

### 事業の目的

近年、若者の「旅行離れ」や「観光産業を目指す人材の不足」が課題となっている。それらの課題を解決するために、次世代の九州を担う若者層の“旅行及び就業”に関する動向や意識を調査・分析することで、九州内での旅行や観光産業への就業といった、若者の行動変容に繋がる今後の施策の検討材料を得る必要がある。

そのため本事業では、若者層を対象に「九州観光の魅力と観光産業の現場で働くことの魅力を体験できるオンラインツアー」を実施し、オンラインツアー中の発信側である観光産業従事者と参加者の双方向のコミュニケーションにより得られるコメントや、オンラインツアー後に実施するアンケートの調査結果を分析し、若者の行動変容に繋がる今後の施策の検討材料を得るものとする。

### 事業の内容

(1) 九州観光及び観光業の魅力を体験するオンラインツアーの実施

(ア) 開催時期

北部九州：令和6年10月19日（土）

南部九州：令和6年10月27日（日）

(イ) 実施回数

2回（北部九州・南部九州 各1回）

(ウ) 実施時間

1回につき90分程度

(エ) 参加者

北部九州33名

南部九州31名

(オ) 実施場所

北部九州：九十九島パールシーリゾート、佐世保観光コンベンション協会

南部九州：天草イルカ調査室、L'isola THE BIRD



(2) アンケート等による調査・分析

(ア) 調査対象：オンラインツアーの参加者

(イ) 調査手法：オンラインツアー前後に、参加者にオンラインでアンケートを実施

(ウ) 調査項目：参加理由、オンラインツアー前後の旅行・観光産業に対する印象の変化等

### 事業概要

#### 取組方法（オンラインツアー）

九州各地の魅力溢れる観光地および観光産業の情報発信をオンラインツアー形式で実施。また、ツアー中の双方向のコミュニケーションにより得られるコメントやツアー実施後のアンケート結果をもとに次の分析・評価に繋げる。

<オンラインツアー実施時期・実施地域>

① “北部九州（佐世保地域）” ～令和6年10月19日実施～

観光地 『九十九島パールシーリゾート』

観光産業 『（公財）佐世保観光コンベンション協会』

② “南部九州（天草地域）” ～令和6年10月27日実施～

観光地 『天草イルカウォッチング』

観光産業 『L'isola THE BIRD』

#### 分析・評価（アンケート）

- “就業”に関しては、収入面（将来性が不安定なイメージ等）・やりがい（地域貢献できそう・観光客と関わり勉強したことを活かせるイメージ等）・福利厚生ワークライフバランス（仕事内容が大変・土日の休みが取りにくいイメージ等）などに関する意見が多かった。
- “旅行”に関しては、少なくとも1年に1回以上は宿泊や同行者を伴う旅行に行く学生が多かった。また、旅行の情報収集は個人のSNSが多く、旅行先でのショッピングやご当地グルメを楽しんでいることから、InstagramやTikTokなどのインフルエンサーが発信する情報を見て、追体験を楽しむ若者像が浮かぶ。
- “まとめ”として、若者層の中にも観光業界に興味・関心を持つ者は一定割合で存在するが、少子化の影響で今後、労働力人口が減少していくことは避けられないため、対策として国全体でのDX化や観光地・宿泊施設等の高付加価値化による賃金や職場環境改善などの恩恵を若者層が目に見える形での環境整備を継続していくことが重要と考えられる。  
(環境整備例：教育機関との連携、デジタル技術の活用、キャリアパスの明確化、グローバル人材の育成等)

#### 次年度以降の取組

- 分析結果を活用し、引き続き若者層に対し訴求力を有する旅行商品造成やプロモーション方法の検討支援等を実施。
- また、若者層に対する就業セミナーなどにおいても今回の分析結果等を活用いただくため、より広く関係者等への周知を継続して実施。