

# 観光による地域振興

## 多様な国・地域の人々が訪れたくなる九州を目指して

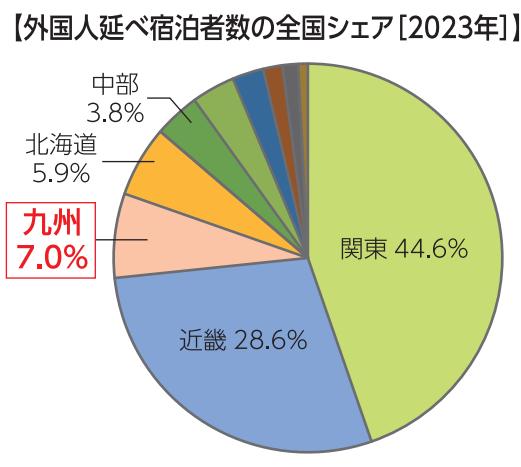
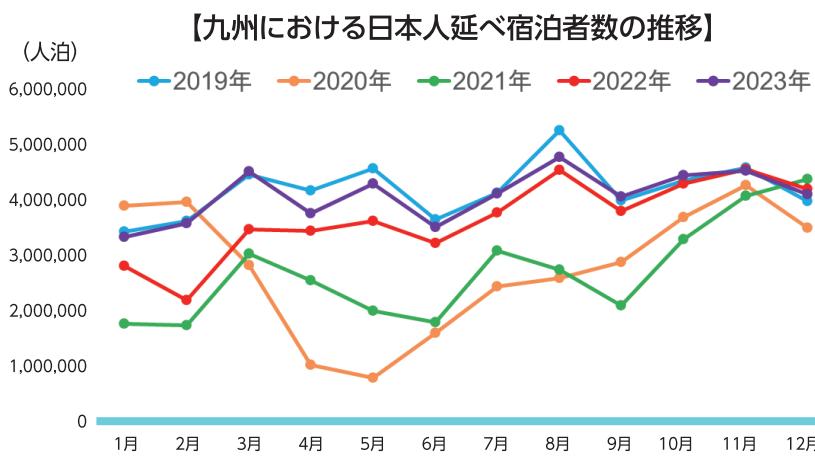
### 九州観光の現状

九州への旅行者は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて全国同様に減少しました。

それでも九州の観光産業は国内旅行者に支えられ、アフターコロナでもコロナ前に近い水準まで回復しており、引き続き国内旅行者の需要を取り込むことが重要です。

一方、訪日外国人旅行者（インバウンド）も全国的にコロナ前の水準まで回復していますが、訪問先が大都市圏に偏っており全国津々浦々までその恩恵が行き渡っていない状況です。

九州では「地方誘客」「消費拡大」「持続可能な観光」をキーワードに、観光地等の高付加価値化や受入環境整備の推進や地域に埋もれている観光資源の磨き上げにより、魅力ある観光地域づくりを推進していきます。



### 魅力ある観光地域づくりのために

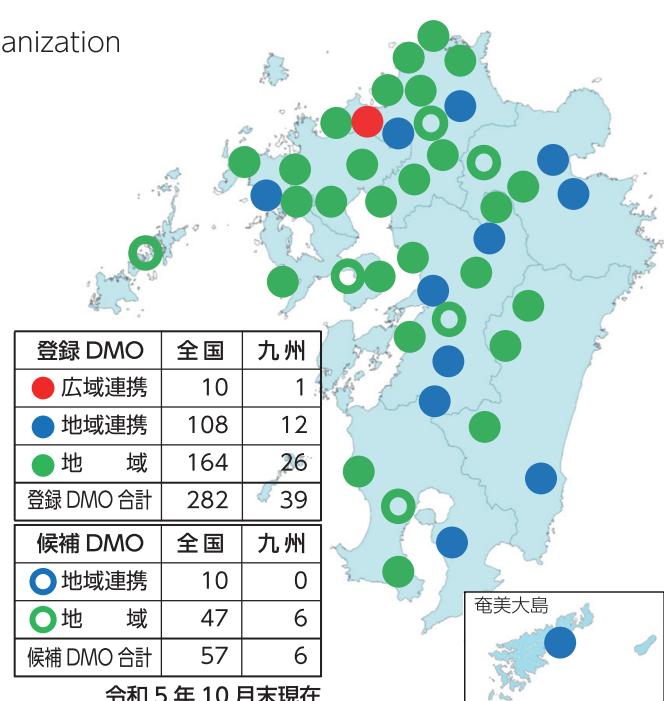
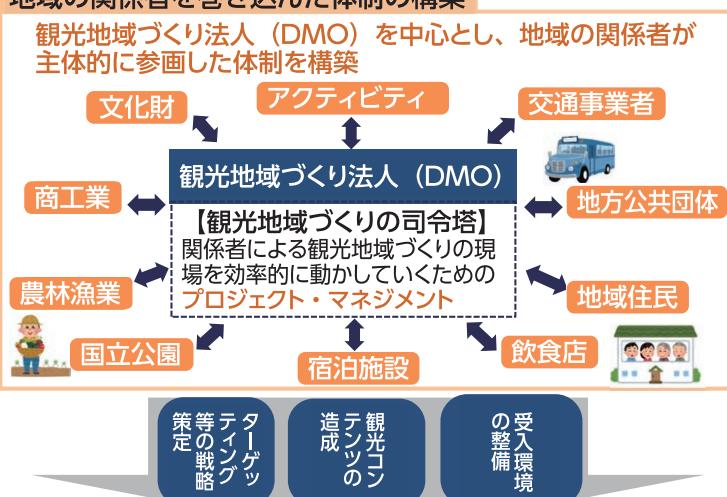
#### 観光地域づくり法人（DMO）の形成・確立

「観光地域づくり法人（DMO）」は、地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの舵取り役です。

九州における DMO の形成と確立を促進し、DMO による戦略策定、観光コンテンツの造成や情報発信の取組を支援しています。

※DMO : Destination Management/Marketing Organization

#### 地域の関係者を巻き込んだ体制の構築



#### 地方誘客・旅行消費拡大

# 観光客が快適に過ごしてもらうための受入環境整備

## 受入環境整備の推進

国内外の旅行者がストレスなく快適に観光を楽しめるよう、自治体やDMOと連携して宿泊施設や観光施設の受入環境整備に取り組んでいます。

### 宿泊施設等の高付加価値化

旅館やホテル、観光施設を地域一体で改修し、質向上させる取組を支援しています。



客室リニューアル

外観リニューアル

### レスポンシブルツーリズムの推進

観光客に責任ある行動を求め、より良い観光地創りに取り組んでいます。



マナー啓発ツール制作と発信



異文化理解セミナーの実施



海外メディアの招請と現地視察

### インバウンド受入環境整備

ストレスフリー、バリアフリーで快適に旅行できる環境や、非常時でも安心・安全に旅行できる環境整備の取組を支援しています。



観光施設トイレの洋式化

案内掲示板の多言語化整備  
(QRコード設置)

### ユニバーサルツーリズムの推進

年齢や障がいに関係なく、誰もが快適に旅行を楽しめる環境づくりに取り組んでいます。



空港でのベビーカーレンタル



車いす利用者によるモニターツアー

### オーバーツーリズムの未然防止

観光客の受入と地域住民の生活の質を確保するため、過度の混雑やマナー違反の防止、抑制に取り組んでいきます。

# 観光による地域振興

## 観光コンテンツ造成

### インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成

地方公共団体、DMO、民間事業者等の観光関係者が連携して、地域に根ざした観光資源を磨き上げる取組を支援しています。



「おいしい福津」を具体化した、玄界灘の恵みを採れたてで味わう 体験プログラム 【福岡県福津市】

### 持続可能性を核とした日本ならではの世界的価値の創出

自然・文化・歴史・産業の本質を味わいながら、観光利用と地域資源の保全を両立する体験等のコンテンツを造成・提供し、観光行動による恩恵を地域へ還元し、持続可能性の向上に資する好循環の仕組みづくりを支援しています。



現存する古民家等の歴史的資源を活用したコンテンツ造成 【大分県杵築市】

### 特別な体験ができるコンテンツ造成

自然・文化・食・スポーツなど地域が誇る観光資源の質の向上を図り、特別な体験コンテンツやイベント創出を支援しています。



“観客参加型”の国際大会形式アイスショー  
【福岡県福岡市】



“狐の嫁入り”ナイトウォーク  
【佐賀県鹿島市】



“高千穂夜神楽”限定野外公演  
【宮崎県高千穂町】