

観光による地域振興

多様な国・地域の人々が訪れたい九州を目指して

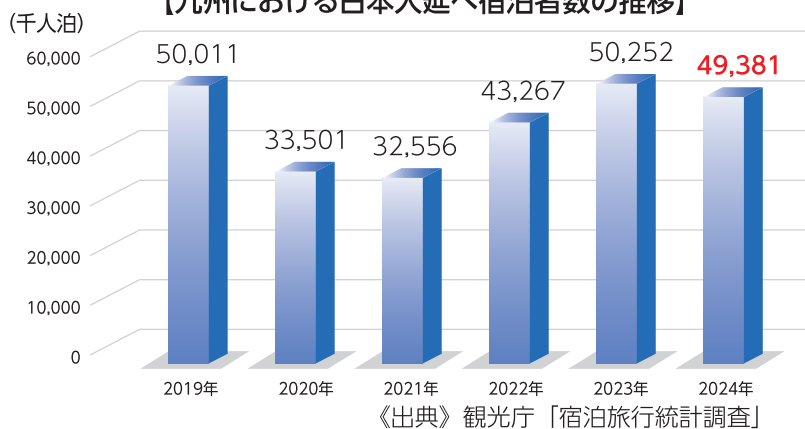
九州観光の現状

九州への国内旅行者は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて全国同様に減少しましたが、昨年より本格的に回復軌道に乗り、徐々にコロナ前の水準まで回復しました。しかしながら、物価高などの影響もあり、外国人旅行者に比べると旅行者数が伸び悩んでいるため、引き続き国内旅行者を九州に誘引する取組の実施が重要です。

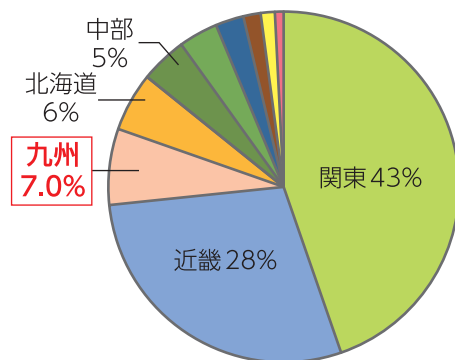
一方、外国人旅行者は、円安などを追い風に全国的にコロナ前の水準を超え、2024年、過去最高を更新しましたが、訪問先が大都市圏に偏っており全国津々浦々までその恩恵が行き渡っていない状況です。

九州においては、政府が掲げる観光立国推進基本計画の「地方誘客」の実現に向け、観光地などの高付加価値化や受入環境整備の推進、地域に埋もれている観光資源の磨き上げや情報発信により、魅力ある観光地域づくりを推進していきます。

【九州における日本人延べ宿泊者数の推移】



【外国人延べ宿泊者数の全国シェア[2024年]】



《出典》観光庁「宿泊旅行統計調査」

魅力ある観光地域づくりのために

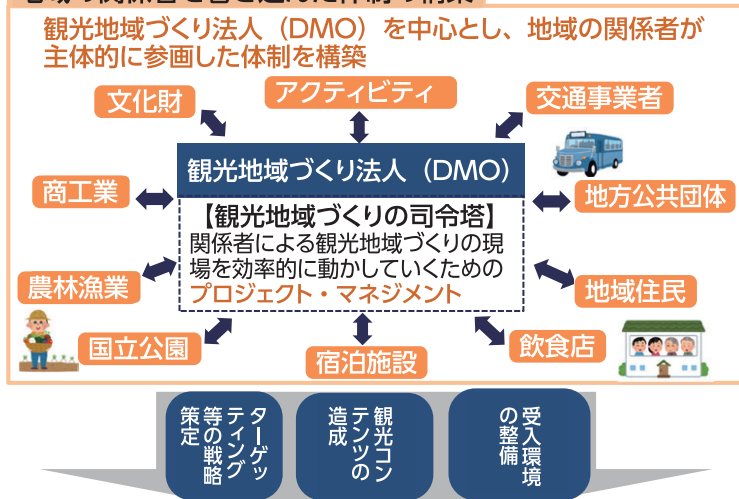
観光地域づくり法人 (DMO) の形成・確立

「観光地域づくり法人(DMO)」は、地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人です。

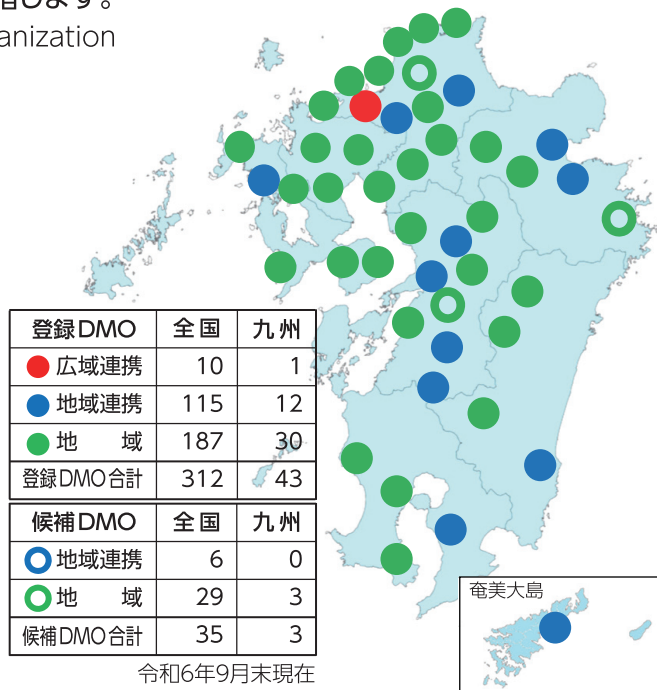
DMOによる戦略策定、観光コンテンツの造成、受入環境整備の取組を支援することで、「持続可能な観光地域づくり」「地方誘客・旅行消費拡大」を目指します。

※DMO：Destination Management/Marketing Organization

地域の関係者を巻き込んだ体制の構築



地方誘客・旅行消費拡大



「持続可能な観光コンテンツ・観光地域づくり」

環境・文化・社会経済等の各分野において、持続可能な観光を推進する取組を支援しています。



阿蘇山草原ライド



日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)

インバウンド誘客のためのプロモーション

九州各地の魅力をインバウンドへ発信することを目的として、地域性や独自性の高い観光コンテンツをまとめたガイドブックの制作を行いました。



「Kyushu Islandsでやるべき100のこと」を全2版で発信
【50things to do in Kyushu Islands 1st/2nd edition】



地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり

消費額増加、地方への誘客をより重視し、訪日旅行における消費単価が高い傾向にある高付加価値旅行者の地方への誘客に向けた取組を支援しています。



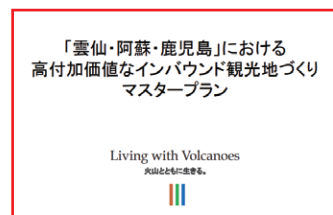
雲仙地獄



グリーンバレーでの乗馬体験



桜島サイクリング



「雲仙・阿蘇・鹿児島」における
高付加価値なインバウンド観光地づくり
マスタープラン
Living with Volcanoes
火山とともに生きる。

各エリアにおける高付加価値旅行者の地方誘客に向けた魅力ある観光資源たち

宿泊業をはじめとする観光産業の魅力発信

セミナー開催など、宿泊、観光産業の重要性、魅力を伝える取組をしています。



女性のための宿泊業セミナー開催



UN Tourism駐日事務所代表による
基調講演

オーバーツーリズムの未然防止・抑制

観光客の受け入れと住民生活の質の確保を両立しつつ、持続可能な観光地域づくりを実現するために、住民を含めた地域関係者による協議の場の設置、協議に基づく計画策定や取組に対する包括的な支援をしています。



阿蘇市
「阿蘇カルデラツーリズム推進協議会」



太宰府市策定
「令和の都だざいふ
4つのツーリストシップ」

観光による地域振興

観光コンテンツ造成

地域の観光資源を活用した地方誘客に資する観光コンテンツ

地方公共団体、DMO、民間事業者等の観光関係者が連携して、地域の観光資源を掘り起こし、多様な観光コンテンツを造成する取組を支援しています。



＜宇佐で出会う「和」の源流＞ 神楽（所作・演目習得稽古6日間と奉納の舞）&宇佐（おもと古道）トレイル体験
【大分県宇佐市】

訪日外国人旅行者の受入環境整備

訪日外国人旅行者の受入環境整備における地域固有の課題や新たなニーズ・シーズについて実証を行うことにより、当該課題の解決や新サービスの実装化を図るとともに、他地域への横展開を図る取組を行っています。



サイクルモニターツアー及び「ツール・ド・九州」観戦ツアーの実証事業を行い、訪日外国人向けサイクルツーリズム、スポーツツーリズムの推進に取り組んでいます。



デジタルノマド（国際的なリモートワーカー）を惹きつけるため、インフルエンサーを招聘しコワーキングスペースでのワーク、収穫体験等モニターツアーを実施して、地域における受入環境の磨き上げや体制づくりに取り組んでいます。

特別な体験ができる コンテンツ造成支援

九州が誇る各地の観光資源を活用し、これまでにない特別な体験を提供することにより、インバウンドの地方誘客を強力に推進しています。



“SL人吉号”を核とした隠れ里人吉の歴史文化を体感するツアー
【熊本県人吉市】