

九州における 訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

2018年 年次報告書



九州における訪日外国人の消費動向

2018年 年次報告書

目次

I 訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 属性と旅行内容（九州訪問者）

- (1) 全目的 …………… 1
- (2) 観光・レジャー目的 …………… 7

2. 旅行支出（九州訪問者）

- (1) 旅行支出の構造 …………… 11
- (2) 旅行前支出 …………… 12
- (3) 旅行中支出 …………… 12
- (4) 旅行支出の推計 …………… 14
- (5) 費目別にみる旅行支出 …………… 16
- (6) 来訪目的別にみる旅行支出 …………… 17

3. 土産品の購入実態（九州のみ訪問者）

- (1) 費目別購入率 …………… 18
- (2) 費目別購入者単価 …………… 18
- (3) 買物場所 …………… 19
- (4) 利用した決済方法 …………… 19
- (5) 消費税免税手続きの実施状況 …………… 20

4. 満足度と再訪意向（九州のみ訪問者）

- (1) 訪日旅行全体の満足度 …………… 21
- (2) 日本への再訪意向 …………… 21
- (3) 最も満足した購入商品 …………… 22
- (4) 最も満足した飲食 …………… 22

5. 役に立った旅行情報（九州のみ訪問者）

- (1) 出発前に得た旅行情報源 …………… 23
- (2) 日本滞在中に得た旅行情報 …………… 23

6. 日本滞在中の行動（九州のみ訪問者）

- (1) 訪日前に期待していたこと …………… 24
- (2) 今回したことと次回したいこと …… 25
- (3) 今回したことの満足度 …………… 25
- (4) 利用した交通手段 …………… 26

II 2018年における 訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	30
(3) 香港	32
(4) 中国	34
(5) タイ	36
(6) シンガポール	38
(7) 欧州	40
(8) 米国	42
(9) オーストラリア	44

III 2018年における 訪日外国人の消費動向【県別】

(1) 福岡県	48
(2) 佐賀県	50
(3) 長崎県	52
(4) 熊本県	54
(5) 大分県	56
(6) 宮崎県	58
(7) 鹿児島県	60

IV 訪日外国人の時系列分析 (2015年～2018年)

(1) 属性と旅行内容	65
(2) 土産品の購入実態	70
(3) 満足度と再訪意向	73
(4) 役に立った旅行情報	75
(5) 日本滞在中の行動	76
(6) 旅行支出	79

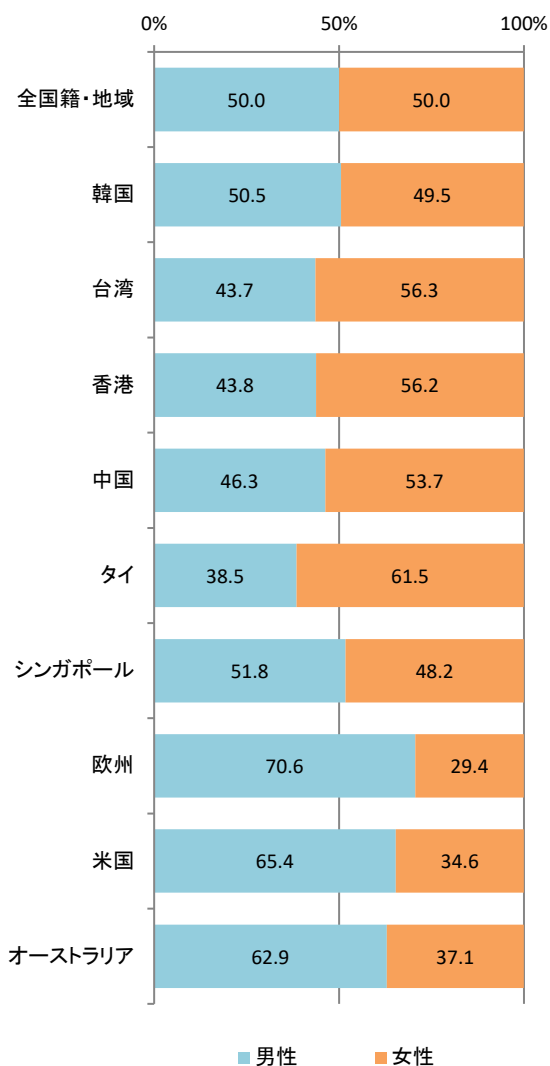
I 訪日外国人の消費動向の分析結果【2018年】

1. 属性と旅行内容（九州訪問者）

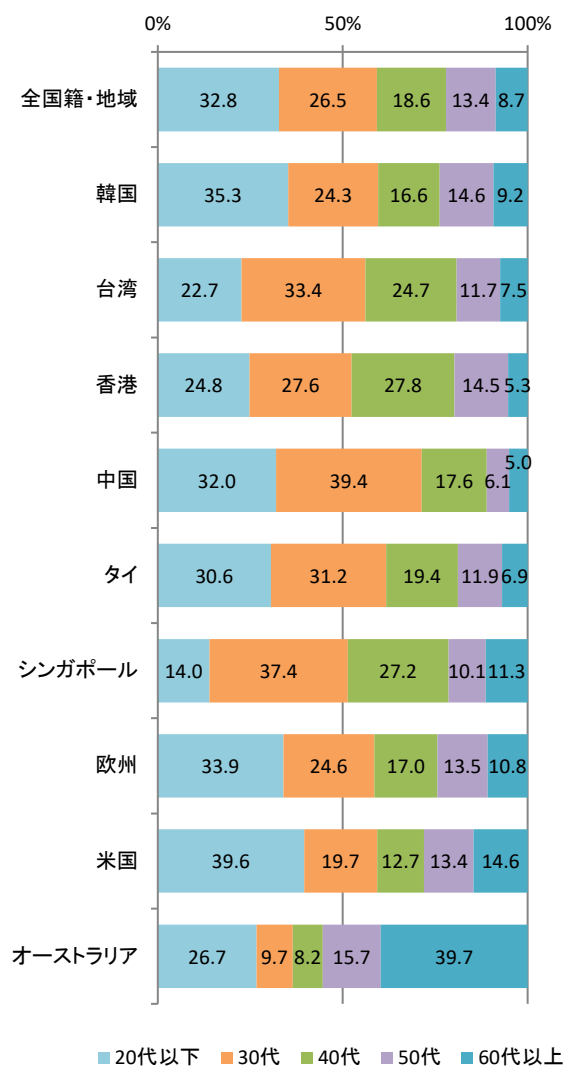
（1）全目的

- 性別の構成比は「男性」が50.0%、「女性」が50.0%である（図表1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイで「女性」の割合が5割を超える。一方、欧州では「男性」の割合が7割を超える。
- 年代別の構成比は、「20代以下」(32.8%)、「30代」(26.5%)が多い（図表1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である15歳未満を含まない。）
- 性年代別では「女性20代」(17.3%)、「男性30代」(13.7%)、「男性20代」(13.1%)の順が多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）

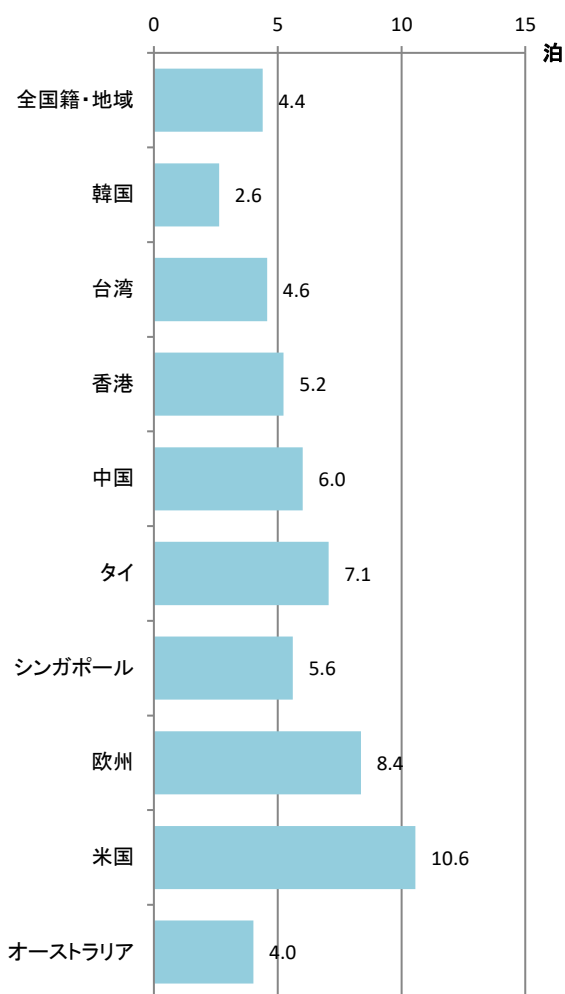


図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）

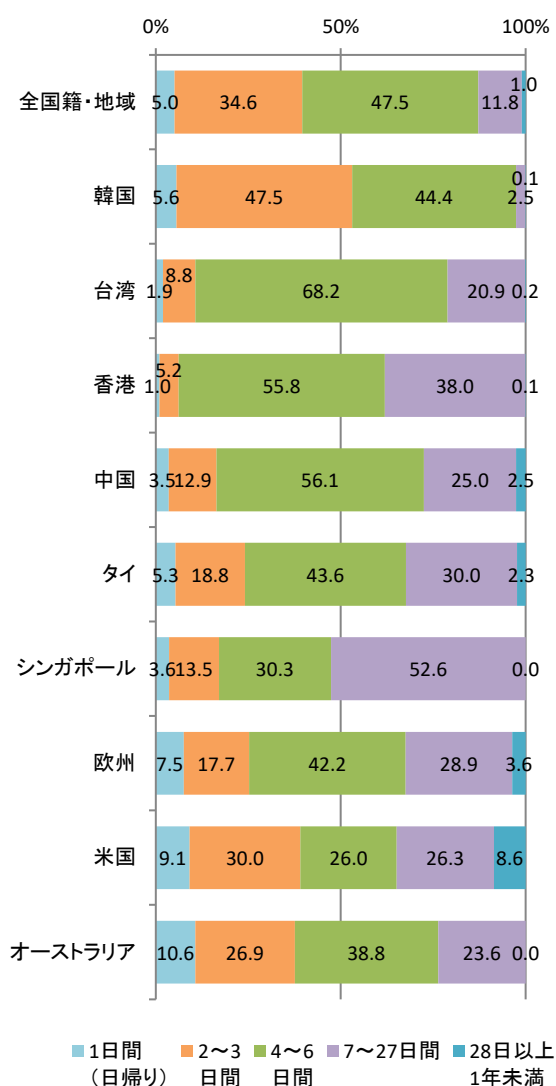


- 九州での平均泊数は4.4泊である（図表1-3）。
- 国籍・地域別にみると、米国で平均泊数が10.6泊以上と長い。一方で韓国は2.6泊と、他の国籍・地域に比べて平均泊数が短い。
- 九州での滞在日数の分布をみると、6日間以内の短期滞在者が9割弱を占める（図表1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「2～3日間以内」の割合が47.5%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、シンガポールでは7日以上（1年未満）の滞在者が半数超を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 九州での平均泊数
（国籍・地域別、全目的）

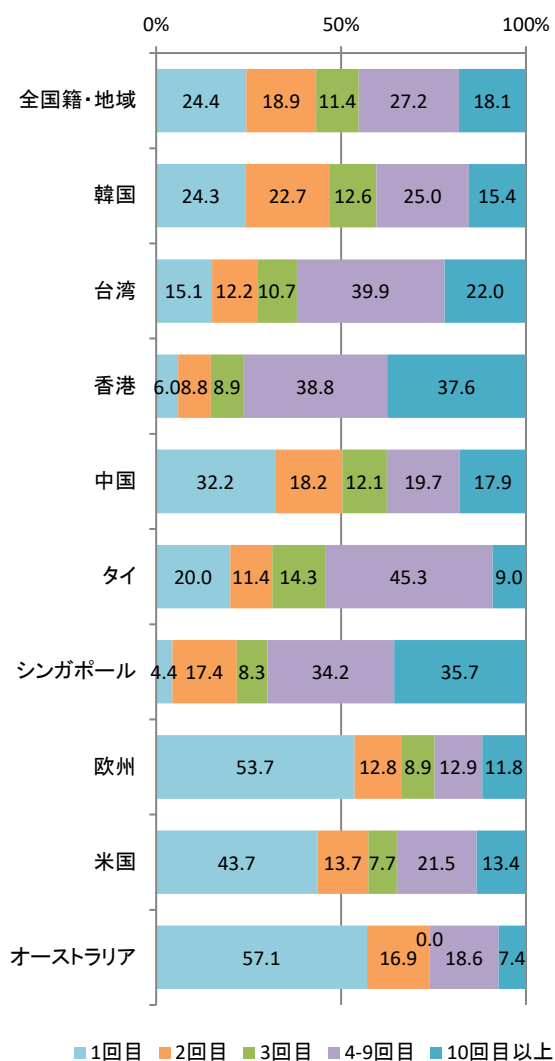


図表 1-4 九州での滞在日数の分布
（国籍・地域別、全目的）

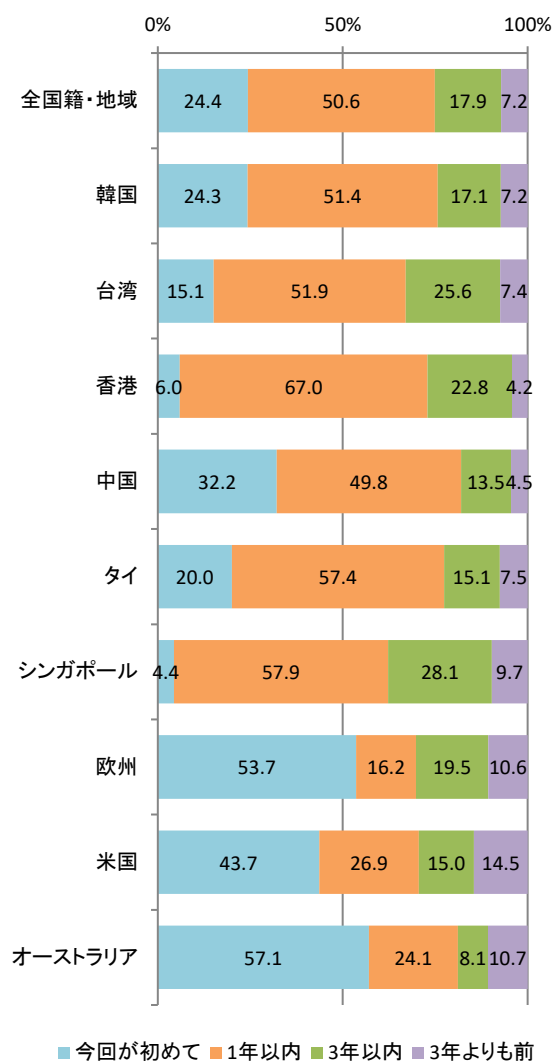


- 日本への来訪回数では、「2回目」以上のリピーターが75.6%を占める。「10回目以上」も18.1%と少なくない（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、欧州や米国、オーストラリアで「1回目」の割合が4割～6割程度と高い。一方、香港やシンガポールでは「1回目」の割合が1割未満、台湾では2割未満と他の国籍・地域に比べ低い。
- 前回の日本への来訪時期では、「1年以内」が50.6%と最も多い（図表1-6）。
- 国籍・地域別では、香港の「1年以内」の割合が67.0%と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）

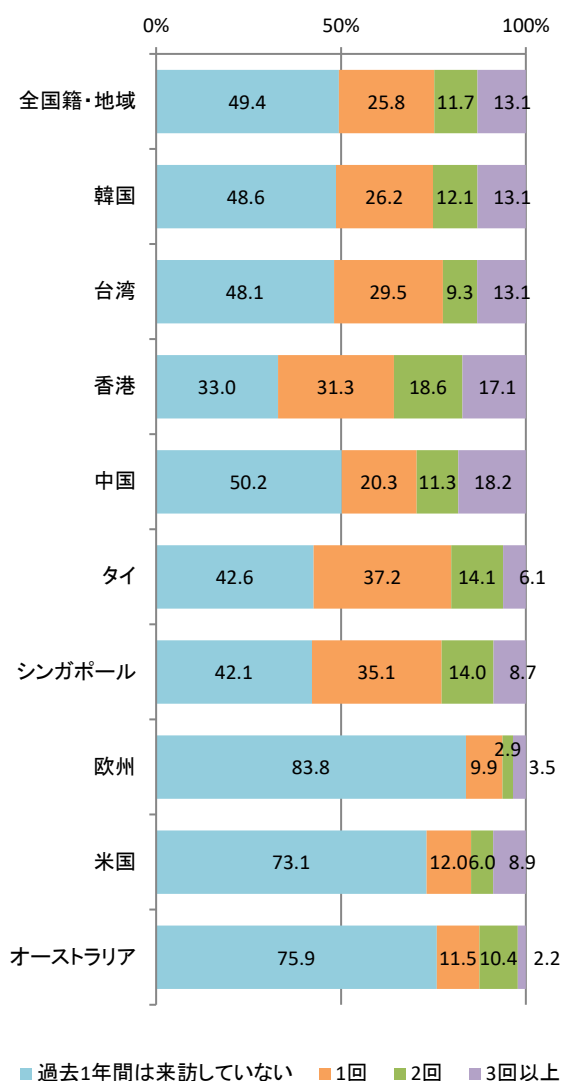


図表 1-6 前回の日本への来訪時期（国籍・地域別、全目的）

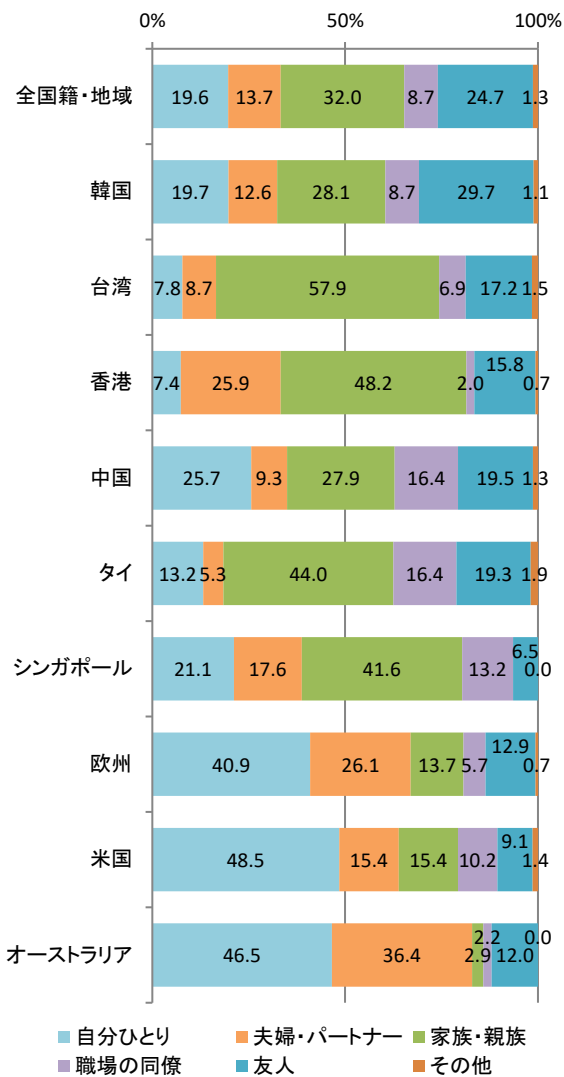


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が25.8%、「2回」が11.7%、「3回以上」が13.1%を占める（図表1-7）。
- 国籍・地域別にみると、韓国や台湾、香港、中国では「3回以上」の割合が1割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」が32.0%と最も多い。次いで「友人」（24.7%）、「自分ひとり」（19.6%）、「夫婦・パートナー」（13.7%）、「職場の同僚」（8.7%）の順となっている（図表1-8）。
- 国籍・地域別にみると、欧州や米国、オーストラリアで「自分ひとり」の割合が4割超と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-7 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、全目的）

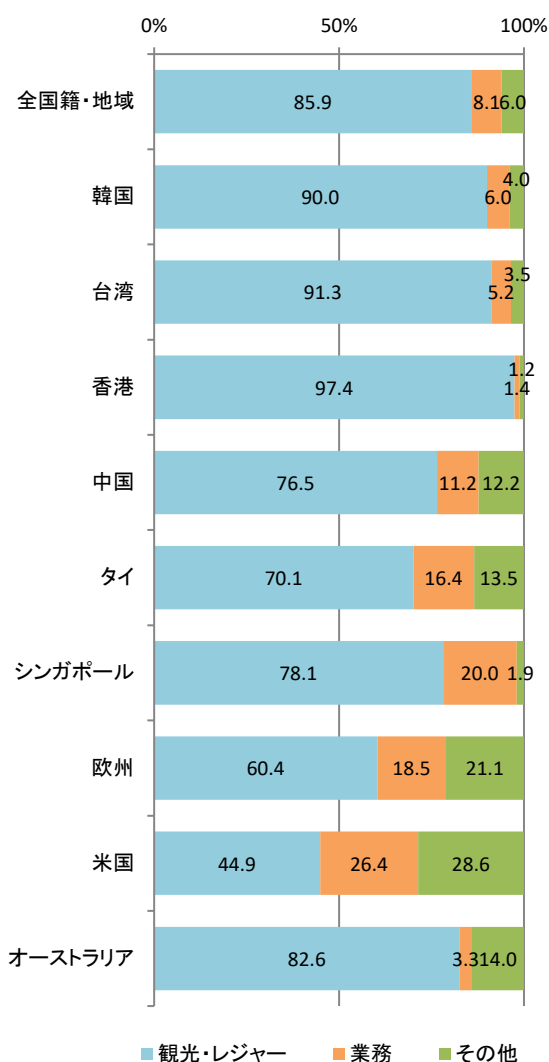


図表 1-8 同行者（国籍・地域別、全目的）

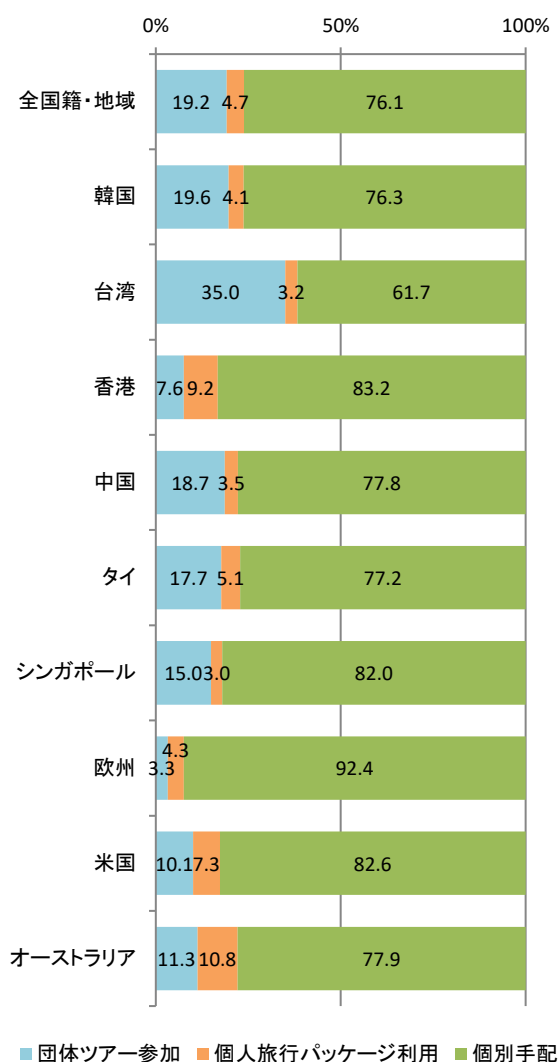


- 日本への主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の85.9%を占める。一方、「業務(展示会・見本市/国際会議/企業ミーティング/研修/その他ビジネス)」は全体の8.1%を占める(図表1-9)。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が韓国や台湾、香港で9割超、オーストラリアで8割超と高い。一方で米国は「業務」が26.4%、「その他」が28.6%他の国籍・地域に比べ高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した(以下、**団体ツアー参加**)」が19.2%、「往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した(以下、**個人旅行パッケージ利用**)」が4.7%、「往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した(以下、**個別手配**)」が76.1%を占める(図表1-10)。

図表 1-9 主な来訪目的(国籍・地域別、全目的)

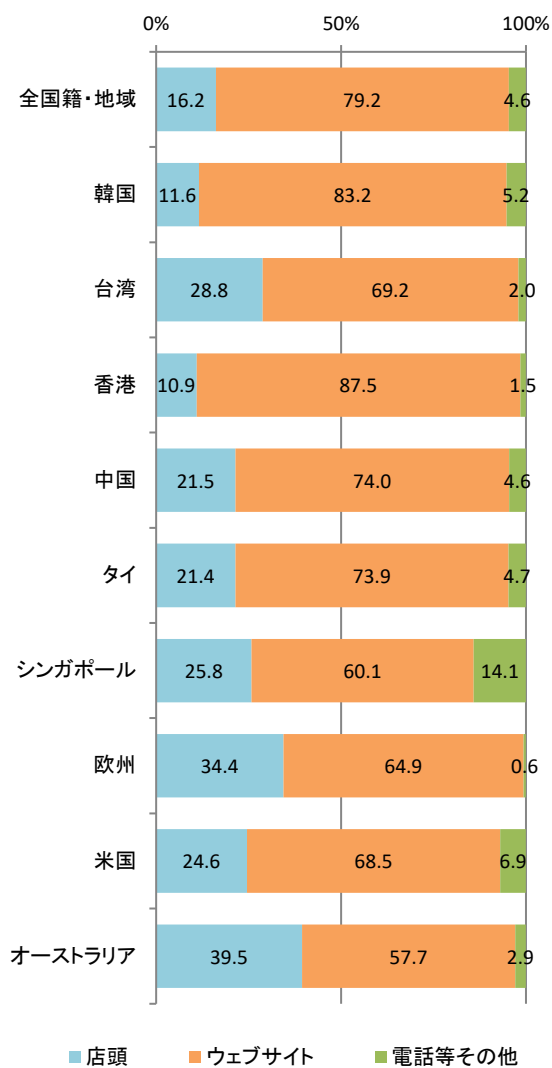


図表 1-10 旅行手配方法(国籍・地域別、全目的)



- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の16.2%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が同79.2%を占める（図表1-11）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合が欧州やオーストラリアで3割超と高い。

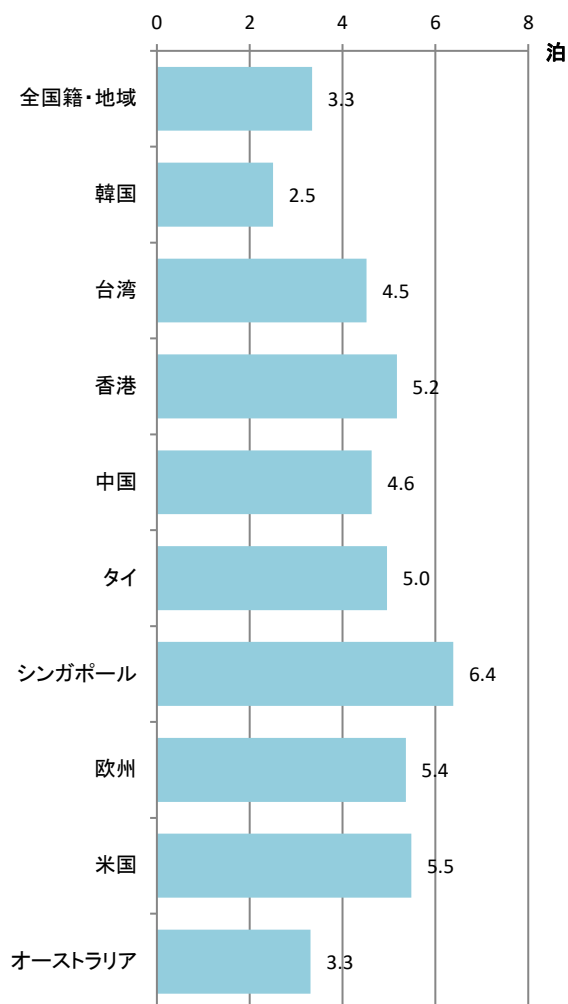
図表 1-11 申込方法（国籍・地域別、全目的）



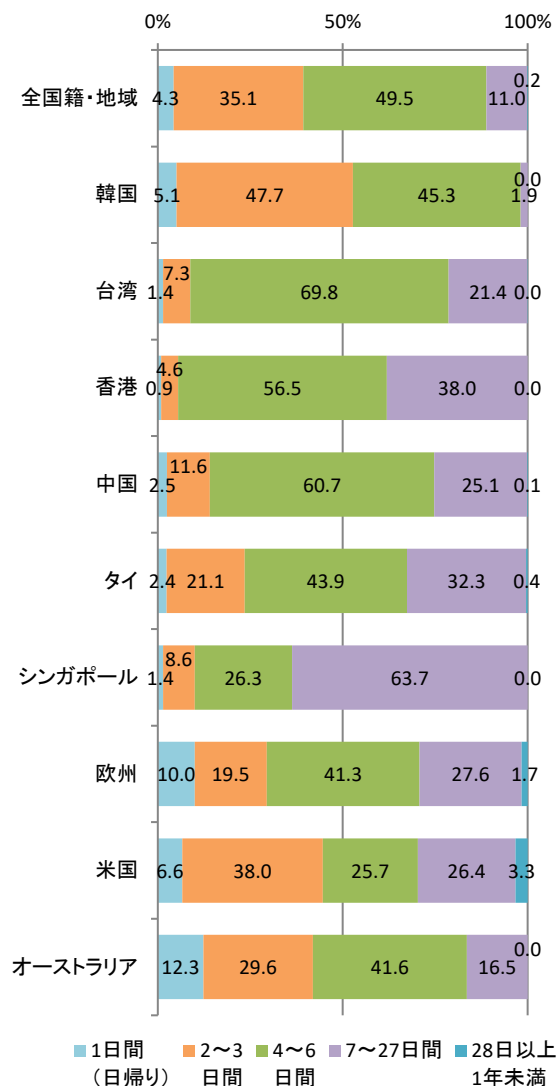
(2) 観光・レジャー目的

- 観光・レジャー目的の九州訪問者の九州での平均泊数は3.3泊である(図表1-12)。
- 国籍・地域別にみると、シンガポールの平均泊数が6.4泊と長い。
- 九州での滞在日数では、6日間以内が9割弱を占める(図表1-13)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では3日間以内が半数以上を占める。欧州やオーストラリアでは1日間(日帰り)の割合が1割以上と他の国籍・地域に比べ高い。一方、シンガポールは7日間以上の割合が63.7%と、他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-12 九州での平均泊数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

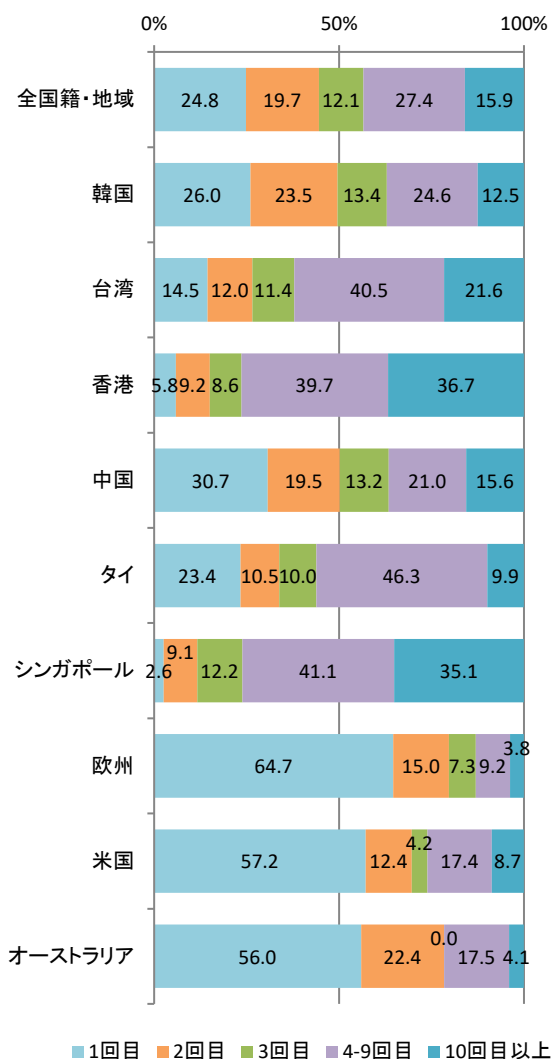


図表 1-13 九州での滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

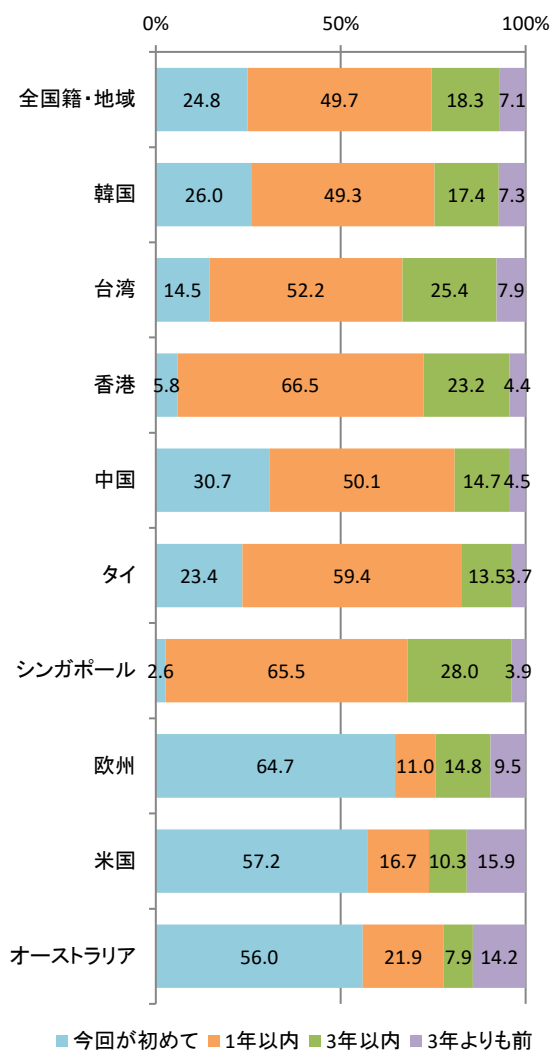


- 日本への来訪回数では、「2回目」以上のリピーターが75.2%を占める。一方で「10回目以上」も15.9%と少なくない（図表1-14）。
- 国籍・地域別では、「1回目」の割合が欧州や米国、オーストラリアで5割超と高い。一方、香港やシンガポールでは「10回目以上」の割合が3割超と他の国籍・地域に比べ高い。
- 前回の日本への来訪時期では、「1年以内」が49.7%と多い（図表1-15）。
- 国籍・地域別では、香港やシンガポールの「1年以内」の割合が6割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-14 来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

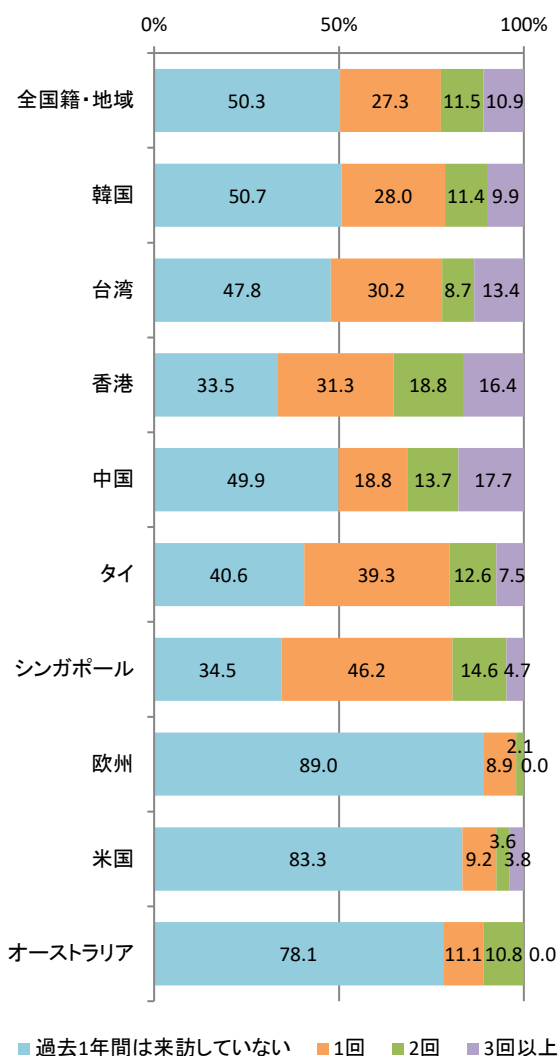


図表 1-15 前回の日本への来訪時期
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

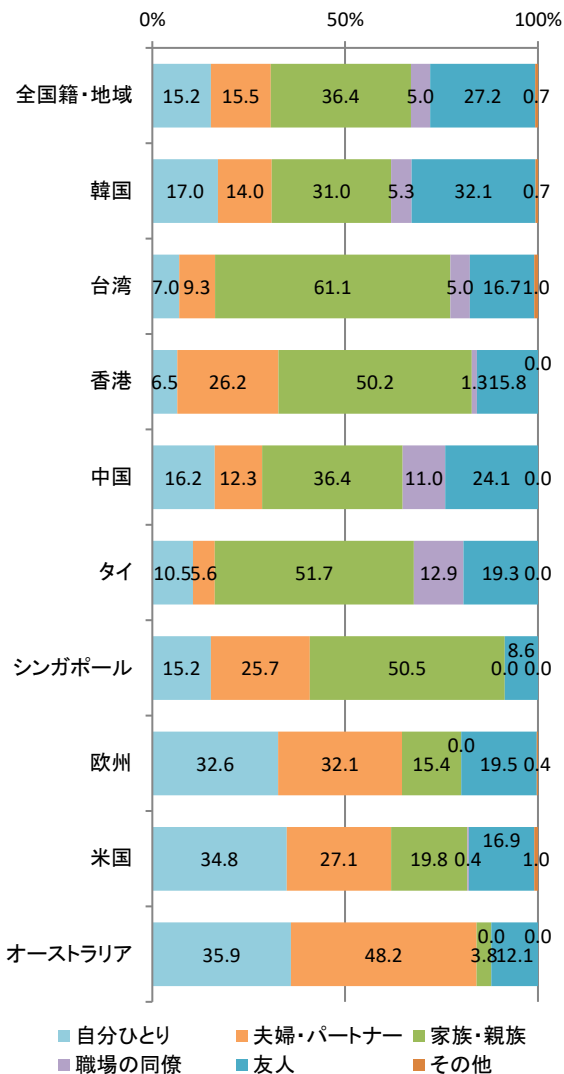


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が27.3%、「2回」が11.5%、「3回以上」が10.9%を占める（図表1-16）。
- 国籍・地域別にみると、香港、中国では2回以上の割合が3割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」（36.4%）、「友人」（27.2%）、「夫婦・パートナー」（15.5%）、「自分ひとり」（15.2%）の順となっている（図表1-17）。
- 国籍・地域別では、台湾や香港、タイ、シンガポールで「家族・親族」の割合が5割超、欧州や米国、オーストラリアで「自分ひとり」の割合が3割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-16 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

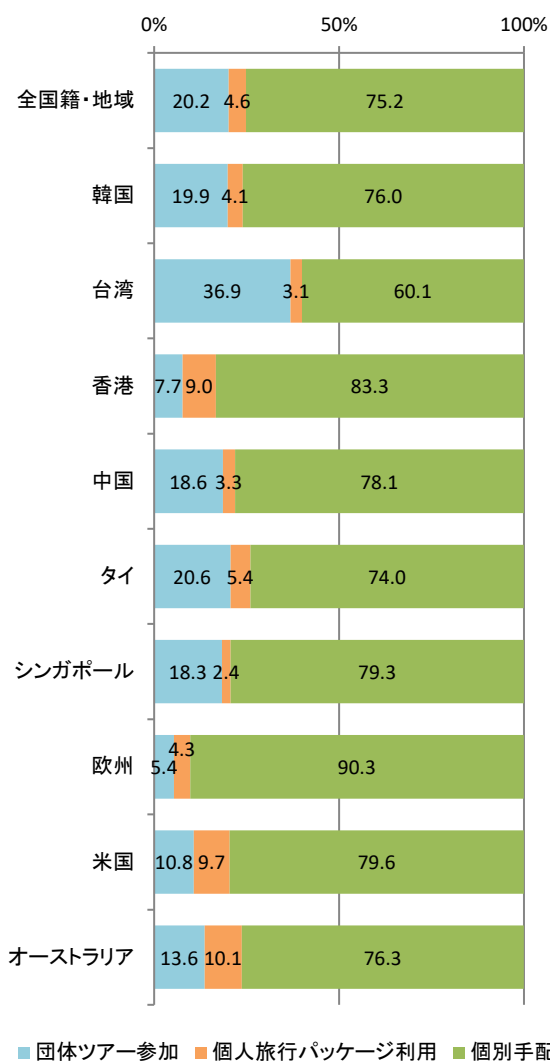


図表 1-17 同行者
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

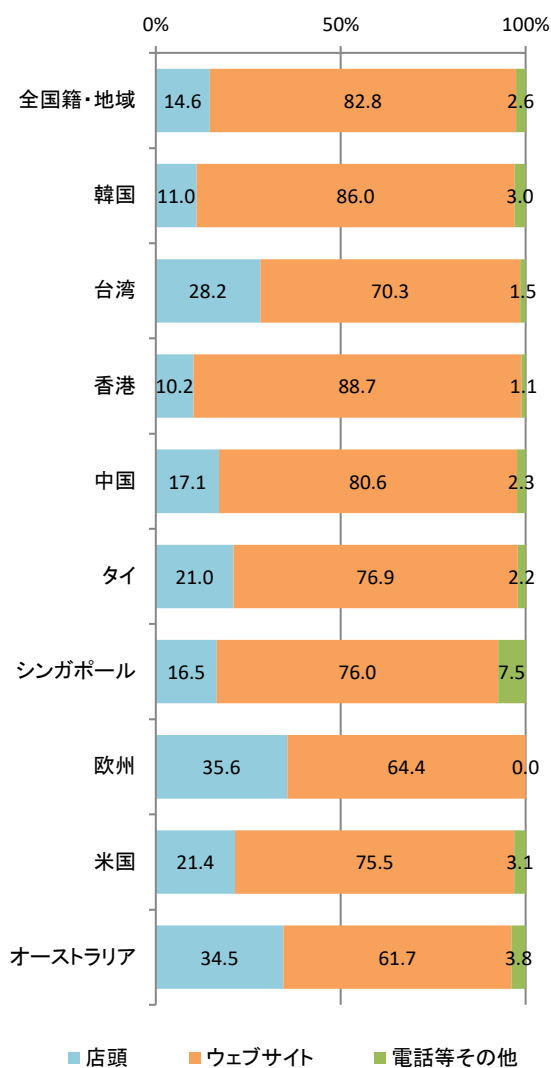


- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が20.2%、「個人旅行パッケージ利用」が4.6%、「個別手配」が75.2%を占める（図表 1-18）。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が台湾で36.9%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、欧州で「個別手配」の割合が90.3%と他の国籍・地域に比べて高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の申込方法では、「店頭」の割合が14.6%、「ウェブサイト」の割合が82.8%を占める（図表 1-19）。
- 国籍・地域別では、台湾や欧州やオーストラリアで「店頭」の割合が3割前後と高い。「ウェブサイト」は韓国や香港、中国で8割超を占める。

図表 1-18 旅行手配方法
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



図表 1-19 申込方法
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



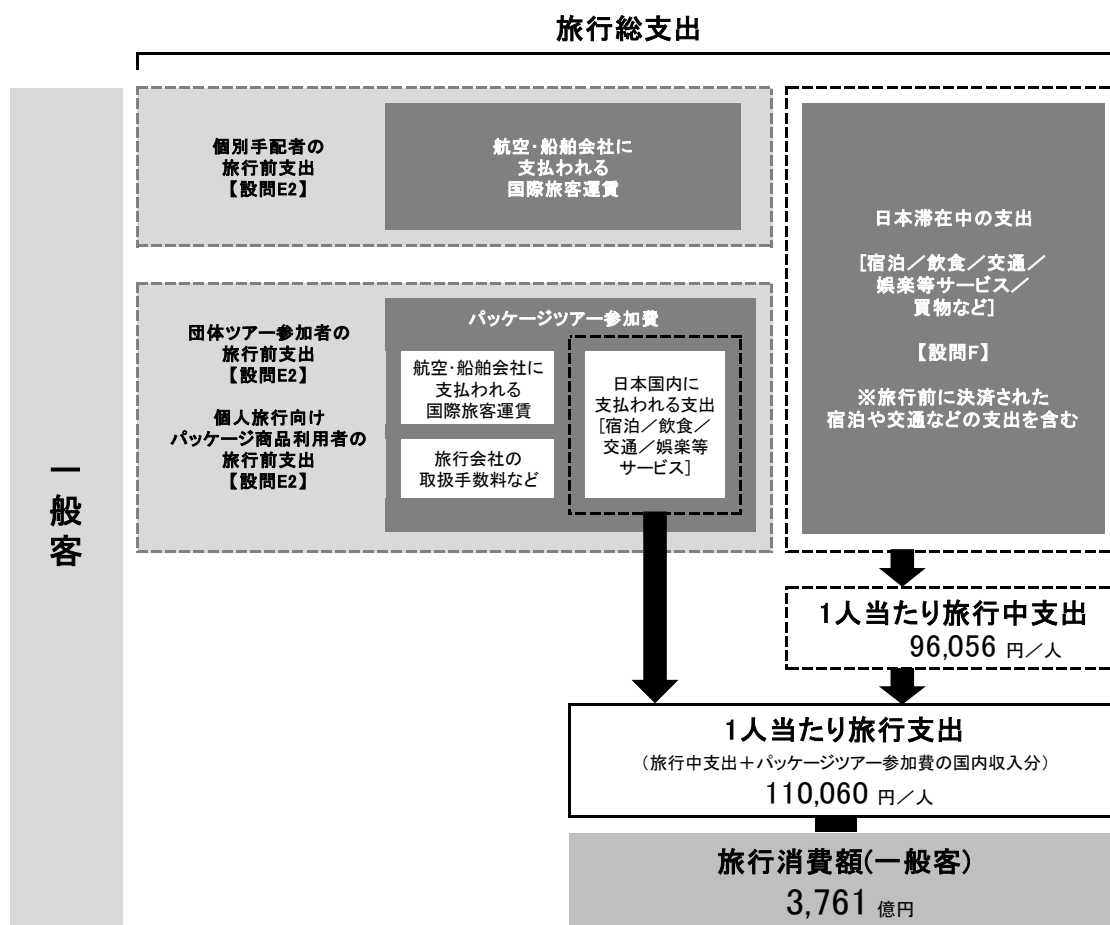
2. 旅行支出（九州訪問者）

（1）旅行支出の構造

- 本調査では、船舶観光上陸許可を得た訪日外国人をクルーズ客、これ以外の訪日外国人を一般客とする（図表 1-20）。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}および個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての支出金額を尋ねている。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人。
 注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人。
 注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人。

図表 1-20 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽等サービス）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、一般客の旅行消費額（総額）を推計する。

（２）旅行前支出

- 九州訪問者のうち**団体ツアー参加者**の購入者単価は1人当たり平均99,818円、**個人旅行パッケージ利用者**の購入者単価は1人当たり平均118,690円であった（図表1-21）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は九州訪問者1人当たり平均37,923円であった。

（３）旅行中支出

- 九州訪問者が九州滞在中に支出した**旅行中支出**は1人当たり平均71,711円であった。旅行手配方法別では、**団体ツアー参加者**では1人当たり平均38,709円、**個人旅行パッケージ利用者**では1人当たり平均57,534円、**個別手配者**では1人当たり平均80,952円であった（図表1-22）。
- 九州訪問者が日本滞在中に支出した**旅行中支出**は1人当たり平均96,056円であった（図表1-23）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、一般客1人当たり平均149,678円であった（図表1-24）。

図表 1-21 九州訪問者1人当たり旅行前支出（旅行手配方法別）

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
国籍・地域	団体ツアー参加率	団体ツアー購入者単価	国籍・地域	個人旅行パッケージ利用率	個人旅行パッケージ購入者単価	国籍・地域	個別手配比率	国際旅客運賃購入者単価
全国籍・地域	19.2%	99,818	全国籍・地域	4.7%	118,690	全国籍・地域	76.1%	37,923
韓国	19.6%	68,725	韓国	4.1%	64,231	韓国	76.3%	21,676
台湾	35.0%	108,811	台湾	3.2%	97,137	台湾	61.7%	38,165
香港	7.6%	143,303	香港	9.2%	105,901	香港	83.2%	43,215
中国	18.7%	115,769	中国	3.5%	157,715	中国	77.8%	50,539
タイ	17.7%	209,298	タイ	5.1%	135,117	タイ	77.2%	75,749
シンガポール	15.0%	299,185	シンガポール	3.0%	134,559	シンガポール	82.0%	89,069
欧州	3.3%	779,896	欧州	4.3%	350,986	欧州	92.4%	131,297
米国	10.1%	486,306	米国	7.3%	342,105	米国	82.6%	141,193
オーストラリア	11.3%	507,872	オーストラリア	10.8%	628,946	オーストラリア	77.9%	107,254

図表 1-22 九州訪問者の九州滞在中の1人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	71,711	38,709	57,534	80,952	4.4	16,324	12,679	15,250	16,967
韓国	51,673	29,457	37,923	58,176	2.6	19,607	12,594	15,176	21,390
台湾	78,097	47,989	78,229	95,860	4.6	17,088	12,076	17,885	19,435
香港	117,782	61,199	101,113	124,661	5.2	22,478	15,382	20,168	23,182
中国	146,014	88,559	116,966	161,155	6.0	24,291	22,506	27,051	24,461
タイ	93,042	37,184	61,055	108,237	7.1	13,188	10,121	13,315	13,514
シンガポール	114,278	80,419	133,300	119,813	5.6	20,350	14,543	23,680	21,278
欧州	83,399	12,295	40,890	87,573	8.4	9,976	4,719	8,150	10,073
米国	92,030	31,685	82,623	97,910	10.6	8,713	4,844	14,058	8,651
オーストラリア	57,518	839	46,250	67,712	4.0	14,295	675	12,926	15,022

図表 1-23 九州訪問者の日本滞在中の1人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	96,056	49,242	68,942	106,731	6.3	15,262	12,484	12,470	15,700
韓国	58,085	32,120	43,824	63,264	3.0	19,066	12,356	16,985	20,109
台湾	94,956	50,532	57,233	120,758	5.3	17,831	12,238	9,964	20,302
香港	137,540	86,927	107,422	144,842	5.6	24,469	19,162	21,961	25,032
中国	187,660	112,480	231,061	206,379	7.2	26,117	26,306	47,353	25,719
タイ	145,856	58,339	106,593	164,882	11.2	13,008	13,804	18,461	12,874
シンガポール	156,328	24,192	47,102	172,617	7.1	22,098	3,431	23,551	24,263
欧州	224,224	72,947	65,899	253,387	21.9	10,244	5,605	4,706	10,793
米国	179,309	48,396	153,091	194,063	20.0	8,983	3,859	11,634	9,220
オーストラリア	214,455	41,676	37,790	269,017	18.8	11,433	3,000	2,798	13,225

図表 1-24 九州訪問者の日本滞在中の1人当たり旅行総支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	149,678	153,897	202,609	146,058	6.3	23,782	39,018	36,648	21,485
韓国	88,768	101,183	107,218	85,740	3.0	29,138	38,923	41,554	27,253
台湾	155,283	153,935	131,108	157,221	5.3	29,160	37,281	22,825	26,432
香港	187,500	202,095	202,011	184,802	5.6	33,356	44,550	41,298	31,938
中国	257,270	228,869	436,128	259,670	7.2	35,805	53,527	89,380	32,360
タイ	233,910	214,369	201,628	238,932	11.2	20,862	50,724	34,919	18,656
シンガポール	265,112	271,742	120,843	265,408	7.1	37,476	38,536	60,422	37,305
欧州	418,557	515,221	519,602	399,933	21.9	19,122	39,586	37,103	17,034
米国	373,616	551,508	647,650	342,329	20.0	18,718	43,981	49,217	16,265
オーストラリア	471,548	668,085	960,933	360,128	18.8	25,139	48,085	71,149	17,705

(4) 旅行支出の推計

- 九州訪問者の日本滞在中の旅行支出および旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する。
- 2018年のパッケージ内訳は1人当たり平均14,003円と推計される（図表1-25）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた旅行支出は1人当たり平均110,060円と推計され、2018年における九州訪問者の日本滞在中の旅行消費額は3,761億円と推計される。

図表 1-25 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

暦年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)	
	一 般 客											
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. 九州での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		c. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 (パッケージ内訳)		d. 日本国内での旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+c)		e. 九州訪問者数 (一般客)		f. 日本国内での旅行消費額 (=d×e)	
	注3	前年比			注3	前年比	注3	前年比	注3	前年比	注3	前年比
2015年	111,517	-	-	-	24,962	-	136,480	-	2,078,457	-	2,837	-
2016年	111,745	0.2%	-	-	20,164	-19.2%	131,909	-3.3%	2,506,219	20.6%	3,306	16.5%
2017年	86,864	-22.3%	-	-	16,647	-17.4%	103,512	-21.5%	2,947,311	17.6%	3,051	-7.7%
2018年	96,056	10.6%	71,711	14,003	-15.9%	110,060	6.3%	3,417,207	15.9%	3,761	23.3%	

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。
 注2) 訪日外国人旅行者数(一般客数)にA.全国調査における九州への訪問率を乗じて算出。一般客数は訪日外客数(日本政府観光局、暫定値)からクルーズ客数(船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の人数。法務省「出入国管理統計」)を控除した値。
 注3) 2018年より調査方法を変更したため2018年の「前年比」は参考値。

【一般客の旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

一般客のパッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本に支払われる「宿泊費」「飲食費」「交通費」「娯楽等サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

一般客の旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

なお、本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 九州訪問者の九州滞在中の旅行中支出を国籍・地域別にみると、中国(14.6万円)、香港(11.8万円)、シンガポール(11.4万円)の順で高い(図表1-26)。
- 九州訪問者の日本滞在中の旅行支出を国籍・地域別にみると、オーストラリア(33.6万円)、欧州(26.6万円)、米国(21.6万円)の順で高い。
- 九州訪問者の日本滞在中の旅行消費額を国籍・地域別にみると、①韓国1,384億円(構成比36.8%)、②中国509億円(同13.5%)、③台湾443億円(同11.8%)、④香港439億円(同11.7%)、⑤米国185億円(同4.9%)の順となっている。
- 前述の上位5ヶ国・地域合計で3,217億円(構成比85.5%)を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国・地域合計で2,776億円(同73.8%)、欧州(英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン)で163億円(同4.3%)となっている。

図表 1-26 一般客1人当たり旅行支出と旅行消費額(国籍・地域別)

2018年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. 九州での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)	c. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 (パッケージ内訳) 注1	d. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+c)		e. 一般客数 (クルーズ客を除く) 注2		f. 旅行消費額 (クルーズ客を除く) (=d×e)		
	前年比	前年比			前年比	前年比	構成比	前年比			
全国籍・地域	96,056	10.6%	71,711	14,003	110,060	6.3%	3,417,207	6.0%	3,761	100.0%	12.8%
韓国	58,085	7.0%	51,673	8,093	66,178	1.3%	2,091,365	11.7%	1,384	36.8%	13.2%
台湾	94,956	1.3%	78,097	23,355	118,311	-2.9%	374,666	4.5%	443	11.8%	1.4%
香港	137,540	7.4%	117,782	10,650	148,190	4.1%	296,518	9.8%	439	11.7%	14.2%
中国	187,660	-2.1%	146,014	18,362	206,022	-4.8%	247,243	-16.2%	509	13.5%	-20.2%
タイ	145,856	89.0%	93,042	15,205	161,061	70.3%	52,676	-16.0%	85	2.3%	43.0%
シンガポール	156,328	1.9%	114,278	16,909	173,237	10.3%	23,772	-3.5%	41	1.1%	6.4%
欧州	224,224	3.2%	83,399	42,094	266,319	-3.7%	61,226	15.7%	163	4.3%	11.4%
米国	179,309	6.5%	92,030	37,072	216,382	3.5%	85,482	9.6%	185	4.9%	13.5%
オーストラリア	214,455	-6.1%	57,518	121,491	335,945	13.9%	20,739	-15.3%	70	1.9%	-3.6%

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外国人旅行者数(一般客数)にA全国調査における九州運輸局への訪問率を乗じて算出。一般客数は訪日外客数(日本政府観光局、暫定値)からクルーズ客数(船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の人数。法務省「出入国管理統計」)を控除した値。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 九州訪問者の九州滞在中の費目別旅行中支出を国籍・地域別にみると、「宿泊費」はシンガポールで3.9万円、「買物代」は中国で8.6万円と高い(図表1-27)。
- 九州訪問者の日本滞在中の費目別旅行支出(パッケージ内訳を含む)を国籍・地域別にみると、「宿泊費」はオーストラリアで14.0万円、「買物代」は中国で10.4万円と高い(図表1-28)。
- 九州訪問者の日本滞在中の費目別旅行消費額(パッケージ内訳を含む)を国籍・地域別にみると、いずれの費目も韓国が最も高くなっている。(図表1-29)。
- 旅行消費額の費目別構成比をみると、欧州や米国、オーストラリアでは「宿泊費」の割合が4割前後と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が50.4%と高い割合を占める。

図表 1-27 費目別にみる九州訪問者の九州での1人当たり旅行中支出(国籍・地域別)

(円/人)

国籍・地域	【費目別旅行中支出】						
	旅行中支出総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	71,711	21,160	16,606	1,845	1,638	30,446	15
韓国	51,673	15,333	13,140	1,657	1,480	20,043	20
台湾	78,097	19,988	14,088	1,217	1,275	41,521	7
香港	117,782	35,959	24,315	2,251	2,034	53,222	1
中国	146,014	31,784	24,644	2,027	1,328	86,231	1
タイ	93,042	29,406	24,092	2,389	1,687	35,461	8
シンガポール	114,278	38,720	25,867	2,414	1,163	46,039	75
欧州	83,399	37,107	28,630	3,539	2,744	11,378	0
米国	92,030	36,373	27,681	3,528	4,174	20,219	56
オーストラリア	57,518	27,822	17,237	1,629	1,724	9,106	0

図表 1-28 費目別にみる九州訪問者の日本での1人当たり旅行支出(国籍・地域別)

(円/人)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	110,060	33,614	25,806	12,419	4,022	34,192	6
韓国	66,178	19,787	16,332	5,970	3,131	20,958	1
台湾	118,311	34,247	24,135	13,543	3,002	43,384	0
香港	148,190	44,207	32,600	17,702	2,879	50,801	0
中国	206,022	43,700	37,332	15,460	5,594	103,897	40
タイ	161,061	44,712	42,012	25,018	5,115	44,203	0
シンガポール	173,237	52,154	38,903	22,584	30,216	29,380	0
欧州	266,319	101,529	71,642	51,783	8,447	32,777	140
米国	216,382	86,762	62,275	38,524	9,617	19,204	0
オーストラリア	335,945	139,835	83,538	61,870	18,038	32,664	0

図表 1-29 費目別にみる九州訪問者の日本での旅行消費額(国籍・地域別)

(億円)

(%)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	3,761	1,149	882	424	137	1,168	0	30.5%	23.4%	11.3%	3.7%	31.1%	0.0%
韓国	1,384	414	342	125	65	438	0	29.9%	24.7%	9.0%	4.7%	31.7%	0.0%
台湾	443	128	90	51	11	163	0	28.9%	20.4%	11.4%	2.5%	36.7%	0.0%
香港	439	131	97	52	9	151	0	29.8%	22.0%	11.9%	1.9%	34.3%	0.0%
中国	509	108	92	38	14	257	0	21.2%	18.1%	7.5%	2.7%	50.4%	0.0%
タイ	85	24	22	13	3	23	0	27.8%	26.1%	15.5%	3.2%	27.4%	0.0%
シンガポール	41	12	9	5	7	7	0	30.1%	22.5%	13.0%	17.4%	17.0%	0.0%
欧州	163	62	44	32	5	20	0	38.1%	26.9%	19.4%	3.2%	12.3%	0.1%
米国	185	74	53	33	8	16	0	40.1%	29.8%	17.8%	4.4%	8.9%	0.0%
オーストラリア	70	29	17	13	4	7	0	41.6%	24.9%	18.4%	5.4%	9.7%	0.0%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に九州訪問者の九州滞在中の旅行中支出をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均66,260円、「業務」は同92,155円、「その他」は同170,235円となっている(図表1-30)。

図表1-30 来訪目的別にみる一般客1人当たり旅行支出(主要国籍・地域別)

主な来訪目的		観光・レジャー	業務 注1	その他 注2
旅行中支出 (円/人)	全国籍・地域	66,260	92,115	170,235
	韓国	50,047	64,955	93,521
	台湾	78,450	64,594	93,618
	香港	117,203	125,556	188,844
	中国	139,116	144,459	227,420
	タイ	81,930	63,807	222,961
	シンガポール	129,381	53,207	74,338
	欧州	56,699	123,368	195,613
	米国	51,262	111,203	196,574
オーストラリア	39,253	232,107	152,642	

【参考】

一般客目的別構成比(%)		観光・レジャー	業務	その他
ヨコ計=100	全国籍・地域	85.9	8.1	6.0
	韓国	90.0	6.0	4.0
	台湾	91.3	5.2	3.5
	香港	97.4	1.4	1.2
	中国	76.5	11.2	12.2
	タイ	70.1	16.4	13.5
	シンガポール	78.1	20.0	1.9
	欧州	60.4	18.5	21.1
	米国	44.9	26.4	28.6
オーストラリア	82.6	3.3	14.0	

回答数注4		観光・レジャー	業務	その他
回答数注4	全国籍・地域	12,378	1,084	442
	韓国	7,826	458	154
	台湾	1,654	78	28
	香港	1,151	27	8
	中国	792	124	68
	タイ	163	42	23
	シンガポール	85	23	1
	欧州	158	47	22
	米国	183	120	53
オーストラリア	80	5	9	

注1)「業務」は、主な来訪目的が「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研
「その他ビジネス」の回答の集計結果である。

注2)「その他」は、主な来訪目的が「親族・知人訪問」「ハネムーン」「学校関連の旅行」
「スポーツ・スポーツ観戦」「イベント」「留学」「治療・検診」「インセンティブツアー」
「トランジット」「その他」の回答の集計結果である。

注3)「MICE関連」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」
「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」の回答の集計結果である。

注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

3. 土産品の購入実態（九州のみ訪問者）

(1) 費目別購入率

- 費目別の購入率（その費目を購入した人の割合）は「菓子類」（83.0%）、「その他食料品・飲料・たばこ」（57.9%）、「医薬品」（56.5%）の順で高い（図表 1-31）。
- 国籍・地域別で最も購入率が高い費目は、韓国と香港で「菓子類」（86.3%、72.6%）、台湾と米国で「その他食料品・飲料・たばこ」（81.2%、65.6%）、中国で「化粧品・香水」（83.7%）、となつている。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「宝石・貴金属」が3.9万円と最も高い（図表 1-31）。
- 国籍・地域別では、中国の「化粧品・香水」（4.8万円）、「電気製品」（4.7万円）の購入者単価が他の国籍・地域に比べ特に高い。

図表 1-31 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、全目的）

費目	国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	83.0%	5,477	86.3%	4,851	81.2%	5,927	72.6%	6,866	74.0%	8,371	48.5%	4,838
酒類	30.8%	5,211	31.9%	4,233	33.0%	5,400	23.1%	4,927	31.5%	14,249	31.7%	5,515
生鮮農産物	11.7%	3,205	1.9%	5,985	40.7%	2,069	44.1%	2,610	18.4%	3,375	10.5%	4,414
その他食料品・飲料・たばこ	57.9%	6,228	50.7%	4,870	81.2%	6,338	70.9%	5,984	72.7%	13,202	65.6%	5,795
化粧品・香水	44.0%	13,331	38.4%	5,859	46.4%	11,101	55.8%	16,555	83.7%	48,128	3.4%	5,776
医薬品	56.5%	7,721	54.9%	5,960	68.7%	9,626	62.5%	7,413	62.3%	20,464	9.5%	4,839
健康グッズ・トイレットリー	21.9%	8,990	15.4%	7,916	47.1%	9,807	36.5%	6,616	30.1%	15,830	5.5%	5,523
衣類	34.9%	14,188	26.0%	10,954	48.7%	11,035	68.2%	18,446	49.0%	27,167	28.1%	15,136
靴・かばん・革製品	19.6%	12,579	14.0%	8,084	24.0%	10,611	44.2%	16,316	30.6%	26,195	6.2%	5,706
電気製品	6.6%	25,597	2.2%	25,837	21.9%	15,359	7.6%	15,475	23.9%	46,525	9.3%	10,170
時計・フィルムカメラ	1.6%	15,947	0.8%	9,366	2.9%	3,698	2.1%	14,311	5.1%	34,714	0.0%	-
宝石・貴金属	1.0%	38,960	1.2%	38,319	0.6%	5,000	0.0%	-	0.6%	130,000	0.0%	-
民芸品・伝統工芸品	8.3%	4,090	7.3%	3,558	12.7%	2,145	9.6%	9,411	9.6%	3,771	11.5%	5,832
本・雑誌・ガイドブックなど	3.1%	2,903	2.6%	1,763	1.9%	3,795	6.6%	5,965	4.8%	1,837	7.2%	6,983
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	2.8%	11,545	2.8%	12,419	3.5%	6,883	1.5%	6,641	3.5%	14,485	3.4%	20,728
その他買物代	8.0%	7,670	8.9%	6,810	9.4%	4,347	2.9%	4,840	5.0%	36,974	7.1%	9,558

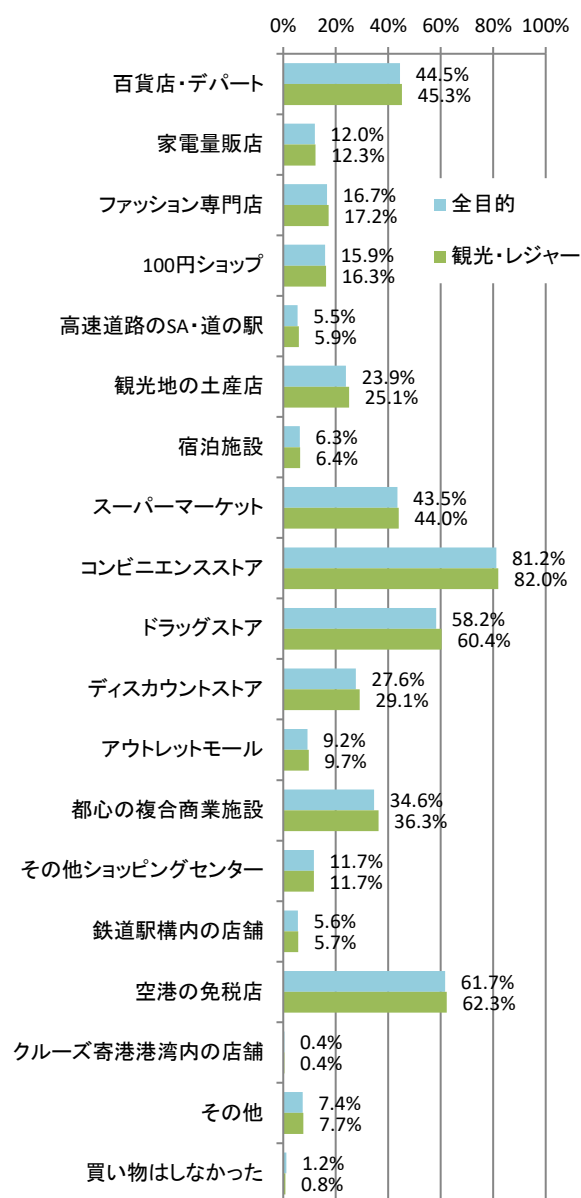
図表 1-32 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、観光・レジャー目的）

費目	国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	83.8%	5,404	87.0%	4,803	81.0%	5,938	72.4%	6,851	74.7%	8,681	52.4%	5,155
酒類	31.3%	5,244	32.4%	4,215	33.0%	5,440	23.5%	4,948	33.3%	16,411	42.2%	4,036
生鮮農産物	12.1%	2,826	1.8%	6,395	40.1%	2,046	44.2%	2,627	22.1%	2,920	3.5%	1,667
その他食料品・飲料・たばこ	58.9%	5,844	51.4%	4,768	82.7%	6,496	71.2%	5,956	77.6%	12,930	67.6%	4,066
化粧品・香水	45.2%	12,813	39.9%	5,739	47.8%	10,706	56.3%	16,814	84.6%	50,592	7.6%	5,776
医薬品	58.8%	7,518	56.7%	5,841	70.2%	9,300	63.2%	7,501	66.4%	20,627	4.1%	5,568
健康グッズ・トイレットリー	22.6%	8,867	15.4%	7,880	47.8%	9,675	36.9%	6,510	35.2%	15,979	4.1%	5,568
衣類	36.1%	14,152	26.9%	11,331	49.5%	11,040	69.0%	17,737	55.4%	27,770	41.1%	16,810
靴・かばん・革製品	20.2%	12,142	14.2%	7,712	24.4%	10,540	45.0%	16,327	34.2%	25,875	9.8%	3,894
電気製品	6.6%	24,050	2.3%	24,565	21.8%	14,974	7.4%	15,864	26.0%	44,422	11.9%	3,128
時計・フィルムカメラ	1.5%	13,577	0.9%	9,750	2.5%	3,781	2.1%	14,311	4.8%	25,579	0.0%	-
宝石・貴金属	0.9%	31,816	1.1%	29,269	0.6%	5,000	0.0%	-	0.8%	130,000	0.0%	-
民芸品・伝統工芸品	8.8%	4,001	7.8%	3,476	13.5%	2,145	9.7%	9,561	11.0%	3,884	13.3%	1,564
本・雑誌・ガイドブックなど	3.2%	2,742	2.7%	1,830	2.0%	3,795	6.0%	5,528	6.0%	1,837	8.5%	2,616
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	2.6%	12,543	2.6%	13,856	3.7%	6,883	1.6%	6,641	3.6%	17,164	0.0%	-
その他買物代	7.8%	6,644	8.4%	6,773	9.9%	4,347	3.0%	4,840	4.4%	15,507	3.5%	2,000

(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(81.2%)、「空港の免税店」(61.7%)、「ドラッグストア」(58.2%)、「百貨店・デパート」(44.5%)、「スーパーマーケット」(43.5%)の順で高い(図表 1-33)。

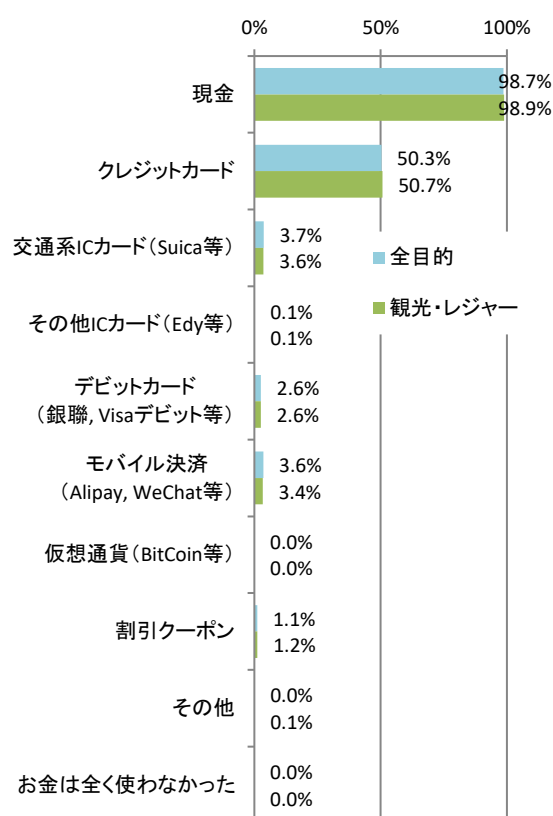
図表 1-33 買物場所
(全国籍・地域、複数回答)



(4) 利用した決済方法

- 利用した決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は50.3%と半数以上が利用している。「交通系ICカード」、「デビットカード」、「モバイル決済」はいずれも1割以下の利用率となっている(図表 1-34)。

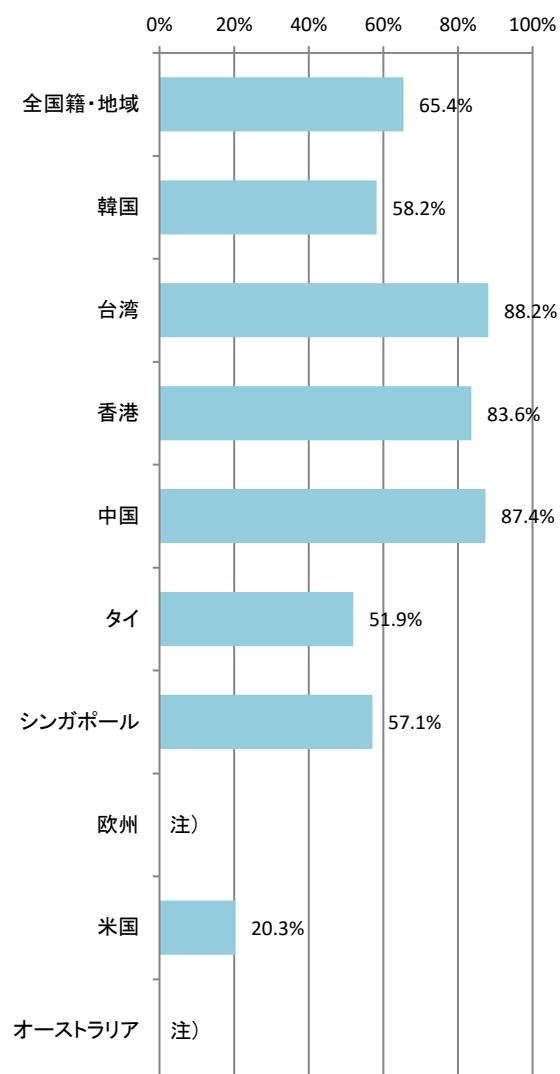
図表 1-34 利用した決済方法
(全国籍・地域、複数回答)



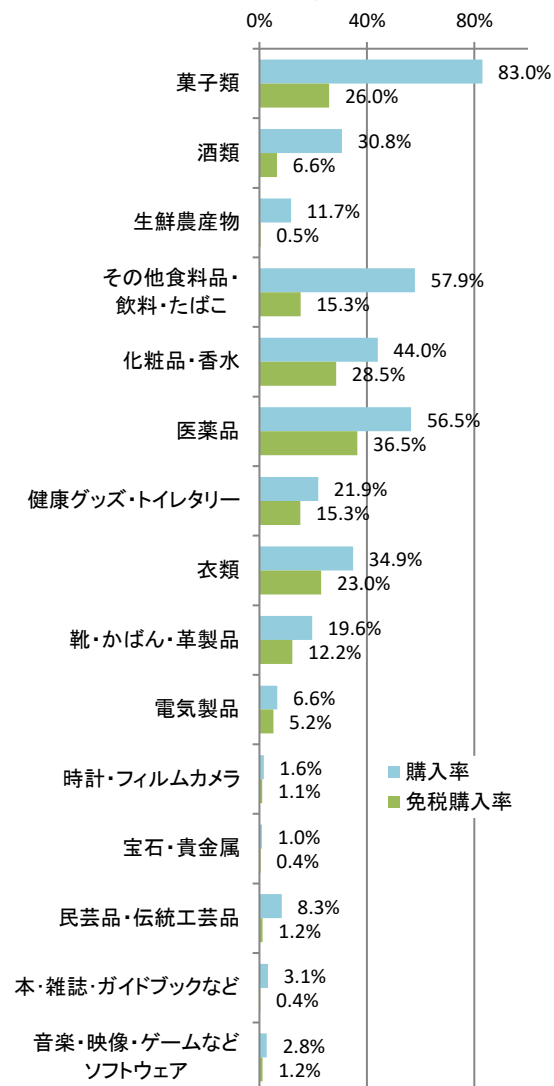
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の65.4%である(図表1-35)。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国で8割超と高い。一方、米国では20.3%と他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物代の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合(費目別の免税購入率、分母は一般客全体)をみると、「医薬品」(36.5%)が最も高く、次いで「化粧品・香水」(28.5%)、「菓子類」(26.0%)の順で高くなっている(図表1-36)。

図表 1-35 消費税免税手続きの実施率(国籍・地域別)



図表 1-36 費目別購入率と費目別の免税購入率(全国籍・地域、複数回答)



注) 欧州とオーストラリアは回答数ゼロのため非表示

4. 満足度と再訪意向（九州のみ訪問者）

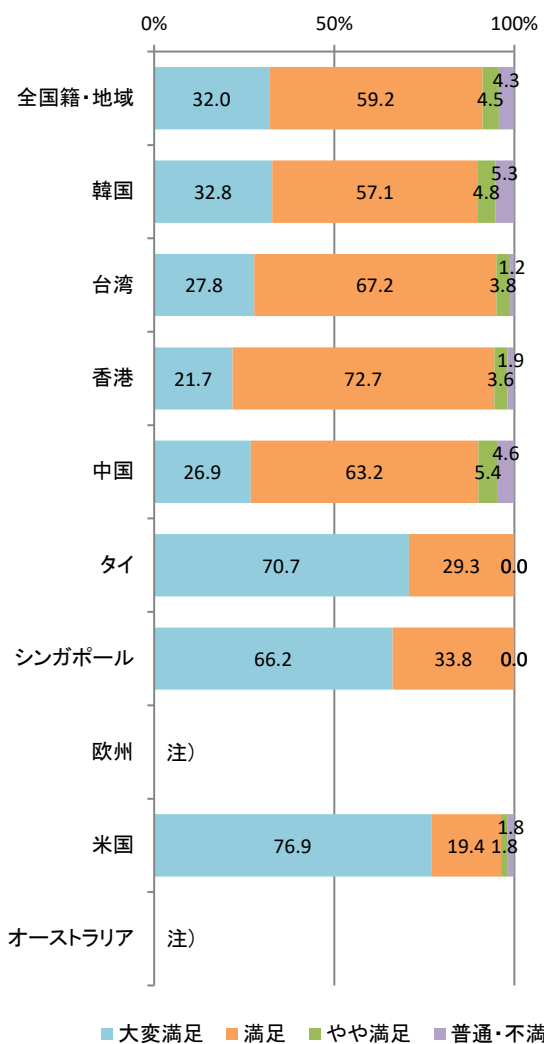
（1）訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」32.0%、「満足」59.2%である（図表 1-37）。
- 国籍・地域別では、タイや米国で「大変満足」の割合が7割超と高い。

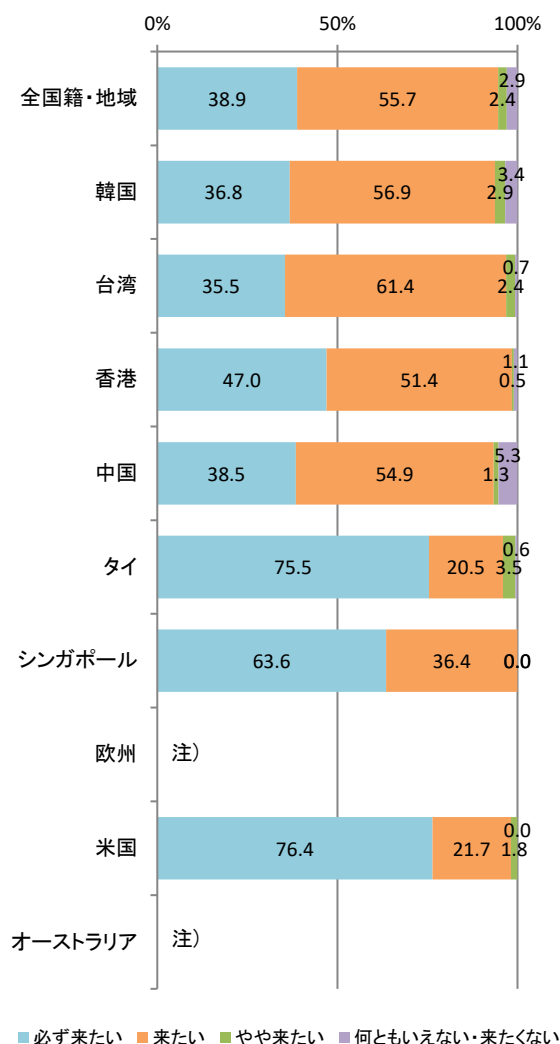
（2）日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が38.9%、「来たい」が55.7%である（図表 1-38）。
- 国籍・地域別では、タイや米国で「必ず来たい」の割合が7割超と高い。

図表 1-37 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 1-38 日本への再訪意向（国籍・地域別）



注) 欧州とオーストラリアは回答数ゼロのため非表示

(3) 最も満足した購入商品

- 最も満足した購入商品をみると、「菓子類」(19.0%)、「衣類」(13.0%)、「医薬品」(12.5%)の順で高い(図表1-39)。
- 満足した理由をみると、「菓子類」では「美味しい」に加え「人気がある・有名」とする回答が多くみられた。「衣類」では「価格が手頃・自国より安い」とする回答が多くみられた。「医薬品」では「品質が良い」とする回答が最も多いが、「日本製」とする回答も多くみられた。

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した飲食をみると、「肉料理」(29.6%)、「ラーメン」(17.6%)、「寿司」(16.6%)の順で高い(図表1-40)。
- 満足した理由をみると、「美味しい」「食材が新鮮」に加え、「好きな料理・食品である」とする回答も多くみられた。

図表 1-39 最も満足した購入商品とその理由 (全国籍・地域)

商品区分	【最も満足した購入商品】 (自由記入による単一回答)	【満足した理由】(複数回答)												
		美味しい	品質が良い	自国で入手が難しい	価格が手頃・自国より安い	日本製	伝統的・日本独特	好きなブランド・商品である	デザインが良い・かわいい	人気がある・有名	お土産に良い・頼まれた	便利だから	その他	
菓子類	19.0	79.0	14.2	13.7	10.2	12.7	7.4	3.9	5.0	15.8	42.8	0.7	0.3	
酒類	5.5	57.6	13.5	22.8	17.1	25.5	18.0	11.6	2.7	7.7	28.6	0.2	0.5	
生鮮農産物	0.9	91.4	49.6	7.9	21.1	22.2	4.0	7.8	7.3	4.8	7.1	0.6	0.0	
その他食料品・飲料・たばこ	9.1	71.7	20.4	18.1	16.7	20.4	10.4	6.0	1.0	8.8	20.9	3.2	0.5	
化粧品・香水	10.3	0.0	67.7	10.9	36.7	37.0	1.6	20.9	3.4	10.6	16.5	0.9	0.5	
医薬品	12.5	0.0	77.3	15.5	18.6	41.1	1.3	2.3	0.6	17.1	27.9	1.8	0.5	
健康グッズ・トイレットリー	2.6	0.0	73.0	15.3	26.6	32.3	3.2	4.1	1.1	24.1	23.8	6.5	2.0	
衣類	13.0	0.0	43.2	9.6	46.0	18.5	5.8	19.5	44.2	2.9	4.4	1.0	0.8	
靴・かばん・革製品	5.9	0.0	45.0	13.4	33.9	19.7	2.0	22.9	41.9	4.8	5.8	2.7	2.1	
電気製品	3.1	0.0	51.2	9.3	45.7	36.4	1.6	15.0	13.1	6.8	4.4	2.2	0.9	
時計・フィルムカメラ	0.8	0.0	54.7	5.6	25.5	48.3	2.8	22.7	30.3	9.9	9.4	1.4	1.4	
宝石・貴金属	0.1	0.0	54.7	24.7	67.5	46.5	0.0	21.6	45.6	0.0	12.9	0.0	0.0	
民芸品・伝統工芸品	2.4	0.0	31.4	21.2	4.8	43.8	57.2	3.5	46.2	1.8	20.0	2.5	2.3	
本・雑誌・ガイドブックなど	0.6	0.0	24.1	25.9	17.2	31.9	17.8	21.0	15.5	6.8	9.0	3.2	6.5	
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	0.2	0.0	11.7	23.9	24.0	26.4	14.2	69.4	7.4	28.4	2.8	3.4	0.0	
その他買物代	13.7	0.0	38.1	17.5	19.8	29.1	12.7	18.9	43.2	7.6	13.1	2.5	1.3	
その他	0.2	0.0	0.0	32.6	0.0	23.5	28.4	8.7	11.1	21.5	4.1	29.8	10.9	
全体	100.0	25.5	40.8	14.6	24.1	26.2	8.0	12.1	17.8	10.3	21.0	1.8	0.9	

図表 1-40 最も満足した飲食とその理由 (全国籍・地域)

飲食区分	【最も満足した飲食】 (自由記入による単一回答)	【満足した理由】(複数回答)											
		美味しい	食材が新鮮	自国で味わうことができない	価格が手頃・自国より安い	量や種類が適切	伝統的・日本独特	好きな料理・食品である	盛り付けの見た目が良い	人気がある・有名	健康に良い	店のサービスや雰囲気	その他
寿司	16.6	91.0	55.3	5.8	11.9	10.6	16.8	22.3	3.0	10.0	3.1	4.4	0.4
ラーメン	17.6	94.1	13.2	12.9	8.5	7.2	17.1	14.9	2.5	15.5	1.5	5.2	0.3
そば・うどん	6.3	95.4	17.4	14.1	10.3	12.1	17.7	12.2	2.0	3.5	1.9	4.8	0.6
肉料理	29.6	96.0	33.5	15.6	9.3	9.8	11.7	14.5	1.9	10.7	1.6	5.7	0.3
魚料理	9.9	90.5	54.9	12.6	11.0	5.4	14.6	16.4	3.3	4.8	3.2	4.6	0.6
小麦粉料理	1.5	91.7	21.1	33.0	14.3	8.6	38.8	11.7	6.2	9.8	5.7	11.4	0.8
その他日本料理	9.5	91.9	30.0	15.4	6.0	11.3	35.3	9.3	14.3	3.3	7.2	5.5	0.6
外国の料理	0.4	88.4	13.2	4.9	3.0	4.6	1.1	24.7	2.4	2.4	2.4	4.5	5.1
その他料理	4.1	90.3	21.4	13.9	9.7	11.7	16.5	11.7	4.0	6.7	2.2	7.4	0.1
菓子類	2.2	95.6	12.1	22.4	11.1	4.9	12.9	11.4	8.8	8.6	0.3	4.2	0.5
果物	0.3	95.4	81.0	8.0	31.0	2.6	3.6	30.4	4.3	5.9	12.3	1.3	2.3
酒	1.0	89.6	13.9	24.3	7.4	3.7	23.0	6.7	1.0	8.9	1.8	1.0	1.8
その他食料品・飲料	0.9	90.4	25.8	11.0	12.5	5.2	13.1	15.5	1.4	13.4	15.6	2.9	1.5
全体	100.0	93.4	33.0	13.4	9.7	9.1	17.1	15.2	3.8	9.4	2.8	5.2	0.5

5. 役に立った旅行情報

(九州のみ訪問者)

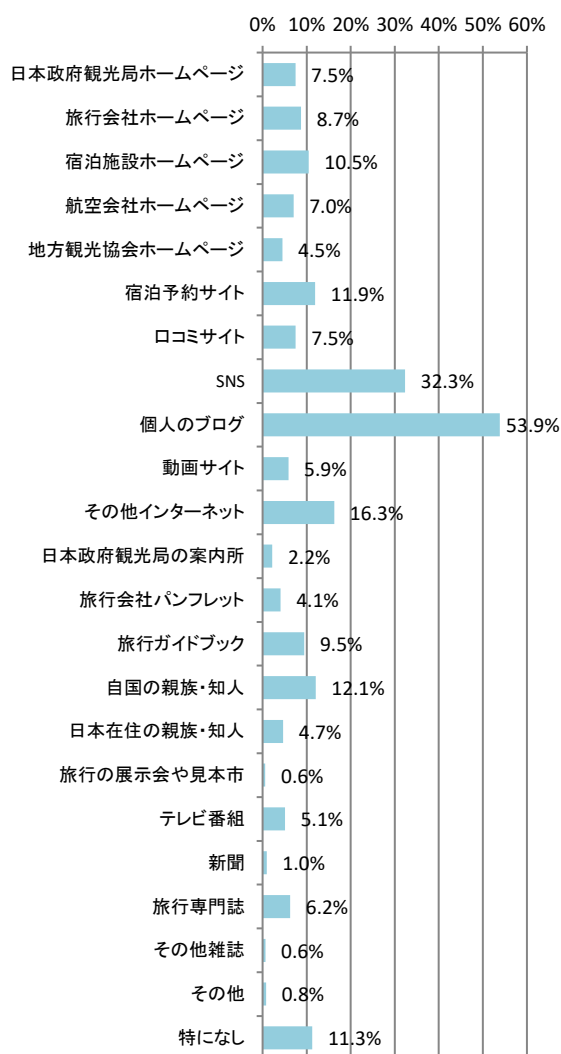
(1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「個人のブログ」(53.9%)、「SNS」(32.3%)、「その他インターネット」(16.3%)の順で多い(図表1-41)。

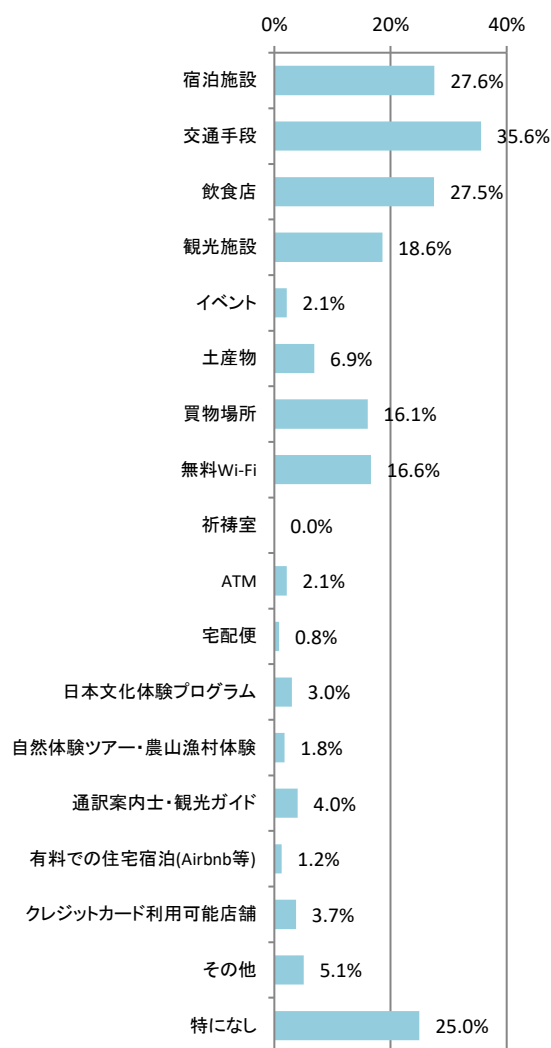
(2) 日本滞在中に得た旅行情報

- 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったものでは、「交通手段」が35.6%と最も多い。次いで「宿泊施設」(27.6%)、「飲食店」(27.5%)、「観光施設」(18.6%)、「無料Wi-Fi」(16.6%)の順で多い(図表1-42)。

図表 1-41 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



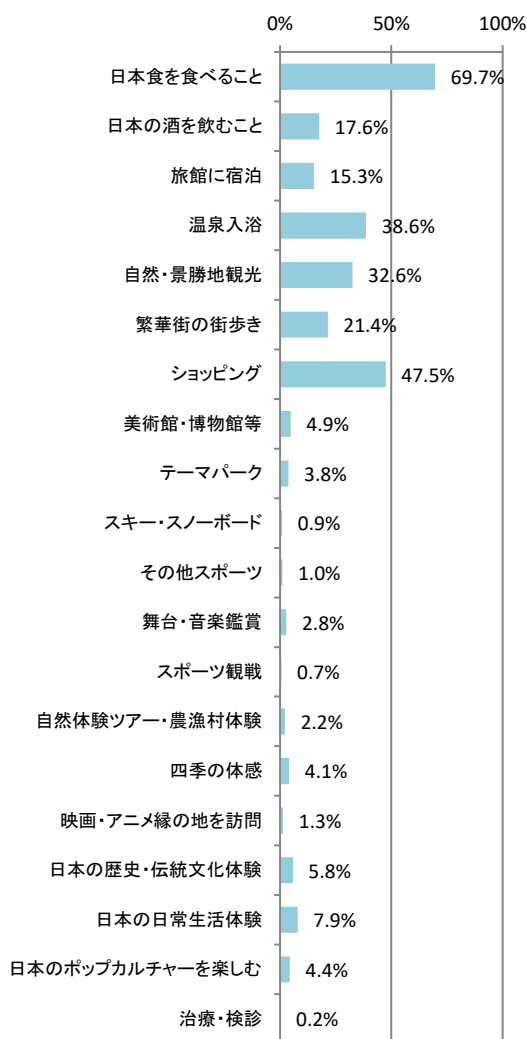
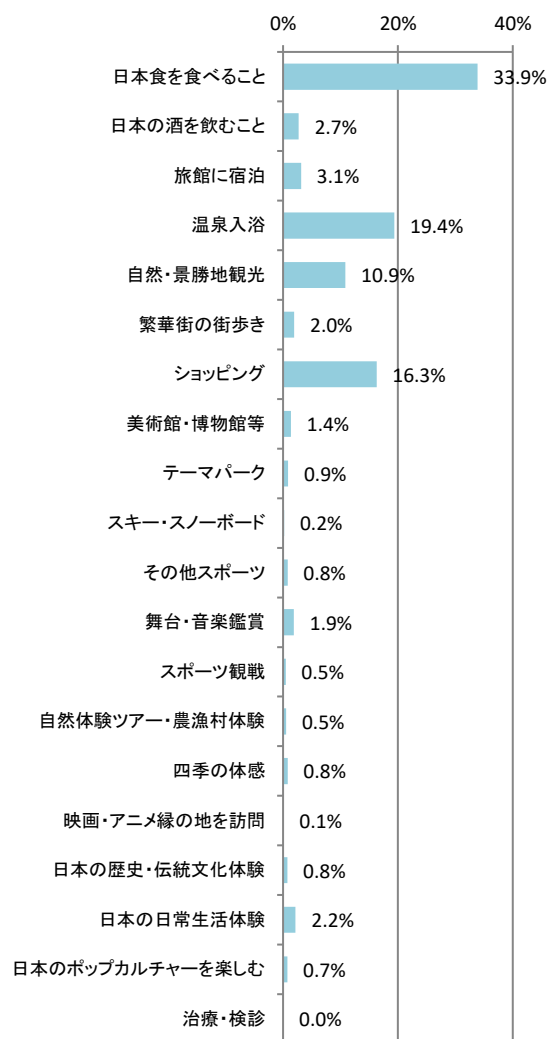
図表 1-42 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



6. 日本滞在中の行動（九州のみ訪問者）

（1）訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が69.7%と最も多かった。次いで「ショッピング」（47.5%）、「温泉入浴」（38.6%）、「自然・景勝地観光」（32.6%）の順が多い（図表 1-43）。
- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」（33.9%）、「温泉入浴」（19.4%）、「ショッピング」（16.3%）、「自然・景勝地観光」（10.9%）の順となった（図表 1-44）。

図表 1-43 訪日前に期待していたこと
（全国籍・地域、複数回答）図表 1-44 訪日前に最も期待していたこと
（全国籍・地域、単一回答）

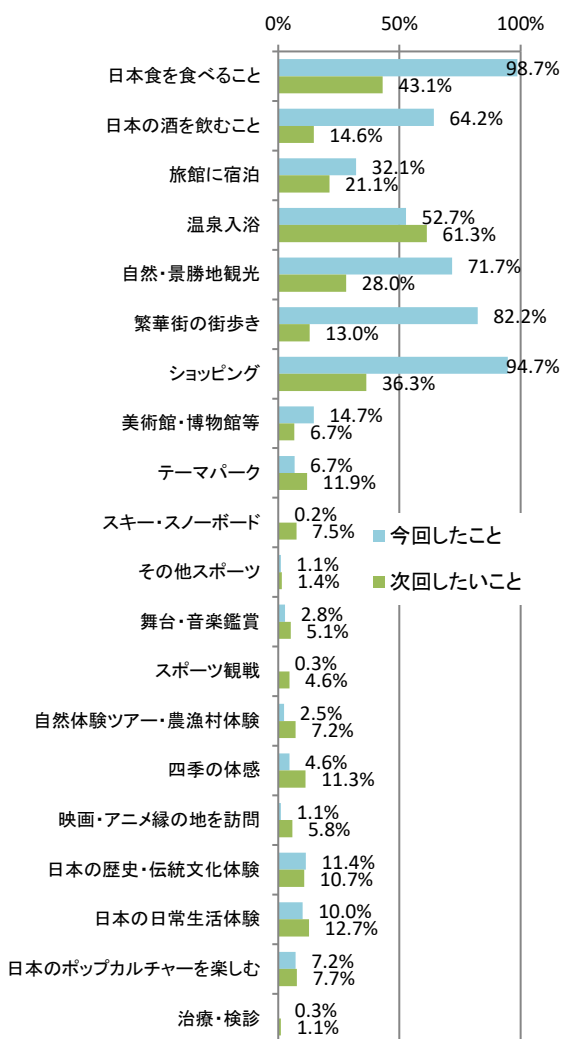
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い(図表 1-45)。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「温泉入浴」「日本食を食べること」「ショッピング」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い。

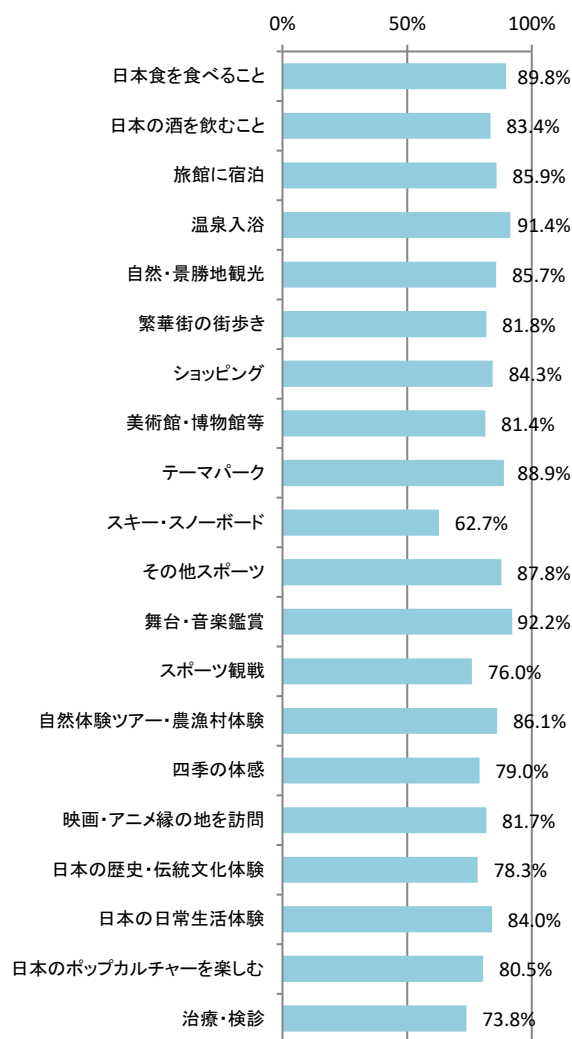
(3) 今回したことの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「舞台・音楽鑑賞」(92.2%)、「温泉入浴」(91.4%)、「日本食を食べること」(89.8%)、「テーマパーク」(88.9%)、「その他スポーツ」(87.8%)の順で多かった(図表 1-46)。

図表 1-45 今回したことと次回したいこと
(全国籍・地域、複数回答)



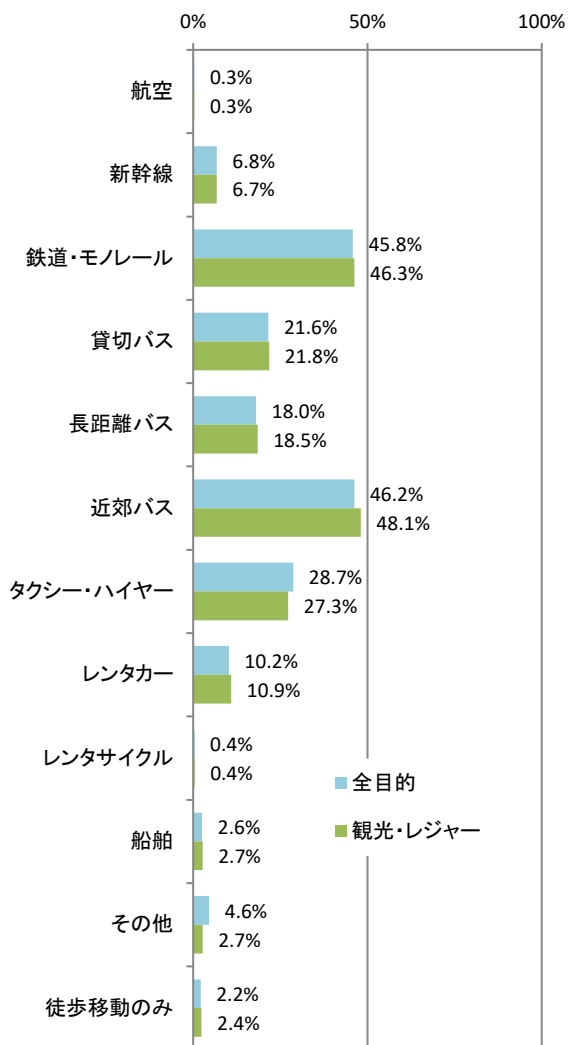
図表 1-46 今回した人のうち満足した人の割合
(全国籍・地域、複数回答)



(4) 利用した交通手段

- 利用した交通手段は「近郊バス」
 (46.2%)、「鉄道・モノレール」(45.8%)、
 「タクシー・ハイヤー」(28.7%)、「貸
 切バス」(21.6%)、「長距離バス」(18.0%)
 の順で多い(図表 1-47)。

図表 1-47 利用した交通手段
 (全国籍・地域、複数回答)



Ⅱ 2018年における訪日外国人の消費動向

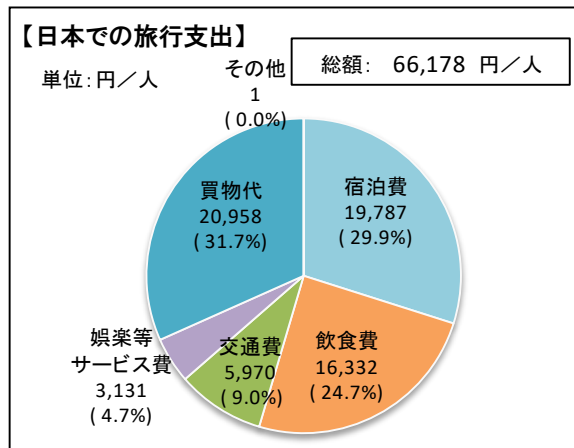
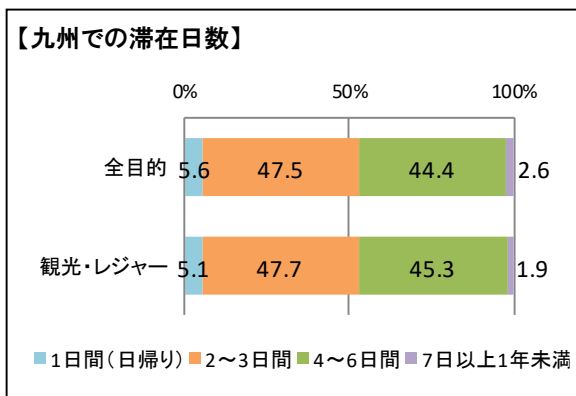
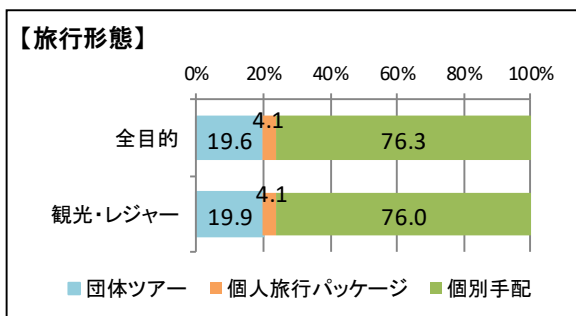
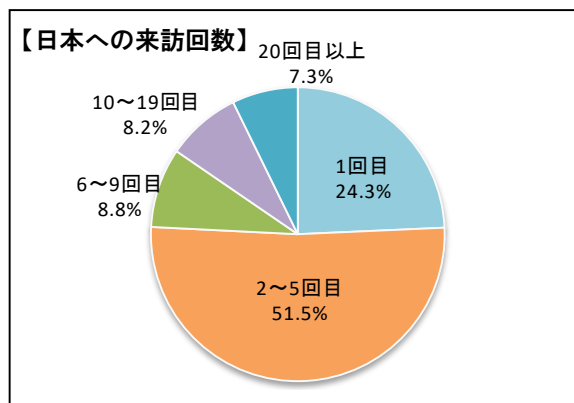
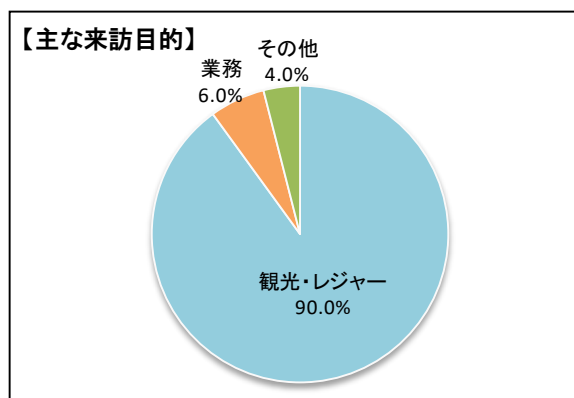
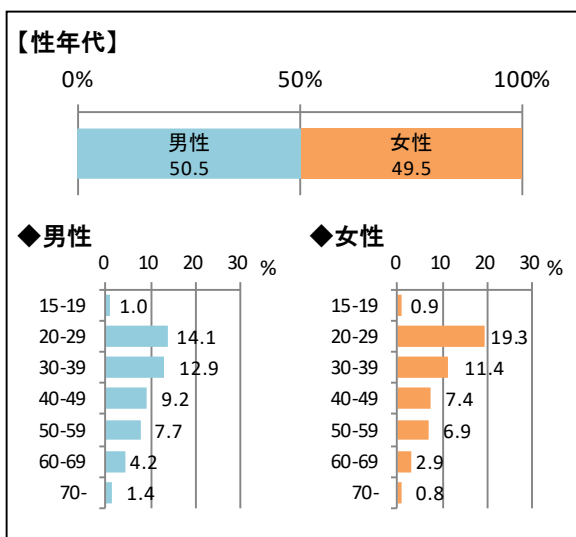
【国籍・地域別】(九州訪問者)

① 韓国	28
② 台湾	30
③ 香港	32
④ 中国	34
⑤ タイ	36
⑥ シンガポール	38
⑦ 欧州	40
⑧ 米国	42
⑨ オーストラリア	44

① 韓国

◆九州への訪問率	<u>28.5</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>66,178</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>51,673</u> 円/人
◆日本での平均泊数	<u>3.0</u> 泊
◆九州での平均泊数	<u>2.6</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

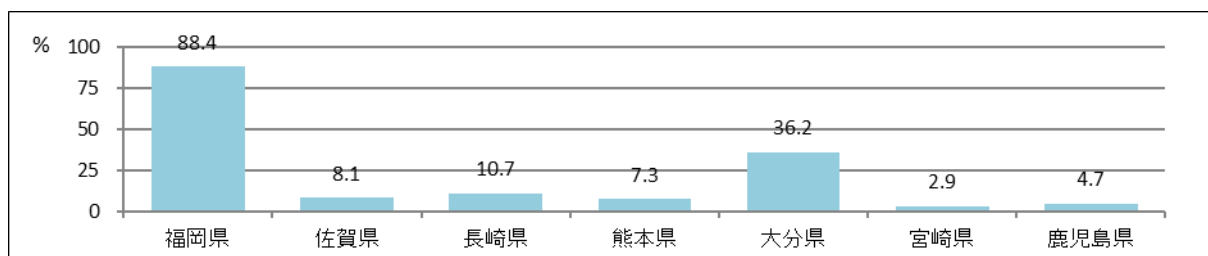
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	66,178 (100.0%)	19,787 (29.9%)	16,332 (24.7%)	5,970 (9.0%)	3,131 (4.7%)	20,958 (31.7%)	1 (0.0%)
観光・レジャー目的	65,437 (100.0%)	19,643 (30.0%)	15,893 (24.3%)	5,514 (8.4%)	3,122 (4.8%)	21,264 (32.5%)	2 (0.0%)
九州での旅行中支出	51,673 (100.0%)	15,333 (29.7%)	13,140 (25.4%)	1,657 (3.2%)	1,480 (2.9%)	20,043 (38.8%)	20 (0.0%)
観光・レジャー目的	50,047 (100.0%)	14,750 (29.5%)	12,655 (25.3%)	1,498 (3.0%)	1,482 (3.0%)	19,647 (39.3%)	15 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	84.3	4,865	1位	菓子類	19.8
2位	医薬品	53.5	6,080	2位	医薬品	17.1
3位	その他食料品・飲料・たばこ	49.7	4,854	3位	衣類	12.1
4位	化粧品・香水	37.8	5,912	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	31.8	4,321	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	衣類	25.6	10,748	1位	コンビニエンスストア	78.6
7位	健康グッズ・トイレットリー	15.4	8,399	2位	空港の免税店	60.7
8位	靴・かばん・革製品	13.3	8,081	3位	ドラッグストア	48.1
9位	民芸品・伝統工芸品	7.3	3,479	4位	都心の複合商業施設	36.8
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	2.7	11,927	5位	ディスカウントストア	33.9

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	61.4	1位	交通手段	32.6
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	36.2	2位	飲食店	28.6
3位	その他インターネット	20.7	3位	宿泊施設	26.5
4位	自国の親族・知人	12.7	4位	買物場所	15.0
5位	宿泊予約サイト	11.1	5位	観光施設	13.6
6位	旅行ガイドブック	9.4	6位	無料Wi-Fi	13.1
7位	旅行会社ホームページ	7.0	7位	通訳案内士・観光ガイド	4.6
8位	宿泊施設ホームページ	6.0	8位	クレジットカード利用可能店舗	3.6
9位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	4.8	9位	土産物	3.5
10位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	3.3	10位	日本文化体験プログラム	2.3

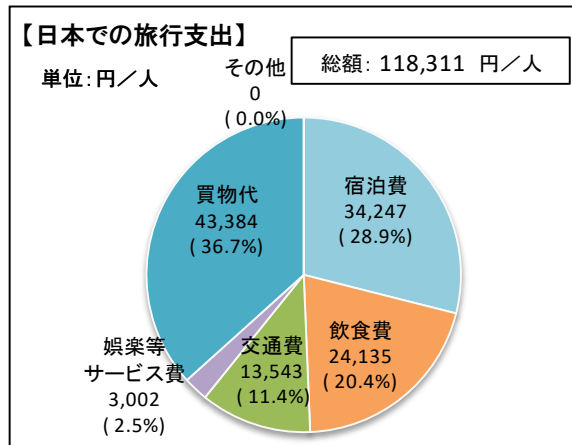
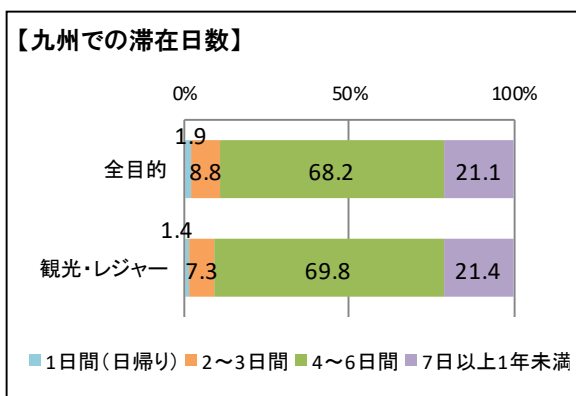
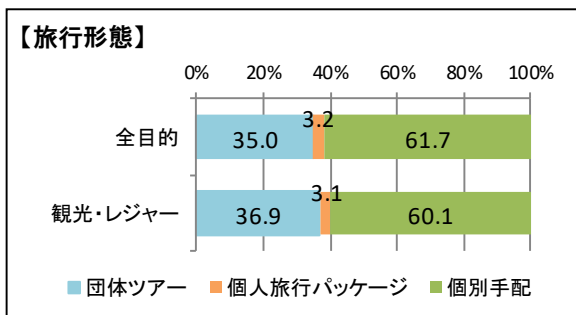
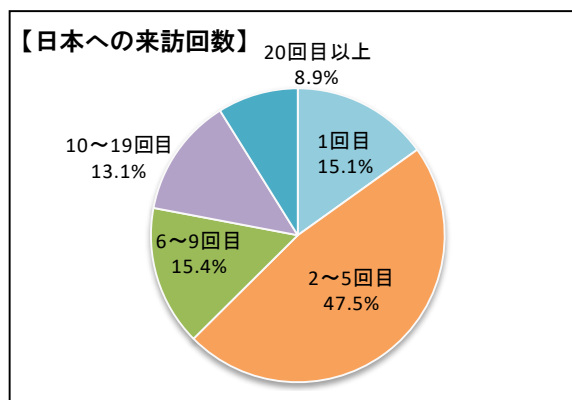
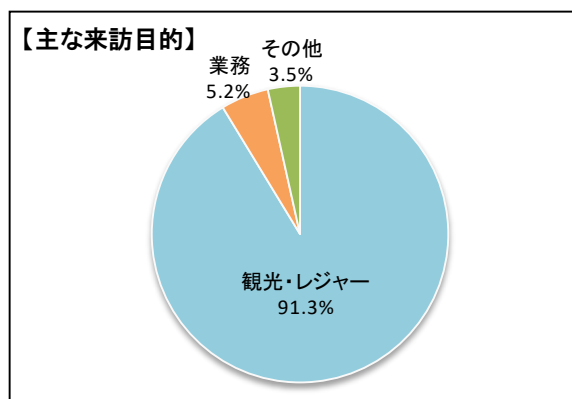
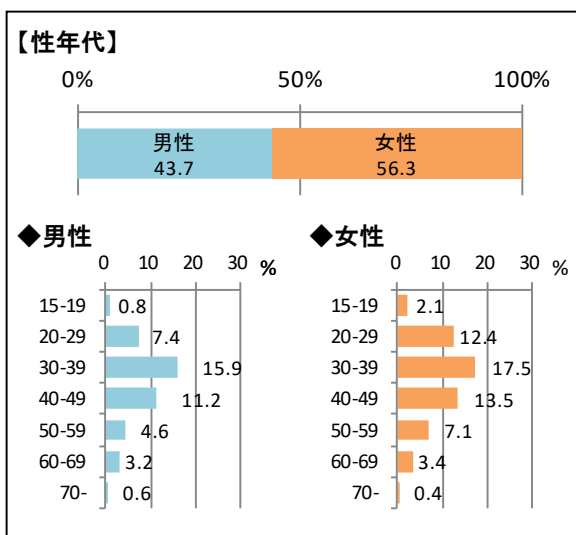
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

② 台湾

◆九州への訪問率	<u>8.6</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>118,311</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>78,097</u> 円/人
◆日本での平均泊数	<u>5.3</u> 泊
◆九州での平均泊数	<u>4.6</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

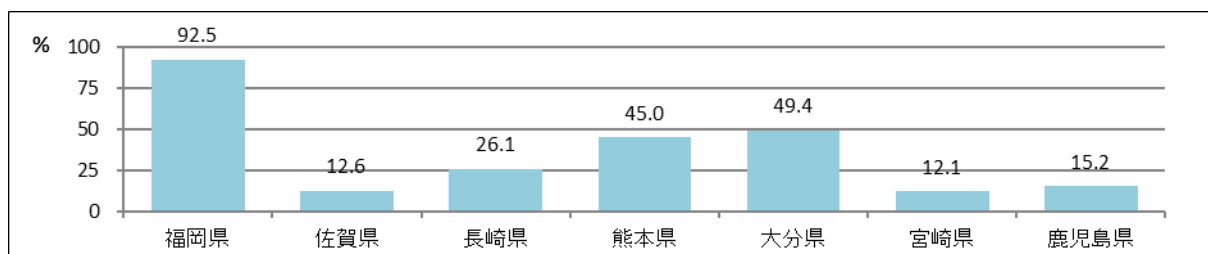
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	118,311 (100.0%)	34,247 (28.9%)	24,135 (20.4%)	13,543 (11.4%)	3,002 (2.5%)	43,384 (36.7%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	116,853 (100.0%)	33,173 (28.4%)	23,763 (20.3%)	13,220 (11.3%)	2,953 (2.5%)	43,745 (37.4%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	78,097 (100.0%)	19,988 (25.6%)	14,088 (18.0%)	1,217 (1.6%)	1,275 (1.6%)	41,521 (53.2%)	7 (0.0%)
観光・レジャー目的	78,450 (100.0%)	20,082 (25.6%)	13,891 (17.7%)	1,136 (1.4%)	1,276 (1.6%)	42,058 (53.6%)	7 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	81.8	6,021	1位	菓子類	20.7
2位	その他食料品・飲料・たばこ	79.2	6,045	2位	衣類	12.4
3位	医薬品	70.1	9,557	3位	化粧品・香水	11.0
4位	衣類	47.9	12,717	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	47.4	10,812	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	健康グッズ・トイレタリー	45.1	10,302	1位	コンビニエンスストア	87.0
7位	生鮮農産物	40.5	2,396	2位	ドラッグストア	85.8
8位	酒類	34.3	5,170	3位	スーパーマーケット	74.4
9位	靴・かばん・革製品	24.9	10,991	4位	空港の免税店	67.2
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	21.6	19,630	5位	百貨店・デパート	66.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	48.4	1位	交通手段	47.2
2位	日本政府観光局ホームページ	23.6	2位	観光施設	33.7
3位	宿泊施設ホームページ	22.4	3位	宿泊施設	31.2
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	19.5	4位	飲食店	23.3
5位	宿泊予約サイト	18.4	5位	無料Wi-Fi	20.5
6位	航空会社ホームページ	16.8	6位	買物場所	18.2
7位	旅行専門誌	16.1	7位	土産物	15.4
8位	地方観光協会ホームページ	15.4	8位	イベント	5.4
9位	自国の親族・知人	14.0	9位	自然体験ツアー・農山漁村体験	4.8
10位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	13.4	10位	クレジットカード利用可能店舗	3.6

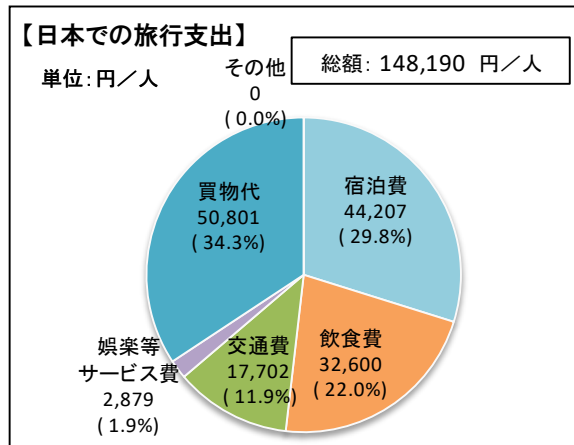
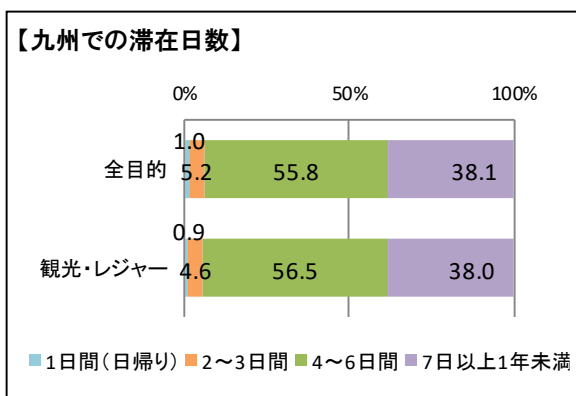
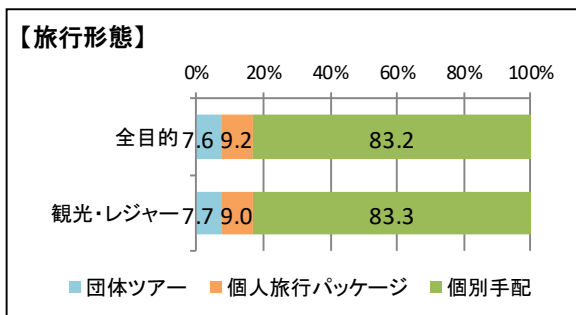
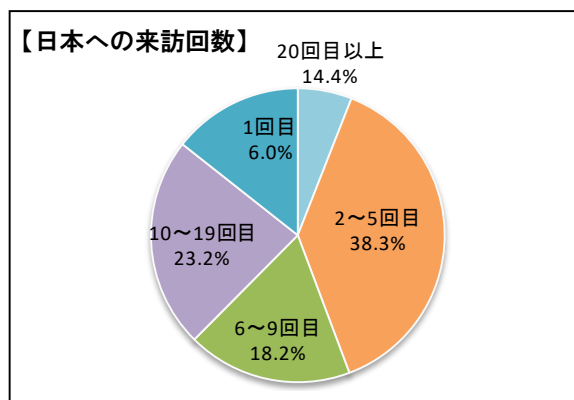
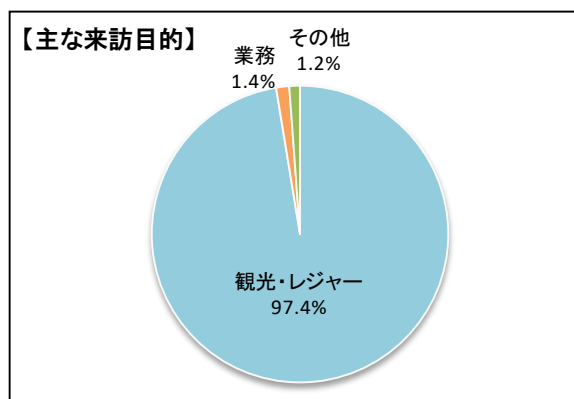
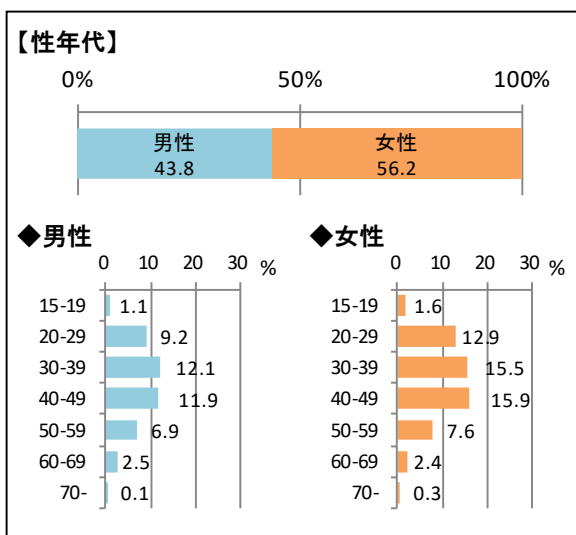
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

③ 香港

◆九州への訪問率	<u>13.6</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>148,190</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>117,782</u> 円/人
◆日本での平均泊数	<u>5.6</u> 泊
◆九州での平均泊数	<u>5.2</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

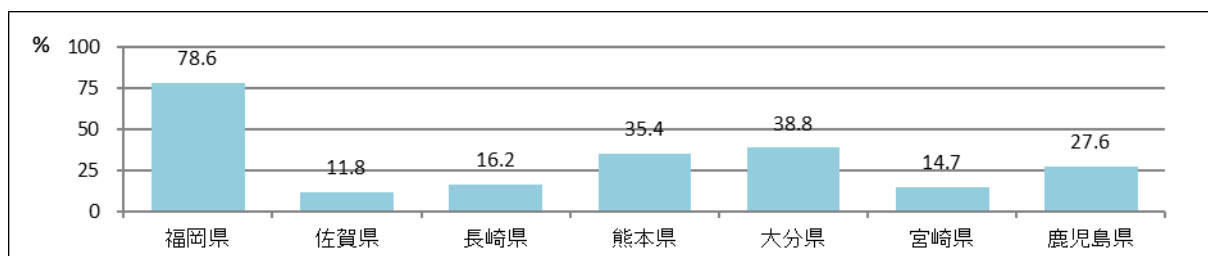
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	148,190 (100.0%)	44,207 (29.8%)	32,600 (22.0%)	17,702 (11.9%)	2,879 (1.9%)	50,801 (34.3%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	144,693 (100.0%)	42,535 (29.4%)	31,725 (21.9%)	17,612 (12.2%)	2,937 (2.0%)	49,883 (34.5%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	117,782 (100.0%)	35,959 (30.5%)	24,315 (20.6%)	2,251 (1.9%)	2,034 (1.7%)	53,222 (45.2%)	1 (0.0%)
観光・レジャー目的	117,203 (100.0%)	35,696 (30.5%)	24,205 (20.7%)	2,235 (1.9%)	1,940 (1.7%)	53,125 (45.3%)	2 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	72.1	7,016	1位	衣類	19.9
2位	その他食料品・飲料・たばこ	68.0	6,021	2位	菓子類	14.1
3位	衣類	66.5	18,559	3位	化粧品・香水	12.9
4位	医薬品	60.1	7,601	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	55.1	16,341	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	42.1	18,433	1位	コンビニエンスストア	88.1
7位	生鮮農産物	42.0	2,636	2位	ドラッグストア	81.0
8位	健康グッズ・トイレットリー	35.0	6,494	3位	スーパーマーケット	79.2
9位	酒類	22.9	5,318	4位	百貨店・デパート	78.0
10位	民芸品・伝統工芸品	9.7	11,465	5位	空港の免税店	56.7

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	38.8	1位	交通手段	47.9
2位	日本政府観光局ホームページ	29.4	2位	宿泊施設	38.1
3位	宿泊施設ホームページ	24.9	3位	観光施設	35.4
4位	旅行専門誌	24.6	4位	無料Wi-Fi	27.3
5位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	24.6	5位	飲食店	25.3
6位	地方観光協会ホームページ	22.6	6位	買物場所	20.0
7位	宿泊予約サイト	20.0	7位	土産物	16.1
8位	航空会社ホームページ	17.5	8位	ATM	5.8
9位	動画サイト(YouTube/土 豆網等)	17.0	9位	自然体験ツアー・農山漁 村体験	4.7
10位	旅行会社ホームページ	15.8	10位	日本文化体験プログラム	4.6

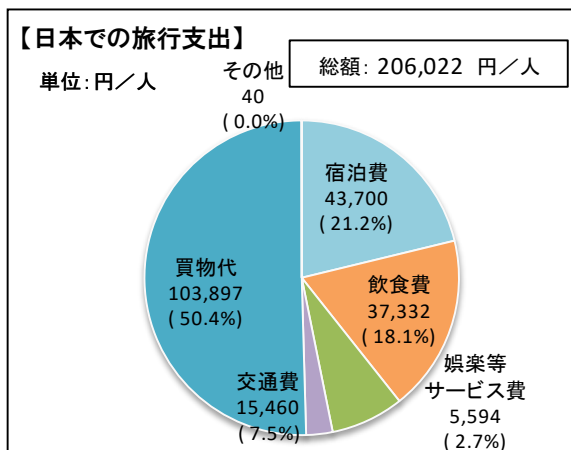
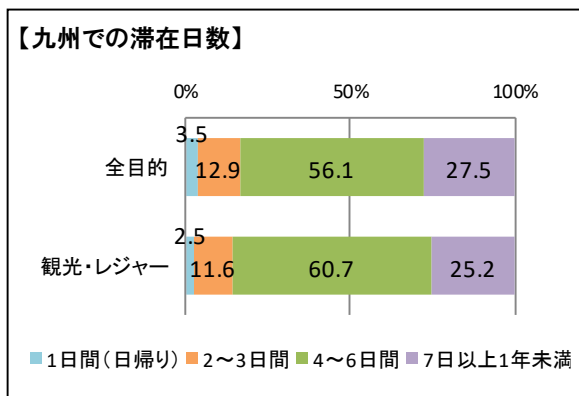
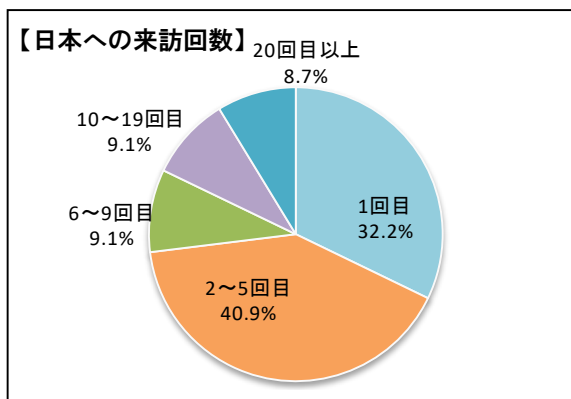
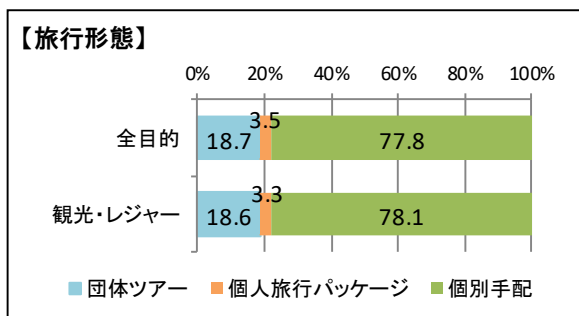
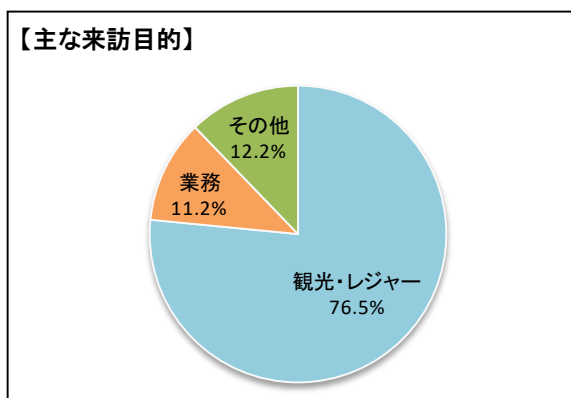
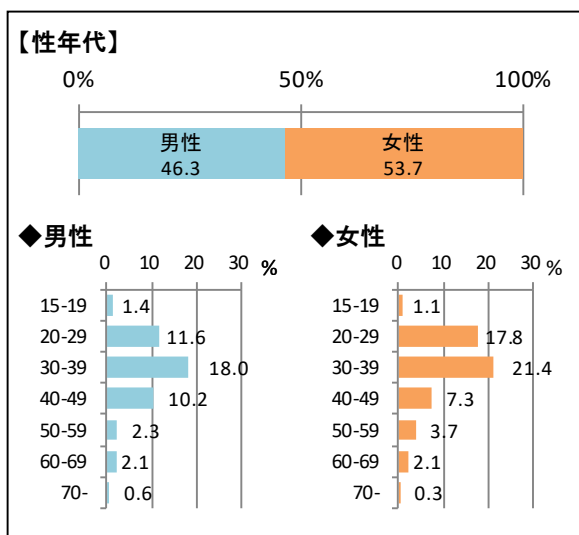
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

④ 中国

◆九州への訪問率	<u>3.9</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>206,022</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>146,014</u> 円/人
◆日本での平均泊数 <u>7.2</u> 泊	◆九州での平均泊数 <u>6.0</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

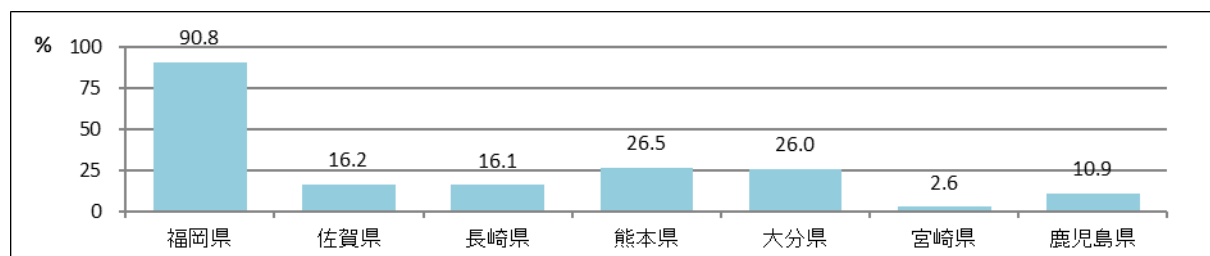
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	206,022 (100.0%)	43,700 (21.2%)	37,332 (18.1%)	15,460 (7.5%)	5,594 (2.7%)	103,897 (50.4%)	40 (0.0%)
観光・レジャー目的	213,635 (100.0%)	43,465 (20.3%)	35,066 (16.4%)	14,606 (6.8%)	4,715 (2.2%)	115,728 (54.2%)	56 (0.0%)
九州での旅行中支出	146,014 (100.0%)	31,784 (21.8%)	24,644 (16.9%)	2,027 (1.4%)	1,328 (0.9%)	86,231 (59.1%)	1 (0.0%)
観光・レジャー目的	139,116 (100.0%)	28,830 (20.7%)	21,694 (15.6%)	1,925 (1.4%)	1,269 (0.9%)	85,397 (61.4%)	1 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	化粧品・香水	78.5	45,678	1位	化粧品・香水	29.2
2位	菓子類	72.3	8,521	2位	菓子類	15.3
3位	その他食料品・飲料・たばこ	64.6	11,893	3位	衣類	8.6
4位	医薬品	59.8	19,623	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	衣類	41.8	28,073	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	28.3	13,350	1位	ドラッグストア	82.0
7位	健康グッズ・トイレットリー	26.3	16,098	2位	コンビニエンスストア	81.0
8位	靴・かばん・革製品	24.5	32,852	3位	百貨店・デパート	74.5
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	19.9	43,717	4位	空港の免税店	68.2
10位	生鮮農産物	14.4	3,784	5位	スーパーマーケット	60.8

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	17.1	1位	交通手段	30.4
2位	旅行会社ホームページ	16.5	2位	買物場所	25.1
3位	宿泊施設ホームページ	16.2	3位	宿泊施設	24.6
4位	航空会社ホームページ	14.8	4位	飲食店	21.1
5位	日本在住の親族・知人	14.0	5位	無料Wi-Fi	16.0
6位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	13.5	6位	観光施設	15.7
7位	自国の親族・知人	12.8	7位	土産物	8.8
8位	個人のブログ	11.0	8位	ATM	6.2
9位	日本政府観光局ホームページ	10.3	9位	日本文化体験プログラム	5.4
10位	地方観光協会ホームページ	7.9	10位	有料での住宅宿泊(Airbnb等)	4.0

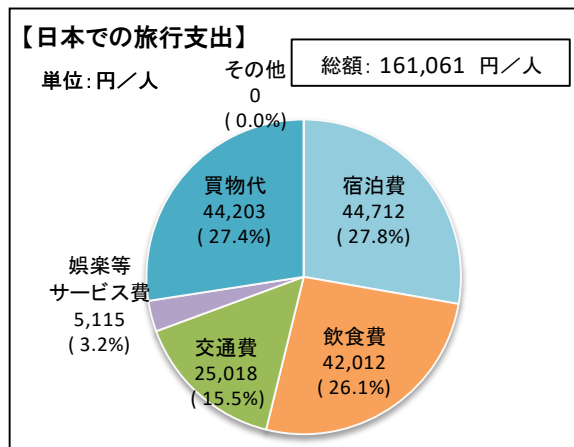
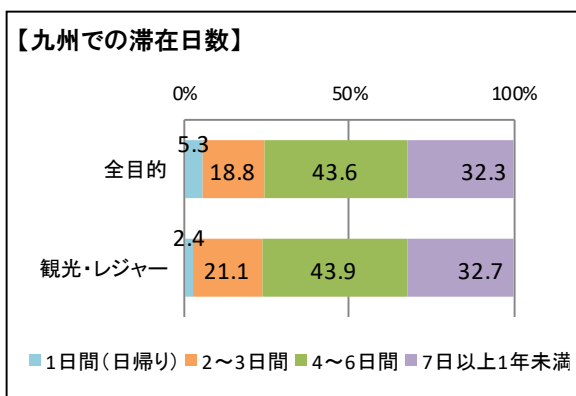
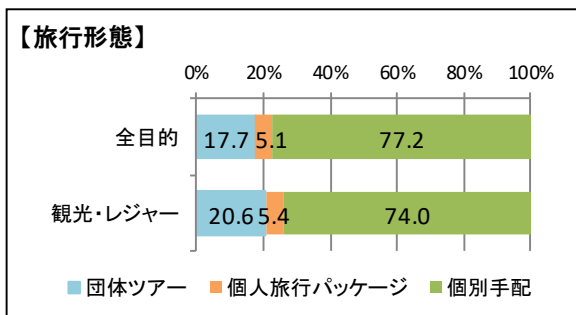
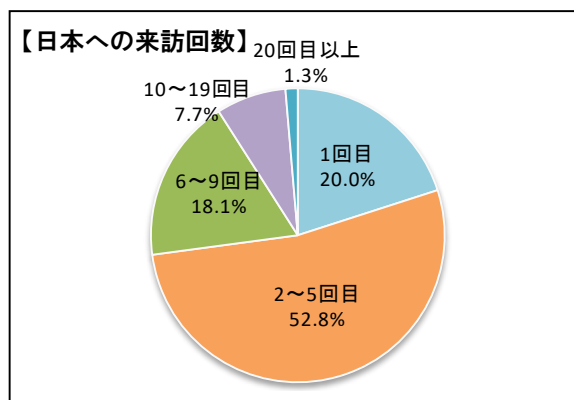
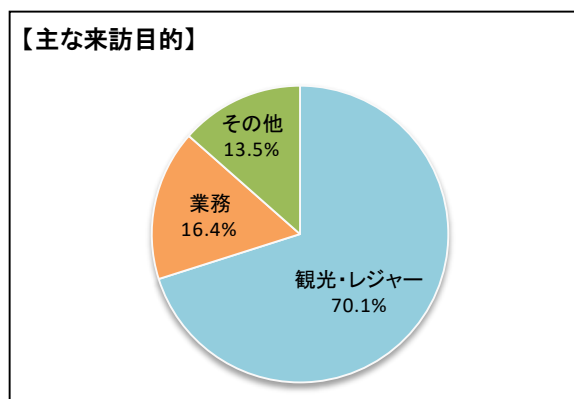
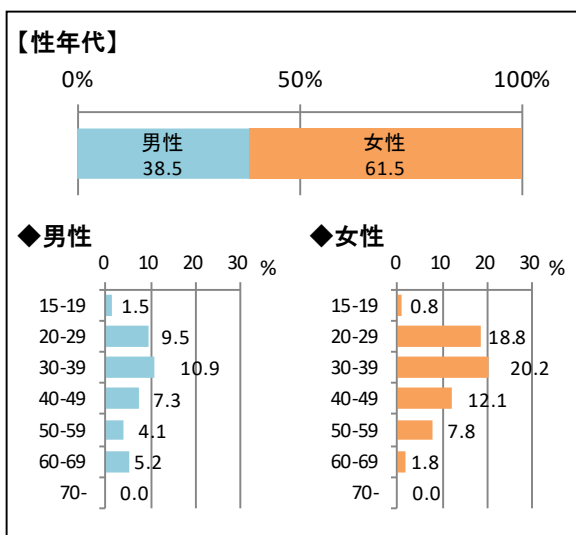
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑤ タイ

◆九州への訪問率	<u>3.8</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>161,061</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>93,042</u> 円/人
◆日本での平均泊数	<u>11.2</u> 泊
◆九州での平均泊数	<u>7.1</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

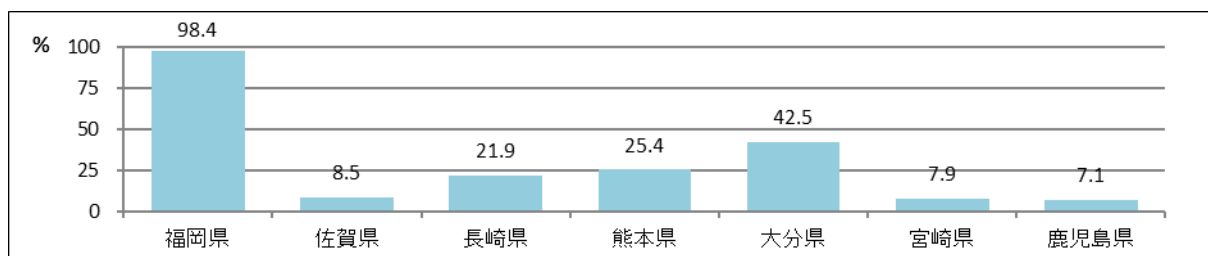
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	161,061 (100.0%)	44,712 (27.8%)	42,012 (26.1%)	25,018 (15.5%)	5,115 (3.2%)	44,203 (27.4%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	155,646 (100.0%)	41,856 (26.9%)	39,537 (25.4%)	26,570 (17.1%)	5,989 (3.8%)	41,693 (26.8%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	93,042 (100.0%)	29,406 (31.6%)	24,092 (25.9%)	2,389 (2.6%)	1,687 (1.8%)	35,461 (38.1%)	8 (0.0%)
観光・レジャー目的	81,930 (100.0%)	26,369 (32.2%)	19,796 (24.2%)	2,162 (2.6%)	2,130 (2.6%)	31,471 (38.4%)	1 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	91.5	12,311	1位	菓子類	24.7
2位	靴・かばん・革製品	52.8	23,224	2位	化粧品・香水	19.2
3位	衣類	45.5	13,233	3位	靴・かばん・革製品	16.8
4位	その他食料品・飲料・たばこ	44.3	9,204	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	43.9	8,963	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	17.1	8,036	1位	百貨店・デパート	76.2
7位	医薬品	14.7	6,052	2位	空港の免税店	70.4
8位	健康グッズ・トイレタリー	8.8	7,960	3位	コンビニエンスストア	69.5
9位	民芸品・伝統工芸品	8.2	3,130	4位	スーパーマーケット	51.9
10位	時計・フィルムカメラ	7.4	11,197	5位	ドラッグストア	44.4

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホームページ	35.7	1位	観光施設	56.3
2位	日本政府観光局の案内所	33.8	2位	交通手段	56.0
3位	自国の親族・知人	27.0	3位	飲食店	46.2
4位	個人のブログ	23.7	4位	宿泊施設	46.0
5位	宿泊予約サイト	21.1	5位	無料Wi-Fi	36.0
6位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	19.8	6位	買物場所	34.3
7位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	18.8	7位	土産物	28.1
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	18.6	8位	イベント	24.0
9位	旅行会社ホームページ	17.7	9位	日本文化体験プログラム	13.1
10位	宿泊施設ホームページ	17.5	10位	クレジットカード利用可能店舗	8.9

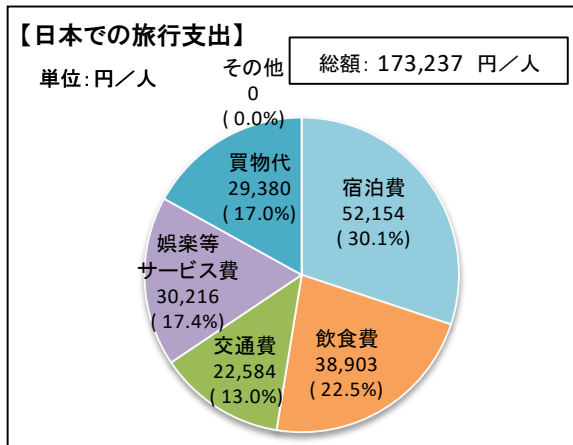
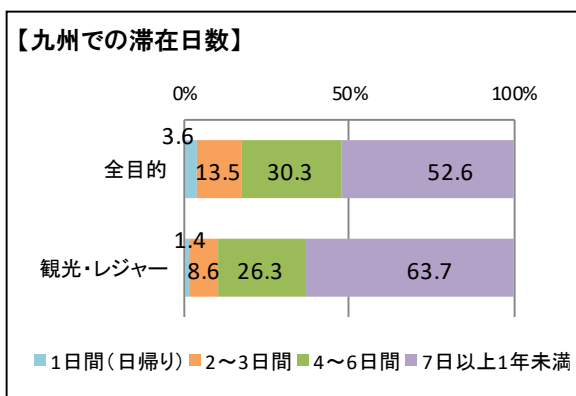
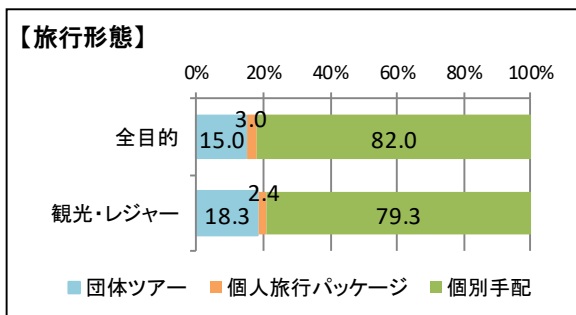
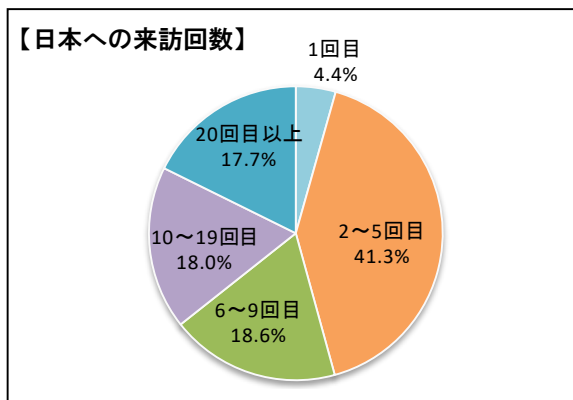
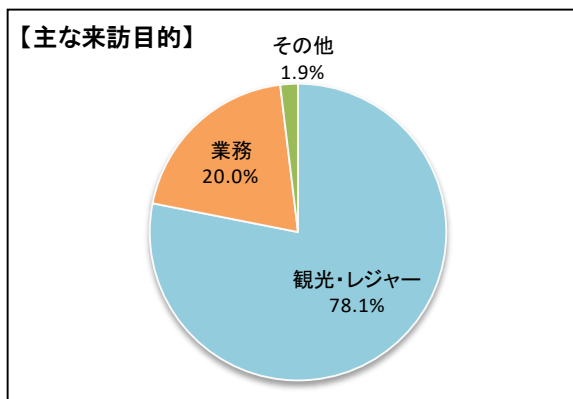
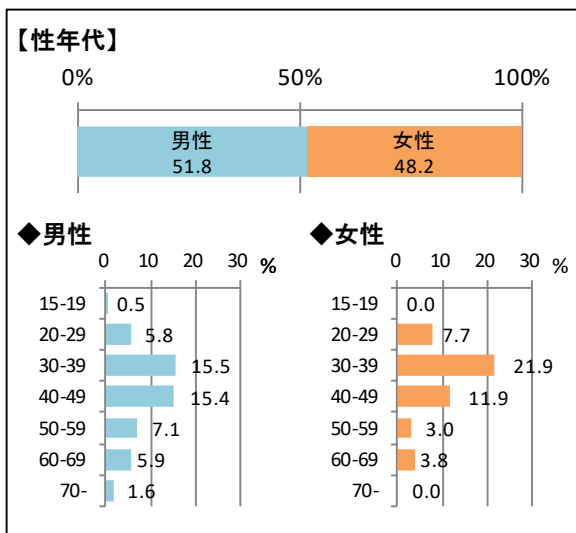
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑥ シンガポール

◆九州への訪問率	<u>4.6</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>173,237</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>114,278</u> 円/人
◆日本での平均泊数	<u>7.1</u> 泊
◆九州での平均泊数	<u>5.6</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

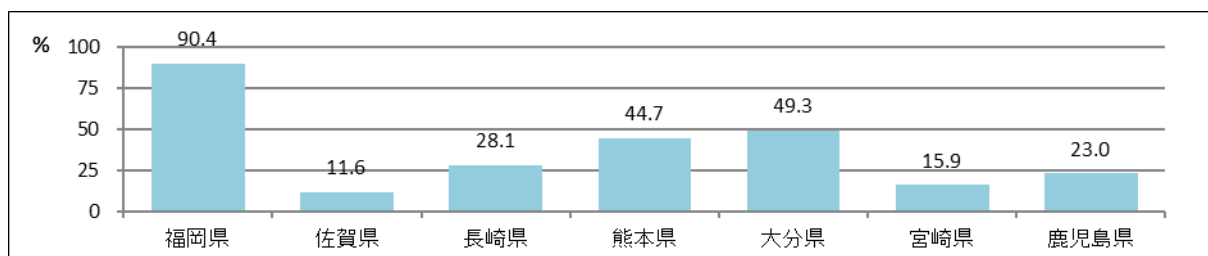
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	173,237 (100.0%)	52,154 (30.1%)	38,903 (22.5%)	22,584 (13.0%)	30,216 (17.4%)	29,380 (17.0%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	189,706 (100.0%)	50,473 (26.6%)	43,117 (22.7%)	18,642 (9.8%)	44,117 (23.3%)	33,357 (17.6%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	114,278 (100.0%)	38,720 (33.9%)	25,867 (22.6%)	2,414 (2.1%)	1,163 (1.0%)	46,039 (40.3%)	75 (0.1%)
観光・レジャー目的	129,381 (100.0%)	42,009 (32.5%)	30,421 (23.5%)	2,472 (1.9%)	469 (0.4%)	53,915 (41.7%)	94 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	72.4	7,114	1位	菓子類	38.1
2位	その他食料品・飲料・たばこ	57.9	7,203	2位	衣類	14.2
3位	衣類	42.1	15,750	3位	化粧品・香水	11.3
4位	靴・かばん・革製品	24.2	16,159	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	21.5	10,875	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	17.0	5,670	1位	百貨店・デパート	75.3
7位	生鮮農産物	12.3	1,832	2位	コンビニエンスストア	72.9
8位	医薬品	10.2	4,211	3位	空港の免税店	72.5
9位	本・雑誌・ガイドブックなど	8.7	2,243	4位	スーパーマーケット	60.2
10位	健康グッズ・トイレタリー	7.1	4,637	5位	ドラッグストア	57.7

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	その他インターネット	27.8	1位	無料Wi-Fi	42.1
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	17.4	2位	交通手段	32.3
3位	日本政府観光局ホームページ	16.2	3位	観光施設	32.2
4位	個人のブログ	15.4	4位	宿泊施設	21.5
5位	旅行ガイドブック	15.2	5位	飲食店	20.1
6位	旅行会社パンフレット	14.0	6位	買物場所	7.6
7位	宿泊施設ホームページ	13.3	7位	イベント	6.6
8位	テレビ番組	11.4	8位	土産物	4.9
9位	航空会社ホームページ	10.6	9位	自然体験ツアー・農山漁村体験	3.9
10位	宿泊予約サイト	10.1	10位	クレジットカード利用可能店舗	2.9

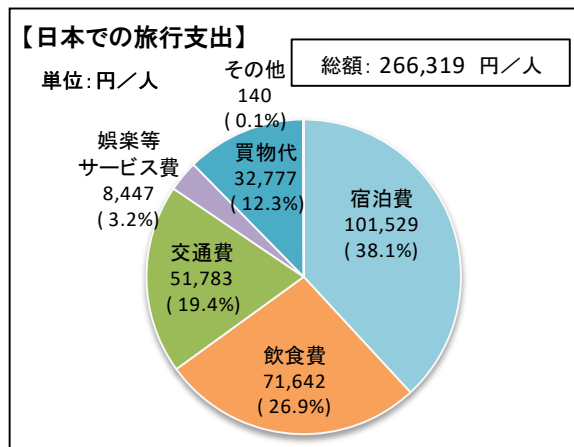
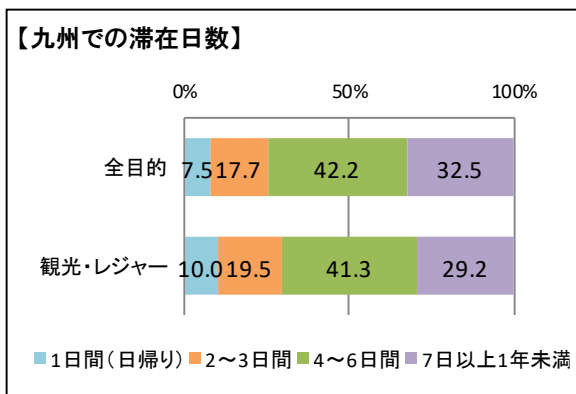
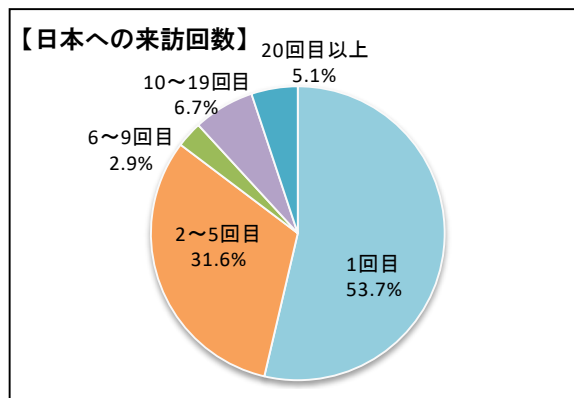
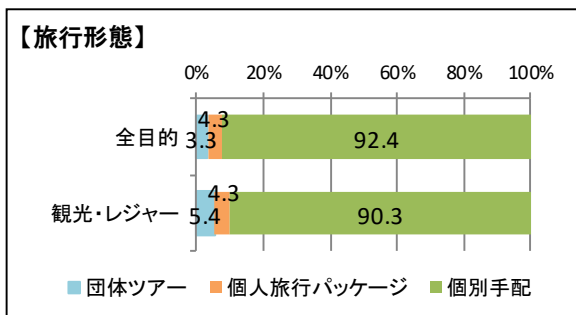
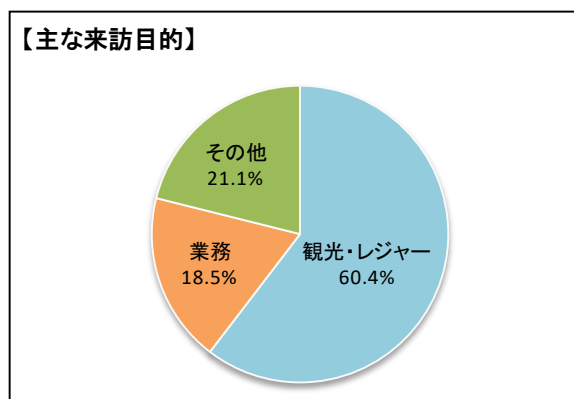
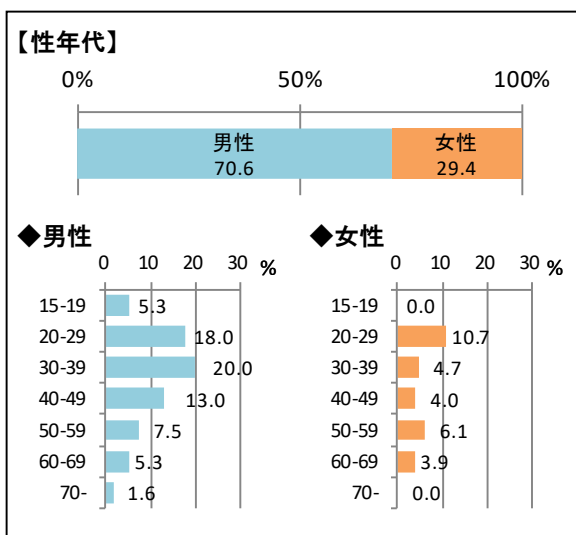
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑦ 欧州

◆九州への訪問率	<u>0.8</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>266,319</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>83,399</u> 円/人
◆日本での平均泊数	<u>21.9</u> 泊
◆九州での平均泊数	<u>8.4</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

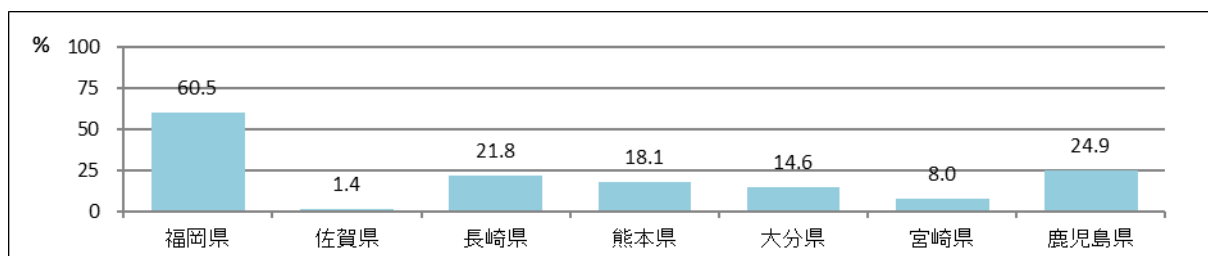
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	266,319 (100.0%)	101,529 (38.1%)	71,642 (26.9%)	51,783 (19.4%)	8,447 (3.2%)	32,777 (12.3%)	140 (0.1%)
観光・レジャー目的	276,834 (100.0%)	103,351 (37.3%)	75,044 (27.1%)	57,888 (20.9%)	9,725 (3.5%)	30,826 (11.1%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	83,399 (100.0%)	37,107 (44.5%)	28,630 (34.3%)	3,539 (4.2%)	2,744 (3.3%)	11,378 (13.6%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	56,699 (100.0%)	25,699 (45.3%)	17,040 (30.1%)	1,832 (3.2%)	2,167 (3.8%)	9,961 (17.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	44.8	7,159	1位	衣類	19.0
2位	衣類	40.9	20,382	2位	民芸品・伝統工芸品	11.7
3位	その他食料品・飲料・たばこ	38.0	14,009	3位	靴・かばん・革製品	11.4
4位	酒類	31.2	9,774	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	26.5	10,382	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	本・雑誌・ガイドブックなど	10.7	3,606	1位	コンビニエンスストア	60.6
7位	靴・かばん・革製品	9.6	12,924	2位	スーパーマーケット	57.0
8位	化粧品・香水	7.0	11,934	3位	百貨店・デパート	54.6
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	6.9	20,170	4位	観光地の土産店	46.5
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	6.7	16,294	5位	空港の免税店	32.1

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	旅行ガイドブック	40.6	1位	交通手段	60.8
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	35.0	2位	無料Wi-Fi	56.1
3位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	28.5	3位	観光施設	38.4
4位	個人のブログ	27.6	4位	宿泊施設	31.2
5位	航空会社ホームページ	22.0	5位	飲食店	30.0
6位	宿泊施設ホームページ	20.6	6位	ATM	28.0
7位	自国の親族・知人	19.7	7位	土産物	11.6
8位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	19.4	8位	買物場所	9.9
9位	日本在住の親族・知人	17.9	9位	自然体験ツアー・農山漁村体験	8.5
10位	日本政府観光局ホームページ	16.1	10位	日本文化体験プログラム	8.2

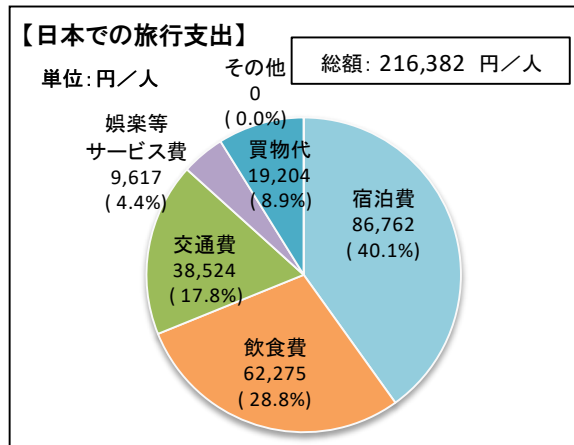
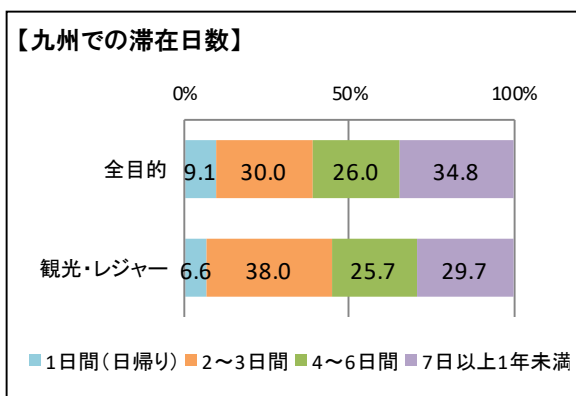
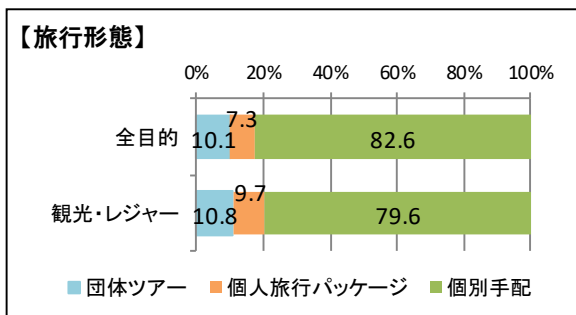
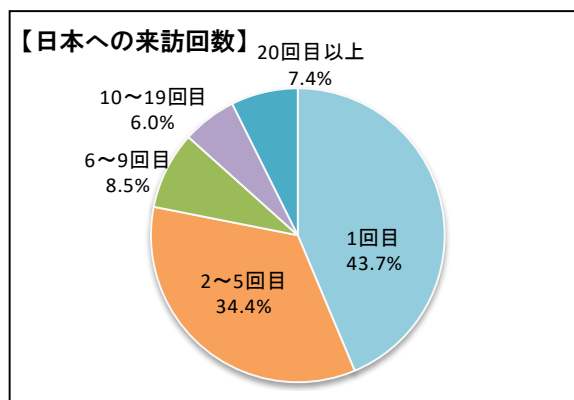
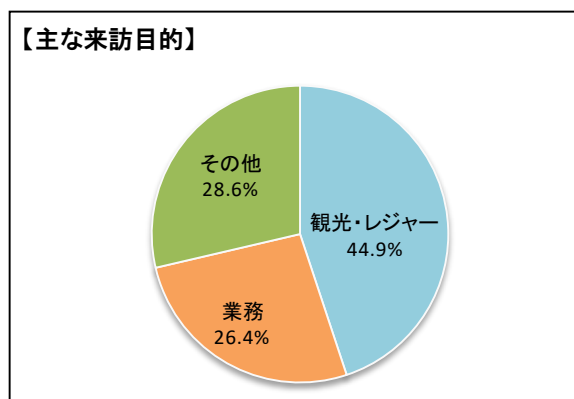
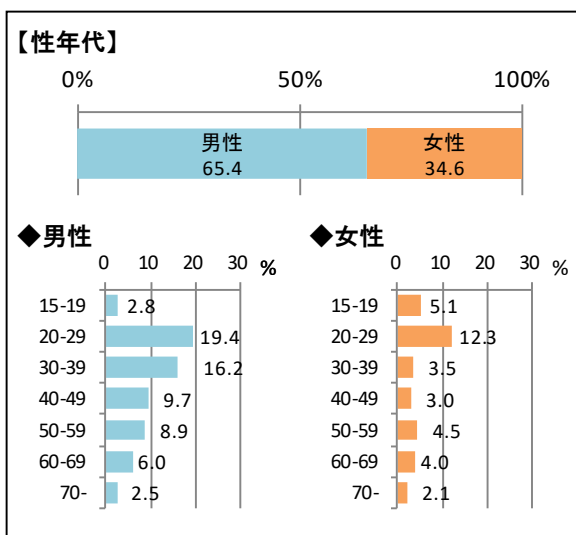
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑧ 米国

◆九州への訪問率	<u>2.7</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>216,382</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>92,030</u> 円/人
◆日本での平均泊数	<u>20.0</u> 泊
◆九州での平均泊数	<u>10.6</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

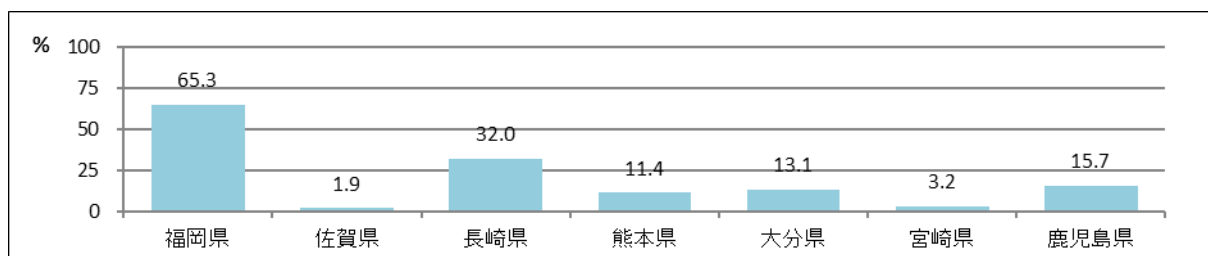
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	216,382 (100.0%)	86,762 (40.1%)	62,275 (28.8%)	38,524 (17.8%)	9,617 (4.4%)	19,204 (8.9%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	261,781 (100.0%)	106,380 (40.6%)	66,592 (25.4%)	48,135 (18.4%)	16,569 (6.3%)	24,104 (9.2%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	92,030 (100.0%)	36,373 (39.5%)	27,681 (30.1%)	3,528 (3.8%)	4,174 (4.5%)	20,219 (22.0%)	56 (0.1%)
観光・レジャー目的	51,262 (100.0%)	24,434 (47.7%)	15,161 (29.6%)	2,111 (4.1%)	1,186 (2.3%)	8,273 (16.1%)	98 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	40.2	4,983	1位	菓子類	19.0
2位	その他食料品・飲料・たばこ	36.3	8,611	2位	衣類	19.0
3位	衣類	27.4	13,478	3位	民芸品・伝統工芸品	11.6
4位	酒類	26.5	8,194	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	17.9	11,961	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	9.8	16,089	1位	コンビニエンスストア	63.7
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	7.8	8,375	2位	百貨店・デパート	49.7
8位	化粧品・香水	5.4	9,451	3位	スーパーマーケット	44.7
9位	生鮮農産物	4.8	7,685	4位	観光地の土産店	42.3
10位	健康グッズ・イタリ	4.3	4,683	5位	空港の免税店	28.7

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	42.8	1位	無料Wi-Fi	53.1
2位	自国の親族・知人	25.3	2位	交通手段	40.4
3位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	17.2	3位	飲食店	29.1
4位	航空会社ホームページ	16.1	4位	ATM	26.1
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	16.1	5位	観光施設	20.8
6位	宿泊施設ホームページ	14.9	6位	宿泊施設	18.0
7位	個人のブログ	14.2	7位	買物場所	13.4
8位	その他インターネット	14.2	8位	クレジットカード利用可能店舗	12.9
9位	旅行ガイドブック	12.3	9位	自然体験ツアー・農山漁村体験	10.2
10位	日本政府観光局ホームページ	9.9	10位	土産物	10.0

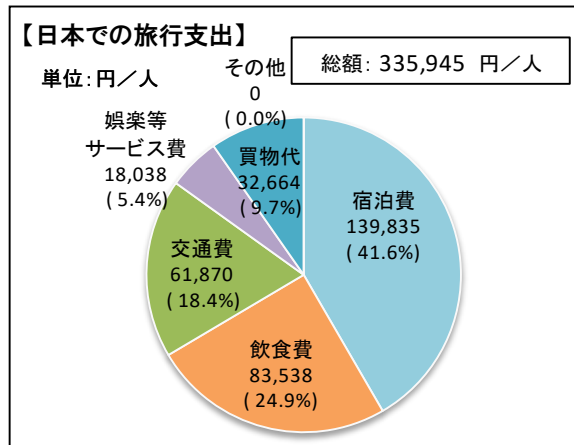
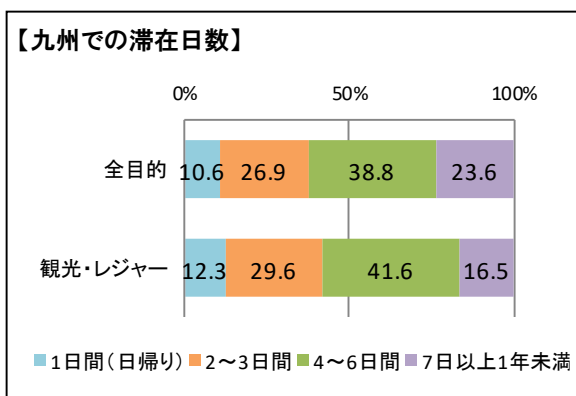
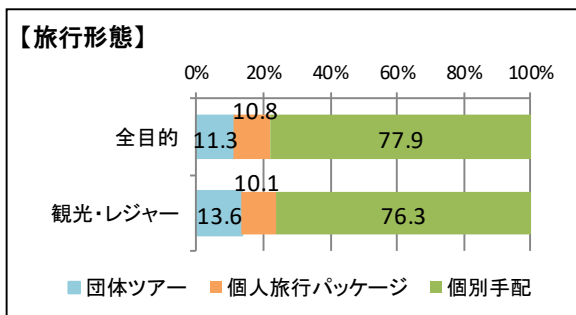
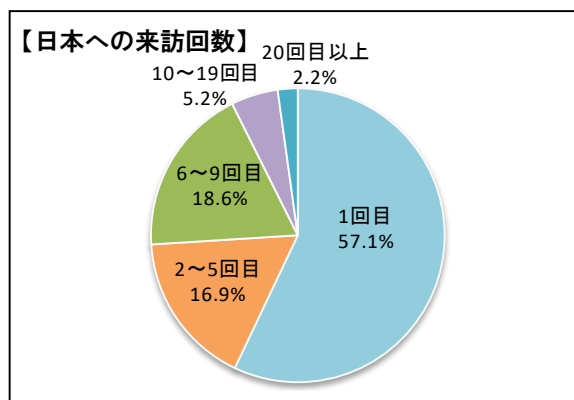
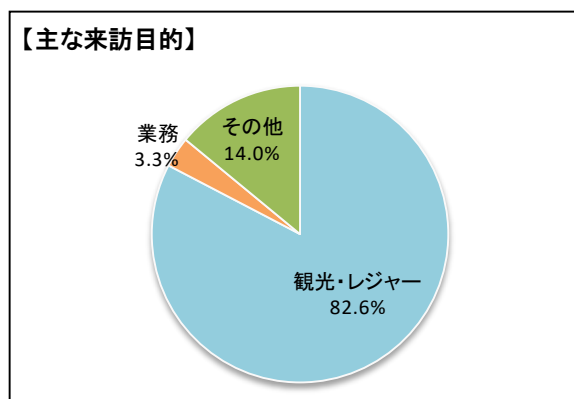
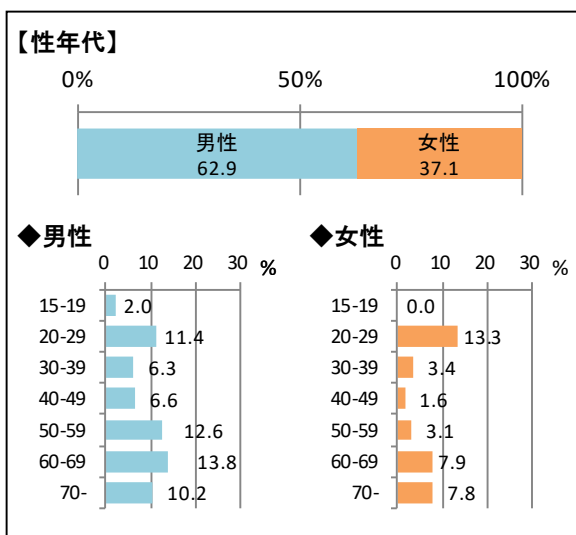
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑨ オーストラリア

◆九州への訪問率	<u>5.6</u> %
◆日本での1人当たり旅行支出	<u>335,945</u> 円/人
◆九州での1人当たり旅行中支出	<u>57,518</u> 円/人
◆日本での平均泊数	<u>18.8</u> 泊
◆九州での平均泊数	<u>4.0</u> 泊

● 客層と旅行内容(九州訪問者) ●



● 客層別にみる旅行支出(九州訪問者) ●

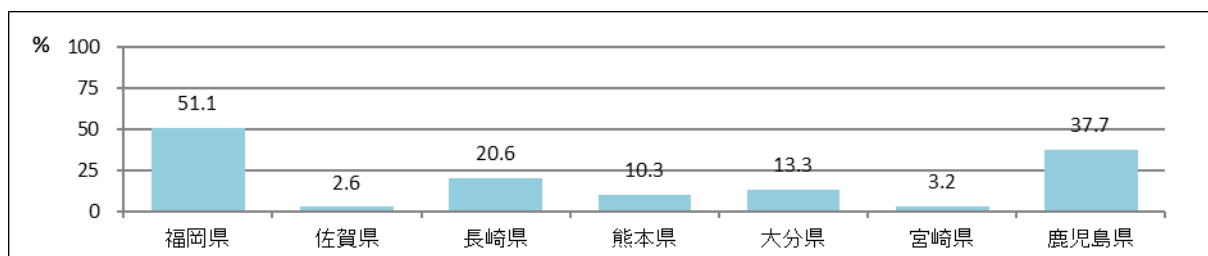
(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
日本での旅行支出	335,945 (100.0%)	139,835 (41.6%)	83,538 (24.9%)	61,870 (18.4%)	18,038 (5.4%)	32,664 (9.7%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	359,866 (100.0%)	147,835 (41.1%)	88,523 (24.6%)	67,662 (18.8%)	21,439 (6.0%)	34,408 (9.6%)	0 (0.0%)
九州での旅行中支出	57,518 (100.0%)	27,822 (48.4%)	17,237 (30.0%)	1,629 (2.8%)	1,724 (3.0%)	9,106 (15.8%)	0 (0.0%)
観光・レジャー目的	39,253 (100.0%)	19,738 (50.3%)	12,336 (31.4%)	1,325 (3.4%)	1,737 (4.4%)	4,116 (10.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(九州訪問者) ●



● 買い物ランキング(九州訪問者) ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	47.2	15,560	1位	衣類	16.3
2位	民芸品・伝統工芸品	37.4	11,177	2位	民芸品・伝統工芸品	10.0
3位	菓子類	36.0	3,731	3位	菓子類	7.7
4位	酒類	31.4	15,587	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	29.3	8,089	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	20.7	8,473	1位	コンビニエンスストア	63.2
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	15.3	1,889	2位	百貨店・デパート	57.0
8位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	13.7	3,544	3位	スーパーマーケット	51.7
9位	健康グッズ・トイレットリー	7.7	2,840	4位	観光地の土産店	48.6
10位	宝石・貴金属	7.3	15,838	5位	空港の免税店	29.3

● 旅行情報ランキング(九州訪問者) ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	61.0	1位	交通手段	67.5
2位	宿泊施設ホームページ	47.6	2位	無料Wi-Fi	56.3
3位	日本政府観光局ホームページ	35.4	3位	観光施設	39.0
4位	日本在住の親族・知人	34.0	4位	ATM	31.1
5位	航空会社ホームページ	33.9	5位	飲食店	27.4
6位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	33.5	6位	宿泊施設	23.6
7位	旅行ガイドブック	33.3	7位	買物場所	18.5
8位	宿泊予約サイト	25.8	8位	有料での住宅宿泊(Airbnb等)	17.6
9位	自国の親族・知人	25.8	9位	自然体験ツアー・農山漁村体験	16.0
10位	個人のブログ	23.4	10位	クレジットカード利用可能店舗	10.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

Ⅲ 2018年における訪日外国人の消費動向

【県別】

① 福岡県	48
② 佐賀県	50
③ 長崎県	52
④ 熊本県	54
⑤ 大分県	56
⑥ 宮崎県	58
⑦ 鹿児島県	60

① 福岡県

◆福岡県への訪問率

10.4 %

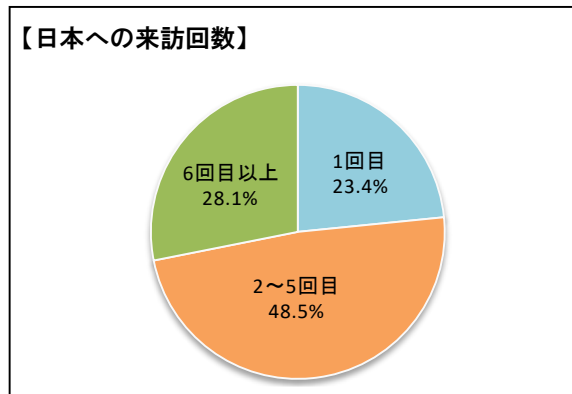
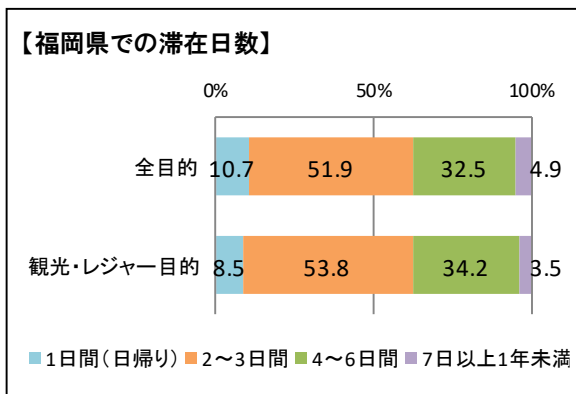
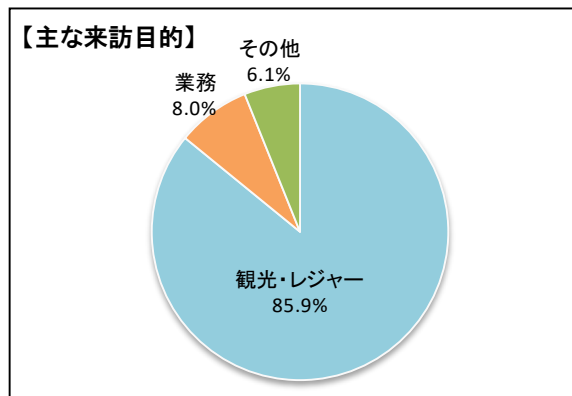
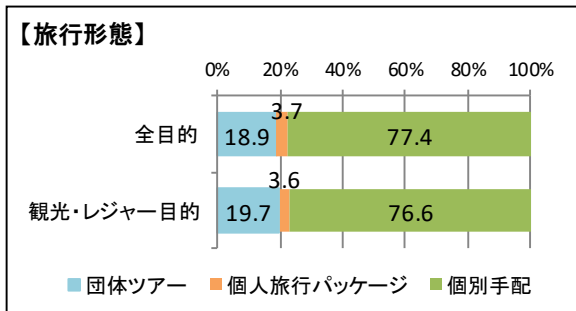
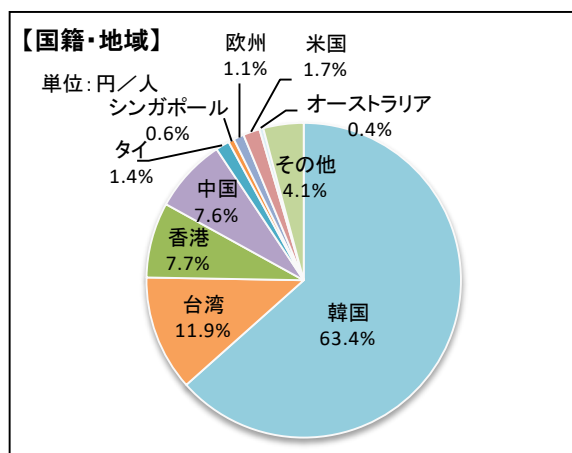
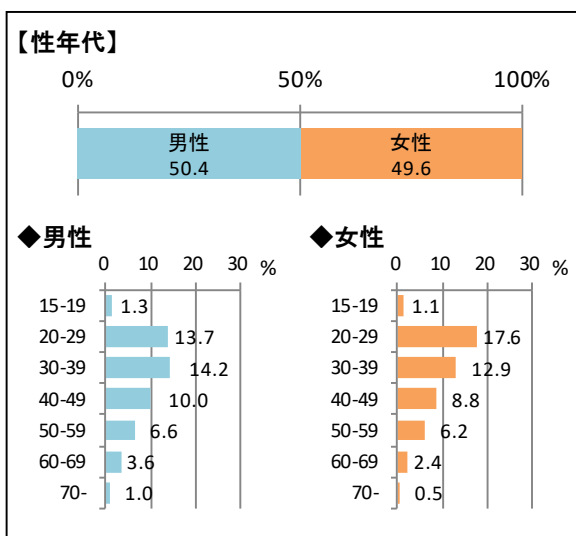
◆福岡県での1人当たり旅行中支出

57,620 円/人

◆福岡県での平均泊数

2.9 泊

● 客層と旅行内容(福岡県訪問者) ●



【特徴】

- 訪日外国人の10.4%が訪問する。特に韓国が多く、福岡県訪問者の6割超を占める。
- 旅行中支出は5.8万円と、九州では比較的高い。特に買物代が高く5割弱を占める。
- 福岡県訪問者の約4割は大分県も併せて訪問している。

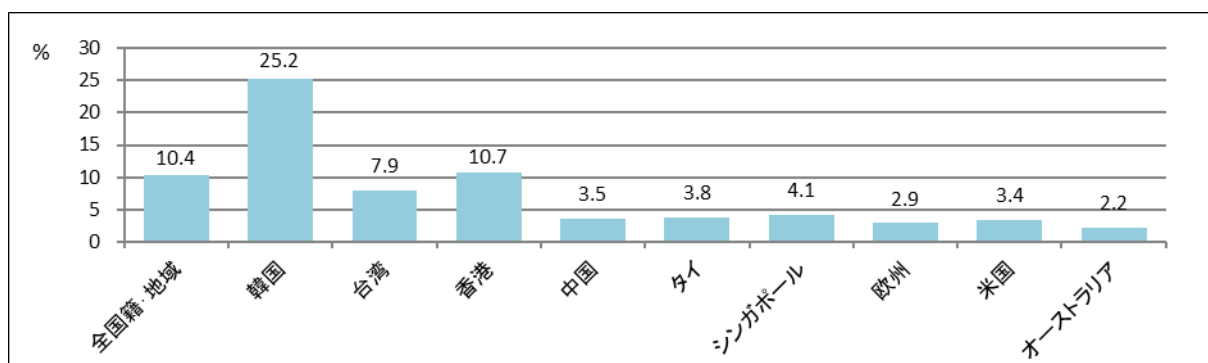
● 客層別に見る旅行支出(福岡県訪問者) ●

(円/人)

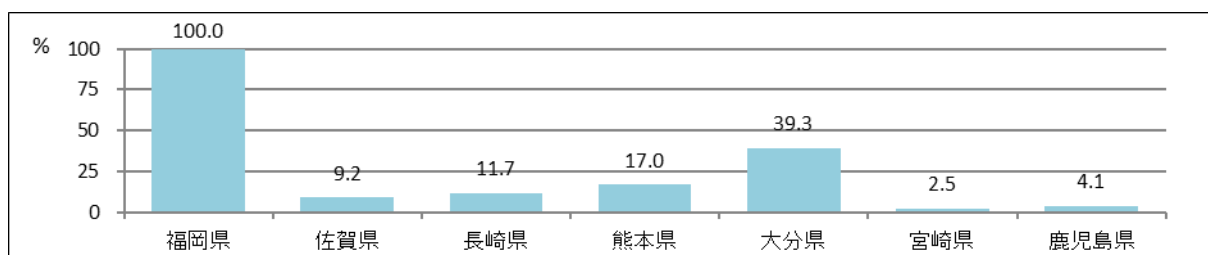
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
福岡県での旅行中支出	57,620 (100.0%)	14,386 (25.0%)	13,028 (22.6%)	1,563 (2.7%)	1,236 (2.1%)	27,403 (47.6%)	5 (0.0%)
観光・レジャー目的	54,657 (100.0%)	13,104 (24.0%)	11,955 (21.9%)	1,389 (2.5%)	1,174 (2.1%)	27,031 (49.5%)	4 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(福岡県訪問者) ●



② 佐賀県

◆佐賀県への訪問率

1.1 %

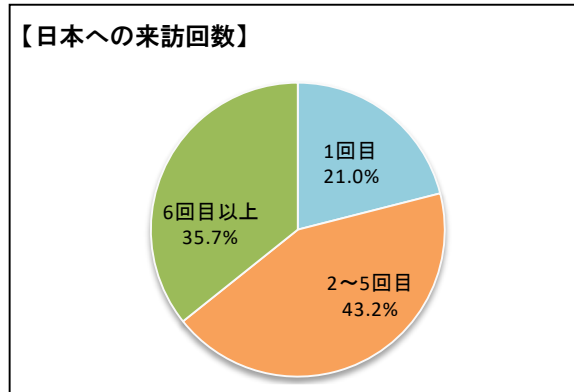
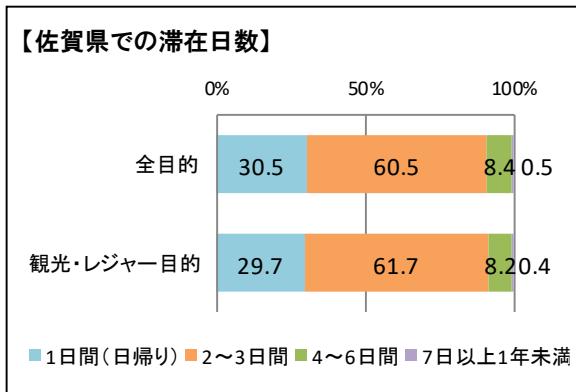
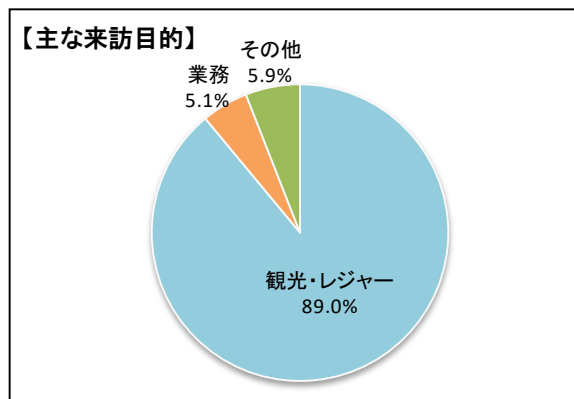
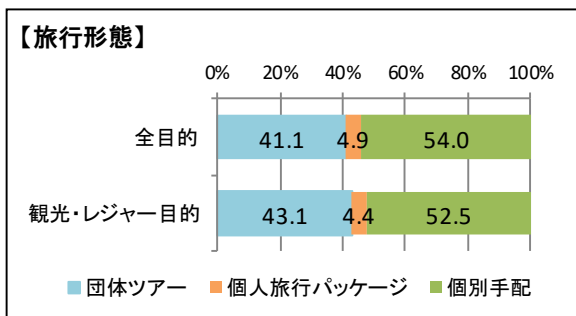
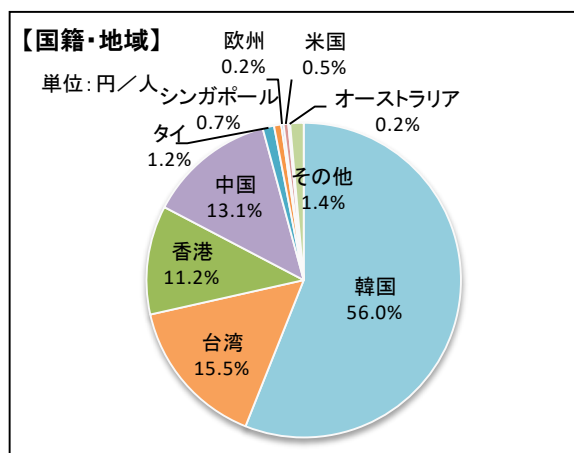
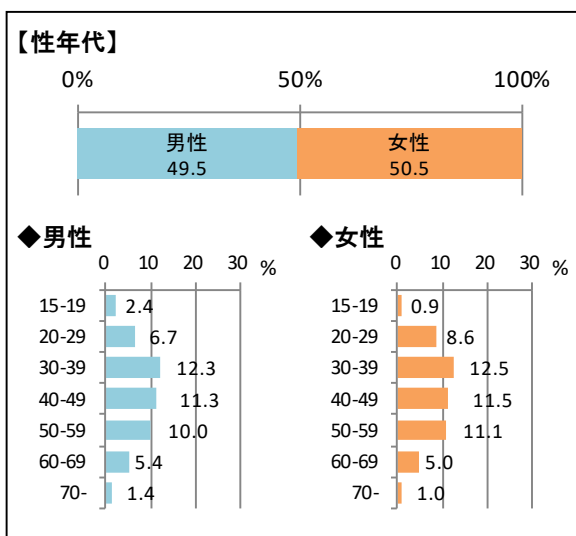
◆佐賀県での1人当たり旅行中支出

18,466 円/人

◆佐賀県での平均泊数

1.1 泊

● 客層と旅行内容(佐賀県訪問者) ●



【特徴】

- 団体ツアーの占める割合が約4割と比較的高い。
- 日帰り客が約3割を占める。平均泊数は1.1泊と低い。
- 佐賀県訪問者の9割弱が福岡県も併せて訪問している。

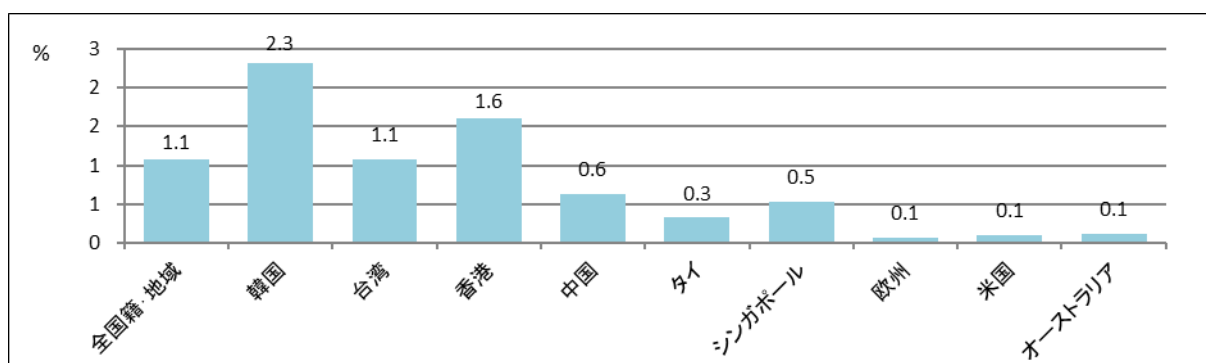
● 客層別に見る旅行支出(佐賀県訪問者) ●

(円/人)

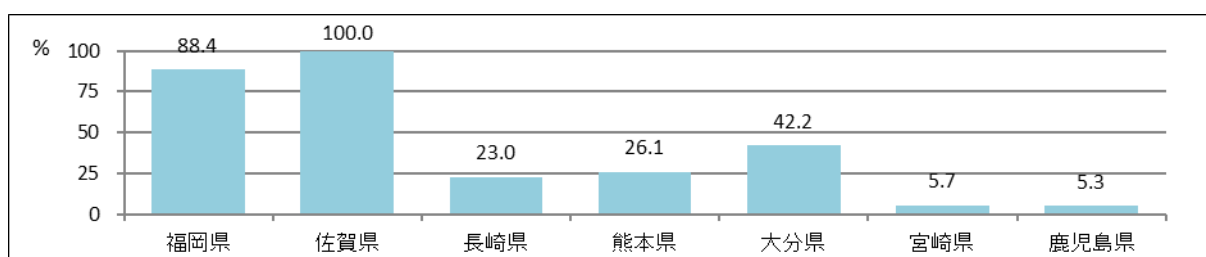
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
佐賀県での旅行中支出	18,466 (100.0%)	5,658 (30.6%)	3,648 (19.8%)	305 (1.7%)	220 (1.2%)	8,634 (46.8%)	1 (0.0%)
観光・レジャー目的	17,770 (100.0%)	5,378 (30.3%)	3,347 (18.8%)	276 (1.6%)	220 (1.2%)	8,549 (48.1%)	1 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(佐賀県訪問者) ●



③ 長崎県

◆長崎県への訪問率

1.7 %

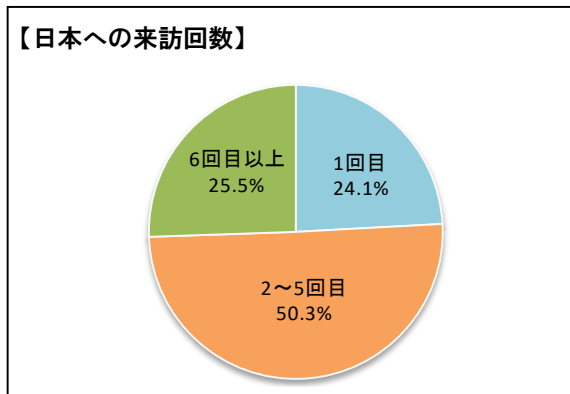
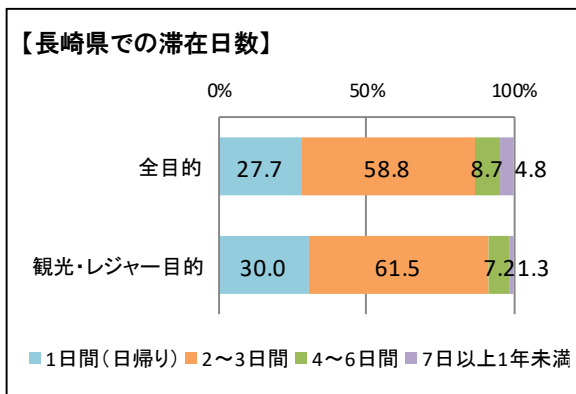
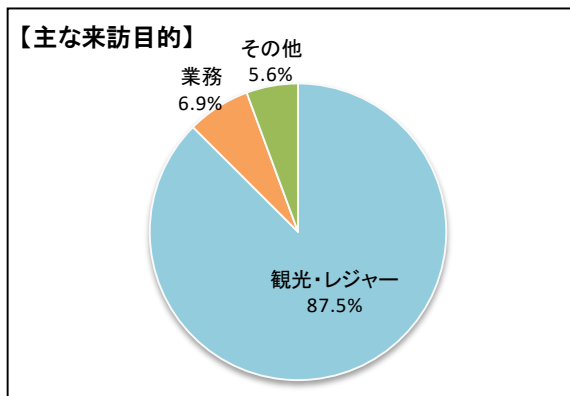
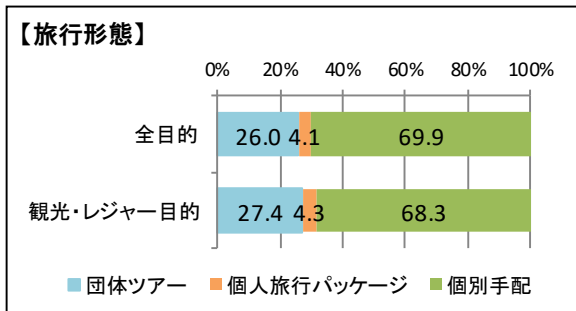
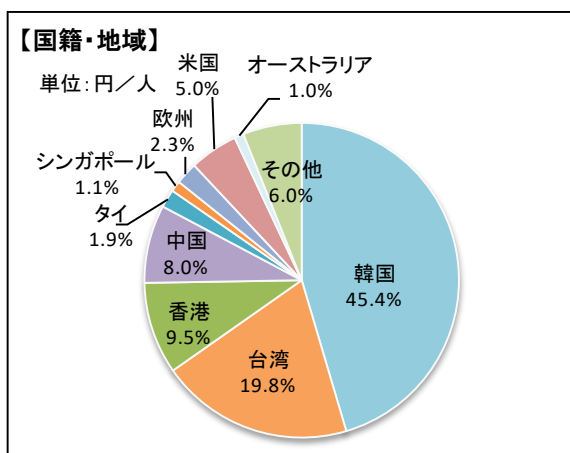
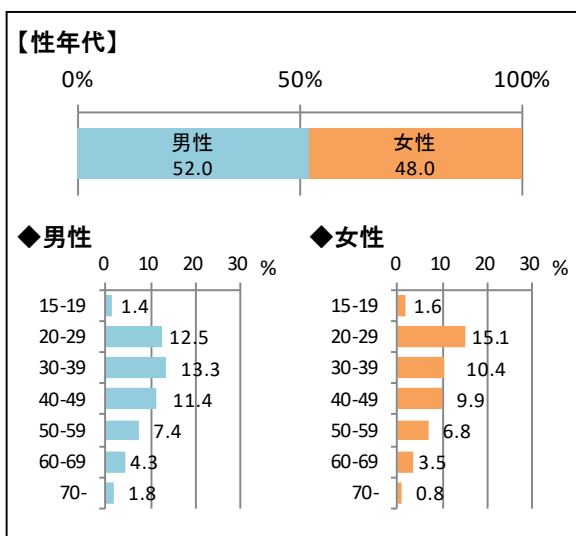
◆長崎県での1人当たり旅行中支出

32,569 円/人

◆長崎県での平均泊数

3.4 泊

● 客層と旅行内容(長崎県訪問者) ●



【特徴】

- 長崎県訪問者に占める東アジア以外の比率が2割弱と、九州では比較的高い。
- 米国からの訪問者が5.0%を占める。訪日米国人の1.7%が長崎県を訪問する。
- 長崎県訪問者の約7割が福岡県も併せて訪問している。

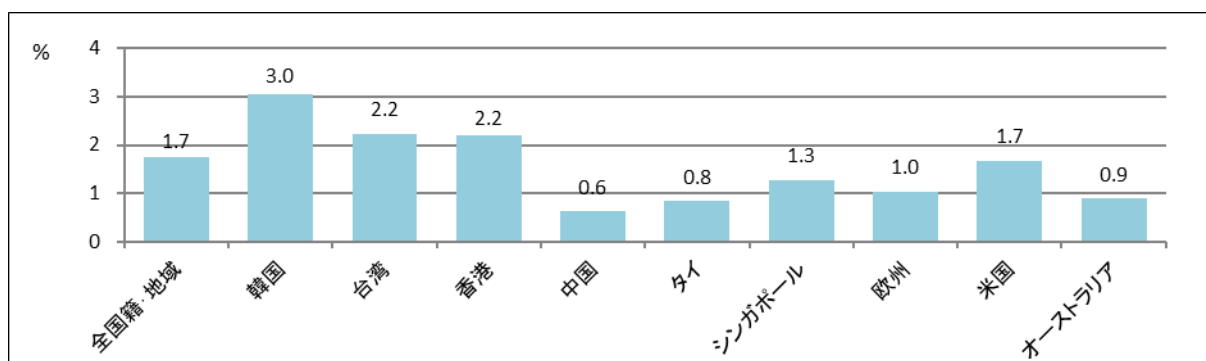
● 客層別に見る旅行支出(長崎県訪問者) ●

(円/人)

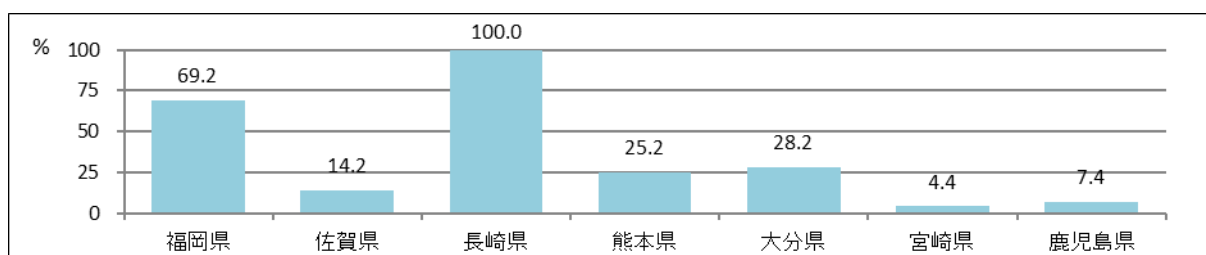
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
長崎県での旅行中支出	32,569 (100.0%)	10,538 (32.4%)	8,717 (26.8%)	636 (2.0%)	1,124 (3.4%)	11,547 (35.5%)	7 (0.0%)
観光・レジャー目的	18,509 (100.0%)	5,682 (30.7%)	4,905 (26.5%)	313 (1.7%)	1,030 (5.6%)	6,575 (35.5%)	5 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(長崎県訪問者) ●



④ 熊本県

◆熊本県への訪問率

1.9 %

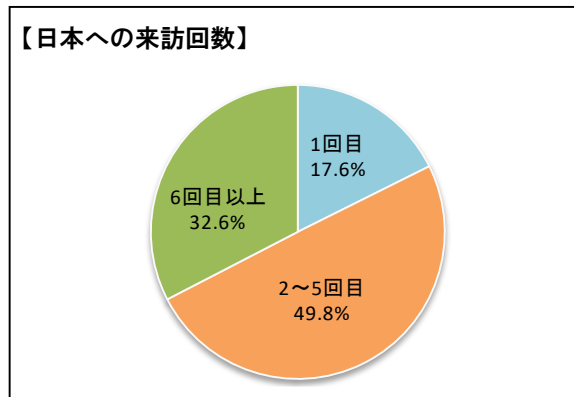
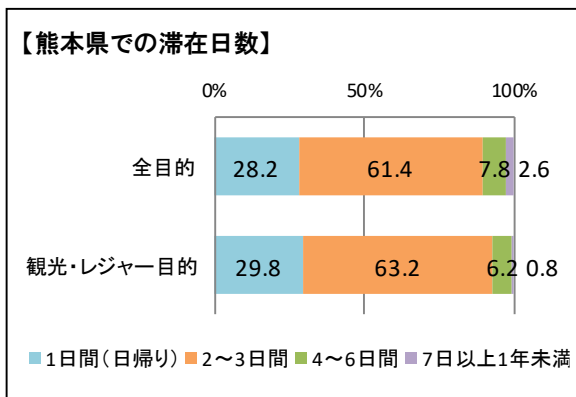
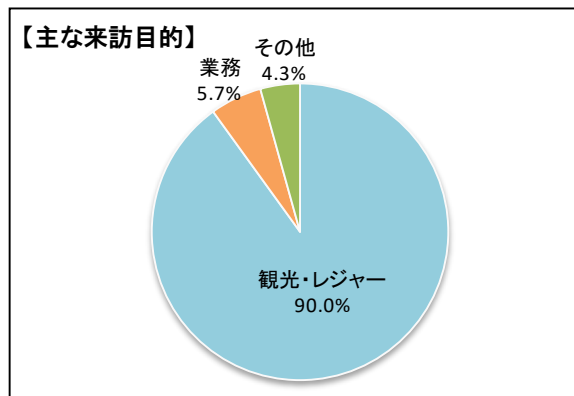
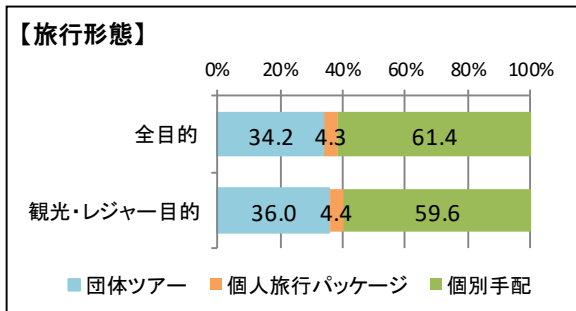
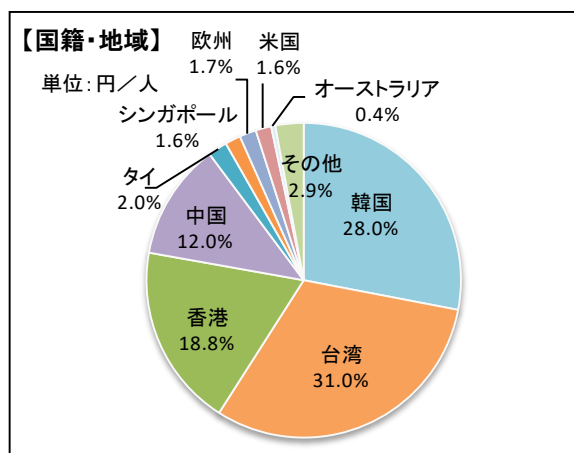
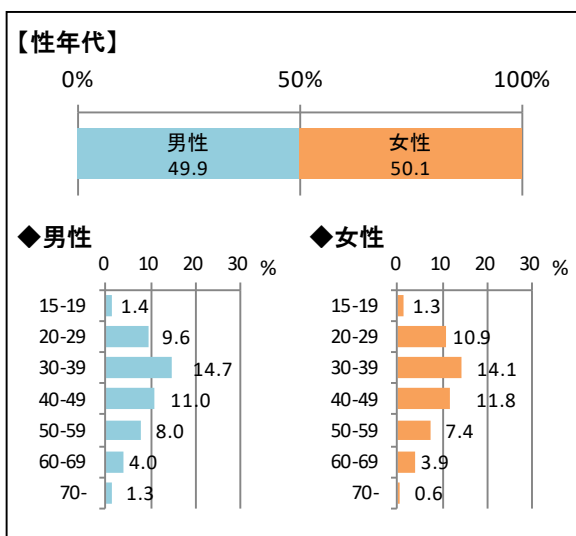
◆熊本県での1人当たり旅行中支出

19,965 円/人

◆熊本県での平均泊数

2.2 泊

● 客層と旅行内容(熊本県訪問者) ●



【特徴】

- 台湾や香港からの訪問者が多くを占める。訪日台湾人の約4%、香港人の約5%が訪問する。
- 一方で韓国からの訪問者が占める割合は28.0%と、九州では比較的少ない。
- 熊本県訪問者の約9割が福岡県、約6割が大分県も併せて訪問している。

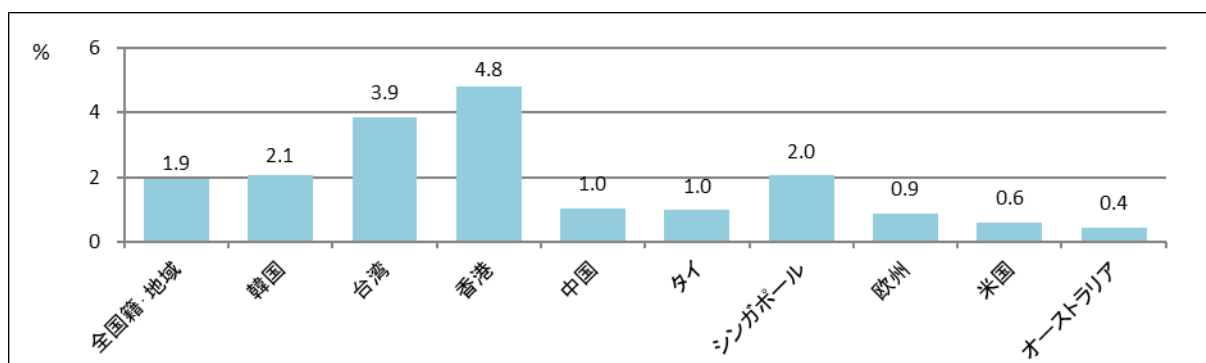
● 客層別に見る旅行支出(熊本県訪問者) ●

(円/人)

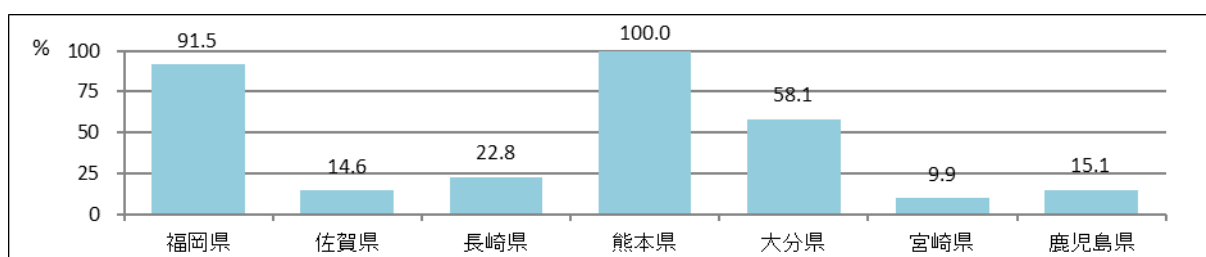
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
熊本県での旅行中支出	19,965 (100.0%)	8,057 (40.4%)	5,346 (26.8%)	542 (2.7%)	395 (2.0%)	5,621 (28.2%)	5 (0.0%)
観光・レジャー目的	15,029 (100.0%)	6,215 (41.4%)	3,663 (24.4%)	189 (1.3%)	312 (2.1%)	4,645 (30.9%)	5 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(熊本県訪問者) ●



⑤ 大分県

◆大分県への訪問率

4.2 %

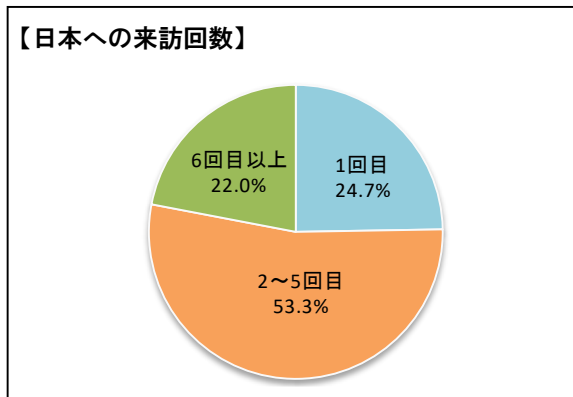
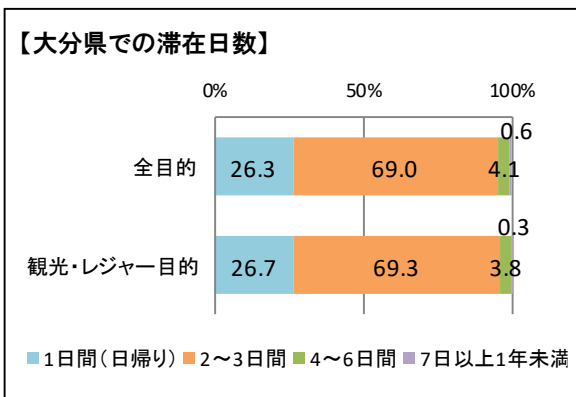
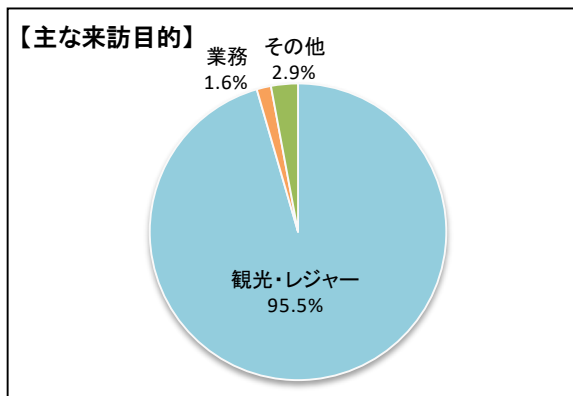
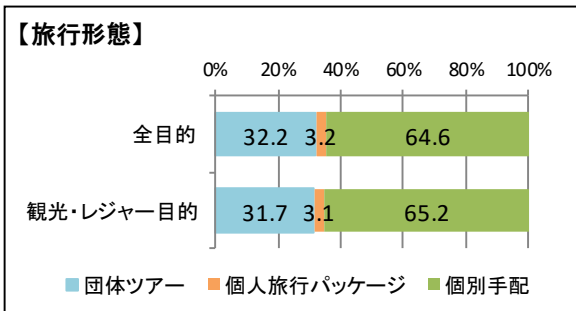
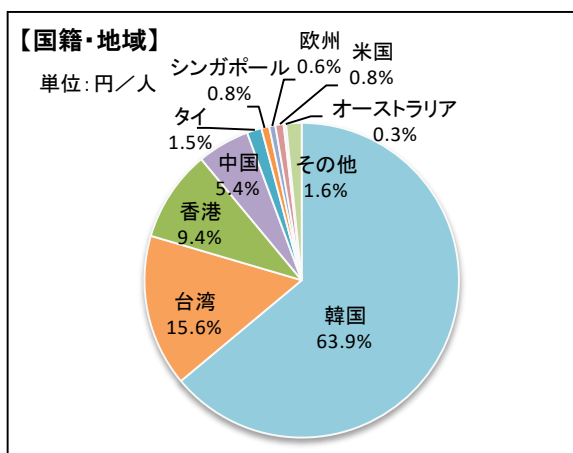
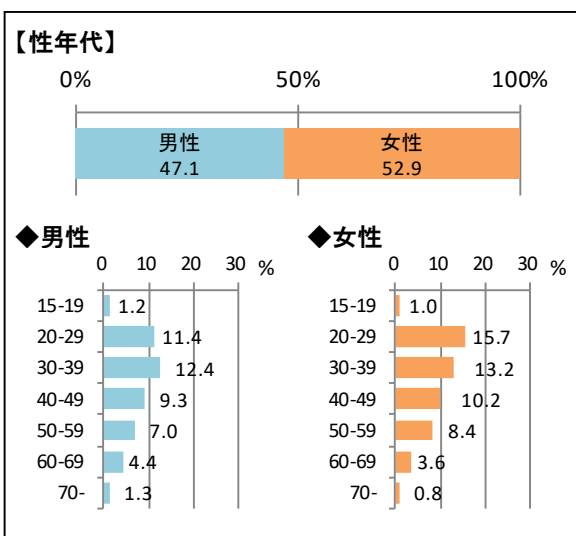
◆大分県での1人当たり旅行中支出

16,532 円/人

◆大分県での平均泊数

1.2 泊

● 客層と旅行内容(大分県訪問者) ●



【特徴】

- 韓国からの訪問者が多く、大分県訪問者の63.9%を占める。
- 旅行中支出は1.7万円と低い。このうち宿泊費の占める割合が55.7%と比較的高い。
- 大分県訪問者の96.8%が福岡県も併せて訪問している。

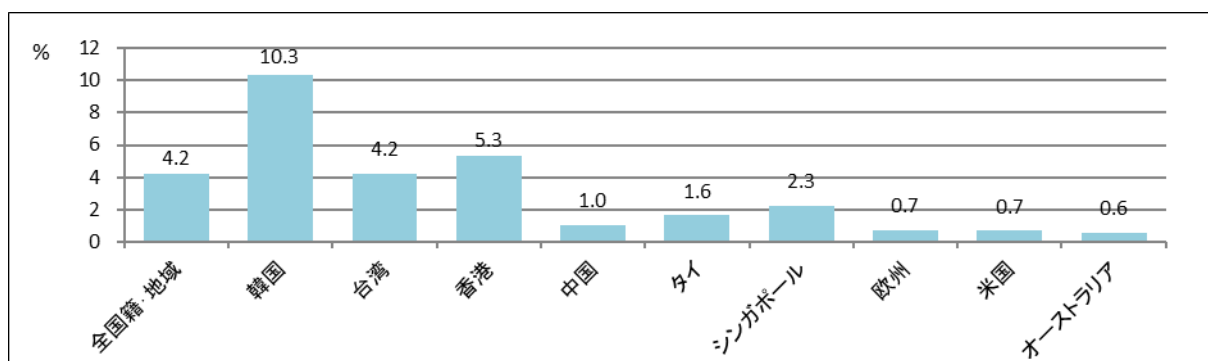
● 客層別に見る旅行支出(大分県訪問者) ●

(円/人)

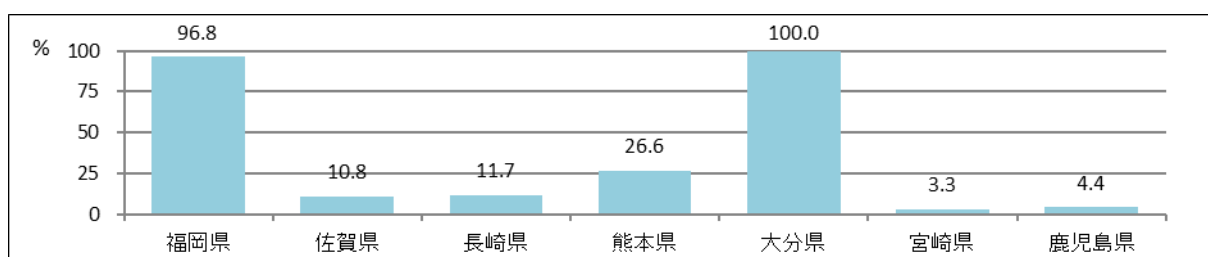
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
大分県での旅行中支出	16,532 (100.0%)	9,212 (55.7%)	3,413 (20.6%)	184 (1.1%)	400 (2.4%)	3,317 (20.1%)	5 (0.0%)
観光・レジャー目的	15,164 (100.0%)	8,576 (56.6%)	3,097 (20.4%)	134 (0.9%)	368 (2.4%)	2,984 (19.7%)	5 (0.0%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(大分県訪問者) ●



⑥ 宮崎県

◆宮崎県への訪問率

0.6 %

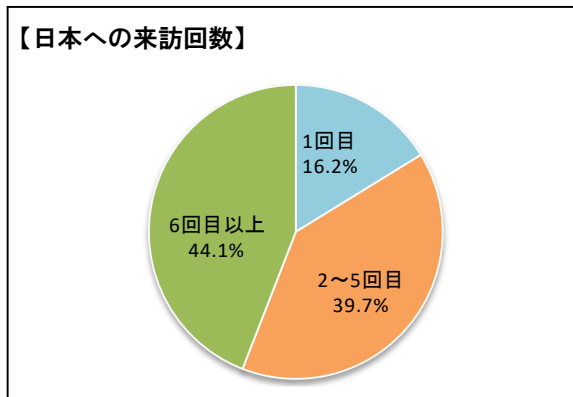
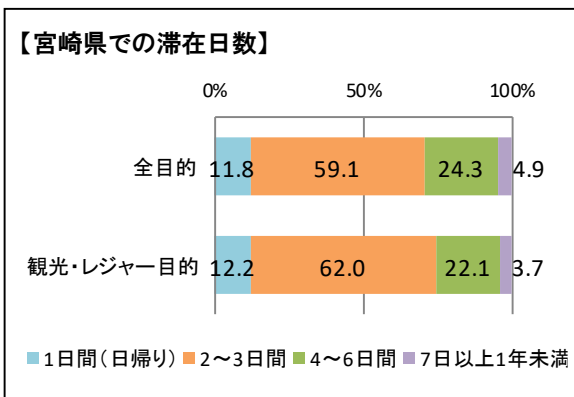
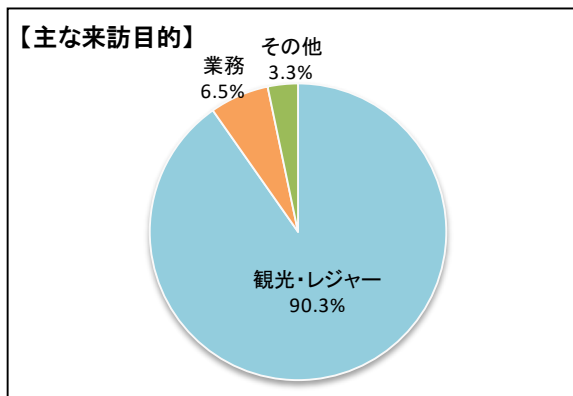
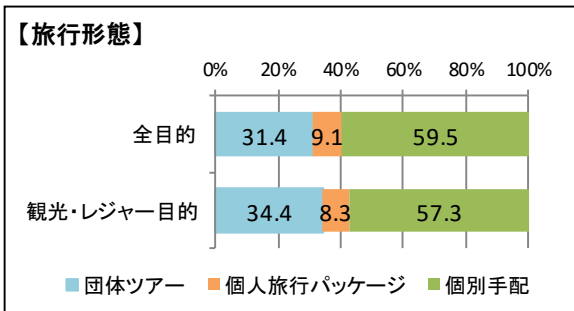
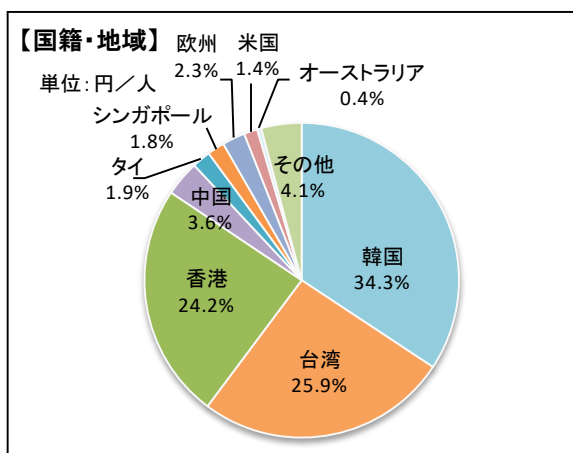
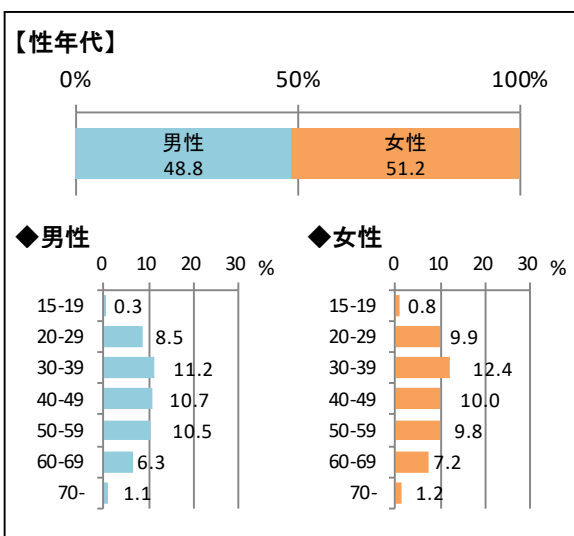
◆宮崎県での1人当たり旅行中支出

29,316 円/人

◆宮崎県での平均泊数

3.6 泊

● 客層と旅行内容(宮崎県訪問者) ●



【特徴】

- 台湾や香港からの訪問者が多くを占める。訪日香港人の2.0%が訪問する。
- 日本への来訪回数は「6回目以上」のコアリピーターの占める割合が44.1%と比較的高い。
- 宮崎県訪問者の約6割が鹿児島県、約4割が福岡県も併せて訪問している。

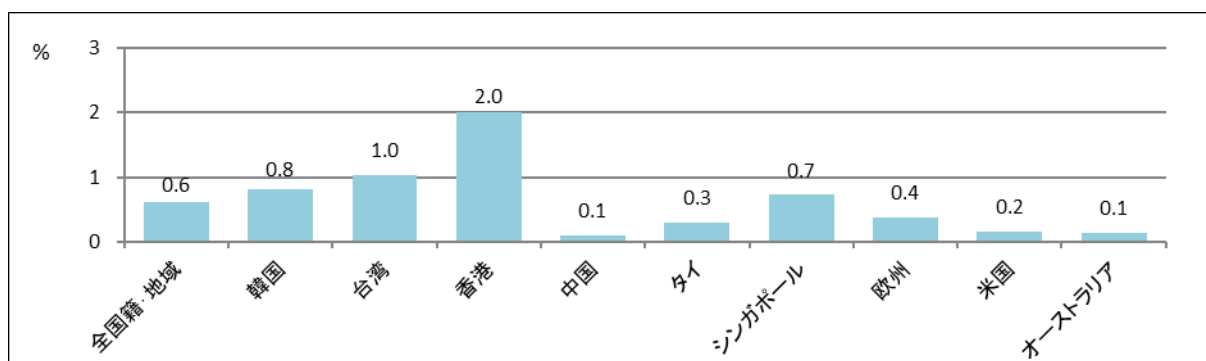
● 客層別に見る旅行支出(宮崎県訪問者) ●

(円/人)

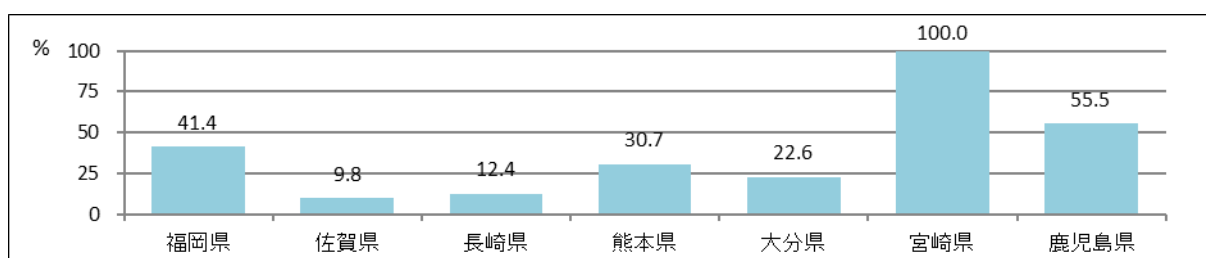
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
宮崎県での旅行中支出	29,316 (100.0%)	9,380 (32.0%)	8,148 (27.8%)	823 (2.8%)	746 (2.5%)	10,183 (34.7%)	37 (0.1%)
観光・レジャー目的	25,073 (100.0%)	7,229 (28.8%)	7,000 (27.9%)	665 (2.7%)	678 (2.7%)	9,461 (37.7%)	40 (0.2%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(宮崎県訪問者) ●



⑦ 鹿児島県

◆鹿児島県への訪問率

1.2 %

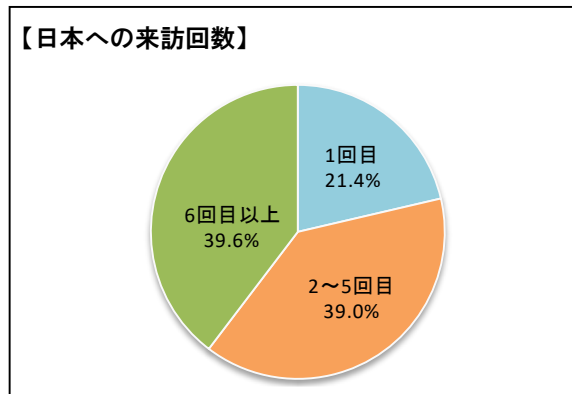
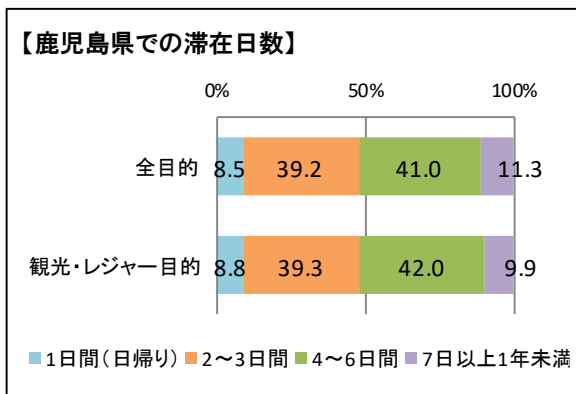
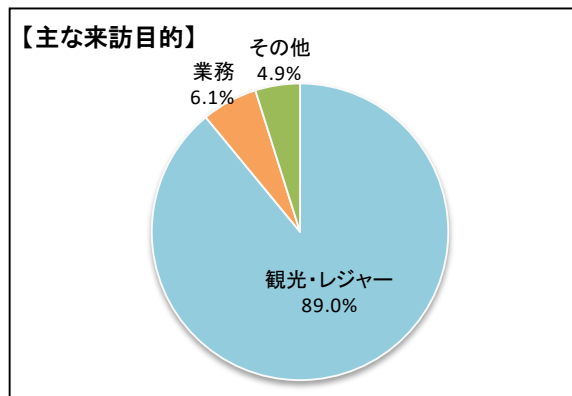
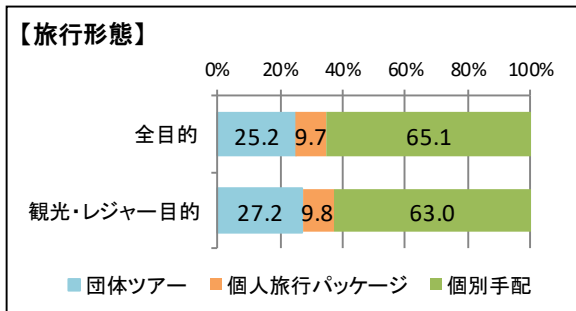
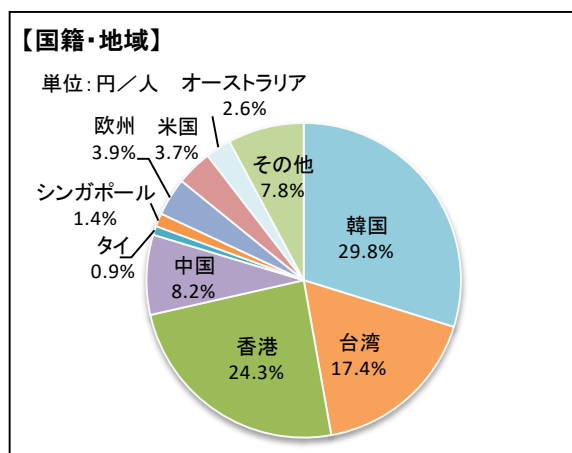
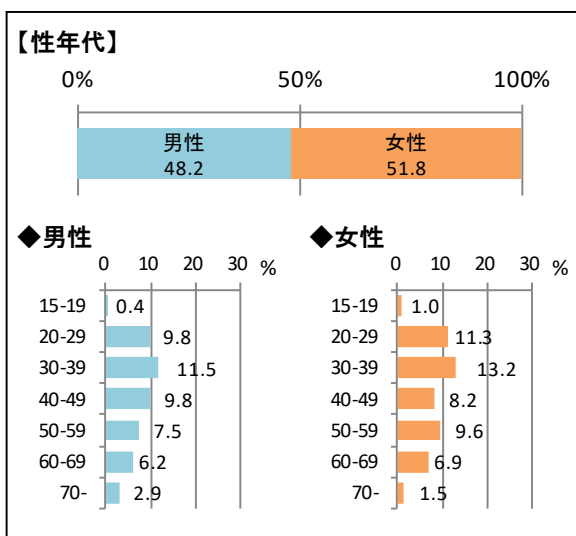
◆鹿児島県での1人当たり旅行中支出

52,807 円/人

◆鹿児島県での平均泊数

3.6 泊

● 客層と旅行内容(鹿児島県訪問者) ●



【特徴】

- 香港からの訪問者が24.3%を占めており比較的高い。訪日香港人の3.8%が訪問する。
- 滞在日数が長く、4日間以上が半数以上を占めている。
- 旅行中支出は5.3万円と高い。このうち買物代が1.9万円と九州では福岡県に次いで高い。

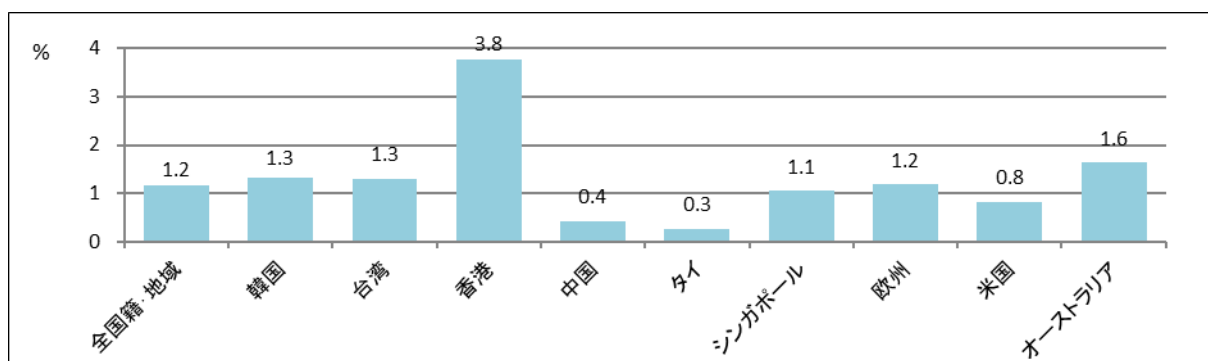
● 客層別にみる旅行支出(鹿児島県訪問者) ●

(円/人)

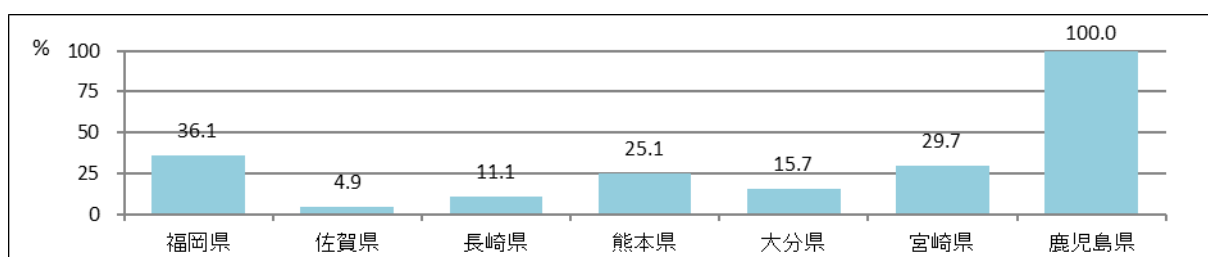
客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
鹿児島県での旅行中支出	52,807 (100.0%)	16,557 (31.4%)	13,495 (25.6%)	1,956 (3.7%)	1,898 (3.6%)	18,848 (35.7%)	54 (0.1%)
観光・レジャー目的	47,270 (100.0%)	15,055 (31.8%)	11,991 (25.4%)	1,864 (3.9%)	889 (1.9%)	17,441 (36.9%)	30 (0.1%)

注) 上表の「旅行中支出」の「交通費」は訪問地内移動のみの金額。

● 訪問率(一般客) ●



● 訪問率(鹿児島県訪問者) ●



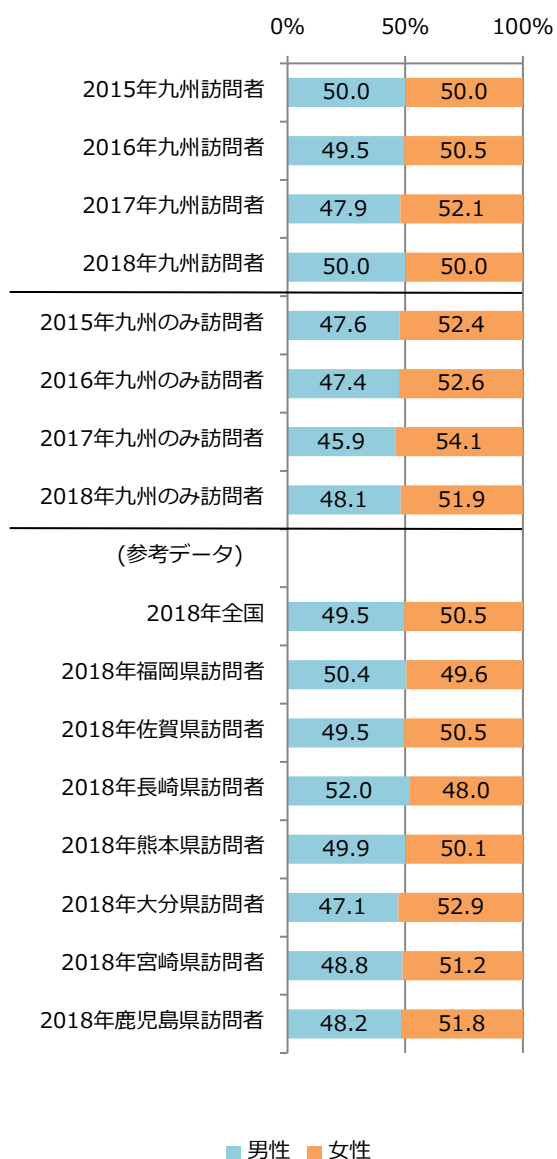
IV 訪日外国人の時系列分析 (2015年～2018年)

(1) 属性と旅行内容	65
(2) 土産品の購入実態	70
(3) 満足度と再訪意向	73
(4) 役に立った旅行情報	75
(5) 日本滞在中の行動	76
(6) 旅行支出	79

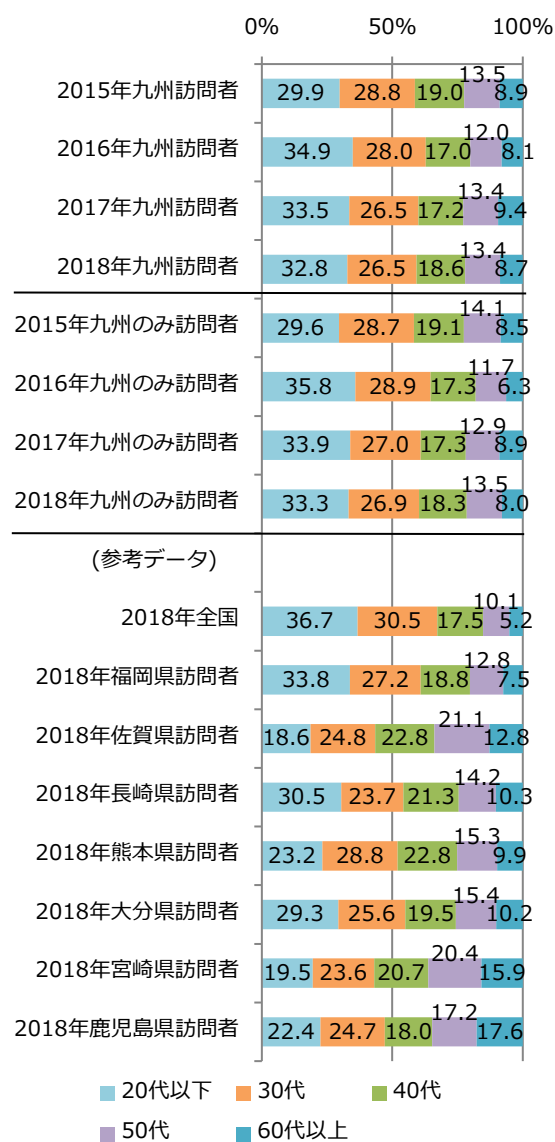
(1) 属性と旅行内容

- 女性比率は概ね50%程度で推移している。九州のみ訪問者の方が、女性比率が高い。
- 2018年の九州のみ訪問者では女性が51.9%を占める。
- 30代以下が約6割を占めている。九州のみ訪問者の方が、30代以下の割合が若干高い。

図表 4-1 性別の経年比較

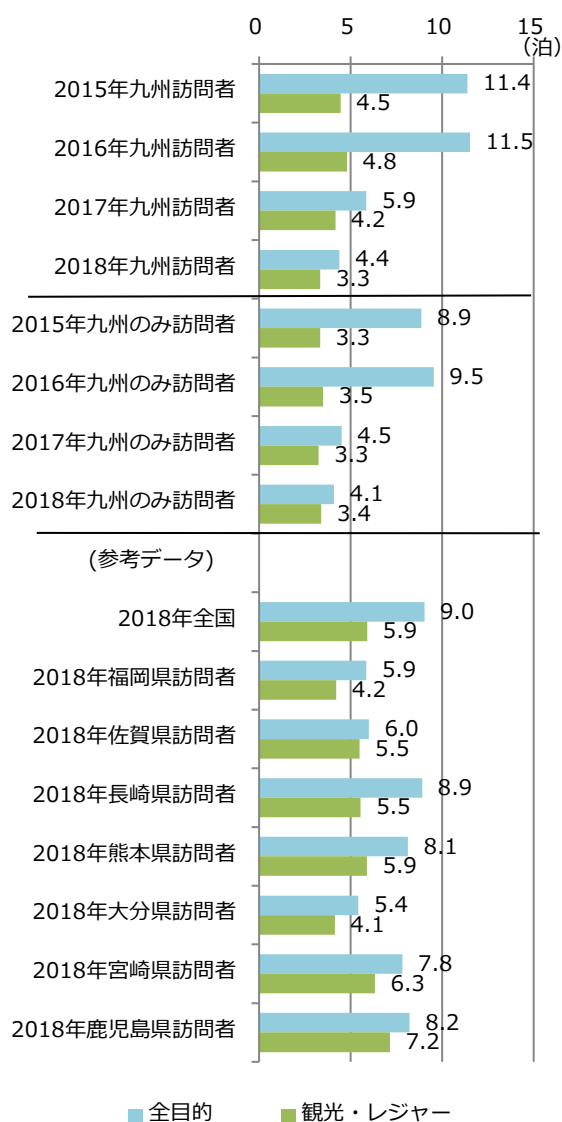


図表 4-2 年代の経年比較

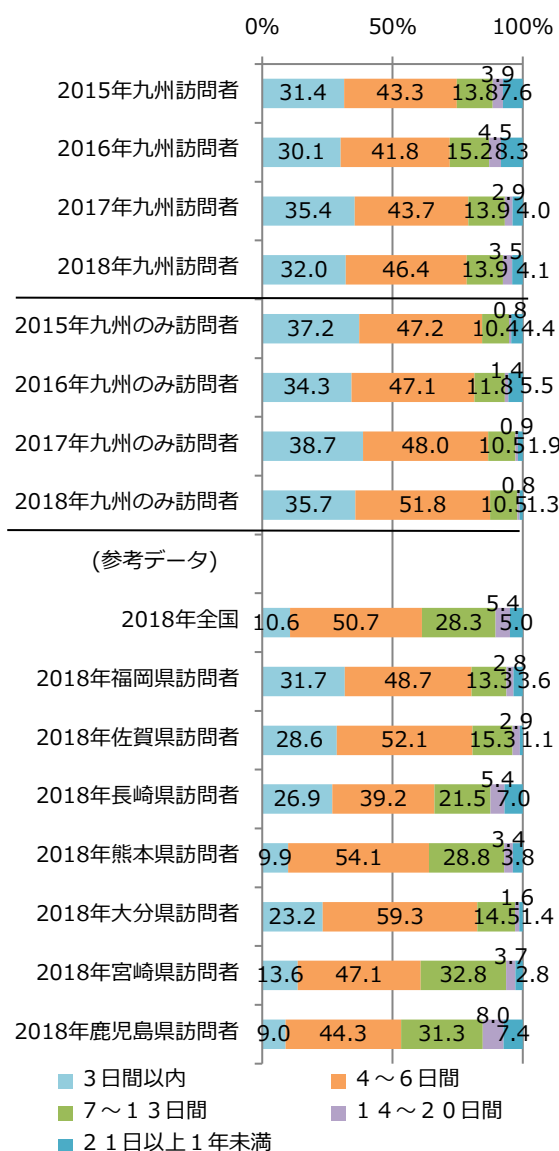


- 全目的の平均泊数は、観光・レジャー目的客の増加に伴い減少が続いている。
- 観光・レジャー目的の平均泊数は九州訪問者で減少傾向にあるが、九州のみ訪問者では3.4泊前後で安定している。
- 6日以内の短期滞在者が多く8割前後で推移している。
- 九州訪問者と比較して、九州のみ訪問者の方が、短期滞在者の割合がやや高い。

図表 4-3 日本での平均泊数の経年比較

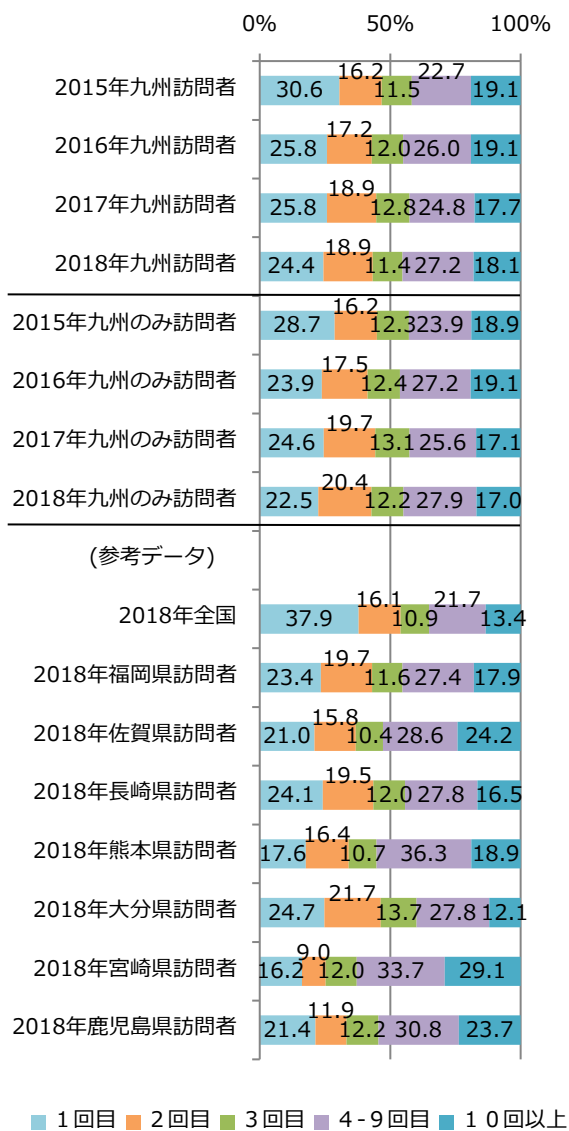


図表 4-4 日本での滞在日数の経年比較

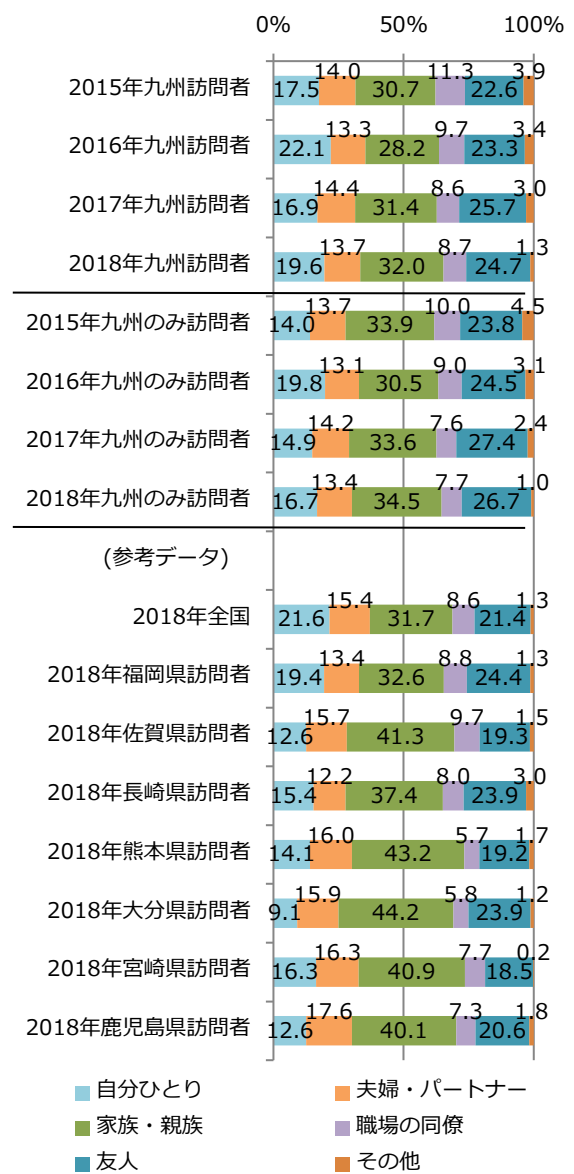


- 「1回目」の割合が低下傾向にあり、リピーター比率の上昇が続いている。
- 2017年から2018年にかけては、「家族・親族」の割合が上昇し「友人」が低下した。

図表 4-5 日本への来訪回数を経年比較

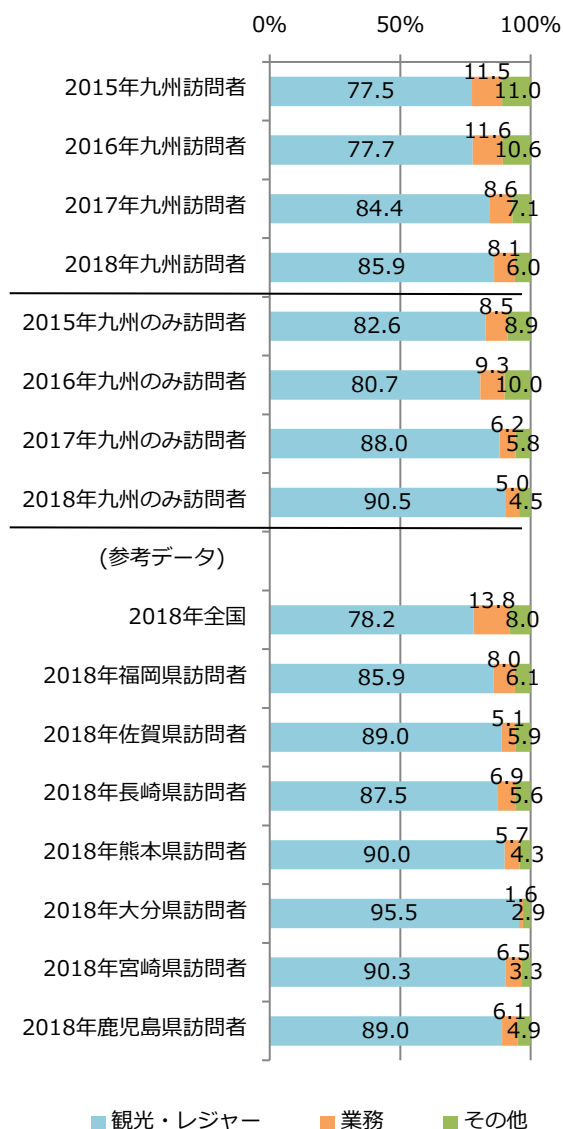


図表 4-6 同行者の経年比較

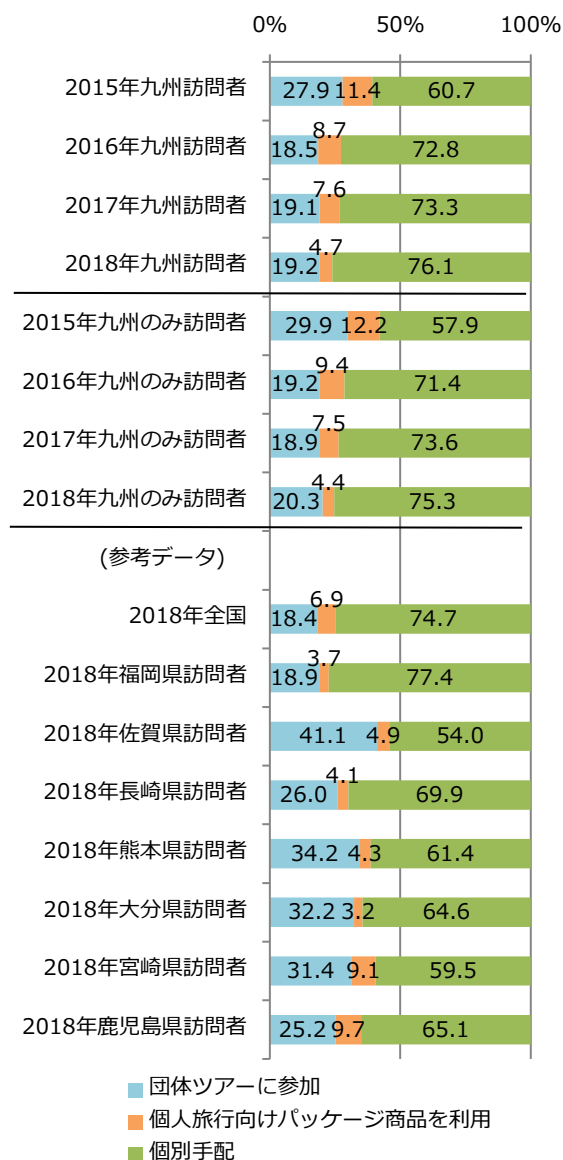


- 「観光・レジャー」の割合が上昇し、「業務」の割合が低下している。
- 九州のみ訪問者の方が「観光・レジャー」の割合が高く、2018年には90.5%を占めている。
- 「団体ツアー」と「個人旅行向けパッケージ商品」の割合が低下し、「個別手配」比率が上昇傾向にある。

図表 4-7 主な旅行目的の経年比較

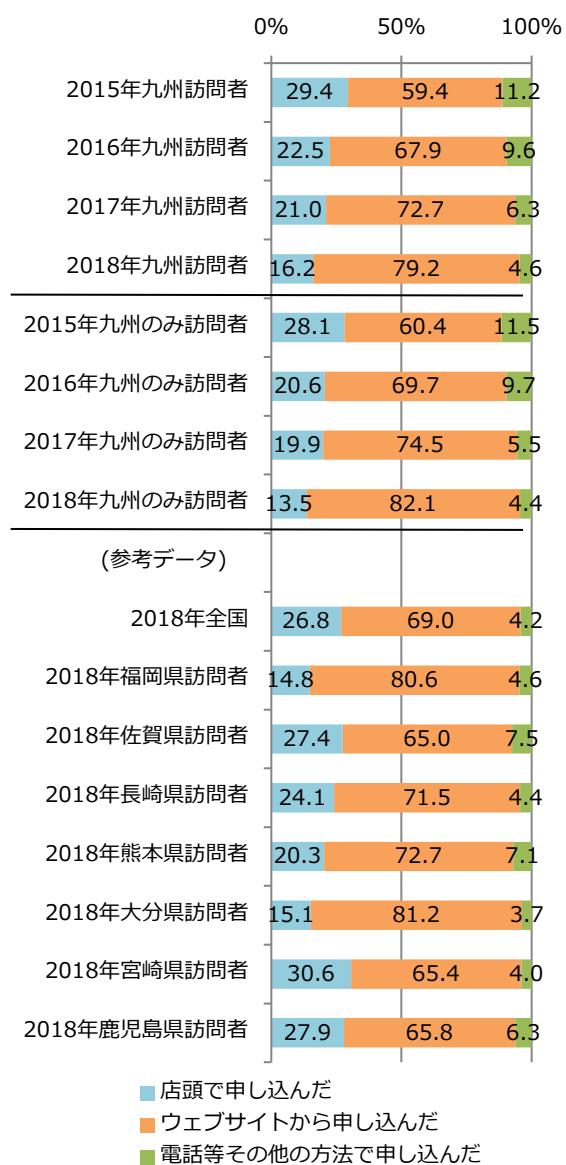


図表 4-8 旅行手配方法の経年比較



- 「ウェブサイトから申し込んだ」の割合が上昇しており、九州のみ訪問者では82.1%（2018年）を占める。

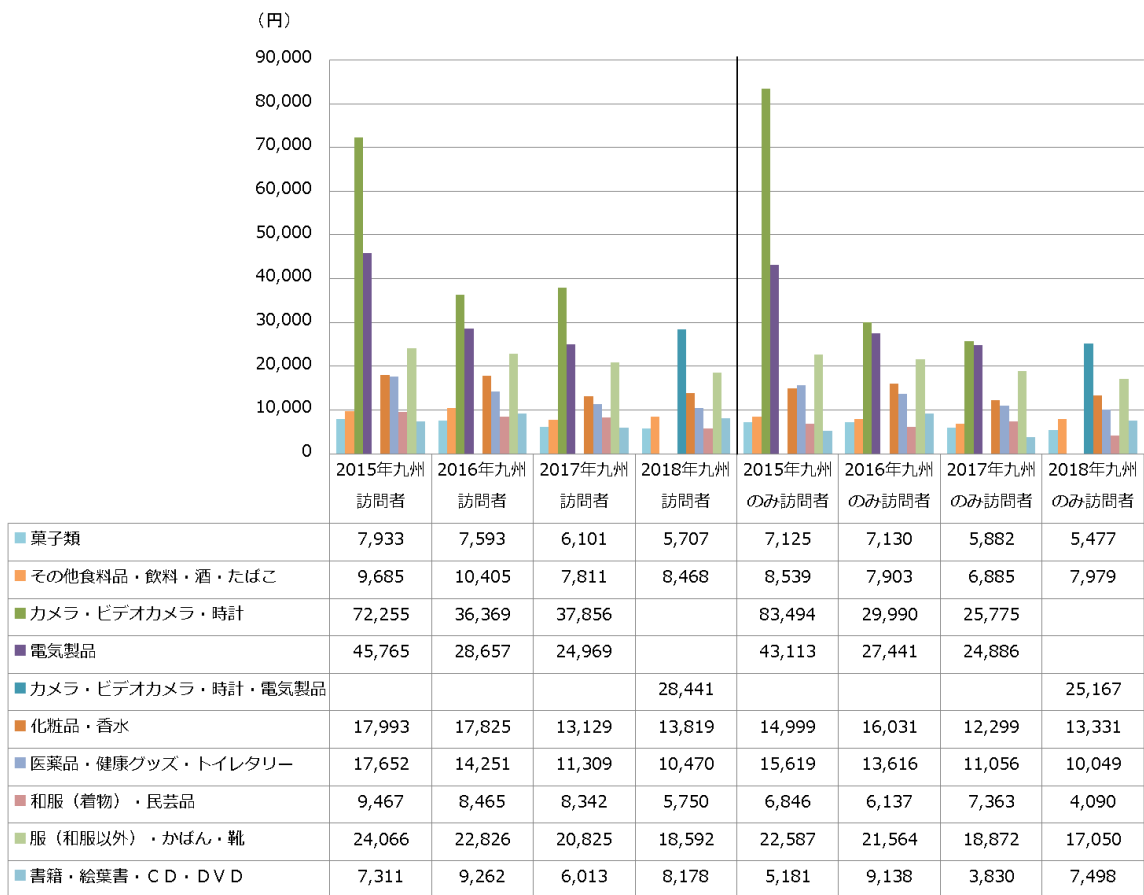
図表 4-9 申込方法の経年比較



(2) 土産品の購入実態

- 購入者単価は多くの品目で低下傾向にある。
- 2018年は「カメラ・ビデオカメラ・時計・電気製品」が25,197円と最も高い。

図表 4-10 品目別購入者単価の経年比較



注1) 九州訪問者は九州外での購入を含む

注2) 2018年以降は調査票変更のため費目が分割・再編されている。

- 九州のみ訪問者では、「ドラッグストア」「ディスカウントストア」「空港の免税店」の利用率が上昇傾向にある一方、「宿泊施設」「スーパーマーケット」「アウトレットモール」は低下傾向にある。

図表 4-11 買物場所の経年比較

(%)

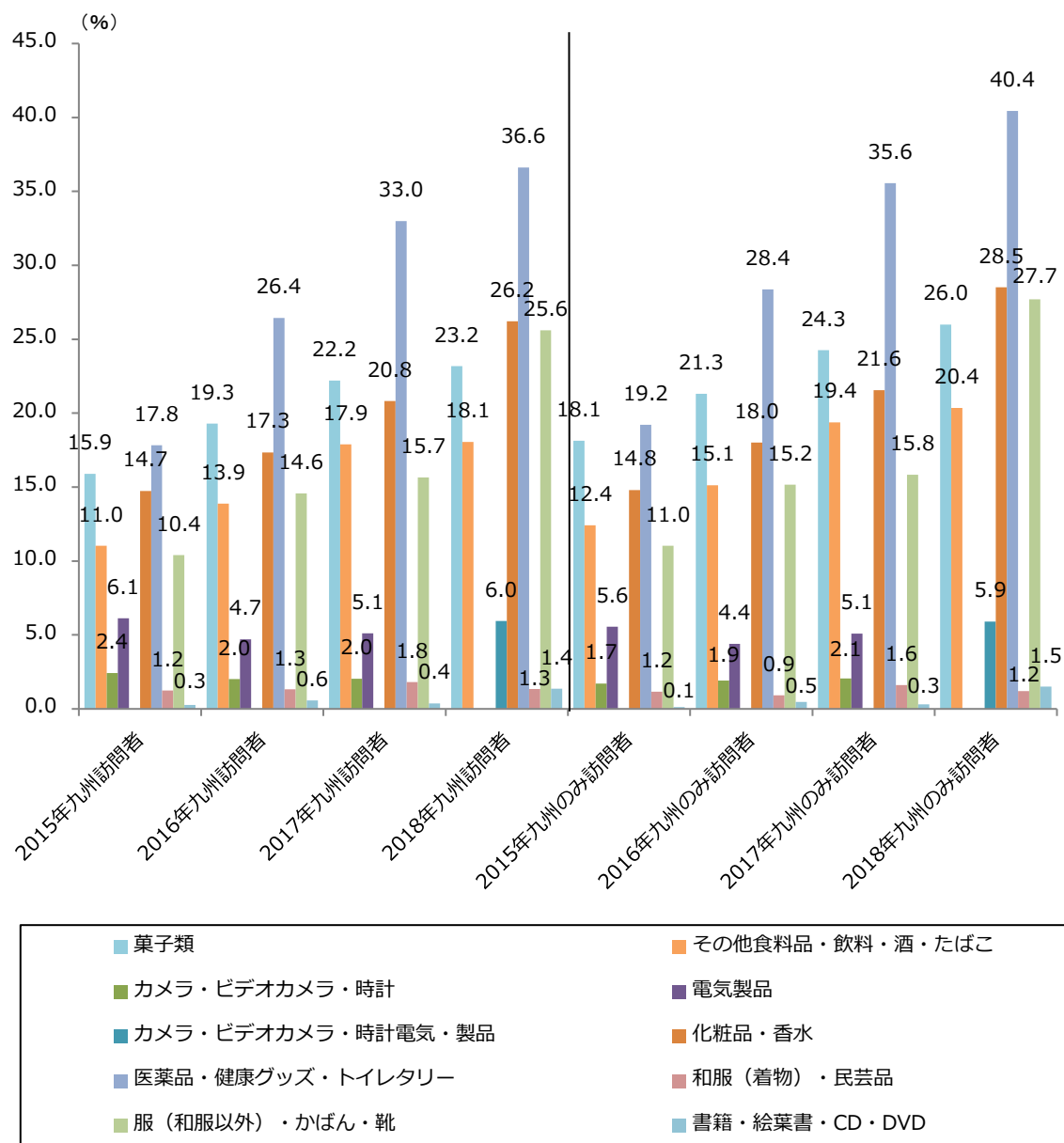
	九州来訪者				九州のみ来訪者			
	2015年	2016年	2017年	2018年	2015年	2016年	2017年	2018年
百貨店・デパート	51.0	46.3	44.4	45.6	48.6	45.1	43.1	44.5
家電量販店	18.8	15.7	12.6	12.3	16.1	14.7	11.7	12.0
ファッション専門店	14.8	12.2	10.6	16.4	14.2	11.9	10.3	16.7
100円ショップ	20.5	20.8	16.7	17.0	19.9	20.5	15.6	15.9
高速道路のSA・道の駅	6.3	5.0	3.8	5.3	6.0	4.6	3.7	5.5
観光地の土産店	24.3	22.1	23.3	25.9	23.2	19.8	21.7	23.9
宿泊施設	15.5	12.5	8.8	6.1	15.9	12.4	8.4	6.3
スーパーマーケット	59.9	54.6	48.4	44.3	60.5	54.4	46.7	43.5
コンビニエンスストア	64.7	68.0	66.6	78.9	65.7	68.6	66.6	81.2
ドラッグストア	49.3	53.7	56.2	55.1	50.3	56.1	58.0	58.2
ディスカウントストア	15.5	19.0	23.0	24.8	16.4	20.6	24.7	27.6
アウトレットモール	16.8	14.5	10.9	9.3	16.9	14.6	10.3	9.2
都心の複合商業施設	20.8	20.4	21.6	31.9	22.4	21.3	22.5	34.6
その他ショッピングセンター	12.7	11.8	9.6	11.8	12.9	11.9	9.2	11.7
鉄道駅構内の店舗	11.0	9.7	6.7	7.1	10.0	8.7	5.4	5.6
空港の免税店	53.2	55.3	55.2	59.6	52.9	56.8	56.9	61.7
その他	6.4	9.1	7.3	6.9	7.0	9.4	6.9	7.4
買い物はしなかった	1.3	1.5	1.3	1.5	0.9	1.1	1.0	1.2

注1) 3年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

注2) 九州訪問者は、九州外で利用した買物場所も集計対象に含まれる。

- 免税手続き実施率は、多くの品目において上昇傾向にある。その中でも、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」「化粧品・香水」「服・かばん・靴」などの伸びが著しい。
- 九州のみ訪問者における「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」の免税手続き実施率が特に高く、2018年は40.4%に達している。

図表 4-12 免税手続き実施率の経年比較

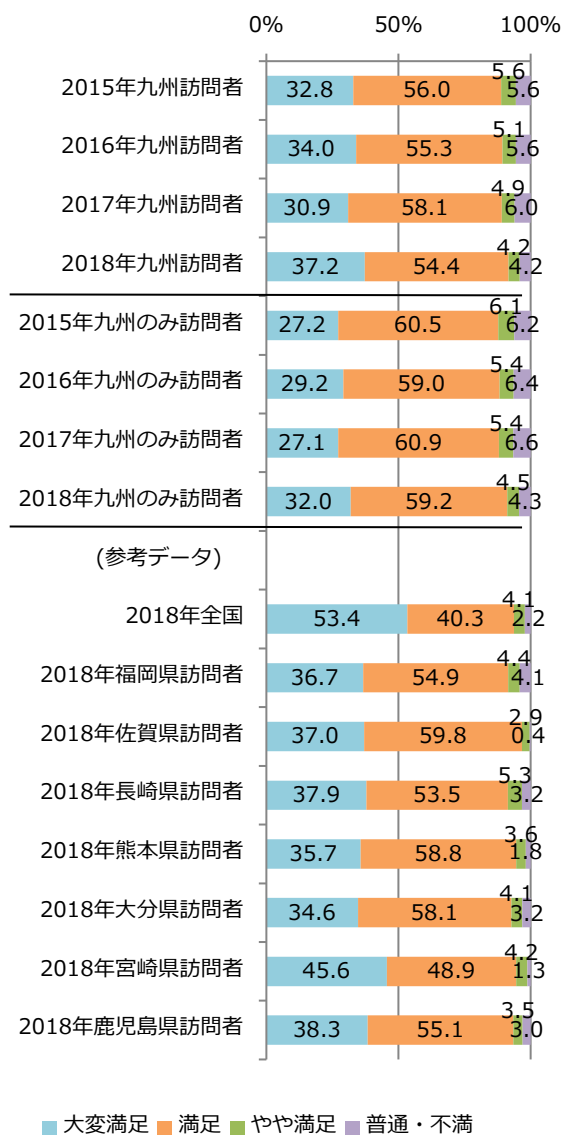


注) 九州訪問者は、九州外で購入した商品も集計対象に含まれる。

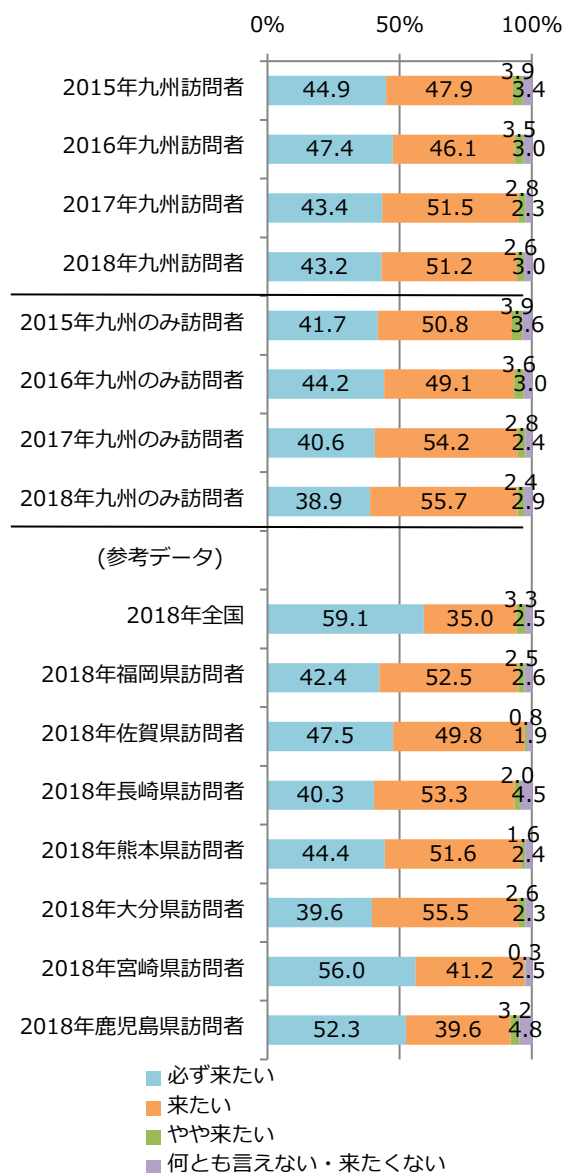
(3) 満足度と再訪意向

- 「大変満足」の割合が2017年から2018年にかけて上昇しており、九州のみ訪問者では27.1%から32.0%へと変化した。
- 「必ず来たい」の割合は2016年以降低下傾向にあり、九州のみ訪問者では2018年に38.9%であった。

図表 4-13 訪日旅行全体の満足度の経年比較



図表 4-14 日本再訪以降の経年比較



- 一番満足した購入商品では、「菓子類」「その他食品・飲料」の選択率が上昇している。
- 一方で「酒類」「民芸品・伝統工芸品」の選択率が低下傾向にある。

図表 4-15 一番満足した購入商品の経年比較

(%)

	九州来訪者				九州のみ来訪者			
	2015年	2016年	2017年	2018年	2015年	2016年	2017年	2018年
菓子類	12.6	13.8	15.6	19.0	13.7	14.7	15.8	19.1
酒類	5.6	5.6	5.4	5.5	5.9	5.9	5.7	5.6
その他食料品・飲料・たばこ	5.2	6.5	7.8	10.0	5.3	7.1	8.2	9.8
化粧品・香水	10.5	8.9	12.3	10.3	10.6	9.3	12.9	10.9
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	12.9	15.9	18.5	15.1	14.3	17.6	19.6	17.6
服・かばん・靴	18.3	18.5	16.1	18.9	19.3	18.8	16.0	18.3
電気製品	8.0	4.8	5.0	3.1	7.4	4.4	4.7	3.0
時計・フィルムカメラ	4.1	3.3	2.0	0.8	2.8	3.3	1.9	0.7
民芸品・伝統工芸品	4.4	4.0	2.8	2.4	2.6	2.1	1.8	1.4
その他	18.5	18.7	14.6	14.9	18.0	16.9	13.5	13.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注1) 3年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

- 「肉料理」の選択率が上昇傾向にある。
- 一方で「菓子類」「その他食料品・飲料」の選択率が低下している。

図表 4-16 一番満足した飲食の経年比較

(%)

	九州来訪者				九州のみ来訪者			
	2015年	2016年	2017年	2018年	2015年	2016年	2017年	2018年
寿司	16.5	17.5	17.8	16.6	15.7	16.6	17.9	15.7
ラーメン	16.4	18.1	20.3	17.6	16.8	18.6	20.6	17.4
そば・うどん	7.9	7.3	6.3	6.3	8.4	7.5	5.9	6.4
肉料理	23.1	24.7	25.5	29.6	24.6	26.0	26.7	31.8
魚料理	10.3	10.1	9.3	9.9	9.3	10.3	9.1	9.7
小麦粉料理	1.6	2.0	1.4	1.5	0.8	1.0	0.9	0.6
その他日本料理	9.3	8.1	9.4	9.5	9.4	8.2	9.5	10.1
外国の料理	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2
その他料理	4.9	4.6	3.7	4.1	5.3	4.8	3.6	4.1
菓子類	4.6	3.6	2.7	2.2	4.5	3.4	2.7	2.0
果物	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.3
酒	2.6	1.4	1.7	1.0	2.7	1.3	1.5	0.8
その他食料品・飲料	2.1	2.0	1.4	0.9	1.8	1.7	1.2	0.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注1) 3年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

(4) 役に立った旅行情報

- 「SNS (Facebook/Twitter/微信等)」「個人のブログ」の選択率が上昇している。一方で、「日本政府観光局の案内所」「旅行会社パンフレット」の選択率が低下している。

図表 4-17 出発前に役に立った情報源の経年比較

(%)

	九州来訪者				九州のみ来訪者			
	2015年	2016年	2017年	2018年	2015年	2016年	2017年	2018年
日本政府観光局ホームページ	14.9	14.9	11.5	8.8	13.7	13.7	11.0	7.5
旅行会社ホームページ	17.0	13.3	15.0	9.4	17.8	13.4	15.5	8.7
宿泊施設ホームページ	13.5	13.3	11.7	11.8	13.1	13.3	11.1	10.5
航空会社ホームページ	6.1	6.2	5.1	8.0	5.1	5.8	4.0	7.0
地方観光協会ホームページ	6.5	6.8	4.6	5.9	6.0	5.7	3.8	4.5
宿泊予約サイト	10.7	13.0	11.1	12.4	10.1	13.3	10.7	11.9
口コミサイト (トリップアドバイザー等)	7.0	8.3	7.0	9.2	5.8	6.6	5.3	7.5
SNS (Facebook/Twitter/微信等)	11.0	17.5	20.1	29.4	11.6	18.4	20.9	32.3
個人のブログ	38.2	43.2	44.3	49.3	42.7	46.7	47.9	53.9
動画サイト (YouTube/土豆網等)	3.8	5.8	4.4	7.5	2.9	4.8	3.7	5.9
その他インターネット	17.6	19.4	19.0	15.3	19.3	20.9	19.8	16.3
日本政府観光局の案内所	5.7	5.5	4.3	2.8	5.6	5.5	4.0	2.2
旅行会社パンフレット	9.8	8.5	6.7	4.3	10.1	8.0	6.1	4.1
旅行ガイドブック	14.9	14.8	10.7	10.7	13.4	13.3	9.3	9.5
自国の親族・知人	13.5	15.7	13.7	13.5	12.2	14.4	12.5	12.1
日本在住の親族・知人	9.9	11.0	8.5	6.9	6.9	8.3	6.4	4.7
旅行の展示会や見本市	1.0	0.9	0.7	0.7	1.1	0.7	0.7	0.6
テレビ番組	7.7	9.4	6.8	5.5	7.9	8.0	6.5	5.1
新聞	1.3	1.7	1.0	1.1	1.2	1.5	0.9	1.0
旅行専門誌	9.8	11.8	8.3	6.1	9.9	11.3	8.2	6.2
その他雑誌	0.8	0.7	0.8	0.6	0.9	0.8	0.7	0.6
その他	2.9	3.3	2.9	1.3	2.5	2.7	2.5	0.8
特になし	12.0	10.1	11.0	11.8	11.6	9.6	10.3	11.3
回答者数および選択率延べ合計	235.9	255.1	229.4	232.2	231.3	246.6	221.7	224.1

注1) 3年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

(5) 日本滞在中の行動

- 「日本食を食べること」の選択率が上昇している。
- 「ショッピング」「四季の体感」「日本の歴史・伝統文化体験」などの選択率が低下している。

図表 4-18 訪日前に最も期待していたことの経年比較

(%)

	九州来訪者				九州のみ来訪者			
	2015年	2016年	2017年	2018年	2015年	2016年	2017年	2018年
日本食を食べること	24.6	25.8	30.3	33.2	24.2	26.7	31.1	33.9
日本の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）	2.2	1.4	1.9	2.7	2.3	1.6	2.1	2.7
旅館に宿泊	2.9	3.0	2.6	3.2	2.9	3.0	2.7	3.1
温泉入浴	22.2	17.1	19.8	17.9	24.5	18.6	21.1	19.4
自然・景勝地観光	12.7	14.4	14.8	11.3	11.7	13.5	14.1	10.9
繁華街の街歩き	2.5	3.2	1.4	1.8	2.5	3.7	1.5	2.0
ショッピング	16.9	16.4	15.8	14.7	18.2	17.8	16.8	16.3
美術館・博物館	0.6	1.4	0.5	1.7	0.4	1.0	0.4	1.4
テーマパーク	1.4	1.2	1.2	1.0	1.2	0.9	1.1	0.9
スキー・スノーボード	0.7	0.7	0.3	0.2	0.8	0.4	0.1	0.2
その他スポーツ（ゴルフ等）	0.9	1.5	1.2	0.7	1.1	1.5	1.3	0.8
舞台鑑賞（歌舞伎・演劇・音楽等）	0.6	1.3	0.7	1.8	0.5	1.2	0.5	1.9
スポーツ観戦（相撲・サッカー等）	0.8	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5
自然体験ツアー・農漁村体験	0.4	1.0	0.7	0.8	0.3	0.7	0.5	0.5
四季の体感（花見・紅葉・雪等）	1.8	1.7	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	0.8
映画・アニメ縁の地を訪問	0.2	0.5	0.5	0.2	0.2	0.5	0.3	0.1
日本の歴史・伝統文化体験	3.0	2.8	2.0	1.9	2.2	1.6	1.1	0.8
日本の日常生活体験	2.6	3.0	2.1	2.9	2.2	2.4	1.4	2.2
日本のポップカルチャーを楽しむ	0.8	1.0	0.5	0.7	0.8	1.0	0.5	0.7
治療・健診	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0
上記には当てはまるものがない	1.9	2.1	1.6	1.4	1.7	2.0	1.4	1.0
回答者数および選択率延べ合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注1) 3年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

- 「日本食を食べること」「日本の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）」「自然・景勝地観光」「繁華街の街歩き」「ショッピング」で選択率が上昇している。
- 「その他スポーツ（ゴルフ等）」「自然体験ツアー・農漁村体験」などは低下している。

図表 4-19 今回したことを経年比較

（%）

	九州来訪者				九州のみ来訪者			
	2015年	2016年	2017年	2018年	2015年	2016年	2017年	2018年
日本食を食べること	95.4	96.5	97.1	98.4	94.8	96.1	97.0	98.7
日本の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）	51.6	54.9	58.7	63.5	50.5	54.4	59.9	64.2
旅館に宿泊	34.7	31.2	29.1	32.8	33.2	29.0	28.1	32.1
温泉入浴	56.2	50.9	52.6	50.6	57.3	51.8	53.1	52.7
自然・景勝地観光	65.0	67.7	70.1	71.4	63.5	66.0	69.7	71.7
繁華街の街歩き	63.0	70.6	72.4	79.9	62.6	71.0	73.3	82.2
ショッピング	84.9	85.5	89.1	91.4	85.3	87.5	90.6	94.7
美術館・博物館	13.9	15.2	11.1	19.5	9.7	9.9	7.8	14.7
テーマパーク	10.4	9.6	7.6	8.1	8.9	8.7	6.2	6.7
スキー・スノーボード	1.6	0.6	0.5	0.6	1.0	0.1	0.2	0.2
その他スポーツ（ゴルフ等）	2.5	2.5	2.2	1.5	2.4	2.3	2.1	1.1
舞台鑑賞（歌舞伎・演劇・音楽等）	3.0	3.7	2.2	3.5	1.9	2.8	1.2	2.8
スポーツ観戦（相撲・サッカー等）	2.2	2.5	1.3	1.2	1.9	1.4	0.9	0.3
自然体験ツアー・農漁村体験	7.4	6.9	5.3	4.5	6.4	4.7	3.9	2.5
四季の体感（花見・紅葉・雪等）	9.0	10.1	7.6	6.3	7.5	7.6	5.6	4.6
映画・アニメ縁の地を訪問	3.8	3.3	1.8	2.1	3.0	2.5	1.1	1.1
日本の歴史・伝統文化体験	18.3	17.9	14.2	16.8	13.0	12.8	9.4	11.4
日本の日常生活体験	17.0	18.9	12.0	14.6	13.0	14.2	8.5	10.0
日本のポップカルチャーを楽しむ	11.1	11.2	7.5	8.8	9.7	9.2	5.8	7.2
治療・健診	2.1	1.8	0.4	0.6	1.9	1.6	0.3	0.3
上記には当てはまるものがない	0.8	0.7	0.4	0.1	0.8	0.7	0.3	0.2
回答者数および選択率延べ合計	553.9	562.3	543.1	576.3	528.5	534.2	525.2	559.5

注1) 3年連続で上昇した箇所を赤色、低下した箇所を青色で表示

- 九州のみ訪問者では、2018年において「温泉入浴」や「舞台鑑賞（歌舞伎・演劇・音楽等）」の満足度が高く、90%を超えている。

図表 4-20 今回した人のうち満足した人の割合の経年比較

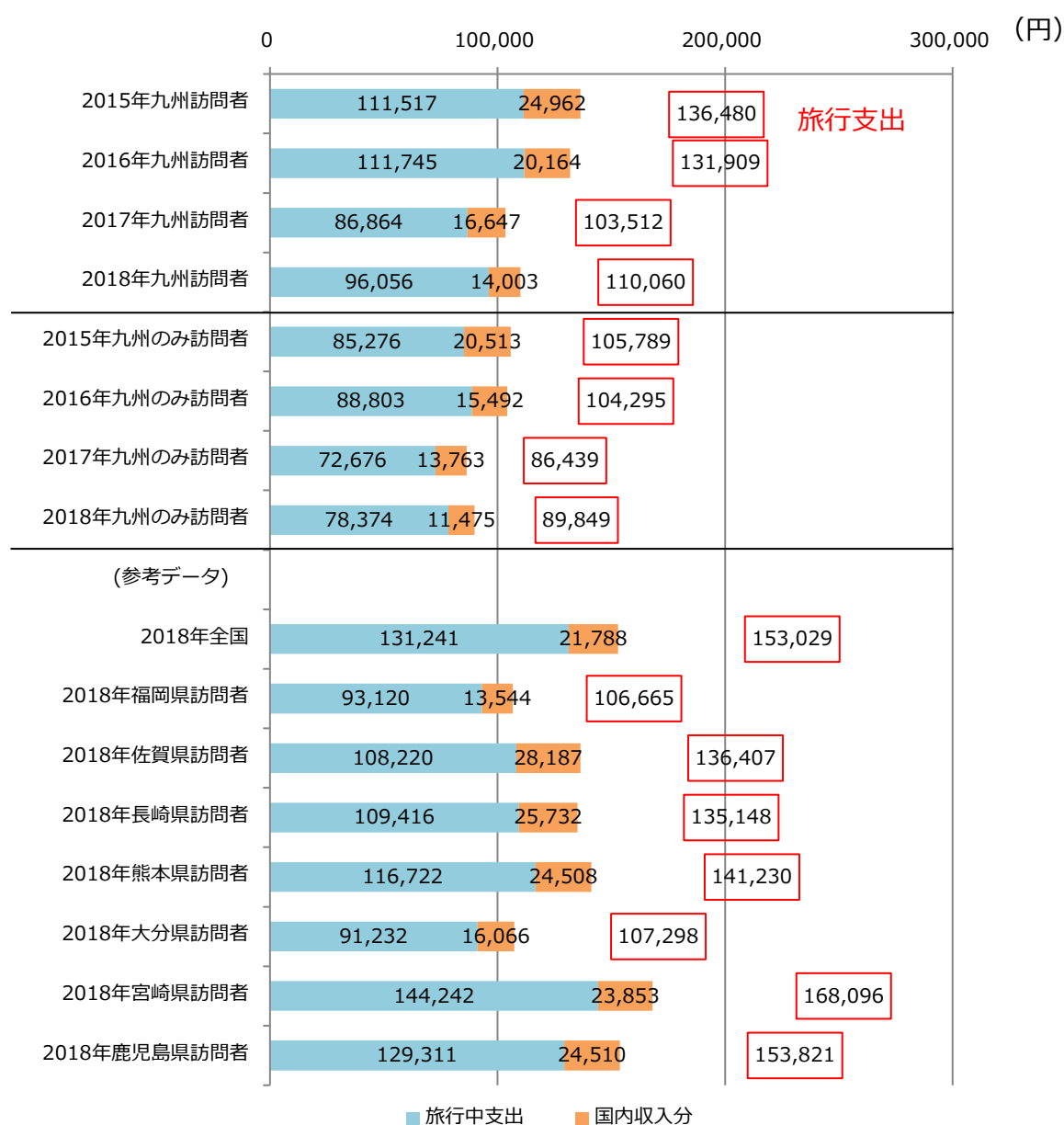
(%)

	九州来訪者				九州のみ来訪者			
	2015年	2016年	2017年	2018年	2015年	2016年	2017年	2018年
日本食を食べること	85.1	88.8	87.2	90.6	83.1	87.7	86.6	89.8
日本の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）	77.1	83.8	82.0	84.6	74.0	82.1	81.4	83.4
旅館に宿泊	78.0	85.9	81.7	87.4	76.9	84.0	79.5	85.9
温泉入浴	89.7	91.5	90.5	91.6	89.2	91.7	90.4	91.4
自然・景勝地観光	80.9	87.8	83.2	87.0	78.6	86.6	81.6	85.7
繁華街の街歩き	72.5	81.6	78.0	83.0	69.6	79.9	76.7	81.8
ショッピング	77.6	84.4	80.8	85.1	75.7	83.8	80.5	84.3
美術館・博物館	80.2	91.6	84.6	86.2	71.3	89.0	79.8	81.4
テーマパーク	80.6	89.2	90.3	90.1	77.1	87.5	91.2	88.9
スキー・スノーボード	63.6	92.3	76.8	86.4	61.1	84.4	91.0	62.7
その他スポーツ（ゴルフ等）	79.5	92.4	92.3	89.9	84.2	93.3	91.6	87.8
舞台鑑賞（歌舞伎・演劇・音楽等）	89.6	87.0	89.1	92.9	87.6	85.5	83.7	92.2
スポーツ観戦（相撲・サッカー等）	86.2	92.6	91.0	90.2	86.5	92.3	92.0	76.0
自然体験ツアー・農漁村体験	82.1	89.5	87.5	92.8	76.2	83.5	79.4	86.1
四季の体感（花見・紅葉・雪等）	86.6	90.6	88.5	85.8	85.3	88.9	86.4	79.0
映画・アニメ縁の地を訪問	80.2	88.1	93.6	87.7	72.3	88.8	94.8	81.7
日本の歴史・伝統文化体験	86.8	93.4	85.7	85.1	82.2	93.3	81.1	78.3
日本の日常生活体験	85.3	92.9	89.6	88.4	81.9	91.9	87.5	84.0
日本のポップカルチャーを楽しむ	83.2	92.3	85.0	82.9	79.6	92.7	83.1	80.5
治療・健診	75.6	77.1	95.4	79.8	78.0	75.0	93.7	73.8

(6) 旅行支出

- 1人当たり旅行支出は2016年から2017年にかけて大きく低下したが、2018年はやや増加し、九州のみ訪問者で9.0万円となった。
- 旅行者が現地で直接支払った「旅行中支出」は、2016年から2017年にかけて大きく低下したが、2018年はやや増加し、九州のみ訪問者で7.8万円となった。
- パックツアーの代金から支払われる「国内収入分」は、個別手配客比率の上昇に伴って減少傾向が続いている。

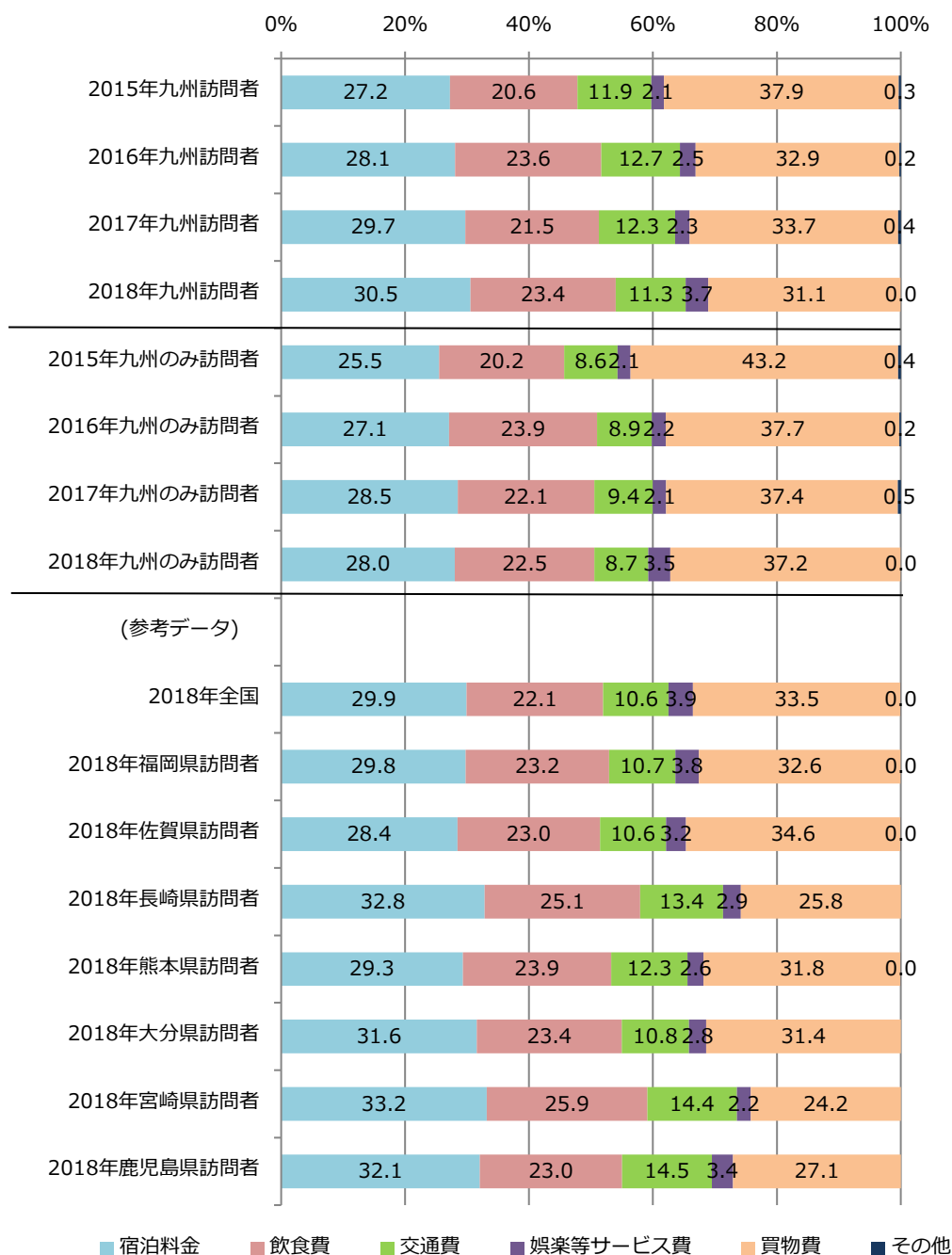
図表 4-21 一人当たり旅行支出の経年比較



注) 訪日旅行全体の支出額

- 「買物代」の構成比が低下している。九州のみ訪問者では、「買物代」が43.2%（2015年）から37.2%（2018年）と6.0ポイント低下している。

図表 4-22 旅行支出における費目別構成比の経年比較



九州における訪日外国人の消費動向
2018年 年次報告書

発行 2020年3月

編集 国土交通省 九州運輸局
観光部 観光地域振興課

〒812-0013

福岡市博多区博多駅東 2-11-1 福岡合同庁舎新館

電話 代表 092-472-2312

URL <http://wwwtb.mlit.go.jp/kyushu/>