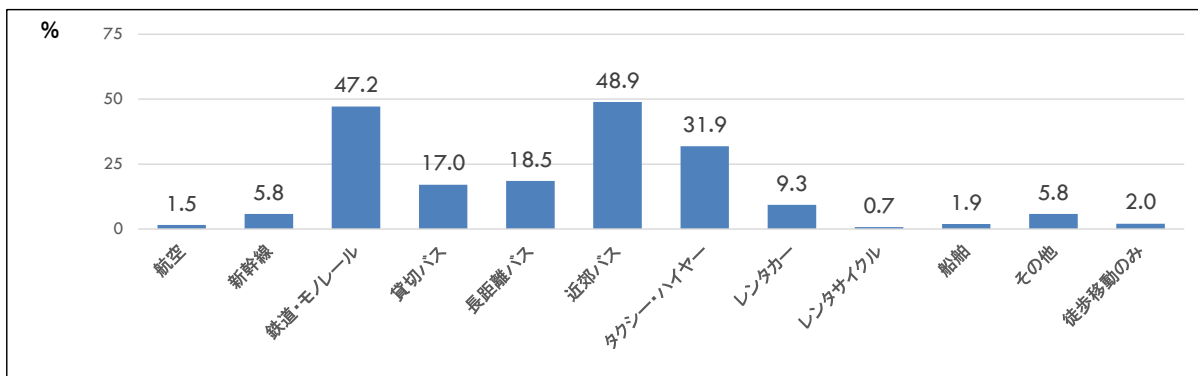
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】①韓国

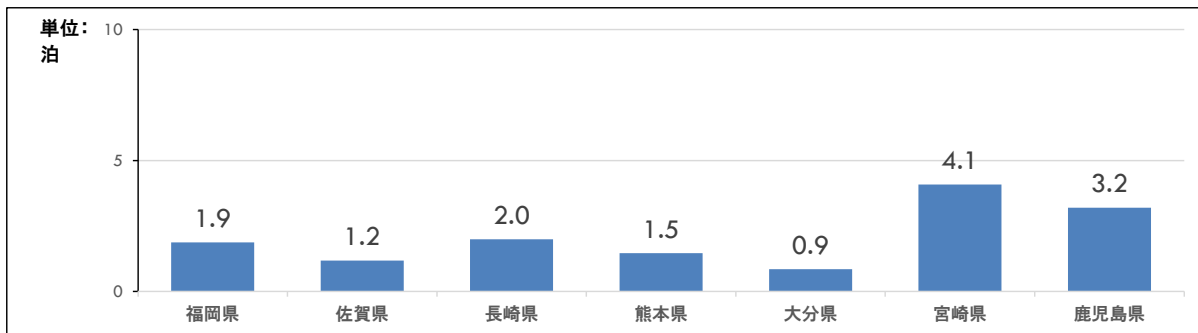
- 訪日客のうち九州に訪問する割合が 26.9%と多い。
- 九州での宿泊数は 2.6 泊と少ない。3 日間以内の滞在が 5 割強を占める。
- 九州での旅行中支出が 5.3 万円と少ない。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●

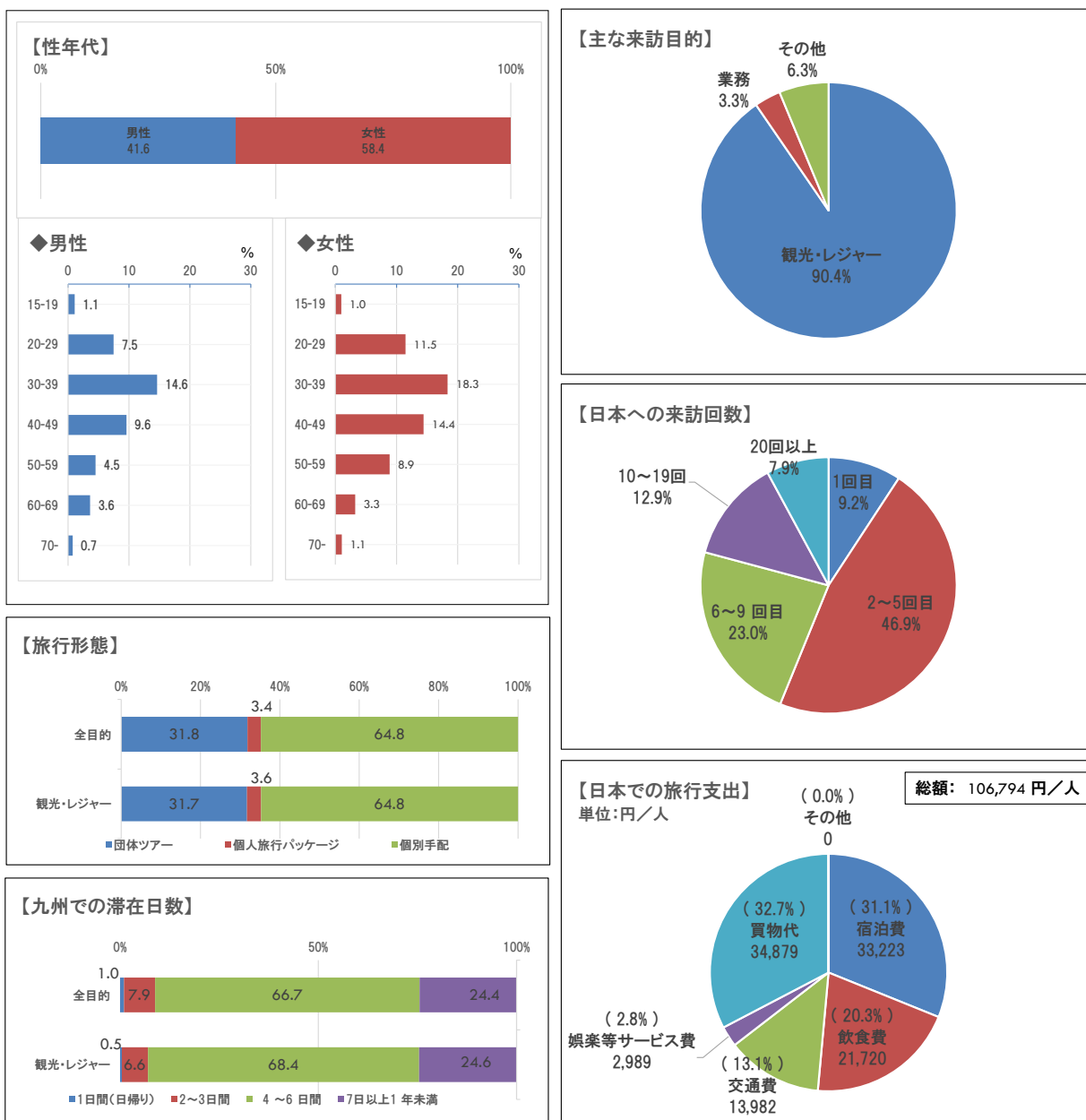


注) 日帰りの訪問者は「0 泊」として平均に含む。

② 台湾

◆九州への訪問率	<u>8.5</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>106,794</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>80,758</u> 円/人
◆日本での平均泊数 <u>5.3</u> 泊	◆九州での平均泊数 <u>5.2</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



台湾

● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

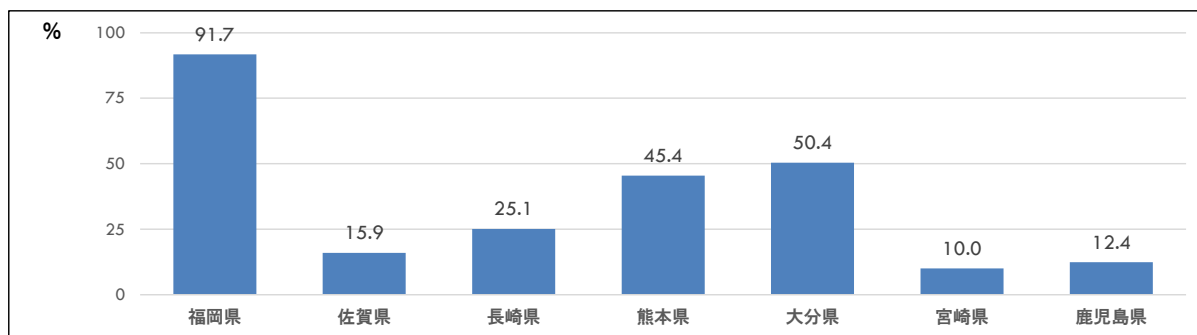
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	106,794 (100.0%)	33,223 (31.1%)	21,720 (20.3%)	13,982 (13.1%)	2,989 (2.8%)	34,879 (32.7%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	108,945 (100.0%)	33,317 (30.6%)	22,388 (20.5%)	14,049 (12.9%)	3,163 (2.9%)	36,028 (33.1%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	80,758 (100.0%)	22,962 (28.4%)	16,190 (20.0%)	1,383 (1.7%)	2,155 (2.7%)	38,034 (47.1%)	35 (0.0%)
観光・レジャー目的	82,508 (100.0%)	23,311 (28.3%)	16,183 (19.6%)	1,223 (1.5%)	2,133 (2.6%)	39,619 (48.0%)	39 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	78.4	7,804	1位	菓子類	22.9
2位	医薬品	61.3	10,201	2位	衣類	12.5
3位	その他食料品・飲料・たばこ	59.0	4,603	3位	医薬品	10.9
4位	衣類	40.8	10,430	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	健康グッズ・トイレタリー	40.1	8,105	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	39.5	14,532	1位	コンビニエンスストア	85.7
7位	生鮮農産物	32.7	1,837	2位	ドラッグストア	85.1
8位	酒類	28.7	4,403	3位	スーパーマーケット	76.3
9位	靴・かばん・革製品	20.6	12,050	4位	百貨店・デパート	65.3
10位	電気製品	11.0	12,337	5位	空港の免税店	61.7

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	48.0	1位	交通手段	55.5
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	24.1	2位	宿泊施設	41.4
3位	日本政府観光局ホームページ	19.3	3位	観光施設	36.8
4位	旅行会社ホームページ	15.6	4位	飲食店	26.4
5位	テレビ番組	15.4	5位	買物場所	25.7
6位	動画サイト (YouTube/土豆網等)	14.9	6位	土産物	19.2
7位	宿泊施設ホームページ	13.8	7位	無料Wi-Fi	15.3
8位	宿泊予約サイト	13.3	8位	イベント	5.7
9位	地方観光協会ホームページ	12.6	9位	通訳案内士・観光ガイド	4.1
10位	旅行専門誌	12.4	10位	日本文化体験プログラム	3.8

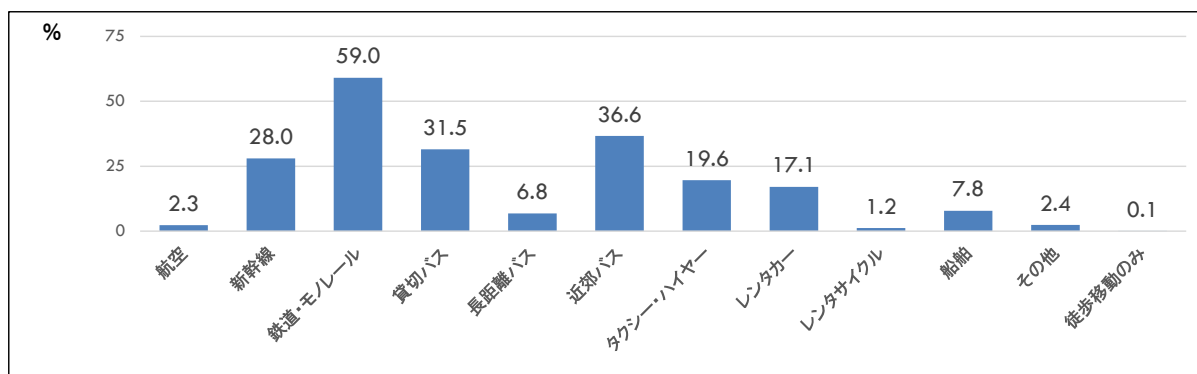
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】②台湾

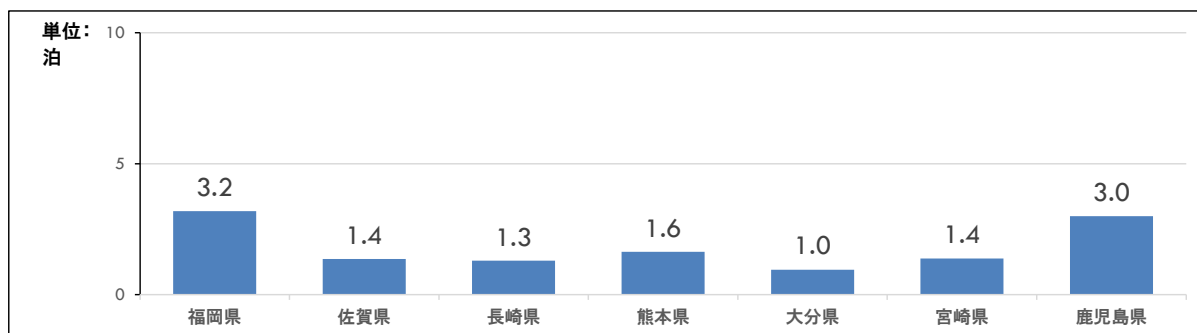
- 「団体ツアー」形態での来訪者の割合が3割強と、他の国籍・地域に比較して多い。
- 滞在日数は「4-6日間」が7割弱を占める。九州での平均泊数は5.2泊。
- 九州訪問者のうち、熊本県(45.4%)、大分県(50.4%)の訪問率が比較的高い。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●

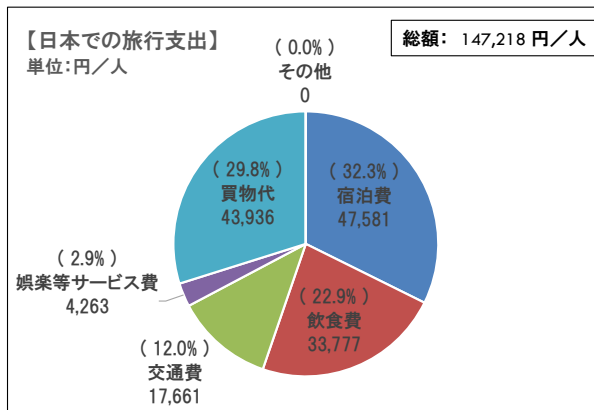
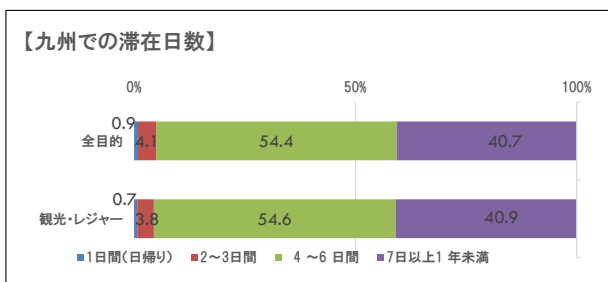
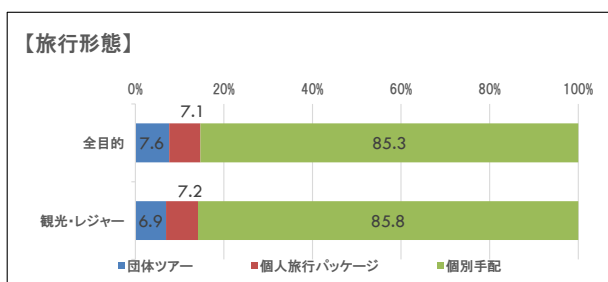
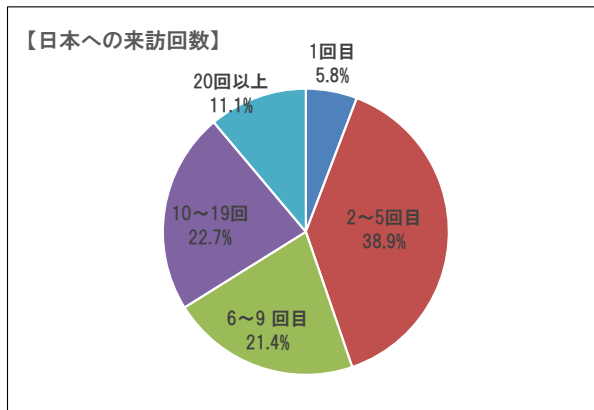
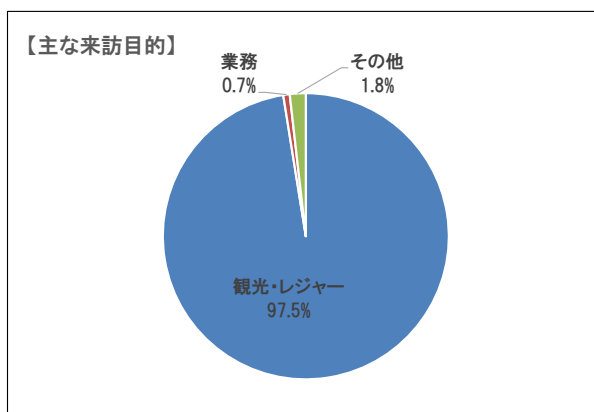
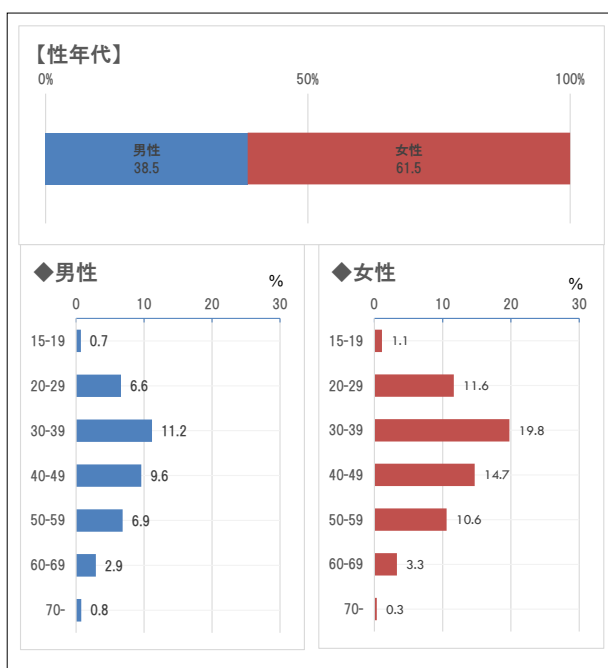


注) 日帰りの訪問者は「0泊」として平均に含む。

③ 香港

◆九州への訪問率	<u>14.3</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>147,218</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>117,746</u> 円/人
◆日本での平均泊数 <u>6.2</u> 泊	◆九州での平均泊数 <u>5.3</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



香港

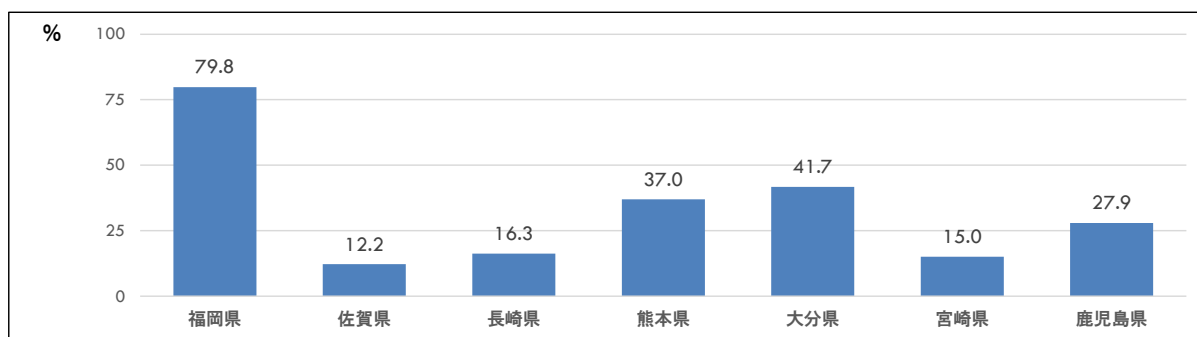
● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	147,218 (100.0%)	47,581 (32.3%)	33,777 (22.9%)	17,661 (12.0%)	4,263 (2.9%)	43,936 (29.8%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	146,086 (100.0%)	47,408 (32.5%)	32,764 (22.4%)	17,691 (12.1%)	3,476 (2.4%)	44,747 (30.6%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	117,746 (100.0%)	38,542 (32.7%)	25,822 (21.9%)	1,692 (1.4%)	1,856 (1.6%)	49,831 (42.3%)	2 (0.0%)
観光・レジャー目的	118,773 (100.0%)	39,173 (33.0%)	26,068 (21.9%)	1,667 (1.4%)	1,885 (1.6%)	49,980 (42.1%)	1 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。
上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	76.9	9,778	1位	衣類	21.7
2位	衣類	61.6	14,100	2位	菓子類	16.4
3位	医薬品	58.3	8,092	3位	化粧品・香水	12.0
4位	化粧品・香水	58.0	12,657	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	54.3	5,137	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	生鮮農産物	41.4	2,864	1位	コンビニエンスストア	87.1
7位	靴・かばん・革製品	38.0	14,125	2位	スーパーマーケット	82.2
8位	健康グッズ・イタリ	31.8	7,719	3位	ドラッグストア	81.4
9位	酒類	21.9	6,172	4位	百貨店・デパート	78.5
10位	電気製品	6.3	12,799	5位	空港の免税店	50.8

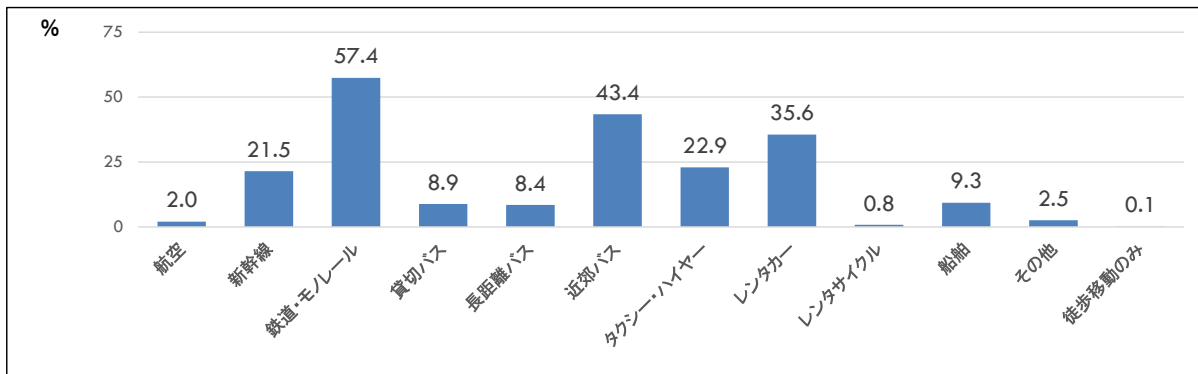
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	42.1	1位	交通手段	52.0
2位	日本政府観光局ホームページ	34.7	2位	観光施設	44.3
3位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	24.0	3位	飲食店	39.9
4位	動画サイト (YouTube/土豆網等)	21.8	4位	宿泊施設	39.8
5位	地方観光協会ホームページ	20.5	5位	買物場所	22.2
6位	旅行専門誌	20.4	6位	無料Wi-Fi	19.0
7位	宿泊施設ホームページ	15.9	7位	土産物	13.3
8位	旅行会社ホームページ	15.2	8位	イベント	5.2
9位	宿泊予約サイト	14.5	9位	日本文化体験プログラム	4.3
10位	テレビ番組	14.5	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	3.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】③香港

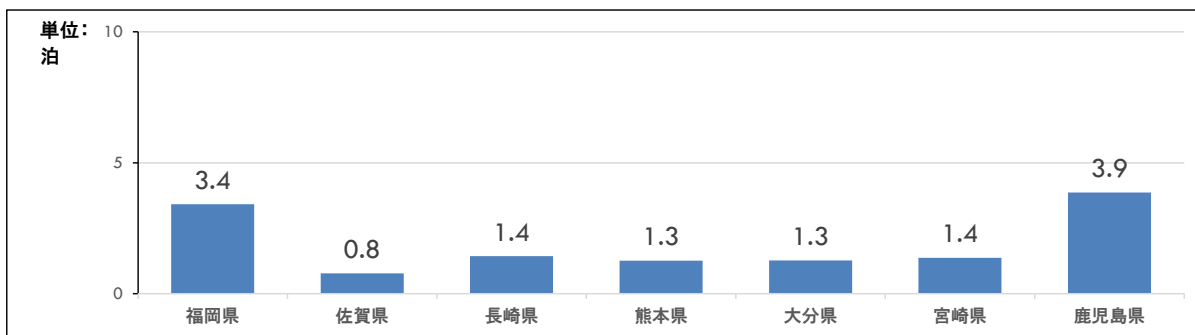
- 「観光・レジャー」目的での来訪者が、97.5%と殆どを占める。
- 訪日回数2回目以上のリピーター来訪者の9割超と多い。
- 訪日客のうち九州への訪問率が14.3%と、韓国に次いで高い。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●

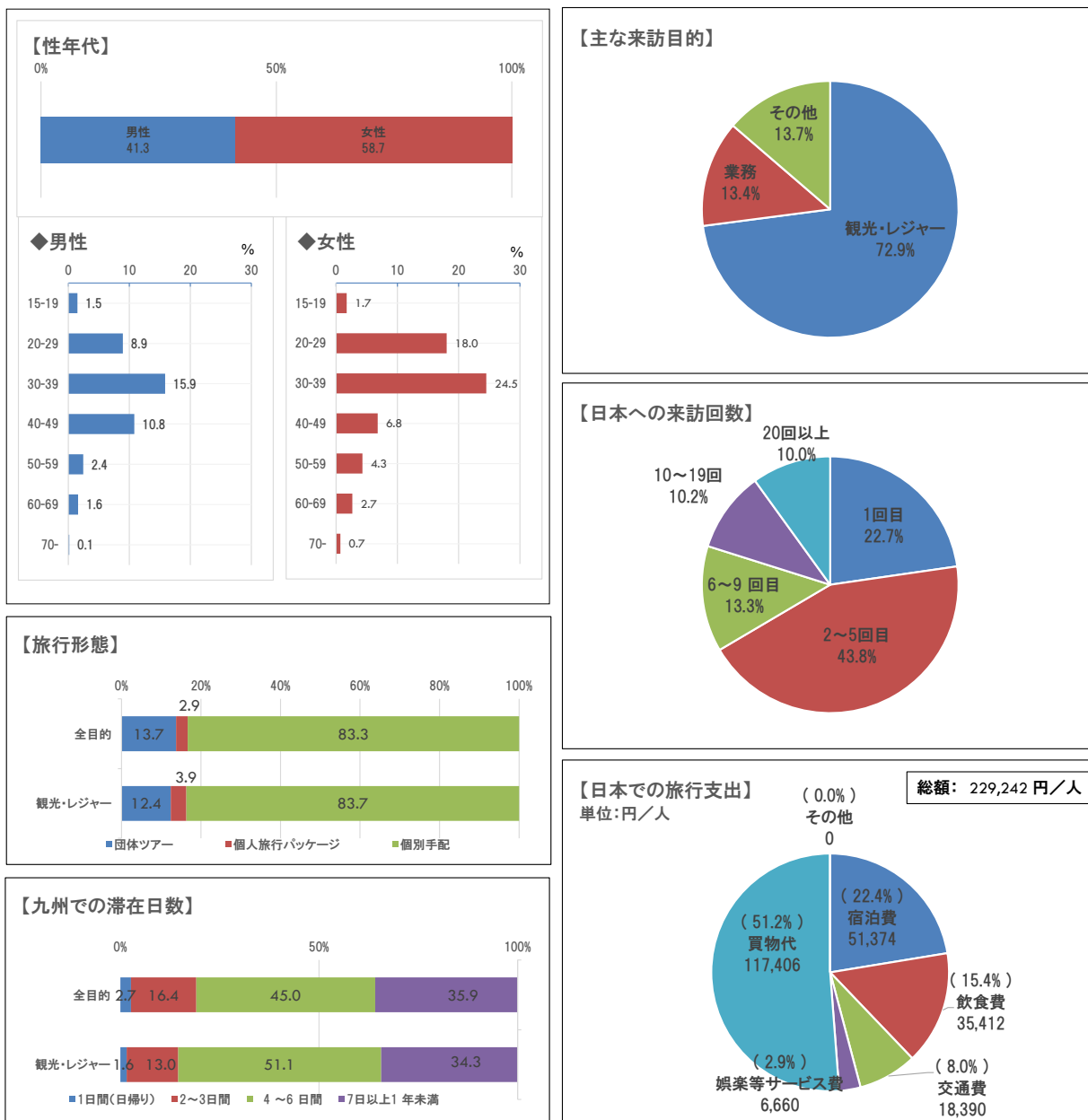


注) 日帰りの訪問者は「0泊」として平均に含む。

④ 中国

◆九州への訪問率	<u>3.7</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>229,242</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>162,204</u> 円/人
◆日本での平均泊数 <u>7.5</u> 泊	◆九州での平均泊数 <u>7.3</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



中国

● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

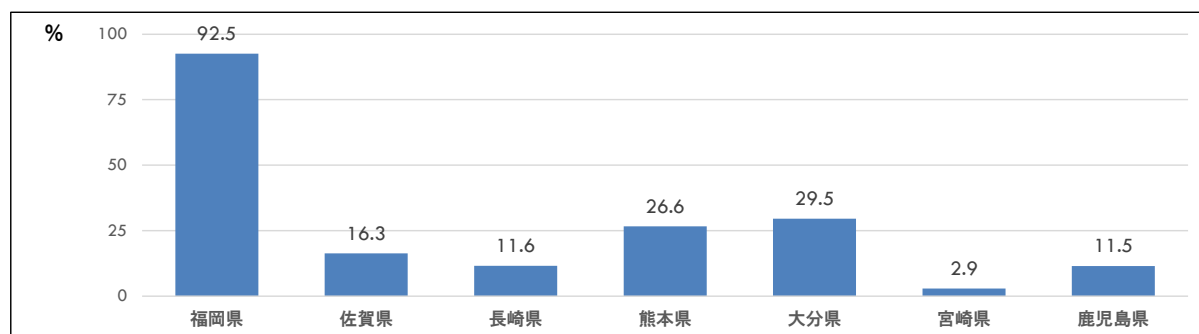
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	229,242 (100.0%)	51,374 (22.4%)	35,412 (15.4%)	18,390 (8.0%)	6,660 (2.9%)	117,406 (51.2%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	224,848 (100.0%)	48,888 (21.7%)	32,700 (14.5%)	17,521 (7.8%)	6,160 (2.7%)	119,580 (53.2%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	162,204 (100.0%)	33,186 (20.5%)	25,473 (15.7%)	2,503 (1.5%)	4,543 (2.8%)	96,336 (59.4%)	161 (0.1%)
観光・レジャー目的	161,472 (100.0%)	35,519 (22.0%)	22,472 (13.9%)	2,210 (1.4%)	2,606 (1.6%)	98,659 (61.1%)	5 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	化粧品・香水	76.9	65,230	1位	化粧品・香水	28.8
2位	菓子類	68.8	11,966	2位	菓子類	15.6
3位	その他食料品・飲料・たばこ	53.9	9,940	3位	衣類	10.9
4位	医薬品	53.4	32,945	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	衣類	37.0	28,187	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	健康グッズ・トイレタリー	22.0	22,792	1位	ドラッグストア	82.0
7位	靴・かばん・革製品	19.3	27,937	2位	コンビニエンスストア	81.2
8位	酒類	17.6	10,238	3位	百貨店・デパート	72.1
9位	電気製品	12.0	28,721	4位	スーパーマーケット	64.8
10位	生鮮農産物	9.8	4,074	5位	空港の免税店	59.7

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	28.1	1位	交通手段	41.2
2位	旅行会社ホームページ	19.3	2位	飲食店	32.0
3位	自国の親族・知人	14.4	3位	買物場所	29.2
4位	個人のブログ	13.6	4位	観光施設	27.8
5位	旅行ガイドブック	11.2	5位	宿泊施設	27.8
6位	日本在住の親族・知人	10.9	6位	無料Wi-Fi	11.2
7位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	10.8	7位	土産物	8.3
8位	日本政府観光局ホームページ	10.4	8位	日本文化体験プログラム	4.0
9位	旅行専門誌	10.1	9位	クレジットカード利用可能店舗	3.7
10位	テレビ番組	8.8	10位	イベント	3.3

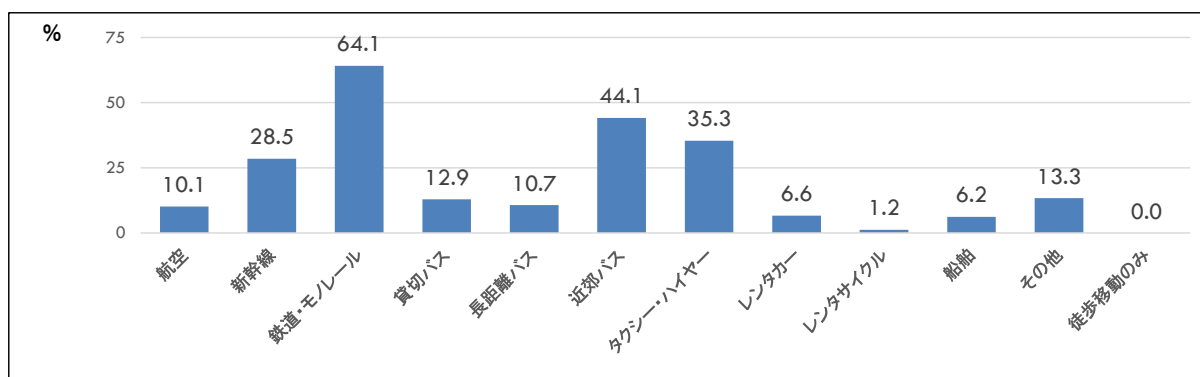
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】④中国

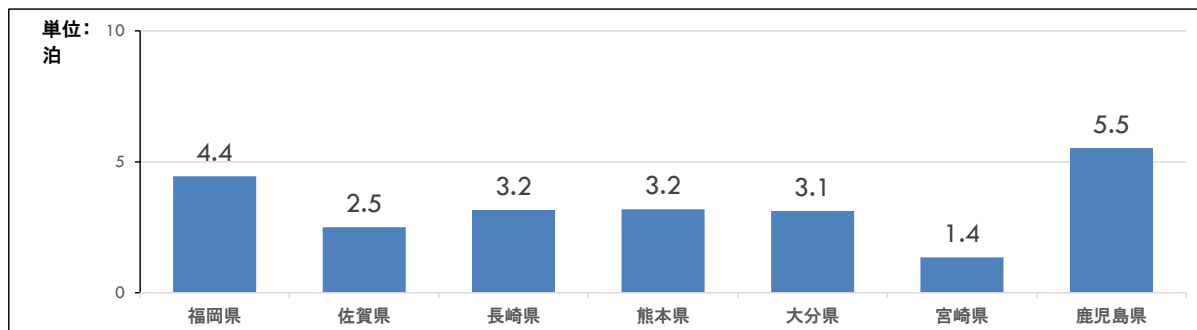
- 九州での旅行中支出が16.2万円と、他の国籍・地域と比較して最も高い。
- 旅行中支出のうち買物代が6割弱を占める。買物内容を品目でみると、「化粧品・香水」が、購入率、最も満足した購入商品のいずれも上位となる。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●

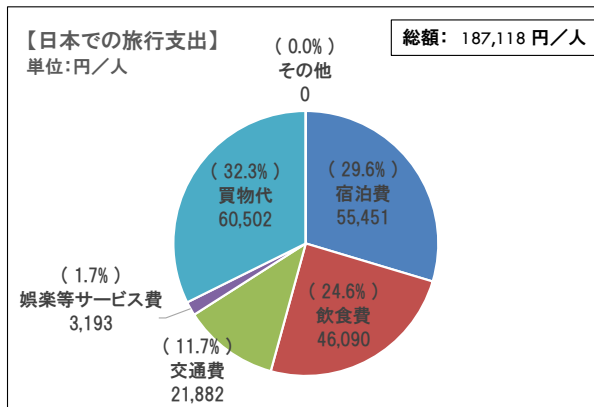
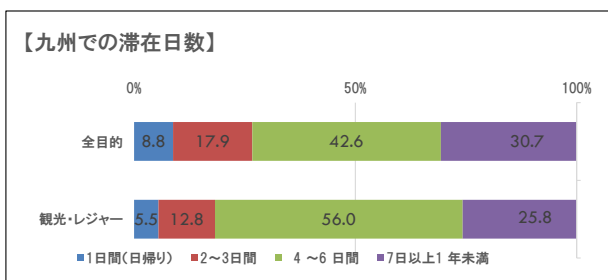
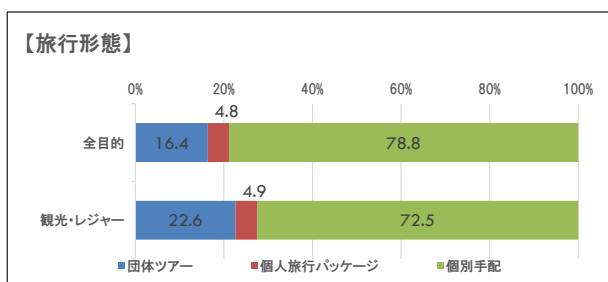
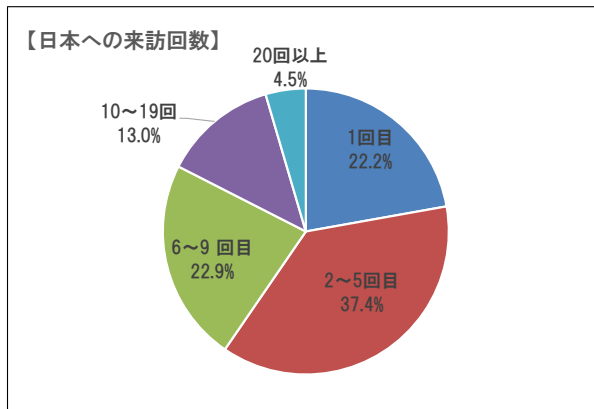
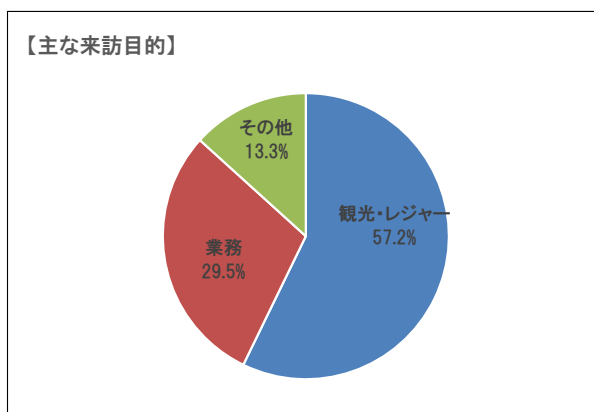
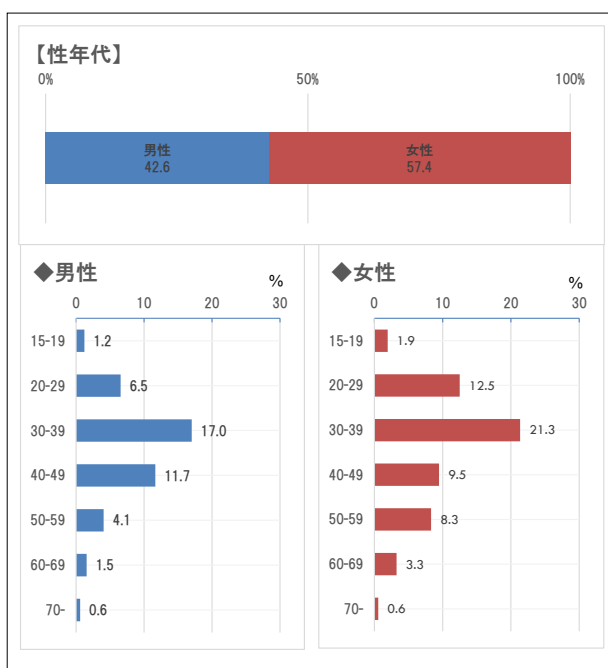


注) 日帰りの訪問者は「0泊」として平均に含む。

⑤ タイ

◆九州への訪問率	<u>4.8</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>187,119</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>120,346</u> 円/人
◆日本での平均泊数 <u>17.6</u> 泊	◆九州での平均泊数 <u>9.5</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



タイ

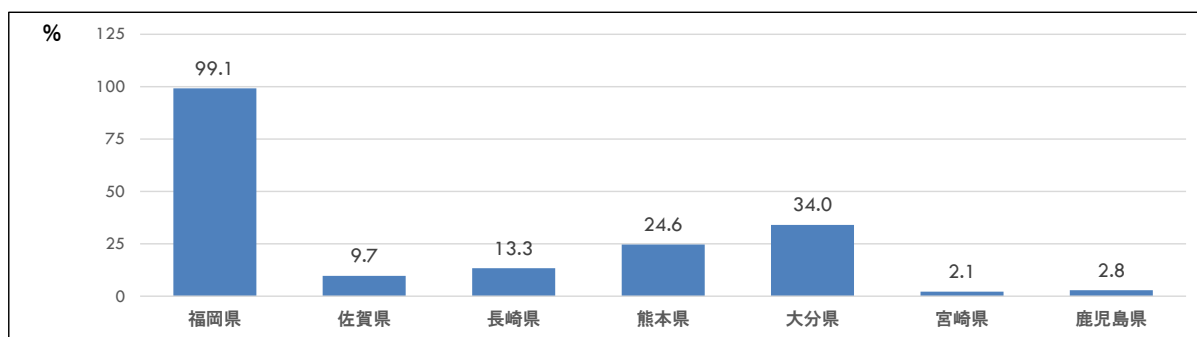
● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	187,118 (100.0%)	55,451 (29.6%)	46,090 (24.6%)	21,882 (11.7%)	3,193 (1.7%)	60,502 (32.3%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	135,202 (100.0%)	36,976 (27.3%)	29,054 (21.5%)	22,491 (16.6%)	3,139 (2.3%)	43,543 (32.2%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	120,346 (100.0%)	43,863 (36.4%)	33,065 (27.5%)	4,149 (3.4%)	1,723 (1.4%)	37,515 (31.2%)	31 (0.0%)
観光・レジャー目的	104,798 (100.0%)	36,164 (34.5%)	29,308 (28.0%)	2,687 (2.6%)	2,932 (2.8%)	33,665 (32.1%)	43 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。
上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	73.6	12,610	1位	菓子類	35.0
2位	化粧品・香水	56.1	44,196	2位	化粧品・香水	14.6
3位	その他食料品・飲料・たばこ	45.7	12,854	3位	靴・かばん・革製品	13.3
4位	衣類	38.7	17,229	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	靴・かばん・革製品	27.8	15,938	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	23.2	10,736	1位	百貨店・デパート	65.7
7位	医薬品	19.2	6,918	2位	コンビニエンスストア	62.7
8位	健康グッズ・トイレットリー	13.6	10,368	3位	空港の免税店	62.1
9位	生鮮農産物	8.6	25,329	4位	スーパーマーケット	54.1
10位	電気製品	5.4	12,341	5位	ドラッグストア	34.3

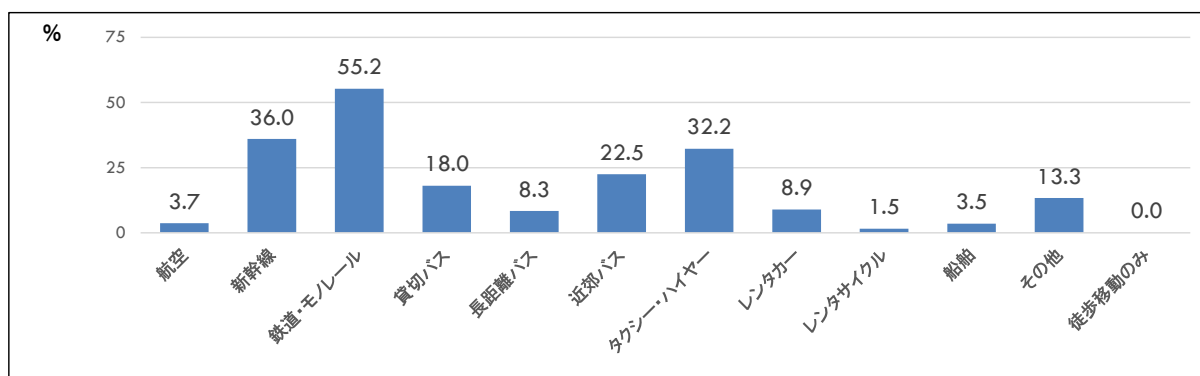
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	旅行会社ホームページ	24.8	1位	観光施設	59.4
2位	日本政府観光局ホームページ	24.4	2位	交通手段	56.7
3位	個人のブログ	22.1	3位	宿泊施設	36.2
4位	その他インターネット	20.4	4位	飲食店	35.6
5位	動画サイト (YouTube/土豆網等)	19.9	5位	買物場所	30.9
6位	宿泊予約サイト	15.6	6位	土産物	25.3
7位	自国の親族・知人	14.6	7位	無料Wi-Fi	22.9
8位	旅行会社パンフレット	14.3	8位	イベント	16.5
9位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	13.1	9位	日本文化体験プログラム	13.0
10位	日本政府観光局の案内所	12.1	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	9.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】⑤タイ

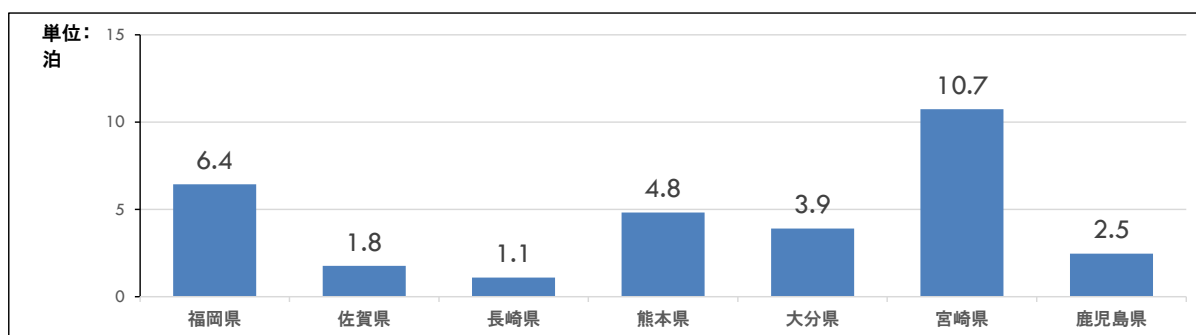
- 「業務」目的での来訪割合が3割弱と、シンガポールに次いで高い。
- 九州での旅行中支出が12.0万円と、中国に次いで多い。
- 支出額のうち飲食費の割合が、3割弱と比較的高い。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●

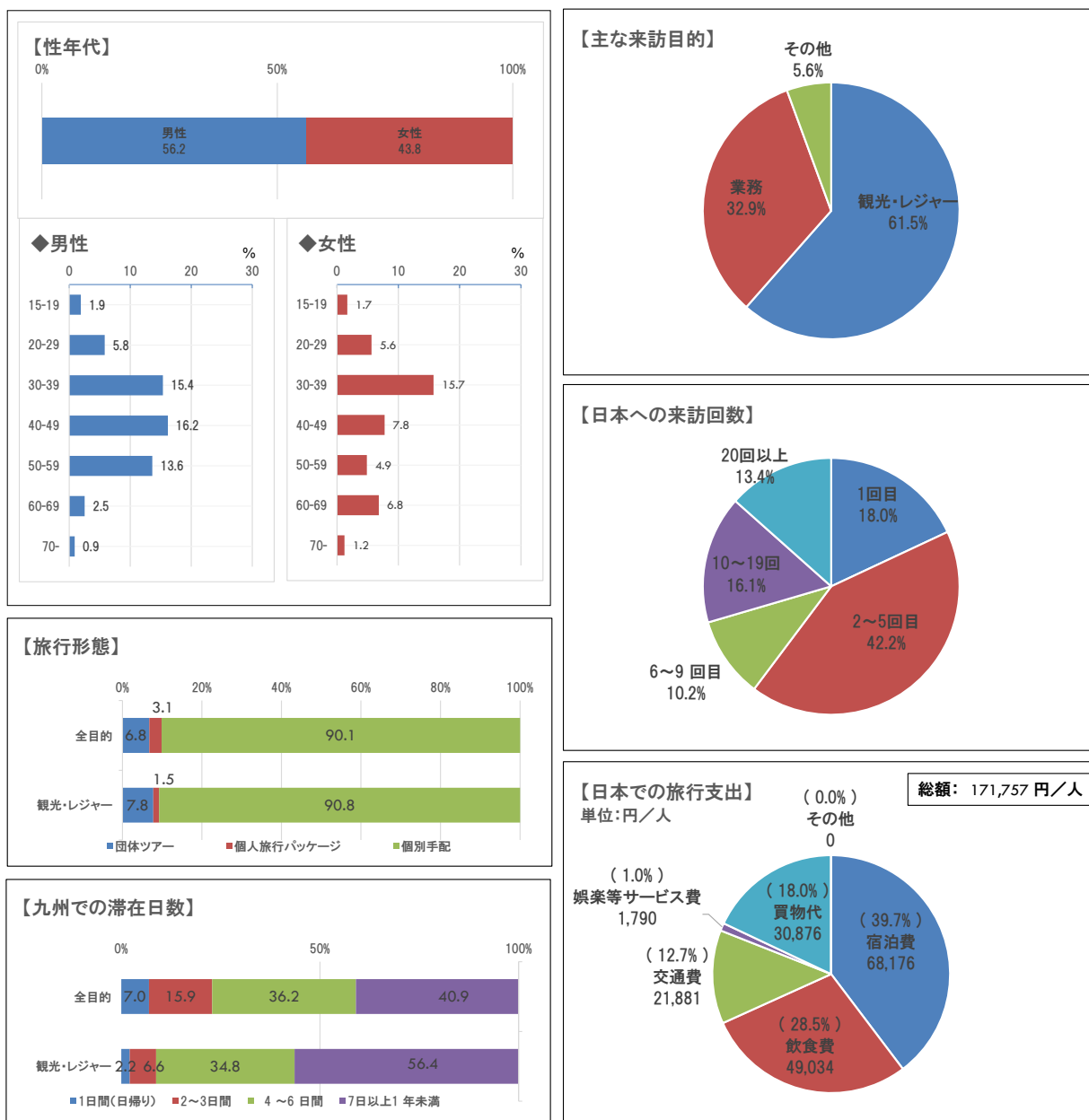


注) 日帰りの訪問者は「0泊」として平均に含む。

⑥ シンガポール

◆九州への訪問率	<u>5.4</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>171,757</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>104,684</u> 円/人
◆日本での平均泊数 <u>10.3</u> 泊	◆九州での平均泊数 <u>5.2</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



シンガポール

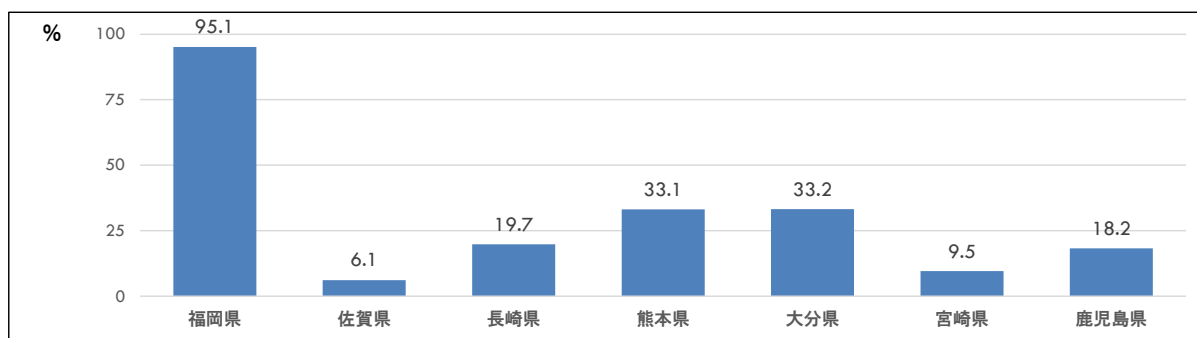
● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	171,757 (100.0%)	68,176 (39.7%)	49,034 (28.5%)	21,881 (12.7%)	1,790 (1.0%)	30,876 (18.0%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	196,329 (100.0%)	74,905 (38.2%)	59,874 (30.5%)	24,663 (12.6%)	2,667 (1.4%)	34,220 (17.4%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	104,684 (100.0%)	48,016 (45.9%)	26,454 (25.3%)	2,495 (2.4%)	1,311 (1.3%)	26,384 (25.2%)	23 (0.0%)
観光・レジャー目的	105,248 (100.0%)	46,504 (44.2%)	23,799 (22.6%)	1,869 (1.8%)	1,891 (1.8%)	31,146 (29.6%)	38 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。
上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	84.0	8,871	1位	菓子類	34.1
2位	衣類	35.7	22,307	2位	靴・かばん・革製品	11.3
3位	化粧品・香水	35.5	11,546	3位	その他食料品・飲料・たばこ	10.7
4位	その他食料品・飲料・たばこ	33.1	12,067	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	酒類	14.6	3,598	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	10.3	12,283	1位	コンビニエンスストア	61.5
7位	生鮮農産物	10.2	3,806	2位	空港の免税店	60.1
8位	靴・かばん・革製品	8.2	34,861	3位	百貨店・デパート	54.7
9位	健康グッズ・トイレタリー	6.7	29,258	4位	スーパーマーケット	47.7
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	5.1	3,183	5位	ドラッグストア	37.2

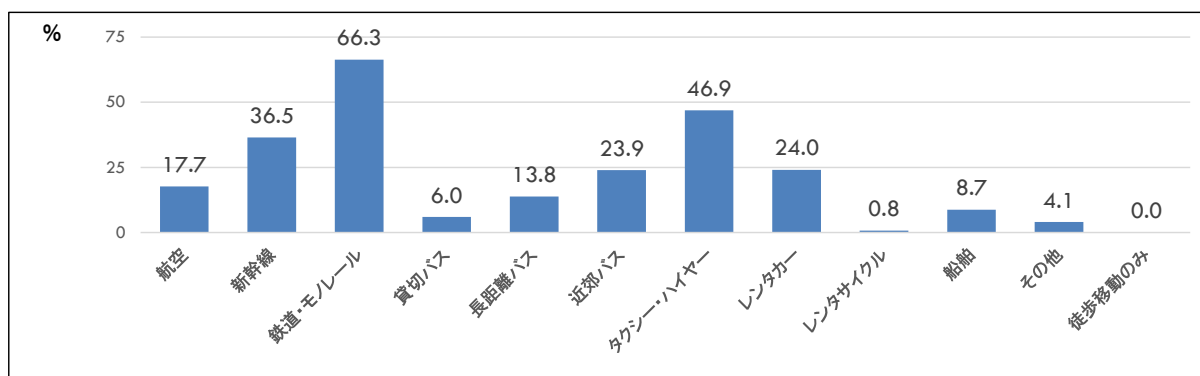
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	その他インターネット	24.8	1位	無料Wi-Fi	38.1
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	19.8	2位	観光施設	28.9
3位	個人のブログ	19.4	3位	飲食店	25.8
4位	航空会社ホームページ	17.5	4位	宿泊施設	24.8
5位	自国の親族・知人	16.7	5位	交通手段	19.9
6位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	16.1	6位	買物場所	17.8
7位	宿泊施設ホームページ	15.9	7位	土産物	3.2
8位	テレビ番組	11.9	8位	ATM	0.4
9位	地方観光協会ホームページ	11.5	9位	日本文化体験プログラム	0.4
10位	旅行会社ホームページ	10.6	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	0.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】⑥シンガポール

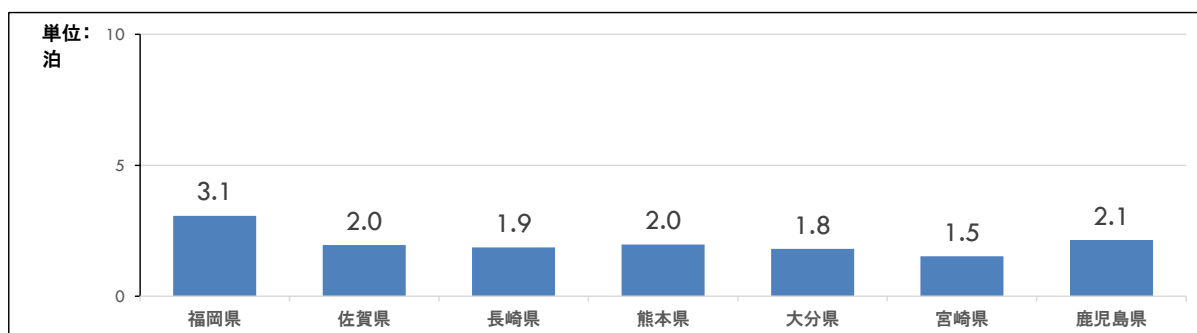
- 「業務」目的での来訪者の割合が32.9%と比較的高い。
- 旅行形態が「個別手配」者の割合が、約9割と高い。
- 宿泊費の支出額が4.8万円と比較的多い。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●

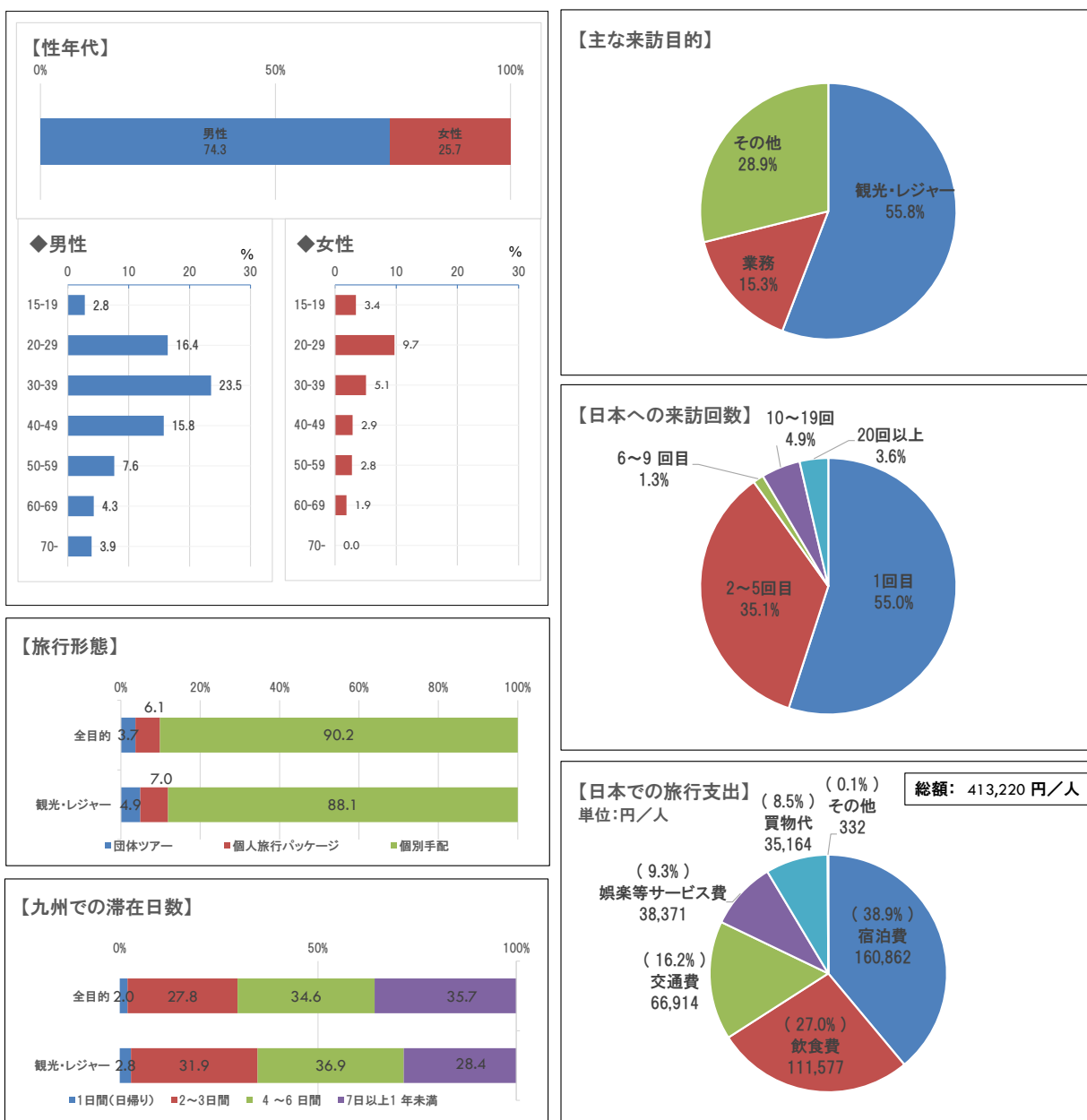


注) 日帰りの訪問者は「0泊」として平均に含む。

⑦ 欧州

◆九州への訪問率	6.0 %		
◆日本での1人当たり旅行支出	413,220 円/人		
◆九州での1人当たり旅行中支出	110,266 円/人		
◆日本での平均泊数	22.5 泊	◆九州での平均泊数	8.7 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



欧 州

● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

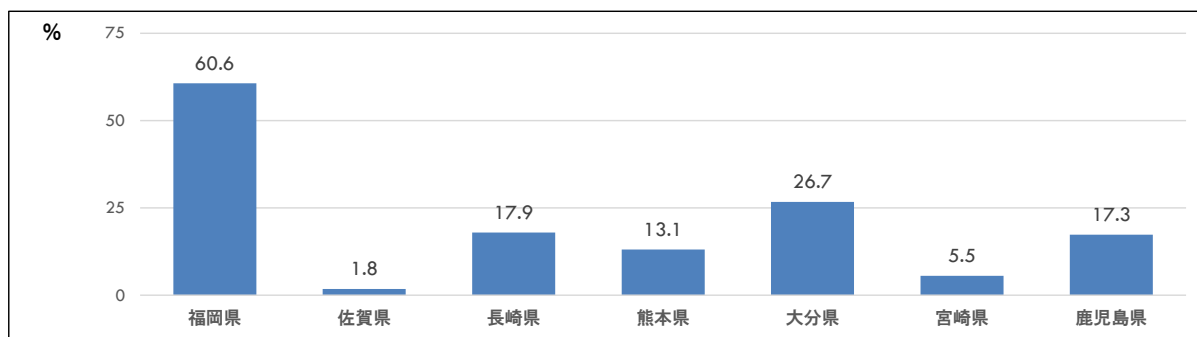
(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	413,220 (100.0%)	160,862 (38.9%)	111,577 (27.0%)	66,914 (16.2%)	38,371 (9.3%)	35,164 (8.5%)	332 (0.1%)
観光・レジャー目的	412,247 (100.0%)	160,187 (38.9%)	117,397 (28.5%)	71,494 (17.3%)	31,068 (7.5%)	32,100 (7.8%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	90,145 (100.0%)	36,550 (40.5%)	28,230 (31.3%)	2,367 (2.6%)	7,908 (8.8%)	15,052 (16.7%)	38 (0.0%)
観光・レジャー目的	76,004 (100.0%)	34,534 (45.4%)	20,530 (27.0%)	1,537 (2.0%)	3,463 (4.6%)	15,874 (20.9%)	67 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	酒類	42.3	20,169	1位	衣類	17.8
2位	菓子類	42.2	5,832	2位	菓子類	14.6
3位	衣類	37.2	18,418	3位	民芸品・伝統工芸品	11.5
4位	その他食料品・飲料・たばこ	35.5	11,483	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	26.7	13,629	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	10.4	13,044	1位	コンビニエンスストア	65.6
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	8.7	5,460	2位	スーパーマーケット	51.5
8位	生鮮農産物	8.5	14,416	3位	百貨店・デパート	50.5
9位	化粧品・香水	7.4	11,065	4位	観光地の土産店	36.1
10位	電気製品	6.0	14,775	5位	空港の免税店	33.6

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	37.9	1位	交通手段	68.8
2位	自国の親族・知人	25.6	2位	無料Wi-Fi	48.2
3位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	24.3	3位	飲食店	41.0
4位	旅行ガイドブック	22.4	4位	観光施設	32.4
5位	日本在住の親族・知人	21.5	5位	宿泊施設	31.9
6位	個人のブログ	21.2	6位	ATM	31.3
7位	日本政府観光局ホームページ	19.9	7位	イベント	23.4
8位	宿泊施設ホームページ	19.9	8位	自然体験ツアー・農山漁村体験	13.0
9位	その他インターネット	16.2	9位	クレジットカード利用可能店舗	12.6
10位	SNS(Facebook/Twitter/微信等)	15.6	10位	日本文化体験プログラム	9.8

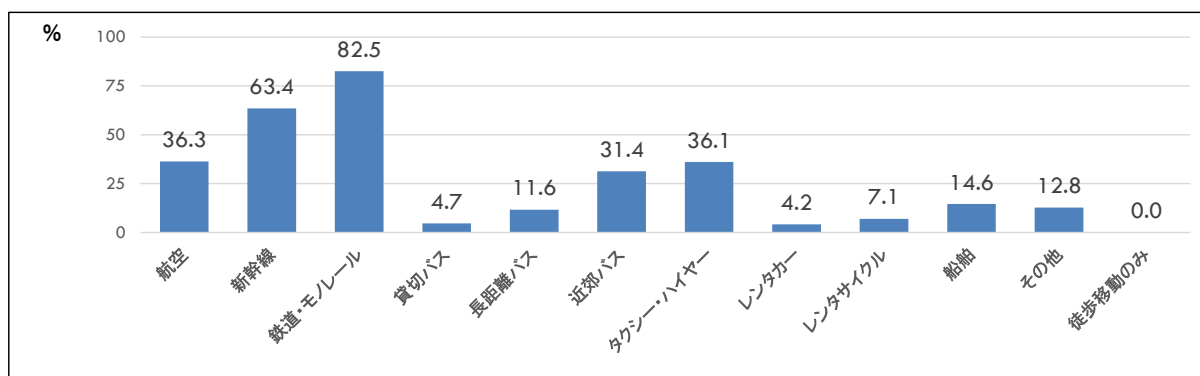
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】⑦欧州

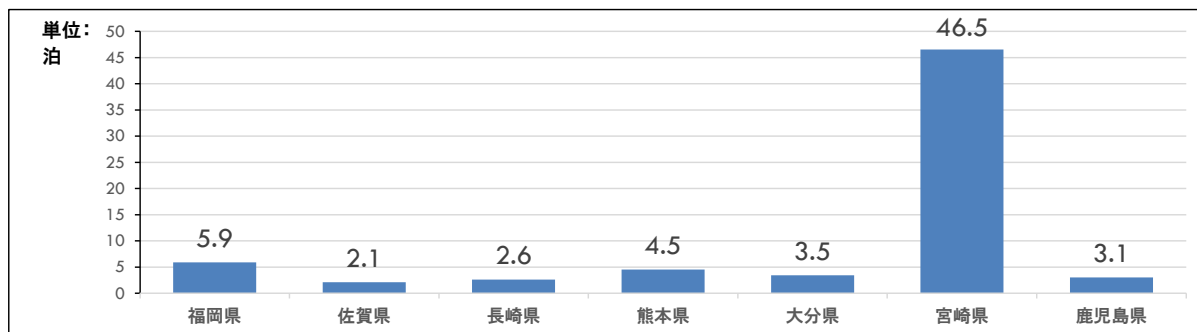
- 九州訪問者の日本での宿泊数が 22.5 泊と長く、うち九州での宿泊数は 8.7 泊と一部である。
- 訪日回数が 1 回目(初めて)の割合が 5 割を超える。
- 「個別手配」による来訪者の割合が約 9 割と高い。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●

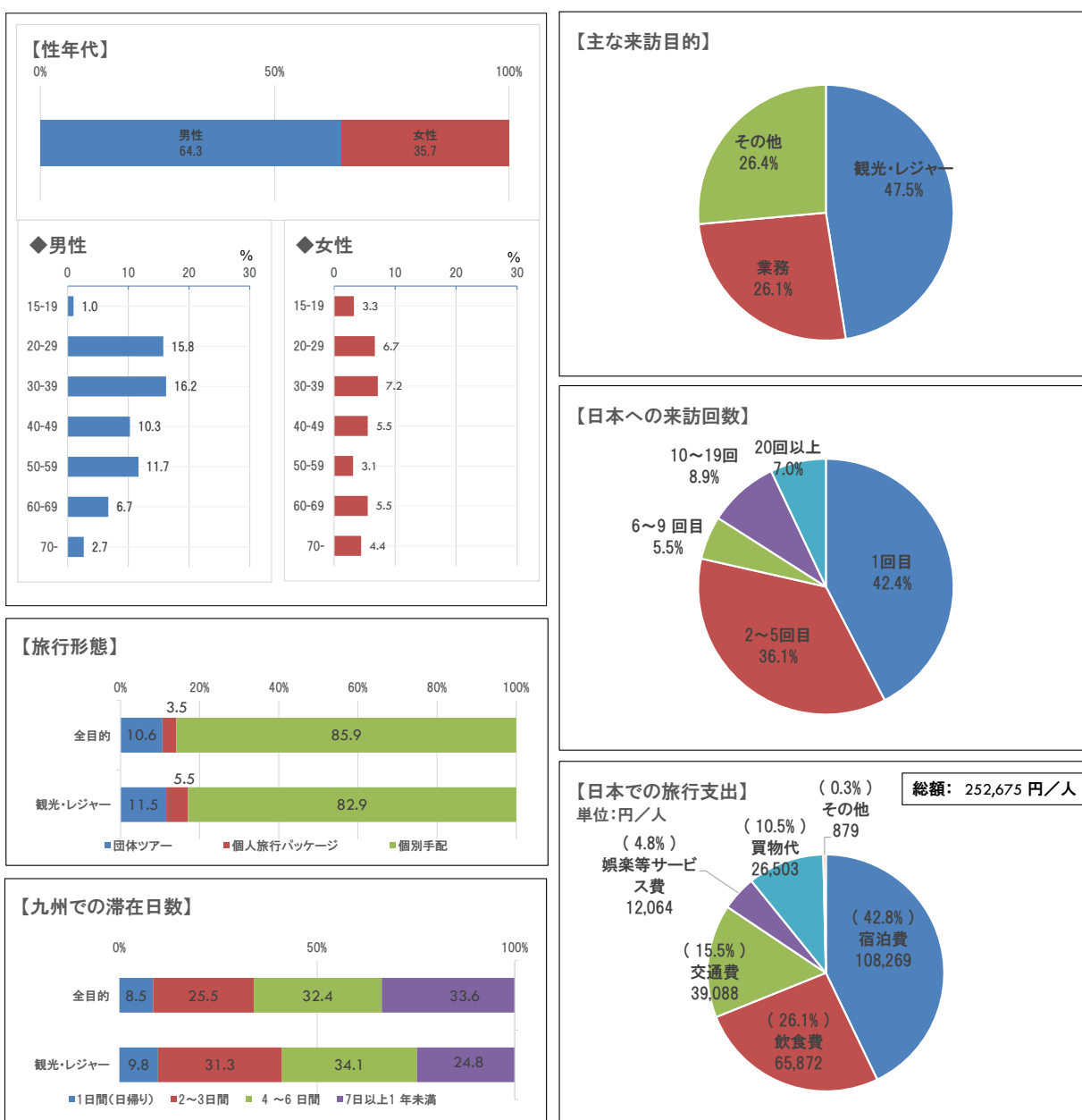


注) 日帰りの訪問者は「0泊」として平均に含む。

⑧ 米国

◆九州への訪問率	4.4 %
◆日本での1人当たり旅行支出	252,675 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	110,266 円/人
◆日本での平均泊数	20.2 泊
◆九州での平均泊数	11.0 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



米 国

● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

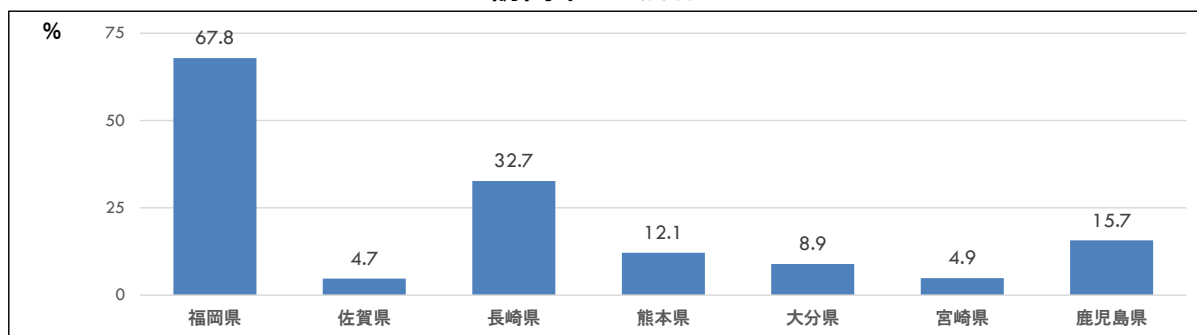
(円/人)

客 層	費 目	旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出		252,675 (100.0%)	108,269 (42.8%)	65,872 (26.1%)	39,088 (15.5%)	12,064 (4.8%)	26,503 (10.5%)	879 (0.3%)
観光・レジャー目的		327,405 (100.0%)	142,612 (43.6%)	83,759 (25.6%)	54,089 (16.5%)	18,088 (5.5%)	26,897 (8.2%)	1,961 (0.6%)
九州での旅行中支出		110,266 (100.0%)	44,629 (40.5%)	29,424 (26.7%)	3,839 (3.5%)	17,635 (16.0%)	14,739 (13.4%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的		62,720 (100.0%)	27,125 (43.2%)	18,697 (29.8%)	1,950 (3.1%)	3,354 (5.3%)	11,594 (18.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	44.3	9,046	1位	衣類	16.0
2位	その他食料品・飲料・たばこ	36.2	11,592	2位	菓子類	15.3
3位	衣類	31.4	12,900	3位	民芸品・伝統工芸品	9.0
4位	酒類	28.1	12,399	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	19.7	15,800	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	9.1	14,549	1位	コンビニエンスストア	59.7
7位	化粧品・香水	7.2	20,158	2位	百貨店・デパート	45.8
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	5.6	6,322	3位	観光地の土産店	41.1
9位	生鮮農産物	5.4	4,281	4位	スーパーマーケット	37.1
10位	宝石・貴金属	4.3	26,208	5位	空港の免税店	30.6

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	35.5	1位	交通手段	49.6
2位	自国の親族・知人	27.7	2位	無料Wi-Fi	46.7
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	23.8	3位	飲食店	42.1
4位	動画サイト (YouTube/土豆網等)	19.9	4位	ATM	23.9
5位	個人のブログ	15.9	5位	宿泊施設	20.3
6位	旅行ガイドブック	13.5	6位	観光施設	19.2
7位	航空会社ホームページ	12.3	7位	買物場所	17.4
8位	宿泊施設ホームページ	11.9	8位	クレジットカード利用可能店舗	16.9
9位	その他インターネット	11.0	9位	土産物	12.1
10位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	11.0	10位	日本文化体験プログラム	9.1

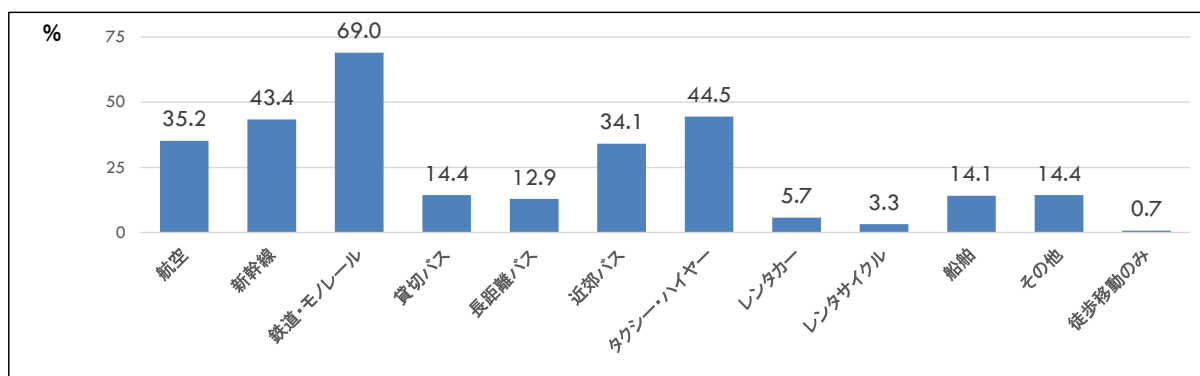
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】⑧米国

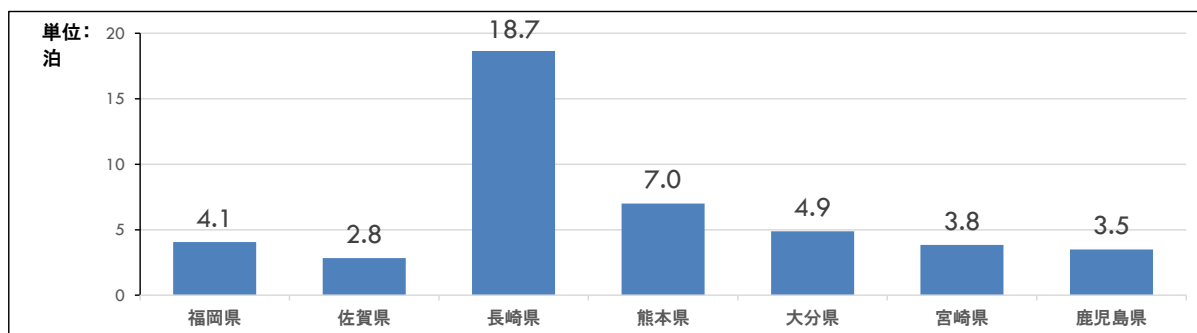
- 「観光・レジャー」目的での来訪者が5割を下回る。
- 九州内での宿泊数が11.0泊と多い。
- 長崎県訪問率が九州訪問者の3割強と比較的高く、長崎県での宿泊数も平均18.7泊と多い。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●

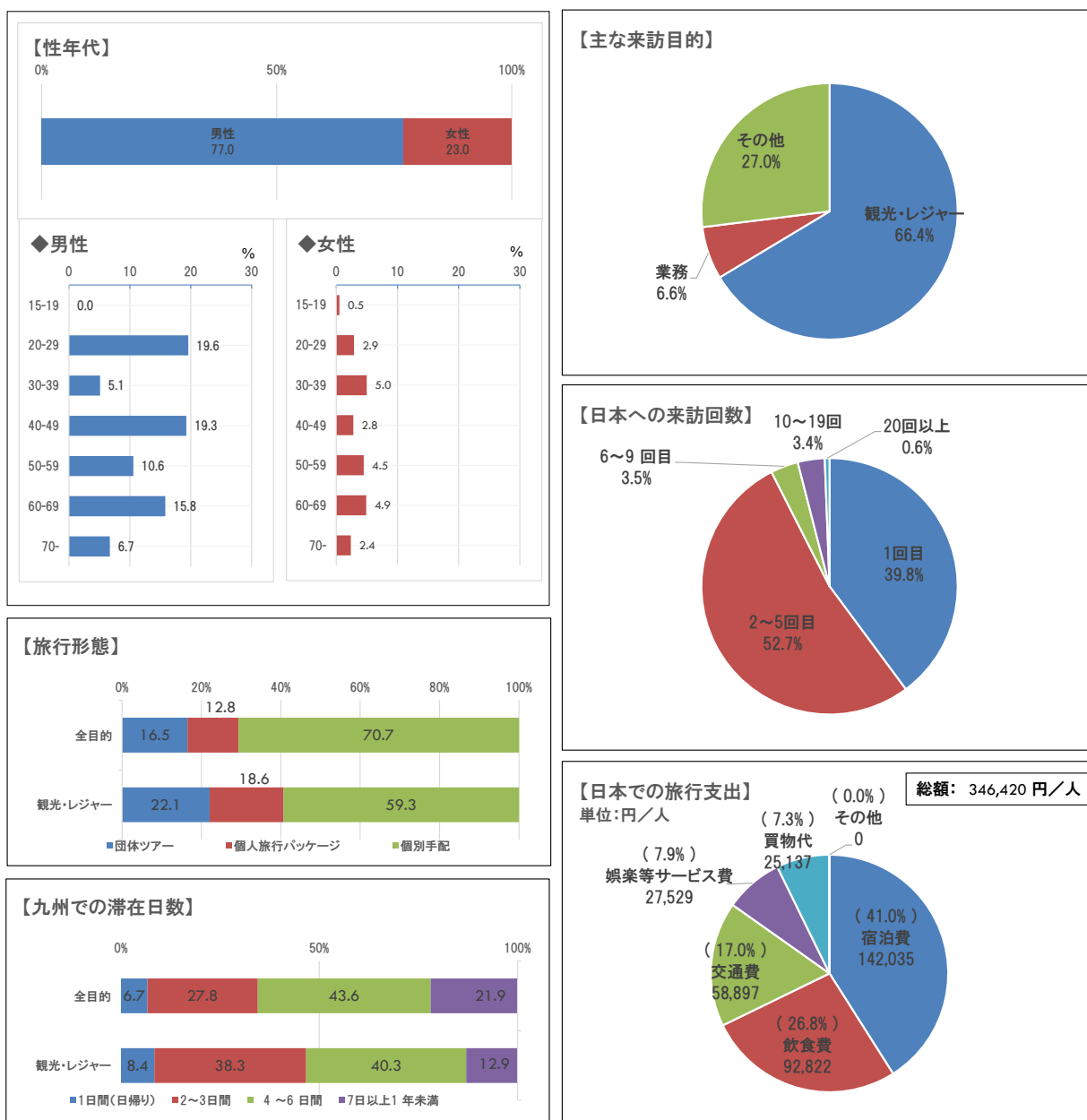


注) 日帰りの訪問者は「0泊」として平均に含む。

⑨ オーストラリア

◆九州への訪問率	4.8 %		
◆日本での1人当たり旅行支出	346,420 円/人		
◆九州での1人当たり旅行中支出	63,102 円/人		
◆日本での平均泊数	16.9 泊	◆九州での平均泊数	3.4 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



オーストラリア

● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

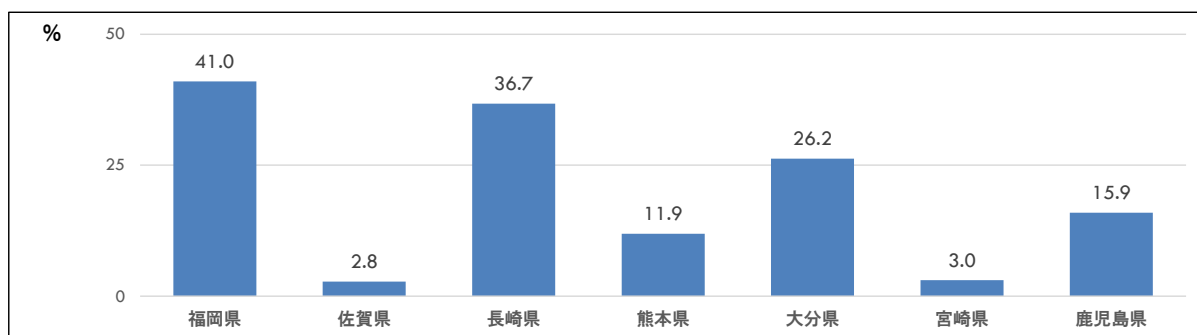
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	346,420 (100.0%)	142,035 (41.0%)	92,822 (26.8%)	58,897 (17.0%)	27,529 (7.9%)	25,137 (7.3%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	366,076 (100.0%)	158,564 (43.3%)	94,846 (25.9%)	64,871 (17.7%)	24,220 (6.6%)	23,575 (6.4%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	63,102 (100.0%)	24,577 (38.9%)	16,495 (26.1%)	1,625 (2.6%)	16,234 (25.7%)	4,171 (6.6%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	36,800 (100.0%)	16,223 (44.1%)	13,238 (36.0%)	384 (1.0%)	3,584 (9.7%)	3,372 (9.2%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	44.7	5,921	1位	衣類	20.6
2位	衣類	38.0	11,360	2位	民芸品・伝統工芸品	11.9
3位	酒類	34.5	23,763	3位	その他食料品・飲料・たばこ	10.0
4位	その他食料品・飲料・たばこ	30.8	6,697	◆買物場所◆ (単一回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	20.8	11,626	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	12.7	6,816	1位	コンビニエンスストア	56.8
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	10.0	3,612	2位	スーパーマーケット	53.6
8位	化粧品・香水	7.6	6,906	3位	百貨店・デパート	50.0
9位	宝石・貴金属	5.5	10,395	4位	観光地の土産店	46.4
10位	生鮮農産物	4.2	1,979	5位	100円ショップ	30.1

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	42.8	1位	無料Wi-Fi	57.3
2位	自国の親族・知人	26.3	2位	交通手段	55.2
3位	宿泊施設ホームページ	24.7	3位	宿泊施設	53.0
4位	個人のブログ	23.8	4位	観光施設	49.9
5位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	22.2	5位	飲食店	32.2
6位	宿泊予約サイト	16.6	6位	ATM	20.2
7位	動画サイト (YouTube/土豆網等)	16.5	7位	買物場所	16.0
8位	日本在住の親族・知人	16.4	8位	イベント	14.0
9位	日本政府観光局ホームページ	13.9	9位	クレジットカード利用可能店舗	11.3
10位	航空会社ホームページ	13.8	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	11.3

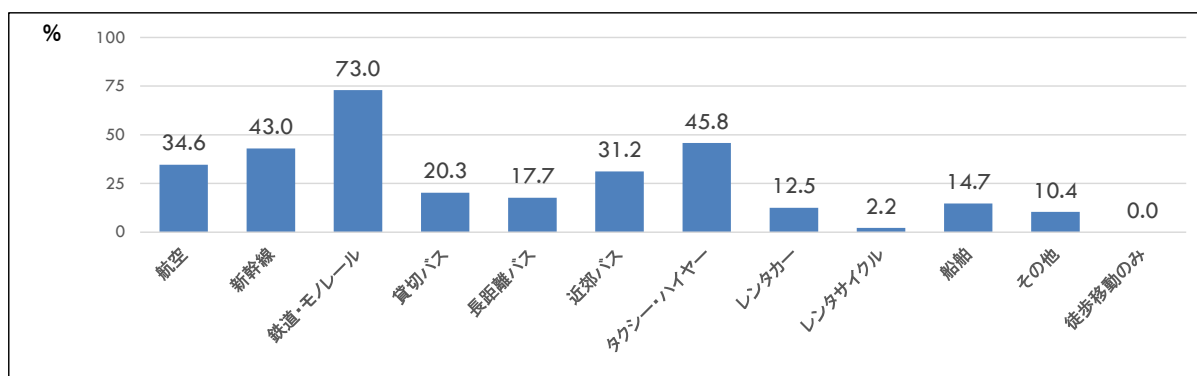
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

【特徴】⑨オーストラリア

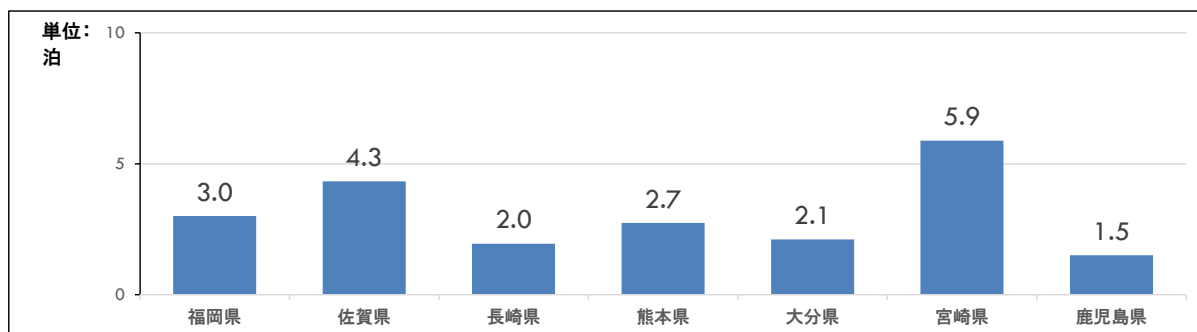
- 九州訪問者の「宿泊数」「旅行支出」は、訪日旅行全体については比較的多いが、そのうち九州内で占める割合は少ない。
- 九州での旅行中支出のうち「娯楽等サービス費」の占める割合が25.7%と比較的高い。

● 利用交通手段(九州訪問者) ●



注) 九州以外の日本国内で利用した交通手段を含む。

● 県別宿泊数(九州各県訪問者) ●



注) 日帰りの訪問者は「0泊」として平均に含む。

Ⅲ 2019年における訪日外国人の消費動向

【県別】

① 福岡県	56
② 佐賀県	58
③ 長崎県	60
④ 熊本県	62
⑤ 大分県	64
⑥ 宮崎県	66
⑦ 鹿児島県	68

① 福岡県

◆福岡県への訪問率

8.7 %

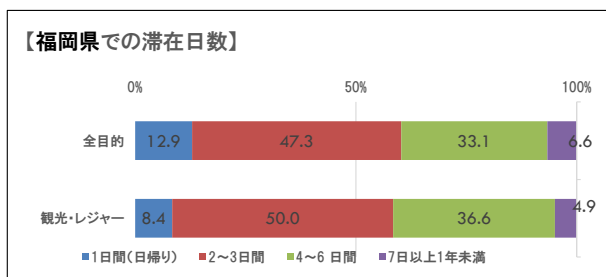
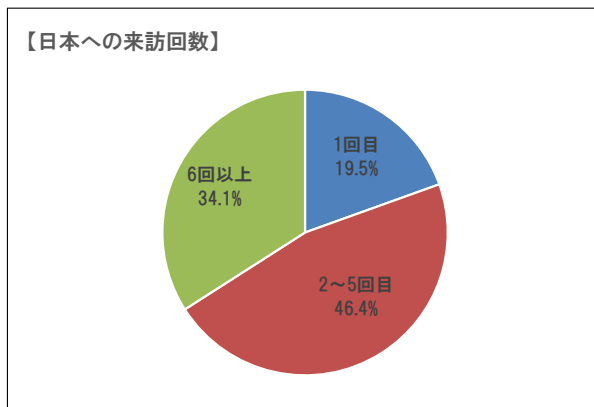
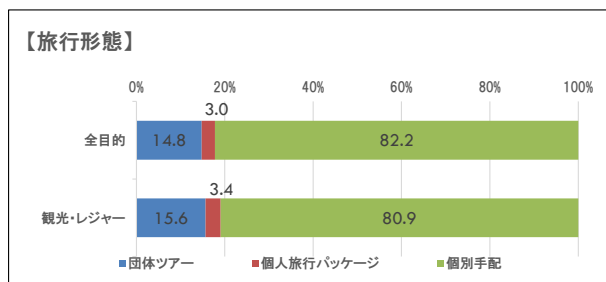
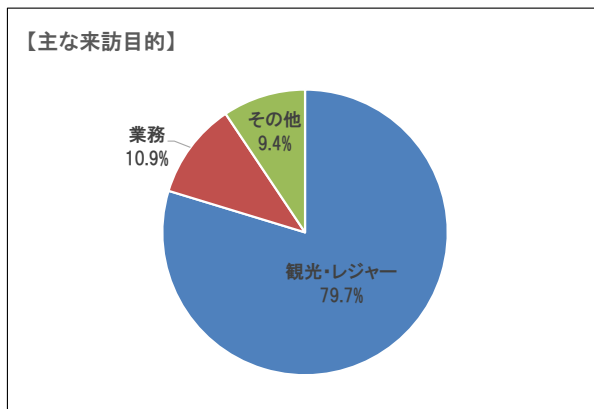
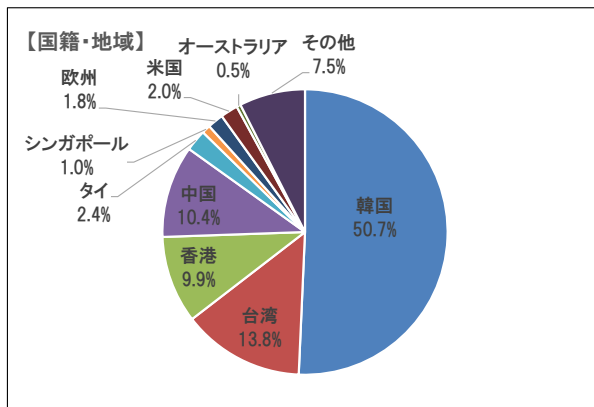
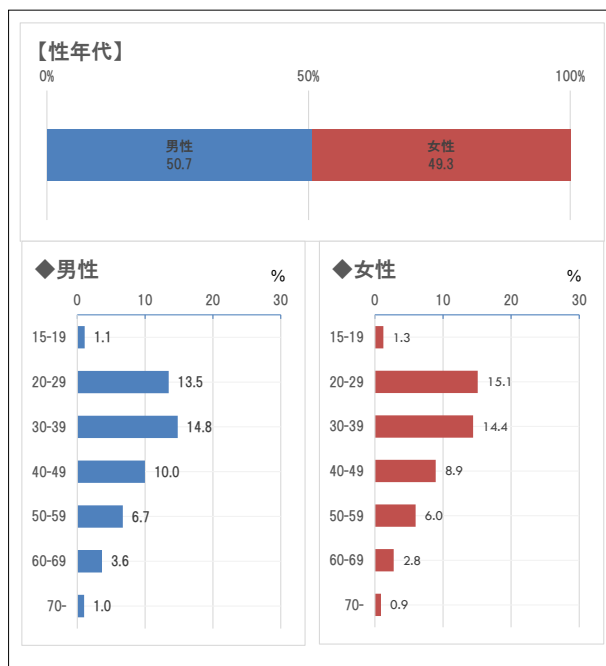
◆福岡県での1人当たり旅行中支出

65,671 円/人

◆福岡県での平均泊数

3.8 泊

● 客層と旅行内容(福岡県訪問者) ●



【特徴】 ①福岡県

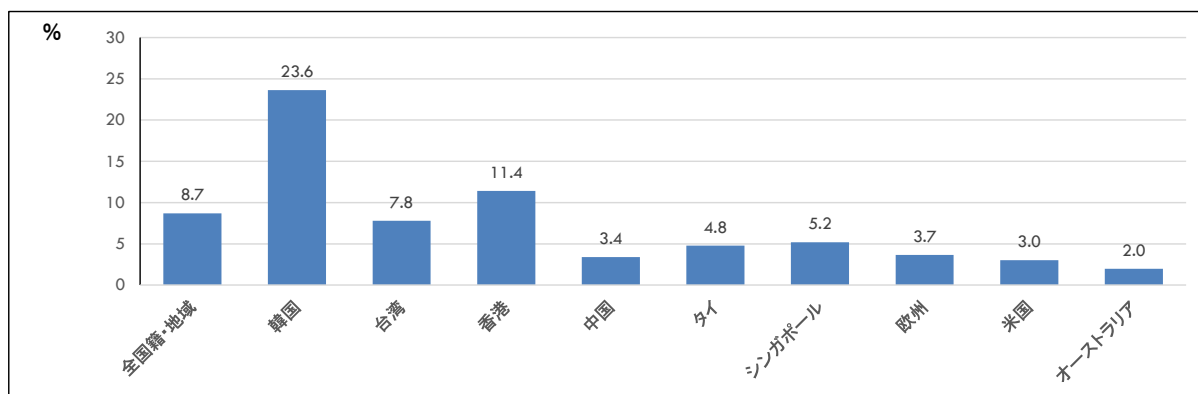
- 訪日外国人の8.7%が訪問する。特に韓国が多く、福岡県訪問者の5割を占める。
- 旅行中支出は6.6万円と、九州では最も高い。特に買物代が高く5割弱を占める。
- 福岡県訪問者の4割弱は大分県も併せて訪問している。

● 客層別にみる旅行支出(福岡県訪問者) ●

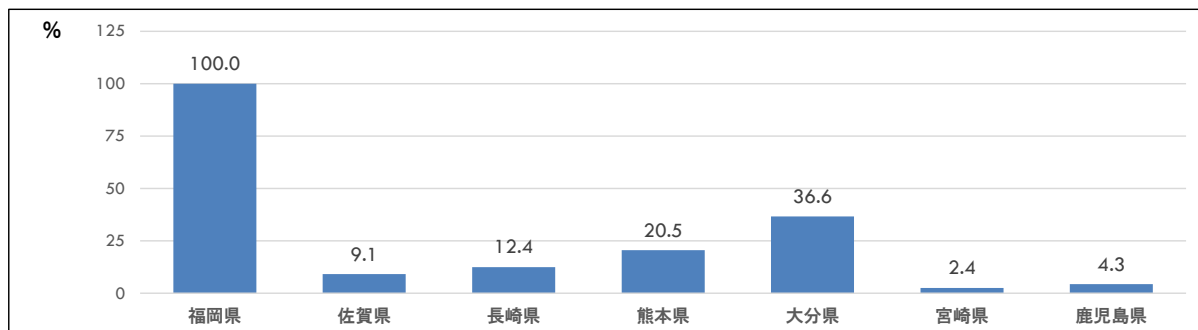
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
福岡県での旅行中支出	65,671 (100.0%)	17,133 (26.1%)	14,367 (21.9%)	1,590 (2.4%)	1,747 (2.7%)	30,804 (46.9%)	31 (0.0%)
観光・レジャー目的	59,847 (100.0%)	15,021 (25.1%)	12,610 (21.1%)	1,286 (2.1%)	1,012 (1.7%)	29,904 (50.0%)	13 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(福岡県訪問者) ●



② 佐賀県

◆佐賀県への訪問率

0.9 %

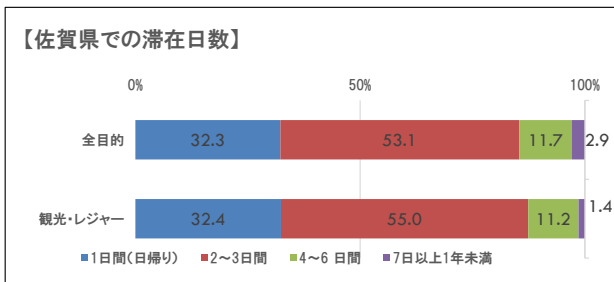
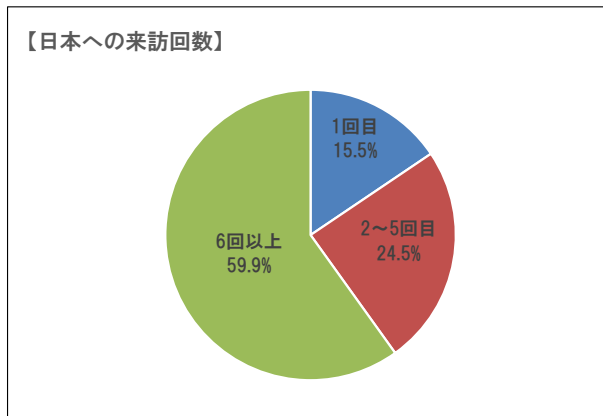
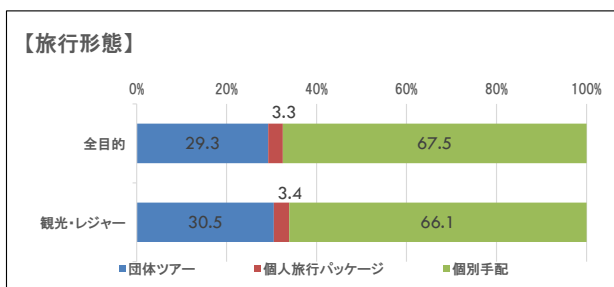
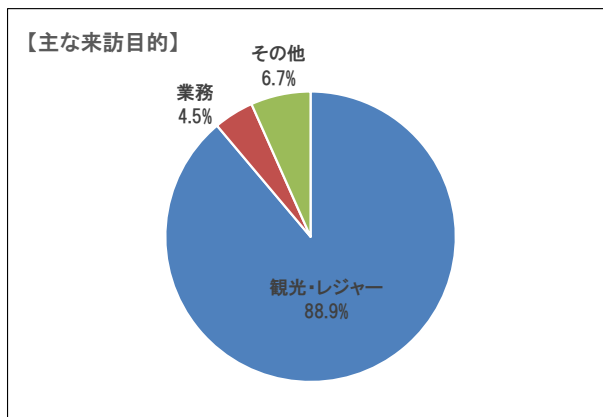
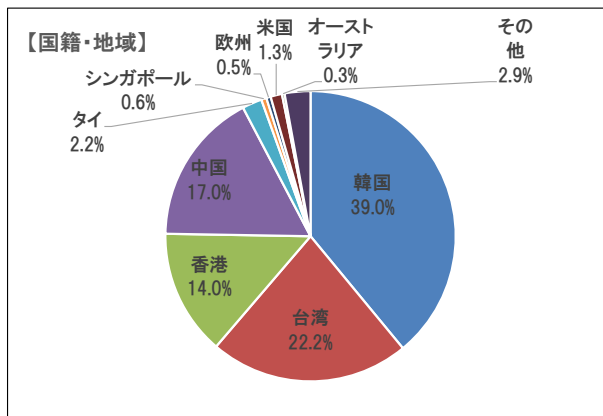
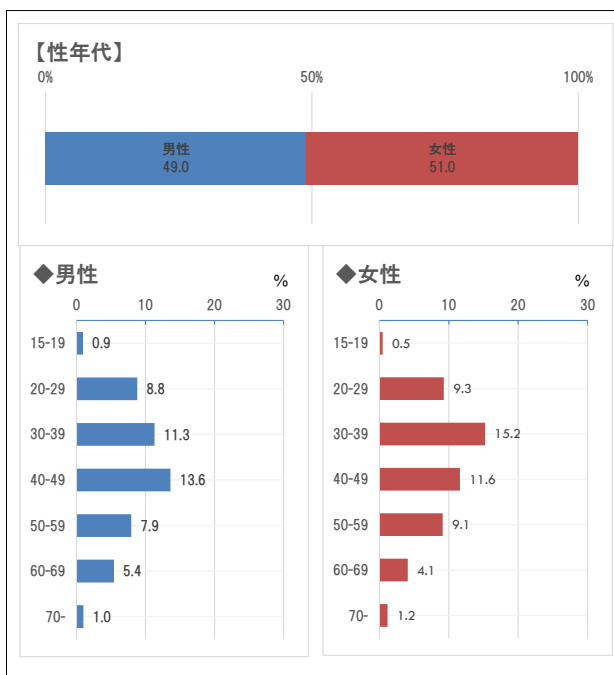
◆佐賀県での1人当たり旅行中支出

26,589 円/人

◆佐賀県での平均泊数

1.8 泊

● 客層と旅行内容(佐賀県訪問者) ●



【特徴】②佐賀県

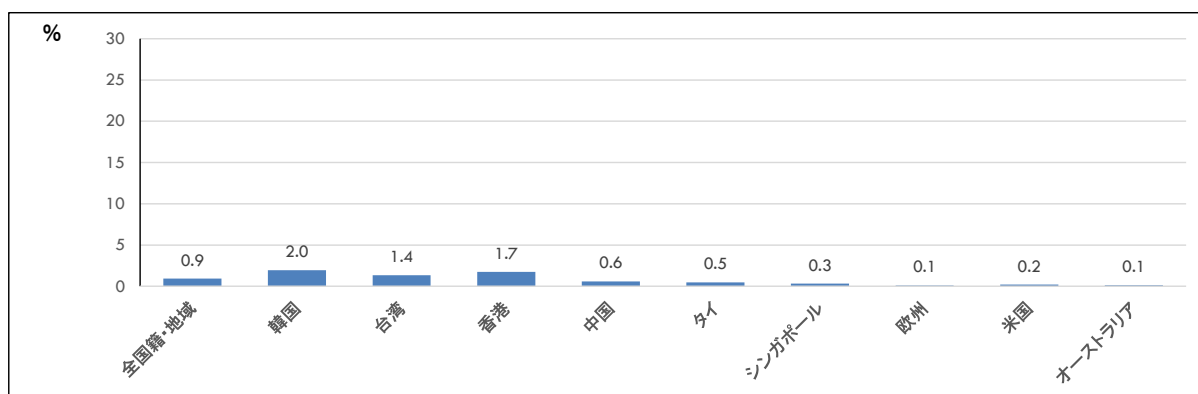
- 団体ツアーの占める割合が3割弱と比較的高い。
- 日帰り客が約3割を占める。平均泊数は1.8泊と比較的低い。
- 佐賀県訪問者の8割強が福岡県も併せて訪問している。

● 客層別にみる旅行支出(佐賀県訪問者) ●

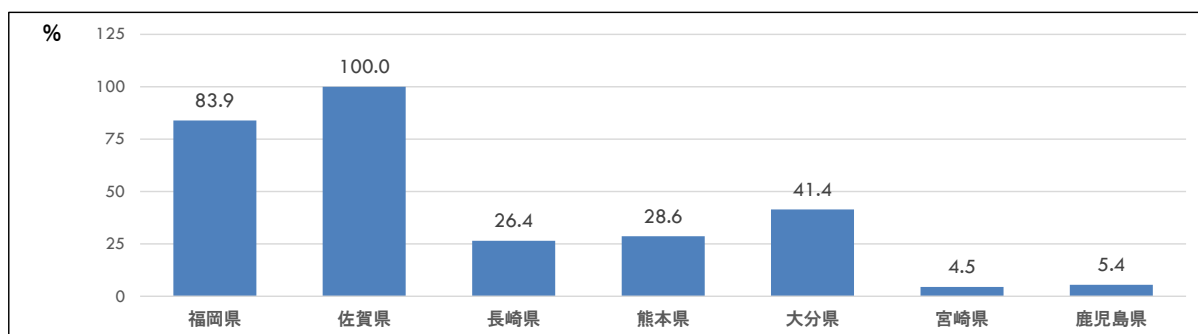
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
佐賀県での旅行中支出	26,589 (100.0%)	9,422 (35.4%)	5,646 (21.2%)	555 (2.1%)	268 (1.0%)	10,693 (40.2%)	5 (0.0%)
観光・レジャー目的	23,281 (100.0%)	7,930 (34.1%)	4,786 (20.6%)	391 (1.7%)	228 (1.0%)	9,941 (42.7%)	6 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(佐賀県訪問者) ●



③ 長崎県

◆長崎県への訪問率

1.5 %

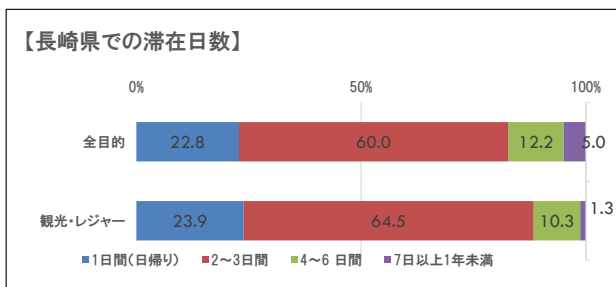
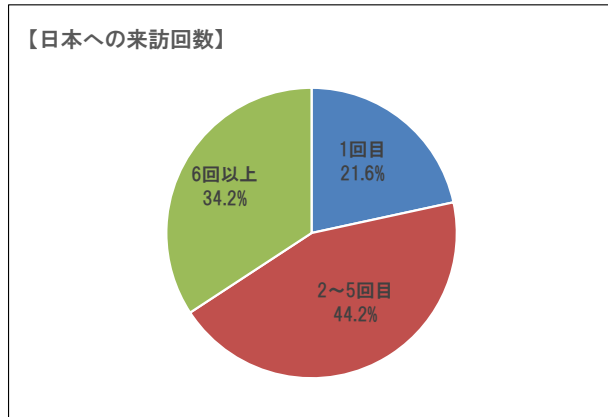
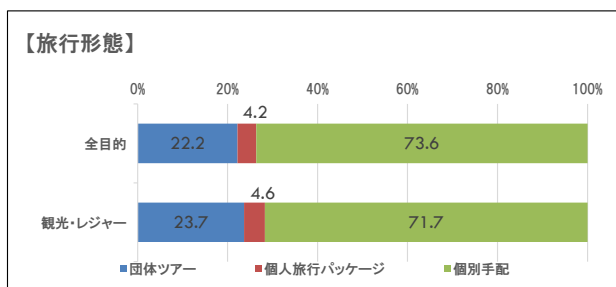
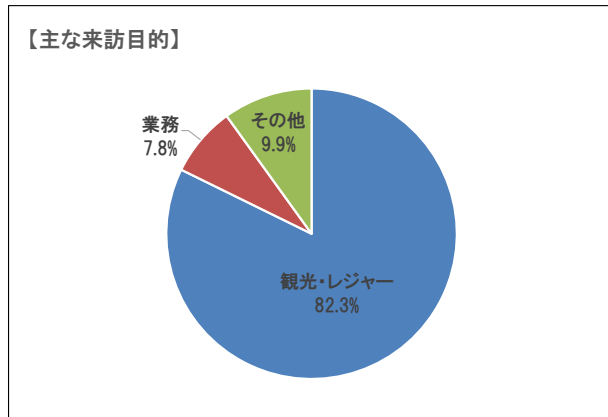
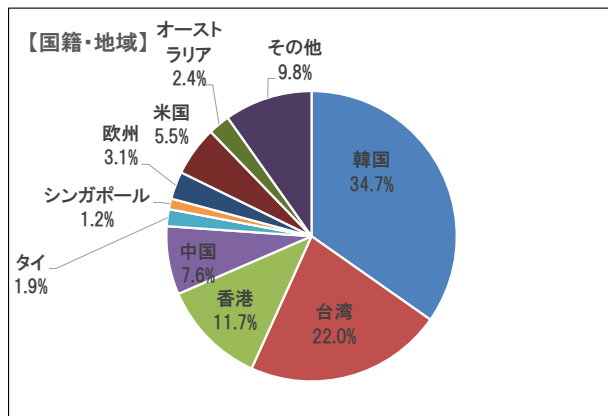
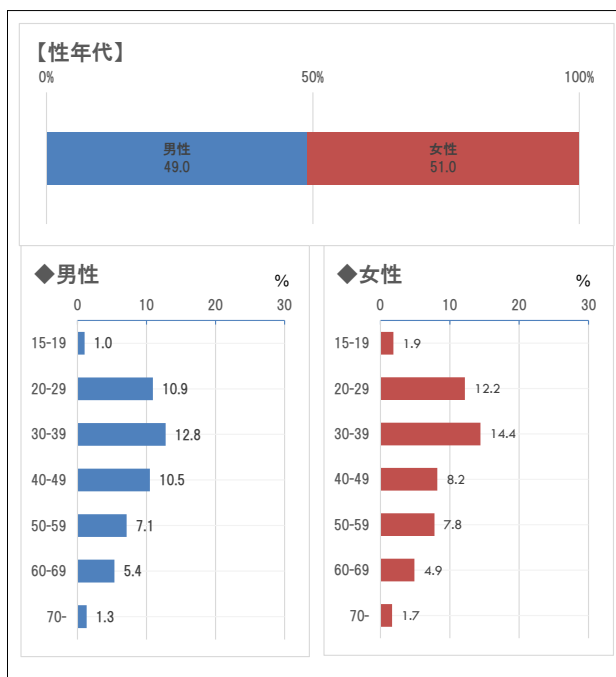
◆長崎県での1人当たり旅行中支出

34,707 円/人

◆長崎県での平均泊数

3.9 泊

● 客層と旅行内容(長崎県訪問者) ●



【特徴】 ③長崎県

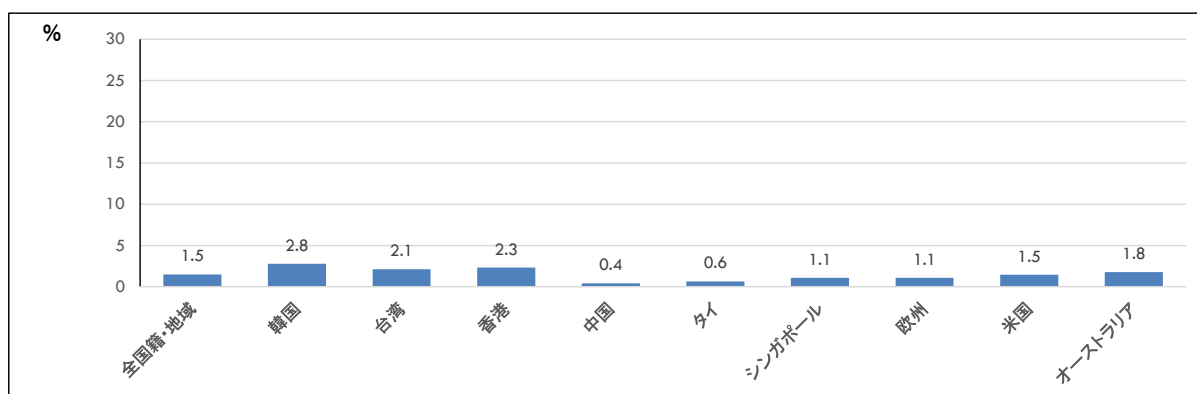
- 長崎県訪問者に占める東アジア以外の比率が2割強と、九州では比較的高い。
- 米国からの訪問者が5.5%を占める。訪日米国人の1.5%が長崎県を訪問する。
- 長崎県訪問者の約7割が福岡県も併せて訪問している。

● 客層別にみる旅行支出(長崎県訪問者) ●

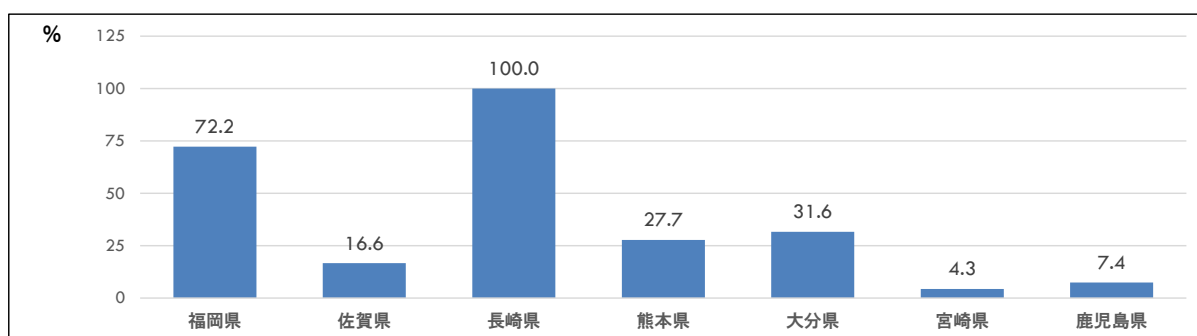
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
長崎県での旅行中支出	34,707 (100.0%)	12,579 (36.2%)	10,304 (29.7%)	776 (2.2%)	2,005 (5.8%)	9,042 (26.1%)	2 (0.0%)
観光・レジャー目的	21,375 (100.0%)	7,589 (35.5%)	5,566 (26.0%)	403 (1.9%)	1,731 (8.1%)	6,085 (28.5%)	2 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(長崎県訪問者) ●



④ 熊本県

◆熊本県への訪問率

1.9 %

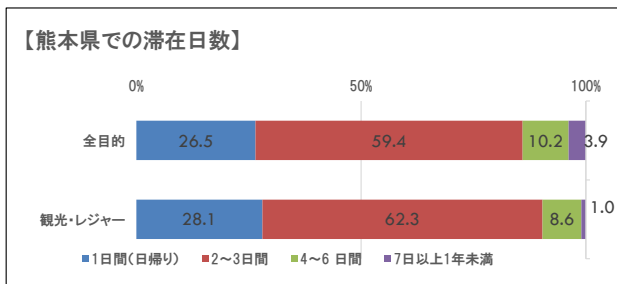
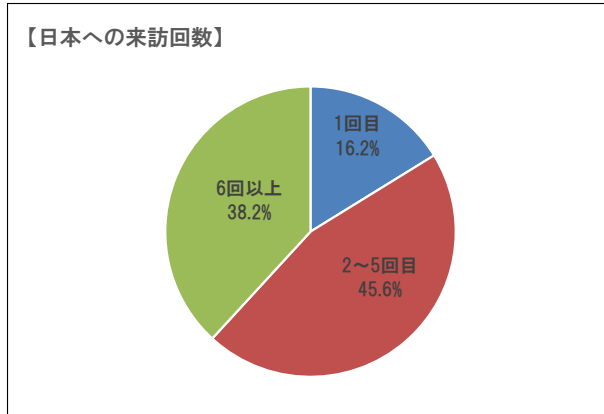
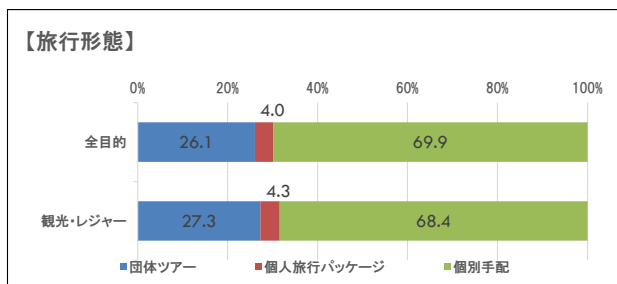
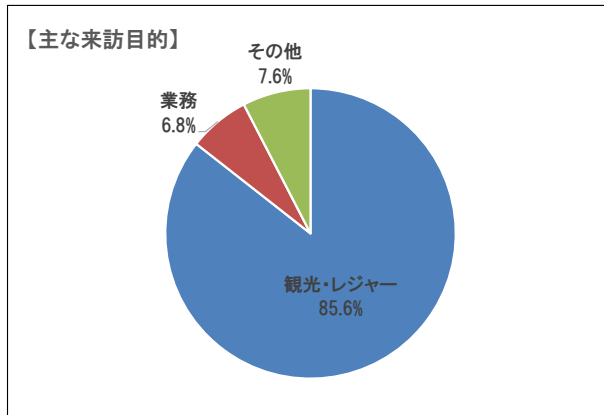
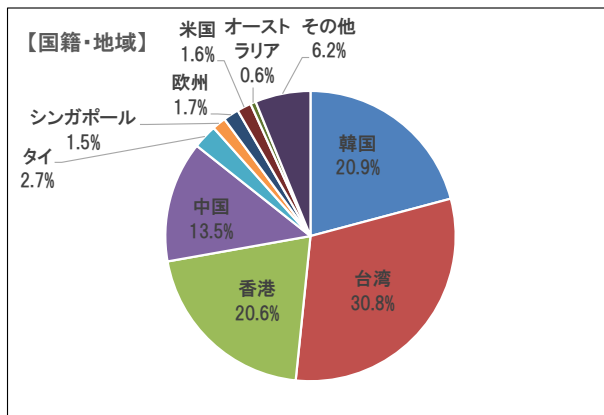
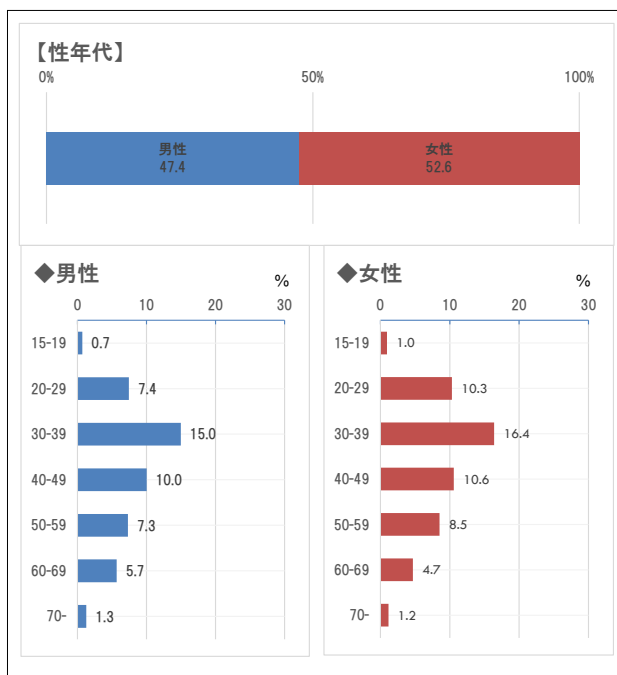
◆熊本県での1人当たり旅行中支出

25,420 円/人

◆熊本県での平均泊数

3.3 泊

● 客層と旅行内容(熊本県訪問者) ●



【特徴】④熊本県

- 台湾や香港からの訪問者が多くを占める。訪日台湾人の約4%、香港人の約5%が訪問する。
- 一方で韓国からの訪問者が占める割合は20.9%と、九州では比較的少ない。
- 熊本県訪問者の約9割が福岡県、約6割が大分県も併せて訪問している。

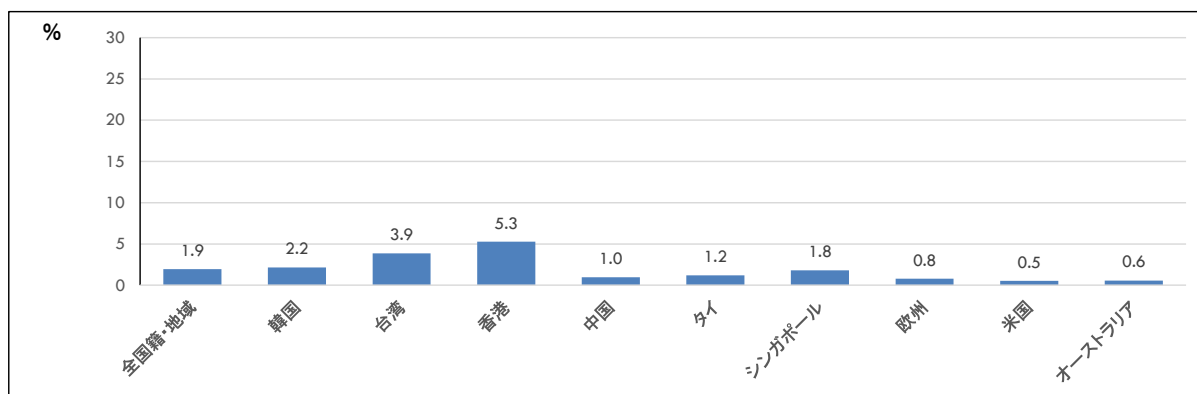
● 客層別にみる旅行支出(熊本県訪問者) ●

(円/人)

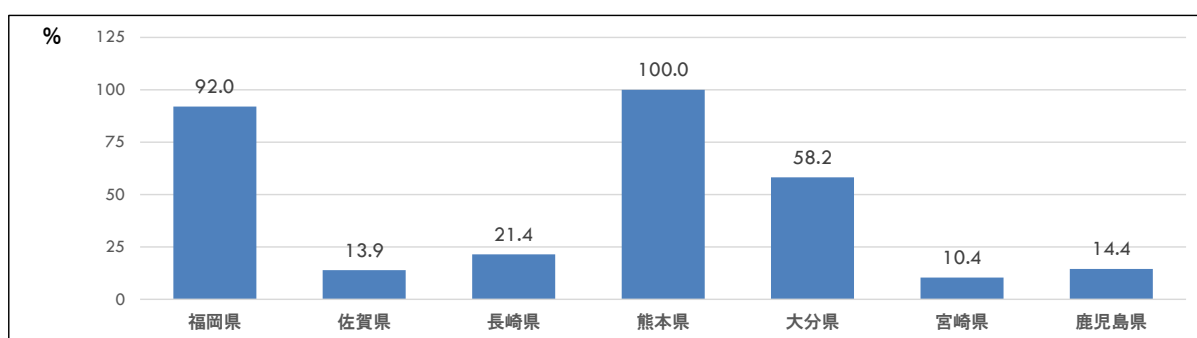
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
熊本県での旅行中支出	25,420 (100.0%)	10,754 (42.3%)	7,501 (29.5%)	655 (2.6%)	723 (2.8%)	5,784 (22.8%)	3 (0.0%)
観光・レジャー目的	17,558 (100.0%)	7,613 (43.4%)	4,578 (26.1%)	237 (1.4%)	416 (2.4%)	4,711 (26.8%)	2 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(熊本県訪問者) ●



⑤ 大分県

◆大分県への訪問率

3.3 %

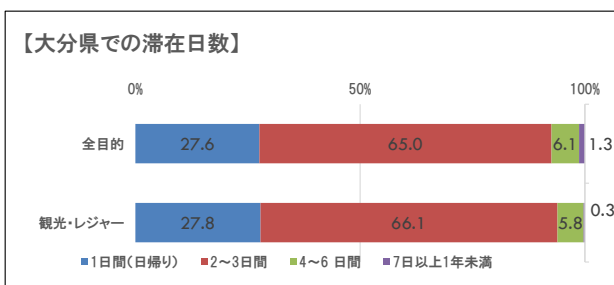
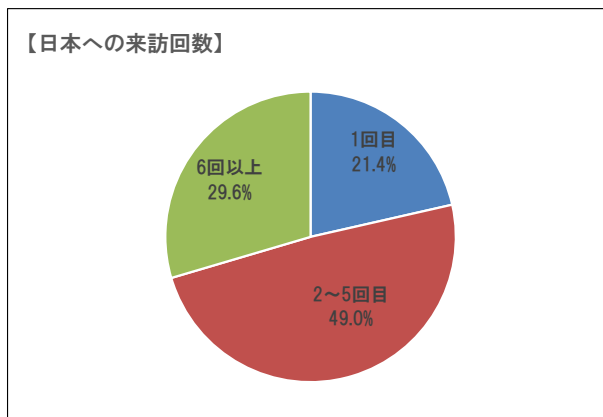
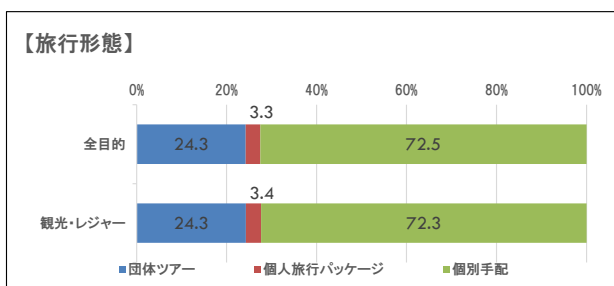
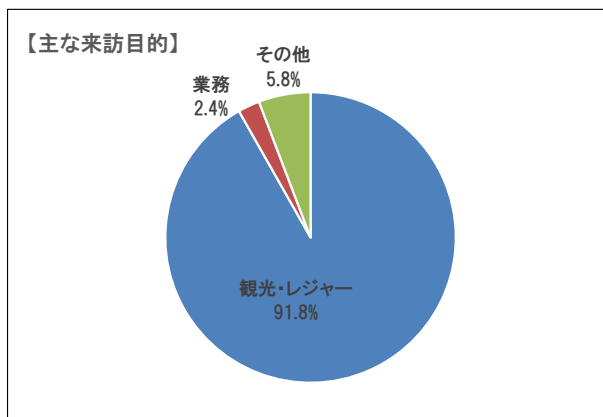
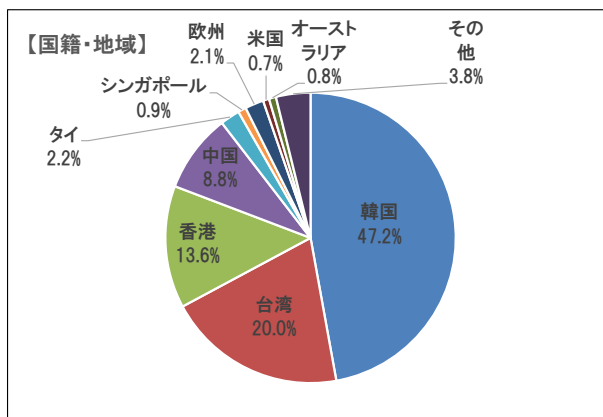
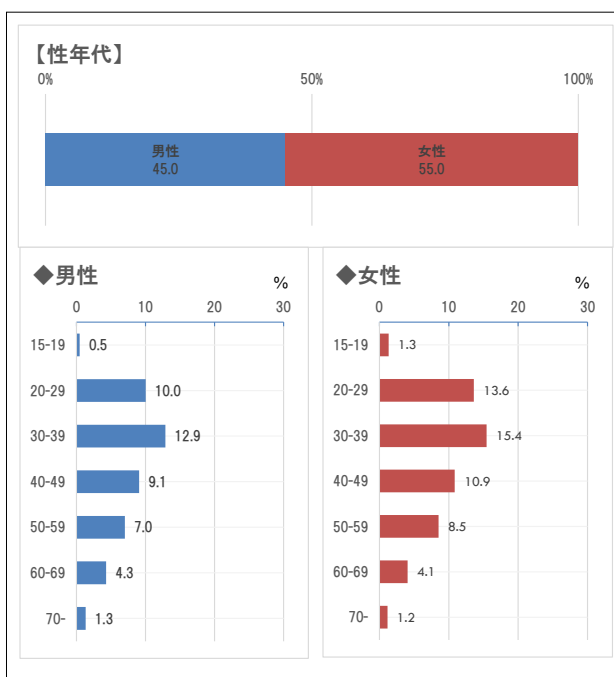
◆大分県での1人当たり旅行中支出

22,930 円/人

◆大分県での平均泊数

1.9 泊

● 客層と旅行内容(大分県訪問者) ●



【特徴】 ⑤大分県

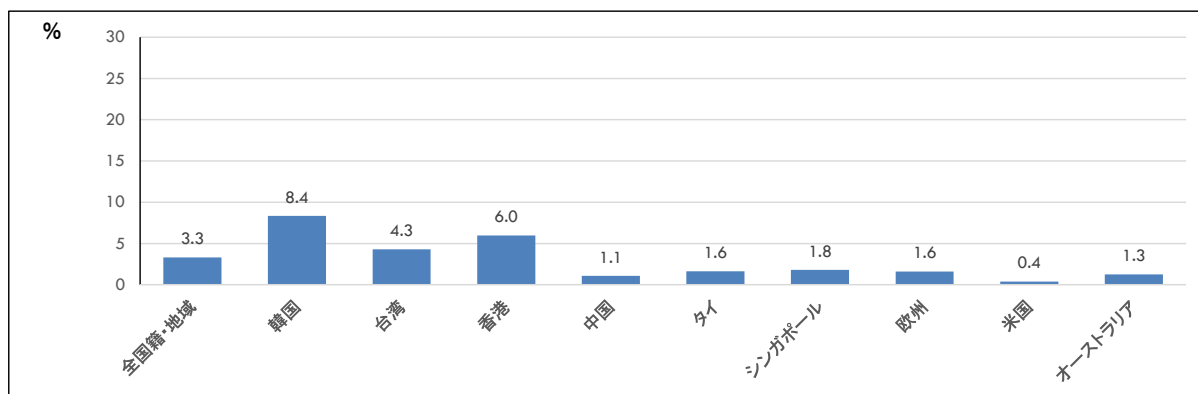
- 韓国からの訪問者が比較的多く、大分県訪問者の47.2%を占める。
- 旅行中支出は2.3万円と比較的低い。このうち宿泊費の占める割合が49.4%と比較的高い。
- 大分県訪問者の96.2%が福岡県も併せて訪問している。

● 客層別にみる旅行支出(大分県訪問者) ●

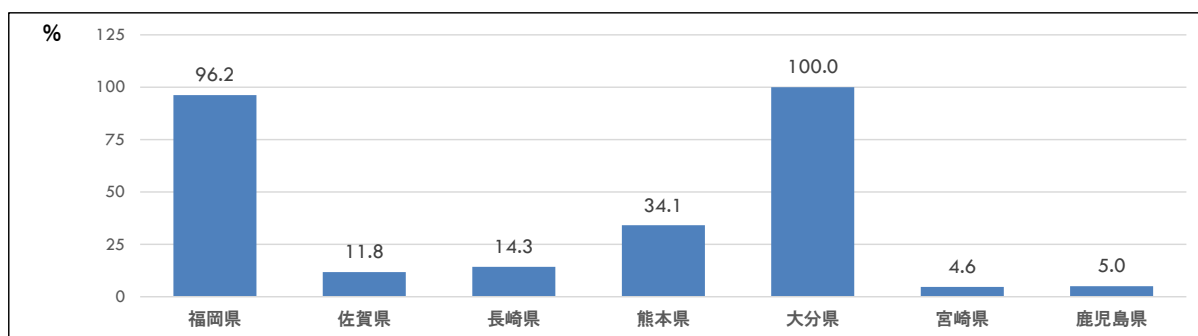
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
大分県での旅行中支出	22,930 (100.0%)	11,339 (49.4%)	6,021 (26.3%)	288 (1.3%)	1,594 (7.0%)	3,685 (16.1%)	4 (0.0%)
観光・レジャー目的	17,433 (100.0%)	9,867 (56.6%)	3,928 (22.5%)	191 (1.1%)	676 (3.9%)	2,767 (15.9%)	4 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(大分県訪問者) ●



⑥ 宮崎県

◆宮崎県への訪問率

0.5 %

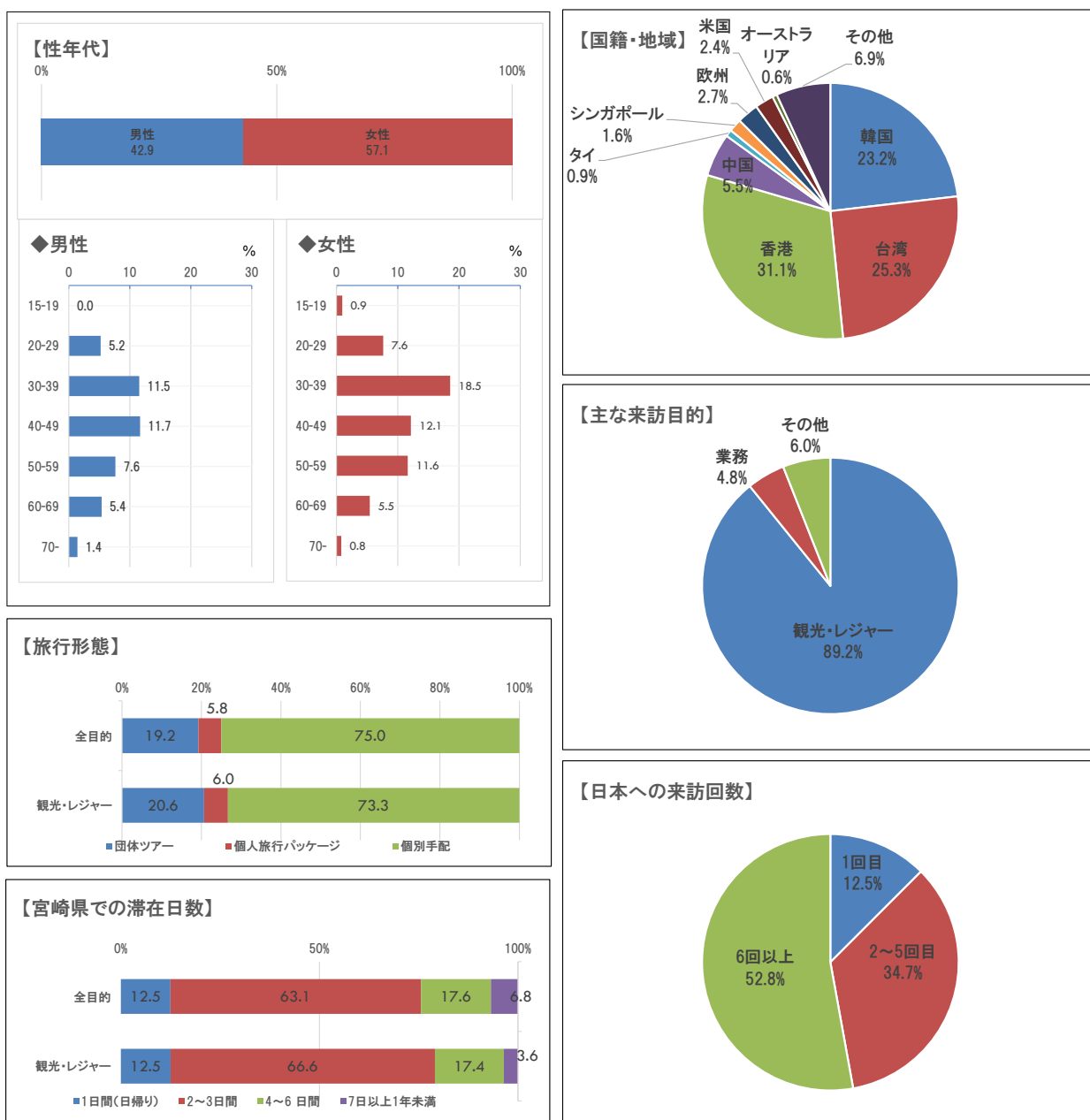
◆宮崎県での1人当たり旅行中支出

33,062 円/人

◆宮崎県での平均泊数

4.3 泊

● 客層と旅行内容(宮崎県訪問者) ●



【特徴】 ⑥宮崎県

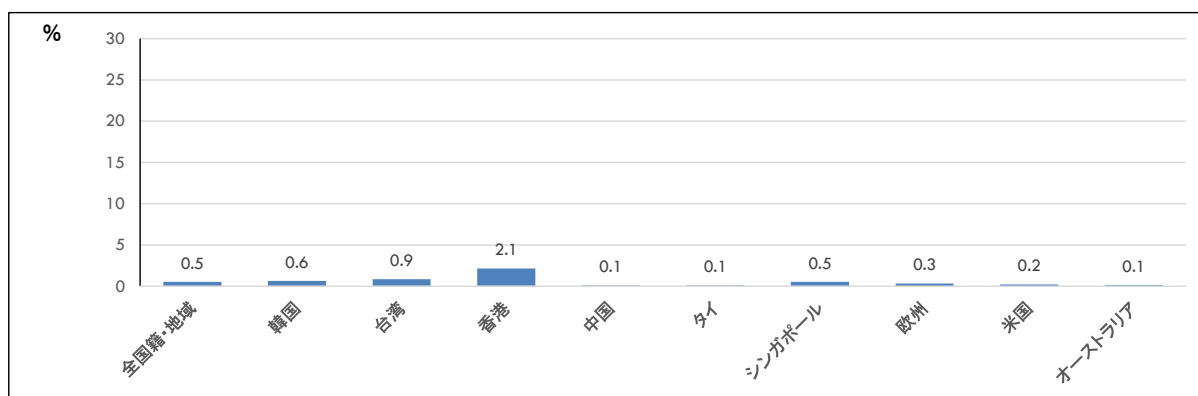
- 台湾や香港からの訪問者が多くを占める。訪日香港人の2.1%が訪問する。
- 日本への来訪回数は「6回目以上」のコアリピーターの占める割合が52.8%と比較的高い。
- 宮崎県訪問者の6割弱が鹿児島県、約4割が福岡県も併せて訪問している。

● 客層別にみる旅行支出(宮崎県訪問者) ●

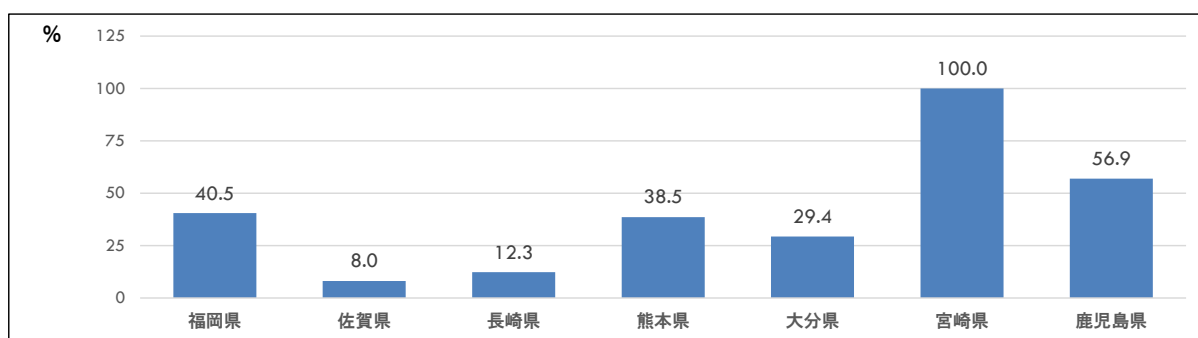
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
宮崎県での旅行中支出	33,062 (100.0%)	10,719 (32.4%)	10,844 (32.8%)	1,370 (4.1%)	340 (1.0%)	9,784 (29.6%)	6 (0.0%)
観光・レジャー目的	25,978 (100.0%)	9,399 (36.2%)	7,826 (30.1%)	801 (3.1%)	270 (1.0%)	7,679 (29.6%)	3 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(宮崎県訪問者) ●



⑦ 鹿児島県

◆鹿児島県への訪問率

1.0 %

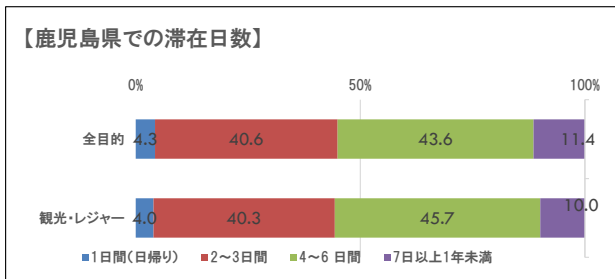
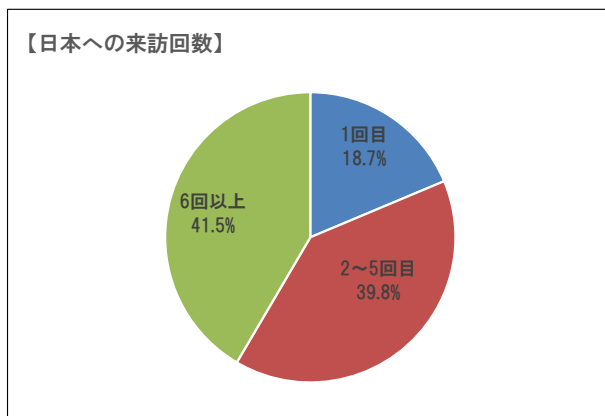
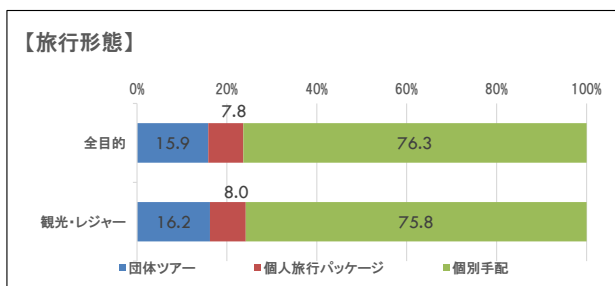
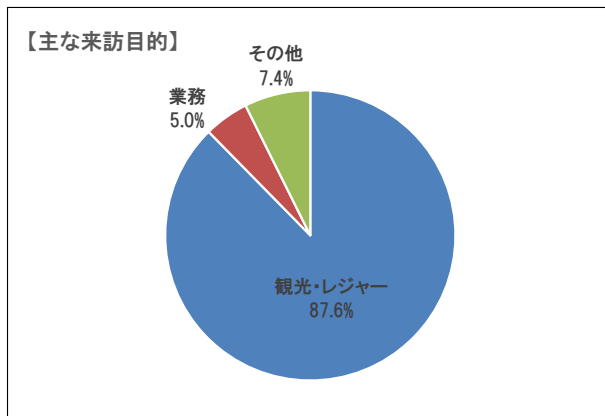
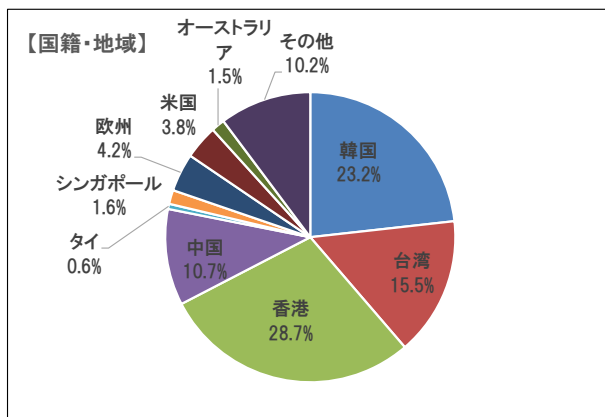
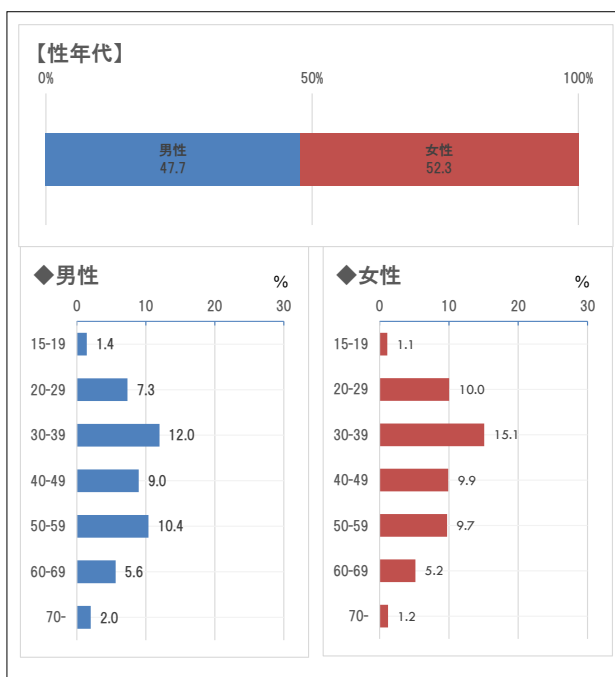
◆鹿児島県での1人当たり旅行中支出

54,572 円/人

◆鹿児島県での平均泊数

4.0 泊

● 客層と旅行内容(鹿児島県訪問者) ●



【特徴】 ⑦鹿児島県

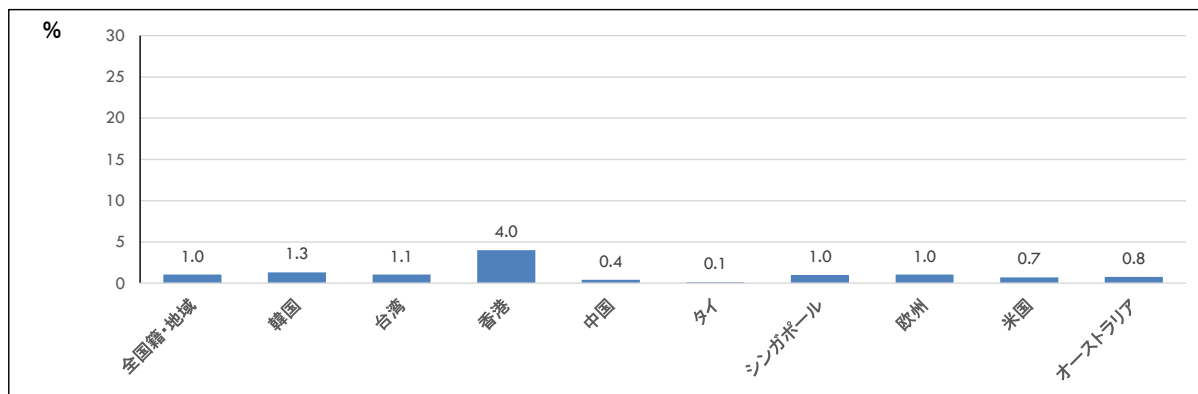
- 香港からの訪問者が28.7%を占めており比較的高い。訪日香港人の4.0%が訪問する。
- 滞在日数が長く、4日間以上が半数以上を占めている。
- 旅行中支出は5.5万円と高い。このうち買物代が1.8万円と九州では福岡県に次いで高い。

● 客層別にみる旅行支出(鹿児島県訪問者) ●

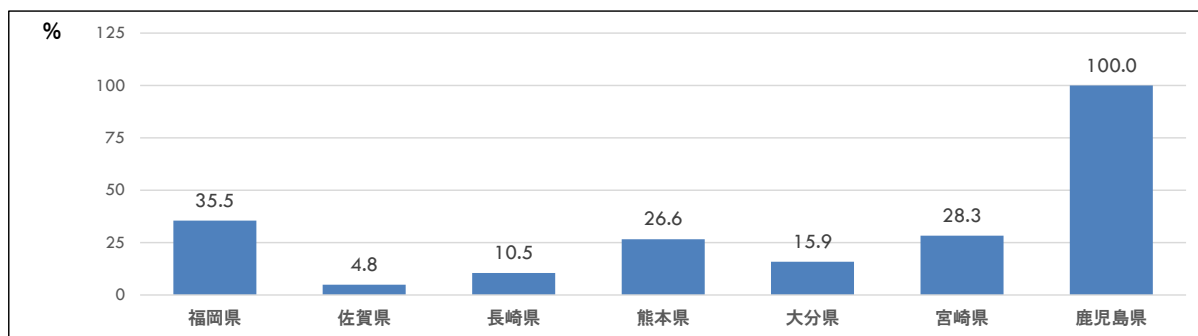
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
鹿児島県での旅行中支出	54,572 (100.0%)	20,003 (36.7%)	13,658 (25.0%)	2,127 (3.9%)	733 (1.3%)	18,042 (33.1%)	8 (0.0%)
観光・レジャー目的	52,215 (100.0%)	19,161 (36.7%)	12,585 (24.1%)	1,688 (3.2%)	489 (0.9%)	18,283 (35.0%)	9 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(鹿児島県訪問者) ●



IV 訪日外国人の時系列分析

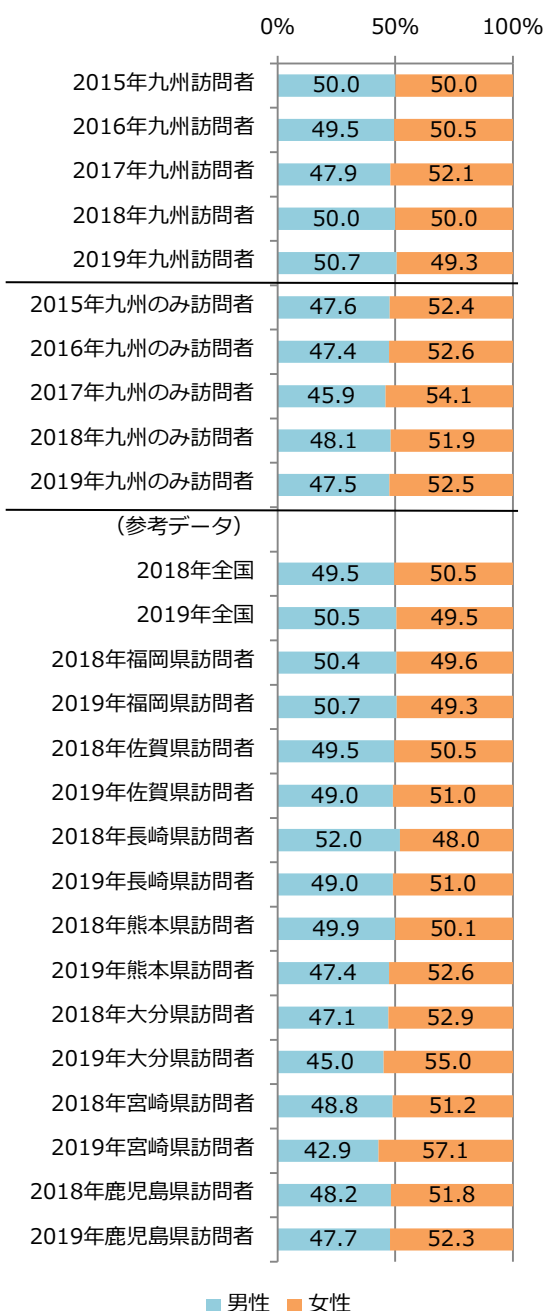
(2015年～2019年)

- (1) 属性と旅行内容…………… 73
- (2) 土産品の購入実態…………… 78
- (3) 満足度と再訪意向…………… 81
- (4) 役に立った旅行情報…………… 83
- (5) 日本滞在中の行動…………… 84
- (6) 旅行支出…………… 87

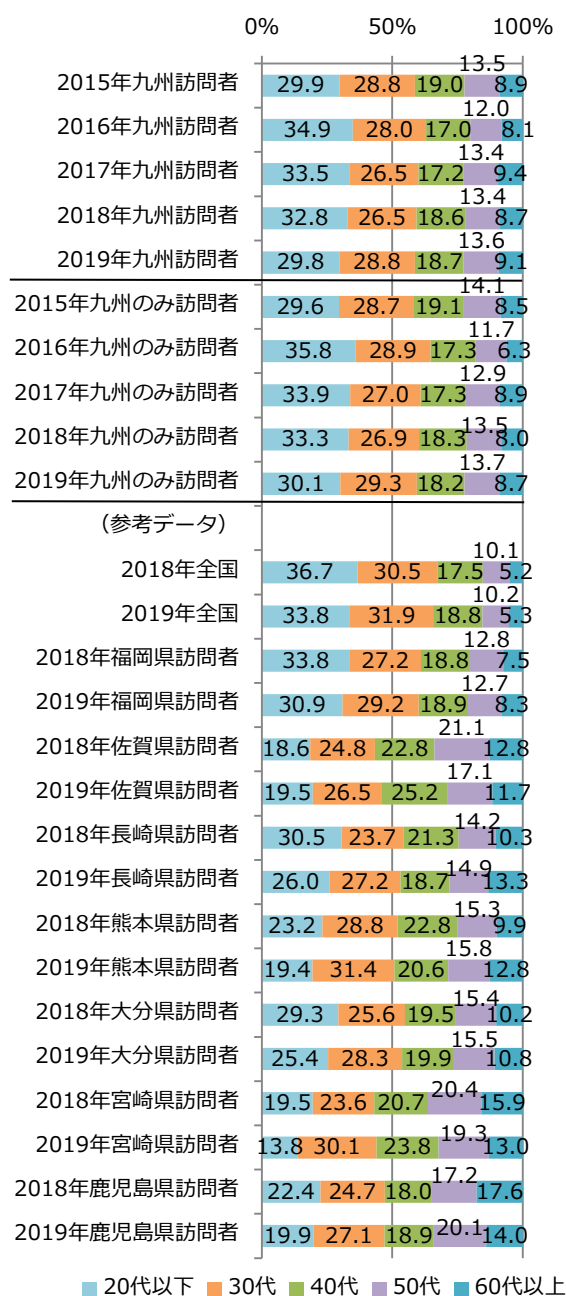
(1) 属性と旅行内容

- 男性と女性の比率は概ね50%ずつで推移している。九州訪問者に比べて九州のみ訪問者の方が、女性比率が若干高い。
- 2019年の九州のみ訪問者では男性47.5%、女性52.5%であった。
- 20代以下と30代がそれぞれ約3割、40代が約2割、50代が1割強、60代以上が1割弱で概ね推移している。
- 20代以下の比率は2016年をピークに低下傾向である。

図表 4-1 性別の経年比較

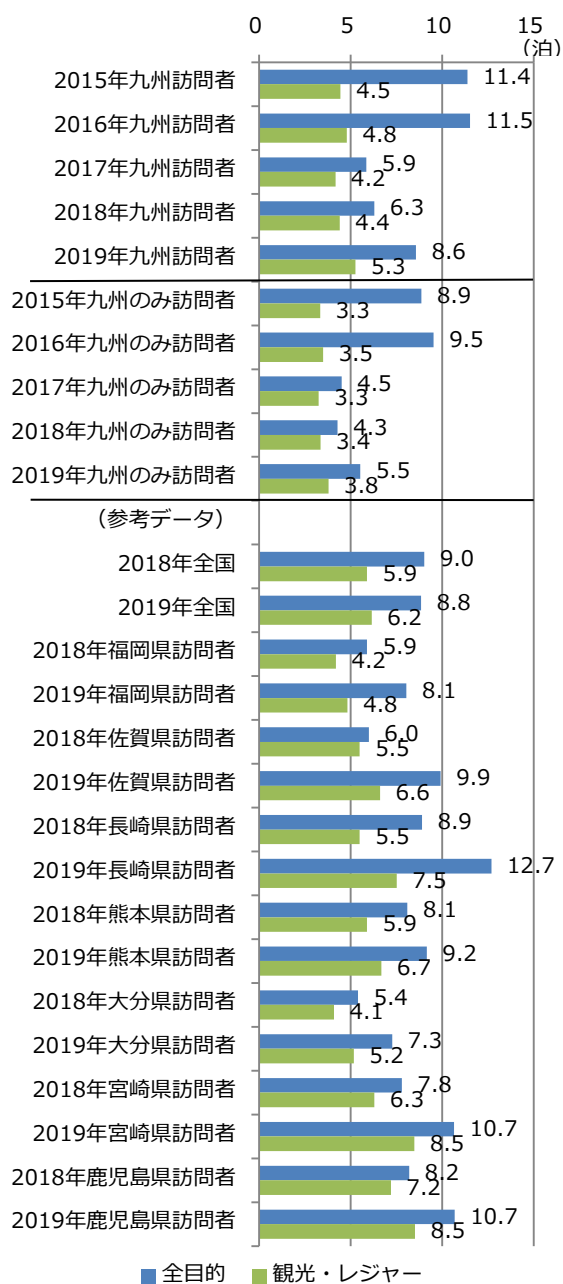


図表 4-2 年代の経年比較

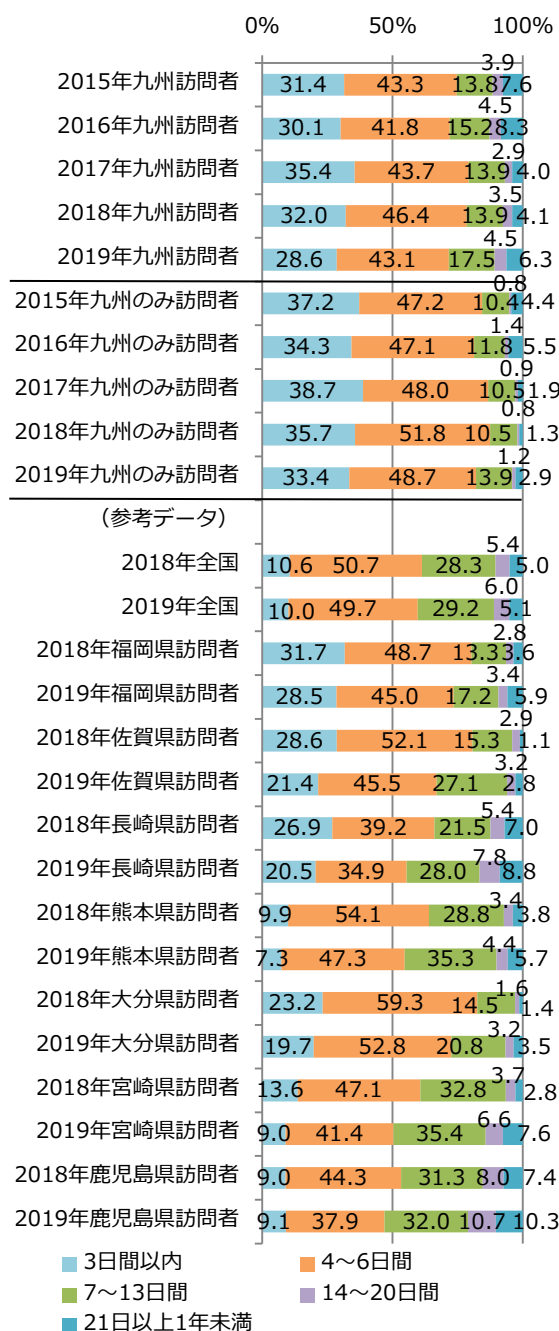


- 全目的での平均泊数は、2016年～2017年にかけて下落した後、2019年にかけて回復傾向にある。
- 観光・レジャー目的の平均泊数は3泊強から4泊弱で推移しており、2019年は3.8泊であった。
- 6日以内の短期滞在者が多く、全体の7～8割弱で推移している。2018年～2019年では、7～13日間の滞在者の割合が増加した。

図表 4-3 日本での平均泊数の経年比較

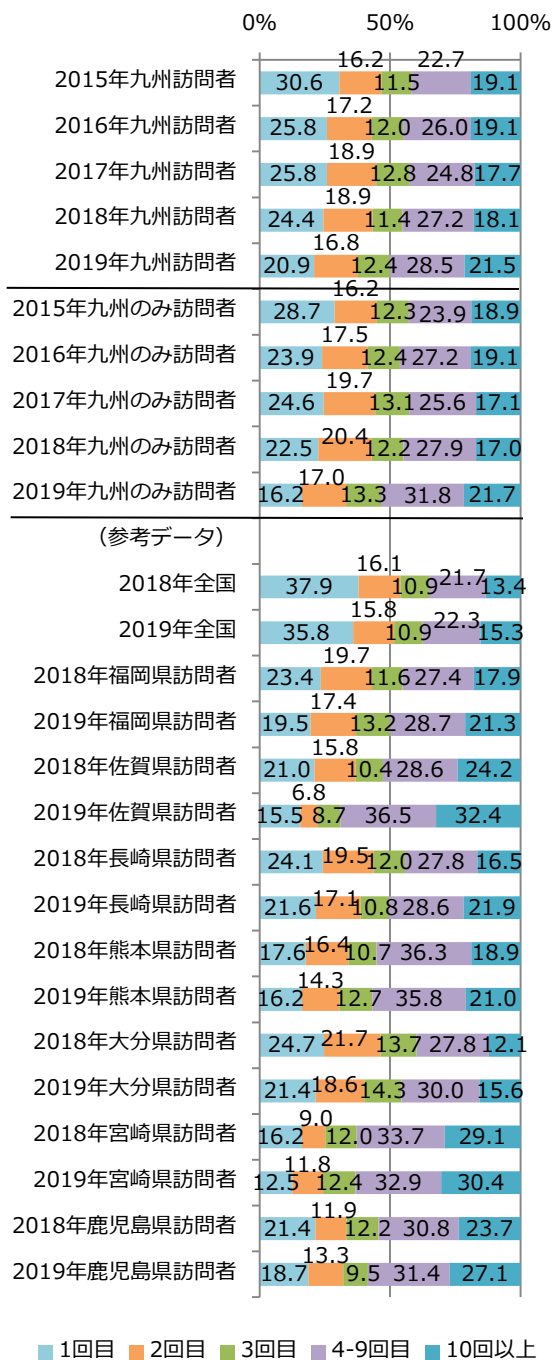


図表 4-4 日本での滞在日数の経年比較

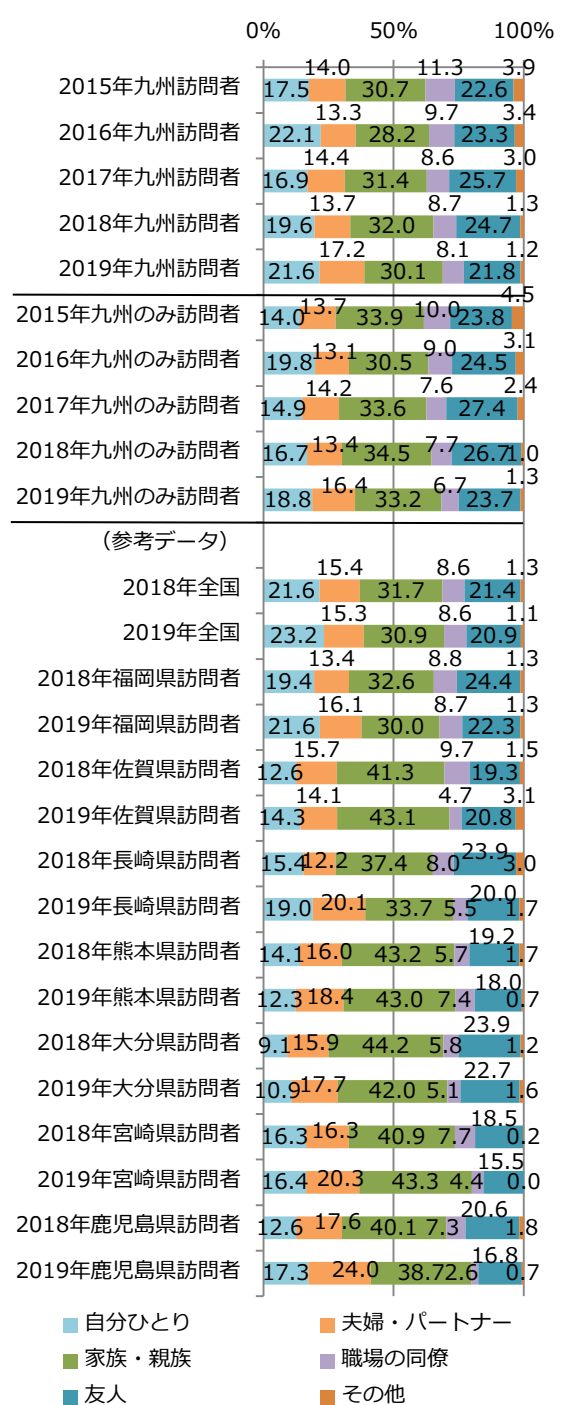


- 「1回目」の割合が低下傾向にあり、リピーター比率の上昇が続いている。2019年は、九州のみ訪問者で4回目以上が5割を超えた。
- 2018年から2019年にかけては、「家族・親族」「職場の同僚」「友人」の割合が低下し、「自分ひとり」「夫婦・パートナー」の割合が上昇した。

図表 4-5 日本への来訪回数の経年比較

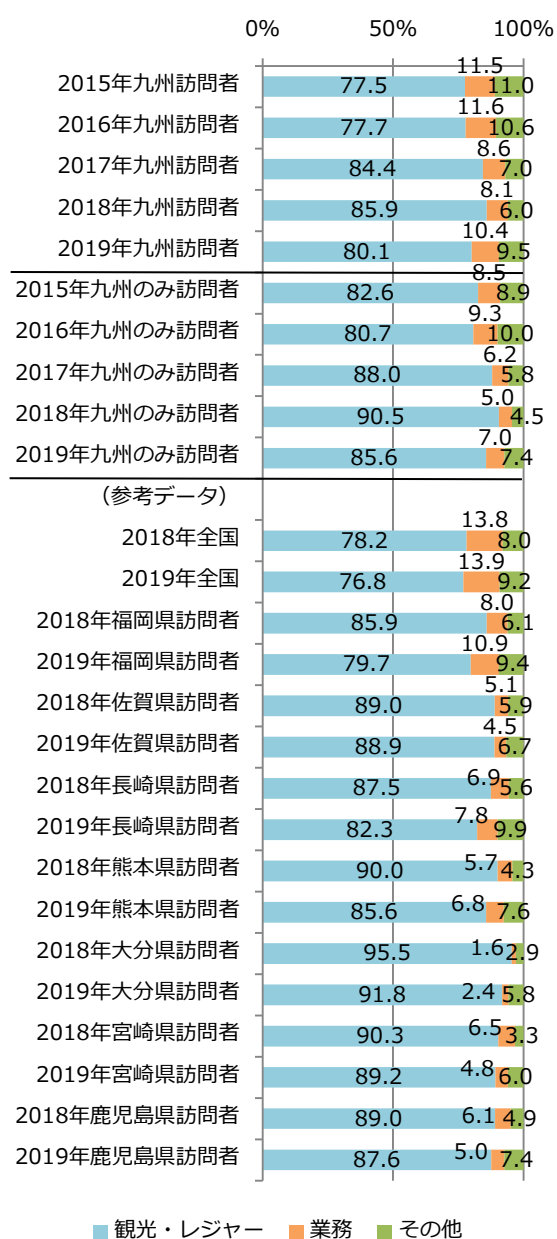


図表 4-6 同行者の経年比較

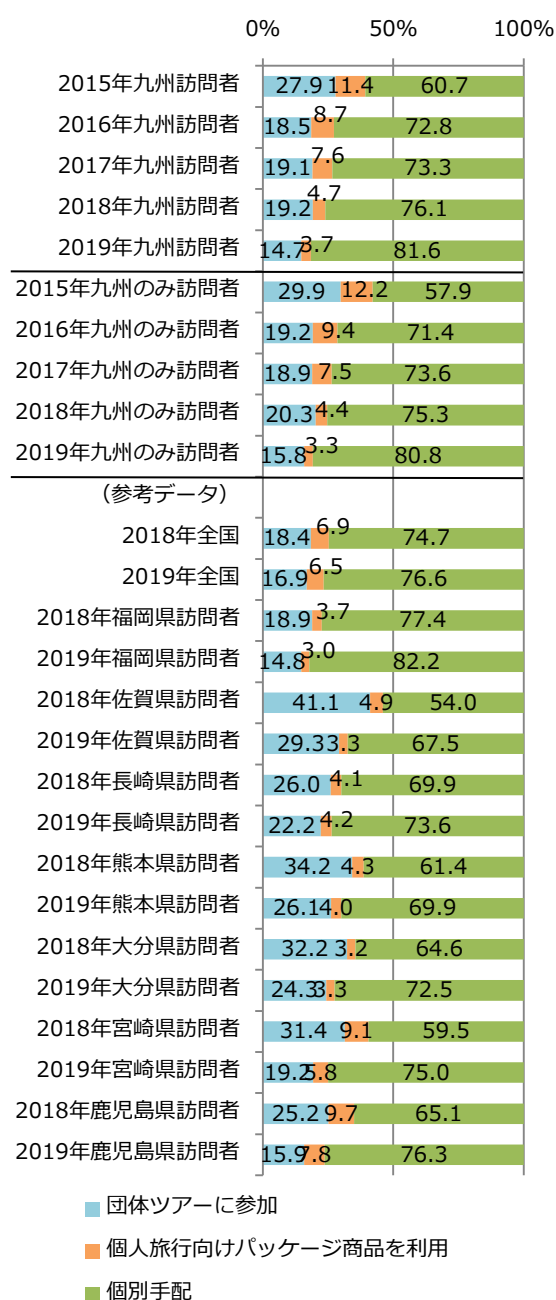


- 旅行目的は、「観光・レジャー」の割合が2018年までは継続して上昇傾向がみられたが、2019年は若干低下した。
- 九州訪問者よりも、九州のみ訪問者の方が「観光・レジャー」の割合が高い傾向が経年を通してみられる。
- 「団体ツアー」と「個人旅行向けパッケージ商品」の割合が低下し、「個別手配」比率が上昇傾向にある。2019年には「個別手配」の割合が8割を超えた。

図表 4-7 主な旅行目的の経年比較

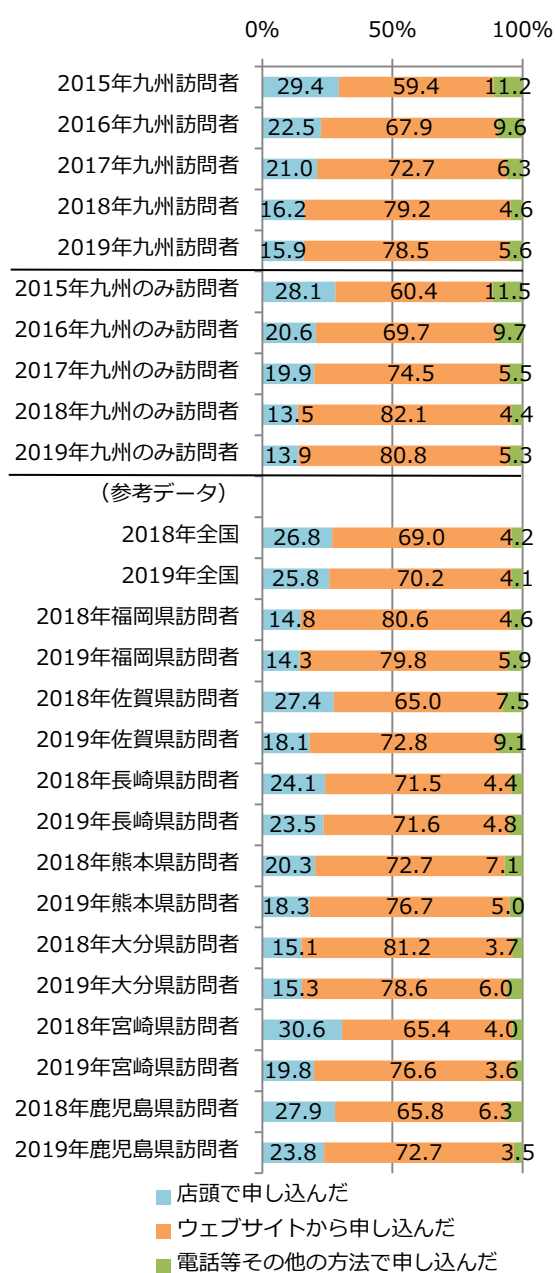


図表 4-8 旅行手配方法の経年比較



- 申込方法は、「ウェブサイトから申し込んだ」割合が2018年まで上昇したが、2019年では8割程度で横ばいとなった。

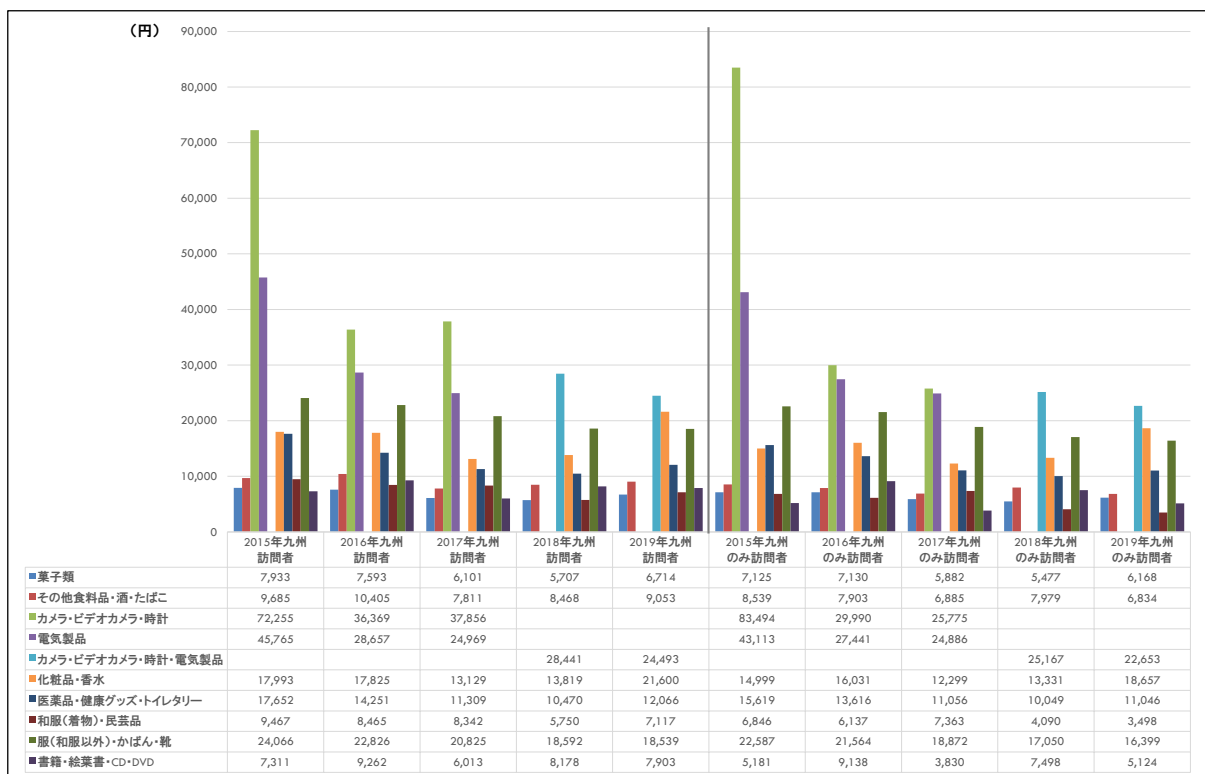
図表 4-9 申込方法の経年比較



(2) 土産品の購入実態

- 購入者単価は多くの品目で低下傾向にある。
- 2018年に最も高かった「カメラ・ビデオカメラ・時計・電気製品」は、2019年にはやや低下した。一方、2018年から2019年にかけては「化粧品・香水」の上昇が目立つ。

図表 4-10 品目別購入者単価の経年比較



注1) 九州訪問者は九州外での購入を含む

注2) 2018年以降は調査票変更のため費目が分割・再編されている。

- 買物場所については、「宿泊施設」利用率が継続して低下している。
- 九州のみ訪問者では、「ドラッグストア」利用率が継続的に上昇している。

図表 4-11 買物場所の経年比較

(%)

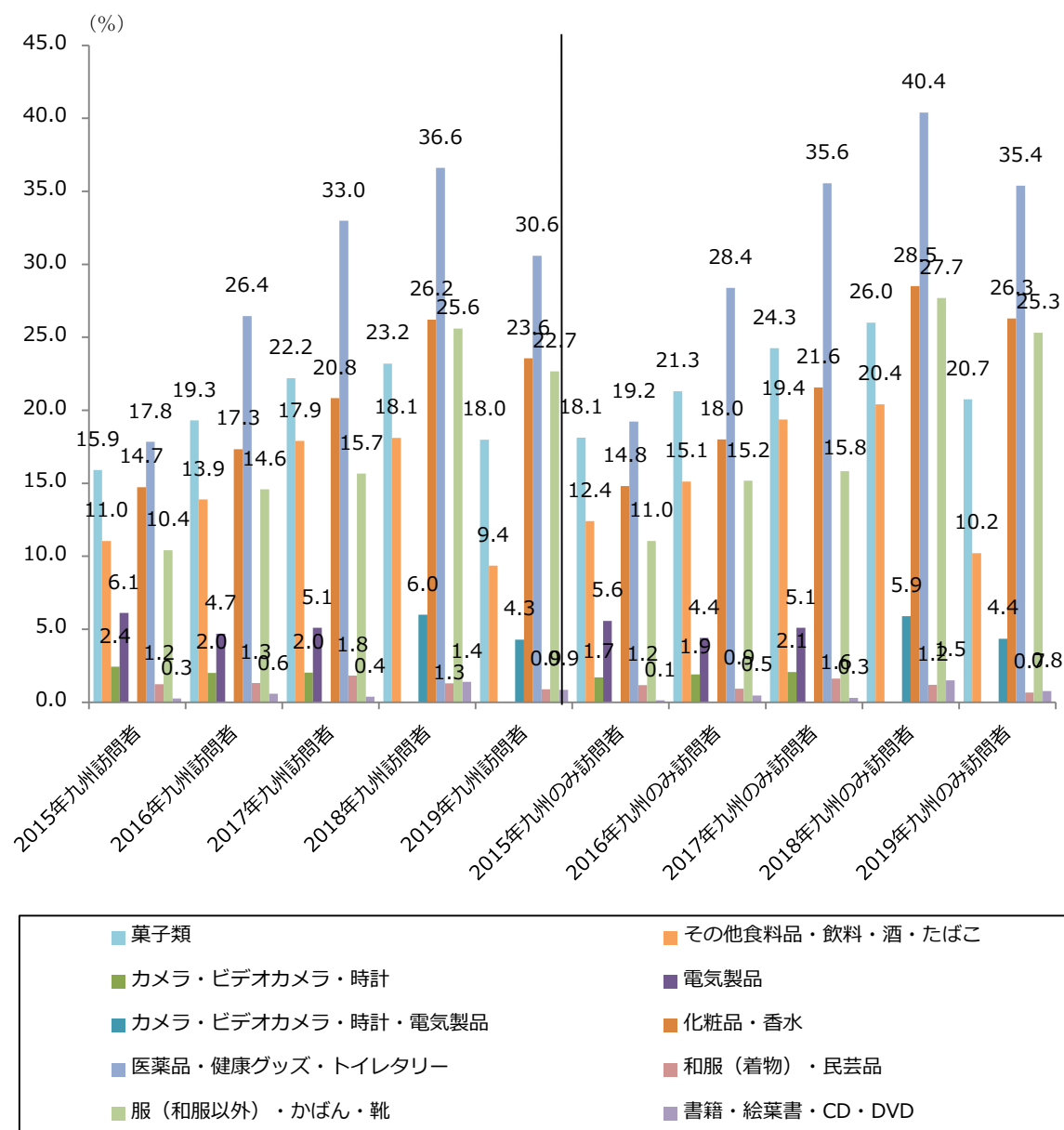
	九州訪問者					九州のみ訪問者				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
百貨店・デパート	51.0	46.3	44.4	45.6	47.9	48.6	45.1	43.1	44.5	47.4
家電量販店	18.8	15.7	12.6	12.3	15.1	16.1	14.7	11.7	12.0	14.8
ファッション専門店	14.8	12.2	10.6	16.4	17.8	14.2	11.9	10.3	16.7	18.0
100円ショップ	20.5	20.8	16.7	17.0	16.8	19.9	20.5	15.6	15.9	15.4
高速道路のSA・道の駅	6.3	5.0	3.8	5.3	5.4	6.0	4.6	3.7	5.5	5.6
観光地の土産店	24.3	22.1	23.3	25.9	25.6	23.2	19.8	21.7	23.9	23.0
宿泊施設	15.5	12.5	8.8	6.1	6.0	15.9	12.4	8.4	6.3	5.9
スーパーマーケット	59.9	54.6	48.4	44.3	47.4	60.5	54.4	46.7	43.5	46.9
コンビニエンスストア	64.7	68.0	66.6	78.9	79.2	65.7	68.6	66.6	81.2	81.2
ドラッグストア	49.3	53.7	56.2	55.1	56.5	50.3	56.1	58.0	58.2	60.5
ディスカウントストア	15.5	19.0	23.0	24.8	22.9	16.4	20.6	24.7	27.6	25.4
アウトレットモール	16.8	14.5	10.9	9.3	10.9	16.9	14.6	10.3	9.2	11.0
都心の複合商業施設	20.8	20.4	21.6	31.9	30.9	22.4	21.3	22.5	34.6	33.5
その他ショッピングセンター	12.7	11.8	9.6	11.8	16.3	12.9	11.9	9.2	11.7	16.6
鉄道駅構内の店舗	11.0	9.7	6.7	7.1	9.2	10.0	8.7	5.4	5.6	8.1
空港の免税店	53.2	55.3	55.2	59.6	55.6	52.9	56.8	56.9	61.7	57.2
その他	6.4	9.1	7.3	6.9	5.1	7.0	9.4	6.9	7.4	5.0
買い物はしなかった	1.3	1.5	1.3	1.5	1.8	0.9	1.1	1.0	1.2	1.3

注1) 4年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

注2) 九州訪問者は、九州外で利用した買物場所も集計対象に含まれる。

- 消費税免税手続き実施率は、2018年まで多くの品目において上昇傾向にあったが、2019年は全ての品目において低下した。

図表 4-12 消費税免税手続き実施率の経年比較



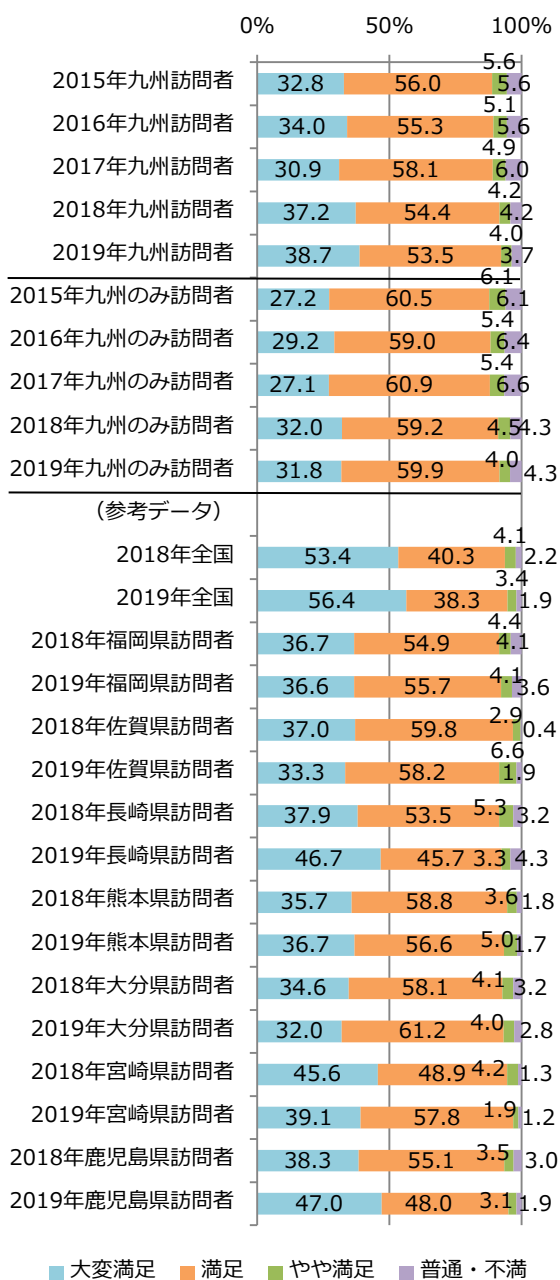
注1) 九州訪問者は、九州外で購入した商品も集計対象に含まれる。

注2) 2018年以降は調査票変更のため費目が分割・再編されている。

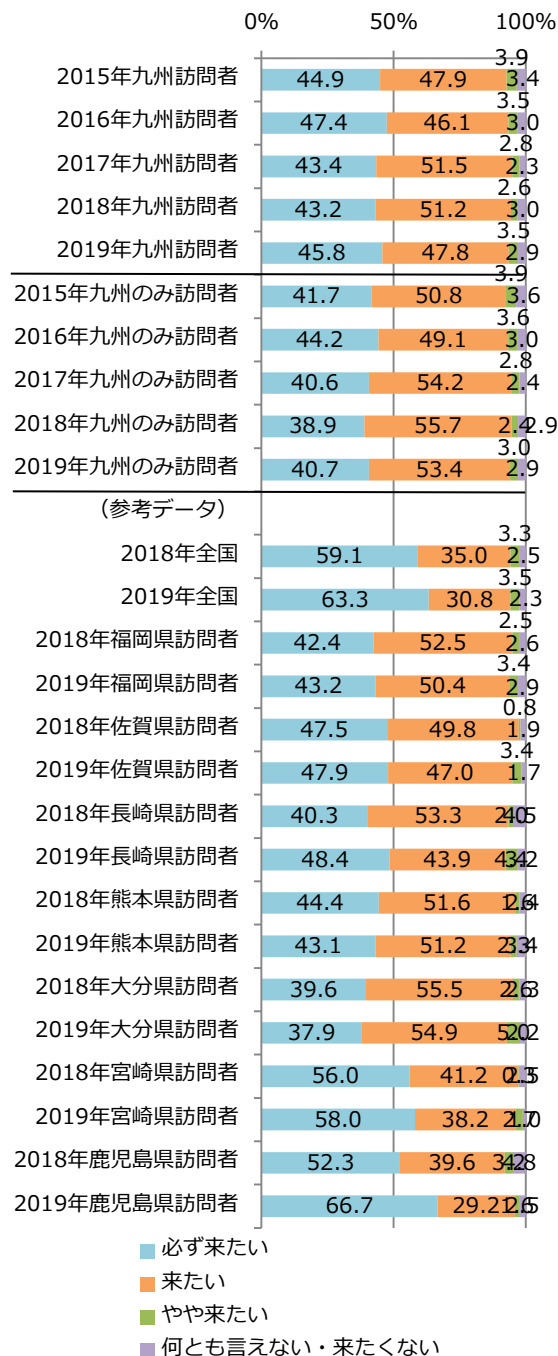
(3) 満足度と再訪意向

- 「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると9割以上で推移しているものの、「大変満足」の割合は九州のみ訪問者では3割前後で推移し、全国平均（5割強）より低い。
- 「必ず来たい」の割合は2016年～2018年にかけて低下傾向にあったが、2019年には、九州のみ訪問者で40.7%とやや回復した。

図表 4-13 訪日旅行全体の満足度の経年比較



図表 4-14 日本再訪意向の経年比較



- 一番満足した購入商品では、「菓子類」の選択率が継続して上昇している。
- 一方で、「民芸品・伝統工芸品」の選択率が継続して低下している。

図表 4-15 一番満足した購入商品の経年比較

(%)

	九州訪問者					九州のみ訪問者				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
菓子類	12.6	13.8	15.6	19.0	20.5	13.7	14.7	15.8	19.1	21.3
酒類	5.6	5.6	5.4	5.5	6.3	5.9	5.9	5.7	5.6	6.0
その他食料品・飲料・たばこ	5.2	6.5	7.8	10.0	9.3	5.3	7.1	8.2	9.8	9.6
化粧品・香水	10.5	8.9	12.3	10.3	9.9	10.6	9.3	12.9	10.9	10.4
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	12.9	15.9	18.5	15.1	12.5	14.3	17.6	19.6	17.6	14.7
服・かばん・靴	18.3	18.5	16.1	18.9	20.2	19.3	18.8	16.0	18.3	20.0
電気製品	8.0	4.8	5.0	3.1	3.1	7.4	4.4	4.7	3.0	2.9
時計・フィルムカメラ	4.1	3.3	2.0	0.8	1.0	2.8	3.3	1.9	0.7	0.8
民芸品・伝統工芸品	4.4	4.0	2.8	2.4	2.4	2.6	2.1	1.8	1.4	1.3
その他	18.5	18.7	14.6	14.9	14.7	18.0	16.9	13.5	13.5	12.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注1) 4年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

- 一番満足した飲食では、「肉料理」の選択率が継続して上昇している。
- 一方で、「菓子類」の選択率が継続して低下している。

図表 4-16 一番満足した飲食の経年比較

(%)

	九州訪問者					九州のみ訪問者				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
寿司	16.5	17.5	17.8	16.6	14.7	15.7	16.6	17.9	15.7	13.0
ラーメン	16.4	18.1	20.3	17.6	16.5	16.8	18.6	20.6	17.4	15.8
そば・うどん	7.9	7.3	6.3	6.3	5.7	8.4	7.5	5.9	6.4	6.0
肉料理	23.1	24.7	25.5	29.6	31.5	24.6	26.0	26.7	31.8	35.4
魚料理	10.3	10.1	9.3	9.9	10.0	9.3	10.3	9.1	9.7	9.5
小麦粉料理	1.6	2.0	1.4	1.5	2.4	0.8	1.0	0.9	0.6	0.8
その他日本料理	9.3	8.1	9.4	9.5	8.9	9.4	8.2	9.5	10.1	9.5
外国の料理	0.3	0.2	0.3	0.4	0.6	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5
その他料理	4.9	4.6	3.7	4.1	4.7	5.3	4.8	3.6	4.1	4.7
菓子類	4.6	3.6	2.7	2.2	1.8	4.5	3.4	2.7	2.0	1.9
果物	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.3	0.3
酒	2.6	1.4	1.7	1.0	1.5	2.7	1.3	1.5	0.8	1.3
その他食料品・飲料	2.1	2.0	1.4	0.9	1.3	1.8	1.7	1.2	0.9	1.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注1) 4年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

(4) 役に立った旅行情報

- 出発前に役に立った情報源は、「日本政府観光局の案内所」の選択率が継続して低下している。さらに、九州訪問者では「旅行ガイドブック」、九州のみ訪問者では「旅行会社パンフレット」「その他雑誌」の選択率が継続して低下している。

(%)

	九州訪問者					九州のみ訪問者				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
日本政府観光局ホームページ	14.9	14.9	11.5	8.8	10.2	13.7	13.7	11.0	7.5	9.6
旅行会社ホームページ	17.0	13.3	15.0	9.4	9.8	17.8	13.4	15.5	8.7	8.7
宿泊施設ホームページ	13.5	13.3	11.7	11.8	8.6	13.1	13.3	11.1	10.5	7.6
航空会社ホームページ	6.1	6.2	5.1	8.0	4.4	5.1	5.8	4.0	7.0	3.7
地方観光協会ホームページ	6.5	6.8	4.6	5.9	6.1	6.0	5.7	3.8	4.5	5.8
宿泊予約サイト	10.7	13.0	11.1	12.4	8.8	10.1	13.3	10.7	11.9	8.6
口コミサイト(トリップアドバイザー等)	7.0	8.3	7.0	9.2	8.9	5.8	6.6	5.3	7.5	6.2
SNS(Facebook/Twitter/微信等)	11.0	17.5	20.1	29.4	26.3	11.6	18.4	20.9	32.3	29.1
個人のブログ	38.2	43.2	44.3	49.3	40.1	42.7	46.7	47.9	53.9	45.3
動画サイト(YouTube/土豆網等)	3.8	5.8	4.4	7.5	11.8	2.9	4.8	3.7	5.9	11.0
その他インターネット	17.6	19.4	19.0	15.3	17.6	19.3	20.9	19.8	16.3	18.9
日本政府観光局の案内所	5.7	5.5	4.3	2.8	2.2	5.6	5.5	4.0	2.2	1.7
旅行会社パンフレット	9.8	8.5	6.7	4.3	4.4	10.1	8.0	6.1	4.1	3.9
旅行ガイドブック	14.9	14.8	10.7	10.7	9.1	13.4	13.3	9.3	9.5	7.7
自国の親族・知人	13.5	15.7	13.7	13.5	13.7	12.2	14.4	12.5	12.1	12.4
日本在住の親族・知人	9.9	11.0	8.5	6.9	8.0	6.9	8.3	6.4	4.7	4.9
旅行の展示会や見本市	1.0	0.9	0.7	0.7	0.8	1.1	0.7	0.7	0.6	0.6
テレビ番組	7.7	9.4	6.8	5.5	6.2	7.9	8.0	6.5	5.1	6.0
新聞	1.3	1.7	1.0	1.1	0.9	1.2	1.5	0.9	1.0	0.8
旅行専門誌	9.8	11.8	8.3	6.1	6.1	9.9	11.3	8.2	6.2	5.4
その他雑誌	0.8	0.7	0.8	0.6	0.5	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4
その他	2.9	3.3	2.9	1.3	1.3	2.5	2.7	2.5	0.8	0.7
特になし	12.0	10.1	11.0	11.8	14.6	11.6	9.6	10.3	11.3	14.5
選択率延べ合計	235.9	255.1	229.4	232.2	220.3	231.3	246.6	221.7	224.1	213.5

図表 4-17 出発前に役に立った情報源の経年比較

注1) 4年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

(5) 日本滞在中の行動

- 訪日前に最も期待していたこととして「ショッピング」の選択率が継続的に低下している。
- 2019年では「自然・景勝地観光」が前年に比べ上昇した。

図表 4-18 訪日前に最も期待していたことの経年比較

	九州訪問者					九州のみ訪問者				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
日本食を食べること	24.6	25.8	30.3	33.2	32.6	24.2	26.7	31.1	33.9	32.5
日本の酒を飲むこと	2.2	1.4	1.9	2.7	2.3	2.3	1.6	2.1	2.7	2.6
旅館に宿泊	2.9	3.0	2.6	3.2	2.7	2.9	3.0	2.7	3.1	2.9
温泉入浴	22.2	17.1	19.8	17.9	16.1	24.5	18.6	21.1	19.4	18.3
自然・景勝地観光	12.7	14.4	14.8	11.3	14.9	11.7	13.5	14.1	10.9	14.7
繁華街の街歩き	2.5	3.2	1.4	1.8	2.4	2.5	3.7	1.5	2.0	2.6
ショッピング	16.9	16.4	15.8	14.7	11.5	18.2	17.8	16.8	16.3	14.0
美術館・博物館・動植物園・水族館	0.6	1.4	0.5	1.7	1.4	0.4	1.0	0.4	1.4	1.2
テーマパーク	1.4	1.2	1.2	1.0	1.1	1.2	0.9	1.1	0.9	0.9
スキー・スノーボード	0.7	0.7	0.3	0.2	0.3	0.8	0.4	0.1	0.2	0.3
その他スポーツ	0.9	1.5	1.2	0.7	1.7	1.1	1.5	1.3	0.8	2.1
舞台・音楽鑑賞	0.6	1.3	0.7	1.8	1.0	0.5	1.2	0.5	1.9	0.9
スポーツ観戦	0.8	0.6	0.5	0.4	2.0	0.5	0.4	0.5	0.5	0.7
自然体験ツアー・農山漁村体験	0.4	1.0	0.7	0.8	0.9	0.3	0.7	0.5	0.5	0.9
四季の体感	1.8	1.7	1.5	1.4	2.1	1.4	1.4	1.3	0.8	1.4
映画・アニメ縁の地を訪問	0.2	0.5	0.5	0.2	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	0.5
日本の歴史・伝統文化体験	3.0	2.8	2.0	1.9	2.8	2.2	1.6	1.1	0.8	1.1
日本の日常生活体験	2.6	3.0	2.1	2.9	1.8	2.2	2.4	1.4	2.2	0.9
日本のポップカルチャーを楽しむ	0.8	1.0	0.5	0.7	0.9	0.8	1.0	0.5	0.7	0.9
治療・検診	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
上記には当てはまるものがない	1.9	2.1	1.6	1.4	0.8	1.7	2.0	1.4	1.0	0.7
選択率延べ合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注1) 4年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

- 今回したことでは、「自然・景勝地観光」「繁華街の街歩き」の選択率が継続的に上昇している。

図表 4-19 今回したことの経年比較

(%)

	九州訪問者					九州のみ訪問者				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
日本食を食べること	95.4	96.5	97.1	98.4	98.4	94.8	96.1	97.0	98.7	98.5
日本の酒を飲むこと	51.6	54.9	58.7	63.5	60.0	50.5	54.4	59.9	64.2	59.8
旅館に宿泊	34.7	31.2	29.1	32.8	30.0	33.2	29.0	28.1	32.1	29.9
温泉入浴	56.2	50.9	52.6	50.6	46.7	57.3	51.8	53.1	52.7	49.0
自然・景勝地観光	65.0	67.7	70.1	71.4	73.3	63.5	66.0	69.7	71.7	74.4
繁華街の街歩き	63.0	70.6	72.4	79.9	81.8	62.6	71.0	73.3	82.2	84.9
ショッピング	84.9	85.5	89.1	91.4	88.9	85.3	87.5	90.6	94.7	92.0
美術館・博物館・動植物園・水族館	13.9	15.2	11.1	19.5	21.8	9.7	9.9	7.8	14.7	16.9
テーマパーク	10.4	9.6	7.6	8.1	7.1	8.9	8.7	6.2	6.7	5.2
スキー・スノーボード	1.6	0.6	0.5	0.6	0.6	1.0	0.0	0.2	0.2	0.4
その他スポーツ	2.5	2.5	2.2	1.5	2.2	2.4	2.3	2.1	1.1	2.3
舞台・音楽鑑賞	3.0	3.7	2.2	3.5	2.8	1.9	2.8	1.2	2.8	1.9
スポーツ観戦	2.2	2.5	1.3	1.2	3.8	1.9	1.4	0.9	0.3	1.2
自然体験ツアー・農山漁村体験	7.4	6.9	5.3	4.5	6.8	6.4	4.7	3.9	2.5	4.5
四季の体感	9.0	10.1	7.6	6.3	7.7	7.5	7.6	5.6	4.6	5.7
映画・アニメ縁の地を訪問	3.8	3.3	1.8	2.1	2.8	3.0	2.5	1.1	1.1	2.1
日本の歴史・伝統文化体験	18.3	17.9	14.2	16.8	18.6	13.0	12.8	9.4	11.4	11.5
日本の日常生活体験	17.0	18.9	12.0	14.6	16.7	13.0	14.2	8.5	10.0	11.8
日本のポップカルチャーを楽しむ	11.1	11.2	7.5	8.8	9.1	9.7	9.2	5.8	7.2	7.6
治療・検診	2.1	1.8	0.4	0.6	0.3	1.9	1.6	0.3	0.3	0.2
上記には当てはまるものがない	0.8	0.7	0.4	0.1	0.4	0.8	0.7	0.3	0.2	0.4
選択率延べ合計	553.9	562.3	543.1	576.3	579.9	528.5	534.2	525.2	559.5	560.1

注1) 4年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

- 九州のみ訪問者で「今回した人のうち満足した人の割合」は2015年以降、全体的に概ね緩やかな上昇傾向がみられる。

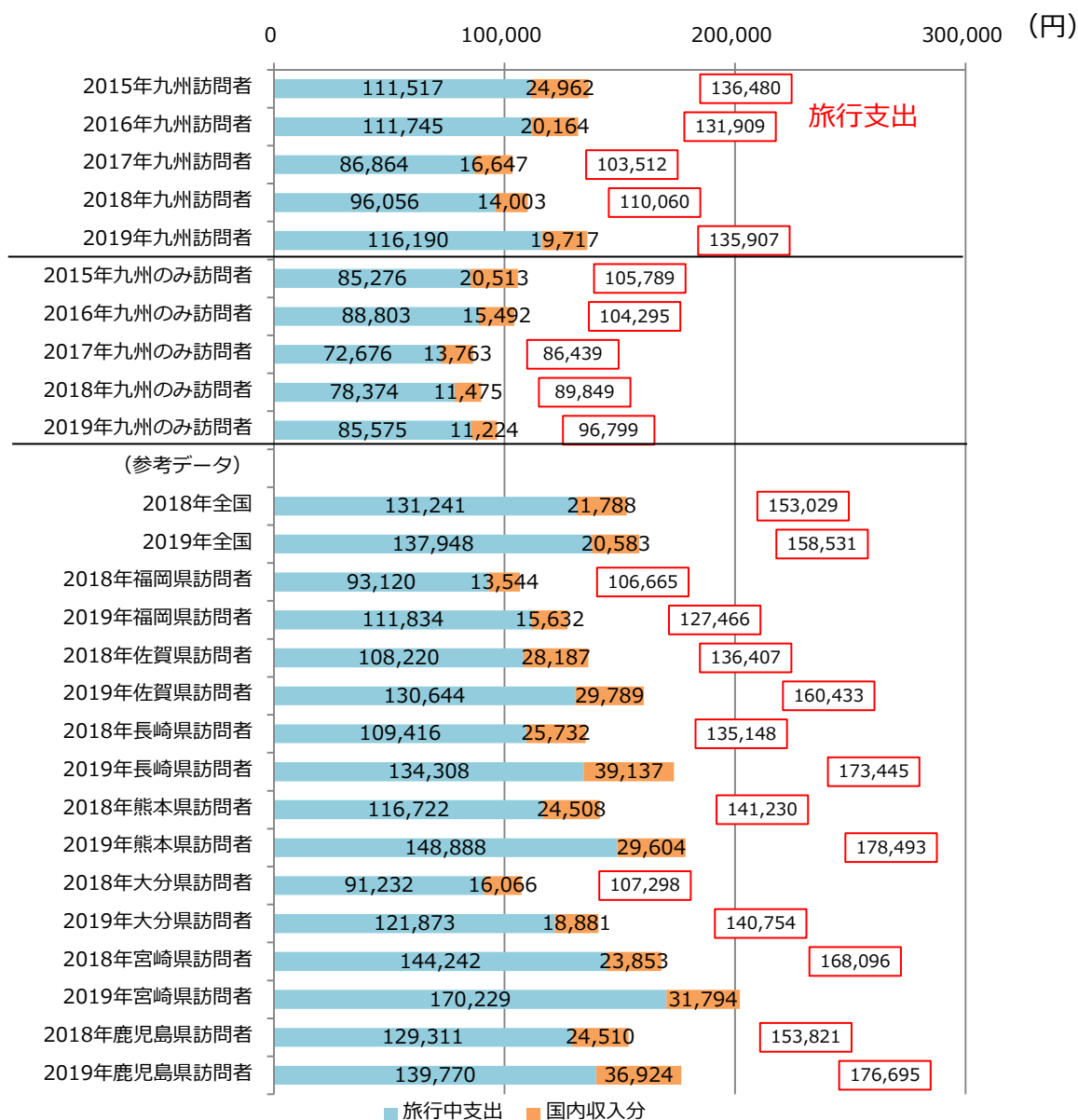
図表 4-20 今回した人のうち満足した人の割合の経年比較

	九州訪問者					九州のみ訪問者				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
日本食を食べること	85.1	88.8	87.2	90.6	95.2	83.1	87.7	86.6	89.8	95.3
日本の酒を飲むこと	77.1	83.8	82.0	84.6	92.2	74.0	82.1	81.4	83.4	91.4
旅館に宿泊	78.0	85.9	81.7	87.4	93.4	76.9	84.0	79.5	85.9	94.3
温泉入浴	89.7	91.5	90.5	91.6	96.3	89.2	91.7	90.4	91.4	96.8
自然・景勝地観光	80.9	87.8	83.2	87.0	95.5	78.6	86.6	81.6	85.7	95.2
繁華街の街歩き	72.5	81.6	78.0	83.0	91.6	69.6	79.9	76.7	81.8	91.2
ショッピング	77.6	84.4	80.8	85.1	92.7	75.7	83.8	80.5	84.3	92.9
美術館・博物館・動植物園・水族館	80.2	91.6	84.6	86.2	93.6	71.3	89.0	79.8	81.4	92.2
テーマパーク	80.6	89.2	90.3	90.1	98.2	77.1	87.5	91.2	88.9	98.3
スキー・スノーボード	63.6	92.3	76.8	86.4	89.1	61.1	-	91.0	62.7	80.4
その他スポーツ	79.5	92.4	92.3	89.9	96.2	84.2	93.3	91.6	87.8	95.6
舞台・音楽鑑賞	89.6	87.0	89.1	92.9	96.8	87.6	85.5	83.7	92.2	94.3
スポーツ観戦	86.2	92.6	91.0	90.2	96.5	86.5	92.3	92.0	76.0	98.1
自然体験ツアー・農山漁村体験	82.1	89.5	87.5	92.8	89.1	76.2	83.5	79.4	86.1	91.1
四季の体感	86.6	90.6	88.5	85.8	87.9	85.3	88.9	86.4	79.0	81.5
映画・アニメ縁の地を訪問	80.2	88.1	93.6	87.7	95.2	72.3	88.8	94.8	81.7	96.1
日本の歴史・伝統文化体験	86.8	93.4	85.7	85.1	89.2	82.2	93.3	81.1	78.3	86.1
日本の日常生活体験	85.3	92.9	89.6	88.4	90.6	81.9	91.9	87.5	84.0	85.8
日本のポップカルチャーを楽しむ	83.2	92.3	85.0	82.9	85.4	79.6	92.7	83.1	80.5	81.1
治療・検診	75.6	77.1	95.4	79.8	89.3	78.0	75.0	93.7	73.8	100.0

(6) 旅行支出

- 1人当たり旅行支出は2016年から2017年にかけて大きく低下したが、2018年以降は増加傾向となり、2019年は九州のみ訪問者で9.7万円となった。
- 旅行者が現地で直接支払った「旅行中支出」は、2016年から2017年にかけて大きく低下したが、2018年以降は増加傾向となり、2019年は九州のみ訪問者で8.6万円となった。
- パックツアーの代金から支払われる「国内収入分」は、個別手配客比率の上昇に伴って減少傾向が続いていたが、2019年に九州訪問者で増加に転じ、九州のみ訪問者でほぼ横ばいとなった。

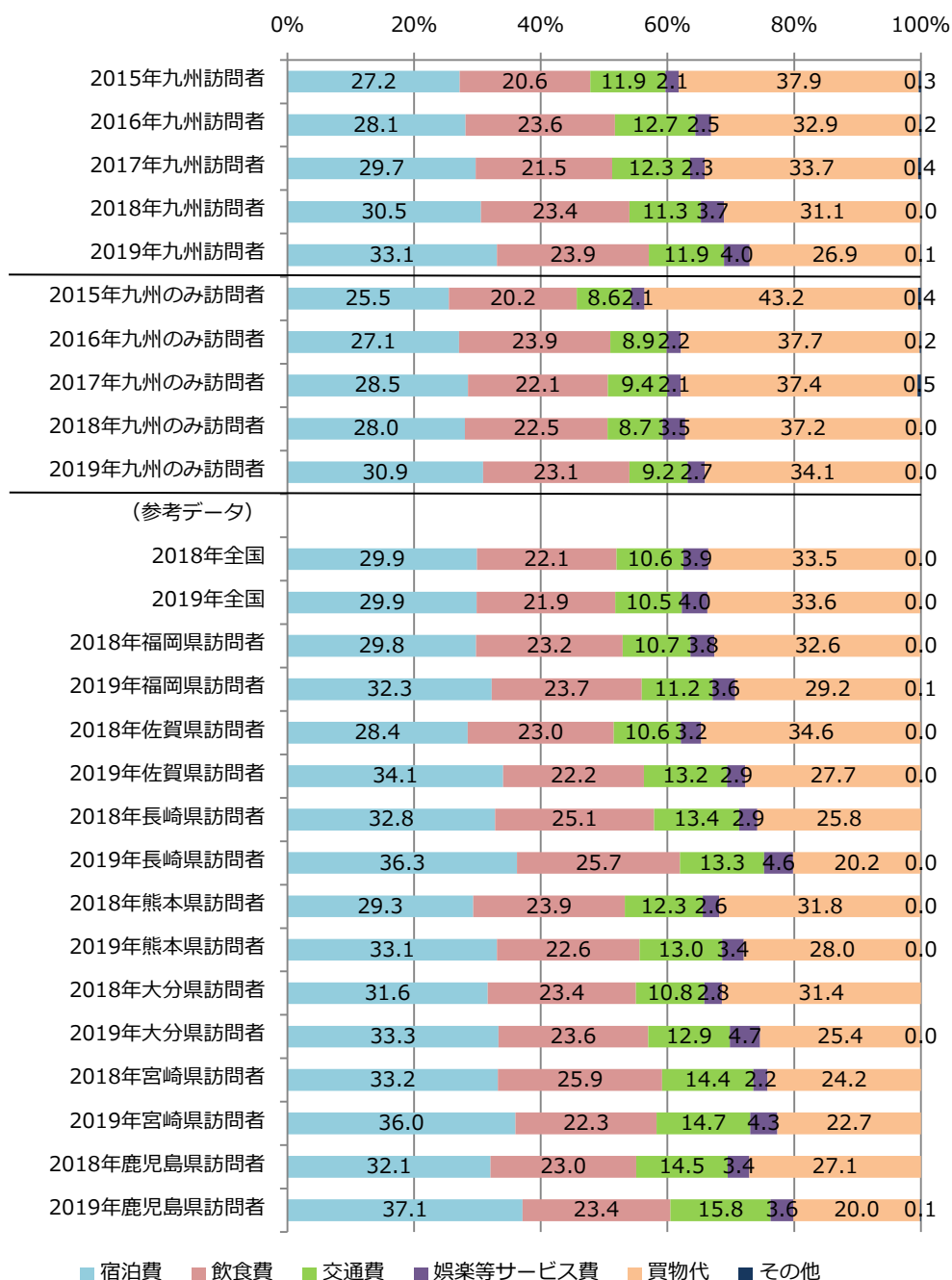
図表 4-21 一人当たり旅行支出の経年比較



注) 訪日旅行全体の支出額

- 「宿泊費」の構成比が上昇している。一方「買物代」の構成比は低下する傾向にあり、九州のみ訪問者では43.2%（2015年）から34.1%（2019年）と9.1ポイント低下した。

図表 4-22 旅行支出における費目別構成比の経年比較



九州における訪日外国人の消費動向
2019年 年次報告書

発行 2021年3月

編集 国土交通省 九州運輸局
観光部 観光地域振興課

〒812-0013

福岡市博多区博多駅東 2-11-1 福岡合同庁舎新館

電話 代表 092-472-2312

URL <http://wwwtb.mlit.go.jp/kyushu/>