

1. 事業概要

1.1 目的

本事業は、過疎地域である長崎市・伊王島の地域活性化の一方策として、交流人口から関係人口を創出することを狙いとしている。同地域におけるナイトタイムを活性化し、魅力ある地域資源の創出・磨き上げと消費喚起・誘導の仕組みを地域全体で構築することにより、インバウンド市場（韓国・台湾・中国）に訴求する滞在型コンテンツ・旅行商品を造成し、2021年度に販売することを目的とする。なお、本事業の実施にあたっては、新型コロナウイルスの感染症の影響を踏まえ、（一社）長崎国際観光コンベンション協会等の地域の関係者と連携・協議し、コンテンツ造成を進める。

1.2 業務概要

事業名：令和2年度 ナイトタイムエコノミー推進にかかるコンテンツ造成事業
 長崎・伊王島における自然・海、食、癒しをテーマとしたナイトタイムコンテンツ造成事業
 事業対象：長崎県長崎市伊王島地域
 期間：令和2年9月10日（木）から令和3年3月15日（月）

1.3 業務内容

次の（ア）～（オ）の5つの魅力ある地域資源の創出・磨き上げを目的として、AからFまでの業務の実施を通じて、韓国・台湾のミレニアル層および中国からの高所得者訪日客のニーズにナイトタイムエコノミー推進商品を企画・開発・造成する。

- （ア）温泉ナイトリラクゼーション（湯めぐりプラン＋リラクゼーション）
- （イ）島内サンセットツアー（伊王島灯台コース・馬込教会コース）
- （ウ）ダイニング・バーホッピング（地域食材＋伝統芸能＋はしご酒）
- （エ）長崎港及び伊王島港を起点とした世界遺産軍艦島周遊サンセットクルージング
- （オ）海から眺める世界新三大夜景クルージング

A. 専門家への意見聴取

伊王島周遊ルート（陸路・海路）開発のため、地域振興等に精通する専門家によるトランゼクトウォーク・景観調査を実施し、現状把握及び課題抽出を行った。

B. 検討会の開催

コンテンツ造成の方向性の決定、その他関係者間の意識共有等、事業の目的に沿ったコンテンツを取りまとめるため、「滞在型コンテンツ造成検討会」を編成し、4回に渡り検討会議を実施した。

C. ストーリーテラー養成・語学講座の開催

伊王島のストーリーテラー養成講座を2回、語学講座（韓国語・中国語）各1回（計4回）を開催した。コンテンツごとのシナリオ（中国語版・韓国語版）を制作した。

D. コンテンツの企画・開発

5つのコンテンツについて、外国人視点により、わかりやく紹介できるようデジタルコンテンツ（動画・画像）、多言語（中国語・韓国語）の商品タリフ・ガイドマニュアルの開発を行った。

E. モニタリングの実施

Dで造成したコンテンツの課題抽出及び磨き上げを行うため中国・台湾・韓国の旅行会社やOTA等を招請し、モニタリングを実施。ワークショップを開催し課題を抽出・検討を加えた

F. 商品化に向けた取り組み

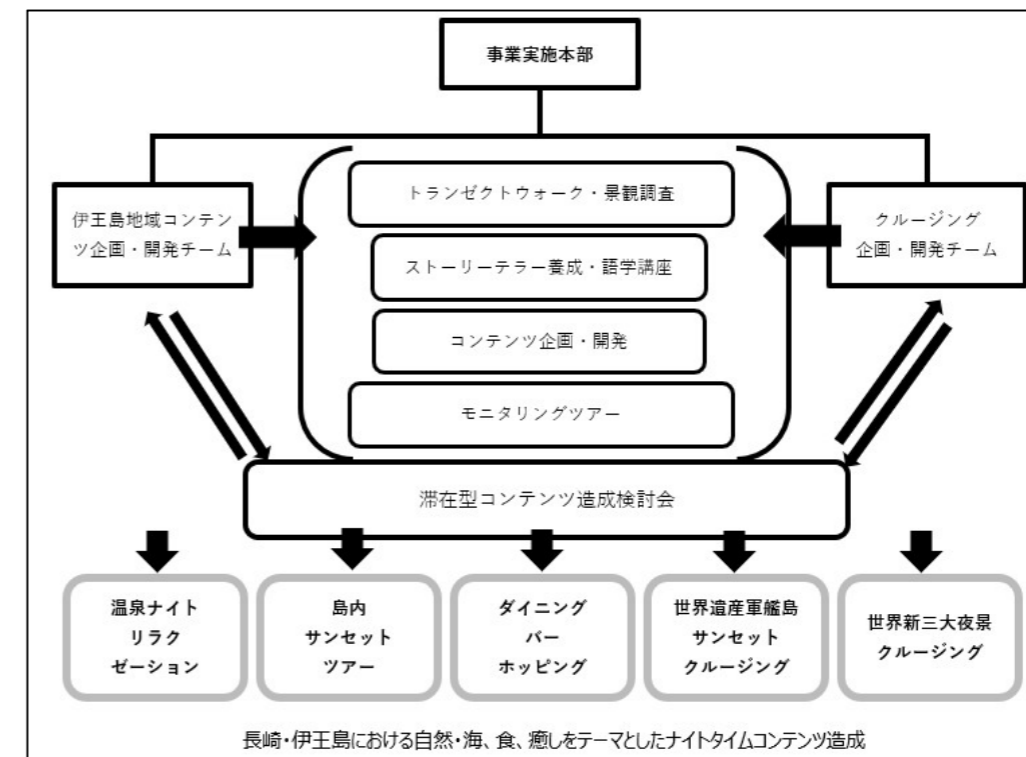
（一社）長崎国際観光コンベンション協会と連携し、WEBでのプロモーションを開始した。

1.4 事業工程・スケジュール

本事業の工程を以下に示す。

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
コンテンツ造成検討会の実施	コンテンツ造成検討会の準備	→						
	コンテンツ造成検討会の実施		→	→	→	→		
専門家への意見聴取の実施	トランゼクトウォーク・景観調査の実施		→					
ストーリーテラー養成の実施	ストーリーテラー養成講座の実施		→	→	→			
	ストーリーテラーシナリオの作成		→	→	→			
コンテンツの企画開発	伊王島島内コンテンツ		→	→	→	→		
	クルージングコンテンツ		→	→	→	→		
	デジタルコンテンツ		→	→	→	→		
外国人目線によるモニタリング	海外専門家招請の実施				→			
	モニターツアーの実施				→			
	アンケート調査の実施				→			

1.5 体制図



1.6 費用

項目	内容	金額
専門家への意見聴取	トランゼクトウォーク・景観調査	242千円
検討会の開催	造成検討会(4回)	176千円
ストーリーテラー養成・語学講座開催費	講座開催4回・シナリオ制作・翻訳	640千円
コンテンツの企画・開発	コンテンツの磨き上げ会議	741千円
モニタリング実施	専門家招請・モニタリング	205千円
再委託費	デジタルコンテンツ制作・専門家招請	3,500千円
全体運営管理費	事務費(人件費含む)・報告書	2,016千円
合計		7,520千円

2. 専門家への意見聴取（トランゼクトウォーク、景観調査）

<検討概要>

専門家からの意見聴取として、伊王島周遊ルート（陸路・海路）開発のため、地域振興等に精通する専門家によるトランゼクトウォーク、景観調査を行い、ターゲットの志向と訪日外国人旅行者向けの滞在型コンテンツを創出するため、意見聴取を行い、現状把握及び課題抽出を行った。

ここで実施したトランゼクトウォーク（transect walk: 横断的フィールド調査）は、内部者（地域住民）と外部者（地域外関係者）がともに地域を調査観察し、互いの気づきを共有することで地域資源の再発見、再評価をおこなっている。特に、日常生活のなかで当たり前になっている地域資源の価値に関して外部者によって気づきを得ることは、地域住民の地域愛の醸成にもつながり住民参加型の観光地域づくりにおいて重要である。

<得られた成果>

トランゼクトウォークでは、新たな地域資源の発見や系統化することで持続可能な滞在型観光コンテンツとして磨き上げるとともにストーリーテラー養成講座の教材としての基本シナリオを作成するため、観光客視点で前回調査の成果である『モノ・コト・場』を中心に新たな地域資源の再発見や改善点、観光商品として成立するかなどの調査を実施し、ストーリー作成のための掘り起こし作業および整理を行った。

景観調査では、島内観光とクルーズコンテンツの眺望ポイントについて調査をおこない、ナイトタイムコンテンツの開発ということから、日の入り時間を意識して景観としての成立性について確認した。

第2回	令和2年10月25日(日) 13:00～18:30	<ul style="list-style-type: none"> 景観調査（海路） 長崎港～鮑の浦教会～ドッグ～女神大橋～高銚島～神の島教会～稲佐山遠景～馬込教会～灯台～高島～端島 	学生1名 クルーズ関係者2名 デジタルコンテンツ制作関係者5名 大学関係者1名 計10名
第3回	令和2年12月23日(水) 13:00～21:30	<ul style="list-style-type: none"> 景観調査（海路） 追加調査 長崎サンセットマリーナ（福田）～長崎港～神の島～三重（檜山）～外海～伊王島～高島～端島（軍艦島）～出島～立神～女神大橋～小菅～松ヶ枝～出島～長崎サンセットマリーナ（福田） 	2名 クルーズ関係者1名 大学関係者1名

2.1 調査内容

- トランゼクトウォークでは、新たな地域資源の発見や系統化することで持続可能な滞在型観光コンテンツとして磨き上げるとともにストーリーテラー養成講座の教材としての基本シナリオを作成するため、長崎ウエスレヤン大学が事前に行った伊王島地域の歴史・文化・伝説等に関する文献調査及び住民ヒアリング調査の成果である『モノ・コト・場』を中心に、新たな地域資源の再発見や改善点、観光商品として成立するかなどの調査を実施し、ストーリー作成のための掘り起こし作業および整理を行った。
- ここで実施したトランゼクトウォーク（transect walk: 横断的フィールド調査）は、内部者（地域住民）と外部者（地域外関係者）がともに地域を調査観察し、互いの気づきを共有することで地域資源の再発見、再評価をおこなっている。特に、日常生活のなかで当たり前になっている地域資源の価値に関して外部者によって気づきを得ることは、地域住民の地域愛の醸成にもつながり住民参加型の観光地域づくりにおいて重要である。
- 景観調査では、島内観光とクルーズコンテンツの眺望ポイントについて調査をおこない、ナイトタイムコンテンツの開発ということから、日の入り時間を意識して景観としての成立性について確認した。

	日時	概要	調査チーム編成等
第1回	令和2年10月9日(金) 14:00～17:00	<ul style="list-style-type: none"> トランゼクトウォーク（陸路） 伊王島島内コンテンツ（ガーデンロータリー～港カフェ（体験）～ターミナル～馬込教会～伊王島大橋～畦の岩這～恋祈り岩～沖ノ島から伊王島～夕日丘展望台～岬カフェ（体験）～幸せのブランコ～出鼻台場跡～灯台記念館～伊王島灯台） 	学生6名（留学生2名） アイランドナガサキ 1名 地元住民 3名 シンクタンク 1名 行政関係者 1名 デジタルコンテンツ制作関係者 3名 観光関係： 1名 大学関係者： 3名 計20名

2.2 調査結果

コンテンツ	タリフ及びストーリーテラーシナリオに反映された事項
馬込教会	<ul style="list-style-type: none"> 馬込地区の住民の100%はカトリック信者のため毎週日曜日のミサには100名程の信者がミサの礼拝を受けている。インバウンドを含め（特に韓国）、観光で来られた方も時々参加している。 また、キリスト教信者でなくともミサに参加出来るが、観光やミサへの参加の際は、地域住民信者への配慮を忘れないように説明する必要がある。
畔の岩這	<ul style="list-style-type: none"> 潮の満ち引きのタイミングで、クルスの出現が期待され、貴重な観光資源になる。常時、出現しているものではなく、潮の満ち引きで視認に偶然性が発生することも、観光客としては魅力になると思われる。
伊王島と沖ノ島との間の小さな瀬	<ul style="list-style-type: none"> 伊王島町は、沖ノ島と伊王島の2つの島からなっている。その二つの島の間には、小さな瀬があり、おそらく日本で一番狭い瀬ではないかといわれている。この瀬には、3つ橋が架かっている。手前から、栄（さかえ）橋、賑（にぎわい）橋、祝（いおう）橋と言う。
夕景全般	<ul style="list-style-type: none"> ナイトタイムコンテンツの一番の売りとなるコンテンツであるため、年間の「日の出・日の入り時刻」、「だるま夕陽」や「天使のはしご」等の自然現象に関する基本情報をシナリオに盛り込む。
クルージング全般	<ul style="list-style-type: none"> 船酔いや防寒対策を明記

2.3 調査結果の反映

上記の調査結果は、5つのナイトタイムコンテンツの磨き上げとタリフ、デジタルコンテンツ、ストーリーテラーシナリオに反映された。

3. コンテンツの企画・開発

<検討概要>

5つのナイトタイムコンテンツのうち、伊王島島内コンテンツとクルージングコンテンツとの2つの企画・開発チームを組織し、トランゼクトウォーク・景観調査、専門家の意見聴取・モニタリング、検討会での協議結果をコンテンツに反映させ、磨き上げを行った。

<得られた成果>

伊王島島内コンテンツについては、ターゲット層への訴求力を追求した磨き上げを行った。
クルージングコンテンツについては、インバウンド対象国別のツアー編成と天候や季節の制約を極力抑え、安定的なオペレーションの観点から、船舶規模や価格設定について抜本的な見直しを行った。
これらの変更をタリフ、デジタルコンテンツ、ストーリーテラーシナリオに反映させた。

3.1 伊王島地域コンテンツ企画・開発

以下の3つのコンテンツについて、5回の会議を経て、磨き上げを行った。

- (ア) 温泉ナイトリラクゼーション（湯めぐりプラン+リラクゼーション）
- (イ) 島内サンセットツアー（伊王島灯台コース・馬込教会コース）
- (ウ) ダイニング・バーホッピング（地域食材+伝統芸能+はしご酒）

伊王島島内コンテンツ企画・開発会議開催状況（会場は全てアイランドナガサキ内「汐」）

	日時	人数	テーマ
第1回	令和2年10月10日 (土) 10:30~12:00	5名	・ 企画概要確認 ・ コンテンツ開発に向けた協議
第2回	令和2年11月3日 (火) 11:30~12:30	5名	・ 島内サンセットツアーの内容整理 ・ 恋祈り岩の活用
第3回	令和2年11月4日 (水) 11:00~13:00	8名	・ コンテンツ開発に向けた協議 ・ 島内・施設調査及び視察
第4回	令和2年12月6日 (日) 11:00~13:00	5名	・ モニタリング時の意見交換を踏まえたタリフ内容、価格等についての見直し ・ 新型コロナウイルス対策含む対応マニュアルの確認
第5回	令和3年1月7日(木) 13:30~15:00	8名	・ 島内コンテンツ動画確認

3.2 クルージングコンテンツ企画・開発

以下の2つのコンテンツについて、3回の会議を経て、磨き上げを行った。

- (エ) 長崎港及び伊王島港を起点とした世界遺産軍艦島周遊サンセットクルージング
- (オ) 海から眺める世界新三大夜景クルージング

クルージングコンテンツ企画・開発会議開催状況（会場は全てアイランドナガサキ内「汐」）

	日時	人数	テーマ
第1回	令和2年11月3日 (火) 15:00~15:30	3名	・ トランゼクトウォークについて ・ 景観調査について ・ 調査報告の確認 ・ 横島についての撮影などの確認
第2回	令和2年12月13日 (日) 16:00~16:40	6名	・ トランゼクトウォーク、デジタルコンテンツ撮影、専門家招聘についての報告 ・ クルージングコンテンツの抜本の見直し
第3回	令和2年12月23日 (水) 13:00~21:00	2名	・ サンセットクルーズのコース設定に伴う調査

3.3 デジタルコンテンツ企画・開発

再委託先である長崎ケーブルメディアとの協議状況は以下のとおりである。

	実施日	内容
協議会	①令和2年9月17日	撮影の方針について
	②令和2年9月24日	撮影ポイント及び撮影内容について
	③令和2年10月9日	撮影ポイントロケーションハンティング
	④令和2年10月23日	絵コンテを基に制作打ち合わせ
	⑤令和2年11月7日	スパ撮影素材確認
撮影日	①令和2年10月25日	クルーズコンテンツ撮影(サンセット、ナイト)
	②令和2年10月30日	長崎ウエスレヤン大学生によるスパ
	③令和2年10月31日	長崎ウエスレヤン大学生によるスパ
	④令和2年11月16日	伊王島島内撮影
	⑤令和2年11月20日	島内:長崎ウエスレヤン大学生、長崎ケーブルメディアキャスター
	⑥令和2年12月9日	課題抽出ツアーでの意見を基に追加撮影(編集協議を含む)
	⑦令和2年12月16日	島内サンセット追加撮影
	⑧令和2年12月23日	クルーズコンテンツ撮影(外海、サンセット、ナイト)
交換会 意見	①令和2年12月2日	課題抽出ツアー
	②令和2年12月17日	ファミトリップ
	③令和3年1月7日	キャプション、最終調整

5つのナイトタイムコンテンツ（動画・画像）

温泉ナイトリラクゼーション



島内サンセットツアー



ダイニング・バーホッピング



サンセットクルージング



三大夜景クルージング



4. ストーリーテラー養成講座の実施

4.1 ストーリーテラー養成講座

地域との関わりの中で“伊王島や長崎にまつわる文化や歴史”という物語を自らの言葉でわかりやすくストーリーを紡ぎ、ここでしか体験できない学びやふれあいを提供し、観光資源の高付加価値化の役割を担う「ストーリーテラー」を養成する講座を開講した。

養成講座のプログラム内容・開催状況

	日時	受講者数	内容
基礎編	令和2年9月27日(土) 13:30～15:00	学生4名 アイランドナガサキ従業員6名 地元住民3名 クルーズ関連事業者3名 行政関係1名 計17名	<ul style="list-style-type: none"> 観光地域づくりとは？ 着地型観光とインバウンド 伊王島ナイトタイムコンテンツの魅力とは？ ストーリーテラーに求められるチカラ
演習編	令和2年11月3日(火) 13:30～15:00	学生5名(うち留学生1名) アイランドナガサキ従業員3名 地元住民3名 クルーズ関連事業者2名 行政関係者2名 専門家1名 計16名	<ul style="list-style-type: none"> ストーリーを紡ぐ・伝える 演習① ストーリーの作成 演習② ストーリーのチェックポイント・分析 演習③ ストーリーの自己評価
中国語編	令和2年11月29日(日) 13:30～15:00	学生2名(うち留学生2名) アイランドナガサキ従業員4名 地元住民1名 クルーズ関連事業者1名 行政関係者1名 計9名	<ul style="list-style-type: none"> 社会制度・文化習慣の違い 当該文化圏観光客の接客上の具体的なケーススタディ・注意事項 文字・発音・イントネーションの言語的特徴の理解
韓国語編	令和2年12月6日(日) 13:30～15:00	学生3名 アイランドナガサキ従業員3名 クルーズ関連事業者3名 計9名	<ul style="list-style-type: none"> 観光・接客現場で頻出する定型フレーズ、コミュニケーションに不可欠な表現 実践力を磨くグループワーク、ペアワークの実施

4.2 ストーリーテラーシナリオ

造成する5つのコンテンツのうち、次の3つのコンテンツについて、それぞれ中国語版・韓国語版のストーリーテラーシナリオを制作した。

(イ) 島内サンセットツアー

(エ) ①長崎港及び伊王島港を起点としたチャータークルーズ

②長崎・角力灘絶景サンセットクルージング

(オ) 海から眺める世界新三大夜景クルージング

コンテンツとシナリオ構成

ストーリーシナリオ	コンテンツ			
	(イ)	(エ) ①	(エ) ②	(オ)
1. ガーデンロータリー	○	○	○	
2. 港カフェ (体験)	○	○	○	
3. ターミナル	○	○	○	
4. 馬込教会	○	○	○	
5. 伊王島灯台	○	○	○	
6. 伊王島大橋	○	○	○	
7. 畦の岩這	○			
8. 恋祈り岩	○			
9. 沖ノ島から伊王島	○			
10. 夕日丘展望台	○			
11. 岬カフェ (体験)	○			
12. 幸せのブランコ	○			
13. 出鼻台場跡	○			
14. 灯台記念館	○			
15. 大明寺教会		○	○	
16. 高島		○		
17. 軍艦島		○		
18. 横島		○		
19. 神の島			○	○
20. 世界遺産 (潜伏キリシタン)			○	
21. 世界遺産 (外海の出津集落)			○	
22. 大角力と小角力の兄弟島			○	
23. 天使のはしご			○	
24. ジャイアント・クレーン 明治日本の産業革命遺産				○
25. 小菅修船場跡 (世界文化遺産)				○
26. 三菱重工 (株) 長崎造船所				○
27. 女神大橋				○
28. 世界新三大夜景 稲佐山				○
29. 国宝・世界文化遺産 大浦天主堂				○
30. 出島ワーフ				○
31. 運行上の安全対策		○	○	○
32. これが見えたら盛り上がる!	○	○	○	○
33. 日の出・日の入り時刻表 (年間)	○	○	○	○

5. 海外専門家等の意見聴取・モニターツアーの開催

〈検討概要〉
 造成中のコンテンツについてインバウンド観光分野に長けた専門家の視点から意見聴取を行い、コンテンツ造成に反映させる。
 〈得られた成果〉
 モニターツアーを行なった結果、概ね2泊3日以上滞在型コンテンツとしての評価は高かった。ただし、
 ・ 豊富なコンテンツであるにもかかわらず魅力が伝えきれていない
 ・ 価格設定・値頃感等・ターゲットの絞り込みが必要
 といった意見が多かった。
 これらの意見をコンテンツに反映させることにより磨き上げを行ない、ストーリーテラーシナリオ、タリフおよびデジタルコンテンツに反映させた。

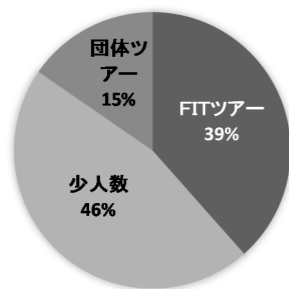
5.1 海外専門家等の意見聴取・モニターツアー

造成する5つのナイトタイムコンテンツについて、以下の3つの方法で課題の抽出・検討のための意見聴取を行った。

- ① 5つのナイトタイムコンテンツに関する書面アンケート調査
- ② 造成する5つのコンテンツのモニタリング
- ③ コンテンツへの意見聴取のためのワークショップ

	日程・内容	メンバー
第1回	令和2年12月1日(火)～3日(木) <ul style="list-style-type: none"> 5つのナイトタイムコンテンツの体験 タリフ案・デジタルコンテンツ案・ストーリーテリングシナリオ案への意見聴取 書面アンケート 上記をふまえた課題抽出のためのワークショップ 	国内在住専門家 計5人 うち中国ランド社・AGT 代表1人・韓国ランド社1人
第2回	令和2年12月15日(火)～17日(木) 第1回と同様の内容	韓国ランド社代表1名 台湾ランド社1社2名 中国ランド社駐在員2社2人 5人
第3回	令和2年12月21日(月)～25日(金) インターネット通信による書面アンケート調査 ※タリフ、デジタルコンテンツ、ストーリーテラー・シナリオについてはデータで視聴	㈱ネットジャパン(※韓国)2名 上海錦江旅行社(※中国)2名 計4人

5.2 書面アンケート調査



- ・ 5つのコンテンツについての評価は、いずれも、「満足」「とても満足」の合計が80%強であり、概ね満足度は高い結果となった。
- ・ ターゲットとなる旅行形態、顧客層については、FITや少人数による旅行で、「30代～50代」の夫婦・子供連れ家族がメインターゲットとなる、という意見が多かった。また商品として適切な滞在期間としては「2泊3日」が最も多く、今回のコンテンツ造成におけるSTPの設定との整合性が取れていることが明らかとなった。

5.3 モニターツアー結果 ※タリフに反映した改善実施の有無

モニターツアーより以下のような意見を収集し、各コンテンツの解決策を検討した(代表例)。

コンテンツ名	モニター意見	解決策・改善実施の有無(3月時点)
温泉ナイトリラクゼーション	設定料金に値頃感がない	<ul style="list-style-type: none"> 各通常料金と比較した際に明らかにお得感がある料金に変更する。 具体的には各種メニューの料金をオールインクルーシブとした上で特別感のあるサービス提供を追加(実施済)。
島内サンセットツアー	ストーリーテラー付きのプランと通常プランの価格差が大きいと感じる 灯台と夕焼け、岬カフェ、展望台からの眺望は、せっかくの絶景ポイントであるので、周囲の景観の整備が不可欠。伸び放題の樹木、トイレなど、「インスタ映え」のみならず、五感に配慮した磨き上げが必要。	<ul style="list-style-type: none"> ストーリーテラーのクオリティを担保する 追加料金の設定を一人当たり1,000円から500円に見直し(実施済) 特に灯台周囲の電線は、埋設化を要望する。
ダイニング・バーホッピング	<ul style="list-style-type: none"> 通常プランと当該プランの価格差の内容がわかりづらい 打ち出しの要である「伝統芸能、はしご酒、地域食材」の印象が弱い Bond YardやFisherman's Loungeなどの各施設で体験できることなどの付加価値がわかりづらい	<ul style="list-style-type: none"> サービス提供時の案内や説明を丁寧に行う 客室でのウェルカムドリンクとフルーツ、地酒飲み比べ、限定ワインの提供を追加(実施済)
世界遺産軍艦島周遊サンセットクルージング	韓国インバウンド客対象としては、見直しが必要	韓国インバウンド客対象に外海方面へのサンセットクルーズを追加する(実施済)
世界新三大夜景クルージング	冬は寒く天候も安定しないため商品化は難しいと考えられる	サンセットクルージングとともに運行する船舶規模を見直し、安定的なサービス提供ができるよう価格設定をはじめビジネスモデルの見直しを行う(実施済)。

モニターツアーの様子



6. コンテンツの情報収集及び検証(コンテンツ造成検討会の開催)

<p>(検討概要)</p> <p>造成コンテンツの方向性の決定および意識共有を行なった上で、モニタリング結果等を踏まえた当該コンテンツの商品化に向けて協議を行い、改善策を検討する。</p> <p>(得られた成果)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 専門家からの意見抽出と、5つのナイトタイムコンテンツの磨き上げ、タリフ、デジタルコンテンツ、ストーリーテラーシナリオへの反映がなされた。 ● ナイトタイムコンテンツのポストコロナにおける販売・プロモーション体制について明確になった。
--

6.1 コンテンツ造成検討会の開催状況(会場は全てアイランドナガサキ内「汐」)

コンテンツ造成の方向性の決定、その他関係者間の意識共有等、事業の目的に沿ったコンテンツを取りまとめるため、「滞在型コンテンツ造成検討会」(以下「検討会」)を編成し、4回に渡り検討会議を実施した。

	日時	人数	テーマ
第1回	令和2年10月15日(木) 14:00~17:00	16名	進捗状況報告 コンテンツ企画・開発の方向性の確認
第2回	令和2年11月15日(日) 14:00~16:00	16名	進捗状況報告 タリフ、デジタルコンテンツ(案)報告
第3回	令和2年12月13日(日) 14:00~16:00	14名	ストーリーテラー養成講座・語学講座実施報告 専門家招請について報告及び次回に向けてタリフについて ストーリーテラーシナリオについて デジタルコンテンツについて コロナ対策について
第4回	令和3年1月7日(土) 14:00~16:00	16名	海外専門家の意見聴取・課題整理 旅行商品造成に向けて(DMOより) ストーリーテラーシナリオについて デジタルコンテンツについて

6.2 意見抽出と対応表

2回の専門家招請モニタリング・意見抽出ワークショップの結果と改善点は以下のとおりである。

コンテンツ名称	抽出意見(問題提起)	打ち手(課題、手段)
温泉ナイトリラクゼーション	価格設定に値頃感がない	料金を当初の20,000円から16,000円に改定し、マッサージの施術上限を最大2回計120分までとした。
島内サンセットツアー	ストーリーテラーつきのプランと通常プランの価格差が大きいと感じる	人数が増えた際の追加料金の設定を一人当たり1,000円から500円に見直し
ダイニング・バーホッピング	一般客とは違ったオプションメニュー、サービスで高付加価値をつける必要がある	ウェルカムドリンクやフルーツの提供に加え地酒飲み比べセットなど通常メニューにはないサービス提供を加えた

世界遺産軍艦島周遊サンセットクルージング	中国、韓国では当該コンテンツに求めるものが異なるためコースを分けて用意する必要がある	韓国からの訪日客をターゲットとして外海を代替コースとして策定し、主にキリスト教関連史跡のエピソードを盛り込んだプランを儲けることとした
世界新三大夜景クルージング	出航前にコンテンツの期待感を醸成する動画を作成し、船内で鑑賞させてはどうか	本事業で制作した動画の他、既存のコンテンツを活用したい。
	天候により出航できない場合の旅の印象悪化のリスクが大きい	使用船舶を定員200名規模の船舶にするとともに、価格設定・サービスをはじめビジネスモデルの見直しを行った。
その他	ワーケーションなど、Post/Withコロナにおける新たなツーリズムへの展開への積極的な対応が必要	すぐに対応可能な部屋のアメニティから、ストーリーテラーや景観整備などの新たなワーク・ツーリズムの創出に向け観光地域づくりに取り組んでいきたい。

【コンテンツの実施主体の構築・選定】

本事業で造成する5つのナイトタイムコンテンツの販売・プロモーションの事業主体として、以下の通り、決定した。

- 伊王島島内コンテンツ：アイランドナガサキ
- クルージング：フィールドリーム

【今後の販売・プロモーション実施方針】

今後の実施にあたっては、Afterコロナの新たな旅行スタイルやニーズに対応した今回造成した付加価値の高いナイトタイムコンテンツを旅行商品として組み合わせて、地域経済の好循環に寄与するため、韓国、台湾訪日客の主流であり、リピート客にもなりうるミレニアル層、中国からの高所得者訪日客を多数誘致し、地域全体としての観光消費額を拡大・持続させる。

そのためには観光地域づくり法人(DMO)である長崎国際観光コンベンション協会をはじめとする地域の関係者と連携した情報発信等の実施、また、現地旅行代理店やOTA、ランド社等との旅行商品販売をサービス提供事業者が中心となっていく。

コロナ禍により、入国制限が実施されている現在の状況下では、現地訪問のセールス活動はできないが、サービス事業者と韓国の現地旅行会社等との間でオンライン商談会が令和3年1月末に行われた。アイランドナガサキのセールス担当者もオンライン商談会に参加し、訪日旅行のツアー造成の動きが見え始めている。

また、長崎国際観光コンベンション協会(DMO)が作成した英語版の販売用のHPでの販売活動に向けて、サービス事業者との連携を進めている。

7. 事業成果

7.1 事業目標に対する成果

本事業の当初目標の達成状況を以下に示す。

当初目標	達成状況
5つのナイトタイムコンテンツ	以下の5つのナイトタイムコンテンツを造成 (ア) 温泉ナイトリラクゼーション (湯めぐりプラン+リラクゼーション) (イ) 島内サンセットツアー (伊王島灯台コース・馬込教会コース) (ウ) ダイニング・バーホッピング (地域食材+伝統芸能+はしご酒) (エ) 長崎港及び伊王島港を起点とした世界遺産軍艦島周遊サンセットクルージング (オ) 海から眺める世界新三大夜景クルージング ※ ただし、(エ)についてコンテンツ名を「長崎港及び伊王島港を起点としたサンセットクルージング」に変更。韓国インバウンド客対象に外海方面へのクルージングコンテンツを追加造成。
コンテンツごとのタリフ制作	上記(ア)～(オ)のタリフを制作
デジタルコンテンツ制作	上記(ア)～(オ)のデジタルコンテンツ(動画+画像)を制作
その他	上記(イ)(エ)(オ)のストーリーテラーシナリオ(中国語版・韓国語版)を制作
商品化への取り組み	上海錦江国際旅行社WEBプロモーション開始:3月8日～ 台湾商談会への参加(アイランドナガサキ):3月16日 長崎国際観光コンベンション協会ホームページ「あっ!とながさき」でのプロモーション展開:3月中

7.2 造成されたコンテンツ

造成されたコンテンツの一例を以下に列挙する。

No	地域名	新規	パッション	コンテンツの名称	概要
1	長崎市 伊王島	✓	Relaxation	温泉ナイトリラクゼーション	3つの温泉施設と「リラクゼーション」「ビューティ」「ヘルスケア」のコンテンツを滞在中、利用し放題のプラン。マッサージやハーブテント、家族風呂など、癒やしのメニューで寛ぎの時間を満喫できる。
2	長崎市 伊王島	✓	Outdoor Nature Relaxation	島内サンセットツアー	島の史跡、展望台やカフェ、景勝地をストーリーテラーが案内。伊王島の歴史に耳を傾けながら、夕暮れの美しい景色をベストスポットで眺めるツアー。
3	長崎市 伊王島	✓	Cuisine Tradition Relaxation	ダイニング・バーホッピング	ウェルカムドリンク、ウェルカムフルーツをはじめ、夕食時から夜の時間まで、ドリンクはすべて飲み放題。長崎くんちの演し物として人気の高い龍踊り鑑賞や、ダーツ、ビリヤードなどのアクティビティを味わえるコンテンツ。
4	長崎市 伊王島	✓	Tradition Nature Outdoor	長崎港及び伊王島港を起点としたサンセットクルージング	日の入時刻に合わせ、世界遺産の端島(軍艦島)や外海(聖地巡礼)などを巡るクルージング。夕景の美しさと、土地の歴史やストーリーを同時に堪能できる。
5	長崎市 伊王島	✓	City Nature Outdoor	世界新三大夜景クルージング	世界遺産の構成資産でもあるカンチレバークレーンや三菱造船所のドックなどを間近に臨みつつ、陸上とは一味違う、海上からの長崎港の夜景を楽しむコンテンツ。

造成したコンテンツ一覧(例)

(ア) 温泉ナイトリラクゼーション(湯めぐり+リラクゼーション)

事業実施前に地域が抱えていた課題

施設全体が広く、3つの温泉施設と、それぞれの施設に付帯されたコンテンツは大きな魅力でもある反面、多彩さが判り難さを生んでおり、ご年配者や海外からのお客様には予約方法や時間の有効な使い方がわかりづらい。

課題に向けた打ち手

・すべての温泉、リラクゼーションメニューを使い放題の「オールインクルーシブ」にすることで、一律料金で明快にした。
・チェックイン時に担当スタッフが、ヒアリングをし、予約を代行することで煩わしさを解消する。
・有識者からの意見を踏まえ、湯上がリドリンクを提供することで特別感を醸成した。

コンテンツを活かした商品概要

○概要
3つの温泉施設と「リラクゼーション」「ビューティ」「ヘルスケア」のコンテンツを滞在中、利用し放題のプラン。マッサージやハーブテント、家族風呂など、癒やしのメニューで寛ぎの時間を提供します。
○料金/16,000円(税別)
※当日、現地での申込みも可。
※各種コンテンツについて、利用する、しないに関わらず料金は一律です。利用しなかった場合でも差額の返金はありません。
○所要時間/3～5時間
○その他
チェックイン時に担当スタッフが、滞在中のスケジュールをヒアリングし、予約のお手伝いをいたします。



YUYU SPA/露天風呂



リラクゼーション

(エ) 長崎港及び伊王島港を起点としたサンセットクルージング

事業実施前に地域が抱えていた課題

長崎観光における海上コンテンツ及び富裕層向け高単価コンテンツが少ないことがインバウンド市場における機会損失となっている。

課題に向けた打ち手

・夕景と世界遺産を海から眺めるクルージング商品を造成。
・天候に左右されにくい大型の船舶を所有する事業者と連携
・訪日客の国籍に応じて国際情勢を鑑みた提案ができるよう周遊コースを選択できるようにした。

コンテンツを活かした商品概要

○概要
季節、天気、海の状況を総合的に判断し当日のコースを決定します。世界遺産の端島(軍艦島)や外海(聖地巡礼)など、長崎の魅力溢れるサンセットを十分に満足いただけるクルージングです。
○料金/40万円～(税別)
○所要時間/90分～120分
※日没時刻に合わせて出発時間が変動
○ガイド(ストーリーテラー)が乗船し、ご案内します。
○キャンセル料/21日前無料、20日～8日前30%、7日～2日前40%、前日50%、当日100%

