

令和7年度 観光地域動向調査事業
旅ナカにおける「着地型ローカルガイド
ツアー」を利用した訪日外国人観光客動向調査
事業実施報告書

2026年3月

九州運輸局観光部観光地域振興課
受託者名：株式会社Onwords

目次

| | | |
|---|-----------------------------------|--------|
| ① | 事業概要 | |
| | 1. 本事業の目的と全体像 | P3～4 |
| | 2. 業務実施スケジュール | P5 |
| | | |
| ② | 業務実施内容 | |
| | STEP 1 -① 販売コンテンツ（ガイドツアー）の検討 | P6～14 |
| | STEP 1 -② オンラインインタビュー（定性調査）の実施・分析 | P15～22 |
| | STEP 2 第一回検討会の実施 | P23～27 |
| | STEP 3 -① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施 | P28～49 |
| | STEP 3 -② アンケート調査（定量調査）の実施・分析 | P50～74 |
| | STEP 4 第二回検討会の実施 | P75～77 |
| | | |
| ③ | 次年度以降の方針提案 | |
| | 1. 今年度の結果から見る取組方針 | P78～79 |
| | 2. 目指すべき姿 | P80 |
| | | |
| ③ | その他 | |
| | 1. 参考となる類似事例 | P81～82 |

1.本事業の目的と全体像

本事業の目的

本事業の背景・課題

1. 九州への訪日外国人観光客の増加と地域偏在

- 2024年は訪日客数が過去最高、2025年3月の九州入国者数も過去最高を更新
- 一方で、地方部への誘客は依然進まず、都市部に集中している

2. FIT（個人旅行者）の主流化によるニーズの変化

- パッケージツアーから個人旅行へ
- FITは「旅マエ」（事前予約）には強くなってきているが、「旅ナカ」（旅行中）の情報・予約環境は未整備

3. 旅ナカの予約体制および継続的なガイド活躍の場の未整備

- 九州滞在中に気軽にガイドツアー等を予約・相談できる手段が乏しい
- これにより、「現地に来たのに予約できない」「面白そうでも申込み方がわからない」などの機会損失が発生
- 満足度の高い観光体験を提供するため、質の高い通訳ガイドが継続的に活躍できる環境が必要

課題解決手法

即時予約・参加が可能なガイドツアー商品を販売し、旅ナカタッチポイントを活用したアプローチによる有効性を検証

→実際の販売・利用状況から「どのような商品が求められ、機能するか」を把握し、満足度の高い観光体験が提供できる環境を整備

相談カウンターを設置し、FITとの接点創出モデルをテスト

→多言語対応に加え、対面については相談カウンターでの対応、オンラインについてはOTA掲載・決済にて、効果を実証し、旅ナカでの購買導線の可能性を評価

調査を実施しFITの旅ナカニーズを可視化

→価格感、ガイドツアー参加動機などのデータを収集し、検討会での協議の根拠とする

1.本事業の目的と全体像

本事業の流れ

本事業は各ステップが段階的につながる。下記の流れ・実施手法で進行

【STEP 1 -①】

販売コンテンツの検討 (ガイドツアー)

旅ナカでの申込み・参加のしやすさと、訪日外国人観光客の志向を基に販売するガイドツアーを検討

目標値

即時予約が可能なガイドツアー5商品の販売

【STEP 1 -②】

オンラインインタビューの実施

旅ナカにおけるガイドツアーに対する志向やニーズを深掘りし、カウンターでの販売商品構成や運営体制検討に反映

【STEP 2】

第一回検討会の実施

販売コンテンツ案及びオンラインインタビュー結果を基に、ガイドツアー販売を行う上で検討が必要な事項を協議

【STEP 3】

相談カウンターでのガイドツアー販売 アンケート調査・集計分析

旅ナカで気軽にガイドツアーを申込みするカウンターを設置。カウンター利用者へガイドに対するニーズ調査を行い、今後の販売体制構築に向けた具体的な検証に反映

目標値

ツアー販売7件程度 アンケート回答合計200件以上

【STEP 4】

第二回検討会の実施

カウンターの利用状況やアンケート集計・分析結果を関係者間で共有し、さらに磨き上げのための検討を実施

2.業務実施スケジュール

業務実施スケジュール

| | オンラインインタビュー | 販売コンテンツ検討 | 検討会の実施 | カウンター設置 | アンケート調査 |
|-----|-------------|-----------|--------|---------|---------|
| 6月 | 事業キックオフ | | | | |
| | 調査設計 | 検討・協議 | | | |
| 7月 | インタビュー | | | | |
| | 集計分析 | | 企画設計 | | |
| 8月 | | | | 企画設計 | 企画設計 |
| 9月 | | OTA商品掲載入稿 | 第一回検討会 | | |
| 10月 | | 商品掲載 | | カウンター設置 | アンケート調査 |
| 11月 | | | 企画設計 | | 集計分析 |
| 12月 | | | 第二回検討会 | | |
| | 事業振り返り | | | | |
| 1月 | 最終報告作成 | | | | |
| 2月 | 最終報告書の提出 | | | | |
| 3月 | | | | | |

販売商品ラインナップの検討

前年度の販売商品や、本事業内での欧米豪出身者へのオンラインインタビュー（P15～22）をもとに、本実証で販売する商品を以下観点より検討し、K-iTG株式会社協力のもと造成・商品掲載を実施。

販売商品検討の方向性

- **当日参加可能・手軽に参加できるツアーのラインナップ**
①福岡市内・旧市街 ②福岡市内・福岡城跡 ③太宰府市
- **昨年度との比較・検証対象となる商品のラインナップ**
④宗像（既存コースを公共交通機関利用に変更し、参加しやすい形にアレンジ）
⑤昨年度造成の八女
- **福岡県外で、日帰りで参加できる範囲での商品のラインナップ**
⑥長崎、熊本、佐賀（有田）を候補として、興味関心やテーマをオンラインインタビューにてヒアリングし、佐賀・有田町に決定

（参考）前年度類似事業にて販売した商品

| エリア | 商品名 | 料金（2名参加時の1組料金） | 所用時間 | 概要 |
|-------|--|----------------|------|---|
| 博多旧市街 | 【Hidden Gems in Fukuoka】Hakata Oldtown Walking Tour | 20,000円 | 3時間 | 地下鉄を利用。 1200年以上の歴史がある旧市街で楽しむ歴史散策 |
| 八女 | 【Hidden Gems in Fukuoka】Yame Tea & Craft Tourism | 140,000円 | 8時間 | 専用車を利用。 八女茶を味わいながら、久留米餅や木工品など趣のある地元の工芸品を扱うお店を訪ねる旅 |
| 宗像 | The Sacred Island in Munakata and Those Who Safeguard the Related Sites | 140,000円 | 8時間 | 専用車を利用。 宗像大社中津宮と辺津宮を訪問（大島までのフェリー等含む）し神々が宿る島を感じる旅 |
| 英彦山 | Tour to Mt. Hiko, One of Japan's Three Great Shugendo Sites, a Sacred Mountain of Faith. | 150,000円 | 11時間 | 専用車を利用。 修験道の軌跡を辿り、古来の修行と現代社会の視点が融合する稀有な場所で、自己を見つめ直す旅 |

【取組結果】

目標値・即時予約が可能なガイドツアー5商品に対して、
6商品の販売を実施し達成
※販売商品詳細についてはP9～14参照

販売までのスケジュール

9月9日(火) 商品入稿開始

～入稿チェック、テストページ確認、翻訳作業～

10月15日(水) 商品ページ公開

※実証期間内限定商品のため、前週公開にて調整

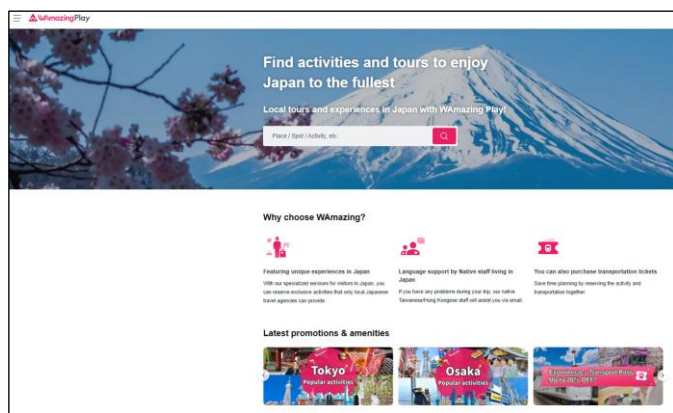
販売商品のOTA掲載

作成した商品はOTA（オンライントラベルエージェント）に掲載し、その場での即時予約への対応・出発間際までの予約対応への仕様変更や、現金の授受・管理が不要なクレジットカード決済にて商品の販売を実施。

<掲載OTA（WAmazing Play）>

<https://www.wamazing.com/activity>

- ・ 訪日旅行向けOTAを運営
- ・ 即時予約に対応
- ・ 派遣可能なガイド数に合わせて事前在庫数の設定が可能
- ・ オンライン上でのユーザーからの相談にはカスタマーサービスが対応



販売商品（概要）

| | | | | | | | |
|----------------|---|---|-----|----|------|----|-------|
| 福岡市・博多旧市街 | | Hakata Old Town Walking Tour | | | | | |
| 掲載ページ | 9:00発 | https://www.wamazing.com/activity/detail/5373 | | | | | |
| | 13:30発 | https://www.wamazing.com/activity/detail/5410 | | | | | |
| 料金(2名参加時の1名料金) | 10,000円 | 所要時間 | 3時間 | 形式 | グループ | 催行 | 当日催行可 |
| ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・ 1200年の歴史をさかのぼる博多旧市街 ・ 喧噪から離れて楽しむ歴史散策 | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------|--|---|-----|----|------|----|-------|
| 福岡市・福岡城址 | | Choose Between Kimono Dressing or a City Walk! Step Back in Time at the Fukuoka Castle Ruins and Trace Samurai History | | | | | |
| 掲載ページ | 9:00発 | https://www.wamazing.com/activity/detail/5374 | | | | | |
| | 13:30発 | https://www.wamazing.com/activity/detail/5411 | | | | | |
| 料金(2名参加時の1名料金) | 21,000円 | 所要時間 | 3時間 | 形式 | グループ | 催行 | 当日催行可 |
| ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・ 国の史跡として指定されている福岡城址 ・ 古代日本の迎賓館・鴻臚館跡 ・ 旅の締めくくりは、『着付け体験』または『街歩き』を体験 | | | | | | |

販売商品（概要）

| | | | | | | | |
|----------------|--|------|-------|----|------|----|-------|
| 太宰府市 | Explore Dazaifu, an Ancient City with an Even Richer History than Kyoto | | | | | | |
| 掲載ページ | https://www.wamazing.com/activity/detail/5375 | | | | | | |
| 料金(2名参加時の1名料金) | 25,000円 | 所要時間 | 3.5時間 | 形式 | グループ | 催行 | 当日催行可 |
| ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・京都より古い歴史を持つ太宰府 ・国内最大級の神社のひとつ「太宰府天満宮」へ ・日本とアジアとの交流を物語る九州国立博物館を見学 | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------|--|------|-----|----|--------|----|--------|
| 宗像市 | The Sacred Island in Munakata and Those Who Safeguard the Related Sites | | | | | | |
| 掲載ページ | https://www.wamazing.com/activity/detail/5376 | | | | | | |
| 料金(2名参加時の1名料金) | 45,000円 | 所要時間 | 8時間 | 形式 | プライベート | 催行 | 翌日以降催行 |
| ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産『神宿る島』宗像・沖ノ島と関連遺産群 ・日本神話に登場する日本最古の神社の一つ・宗像大社 ・新鮮な海鮮類を主とした昼食付き | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------|---|------|-----|----|--------|----|--------|
| 八女市 | Yame Tea & Craft Tour | | | | | | |
| 掲載ページ | https://www.wamazing.com/activity/detail/5377 | | | | | | |
| 料金(2名参加時の1名料金) | 55,000円 | 所要時間 | 8時間 | 形式 | プライベート | 催行 | 翌日以降催行 |
| ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・高品質な日本茶の産地・八女 ・400年以上の歴史を誇る歴史的町並み保存地区へご案内 ・八女茶や工芸品に触れる旅へ | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------|---|------|-----|----|--------|----|--------|
| 佐賀県・有田町 | Discover the 400-Year History and Artistry of Arita Ware, the Origin of Japanese Porcelain | | | | | | |
| 掲載ページ | https://www.wamazing.com/activity/detail/5379 | | | | | | |
| 料金(2名参加時の1名料金) | 52,500円 | 所要時間 | 9時間 | 形式 | プライベート | 催行 | 翌日以降催行 |
| ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・日本磁器発祥の地といわれる佐賀県有田 ・福岡から日帰りで楽しむ有田焼の歴史と魅力 ・当時の面影が残る建造物が立ち並ぶ内山地区 | | | | | | |

販売商品内容

1 英語ガイドのご案内 Hakata Oldtown Walking Tour



POINT

◆ 1200年の歴史をさかのぼる博多旧市街

九州最大の鉄道駅である博多駅から徒歩圏内、高層ビル群に囲まれたなかに、古くから大陸との貿易港として栄えてきた博多旧市街が広がっています。

◆ 喧噪から離れて楽しむ歴史散策

日本最大級の木造大仏や由緒ある寺社仏閣を巡り、古くから愛されている博多祇園山笠ゆかりの地では、祭りの精神を体感することができます。櫛田神社駅で展示されている博多の伝統工芸ギャラリーも楽しめます。

◆ 英語ガイド付きツアー

集合場所の博多駅から地下鉄七隈線を利用し、英語ガイドと一緒に移動します。言語の心配もなく、文化や魅力を安心して楽しめます。

当日の流れ

● 博多駅にて集合

博多駅総合案内所 横でガイドがお待ちしております。

● 福岡市地下鉄にて櫛田神社駅へ移動

櫛田神社駅構内に展示されている博多の伝統工芸品を紹介したり、『博多の総鎮守』櫛田神社を詳しくご案内します。

● 博多町家ふるさと館へご案内

博多祇園山笠を体感できる展示や動画、伝統工芸、明治・大正時代の博多の暮らしと文化を紹介する施設へご案内します。

● 東長寺へ歩いて移動し、見学後解散

日本最大級の木造坐像仏や「地獄極楽巡り」をお楽しみいただき、この場で解散となります。

【料金】

1名参加:20,000円

2名参加(1名あたり):10,000円

3名以降追加(1名あたり):6,000円

【開催日時】

October 20 (Mon) - October 26 (Sun), 2025

【条件】

- ・ 最小予約数:1人
- ・ 最大予約数:20人
- ・ 最小予約年齢:6歳
- ・ 支払方法:クレジットカードで前払い (VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
- ・ 保護者の同伴が必要な年齢:18歳未満
- ・ **申込後のキャンセル:不可**

販売商品内容

英語ガイドがご案内

2

着物着付けorもっと街歩きを選べる！
福岡城址でサムライの歴史をたどる時空を超えた旅

POINT

◆国の史跡として指定されている福岡城址

約400年前、黒田長政が1601年から7年の歳月をかけて築城したといわれる福岡城。天守閣の存在は定かにはなっていませんが、大、中、小の各天守台と47の櫓が配された名城であり、大半の建物が解体や払い下げにより失われたものの、石垣や縄張りがほぼ当時のままの姿をとどめています。

◆古代日本の迎賓館・鴻臚館跡

鴻臚館跡展示館では、発掘当時のまま残された遺構や出土品、復元建物などを見学することができ、まさに時空を超える旅を感じていただけます。

◆旅の締めくくりは、『着付け体験』または『街歩き』を体験

下記2つから希望の行程をお選びください

- (1) 三の丸スクエア「まゆの館」で着物の着付け体験
- (2) 街歩き「伝潮見櫓」もしくは「福岡市美術館東光院仏教美術室」※福岡市美術館は月曜休館

当日の流れ

- 9:00/13:30 博多駅にて集合
博多駅総合案内所 横でガイドがお待ちしております。
- 9:00～9:30/13:30～14:00 赤坂駅へ移動
地下鉄を利用し、赤坂駅へ移動します
- 9:30～10:50/14:00～15:20 福岡城址を堪能
赤坂駅から徒歩で、上之橋御門～むかし探訪館～鴻臚館展示館～東御門～天守台～多門櫓をご案内
- 11:00～12:00/15:30～16:30 『着物着付け体験』または『街歩き』をご案内
(1) 着物着付け体験
・三の丸スクエア「まゆの館」で着物の着付けを体験
・ガイドの案内は店舗までとなります。以降はご自身で写真撮影などをお楽しみください
(2) 街歩き
・三の丸スクエアで珈琲タイム
- 12:00/16:30 体験・見学終了後、現地で解散(帰路はご自身での移動となります)

【料金】

- 1名参加:42,000円
- 2名参加(1名あたり):21,000円
- 3名以降追加(1名あたり):7,000円

【開催日時】

October 20 (Mon) - October 26 (Sun), 2025

【条件】

- ・ 最小予約数:1人
- ・ 最大予約数:9人
- ・ 最小予約年齢:6歳
- ・ 支払方法:クレジットカードで前払い
(VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
- ・ 保護者の同伴が必要な年齢:18歳未満
- ・ 申込後のキャンセル:不可

販売商品内容

3 英語ガイドがご案内 京都より歴史ある古都・太宰府ツアー



POINT

◆京都より古い歴史を持つ太宰府

太宰府は、約1300年前に日本から中国へなど世界とつながる外交と軍事の中心地として発展していました。

◆国内最大級の神社のひとつ「太宰府天満宮」へ

学問の神様として知られ、国内外からの観光客で賑わう太宰府天満宮。梅が枝餅などのローカルフードや雑貨が並ぶ参道から国の重要文化財である御本殿をはじめ、鮮やかな朱塗りの楼門や宝物殿や、神社にある現代アートなどの見どころをまわります。

◆日本とアジアとの交流を物語る九州国立博物館を見学

日本国内4番目の国立博物館であり、「日本文化の成り立ちをアジア史的観点から捉える博物館」をコンセプトとする九州国立博物館。ユニークな日本の伝統文化を学ぶことができます。

当日の流れ

● 13:30 西鉄福岡駅にて集合

西鉄福岡駅北口 改札前でガイドがお待ちしております。

● 13:30～14:30 太宰府駅へ移動

西鉄電車で太宰府駅へ向かいます

● 14:30～15:30 参道～本殿参拝～宝物殿

参道から散策しながら太宰府天満宮へ。太鼓橋や麒麟の象など見どころをまわりながら、本殿(仮殿)そして宝物殿を訪ねます。

● 15:30～16:45 九州国立博物館

周囲の自然に溶け込むような建築、内装も美しい日本最大級の国立博物館。日本とアジア・世界の交流史を体感しましょう。

● 16:45～17:30 福岡市へ戻り、解散

【料金】

1名参加:50,000円

2名参加(1名あたり):25,000円

3名以降追加(1名あたり):7,000円

【開催日時】

October 21 (Tue) - October 26 (Sun), 2025

【条件】

- ・ 最小予約数:1人
- ・ 最大予約数:9人
- ・ 最小予約年齢:6歳
- ・ 支払方法:クレジットカードで前払い
(VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
- ・ 保護者の同伴が必要な年齢:18歳未満
- ・ 申込後のキャンセル:不可

販売商品内容

英語ガイドのご案内

4 The Sacred Island in Munakata and Those Who Safeguard the Related Sites



POINT

◆世界遺産『神宿る島』宗像・沖ノ島と関連遺産群

沖ノ島(沖津宮)は古来より神々が住まれる島として崇められてきました。時代の変遷を物語る数万もの奉獻品が現存する稀有な場所であり、さらにこの信仰は、みあれ祭などの祭祀や日常生活を通じて、今もなお現代へと受け継がれています。

◆日本神話に登場する日本最古の神社の一つ・宗像大社

沖ノ島の沖津宮、大島の中津宮、本土の辺津宮、この三宮を総称して「宗像大社」といい、三宮の総社である「辺津宮」の本殿と拝殿は、国指定の重要文化財に指定されています。

◆新鮮な海鮮類を主とした昼食付き

玄界灘や近海で取れた海鮮や野菜を利用した海鮮丼や定食を楽しめます

当日の流れ

- 9:00 博多駅にて集合
博多駅総合案内所 横でガイドがお待ちしております。
- 9:00～10:30 宗像大社へ移動
電車(鹿児島本線)およびバスにて宗像大社へ向かいます。
- 10:30～16:00頃 世界文化遺産 宗像大社辺津宮エリアを観光
海の道むなかた館、宗像大社辺津宮参拝～高宮祭場～神宝館、玄海旅館での昼食、鎮国寺などをご案内します。
- 16:00～17:00 東郷駅から博多駅へ戻り、解散

【開催日時】 October 21 (Tue) - October 26 (Sun), 2025

【料金】

| | |
|---------------|--------------------------|
| 1名1組:60,000円 | 4名1組:180,000円 |
| 2名1組:90,000円 | 5名1組:225,000円 |
| 3名1組:120,000円 | 6名以上1名追加(1名あたり):+35,000円 |

【条件】

- ・ 最小予約数:1グループ
- ・ 最大予約数:1グループ(最大参加人数は8名まで)
- ・ 最小予約年齢:6歳
- ・ 支払方法:クレジットカードで前払い
(VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
- ・ 保護者の同伴が必要な年齢:18歳未満
- ・ 申込後のキャンセル:不可

販売商品内容

5 英語ガイドがご案内 Yame Tea & Craft Tourism



POINT

◆高品質な日本茶の産地・八女

美しい茶畑や「八女茶」で有名な八女市は、仏壇や手すき和紙、竹細工など、伝統工芸の盛んな地としても知られ、今もなお職人によって受け継がれています。

◆400年以上の歴史を誇る歴史的町並み保存地区へご案内

八女福島地区は、江戸～昭和初期の伝統様式の建物が連なり、白壁の美しい町並みのなかで日本の伝統文化に浸ってみてください。

◆八女茶や工芸品に触れる旅へ

ツアー中には、八女茶を味わったり、久留米餅や木工品など、趣のある地元の工芸品を扱うおしゃれなお店散策も楽しめます。

当日の流れ

- **9:00 福岡市内のホテルから専用車で八女へ出発**
福岡市内のご滞在ホテルまでガイドがお迎えにあがります。ロビーでお待ちください。
- **9:00～10:00 専用車にて八女へ移動**
- **10:30～16:00頃 八女市でお茶と伝統工芸に触れる**
八女中央大茶園、八女伝統工芸館での工芸品鑑賞および和紙作り体験、福島八幡宮、八女市横町町家交流館、許斐本家(九州最古の茶商)、伝統工芸品などを販売するアンテナショップ「うなぎの寝床」などをご案内します。
- **16:00～17:00頃 専用車で福岡市内ホテルまで送迎、解散**

【開催日時】 October 21 (Tue) - October 26 (Sun), 2025

【料金】

1名参加:110,000円
2名参加(1名あたり):55,000円
3名以降追加(1名あたり):35,000円

【条件】

- ・ 最小予約数:1人
- ・ 最大予約数:8人
- ・ 最小予約年齢:6歳
- ・ 支払方法:クレジットカードで前払い
(VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
- ・ 保護者の同伴が必要な年齢:18歳未満
- ・ **申込後のキャンセル:不可**

販売商品内容

6 日本磁器発祥・有田焼の地で 400年余の歴史と匠の技を感じる旅



POINT

◆日本磁器発祥の地といわれる佐賀県有田

約420年前の歴史を持ち、“古伊万里”として世界に名をはせたこの町には今でも美しく、日々の暮らしを豊かにする器を生み出す日々の営みがあふれています。

◆福岡から日帰りで楽しむ有田焼の歴史と魅力

今回のツアーでは、博多駅からJR九州のユニークなデザインの特急列車に乗って有田へ。佐賀県立九州陶磁文化館で有田焼や九州の焼き物の歴史と魅力に迫ったり、有田焼で提供されるランチを楽しみます。

◆当時の面影が残る建造物が立ち並ぶ内山地区

伝統建築物保存地区に指定された情緒あふれる内山エリアを散策しながら、今もなお輝き続ける有田焼の窯元やショップをたずねて、器の里を堪能します。

当日の流れ

- **9:00 博多駅にて集合**
博多駅総合案内所 横でガイドがお待ちしております。
- **9:32～10:55 JR九州 特急みどりまたはハウステンボス号で有田へ**
- **11:00～14:00 JR有田駅到着後、佐賀県立九州陶磁文化館見学、ランチ(徒歩移動)**
マイセンや景德鎮など世界の中で器や焼き物がどのように捉えられていたかをはじめ、世界の中の有田焼の歴史、価値、現代の作家による作品など多面的に学ぶ。ランチはギャラリー有田を予定。有田名物のごどうふなどを楽しめます。
- **14:00～16:10 泉山磁石場見学、内山エリア散策**
有田焼の始まりの物語を体感でき、スター・ウォーズを思わせるような泉山磁石場を見学
内山エリア…陶山神社、トンバイ堀周辺の路地散策、今右衛門窯古陶磁美術館、源右衛門窯などを散策
- **16:23～17:46 JR九州特急みどりまたはハウステンボス号で博多駅に戻り、博多駅で解散**

【料金】

1名参加:105,000円
2名参加(1名あたり):52,500円
3名以降追加(1名あたり):35,000円

【開催日時】

October 21 (Tue) - October 26 (Sun), 2025

【条件】

- ・ 最小予約数:1人
- ・ 最大予約数:8人
- ・ 最小予約年齢:6歳
- ・ 支払方法:クレジットカードで前払い
(VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
- ・ 保護者の同伴が必要な年齢:18歳未満
- ・ **申込後のキャンセル:不可**

オンラインインタビューによる定性的な意見を聴取

実施概要

■ 調査目的

訪日外国人旅行者の、英語ガイドツアーに対するニーズ（内容・条件）や参加意向、旅ナカ（当日・翌日ツアー）での申込の可能性を把握し、事業内で実施するカウンターでのガイドツアー企画・販売戦略の検討に役立つ。

■ 実施背景

旅ナカでのガイドツアーを販売するにあたり、欧米圏からの訪日外国人は比較的日本での滞在日数が長く、また日本の歴史文化や日本ならではの体験に興味がある人も多いため、ガイドの介在価値がある内容（深いストーリーや知識修得、地域とのコミュニケーション、地域に詳しい人のおすすめ）であれば、旅ナカでもガイドツアーを申し込む可能性があると考えられる。そこで、どのような条件（ツアー内容や申込方法、タイミング等）であれば申込みの可能性が高まるのか、インタビューにて思考を深掘しながら明らかにするため、本調査を実施する。

■ 対象者

：2名

■ 対象者条件

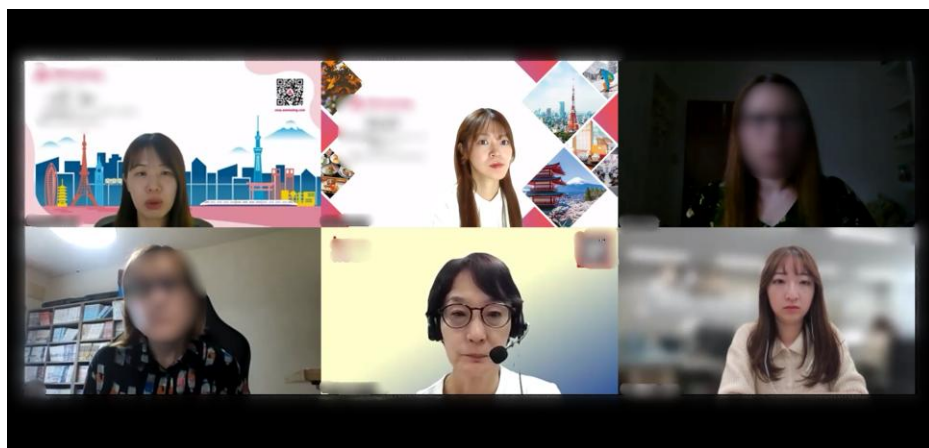
：欧米豪出身者で、日本でのインバウンド業務に携わる者

■ 調査形式

：オンライン（Zoomを予定）でのグループインタビュー

■ 実施日時

：2025年7月17日(木) 11:00～12:00（60分）



STEP 1 -② オンラインインタビュー（定性調査）の実施・分析

ヒアリング項目

| 設問区分 | 所要時間 | No. | 設問 | | | | |
|---|--|--|---|---|--|--------|--|
| アイスブレイク【3分】 | | | | | | | |
| | 3 | 0 | 挨拶、注意事項 | | | | |
| ガイドツアーの参加経験について【10分】 | | | | | | | |
| ガイドツアー参加経験 | 6 | No.1 | 日本国内外含め、旅行先でガイドツアーに参加した経験はありますか？ | | | | |
| | | | <table border="1"> <tr> <td>はいの場合</td> <td>どのようなツアーに、参加しましたか？参加した理由を教えてください。また、そのときのガイドツアーの満足度をいかがでしたか？</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ガイドツアーを予約したのは、旅行のどのくらい前のタイミングでしたか？</td> </tr> </table> | はいの場合 | どのようなツアーに、参加しましたか？参加した理由を教えてください。また、そのときのガイドツアーの満足度をいかがでしたか？ | | ガイドツアーを予約したのは、旅行のどのくらい前のタイミングでしたか？ |
| | はいの場合 | どのようなツアーに、参加しましたか？参加した理由を教えてください。また、そのときのガイドツアーの満足度をいかがでしたか？ | | | | | |
| | | ガイドツアーを予約したのは、旅行のどのくらい前のタイミングでしたか？ | | | | | |
| | いいえの場合 | これまでガイドツアーに参加していない理由を教えてください。例えば、「自分で自由に回るのが好き」「興味はあり検討はするけどスケジュールが合わない」「予算が合わない」「希望するようなツアーがない」など | | | | | |
| 4 | No.2 | ガイドツアーに参加する、またはしたいときは、どのようなことを求めて参加しますか？例えば、深い知識の修得、効率的な移動、現地の人との交流、珍しい体験・難易度の高い経験など | | | | | |
| 旅ナカでのガイドツアー予約について【15分】 | | | | | | | |
| ★前提として、欧米豪からの旅行者は、訪日旅行での滞在期間は平均で1～2週間、さらにそれ以上長く日本に滞在する方も多い点も踏まえ、お答えください | | | | | | | |
| 旅ナカガイドツアーニーズ | 5 | No.3 | 旅行中、当日や翌日のツアーといった、直近で申し込めるガイドツアーがあると知ったら、参加を検討する可能性はありますか？ | | | | |
| | | | <table border="1"> <tr> <td>はいの場合</td> <td>どのような状況であれば申し込む可能性が高いですか？例えば、空き時間がある、急に興味が湧いた、天候が悪いなど</td> </tr> <tr> <td>いいえの場合</td> <td>なぜ直近のツアーには申し込まないと思いますか？例えば、旅行中の計画は事前に全て決めるため、余裕を持って行動したいなど</td> </tr> </table> | はいの場合 | どのような状況であれば申し込む可能性が高いですか？例えば、空き時間がある、急に興味が湧いた、天候が悪いなど | いいえの場合 | なぜ直近のツアーには申し込まないと思いますか？例えば、旅行中の計画は事前に全て決めるため、余裕を持って行動したいなど |
| | | | はいの場合 | どのような状況であれば申し込む可能性が高いですか？例えば、空き時間がある、急に興味が湧いた、天候が悪いなど | | | |
| | いいえの場合 | なぜ直近のツアーには申し込まないと思いますか？例えば、旅行中の計画は事前に全て決めるため、余裕を持って行動したいなど | | | | | |
| どちらの場合 | 時間の観点で、気軽に参加できる3時間程度の街歩きツアーは、参加でも、所要時間に関するタイミングで | | | | | | |
| | | 時間の観点で、気軽に参加できる3時間程度の街歩きツアーは、参加でも、所要時間に関するタイミングで、例えば、今回ガイドツアーの販売を行う福岡市内（博多・天神）に滞在している場合、歴史ある寺社や趣があるまちなみの博多旧市街エリア、日本百名城のひとつである福岡城跡などが考えられます。 | | | | | |
| 3 | No.4 | 直近のツアーに申し込むとしたら、どんな内容であれば検討しますか？例えば、内容では、ストーリーを深く理解できる歴史文化や伝統工芸等に関すること、地元の方とコミュニケーションが取れるアクティビティや体験、知識を持ったガイドがおすすめするその土地ならではの食事など | | | | | |
| 3 | No.5 | その内容のツアーに参加を検討する場合、どのくらいの金額であれば参加したいと思いますか？（回答に合わせて）では、例えば、その内容が専用車での移動・貸切でのツアーなど高付加価値だった場合は、どのくらいの金額であれば参加を検討しますか？逆に、比較的近場の街歩きなどで2～3時間程度のツアーの場合は、いくらくらいであれば参加を検討しますか？ | | | | | |

ヒアリング項目

| 設問区分 | 所要時間 | No. | 設問 |
|---|------|-------|--|
| 旅ナカでのガイドツアー予約について【15分】 | | | |
| ★前提として、欧米豪からの旅行者は、訪日旅行での滞在期間は平均で1～2週間、さらにそれ以上長く日本に滞在する方も多い点も踏まえ、お答えください | | | |
| 旅ナカガイド ツアーニーズ | 1 | No.6 | 当日中や翌日のガイドツアーに参加する場合、どのくらいの所要時間が適切だと思いますか？ 例えば、半日ツアー、1日ツアーなど |
| | 1 | No.7 | 直近のツアーに申し込むとしたら、どのような情報が決め手になりますか？ 例えば、集合場所、所要時間、料金、ツアー内容の具体性、参加者の口コミなど |
| | 1 | No.8 | 直前のツアーを予約する場合、どのような予約方法が便利だと思いますか？ 例えば、OTA、ホテルのフロント、街中の観光案内所、アプリなど |
| | 1 | No.9 | もし直前のツアーに参加するとしたら、どのような点に不安を感じますか？ 例えば、スケジュール、満足度、言語面など |
| 九州でのガイドツアー参加について【20分】 | | | |
| 九州でのガイ ドツアー参加 | 5 | No.10 | （長崎市のポイントや観光資源を提示し簡潔に説明） 長崎市へのガイドツアーがあった場合、どのようなテーマのツアーに魅力を感じますか？ そのツアーに参加するとしたら、どのような目的で参加をしたいですか？ 例えば、歴史を深く知りたい、効率的に観光したい、地元の人と交流をしたいなど |
| | 5 | No.11 | （熊本市のポイントや観光資源を提示し簡潔に説明） 熊本市へのガイドツアーがあった場合、どのようなテーマのツアーに魅力を感じますか？ そのツアーに参加するとしたら、どのような目的で参加をしたいですか？ 例えば、歴史を深く知りたい、効率的に観光したい、地元の人と交流をしたいなど |
| | 5 | No.12 | （有田のポイントや観光資源を提示し簡潔に説明） 有田へのガイドツアーがあった場合、どのようなテーマのツアーに魅力を感じますか？ そのツアーに参加するとしたら、どのような目的で参加をしたいですか？ 例えば、歴史を深く知りたい、効率的に観光したい、地元の人と交流をしたいなど |
| | 2 | No.13 | 長崎、熊本、有田の3都市の中で、もし一つだけガイドツアーに参加するとしたら、どの都市の、どのようなテーマのツアーを選びたいですか？その理由も教えてください。 |
| | 1 | No.14 | これらの都市へのツアーを検討する際、福岡からのアクセスの良さ（移動時間など）は、どの程度重要視しますか？ |
| | 2 | No.15 | これらの地方都市でのガイドツアーに関して、他に何か期待することや懸念点はありますか？ |
| | | | |

定性調査概要

調査結果総括

【調査結果から見える、今回のガイドツアー販売の方向性】

- ガイドツアーの付加価値・介在価値を打ち出す必要あり
- ガイド・地域との密なコミュニケーションが求められ、その一環としてガイドの事前情報（プロフィール）の共有が有効
- ガイドツアーで行きたい場所は、「自分では旅程に組み込まないような、知らない場所・ローカルな町」
- 歴史文化をテーマにした観光・体験意向が強く、食事（グルメ）よりも観光を重視



【前提：検討中のツアー方向性】

- ①福岡市内・旧市街（当日参加可能） ②福岡市内・福岡城跡など（当日参加可能） ③太宰府方面（時間帯により当日参加可能）
- ④宗像（翌日参加想定、既存コースを基に公共交通機関利用へアレンジ） ⑤八女（翌日参加想定、昨年度造成商品として比較検証）
- ⑥福岡県外・九州域内（長崎、熊本、佐賀いずれか、翌日参加想定）

- 気軽な参加を狙う①②③については、すでに旅程に含まれている人が多いと考えられるため、特にガイドツアーで行くメリット・付加価値を明確にする（例：旧市街…博多ならではの歴史の学び、福岡城跡…三の丸スクエアでの着付け、太宰府…ガイドだから知る穴場スポット等）
- ④⑤は都市部ではないからこそ、ガイド・地域との密なコミュニケーションが生まれるプライベートツアーで実施
- ⑥は「知られざる場所・ローカルな町」の観点から有田町が有力候補。有田焼の窯元巡り（学び）だけでなく、当日持ち帰りができる絵付け体験等や、日本の里山らしい風景や街並みをツアーに組み込めると良い。

（参考）欧米豪圏からの有田焼・佐賀県の認知について

日本を代表する陶磁器“有田焼”は、欧米豪圏からも一定数の認知・関心があると思われるが、一方で、「有田焼＝佐賀県にある有田町で作られている」という事実や、佐賀県としての認知度は思ったより低い（“有田焼”と結びついていない）可能性があると考えられる。



福岡市にいる訪日外国人に対して、“有田焼”が作られる地・佐賀県有田町へ、日帰りでガイドツアーへご案内できることを紹介することで、興味関心を引き、購買へ繋げることができるのではないかと？

■陶磁器に対する市場関心データ

| 市場 | デモグラ | 関心 |
|----|------------------------|--|
| 米国 | 女性 45-54歳 | <ul style="list-style-type: none"> 世界各地域の陶磁器に関心を持っている 有田焼、伊万里焼の認知あり。薩摩や唐津、秀吉、マイセンなど歴史的背景や陶磁器の特徴への関心が高い⇒波佐見焼も歴史繋がりで訴求余地あり 九州の強みは職人⇒柿右衛門など職人にスポットを当てた訴求が効果的 現代ブランドとのコラボに関心（マイセン×アディダスなど） |
| 英国 | 女性 65歳以上 | <ul style="list-style-type: none"> 考古学や博物館など学術的な関心が高く、陶芸体験などの興味もあり 認知は低いが、有田焼、伊万里焼について、唐津、マイセンなど歴史的背景や陶磁器の特徴への関心が高い⇒波佐見焼も歴史繋がりで訴求余地あり 九州の強みは職人⇒柿右衛門など職人にスポットを当てた訴求が効果的 現代ブランドとのコラボに関心（有田焼×SEIKO等） |
| 豪州 | 女性 25-34歳、 65歳以上 | <ul style="list-style-type: none"> 日本の焼き物への関心が強く、各地域で陶磁器と職人の結びつきが強いイメージを持たれている 有田焼より伊万里焼の認知が高い。薩摩、マイセンなど歴史的背景や陶磁器の特徴に関心あり ⇒波佐見焼も歴史繋がりで訴求余地あり 九州の強みは職人⇒柿右衛門など職人にスポットを当てた訴求が効果的 現代ブランドとのコラボに関心（マイセン×アディダス、景德鎮のひまわりの種など） |

■訪日希望者の各都市認知度

| | 全体 | 訪日経験 | | | 収入層 | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | 欧米豪 |
|-----------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | | 未経験 | 1回 | 2回以上 | 低収入者層 | 中収入者層 | 高収入者層 | | | | | | |
| n | 3,372 | 1,391 | 651 | 1,330 | 990 | 1,147 | 1,235 | 165 | 360 | 388 | 409 | 361 | 721 |
| 九州 | 35.6 | 19.4 | 34.4 | 53.1 | 33.6 | 36.1 | 36.7 | 52.1 | 41.7 | 70.1 | 60.4 | 33.8 | 13.0 |
| 福岡/博多/小倉 | 33.4 | 20.1 | 30.4 | 48.7 | 30.3 | 32.0 | 37.2 | 58.2 | 37.5 | 58.8 | 55.5 | 28.6 | 12.2 |
| 佐賀 | 13.7 | 6.0 | 10.3 | 23.4 | 11.8 | 13.7 | 15.2 | 10.3 | 10.3 | 41.5 | 28.1 | 10.1 | 5.7 |
| 長崎/佐世保 | 33.5 | 26.5 | 29.5 | 42.7 | 29.6 | 32.1 | 37.9 | 32.7 | 37.2 | 51.8 | 43.3 | 34.1 | 27.6 |
| 大分/別府/湯布院 | 11.5 | 3.5 | 6.0 | 22.6 | 9.0 | 11.2 | 13.8 | 24.2 | 10.6 | 27.1 | 24.2 | 9.0 | 4.3 |
| 熊本/阿蘇 | 20.3 | 6.9 | 16.0 | 36.5 | 19.2 | 20.1 | 21.5 | 21.2 | 24.7 | 58.2 | 53.5 | 7.4 | 4.0 |
| 宮崎 | 23.9 | 12.1 | 22.0 | 37.1 | 21.0 | 24.8 | 25.4 | 26.1 | 36.7 | 49.0 | 49.1 | 17.4 | 9.2 |
| 鹿児島 | 25.6 | 11.6 | 21.4 | 42.3 | 22.7 | 24.8 | 28.7 | 27.9 | 35.0 | 63.4 | 60.4 | 10.1 | 8.6 |
| 奄美 | 5.2 | 2.9 | 2.9 | 8.8 | 4.0 | 5.4 | 6.1 | 3.6 | 6.4 | 11.3 | 7.6 | 4.4 | 4.0 |

出典：

・九州観光推進機構「欧米豪市場における九州インバウンド観光コンテンツの関心度調査」

・DBJ「訪日外国人旅行者の意向調査からみえるコロナ後の九州インバウンド観光戦略」

調査結果総括

【定量調査結果を受けて検討が必要な事項】

- 同行ガイドの事前情報の重要性、伝え方、実際に事前開示が可能な範囲（ガイドアサインスケジュール含め）
…ガイドツアー申込の決め手や、不安な点として、【ガイドの情報】が大きなポイントとなることが判明
- プライベートツアーとグループツアーのニーズの違い、売り出し方の差別化
…比較的安価なグループツアーの方が良いかとの仮説もあったが、グループだとせっかくガイドが付いていても質問しづらい（＝ガイドの介在価値が十分に発揮できない）ことがガイドツアー申込のハードル（意思決定のポイント）になることが判明
- カウンターでの商品紹介方法
…パンフレット・リーフレットだけで完結するのではなく、その場で詳しい内容説明をしてほしいニーズあり（ガイドツアーを検討するポイントの一つとして「自分が知らない場所」というのが挙げられたため、「どういう場所で、どんな魅力がある場所なのか」を言葉で説明してもらって良さを知りたい）
- ツアー販売方法および決済方法
…クレジットカードだけでなく、現金含めた複数の支払い方法への対応可能性と、一方でカウンター設置場所にも左右されるため、場所と支払い対応の手段・対応の現実性の協議が必要
- 旅マエプロモーションの強化
…滞在時間の長い欧米豪からの旅行者であっても、貴重な日本旅行だからこそ旅程をしっかりと組む人もいるため、旅ナカのみ販売だと機会損失にはなってしまう（いい内容で行きたいと思っても、すでに予定があっていけない）ため、旅マエでのプロモーションも展開できると良い。その場合、一定数宿泊付きのガイドツアーニーズがあることが判明

上記検討事項をもとに、第一回検討会にて①カウンターでのガイドツアー案内方法について ②ガイドツアーの参加人数について ③ガイドツアーの販売・決済方法についての検討・議論を実施（議論された詳細内容については、P25～27の検討会ページを参照）

定性調査結果

対象者属性

| No. | 1 | 2 |
|--------|---|---|
| 性別 | 女性 | 女性 |
| 出身 | イギリス | ドイツ |
| 年代 | 20代 | 30代 |
| 九州訪問経験 | 無し | 有り ・福岡(仕事での出張) ・長崎(プライベート、市内・軍艦島・ハウステンボス) |
| 略歴 | 日本在住歴7年程度。 北海道観光振興機構にて、欧米向けのプロモーションに従事。メディアや旅行会社の招聘などを担当。 現在は翻訳業務に従事。 | 日本在住歴10年程度。 インバウンド向けのメディアにて、編集者(ライター)として日本全国の取材や記事執筆によるPR活動に従事。 現在もライターとして活躍。 |

②業務実施内容

STEP 1 - ② オンラインインタビュー（定性調査）の実施・分析

ガイドツアー参加経験について

| No. | 設問 | 回答者：No.1 | 回答者：No.2 |
|-----|---|---|--|
| 1 | 日本国内外含め、旅行先でガイドツアーに参加した経験はありますか？ | プライベートでの参加無し | 1回 |
| | はいの場合 どのようなツアーに、参加しましたか？参加した理由を教えてください。 また、そのときのガイドツアーの満足度をいかがでしたか？ | | ・グループツアーは質問がしづらく聞いただけになってしまうので好きではないが、プライベートツアーだったので参加した ・歴史、街歩きなど、自分だけじゃ気付かないことを教えてもらえて良かった |
| | いいえの場合 これまでガイドツアーに参加していない理由を教えてください。 | ・他の外国人がすでにたくさん行ったことがある場所は面白くなさそう ・それよりも自分が行きたい所に行きたい ・ガイドツアーだと、地元の方とのコミュニケーションを取れる機会がなさそう ・自分の日本語力を試したかった（自分で話したかった）のでガイドツアーは利用しなかった | |
| 2 | ガイドツアーに参加する、またはしたいときは、どのようなことを求めて参加しますか？ | ・ガイドさんから知識を学べたり、地元の方とのコミュニケーションと取れるような少人数のツアーであれば参加したい（2人共通） ・移動については、英語表記がない地方だと、ガイドと一緒に移動できると安全 | ・ガイドさんから知識を学べたり、地元の方とのコミュニケーションと取れるような少人数のツアーであれば参加したい（2人共通） ・チケットの購入が複雑な場面や場所もあるので、その時にガイドがサポートしてくれたら助かる |

過去の参加経験問わず、**ガイドや地域の人と密なコミュニケーションが取れる、プライベート・少人数のガイドツアーはニーズあり**。逆に、グループツアーなど参加者が多くコミュニケーションが期待できない場合はガイドツアー参加意義は落ちる。また、地方など**移動時の案内表記等に不安がある場所ではガイドの介在価値が大きく、ガイドツアーのメリット**となる。

旅ナカでのガイドツアーニーズについて

| No. | 設問 | 回答者：No.1 | 回答者：No.2 |
|-----|--|--|--|
| 3 | 旅行中、当日や翌日のツアーといった、直近で申し込めるガイドツアーがあると知ったら、参加を検討する可能性はありますか？ | 可能性はあり | 可能性は低い |
| | はいの場合 どのような状況であれば申し込む可能性が高いですか？ | ・日本旅行計画の際は、大都市を起点として周辺をまわる計画を立てるが、その計画には入らないような、知られざる場所や小さい町に行くガイドツアーなら検討したい | |
| | いいえの場合 なぜ直近のツアーには申し込まないと思いますか？ | | ・滞在期間が長いとはいえ、旅行の最初から最後までプランを立ててる可能性が高いため ・欧米豪からの旅行者は、人生で1回、ないしは2回しかない日本旅行のつもりでいるため、計画をしっかり立てる |
| | 時間の観点で、気軽に参加できる3時間程度の街歩きツアーは、参加する可能性はありますか？ | | 旅程が決まっている中でも、当初予定していた街歩きに、+αの金額を支払ってガイドさんをつけて周れる内容だったら、可能性はある |

旅ナカでのガイドツアー検討可能性があるのは、事前の計画で訪問を予定する場所（＝すでに多くの外国人が訪れている場所、大都市）ではなく、**自分が知らない場所（地方の市区町村等）、まだ広く知られていない場所へのツアー**。すでに旅程がしっかり固まっている人の場合、すでに予定していた内容（街歩き等）が**ガイド付きになることで価値が上がる**のであれば、ガイド代金を支払ってツアーに参加する可能性あり（後述の回答含む）。

②業務実施内容

STEP 1-② オンラインインタビュー（定性調査）の実施・分析

旅ナカでのガイドツアーニーズについて

| No. | 設問 | 回答者：No.1 | 回答者：No.2 |
|-----|---|--|--|
| 4 | 直近のツアーに申し込むとしたら、どんな内容であれば検討しますか？ | ・ 歴史文化・芸術 に興味あり ・欧米人は、桜・紅葉を好む（他の人が行かない穴場のスポットがベスト） | ・知られざる周辺地域 ・ 文化、歴史 に興味あり（食べ物よりも文化・歴史の方が大事） |
| 5 | その内容のツアーに参加を検討する場合、どのくらいの金額であれば参加したいと思いますか？ | | ・すぐに参加するようなツアーであれば、1時間で2,000円くらい ・ただし、金額よりも経験が大事。 自分だけで街歩きをするだけだったら知り得なかった情報や経験が出来るのであれば、価値を感じる ・複数名であっても少人数なら参加する可能性あり |
| 6 | 当日中や翌日のガイドツアーに参加する場合、どのくらいの所要時間が適切だと思いますか？ | 半日～1日 ・1日の場合は、1か所以上をまわりたい。食事も、その土地ならではのものが良い | ・行程が決まっているため1～2時間程度 |

歴史文化に関するガイドツアーのニーズが高い。

金額帯の希望はあるものの、ガイドツアーを通じて自分で観光しただけではできない経験や知り得なかった知識を得ることができれば、**金額よりも体験価値が重視される**。ガイドツアーだからこそその**価値・意味を打ち出し、伝えていくことが大事になる**。

| No. | 設問 | 回答者：No.1 | 回答者：No.2 |
|-----|------------------------------------|--|--|
| 7 | 直近のツアーに申し込むとしたら、どのような情報が決め手になりますか？ | ・内容が分かりやすいもの ⇒場所や具体的な内容、ガイドの情報（英語が本当に伝わるか？地元の人など知識があるか？） ・地域の事を知らないため、ガイドさんのオススメなど 事前に内容がしっかり決まっていた方がよい（自分が知らない土地に行きたいので、「その土地でどこに行きたいか？」と言われても分からないため） | 写真での表示 ・インスタ映えのスポットがあるか ・日本らしいものが見たい 多言語対応の可否（英語以外で対応できるか） ・ドイツの方は、若年層は英語を話せるが、50代以上は話せないため |
| 8 | 直前のツアーを予約する場合、どのような予約方法が便利だと思いますか？ | ・ホテルなどで、パンフレットをただ置いてあるだけでは見ないかもしれない。 ・パンフレットと合わせて、 ホテルスタッフ等がその場で紹介してくれた方が予約につながりやすい | ・その場での申込ができること ・例えば、ホテルチェックイン時などでチラシを見て、そのままその場でホテルスタッフと話ながら予約をする。OTAでの予約もありだが、クレジットカードを持っていない方がたまにいるため（ドイツの50代～の方はキャッシュカードのみでクレジットの保有がない）、 決済方法は複数選択肢があると良い |
| 9 | もし直前のツアーに参加するとしたら、どのような点に不安を感じますか？ | ・ 集合場所 （行った事ない場所だったり、駅によって何口か等が分からない） ⇒例えば、滞在中のホテルまで迎えに行くなら安心 ・ガイドがどういふ方か分からないため、 事前情報（プロフィールや写真）などがあると安心できる | ・No.1と同意見 ・10分遅れるとキャンセルされるなど記載があり不安なので、 ホテルまでのお迎えが来てくれるなら安心 当日、ガイドさんと分かるような 情報（服やガイドである表示） などがあると安心できる |

当日ご案内するガイドの情報が重要視されており、**言語レベルやガイド経験、写真などのプロフィールを事前提示できると決め手・安心感に繋がる**。

ツアーの案内にあたっては、**写真を提示してイメージを膨らませつつ、ツアー内容について言葉で説明**ができると予約に繋がる可能性があがると考えられる。複数の決済方法を提示できると良い（特に来年度以降の本格的なカウンター設置時）。

◆ガイド情報についての追加質問

| No. | 設問 | 回答者：No.1 | 回答者：No.2 |
|-----|---|--------------------|---------------------------------------|
| | 事前に、WhatsAppなどを利用したガイドさんとのやり取りがあった方が安心しますか？ | はい 旅行者として安心ができる | はい もしガイドさんが遅れることがあった場合も、連絡がもらえたら安心 |

「ガイド情報開示による安心感」という面では、**事前にガイドとのやり取りができる**と、特に当日の待ち合わせの際などでより安心感が生まれる。

②業務実施内容

STEP 1-② オンラインインタビュー（定性調査）の実施・分析

九州での旅ナカガイドツアーの意向について

| No. | 設問 | 回答者：No.1 | 回答者：No.2 |
|-----|---|--|---|
| 10 | 長崎市へのガイドツアーがあった場合、どのようなテーマのツアーに魅力を感じますか？ そのツアーに参加するとしたら、どのような目的で参加をしたいですか？ | <ul style="list-style-type: none"> ・出島、軍艦島が気になる。歴史的で綺麗で面白そう ・グラバー園の西洋らしさはあまり興味が無い ・歴史背景をガイドに教えてもらえるとうい ・原爆資料館は、アメリカ人は興味があると思うが、旅行中は時間も限られているため、原爆資料館に行きたい人は長崎よりも広島を優先すると思われる ・せっかく行くならグルメも食べはするが、グルメが目的にはならない ・時間的には日帰りが良い | <ul style="list-style-type: none"> ・見どころが多そうなので、日帰りより1泊2日滞在の方が行きたいと思う ・伊王島以外は行った事があり、特に軍艦島は歴史もあり珍しい島なので行ってみたい ・No.1の方とは違い、海外×日本文化（建築）の融合が好きで全国の洋館を訪れているため、グラバー園は興味あり ・平和公園は広島より小さくため、比較してしまうとインパクトに欠ける ・長崎を訪れた際、カステラは食べたがメインの目的ではなかった。ちゃんぽんなどは口に合わないことも... |
| 11 | 熊本市へのガイドツアーがあった場合、どのようなテーマのツアーに魅力を感じますか？ そのツアーに参加するとしたら、どのような目的で参加をしたいですか？ | <ul style="list-style-type: none"> ・水のテーマは、日本人にとっては「綺麗な水で育った食べ物」など良いイメージがあると思うが、欧米の人からすると分かりにくく、あまり響かないと思う ・歴史テーマとして、熊本城と水前寺成趣園は興味あり ・熊本のグルメはラーメンのイメージが強い。欧米の人は馬肉は食べない人が多い。 ・熊本城の歴史では、復興の歴史よりも武士の話の方が興味があり聞きたい ・熊本に行くなら1泊したいと思う（行った事がなく興味があり、場所も遠いため） | <ul style="list-style-type: none"> ・興味のあるテーマはNo.1の方同様に歴史 ・欧米の人は、キャラクターにはあまり興味がなく、子供のためのものという認識 ・馬肉料理は、欧米の人にとっては馬はペットの認識なので、かわいそうになってしまう。日本文化だから体験してみよう、とはならない ・熊本は、日帰りで行ける所が良い |
| 12 | 有田へのガイドツアーがあった場合、どのようなテーマのツアーに魅力を感じますか？ そのツアーに参加するとしたら、どのような目的で参加をしたいですか？ | <ul style="list-style-type: none"> ・有田町のことは、今回資料を見るまで知らなかった ・「知られざる」ところなので一番行ってみたい ・陶磁器が綺麗で見たい、作ってみたい気持ち強い。また、陶磁器を持ち帰れる所が良いところ ・欧米人からの有田焼の認知度としては、有田焼自体は見た・聞いた事はあっても、地域の事までは知らない ・日帰りが良いが、せっかく行くなら1日中行きたい | <ul style="list-style-type: none"> ・有田町は知ってはいたけど、行ったことはなく、1番行ってみたい ・ドイツでも、陶磁器ブランドは有名なものがいくつかあり、興味がある人もいるはず ・体験が好きだし、体験したものがお土産になるので、良いと思う ・ローカルな生活を体験したりしたいので、1泊できると良い。 ・陶山神社の鳥居も写真を見ると珍しくて良い |

九州での旅ナカガイドツアーの意向について

| No. | 設問 | 回答者：No.1 | 回答者：No.2 |
|-----|--|--|--|
| 13 | 長崎、熊本、有田の3都市の中で、もし一つだけガイドツアーに参加するとしたら、どの都市の、どのようなテーマのツアーを選びたいですか？その理由も教えてください。 | 有田 ・自分が知らない、小さな町だから | 有田 ・長崎は見たいものが多いが、有田はローカルな雰囲気を楽しみたい |
| 14 | これらの都市へのツアーを検討する際、福岡からのアクセスの良さ（移動時間など）は、どの程度重要視しますか？ | 1時間半の移動時間：内容に興味があれば、全然問題ない | 1時間半の移動時間：少し長く、ハードな気がする。1泊した方がリラックスできる |
| 15 | これらの地方都市でのガイドツアーに関して、他に何か期待することや懸念点はありますか？ | <ul style="list-style-type: none"> ・九州でのガイドツアーは、訪日初心者より訪日2回目以降の方向性。 ・初めての人は、一生に一度しか来ない感覚もあり、あまり地方には行かない傾向。 ・ただし、実際に訪日してそこまで金銭面で高くないことがわかり、魅力を感じれば、2回目も日本に来て地方へ行くと思う | <ul style="list-style-type: none"> ・旅ナカだけでなく、旅マエでも情報が出せれば検討の可能性は広がる ⇒そのためには情報のPRが必要。 JR九州レールパスで行ける所もあり、「折角良いところだから事前に知っていたら予定に加えられたのに・・・」と思うから、事前にも情報があると良い |

項目②旅ナカでのガイドツアーニーズの回答でもあった通り、“都市部ではなく自分が知らない場所・ローカルな町”へのガイドツアー参加意向が高いため、3エリアのうち有田町への来訪意向が高い。

歴史文化をツアーテーマとしつつ、街歩きや観光だけでなく、体験が含まれると満足度があがる。また、欧米豪の人は食事よりも観光・体験を重視するため、食事（グルメ）はツアーテーマの中心に置くのではなく、観光・体験と合わせて楽しめるコンテンツの1つ、として扱うのが良い。

行先によっては、1日ではなく宿泊を伴ったツアーの希望があることもあり、来年度以降の本格的なガイドツアー販売時には1泊2日ガイドツアー等も検討ができると幅が広がると考えられる。旅マエアプローチについても同様に来年度以降で検討の余地あり。

検討会の実施・運営

目的

旅ナカにおけるガイドツアー販売を行う上で検討が必要な事項について協議をおこない、本事業での取組結果を関係者間で共有することで、今後に向けた磨き上げや取組の方向性について検討・協議をおこなうことを目的とする。

検討会構成員

- 九州運輸局
- ガイドツアー実施地域の関係自治体
 - 福岡市
 - 太宰府市
 - 八女市
 - 宗像市
 - 有田町
- 福岡県観光連盟
- K-iTG株式会社／一般社団法人九州通訳・翻訳者・ガイド協会
- 国内外のガイドツアー販売に精通する有識者

ミテモ株式会社 代表取締役 澤田哲也 氏



2012年よりデザインと教育を組み合わせながら、企業と地域の課題を解決することを目指す、ミテモ株式会社 代表取締役に就任。
日本各地の中小企業を地域経済と社会を支える「地域企業」として捉え、地域企業の革新と循環をテーマに活動を展開。

【支援実績一例】

令和6年度 九州経済産業局 デザイン経営を活用した地域観光の消費拡大に向けた支援事業
令和5年度 観光庁 継続した来訪促進のためのモデル実証事業採択
令和3年度 観光庁 来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業
平成30年度、31年度 東京観光財団 東京都観光ボランティア研修事業 など

意見交換のポイント

ご参加者様それぞれの立場を踏まえた多角的な視点で、旅ナカにおけるガイドツアーの販売および受入に関する意見交換を依頼。

ガイドツアー提供側視点

九州通訳・翻訳者・
ガイド協会様

統括者目線
九州運輸局

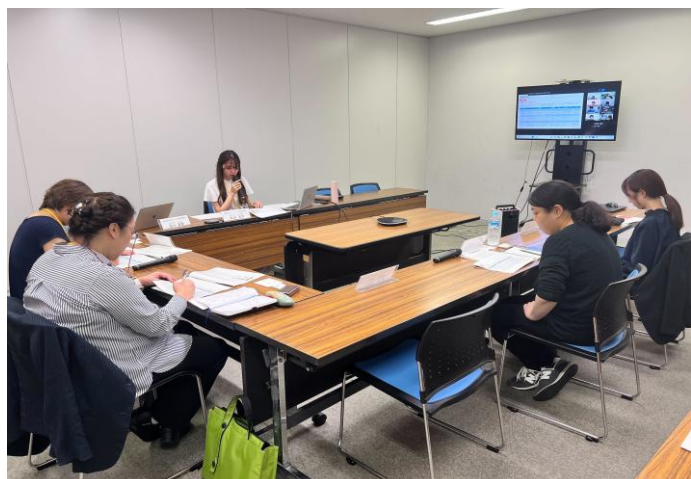
ミテモ株式会社 澤田様
有識者目線

ガイドツアー受入（地域）側
目線

福岡市様、太宰府市様、
八女市様、宗像市様、
有田町様

第一回検討会 実施概要

| | | |
|---------------------|---|--|
| 開催日時 | 9月2日(火) 14:00 ~ 16:00 | |
| 開催場所 | 九州運輸局内会議室 および オンライン (Zoom) ※ハイブリッド開催 | |
| 出席者 (15名) 順不同 | 現地参加 | 一般社団法人九州通訳・翻訳者・ガイド協会 K-iTG株式会社 九州運輸局 観光部観光地域振興課 |
| | オンライン | 太宰府市 観光推進課 八女市 観光振興課 観光振興係 一般財団法人 FM八女 宗像市 産業政策課 商工観光係 有田町役場商工観光課 一般社団法人有田観光協会 福岡県観光連盟地域連携推進部 <有識者> ミテモ株式会社 代表取締役 澤田哲也 |
| | 事業進行 | 株式会社Onwords 地域連携部 西日本グループ |
| 次第 | <ol style="list-style-type: none"> 九州運輸局より開会のご挨拶 Onwordsよりご挨拶 有識者および参加者の皆様よりご挨拶 本事業の概要のご共有 議題①に関する意見交換 議題②に関する意見交換 議題③に関する意見交換 有識者より総評 次回のご案内および閉会のご挨拶 | |



議題① カウンターでのガイドツアー案内方法に関する意見交換

旅ナカの訪日外国人観光客に対して、
どのようにガイドツアーのご紹介をおこなうのが効果的か

例えば、以下のような観点でご意見ををお願いします

- ・ 昨年度実施をした際の方法およびその際の課題感
(九州通訳・翻訳者・ガイド協会様・福岡県観光連盟様より)
- ・ 旅行中の訪日外国人旅行者に興味を持ってもらうために、効果的と思われる手法
(パネル設置、チラシ配布、QRコード設置による旅行者自身のスマートフォンでの情報確認、積極的な声掛け等)
- ・ カウンタースタッフに求められるスキル・対応方法 など

(参考) 旅ナカでのガイドツアー紹介方法に関するオンラインインタビュー回答

| 設問 | 回答 (該当箇所抜粋) |
|--|--|
| ・ 直前のツアーに申し込むとしたら、どのような情報が決め手になるか ・ 直前のツアーを予約する場合、どのような予約方法が便利かと思うか | ・ 場所や具体的な内容など、ツアー内容が分かりやすいもの ・ 写真での発表 → イラストが観光のスポットがあるか、日本人にもが見たい ・ ホテルなどで、パンフレットをただ置いておくだけでは見ないかもしれない。パンフレットと合わせて、スタッフ等がその場で紹介してくれた方が予約につながりやすい |

© Onwords Inc. 18 Onwords

第一回検討会 議題①

旅ナカの訪日外国人観光客に対して、
どのようにガイドツアーのご紹介をおこなうのが効果的か

提示情報

- **本事業内相談カウンター実証時のご案内方法**
 - 視認性を重視したパネルの設置、ツアーのポイントをまとめた案内用紙の用意
 - 英語話者スタッフによる、訪日外国人観光客への直接の声掛け・ご案内
 - ツアー案内と同時にアンケート回答を依頼（ノベルティあり）
- **欧米豪出身者インタビューでの「旅ナカでのガイドツアー紹介方法」に関する回答**

| 設問 | 回答（該当箇所抜粋） |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 直近のツアーに申し込むとしたら、どのような情報が決め手になるか • 直前のツアーを予約する場合、どのような予約方法が便利だと思うか | <ul style="list-style-type: none"> • 場所や具体的な内容など、ツアー内容が分かりやすいもの • 写真での表示 ⇒インスタ映えのスポットがあるか、日本らしいものが見たい • ホテルなどで、パンフレットをただ置いてあるだけでは見ないかもしれない。パンフレットと合わせて、スタッフ等がその場で紹介してくれた方が予約につながりやすい |

意見交換

- **過去の類似取組での課題感**
 - 昨年度の類似事業の経験では、博多駅での声掛けは急いでいる方もいて難しい場面もあった。
 - 博多駅は足早に過ぎる人が多いためPR動画などを常時流せるとよい。
 - 旅程が決まっている人や、これから帰るとい人も一定数いるため、「今博多についたばかり」「これからチェックインをする」という方を見極める必要がある。
 - 観光案内所でののご案内は目的外の一般質問を受けるケースも多いため、スタッフにはある程度の周辺の事前知識が必要。
- **旅ナカでのアプローチ方法**
 - 突然声をかけられて数万～10万円のツアーを予約するというのは難しいため、事前プロモーションも必要ではないか。観光案内所ではGoogleマップを見ている人が多いため、Googleにも情報掲載ができるとよい。
 - 人から案内を受けること、**対面だからこそその意味付けが大事。案内を受けること自体が楽しいと思ってもらえるような工夫が必要。**
(例) JR奈良駅での事例：お茶の飲み比べ体験をフックに、観光客の興味を引き出す(旅の目的のヒアリングや、その後のツアーや工房見学へのご案内)工夫をしている
 - ガイドツアーを販売するためのご案内ではなく、**文化などを楽しんでもらいながら、何気ない会話のなかでニーズを引き出し、自然な流れでガイドツアーのご案内**ができると、カウンターで案内・予約をする意味が出てくる。

第一回検討会 議題②

旅ナカでガイドツアーを訴求するにあたってプライベートツアーとグループツアーをどのように差別化するか

提示情報

➤ 本事業内相談カウンター実証時の販売ツアー情報

※検討会時点での情報

| # | エリア | ツアー概要 | 所要時間 | 形式 | 販売料金（予定） | 催行 |
|---|----------|--|--------|--------|-------------|--------|
| ① | 福岡市・旧市街 | 公共交通機関を利用、櫛田神社や博多町家ふるさと館、東長寺などを訪問し歴史を学ぶ | 約3時間 | グループ | 20,000円/2名 | 当日催行可 |
| ② | 福岡市・福岡城址 | 公共交通機関を利用、福岡城址散策のほか、着付けor見所深堀り街歩きいずれかを選択可能 | 約3時間 | グループ | 42,000円/2名 | 当日催行可 |
| ③ | 太宰府 | 公共交通機関を利用、太宰府天満宮や九州国立博物館などを訪問し古都の伝統にふれる | 約3.5時間 | グループ | 48,000円/2名 | 当日催行可 |
| ④ | 宗像 | 公共交通機関を利用、宗像大社辺津宮や神宝館、赤間宿などを訪問し世界遺産にふれる | 約8時間 | プライベート | 90,000円/2名 | 翌日以降催行 |
| ⑤ | 八女 | 福岡市内から専用車送迎を利用、八女中央大茶園など訪問、和紙作り体験など伝統文化に浸る | 約8時間 | プライベート | 110,000円/2名 | 翌日以降催行 |
| ⑥ | 佐賀県・有田町 | 公共交通機関を利用、現地はタクシーを利用し、佐賀県立陶磁文化館や有田・内山地区を周遊 | 1日ツアー | プライベート | ※設計中 | 翌日以降催行 |

➤ 欧米豪出身者インタビューでの「ガイドツアーの形態」に関する回答

| 設問 | 回答（該当箇所抜粋） |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 日本国内外含め、過去に旅行先でガイドツアーに参加した経験とその理由 ガイドツアーにどのようなことを求めて参加するか 近場のツアーへ参加する場合、どのくらいの金額感であれば検討するか | <ul style="list-style-type: none"> 参加経験あり。グループツアーは質問がしづらいが、プライベートツアーだったので参加した ガイドさんから知識を学べたり、地元の方とのコミュニケーションと取れるような少人数のツアーに参加したい すぐに出発・参加をするようなツアーであれば、1時間で2,000円くらいを希望するが、自分だけでは知り得なかった情報や経験が出来るのであれば、金額より価値を感じる |

意見交換

➤ 過去の類似取組での実績

- 昨年度の類似事業の実績としては2組の参加（もう1組は希望が合ったものの時間が合わなかった）があり、いずれもプライベートツアーでの実施。

➤ プライベートツアーとグループツアーに求められること

- グループツアーの場合、ガイドは複数グループを一つにまとめる技術が必要であり、ツアーの適正人数は8名から10名程度。
- 予約の取りやすさの観点では、金額が抑えられるグループツアーがよい。
- グループツアーは質問がしづらいという懸念に対しても、ガイドに頼る形にはなるが、熟練ガイドであれば、8名前後のご案内でも質問をしづらい雰囲気をつくらない技量はある。
- 時間の融通を効かせたほうがよいものは、プライベートツアーがよい。その人の興味関心に合わせて行程を柔軟に対応し特別感を出すなど、特性を活かした運用をしていくべき。
- 八女では抹茶に関する観光客からの要望が多いが、現地ではすぐのご案内ができないため、プライベートツアーでそういった要望に応えられるとよい。

第一回検討会 議題③

旅ナカでガイドツアーを訴求するにあたって、
どのような販売方法および決済方法が効果的か

提示情報

- **本事業内相談カウンター実証時の販売ツアー情報**
 - OTAにて販売を実施し、カウンターでは販売ページにアクセス可能な二次元コードをご案内
 - スタッフと会話しながら、その場で日時選択、予約申し込み、決済を実施（即時予約に対応、決済はクレジットカード決済に対応）
 - 即日または希望した日程でガイドツアーへ出発
- **欧米豪出身者インタビューでの「ガイドツアー販売方法」に関する回答**

| 設問 | 回答（該当箇所抜粋） |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 直前のツアーを予約する場合、どのような予約方法が便利だと思うか | <ul style="list-style-type: none"> • その場での申込ができることが便利。例えば、ホテルチェックイン時などにチラシを見て、そのままその場でホテルスタッフと話ながら予約をする等。OTAでの予約もありだが、クレジットカードを持っていない方がいることも想定されるため、決済方法は複数選択肢があると良い |

意見交換

- **ツアー決済方法**
 - ユーザーにとっては決済方法が多い方がメリットではあるが、運営側はお金の管理のリスクがあるため、**カウンター運営とのバランスを取る**必要がある。
 - 現地ではインバウンド受入整備がしきれずまだクレジットカードが使えない店舗もある。ガイドツアーであれば、**ツアー代金に現地での料金を含めたり立替を検討**できるとよい。
 - 現場での対応では、「Apple Payが使えるとよい」という意見を貰う。その場でカードを見ながら番号を入力するのが手間になっている様子もある。
 - **決済方法は手間と機会損失のバランスを見ていくとよい**。キャッシュレス対応が出来ない場合は機会損失になってしまうが、クレジットカード決済ができれば概ね網羅はできている。
- **販売チャネルについて**
 - 地域性を謳っているホテルは他地域でも旅ナカでの体験実販売に繋がっているケースも多いため、九州でもホテル連携を深められると良い。
 - クルーズ寄港地で参加できる1dayツアーの造成の相談が多いため、寄港地発のツアーも旅ナカ需要があると考えられる。

インバウンド来訪傾向を踏まえたカウンターの設置

実施概要

| | |
|-----------|---|
| 実施目的 | 九州滞在中、気軽にガイドツアーを申込み事ができる仕組みを整備するため、相談・申込み窓口を試験的に設置。 窓口の利用状況やその場で実施するアンケートにて旅ナカでのガイドツアーニーズを検証することで、満足度の高い観光体験の提供及び九州における地域周遊の促進につなげることを目的とする。 |
| 実施場所 | ①博多駅総合案内所 福岡市博多区博多駅中央街1-1 https://yokanavi.com/tourist-info-centers/2 ②福岡市観光案内所（天神） 福岡市中央区天神2丁目1-1 ライオン広場内 https://yokanavi.com/tourist-info-centers/3 |
| 実施日時 | 実施期間：2025年10月20日(月)～10月26日(日)の7日間 実施時間： ①博多駅総合案内所 9:00～18:00 ②福岡市観光案内所（天神） 9:30～18:30 ※より多くの訪日外国人へのアプローチを想定し、米国船会社ロイヤル・カリビアン「SPECTRUM OF THE SEAS」の入港日(10/23)が含まれる日程にて決定。 |
| 対応者 | 各実施場所2名ずつ（英語対応可能な者） |
| 実施内容 | 主に欧米豪（英語圏）からの訪日外国人客に対する以下ご案内 ・ 旅行中のガイドツアーの案内・相談・申込み受付 ・ ガイドツアーに関するWebアンケート回答依頼 |
| 実施管理者 | ①博多駅総合案内所：JR九州エージェンシー株式会社 ②福岡市観光案内所（天神）：株式会社Onwords |
| ご案内方法 | 実施場所周辺や観光案内所（天神）を訪れた外国人観光客の方へのお声掛け |
| ツアー予約方法 | WAmazing Play（OTA）サイトより予約 (https://www.wamazing.com/activity) |
| アンケート回答方法 | Webアンケート |

【取組結果】

目標値・販売目標件数7件程度に対して、販売件数0件となり未達
※未達となった要因・課題については、P45～48の振り返りにて記載

カウンター運営マニュアルの作成

本実証でのガイドツアー相談カウンターの運営にあたり、対応するスタッフ向けのマニュアルを作成し、配布および説明会を実施。

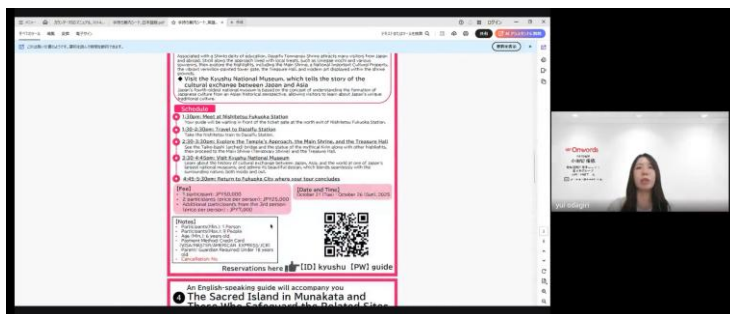
マニュアル内容

- 事業概要およびガイドツアー相談カウンター実施概要
- カウンターでの業務内容
 - ①ツアーのご案内方法について
 - 業務概要
 - ご案内にあたり使用する資料情報
 - ②ツアーの予約受付方法について
 - 業務概要
 - 販売する6商品の情報
 - OTA操作方法
 - ③アンケートの回答回収方法について
 - 業務概要
 - アンケート項目情報
- 各カウンターごとの実施スペースおよび注意事項



説明会の実施

| 実施日時 | 形式 | 参加者 |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| 2025年10月10日(金) 10:00~11:00 | オンラインにて実施 | 天神担当・宇野様 |
| 2025年10月14日(火) 14:00~15:00 | オンラインにて実施 | 博多担当・大熊様 |
| 2025年10月16日(木) 15:00~16:00 | オンラインにて実施 | K-iTG 松下様 |



カウンター運営マニュアルの作成



事業概要

| | |
|-------|---|
| 事業名 | 令和7年度 観光地域動向調査事業 旅ナカにおける「着地型ローカルガイドツアー」を利用した訪日外国人観光客動向調査 |
| 発注元 | 国土交通省 九州運輸局 観光部 観光地域振興課 ※企画競争入札での審査により、WAmazing株式会社（株式会社Onwords）にて受託 |
| 事業の目的 | <p>近年、旅行手配を個人で行う訪日外国人観光客（FIT）の増加に伴い、知的欲求を満たす歴史・文化を活かした多様な着地型ツアーの造成が進み、九州においてもOTAなどを利用した「旅マエ」の予約環境は整いつつあるものの、九州滞在中「旅ナカ」で気軽に申し込める仕組みは十分に整備されておらず、これにより機会損失が生じている可能性がある。</p> <p>また、訪日外国人観光客の多様なニーズに対応し、満足度の高い観光体験を提供するうえで、質の高い通訳ガイドが継続的に活躍できる環境の整備が重要である。</p> <p>本事業は、訪日外国人観光客が集中する九州の玄関口・福岡において、旅ナカにおける「着地型ローカルガイドツアー（以下、「ガイドツアー」という。）」の相談・申込み窓口を試験的に設置し、窓口の利用状況を検証するとともに、訪日外国人観光客が旅ナカで求める体験やガイドに対するニーズ等を調査・分析し、得られたデータを関係者間で共有することを目的とし、ひいては九州における地域周遊の促進を図るものである。</p> |

ガイドツアー相談カウンター実施概要

| | |
|-------|---|
| 実施目的 | 九州滞在中、気軽にガイドツアーを申込み事ができる仕組みを整備するため、相談・申込み窓口を試験的に設置。 窓口の利用状況やその場で実施するアンケートにて旅ナカでのガイドツアーニーズを検証することで、満足度の高い観光体験の提供及び九州における地域周遊の促進につなげることを目的とする。 |
| 実施場所 | ①博多駅総合案内所 https://yokanavi.com/tourist-info-centers/2 福岡市博多区博多駅中央街1-1 ②福岡市観光案内所（天神） https://yokanavi.com/tourist-info-centers/3 福岡市中央区天神2丁目1-1 ライオン広場内 |
| 実施日時 | 実施期間：2025年10月20日(月)～10月26日(日)の7日間 実施時間：場所により異なる ①博多駅総合案内所 9:00～18:00 ②福岡市観光案内所（天神） 9:30～18:30 |
| 対応者 | 各実施場所 2名ずつ（英語対応可能な者） |
| 実施内容 | 主に欧米豪（英語圏）からの訪日外国人客に対する以下ご案内 ・ 旅行中のガイドツアーの案内・相談・申込み受付 ・ ガイドツアーに関するWebアンケート回答依頼 |
| 実施管理者 | ①博多駅総合案内所 : JR九州エージェンシー株式会社 ②福岡市観光案内所（天神） : 株式会社Onwords |
| 目標 | ・ ツアー販売数：7件程度 ・ アンケート回答数：200件以上 |

業務内容

| | | | |
|-----------------|--|---|--|
| 集合場所 | ①博多駅総合案内所 …案内所横スペース ②福岡市観光案内所（天神） …案内所入口前 | 博多  | 天神  |
| 服装 | <ul style="list-style-type: none"> 動きやすい服装（基本的に終日立っての対応になるため） お貸出しする法被を着用（初日にお渡します） | | |
| 注意事項 | <p>※メインターゲットの欧米圏以外からの訪日外国人観光客も対象となりますが、ご案内やアンケート、ガイドツアーは英語のみとなるため、あくまで英語が出来る方が対象です。</p> <p>※待機スペース・控室等はございません。公共スペースでの集合となるため、あまり早くに到着しないよう、ご配慮をお願いします。</p> <p>※（博多）荷物置き場がないため、お荷物は最小限におまとめいただくようお願いいたします。</p> <p>※貴重品については、業務中身に付けられるようショルダーバッグなどをお持ちください。</p> <p>※休憩は声をかけ合いながら順番にお取りください（8時間勤務の方は1時間お昼休憩をお取りください）。ただしカウンターにスタッフがいない状況が発生しないようご配慮をお願いいたします。</p> | | |
| 業務中の連絡方法 | <ul style="list-style-type: none"> カウンター対応関係者にてグループチャットを作成予定です。ツアー販売状況や在庫状況について随時報告を入れますので、定期的に必ずご確認をお願いします。（使用ツールについては現在調整中、slack・LINE・メッセージ等を予定） 当日急遽の体調不良などあった場合は、下記緊急連絡先またはチャットにてご連絡ください。 <p>【緊急連絡先】※現場ディレクター 10/20～25：Onwords 小田切・・・080-3492-6982 10/26：Onwords 松浦・・・070-1476-8067</p> | | |

業務内容 – ツアー案内について

| | |
|----------------|---|
| ツアー案内方法 | <ol style="list-style-type: none"> ①案内場所付近にB1サイズの案内パネル・ポスターを設置 ②カウンタースタッフはチラシおよび手持ち案内シート（ツアー情報記載）を持ち、周辺の訪日外国人観光客に声掛けを実施（ツアーのご紹介や、プレゼント付きアンケートを実施している旨お伝えする） ③興味を持ってくれた方に対してツアー内容についてご説明 ④予約希望の方にはそのまま予約ページをご案内（ツアー予約方法へ） ⑤予約希望が無い方でも、お時間がある方にはアンケート回答を依頼（アンケート回収方法へ） |
| 注意事項 | <p>◆両場所共通</p> <p>※ツアー予約はカウンター実施日時内での対面販売のみ可能です。チラシ配布時に「あとで予約したい場合どうすればよいか？」と質問を受けた場合、対面販売のみのため、カウンターに再度来てもらう必要がある旨をお伝えください。</p> <p>※通行人より、ツアー外の質問を受ける場合があります（道案内等）。可能な範囲にてお答えいただきつつ、回答が難しい場合は、観光案内所へご案内ください。</p> <p>①博多駅総合案内所</p> <p>※通路上での通行人へのお声掛けは可能ですが、ご案内時は通路には立ち止まらず、カウンター前に誘導してお話をお願いします</p> <p>※実施スペースおよび周辺に設置された点字ブロックを塞がないようお願いします</p> <p>※備品や荷物管理のため、1名はカウンター前でご案内をするようお願いします</p> <p>②福岡市観光案内所（天神）</p> <p>※案内所外での通行人へのお声掛けは可能ですが、椅子等に座って休憩されている方へのお声掛けは禁止です</p> <p>※備品や荷物管理のため、1名は案内所内でご案内をするようお願いします</p> |

STEP 3-① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施

業務内容-ツアー案内について

パネル・ポスター・チラシ

Explore Kyushu with English-Guided Tours from Fukuoka

Welcome to Fukuoka, the gateway to Kyushu! As a major hub for land, sea, and air travel, Fukuoka City is the perfect starting point for exploring the island. Why not embark on a one-day or half-day Kyushu adventure from here? We offer six English-guided tours, from short, easy trips nearby to longer excursions that dive into Japan's history and traditional culture.

- Hakata Old Town Tour**
Unravel 1,200 Years of Local History
Take a break from the city buzz and discover Hakata's historic temples, shrines, and vibrant festival spirit!
Tour length: About 3 hours
- Fukuoka Castle Ruins Tour**
Follow the Path of the Samurai
Travel back to the Edo period (1603-1868) and choose between a kimono dressing experience or a guided walking tour!
Tour length: About 3 hours
- Dazaifu City Tour**
Discover a Historic Hub With Roots Older Than Kyoto
Head to Dazaifu, an ancient city that once connected Japan and Asia some 1,200 years ago, to learn about Japan's history and traditions.
Tour length: About 2.5 hours
- Munakata "Island of Gods" Tour**
Uncover Myths That Live on Today
Visit Munakata Taisha, one of Japan's oldest shrines, in this sacred land long revered as the home of the gods.
Tour length: About 3 hours
- Yame City Tour**
Experience the World of Green Tea
Immerse yourself in the culture of Yame tea, one of Japan's finest green teas, while exploring historical structures and discovering traditional handicrafts.
Tour length: About 3 hours
- Arita Town Tour**
Journey Through the Birthplace of Japanese Porcelain with 400 Years of Security
Spend a relaxing time in a town renowned worldwide for its craft ware, enjoying its porcelain and dining atmosphere.
Tour length: About 3 hours

Available for a limited time only! October 20-26 Tues : Book Any Day — Same-Day & Next-Day Departures Available!
Want to join? Speak to our staff for tour details!

手持ち案内シート ※実物は英語です

1 英語ガイドのご案内 Hakata Oldtown Walking Tour

POINT

- ◆ 1200年の歴史をさかのぼる博多旧市街
九州最大の鉄道駅である博多駅から徒歩圏内、高層ビル群に囲まれたなかに、古くから大陸との貿易港として栄えてきた博多旧市街が広がっています。
- ◆ 喧嘩から離れて楽しむ歴史散策
日本最大級の木造大仏や田舎ある寺社仏閣を巡り、古くから愛されている博多祇園山笠ゆかりの地では、祭りの精神を体感することができます。藤田神社で展示されている博多の伝統工芸ギョウリも楽しめます。
- ◆ 英語ガイド付きツアー
集合場所の博多駅から地下鉄七隈線を利用し、英語ガイドと一緒に移動します。言語の心配もなく、文化や魅力を受入れて楽しめます。

当日の流れ

- 博多駅にて集合
博多駅前集合案内所 車でガイドがお待ちしております。
- 福岡市地下鉄にて藤田神社駅へ移動
藤田神社駅案内所に展示されている博多の伝統工芸品を紹介し、『博多の祇園山笠藤田神社を詳しくご案内します。』
- 博多町家ふるさと館へご案内
博多祇園山笠を体感できる展示や動画、伝統工芸、明治・大正時代の博多の暮らしと文化を紹介する施設へご案内します。
- 東長寺へ歩いて移動し、見学後解散
日本最大級の木造坐像大仏や地蔵菩薩巡りをお楽しみいただき、この場で解散となります。

【料金】
1名参加:20,000円
2名参加(1名あたり):10,000円
3名以降追加(1名あたり):6,000円

【開催日時】
October 20 (Mon) - October 26 (Sun), 2025

9:00開始 **13:30開始**

【条件】
・ 最小予約数:1人
・ 最大予約数:20人
・ 参加予約締め切り日
・ 支払方法:クレジットカードで前払い (VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
・ 保護者の同伴が必要な年齢:18歳未満
・ 申込後のキャンセル:不可

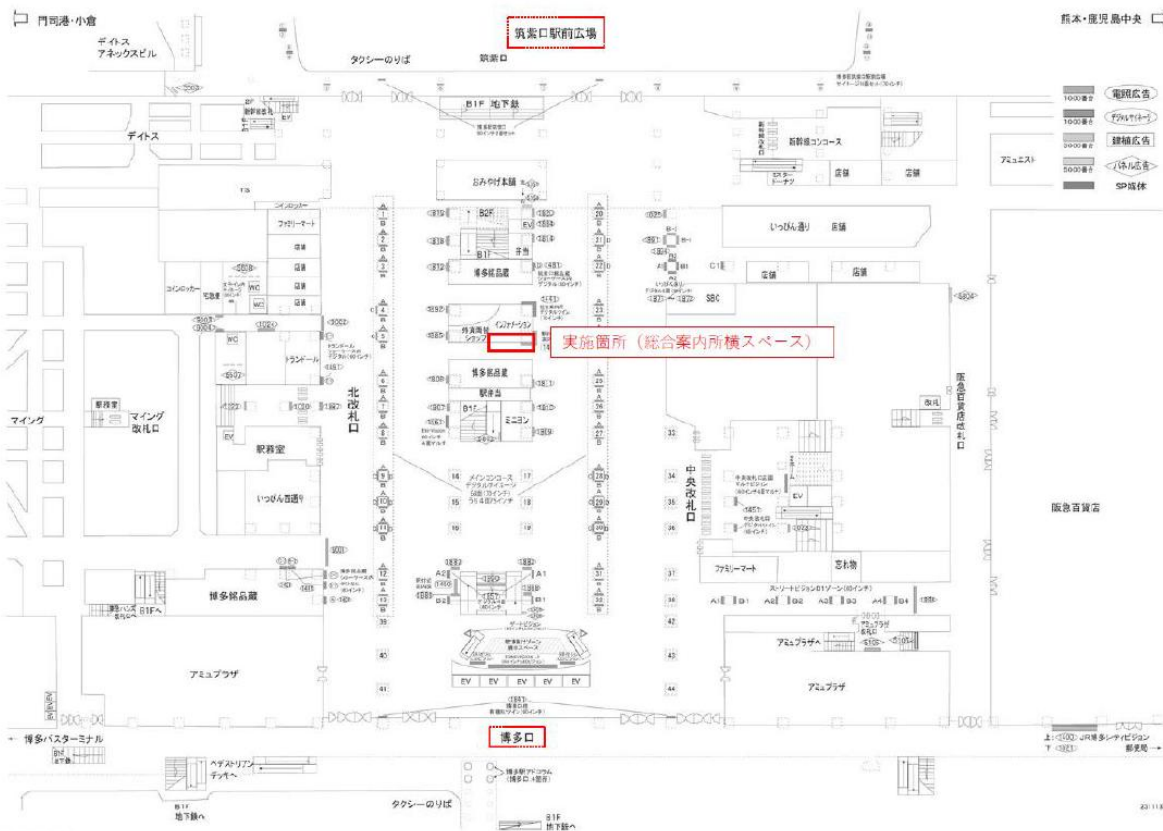
商品ページはこちら **[ID] kyushu [PW] guide**

業務内容-博多駅総合案内所について

JR九州エージェンシー様ご提供資料

JR博多駅総合案内所アンケート | 博多駅図

3



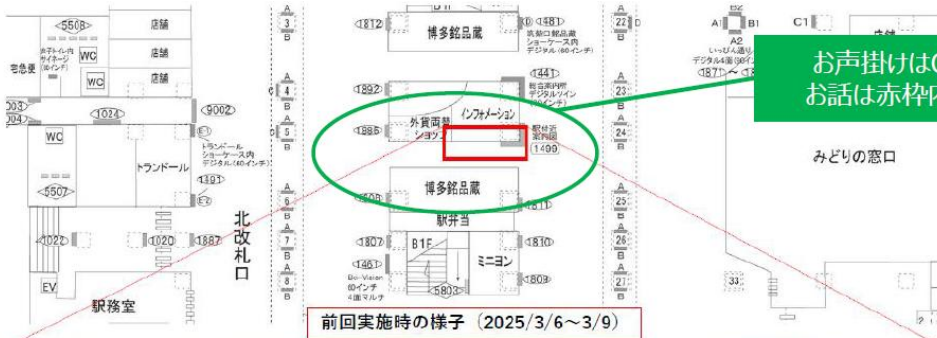
STEP 3 - ① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施

業務内容 - 博多駅総合案内所について

JR九州エージェンシー様ご提供資料

JR博多駅総合案内所アンケート | 博多駅図

4



前回実施時の様子 (2025/3/6~3/9)



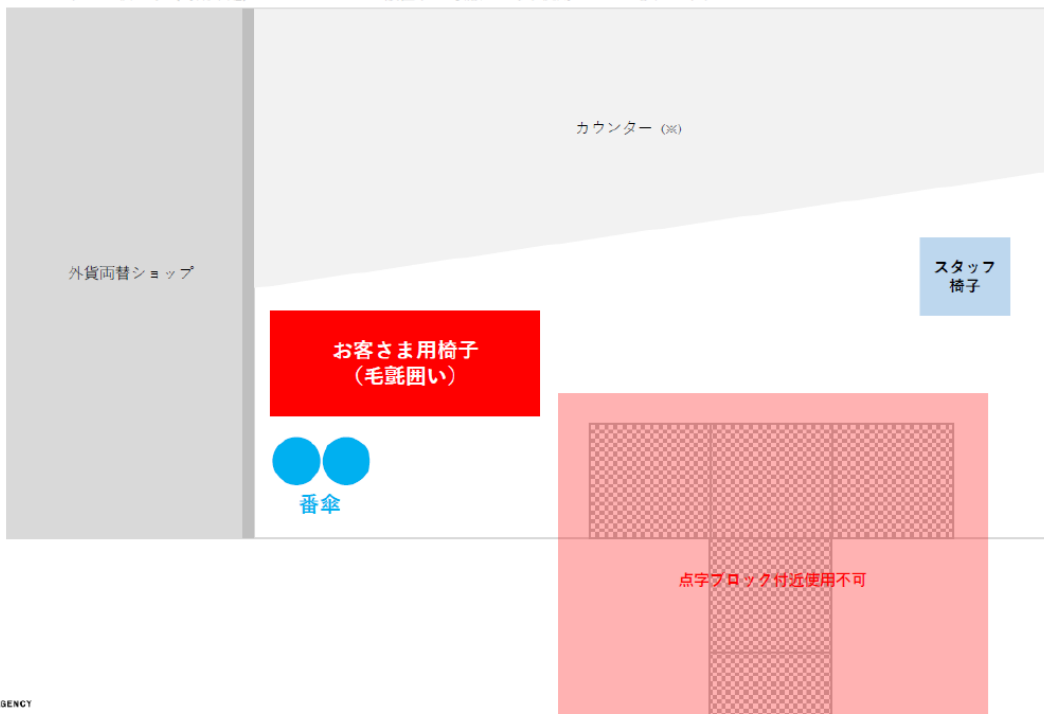
業務内容 - 博多駅総合案内所について

JR九州エージェンシー様ご提供資料

JR博多駅総合案内所アンケート | 平面イメージ図と備品設置

6

※カウンターは秋ごろ（時期未定）にガチャガチャを設置する可能性があります使用できない恐れがあります



STEP 3 - ① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施

業務内容 - 福岡市観光案内所（天神）について

福岡市ホテル旅館協会HPより抜粋



観光案内ボランティアの方が不定期で立たれているため、その場合は隣を使わせていただく



利用できるカウンター部分はコチラ。
インセンティブ・チラシ・荷物等はここに置く
※インセンティブが一般の方の目に触れないように注意

業務内容 - 福岡市観光案内所（天神）について



ポスター掲出場所（予定）

通行している観光客への声掛けOK
ただし、この辺りの外の椅子で休憩されている方へのお声掛けはNG



ご案内やアンケート回答時に案内所内の椅子利用OK



点字ブロックでの立ち止まりNG

STEP 3 - ① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施

業務内容 - ツアー予約について

| | |
|----------------|--|
| ツアー販売場所 | WAmazing Play (OTA) サイト内 https://www.wamazing.com/activity |
| 決済方法 | クレジットカード (VISA、Mastercard、JCB、American Express) |
| ツアー予約方法 | ①手持ち案内シート内に記載の各商品掲載先QRコードをお客様自身で読み込む ②URLアクセス時にID・パスワードを入力 (手持ち案内シートに記載) ③希望日を選択し、予約へ進む ※WAmazing Play未登録者は、新規会員登録 (メールアドレス・パスワード設定・居住地選択) またはGoogle・Facebook・Appleでのサインアップが必要です ④予約申込・決済をオンライン上で実施 |
| 注意事項 | ※予約申込とともに即時予約確定となり、キャンセル不可の商品となるためご案内にご注意ください。 ※システム上、全ての商品が全日程予約オープンとなっていますが、毎日のガイド対応可能数には限りがあります。在庫状況は都度Onwordsにて確認・管理をおこない共有チャットに連絡を入れますので、常にチャットをご確認いただくようお願いいたします。 ※ネット環境がない方へは、各カウンターに準備してあるポケットWi-Fiへ接続していただいでください ※ポケットWi-Fi接続時は、終了後に都度接続の解除を忘れないようお願いいたします (通信量に限りがあるため) |

業務内容 - ツアー予約について

販売商品

6コース
全8商品

ページは閲覧制限がかかっているため、下記ID・PWを入れてアクセスをお願いします (全商品共通)
【ID】kyushu 【PW】guide

| # | ツアー | ツアー内容 ※日本語レビューページURL | 予約受付切 |
|-----|-------------------------|---|----------------|
| ①-1 | 福岡市内・博多旧市街行きツアー【9:00発】 | https://jp.wamazing.com/activity/detail/5373?code=934897193adb2b7125e24b4d2a74578c323f5b37 | 前日のカウンター終了時間まで |
| ①-2 | 福岡市内・博多旧市街行きツアー【13:30発】 | https://jp.wamazing.com/activity/detail/5410?code=c28b7421880d7d192c1d0abf9474983dd90c23f0 | 当日13:30まで |
| ②-1 | 福岡市内・福岡城址行きツアー【9:00発】 | https://jp.wamazing.com/activity/detail/5374?code=b9b09d50043b09985d4bb6cc368469308f3c2503 | 前日のカウンター終了時間まで |
| ②-2 | 福岡市内・福岡城址行きツアー【13:30発】 | https://jp.wamazing.com/activity/detail/5411?code=fca2a30d8442f26d1ad828d1df1a98d12f70dff0 | 当日13:30まで |
| ③ | 太宰府市行きツアー | https://jp.wamazing.com/activity/detail/5375?code=85296a58e702fa2e903d9390314ab860bc742c46 | 当日13:30まで |
| ④ | 宗像市行きツアー | https://jp.wamazing.com/activity/detail/5376?code=178362d9756a360c3678892cdb815be084e8ff56 | 前日のカウンター終了時間まで |
| ⑤ | 八女市行きツアー | https://jp.wamazing.com/activity/detail/5377?code=a82f4e3ecb4867315d7dd6cbaf1f273e132833d7 | 前日のカウンター終了時間まで |
| ⑥ | 有田町 (佐賀県) 行きツアー | https://jp.wamazing.com/activity/detail/5379?code=c431b8f6513e24e3641208b9e11ba2f0750083bd | 前日のカウンター終了時間まで |

②業務実施内容

STEP 3 - ① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施

業務内容—ツアー予約について

予約手順

①

WAmazingPlay

The shop is located near the train station, so Kyoto's famous sightseeing attractions are just a short walk away!

Experience the essence of Japan in a kimono! Standard kimono rental and dressing plan – Kyoto

USD 19.39 (JPY 2,940)

「Make a Reservation」より予約に進む

Make a Reservation

②

WAmazingPlay

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

29 30 1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

日時・参加人数を選択

Women's Kimono rental (hair styling not included)(USD 19.39)
Aged 12 years and above

Men's Kimono Rental (hair styling not included)(USD 25.32)
Aged 12 years and above

Couple's Kimono rental (hair styling not included)/per

③

WAmazing

Sign Up

Sign up with Facebook

Sign up with Google

Sign up with Apple

Email

Password

Password (Confirmation)

サインアップ

Country of residence

Please select

Receive e-mail updates from WAmazing

業務内容—ツアー予約について

予約手順

④

WAmazingPlay

Enter Personal Information

Name (Representative)
Ex.) JOHN SMITH

Phone (Representative)
Ex.) 09011112222

Email Address (Representative)
yui_odagiri@onwords.co.jp

Reservation Time

必要事項の記入

If you have a preference, we will check the availability up to your third choice of date and time. Please specify if you have a preference other than the date and time selected on the booking page.

Example: (2) April 14 1:00 PM (3) April 15 3:00 PM
*Please be sure to check the date and time of your experience when you receive the reservation confirmation e-mail. There may be instances where reservations are confirmed for your second or third choice.

⑤

WAmazingPlay

Credit Card

Credit Card Registration Procedure

1. Enter your credit card information below.
2. Click the "Pay" button to proceed to payment.
3. Your credit card information will be saved.

We accept the following credit cards:

*We have introduced a personal authentication service (3D Secure). Please use a credit card that supports 3D Secure.

About 3D Secure

Credit Card Number

Name of Credit Card Holder

Expiration Date CVV / CVC

クレジットカード情報を入力し、決済

⑥

WAmazingPlay

[4/2~4/7限定] 賞櫻勝地「山中溪」の桜樹下豪華昼食 特別観覧席方策 (高松駅巴士) - 大阪

予約日時: 2024/04/07 10:45:00

予約金額: JPY 28,000

予約内容: 特別観覧席入場料 (お食事付き・往復シャトルバス費用込) x 2

予約申込後、即予約確定となり・マイページに予約内容が反映・予約確認メールを受信

特別観覧席入場料 (お食事付き・往復シャトルバス費用込) (JPY16,000) x 1

特別観覧席入場料 (お食事なし・往復シャトルバス費用込) (JPY6,000) x 2

Total JPY28,000

STEP 3 - ① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施

業務内容 - アンケート回答について

| | |
|------------------|--|
| 回答方法 | Webアンケート（サーベイモンキーを予定） |
| アンケート回収方法 | ① ツアーを予約した人・しなかった人間わず、アンケート回答を依頼（1グループ1回答に限らず、グループ皆様に回答いただいで大丈夫です） ② 手持ち案内シート内記載のアンケート回答ページ遷移QRコードを、お客様自身で読み込む ③ 必要に応じてスタッフがフォローに入りながら、回答をしていただく ④ 回答完了者にプレゼントをお渡し（回答完了画面の確認をお願いします） |
| インセンティブ | ・八女茶1缶（290g） または ・めんべい（プレーン）1袋 |
| 注意事項 | ※回答所要時間は5～10分程度となる見込みです ※ネット環境がない方へは、各カウンターに準備してあるポケットWi-Fiへ接続していただいでください ※ポケットWi-Fi接続時は、終了後に都度接続の解除を忘れないようお願いいたします（通信量に限りがあるため） ※インセンティブはお客様でお選びいただけますが、もしもどちらかが先に無くなってしまった場合は、自動的に残っている方をお渡しをお願いします ※インセンティブはアンケートに回答いただいた方へのお渡しとなります。1グループ1回答のみの場合、お渡しは人数に限らず1つとしてください。 |

業務内容 - アンケート回答について

アンケート項目 ※実際のアンケートでは英語表記となっています

あなたご自身についてお答えください

| | | | |
|----|-----|----|---|
| SC | | | |
| 1 | 性別 | SA | あなたの性別を教えてください。 1 男性 2 女性 3 その他 / 無回答 |
| SC | | | |
| 2 | 年齢 | SA | あなたの年齢を教えてください。 1 10～19歳 2 20～29歳 3 30～39歳 4 40～49歳 5 50～59歳 6 60～69歳 7 70～79歳 8 80歳以上 |
| SC | | | |
| 3 | 居住地 | SA | あなたの居住地を教えてください。 1 韓国 2 中国 3 台湾 4 香港 5 タイ 6 シンガポール 7 マレーシア 8 インドネシア 9 フィリピン 10 ベトナム 11 インド |

| | | |
|--|--|-------------------|
| | | 11 インド |
| | | 12 豪州 |
| | | 13 米国 |
| | | 14 カナダ |
| | | 15 メキシコ |
| | | 16 英国 |
| | | 17 フランス |
| | | 18 ドイツ |
| | | 19 イタリア |
| | | 20 スペイン |
| | | 21 ロシア |
| | | 22 イスラエル |
| | | 23 トルコ |
| | | 24 サウジアラビア |
| | | 25 アラブ首長国連邦 (UAE) |
| | | 26 バーレーン |
| | | 27 オマーン |
| | | 28 カタール |
| | | 29 クウェート |
| | | 30 ウクライナ |
| | | 31 その他 (回答を記入) |

②業務実施内容

STEP 3 - ① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施

業務内容－アンケート回答について

今回の訪日旅行について教えてください

| | | |
|--------|----|--|
| 1 訪日経験 | SA | 日本に来るのは今回で何回目ですか。 ※ 仕事、長期滞在（1年超）、留学、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。 |
| | | 1回目（今回が初めて） |
| | | 2回目 |
| | | 3回目 |
| | | 4回目 |
| | | 5回目 |
| | | 6回以上（具体的に数字を記入） |
| 2 同行者 | SA | 今回の訪日旅行は、どなたと一緒に来ていますか。あてはまるものを一つだけお選びください。 |
| | | 1 自分ひとり |
| | | 2 夫婦・パートナー |
| | | 3 子供や親族、親戚を含む家族旅行 友人・知人・恋人（職場の同僚・仕事関係を除く） |
| | | 7 職場の同僚・仕事関係 |
| | | 8 その他 |
| 3 滞在日数 | I | 今回の訪日旅行は、何日間日本に滞在する予定ですか。 |
| 4 滞在日数 | I | 日本滞在期間のうち、九州には何日間滞在を予定ですか。 (九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県) |

| | | |
|---------------|----|---|
| 前後での訪問 5 地 | SA | 福岡に到着する前後で訪問・滞在するまたはしていた場所はどこですか。あてはまるものを2つお選びください。 |
| | | 1 東京都 |
| | | 2 愛知県（名古屋など） |
| | | 3 大阪府 |
| | | 4 京都府 |
| | | 5 兵庫県（神戸など） |
| | | 6 広島県 |
| | | 7 沖縄県 |
| | | 8 佐賀県 |
| | | 9 長崎県 |
| | | 10 熊本県 |
| | | 11 大分県 |
| | | 12 宮崎県 |
| | | 13 鹿児島県 |
| | | 14 福岡で入国をした |
| | | 15 福岡から帰国をする |
| | | 16 その他（回答を記入） |
| 6 福岡入り方法 | SA | 福岡には何の交通手段で来ましたか？あてはまるものを一つだけお選びください。 |
| | | 1 飛行機 |
| | | 2 新幹線・特急列車 |
| | | 電車（在来線など、新幹線・特急列車を除く電 3 車） |
| | | 4 クルーズ船 |
| | | 5 バス |
| | | 6 車（レンタカー） |
| | | 7 その他（回答を記入） |

業務内容－アンケート回答について

旅ナカでのガイドツアーのご希望について教えてください

| | | |
|------------------|----|--|
| ガイドツアー 7 説明有無 | SA | 今回ご案内しているガイドツアー6商品について、説明を受けましたか？ |
| | | 1 スタッフより直接説明を受けた |
| | | スタッフからは説明を受けていないが、ツアー情報が載ったシートを受け取った |
| | | 2 スタッフから説明を受けていないし、ツアー情報が載ったシートも受け取っていない |
| ツアーへの 8 興味 | MA | 前問で3以外を選んだ人が対象 紹介したガイドツアーのなかで、興味があるツアーを選んでください（いくつでも選択可能） (スタッフからの説明を受けていない人は、ツアー情報が載ったシートを見ながらご回答ください) |
| | | 1 博多旧市街ツアー |
| | | 2 博多城址ツアー |
| | | 3 太宰府ツアー |
| | | 4 宗像ツアー |
| | | 5 八女ツアー |
| | | 6 有田ツアー |
| | | 7 どのツアーも全く興味がない |
| 9 | SA | 前問で7以外を選んだ人が対象 前問で興味があると選んだガイドツアーのうち、最も興味のあるツアーを1つだけ選んでください |
| | | 1 博多旧市街ツアー |
| | | 2 博多城址ツアー |
| | | 3 太宰府ツアー |
| | | 4 宗像ツアー |
| | | 5 八女ツアー |
| | | 6 有田ツアー |
| 10 | I | 前問で最も興味があるツアーに選んだ理由を教えてください |

| | | |
|----------------------|----|---|
| ガイドツアーの 11 申し込み状況 | SA | 今回のご案内を通じて、ガイドツアーを予約しましたか。 |
| | | 1 はい |
| | | 2 いいえ |
| 12- 1 | MA | 前問ではいを選んだ人が対象 予約したツアーを選んでください |
| | | 1 博多旧市街ツアー |
| | | 2 博多城址ツアー |
| | | 3 太宰府ツアー |
| | | 4 宗像ツアー |
| | | 5 八女ツアー |
| | | 6 有田ツアー |
| 12- 2 | MA | 前問でいいえを選んだ人が対象 ご案内したガイドツアーを予約しなかった理由について、あてはまるものを全て選んでください。 |
| | | 1 すでに福岡滞在中の予定が全て決まっている |
| | | 2 行きたい日時でのツアー設定がなかった |
| | | 3 ツアーの所要時間が長すぎた |
| | | 4 費用が思ったよりも高かった |
| | | 5 費用がツアー内容や価値に見合わないと感じた |
| | | 6 興味のあるテーマのツアーがなかった |
| | | すでにに行ったことのある、または行く予定のある場所だった |
| | | 7 7 |
| | | 8 英語でなく他言語のガイドを希望する |
| | | 9 その他（回答を記入） |

円滑なカウンター運営のための制作物

パネル・ポスター・チラシ

通りかかった訪日外国人観光客に、まずは旅ナカガイドツアーのご案内をしていることを知ってもらい、ツアーへの興味を引き立てることで、その後のカウンタースタッフの声掛けやご案内をスムーズにおこなうために、パネル・ポスター・チラシを制作。

【制作物】

- B1サイズ・パネル
- B1サイズ・ポスター
- A4サイズ・パネル
- A4サイズ・チラシ



Explore Kyushu with English-Guided Tours from Fukuoka

Welcome to Fukuoka, the gateway to Kyushu!
As a major hub for land, sea, and air travel, Fukuoka City is the perfect starting point for exploring the island. Why not embark on a one-day or half-day Kyushu adventure from here?
We offer six English-guided tours, from short, easy trips nearby to longer excursions that dive into Japan's history and traditional culture.

1 Hakata Old Town Tour
Unravel 1,200 Years of Local History

Take a break from the city buzz and discover Hakata's historic temples, shrines, and vibrant festival spirit!

Tour length
About 3 hours



2 Fukuoka Castle Ruins Tour
Follow the Path of the Samurai

Travel back to the Edo period (1603-1868) and choose between a kimono dressing experience or a guided walking tour!

Tour length
About 3 hours



3 Dazaifu City Tour
Discover a Historic Hub With Roots Older Than Kyoto

Head to Dazaifu, an ancient city that once connected Japan and Asia some 1,300 years ago, to learn about Japan's history and traditions.

Tour length
About 3.5 hours



4 Munakata "Island of Gods" Tour
Uncover Myths That Live on Today

Visit Munakata Taisha, one of Japan's oldest shrines, in this sacred land long revered as the home of the gods.

Tour length
About 8 hours



5 Yame City Tour
Experience the World of Green Tea

Immerse yourself in the culture of Yame tea, one of Japan's finest green teas, while exploring historical structures and discovering traditional handicrafts.

Tour length
About 8 hours



©Fukuoka Prefecture Tourism Association
Photos Provided by Fukuoka Prefecture Tourism Association
Provided by Fukuoka Prefecture Tourism Association

6 Arita Town Tour
Journey Through the Birthplace of Japanese Porcelain with 400 Years of Beauty

Spend a relaxing time in a town renowned worldwide for its Imari Ware, enjoying its porcelain and charming, atmospheric scenery.

Tour length
About 9 hours



Available for a limited time only! October 20-26 Tours : Book Any Day — Same-Day & Next-Day Departures Available!

Want to join? Speak to our staff for tour details!



円滑なカウンター運営のための制作物

手持ち案内シート

カウンターでのご案内に際し、以下目的で英語での案内シートを制作。

- 各ツアーごとに内容やポイントを記載したA4サイズの案内シートを用意し、カウンタースタッフが資料を基に各ツアーのご紹介ができるようにする。
- ご案内の待ちが出来た場合に、案内シートを見てもらうことで、スタッフがご案内できないことによる機会損失を防ぐ。

1 An English-speaking guide will accompany you Hakata Oldtown Walking Tour



POINT

- Visit Hakata Old Town, tracing back 1,200 years of history**
Within walking distance of Hakata Station, the largest railway station in Kyushu, and surrounded by high-rise buildings, lies Hakata Old Town—a district that has long prospered as a trading port with the continent.
- Enjoy a historical walk away from the bustle**
Visit one of Japan's largest wooden Great Buddhas and a number of historic temples and shrines, and experience the spirit of the Hakata Gion Yamakasa festival at sites closely tied to this long-cherished tradition. You can also enjoy the gallery of Hakata's traditional crafts on display at Kushida Shrine Station.
- Explore with ease thanks to the English-speaking guide**
From Hakata Station, the meeting point, you'll take the Nanakuma Line (Fukuoka City Subway) and travel together with your English-speaking guide. With no language barrier to worry about, you can simply relax and enjoy the culture and attractions.

Schedule

- Meet at Hakata Station**
Your guide will be waiting next to the Hakata Station Information Center.
- Travel to Kushida Shrine Station via Fukuoka City Subway**
You'll be introduced to Hakata's traditional crafts displayed inside Kushida Shrine Station, and receive a detailed tour of Kushida Shrine, known as "the guardian deity of Hakata."
- You'll be guided to the Hakata Machiya Folk Museum**
Visit a facility showcasing the Hakata Gion Yamakasa through exhibits and videos, along with traditional crafts and insights into Hakata's life and culture in the Meiji (1868-1912) and Taisho (1912-1926) eras.
- Walk to Tocho-ji Temple, explore the temple, and the tour concludes**
Enjoy one of Japan's largest wooden seated Buddha statues and the "Heaven and Hell Tour" (Jigoku Gokuraku Meguri), and the tour will conclude here.

[Fee]
 • 1 participant: JPY20,000
 • 2 participants (price per person): JPY10,000
 • Additional participants from the 3rd person (price per person) : JPY6,000

[Date and Time]
 October 20 (Mon) - October 26 (Sun), 2025

From 9:00am



From 1:30pm



[Notes]
 • Participants(Min.): 1 Person
 • Participants(Max.): 20 People
 • Age (Min.): 6 years old
 • Payment Method: Credit Card (VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
 • Parent/ Guardian Required: Under 18 years old
 • Cancellation: No

Reservations here [ID] kyushu [PW] guide

2 An English-speaking guide will accompany you Choose Between Kimono Dressing or a City Walk! Step Back in Time at the Fukuoka Castle Ruins and Trace Samurai History



POINT

- Fukuoka Castle Ruins, a designated National Historic Site**
Fukuoka Castle was built by Kuroda Nagamasa over the course of seven years, beginning in 1601—around 400 years ago. Although it is unclear whether a main keep ever existed, the castle was renowned for its large, medium, and small keeps and its 47 turrets. While most of the structures were dismantled or sold, the stone walls and overall layout have largely remained in their original form.
- Korokan, the site of the Ancient Japanese State Guest House**
At the Korokan Historical Museum, you can embark on a journey through time. Explore structures preserved as they were at the time of excavation, along with unearthed artifacts and reconstructed buildings.
- End your journey with either a kimono dressing experience or a stroll through the city**
Please select your preferred itinerary from the following two options:
 (1) Kimono dressing experience at Sannomaru Square's "Mayu no Yakata"
 (2) City Walk: "Den Shiomii-Yagura Turret" or "Buddhist Art from Tokoin Temple at the Fukuoka Art Museum."
 *Note that the Fukuoka Art Museum is closed on Mondays.

Schedule

- 9:00am/1:30pm Meet your guide at Hakata Station**
Your guide will be waiting next to the Hakata Station Information Center.
- 9:00-9:30am/1:30-2:00pm Travel to Akasaka Station**
Take the subway to Akasaka Station
- 9:30-10:50am/2:00-3:20pm Explore the Fukuoka Castle Ruins**
Your tour will begin at Akasaka Station and proceed on foot to the following sites: Kaminohashi Gomon Gate, Fukuoka Castle Ruins Visitor Center, Korokan Historical Museum, Higashi Gomon Gate, Tenshudai (foundation of the castle keep), and Tamon Yagura turret.
- 11:00am-12:00pm/3:30-4:30pm Enjoy a kimono dressing experience or a guided city walk**
 (1) Kimono Dressing Experience:
 • Kimono dressing at "Mayu no Yakata" in Sannomaru Square
 • Guide assistance is provided only to the shop. Afterwards, please enjoy taking photos and exploring on your own (2) City Walk:
 • Coffee break at Sannomaru Square
 • Explore either the "Den Shiomii-Yagura Turret" or "Buddhist Art from Tokoin Temple at Fukuoka Art Museum".
- 12:00/4:30pm The tour will end on-site after the experience**

[Fee]
 • 1 participant: JPY42,000
 • 2 participants (price per person): JPY21,000
 • Additional participants from the 3rd person (price per person) : JPY7,000

[Date and Time]
 October 20 (Mon) - October 26 (Sun), 2025

From 9:00am

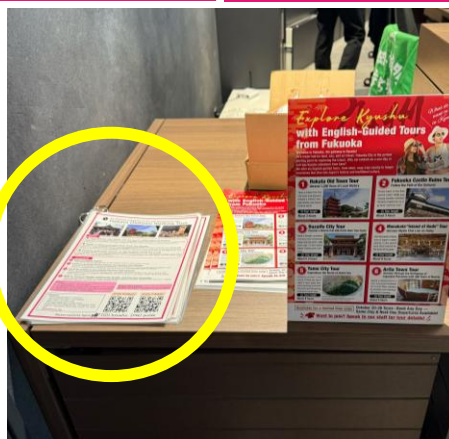


From 1:30pm



[Notes]
 • Participants(Min.): 1 Person
 • Participants(Max.): 9 People
 • Age (Min.): 6 years old
 • Payment Method: Credit Card (VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
 • Parent/ Guardian Required: Under 18 years old
 • Cancellation: No

Reservations here [ID] kyushu [PW] guide



②業務実施内容

STEP 3-① 相談カウンターでのガイドツアー販売の実施

3 An English-speaking guide will accompany you Explore Dazaifu, an Ancient City with an Even Richer History than Kyoto



POINT

- ◆ **Dazaifu boasts a history predating even Kyoto**
About 1,300 years ago, Dazaifu developed as a center for diplomacy and military affairs, connecting Japan with China and other parts of the world.
- ◆ **Visit Dazaifu Tenmangu Shrine, one of Japan's largest shrines**
Associated with a Shinto deity of education, Dazaifu Tenmangu Shrine attracts many visitors from Japan and abroad. Stroll along the approach lined with local treats, such as Umegae mochi and various souvenirs, then explore the highlights, including the Main Shrine, a National Important Cultural Property, the vibrant vermilion-painted tower gate, the Treasure Hall, and modern art displayed within the shrine grounds.
- ◆ **Visit the Kyushu National Museum, which tells the story of the cultural exchange between Japan and Asia**
Japan's fourth-oldest national museum is based on the concept of understanding the formation of Japanese culture from an Asian historical perspective, allowing visitors to learn about Japan's unique traditional culture.

Schedule

- **1:30pm: Meet at Nishitetsu Fukuoka Station**
Your guide will be waiting in front of the ticket gate at the north exit of Nishitetsu Fukuoka Station.
- **1:30-2:30pm: Travel to Dazaifu Station**
Take the Nishitetsu train to Dazaifu Station.
- **2:30-3:30pm: Explore the Temple's Approach, the Main Shrine, and the Treasure Hall**
See the Taiko-bashi (arched) bridge and the statue of the mythical Kirin along with other highlights, then proceed to the Main Shrine (Temporary Shrine) and the Treasure Hall.
- Learn about the history of cultural exchange between Japan, Asia, and the world at one of Japan's largest national museums, and admire its beautiful design, which blends seamlessly with the surrounding nature, both inside and out.
- **4:45-5:30pm: Return to Fukuoka City where your tour concludes**

- [Fee]**
- 1 participant: JPY50,000
 - 2 participants (price per person): JPY25,000
 - Additional participants from the 3rd person (price per person) : JPY7,000

[Date and Time]
October 21 (Tue) - October 26 (Sun), 2025

- [Notes]**
- Participants (Min.): 1 Person
 - Participants (Max.): 9 People
 - Age (Min.): 6 years old
 - Payment Method: Credit Card (VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
 - Parent/ Guardian Required: Under 18 years old
 - **Cancellation: No**



Reservations here 📌 [ID] kyushu [PW] guide

4 An English-speaking guide will accompany you The Sacred Island in Munakata and Those Who Safeguard the Related Sites



POINT

- ◆ **Explore the sacred island of Okinoshima and associated sites in the Munakata region—a Unesco World Heritage site**
Okinoshima is a sacred island, worshipped since ancient times as a dwelling place of the gods and home to Okitsu-gu Shrine. It's unique for the tens of thousands of offerings that remain here, documenting centuries of history. This ancient faith is still actively practiced today through festivals like the Miare Festival and other aspects of daily life.
- ◆ **Learn about Munakata Taisha—One of Japan's oldest shrines appearing in Japanese mythology**
The three shrines—Okitsu-gu on Okinoshima Island, Nakatsu-gu on Oshima Island, and Hetsu-gu on the mainland—are collectively known as Munakata Taisha. The main and worship halls of Hetsu-gu, the head shrine of the three, have been designated as Important Cultural Properties by the national government.
- ◆ **Enjoy fresh seafood for lunch**
Enjoy a seafood bowl or a set meal made with vegetables and fresh seafood caught in the Genkai Sea and nearby waters.

Schedule

- **9:00am: Meet your guide at Hakata Station**
Your guide will be waiting next to the Hakata Station Information Center.
- **9:00am-10:30am: Travel to Munakata Taisha**
Head to Munakata Taisha by train (Kagoshima Main Line) and bus.
- **10:30am-4:00pm: Explore the Munakata Taisha Hetsu-gu area, a World Cultural Heritage site**
Your tour will begin by exploring the Uminomichi Munakata Museum before heading to some key spiritual sites including Munakata Taisha Hetsu-gu Shrine and the ancient Takamiya Saijo (ceremonial site). You will also see the artifacts housed in Munakata Shrine's Shimpokan (Munakata Taisha Museum). Lunch will be served at Genkai Ryokan, followed by a visit to the peaceful Chinkoku-ji Temple and other regional highlights.
- **4:00pm-5:00pm: Return to Hakata Station from Togo Station; end of the tour**

- [Fee]**
- 1 person: JPY60,000 4 people: JPY180,000
 - 2 people: JPY90,000 5 people: JPY225,000
 - 3 people: JPY120,000 Add 1 additional person (for groups of 6 or more): +JPY35,000

[Date and Time] October 21 (Tue) - October 26 (Sun), 2025

- [Notes]**
- Participants (Min.): 1 Group
 - Participants (Max.): 1 Group (maximum number of participants is 8)
 - Age (Min.): 6 years old
 - Payment Method: Credit Card (VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
 - Parent/ Guardian Required: Under 18 years old
 - **Cancellation: No**



Reservations here 📌 [ID] kyushu [PW] guide

5 An English-speaking guide will accompany you Yame Tea & Craft Tourism



POINT

- ◆ **Visit Yame—home to high-quality tea**
Yame City, with its stunning tea fields spread across the city, is renowned not only for its local specialty, Yame Tea, but also for traditional crafts passed down through generations of artisans, including Buddhist altars, handmade washi paper, and bamboo works.
- ◆ **Explore this city with over 400 years of history, making it part of the "Preservation Districts for Groups of Historic Buildings"**
Immerse yourself in traditional Japanese culture amongst the beautiful white-walled streets of Yame Fukushima, an area lined with traditional buildings ranging from the Edo (1603-1868) to the early Showa (1926-1989) period.
- ◆ **Experience Yame Tea and Crafts**
Try the famous Yame Tea and stroll through stylish shops selling quaint local crafts, such as Kurume Kasuri textiles and various woodwork.

Schedule

- **9:00am: Depart for Yame from your Fukuoka City hotel by private car**
Your guide will pick you up from your hotel within Fukuoka City so please wait for them in the lobby.
- **9:00am-10:00am: Travel to Yame by private car**
- **10:30am-4:00pm: Experience tea and traditional crafts in Yame City**
This tour will take you around culturally important places in Yame, including the Yame Central Tea Plantation, Yame Traditional Crafts Museum where you can admire the local craftsmanship and try your hand at making washi paper, Fukushima Hachiman Shrine, the Exchange Hall for Yokomachimachiya, Yabeya Konomi Honke (Kyushu's oldest tea shop), and Unagi no Nedoko—an antenna shop selling traditional crafts representing the area.
- **4:00pm-5:00pm: Return to your hotel and conclude the tour**

- [Fee]**
- 1 participant: JPY110,000
 - 2 participants (price per person): JPY55,000
 - Additional participants from the 3rd person (price per person) : JPY35,000

[Date and Time]
October 21 (Tue) - October 26 (Sun), 2025

- [Notes]**
- Participants (Min.): 1 Person
 - Participants (Max.): 8 People
 - Age (Min.): 6 years old
 - Payment Method: Credit Card (VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
 - Parent/ Guardian Required: Under 18 years old
 - **Cancellation: No**



Reservations here 📌 [ID] kyushu [PW] guide

6 An English-speaking guide will accompany you Discover the 400-Year History and Artistry of Arita Ware, the Origin of Japanese Porcelain



POINT

- ◆ **Discover Arita in Saga Prefecture, the reputed birthplace of Japanese porcelain**
Step into a town boasting a roughly 420-year legacy, world-renowned as the birthplace of the magnificent Ko-Imari (Old Imari) porcelain. This flourishing town invites you to experience its daily life, which revolves entirely around the exquisite craftsmanship of beautiful ceramics that effortlessly enhance everyday living.
- ◆ **Take a day-trip from Fukuoka to experience the history and charm of Arita ware**
Your tour begins with a ride on JR Kyushu's uniquely designed limited express train from Hakata Station to Arita. Upon arrival, you'll dive into the deep history and exquisite charm of Arita ware and other stunning Kyushu ceramics at the Kyushu Ceramic Museum. To complete your immersive experience, you'll sit down to a lunch served on the very masterpieces you've just admired—authentic Arita ware.
- ◆ **Explore the Uchiyama District where traditional buildings perfectly preserve the atmosphere of the past**
Stroll through the historic Uchiyama district, a designated Preservation District for Groups of Traditional Buildings. To truly immerse yourself in this town of ceramics, you'll visit the still-thriving Arita ware kilns and specialty shops to fully experience its timeless artistry.

Schedule

- **9:00am: Meet your guide at Hakata Station**
Your guide will be waiting next to the Hakata Station Information Center.
- **9:32am-10:55am: Take the JR Kyushu limited express Midori or Huis Ten Bosch to Arita**
- **11:00am-2:00pm: After arriving at JR Arita Station visit the Kyushu Ceramic Museum before enjoying lunch—all conveniently accessible on foot**
You'll gain a multifaceted understanding of Arita ware in the global context—how ceramics from around the world, including Meissen and Jingdezhen, were perceived, as well as the history, value, and contemporary works of Arita ware. You will have lunch at Gallery Arita, enjoying local specialties such as Godofu (tofu containing Japanese arrowroot and starch).
- **2:00pm-4:10pm: Visit the Izumiyama Quarry and stroll through the Uchiyama district**
Experience the story of the origins of Arita ware and visit the Izumiyama Quarry, whose landscape evokes a Star Wars-like atmosphere. In the Uchiyama district, stroll through the alleys around Tozan Shrine and the Tonbai Walls, and explore the Imaemon Museum of Ceramic Antiques, Gen-Emon Kiln, and other fascinating historical sites.
- **4:23pm-5:46pm: Take the JR Kyushu limited express Midori or Huis Ten Bosch back to Hakata Station, where you will end your tour**

- [Fee]**
- 1 participant: JPY105,000
 - 2 participants (price per person): JPY52,500
 - Additional participants from the 3rd person (price per person) : JPY35,000

[Date and Time]
October 21 (Tue) - October 26 (Sun), 2025

- [Notes]**
- Participants (Min.): 1 Person
 - Participants (Max.): 8 People
 - Age (Min.): 6 years old
 - Payment Method: Credit Card (VISA/MASTER/AMERICAN EXPRESS/JCB)
 - Parent/ Guardian Required: Under 18 years old
 - **Cancellation: No**



Reservations here 📌 [ID] kyushu [PW] guide

円滑なカウンター運営のための制作物

アンケート回答依頼用紙

アンケート回答の二次元バーコードを用意し、その場で読み込んでいただき回答を依頼。



販促用制作物

ガイドツアー販売のため、当日出発ご案内用のポップや、期間中に追加施策として実施したクーポン割引のご案内ポップを制作。



実施内容の振り返り

実証期間中における仕様変更 (1)

| | | |
|---|-----------|--|
| ① | 変更内容 | 4日目 クルーズ寄港時のツアーアレンジのご案内実施 |
| | 変更理由 | 10/23(木)に博多港へのクルーズ船(スペクトラム・オブ・ザ・シーズ)の寄港あり。クルーズ客が当日申込可能性があるツアーが①博多旧市街だったが、離岸18時予定に対して当初のツアー終了時間が16時半だったことから、船へのお戻りに間に合うようツアー時間アレンジのご提案(16時終了※ツアー料金変更無し)を実施。 |
| | 変更後の反応・結果 | 時間アレンジのご提案準備をしていたものの、クルーズ客からの所要時間に関する質問等は発生せず。 |
| | 結果考察 | 現場での所感・考察として「寄港地観光を楽しみたい方は事前に寄港地ツアーを予約済みであり、フリーで観光する方は寄港地観光に費用を充てないタイプのため当日のガイドツアーにも興味を示されないのではないか」と考えられる。 |

| | | |
|---|-----------|---|
| ② | 変更内容 | 5日目 クーポン施策の実施 |
| | 変更理由 | 1~4日目で予約に繋がっていなかったこと、また少数ではあるが一部お客様から料金に対する意見をいただいていたことから、販促の一環、また予約を検討している方へのもう一押しの要素として、先着でのクーポンのご案内を実施。 |
| | 変更後の反応・結果 | クーポンご案内開始後(5~7日目)も予約には繋がらず、「先着で割引クーポンご案内中」の旨をお伝えしても、お客様の反応が大きく変わることは無かった(「安くなるなら検討しようかな」ということは無かった)。 |
| | 結果考察 | アンケート結果からも、2名以上の参加であれば検討範囲の金額と今回の商品の価格帯が大きく乖離していることもなく、また、特に①博多旧市街や②福岡城址のツアーは1組5,000円引きのインパクトは強いが反応が弱かったことから、今回の実証で予約に至らなかった要因は金額以外の要因も大きいのではないかと考えられる。 |

実証期間中における仕様変更 (2)

| | | |
|---|-----------|---|
| ③ | 変更内容 | 6・7日目 ツアー販売注力への切り替え実施 |
| | 変更理由 | お客様へのお声掛け方法として、ツアーの紹介から始めると怪しまれてしまい、話を聞いてもらえないケースが多かったため、1~5日目は、まずはアンケートご協力のお願いとしてお声掛けをし、足を止めてくれた方に対してアンケート内容のご説明のなかでツアーの紹介を実施していた。 しかしながら、5日目終了時点で予約に至っていなかったこと、アンケート集計数達成見込みを受け、6,7日目の午前中は当日午後出発のツアー案内注力へ変更。 当日出発ツアー受付中であることが分かるポップ(P9参照)を作成し、カウンタースタッフが掲げながらお声掛けを実施。 |
| | 変更後の反応・結果 | 当日出発ご案内のポップを掲げることで、「なんの案内だろうか?」と興味を持って近づいて来てくれる人もいたが、やはりお話を聞いてもらえないケースが多数となり、ツアー詳細のご紹介ができる数としては、アンケートをきっかけとしていた1~5日目の方が多かった結果となった。 |
| | 結果考察 | ツアーの販売をメインとする場合は、テーブルの設置やポスター等掲示物の工夫など、「正規の販売所であること」が伝わる設計にする必要があると考えられる。 |

実施内容の振り返り

実証期間中における仕様変更 (3)

| | | |
|---|-----------|--|
| ④ | 変更内容 | 6日目 車いすのお客様からのご要望によるアレンジ対応 |
| | 変更理由 | 車いすのお客様含むグループ（10名）より、公共交通機関では移動できないので車にアレンジしてくれないか？という質問が発生。その場のカウンタースタッフ側で即時の回答ができなかったため、確認のお時間をいただき、お客様は「同行者を連れてカウンターに戻ってくる」となった。 ツアー催行者のK-iTG様にて【車代は別途お客様持ち、案内できるスポットはアレンジ（東長寺が車いすだと中入れないので）で了承貰えるならOK】と判断し、バリアフリー対応できるガイドをアサイン。 |
| | 変更後の反応・結果 | 最終的にお客様は戻って来られず、販売には至らなかった。 |
| | 結果考察 | ツアーのバリアフリー対応の事前想定不足や、ツアーアレンジをその場で即断即決できない事が、お客様が検討されたまま戻られない一因になっている可能性があると考えられる。 |

特記事項

4日目 博多へのご意見（クレーム）の発生・対応

JR九州エージェンシー様より、スタッフ対応に関するご意見（クレーム）の報告（道案内に関する件）をいただき、現地管理・小田切より全スタッフへの当該内容の共有および改めて丁寧な対応のお願いを実施（以降は同様のトラブルは発生せず）

実施内容の振り返り

販売商品について_1

| 旅ナカでのガイドツアーについて | |
|-----------------|--|
| 結果 | 旅ナカでのガイドツアー自体はニーズはあり、毎日2～3組の方が「持ち帰って検討したい」とチラシやご案内の写真を撮って持ち帰っていた。また、天神観光案内所スタッフの方も「外国人観光客の方で『滞在中に少人数でも参加できるツアーは無いか?』とご相談にいらっしゃる方も一定数いる（一般的なガイドツアーは、最少催行人数が設定されており、1～2名だと参加できない）」と仰っていた。 また、アンケートでは「今回紹介したガイドツアーのうち興味があるツアーはどれか? または興味がないか?」という質問に対して、約80%の方は少なくとも1つ以上のツアーに興味があると回答しており、約8割の方は旅ナカで販売しているガイドツアーに興味は持ってもらえている結果となった。 |
| 今後の検討事項 | 検討段階の方に対して、どのようなアプローチ（もう一步踏み込んだ提案やその場で即決を促す提案）が有効かを今後検討する必要がある。 |

| 商品内容（ツアー）のアレンジ・柔軟性について | |
|------------------------|---|
| 結果 | 決められた行先や交通手段、行程ではなく、要望に合わせて案内をしてくれないか? といったアレンジの希望を仰る方も多く、ツアー内容の柔軟性が課題となった。 |
| 今後の検討事項 | 旅ナカで即時予約商品として販売をするにあたって、現実的にどの程度柔軟性を持たせることができるのか、またその場でツアーのアレンジを判断できるスタッフ（=実際にご案内するガイド）を立たせるのか、その場合に発生するコストや実現性等を今後検討する必要がある。 |

販売商品について_2

| 商品の価格について | |
|-----------|--|
| 結果 | ツアーの金額面について、一部高いといった声も聞かれたが（特に1名参加が割高になってしまうことから、一人旅の方から「予算オーバー」と言われてしまうことが見受けられた）、金額だけが予約にあたってのハードルなのであればクーポン発行により予約が生まれたはずである。 |
| 今後の検討事項 | アンケート結果から見ても、金額感がもう少し抑えられることが理想的ではあるが、予約に繋がらなかった最大の要因は、前述のツアー内容の柔軟性や、旅ナカでのアプローチ方法（ご案内場所等）であると考えられる。 |

| 商品の所要時間について | |
|-------------|---|
| 結果 | アンケートの結果では、「日本旅行中にガイドツアーの申し込みを検討する場合、どのくらいの所要時間であれば検討するか?」という質問に対して、単一回答では「2～3時間程度」が54%、「4～5時間程度」が28%と、半日程度の希望が8割を占める結果となった。 |
| 今後の検討事項 | 多数の旅行者がすでに旅行中の行程が決まっている中（今回のアンケートでは、約7割が福岡滞在中の行程が決まっているため予約に至らなかった）、旅ナカでガイドツアーを検討・予約してもらうため、数時間または半日程度の商品のバリエーションを増やすなど、商品ラインナップのバランスや本数を検討する必要がある。 |

| 商品の内容について | |
|-----------|---|
| 結果 | 実証期間中の旅ナカでは予約には至っていないものの、「今回のツアーを旅マエに知っていたら予約していたか?」という質問に対して、「必ず予約していたと思う」25%、「予約していたと思う」26%で50%を超えており、ガイドツアーニーズがあること、また商品内容についても予約を検討するレベルに達しているものであることがわかった。 |
| 今後の検討事項 | 前述の「商品の柔軟性」「商品の価格」「商品の所要時間」の検討事項を含め、「旅マエ」で予約検討をする商品と、「旅ナカ」で予約検討をする商品の違いを明らかにし、「旅ナカ」での販売に即した商品設計を検討する必要がある。 |

実施内容の振り返り

販売方法について_1

| 旅ナカでのガイドツアー販売の周知について | |
|----------------------|---|
| 結果 | 前ページの旅ナカでのガイドツアー部分でも言及の通り、ニーズ自体はあるものの、今回の実証期間においてはカウンター設置の周知等をおこなっていなかったため、 周辺を通りかかった方に対してランダムなお声掛け・調査 となり、旅ナカで情報を求めている方に対してアプローチが出来なかった。 |
| 今後の検討事項 | 旅ナカでのツアーニーズは一定数あるなかで、実際にそういった情報を探している人にしっかりと届けるためには、「●●に旅ナカでのツアー予約の相談カウンターがある」ことを周知することが必要となると考えられる。相談カウンターについて、旅マエ・旅ナカ問わず周知をしていく方法等を今後検討していく必要がある。 |

| 販売に対応するスタッフについて | |
|-----------------|---|
| 結果 | 今回の実証では、基本的にカウンタースタッフ側にはツアーアレンジ等の判断・決定権がなかったことや、そのままツアーにご案内できるスタッフではなかったことから、 検討中のお客様に対して、決めきれない理由の深掘りやもう一押し ができていなかった。 |
| 今後の検討事項 | 販売商品の今後の検討事項である「ツアーの柔軟性」に通じる部分として、相談カウンターとして運営をする場合は「 誰がスタッフとしてご案内するのか 」「 ツアーアレンジの判断・決定権 」の検討が必要と考えられる。実際にツアーをご案内するガイドの方がスタッフとして対応すべきなのか、一方で、工数や費用面から現実的でない場合は、ある程度その場で柔軟に対応できる販売体制を整えるか、商品設計部分を含めて検討する必要がある。 |

販売方法について_2

| 相談カウンターの設置場所について | |
|------------------|--|
| 結果 | 今回カウンター設置をおこなった場所（特に博多駅構内）は、次の目的地を目指す方・移動中の方も多く、 じっくりとツアーを検討できる状況ではない ケースが多かった。 アンケートでは、「旅ナカでのガイドツアー販売所はどこが良いか？」という自由回答の質問に対して、現地で対面でご案内できる場所としては「ホテル」の回答が最も多く、回答は29件（126回答中）となった（比較として、「観光案内所」19件、「鉄道駅」7件）。 |
| 今後の検討事項 | ホテルは旅行中必ず訪れる場所であり、チラシを設置したり、フロントデスクなどで相談をしたりと検討方法も複数考えられることから、旅ナカでのアプローチは「ホテル」も有力候補となると考えられる。 ツアーの価格帯としても、立ち話でのご案内よりも、 デスクを用意したりホテル等でののご案内により、お客様が検討をする時間や余裕を持てるような場所でののご案内を検討 する必要がある。 |

実施の様子



ガイドツアーニーズを把握するためのアンケートを実施

目的

訪日外国人観光客が旅ナカで求める体験やガイドに対するニーズを調査・分析し、得られたデータを関係者間で共有。今後の販売体制構築に向けた具体的な検証をおこなう

実施概要

| | |
|-----------|---|
| 回答方法 | Webアンケート（サーベイモンキーを利用） |
| アンケート回収方法 | <ul style="list-style-type: none"> ① ツアーを予約した人・しなかった人問わず、アンケート回答を依頼（1グループ1回答に限らず、グループ全員が回答しても問題ない） ② 手持ち案内シート内記載のアンケート回答ページ遷移QRコードを、お客様自身で読み込む ③ 必要に応じてスタッフがフォローに入りながら、回答をしていただく ④ 回答完了者にプレゼントをお渡し（回答完了画面の確認を行うこととする） |
| インセンティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 八女茶1缶（290g） または ・ めんべい（プレーン）1袋 |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ※回答所要時間は5～10分程度を想定 ※ネット環境がない方へは、各カウンターに準備してあるポケットWi-Fiへ接続 ※ポケットWi-Fi接続時は、終了後に都度接続の解除をすること（通信量に限りがあるため） ※インセンティブはお客様が選択可能とするが、もしもどちらかが先に無くなってしまった場合は、自動的に残っている方をお渡しすることとする ※インセンティブはアンケートに回答いただいた方へのみのお渡しとする。1グループ1回答のみの場合、人数に関わらずインセンティブは1つとする。 |

【取組結果】

目標値・アンケート回答合計200件以上に対して、236件回収となり達成
 ※アンケート集計結果詳細についてはP55～74参照

STEP 3 - ② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

調査項目（旅ナカでのガイドツアー申込に関する調査）

あなたご自身についてお答えください

| | | |
|-------|----|--|
| 1 性別 | SA | あなたの性別を教えてください。 1 男性 2 女性 3 その他／無回答 |
| 2 年齢 | SA | あなたの年齢を教えてください。 1 10～19歳 2 20～29歳 3 30～39歳 4 40～49歳 5 50～59歳 6 60～69歳 7 70～79歳 8 80歳以上 |
| 3 居住地 | SA | あなたの居住地を教えてください。 |

今回の訪日旅行について教えてください

| | | |
|-----------|----|--|
| 4 訪日経験 | SA | 日本に来るのは今回で何回目ですか。 ※ 仕事、長期滞在（1年超）、留学、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。 1 回目（今回が初めて） 2 回目 3 回目 4 回目 5 回目 6 回以上（具体的に数字を記入） |
| 5 同行者 | SA | 今回の訪日旅行は、どなたと一緒に来ていますか。あてはまるものを一つだけお選びください。 1 自分ひとり 2 夫婦・パートナー 3 子供や親族、親戚を含む家族旅行 6 友人・知人・恋人（職場の同僚・仕事関係を除く） 7 職場の同僚・仕事関係 8 その他 |
| 6 滞在日数 | I | 今回の訪日旅行は、何日間日本に滞在する予定ですか。 |
| 7 滞在日数 | I | 日本滞在期間のうち、九州には何日間滞在をする予定ですか。 （九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県） |
| 8 前後での訪問地 | SA | 福岡に到着する前後で訪問・滞在するまたはしていた場所はどこですか。あてはまるものを2つお選びください。 1 東京都 2 愛知県（名古屋など） 3 大阪府 4 京都府 5 兵庫県（神戸など） 6 広島県 7 沖縄県 8 佐賀県 9 長崎県 10 熊本県 11 大分県 12 宮崎県 13 鹿児島県 14 福岡で入国をした 15 福岡から帰国をする 16 その他（回答を記入） |
| 9 福岡入り方法 | SA | 福岡には何の交通手段で来ましたか？あてはまるものを一つだけお選びください。 1 飛行機 2 新幹線・特急列車 3 電車（在来線など、新幹線・特急列車を除く電車） 4 クルーズ船 5 バス 6 車（レンタカー） 7 その他（回答を記入） |

STEP 3 - ② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

旅ナカでのガイドツアーのご希望について教えてください

| | | | |
|-----------------------|---------------|----|--|
| 10 | ガイドツアー説明有無 | SA | 今回ご案内しているガイドツアー6商品について、説明を受けましたか？ 1 スタッフより直接説明を受けた 2 スタッフからは説明を受けていないが、ツアー情報が載ったシートを受け取った 3 スタッフから説明を受けていないし、ツアー情報が載ったシートも受け取っていない |
| 前問で3以外を選んだ人が対象 | | | |
| 11 | ツアーへの興味 | MA | 紹介したガイドツアーのなかで、興味があるツアーを選んでください（いくつでも選択可能） （スタッフからの説明を受けていない人は、ツアー情報が載ったシートを見ながらご回答ください） 1 博多旧市街ツアー 2 福岡城址ツアー 3 太宰府ツアー 4 宗像市ツアー 5 八女市ツアー 6 有田町（佐賀県）ツアー 7 どのツアーも全く興味がない |
| 前問で7以外を選んだ人が対象 | | | |
| 12 | | SA | 前問で興味があると選んだガイドツアーのうち、最も興味のあるツアーを1つだけ選んでください 1 博多旧市街ツアー 2 博多城址ツアー 3 太宰府ツアー 4 宗像ツアー 5 八女ツアー 6 有田ツアー |
| 13 | | I | 前問で最も興味があるツアーに選んだ理由を教えてください |
| 14 | ガイドツアーの申し込み状況 | SA | 今回のご案内を通じて、ガイドツアーを予約しましたか。 1 はい 2 いいえ |
| 前問ではいを選んだ人が対象 | | | |
| 15 | | MA | 予約したツアーを選んでください 1 博多旧市街ツアー 2 博多城址ツアー 3 太宰府ツアー 4 宗像ツアー 5 八女ツアー 6 有田ツアー |
| 前問でいえを選んだ人が対象 | | | |
| 16 | | MA | ご案内したガイドツアーを予約しなかった理由について、あてはまるものを全て選んでください。 1 すでに福岡滞在中の予定が全て決まっている 2 行きたい日時でのツアー設定がなかった 3 ツアーの所要時間が長すぎた 4 費用が思ったよりも高かった 5 費用がツアー内容や価値に見合わないと感じた 6 興味のあるテーマのツアーがなかった 7 すでに行ったことのある、または行く予定のある場所だった 8 英語でなく他言語のガイドを希望する 9 その他（回答を記入） |

②業務実施内容

STEP 3 -② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

| | | | |
|-----------------------|---------------|----|--|
| 17 | 旅マエアプローチの可能性 | SA | 今回ご紹介したガイドツアーの情報を日本に来る前に知っていたら、予約を検討していたと思いますか。あてはまるものを一つだけお選びください。 1 必ず予約していたと思う 2 予約していたと思う 3 予約を検討していたと思う 4 どちらともいえない 4 検討はするが予約はしなかったと思う 5 検討も予約もしなかったと思う |
| 18 | 旅ナカでのガイドツアー検討 | MA | 日本旅行中にガイドツアーの申し込みを検討する場合、どのくらいの所要時間であれば検討しますか。あてはまるものを全て選んでください。 1 2～3時間程度（徒歩で行ける場所や電車で30分程度の範囲） 4～5時間程度（電車で1時間程度の範囲で、食事は伴わず半日で参加できるもの） 8時間程度（新幹線や特急列車で1～2時間程度の範囲で、昼食を伴い3日帰り参加できるもの） 1泊2日程度（新幹線や特急列車で2～3時間程度の範囲で、食事・宿泊を伴うもの） 5 その他（回答を記入） 6 どの所要時間であっても、旅行中のガイドツアー申込は一切検討しない |
| 前問で6以外を選んだ人が対象 | | | |
| 19 | | SA | 前問で検討すると選んだもののうち、もっとも予約する可能性が高いものを一つだけ選んでください。 1 2～3時間程度（徒歩で行ける場所や電車で30分程度の範囲） 4～5時間程度（電車で1時間程度の範囲で、食事は伴わず半日で参加できるもの） 8時間程度（新幹線や特急列車で1～2時間程度の範囲で、昼食を伴い3日帰り参加できるもの） 1泊2日程度（新幹線や特急列車で2～3時間程度の範囲で、食事・宿泊を伴うもの） 5 その他（回答を記入） |
| 20 | | SA | 前問で最も予約する可能性が高いとした所要時間のガイドツアーについて、どのくらいの料金であれば予約を検討しますか。あてはまるものを一つだけお選びください。それぞれツアーに含まれる移動や食事などを考慮してお答えください 1 1～2万円程度 2 3～4万円程度 3 5～6万円程度 4 7～8万円程度 5 9～10万円程度 6 10～12万円程度 7 13～15万円程度 8 15～20万円程度 9 20万円以上（回答を記入） 10 上限はない |
| 21 | スタッフ対応満足度 | SA | カウンタースタッフのご案内はわかりやすかったですか。あてはまるものを一つだけお選びください。 1 とても分かりやすかった 2 分かりやすかった 3 どちらともいえない 4 分かりづらかった 5 非常に分かりづらかった 6 特にスタッフからの案内や説明を受けていない |
| 22 | 旅ナカでのご案内場所 | I | 今後、日本旅行中にガイドツアーのご案内がある場合、どのような場所で案内があるとよいと思いますか。思いつくものがあれば、ご自由に記入してください。 （空港、観光案内所、ホテルのフロントやコンシェルジュ、SNSなどインターネット 等） |

調査項目（ご参加いただいたガイドツアーの満足度に関する調査）

ガイドツアーの満足度について教えてください

| | | |
|-----------|----|---|
| 1 参加ツアー | SA | 参加したツアーを選んでください 1 博多旧市街ツアー 2 博多城址ツアー 3 太宰府ツアー 4 宗像ツアー 5 八女ツアー 6 有田ツアー |
| 2 申込理由 | I | ツアーに申し込んだ理由や決め手を教えてください。 （興味のあるテーマや行先だった、特に行きたいスポットがツアーに含まれていた、予定や予算が希望と合った、など） |
| 3 ガイド満足度 | SA | ガイドのパフォーマンスについて、どの程度満足されましたか？ （説明のわかりやすさ、ホスピタリティなど） 1 非常に満足 2 満足 3 どちらともいえない 4 不満 5 非常に不満 |
| 4 ガイド満足度 | I | ガイドのご案内について、ご意見や感想があればご自由に記入してください。 |
| 5 訪問場所満足度 | SA | ツアーで訪れた場所は、期待通りでしたか？ 1 期待を大きく上回った 2 期待通りだった 3 どちらともいえない 4 期待を下回った 5 期待を大きく下回った |
| 6 訪問場所満足度 | I | ツアーで訪れた場所について、ご意見や感想があればご自由に記入してください。 |
| 7 全体満足度 | SA | ツアー全体について、どの程度満足されましたか？ 1 非常に満足 2 満足 3 どちらともいえない 4 不満 5 非常に不満 |
| 8 全体満足度 | I | ツアー全体について、ご意見や感想があればご自由に記入してください。 |
| 9 推奨度 | SA | このツアーを友人や家族にどの程度すすめたいですか？ 1 強くすすめたい 2 すすめたい 3 どちらともいえない 4 すすめたくない 5 全くすすめたくない |

ガイドツアーの申し込みについて教えてください

| | | |
|----------|----|--|
| 10 ツアー予約 | SA | ツアー予約はスムーズに行えましたか？ 1 非常にスムーズだった 2 スムーズだった 3 どちらともいえない 4 スムーズではなかった 5 全くスムーズではなかった |
| 11 ツアー予約 | I | 旅行中のツアーの予約方法について、ご意見や感想があればご自由に記入してください。 |

アンケート実施結果

| 日付 | アンケート回答数（日別） | アンケート回答数（合計） |
|---------------|--------------|--------------|
| 2025/10/20(月) | 58 | 58 |
| 2025/10/21(火) | 36 | 94 |
| 2025/10/22(水) | 33 | 127 |
| 2025/10/23(木) | 37 | 164 |
| 2025/10/24(金) | 33 | 197 |
| 2025/10/25(土) | 25 | 222 |
| 2025/10/26(日) | 14 | 236 |

※最後まで回答を完了した完全回答のみ計上

地点ごとのアンケート集計数（地点計測をしていないため概算数値とする）

- ・博多駅総合案内所：165～175件程度（約7割）
- ・福岡市観光案内所（天神）：60～70件程度（約3割）

※10/25～26の回答数減少の要因

- ①プロ野球日本シリーズによる外国人観光客の減少
- ②午前中の時間帯はツアー販売に注力

アンケート集計分析

合計236件のアンケート回答を、単純集計および一部設問でのクロス集計にて集計を実施。以下内容に関する集計・分析をおこなった（次ページのP56より集計結果を掲載）。

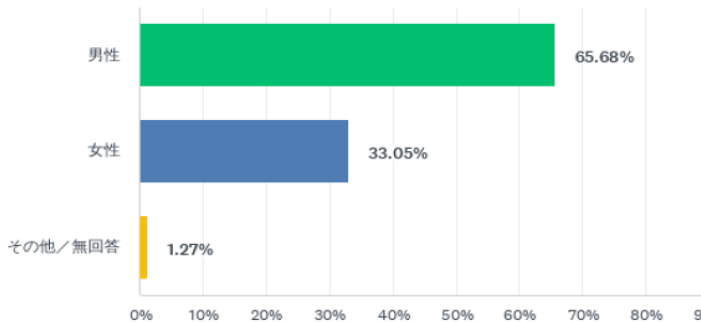
- ① アンケート回答者の旅行動向（属性、同行者、日本および九州での滞在日数、福岡到着前後の滞在地およびアクセス手段）
- ② 本事業で販売をしたガイドツアー商品への興味・予約希望（興味を持ったツアー、予約をしなかった理由）
- ③ 旅ナカにおけるガイドツアーの希望・ニーズ（希望する所要時間およびツアー料金、旅ナカでのガイドツアーご案内場所）

また、①回答者の属性・旅行動向に関する項目について、年齢・訪日回数・同行者・滞在日数の回答ごとに、②ガイドツアー商品への興味・予約希望③旅ナカにおけるガイドツアーの希望・ニーズに関する集計・分析をした結果、全体数と比較した際に特徴が現れた調査結果については次ページ以降の集計結果のとおり記載することとする。

なお、全体数との分析結果に差異が見られなかった点については、本報告書への記載は省略する。

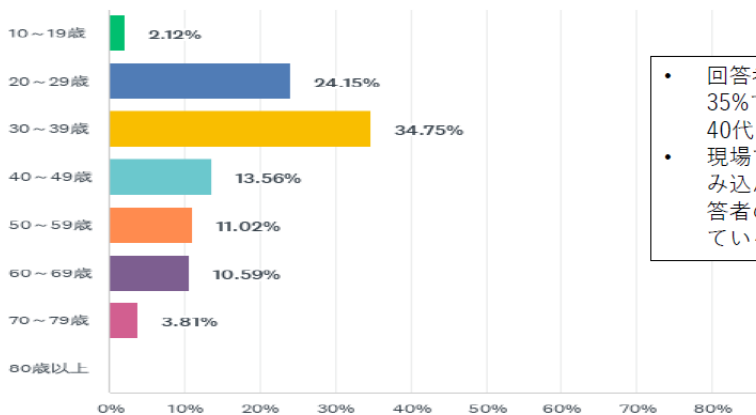
アンケート集計結果

Q1: あなたの性別を教えてください。 回答数: 236 スキップ数: 0



- 回答者の属性について、性別は「男性」が66%となり、「女性」33%の2倍となった。
- 現場での所感として、夫婦・カップルの場合は男性が代表して答えるケースが多く見受けられたことが本結果に繋がっていると考えられる。

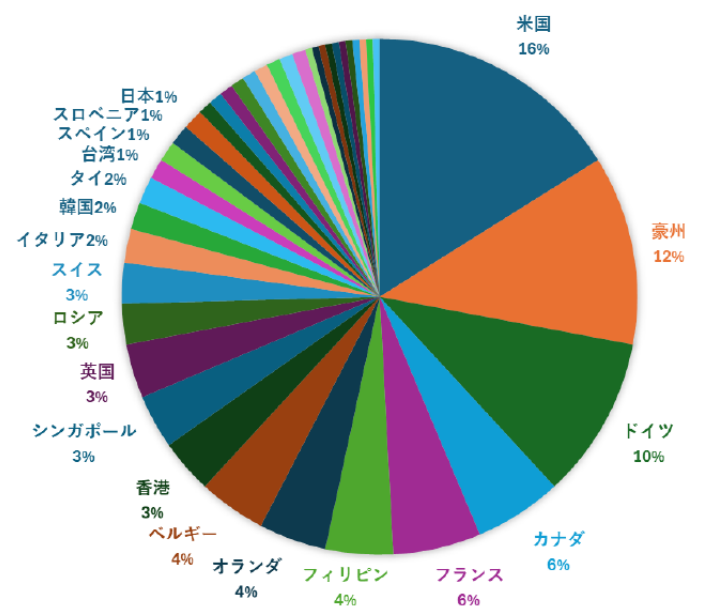
Q2: あなたの年齢を教えてください。 回答数: 236 スキップ数: 0



- 回答者の属性について、年齢は「30～39歳」が35%で最多、次いで「20～29歳」が25%となった。40代・50代60代はそれぞれ10～14%程度。
- 現場での所感として、本調査が二次元コードを読み込んだWebアンケート形式だったことも、回答者の年齢層が若年層中心となったことに影響していると考えられる。

Q3: あなたの居住地を教えてください。

回答数: 236 スキップ数: 0

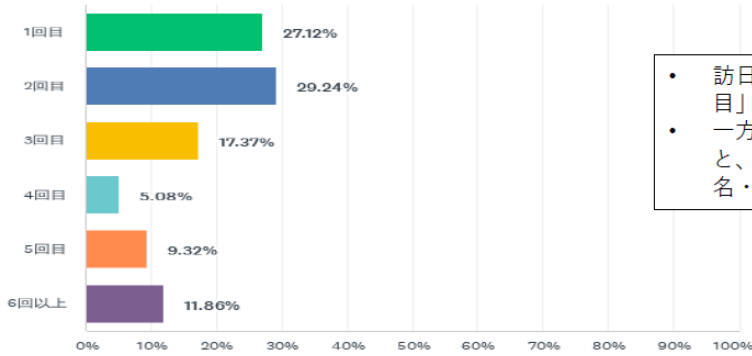


| 居住地 | 数 | 割合 |
|----------|----|-------|
| 米国 | 38 | 16.1% |
| 豪州 | 28 | 11.9% |
| ドイツ | 24 | 10.2% |
| カナダ | 13 | 5.5% |
| フランス | 13 | 5.5% |
| フィリピン | 10 | 4.2% |
| オランダ | 10 | 4.2% |
| ベルギー | 10 | 4.2% |
| 香港 | 8 | 3.4% |
| シンガポール | 8 | 3.4% |
| 英国 | 8 | 3.4% |
| ロシア | 6 | 2.5% |
| スイス | 6 | 2.5% |
| イタリア | 5 | 2.1% |
| 韓国 | 4 | 1.7% |
| タイ | 4 | 1.7% |
| 台湾 | 3 | 1.3% |
| スペイン | 3 | 1.3% |
| スロベニア | 3 | 1.3% |
| 日本 | 3 | 1.3% |
| ベトナム | 2 | 0.8% |
| メキシコ | 2 | 0.8% |
| イスラエル | 2 | 0.8% |
| インド | 2 | 0.8% |
| アイルランド | 2 | 0.8% |
| クロアチア | 2 | 0.8% |
| ニュージーランド | 2 | 0.8% |
| フィンランド | 2 | 0.8% |
| 南アフリカ | 2 | 0.8% |
| マレーシア | 1 | 0.4% |
| インドネシア | 1 | 0.4% |
| トルコ | 1 | 0.4% |
| ウクライナ | 1 | 0.4% |
| アイスランド | 1 | 0.4% |
| コロンビア | 1 | 0.4% |
| スウェーデン | 1 | 0.4% |
| チェコ | 1 | 0.4% |
| ハワイ | 1 | 0.4% |
| ベネズエラ | 1 | 0.4% |
| ルクセンブルク | 1 | 0.4% |

- 回答者の居住地は、「米国」が16%で最多、次いで「豪州」12%、「ドイツ」10%と続く。10名以上の回答があったのは「カナダ」「フランス」「フィリピン」「オランダ」「ベルギー」。
- 本調査の主な対象者が欧米豪圏（英語話者）となっていたことが、本結果に繋がっていると考えられる。

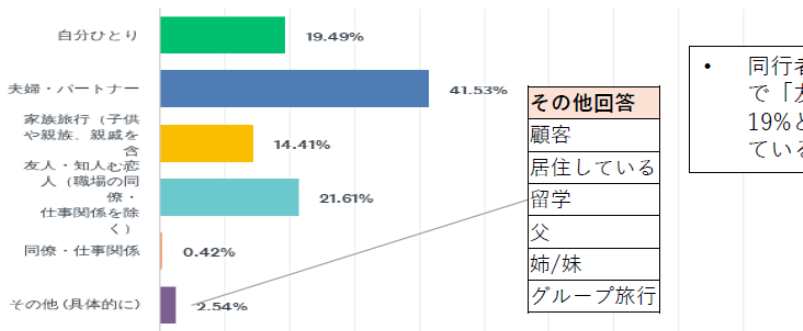
STEP 3-② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

Q4: 日本に来るのは今回で何回目ですか。 回答数: 236 スキップ数: 0
 ※ 仕事、長期滞在（1年超）、留学、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。



- 訪日回数は、「2回目」が29%で最多、次いで「1回目」が27%となり、1~2回目の方で50%を超えている。
- 一方で、「6回以上」も12%となり、個別回答によると、国籍は「米国」（6名/38名・15%）香港（4名/8名・50%）の方が多。

Q5: 今回の訪日旅行は、どなたと一緒に来ていますか。あてはまるものを一つだけお選びください。 回答数: 236 スキップ数: 0

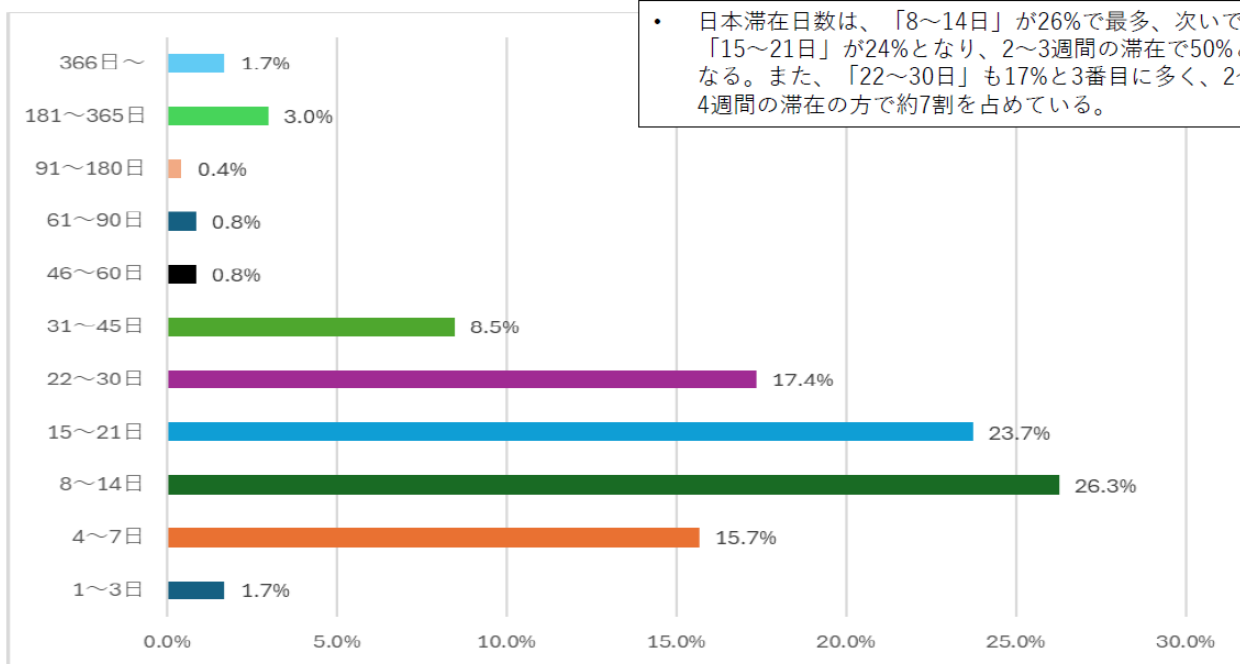


| その他回答 | |
|--------|--|
| 顧客 | |
| 居住している | |
| 留学 | |
| 父 | |
| 姉/妹 | |
| グループ旅行 | |

- 同行者は、「夫婦・パートナー」が42%で最多、次いで「友人・知人・恋人」が22%。「自分ひとり」も19%となり、「友人・知人・恋人」と近い数値となっている。

Q6: 今回の訪日旅行は、何日間日本に滞在する予定ですか。

回答数: 236 スキップ数: 0



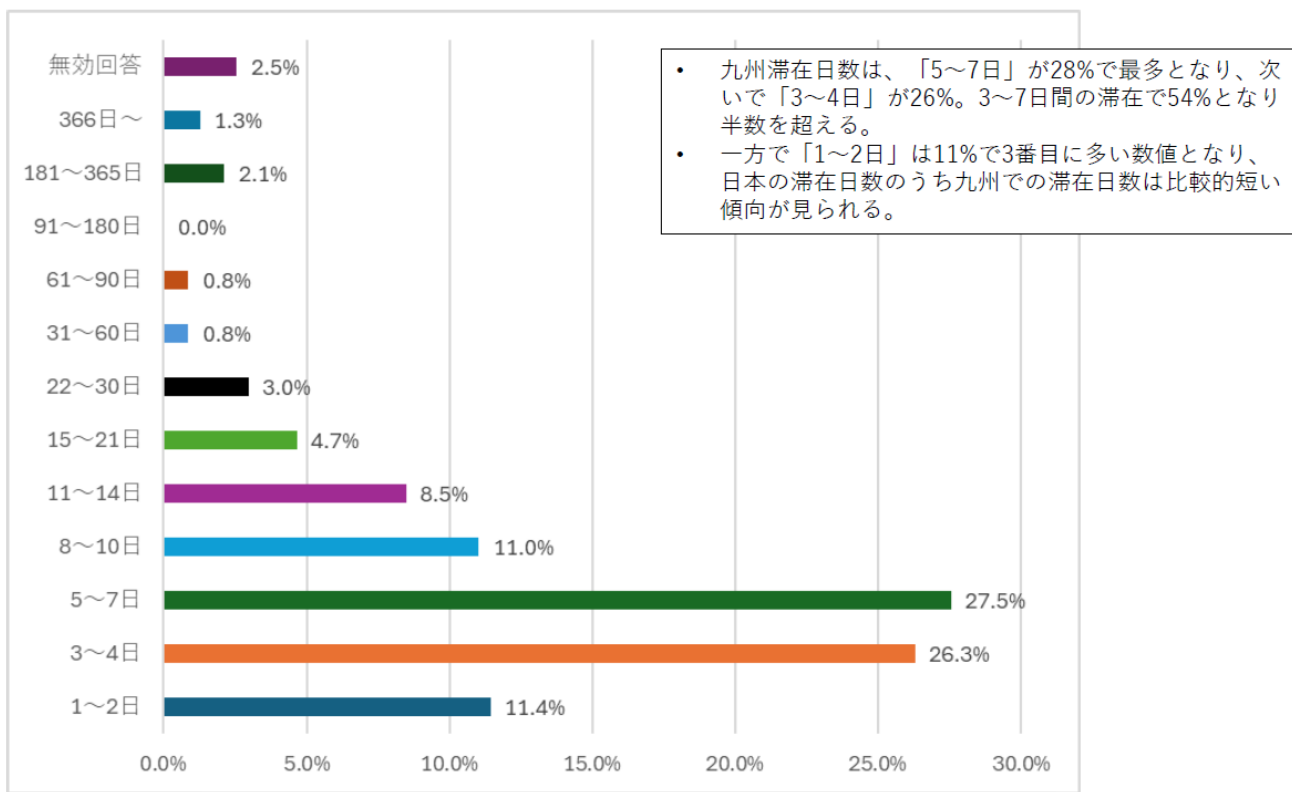
- 日本滞在日数は、「8～14日」が26%で最多、次いで「15～21日」が24%となり、2~3週間の滞在で50%となる。また、「22～30日」も17%と3番目に多く、2~4週間の滞在の方で約7割を占めている。

STEP 3 - ② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

Q7: 日本滞在期間のうち、九州には何日間滞在をする予定ですか。

(九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県)

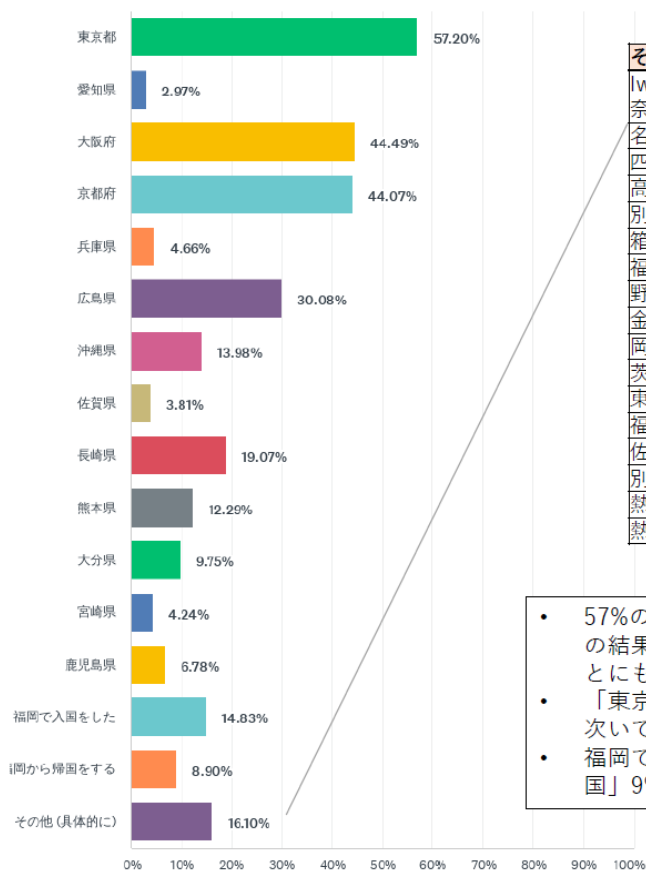
回答数: 236 スキップ数: 0



Q8: 福岡に到着する前後で訪問・滞在するまたはしていた場所はどこですか。

あてはまるものを2つお選びください。

回答数: 236 スキップ数: 0



| その他回答 | |
|-------------------------|---------------|
| Iwaikeda(解読不能)、松山、高松、奈良 | 北海道 |
| 名古屋 | 別府、黒川温泉 |
| 四国(徳島) | 福岡しか滞在しない |
| 高山 | 福岡しか滞在しない |
| 別府、黒川温泉 | 城崎温泉 |
| 箱根 | 別府 |
| 福井、別府、指宿 | 大分 |
| 野沢温泉 | 日本アルプス、熊野古道 |
| 金沢 | 松山、岡山、雲仙温泉、横浜 |
| 岡山、石川、愛媛 | 奈良 |
| 茨城、福島、千葉 | 日本アルプス |
| 東京 | 宮島 |
| 福岡しか滞在しない | 和歌山 |
| 佐世保 | 名古屋 |
| 別府、黒川温泉 | 静岡、神奈川 |
| 熱海、名古屋 | 黒川温泉 |
| 熱海、名古屋 | 福岡しか滞在しない |

- 57%の人が福岡到着の前後どちらかで「東京都」に滞在している。この結果が次問の福岡へのアクセスとして「飛行機」が最多となったことにも繋がっていると考えられる。
- 「東京都」に次いで多いのは、「大阪府」44%、「京都府」44%となり、次いで「広島」30%と、東海道新幹線沿いの観光地が並ぶ。
- 福岡で入国・帰国する人も一定数おり、それぞれ「入国」15%、「帰国」9%となっている。

STEP 3 - ② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

日本滞在期間ボリュームゾーン（4～7日、8～14日、15～21日、22～30日、31～45日）の人（Q7）の、九州滞在日数（Q8）

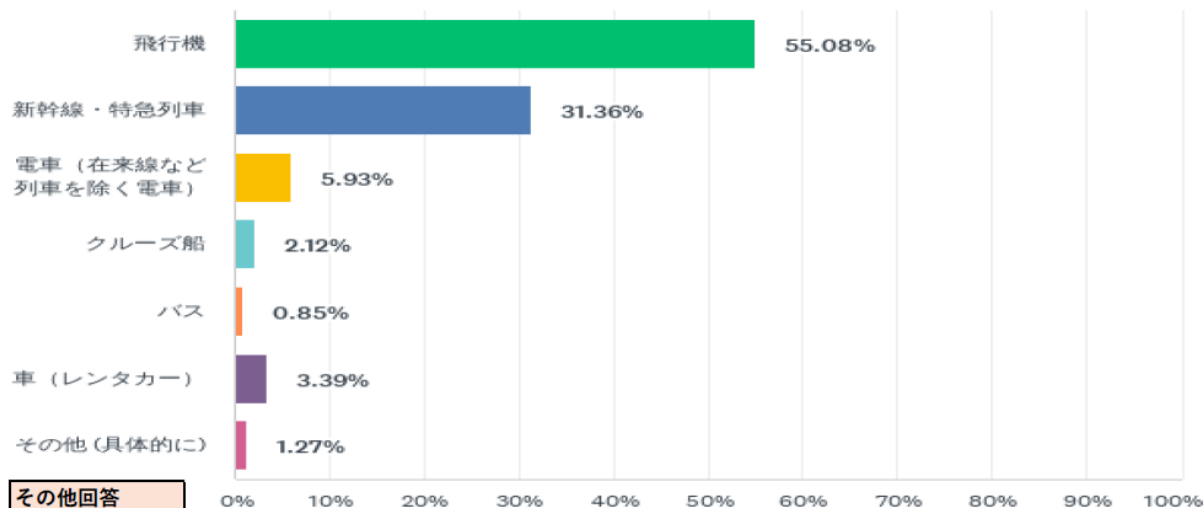
| | | | 今回の訪日旅行での日本滞在日数 | | | | |
|--------------------|--------|--------|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 4～7日 | 8～14日 | 15～21日 | 22～30日 | 31～45日 |
| 日本滞在期間のうち、九州での滞在日数 | 1～2日 | 人 | 4 | 8 | 7 | 5 | 1 |
| | | % | 10.8% | 12.9% | 12.5% | 12.2% | 5.0% |
| | 3～4日 | 人 | 10 | 17 | 17 | 11 | 4 |
| | | % | 27.0% | 27.4% | 30.4% | 26.8% | 20.0% |
| | 5～7日 | 人 | 20 | 14 | 15 | 9 | 6 |
| | | % | 54.1% | 22.6% | 26.8% | 22.0% | 30.0% |
| | 8～10日 | 人 | | 12 | 6 | 5 | 3 |
| | | % | | 19.4% | 10.7% | 12.2% | 15.0% |
| | 11～14日 | 人 | | 10 | 3 | 3 | 4 |
| | | % | | 16.1% | 5.4% | 7.3% | 20.0% |
| | 15～21日 | 人 | | | 6 | 3 | 1 |
| | | % | | | 10.7% | 7.3% | 5.0% |
| | 22～30日 | 人 | | | | 4 | 0 |
| | | % | | | | 9.8% | 0.0% |
| | 31～45日 | 人 | | | | | 1 |
| | | % | | | | | 5.0% |
| | 無効回答 | 人 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| | | % | 8.1% | 1.6% | 3.6% | 2.4% | 0.0% |
| | 合計 | 人 | 37 | 62 | 56 | 41 | 20 |
| % | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | |

- 日本滞在日数が「4～7日」の人は、九州滞在日数「5～7日」が54%と過半数を超え最多となり、1週間程度の日本滞在の場合は、そのほとんどまたは全日程を九州で過ごす人が半数以上となった。
- 日本滞在日数「8～14日」「15～21日」「22～30日」の人の九州滞在日数は、いずれも「3～4日」が最多、次点で「5～7日」となり、日本の滞在が1週間～1ヶ月程度の範囲では、九州の滞在は1週間弱程度であることがわかる。
- 日本滞在期間が「31～45日」になると、九州滞在日数の最多は「5～7日」だが、次いで「3～4日」と同数で「11～14日」が次点となり、2週間程度滞在する方も増える。

STEP 3 - ② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

Q9: 福岡には何の交通手段で来ましたか？あてはまるものを一つだけお選びください。

回答数: 236 スキップ数: 0

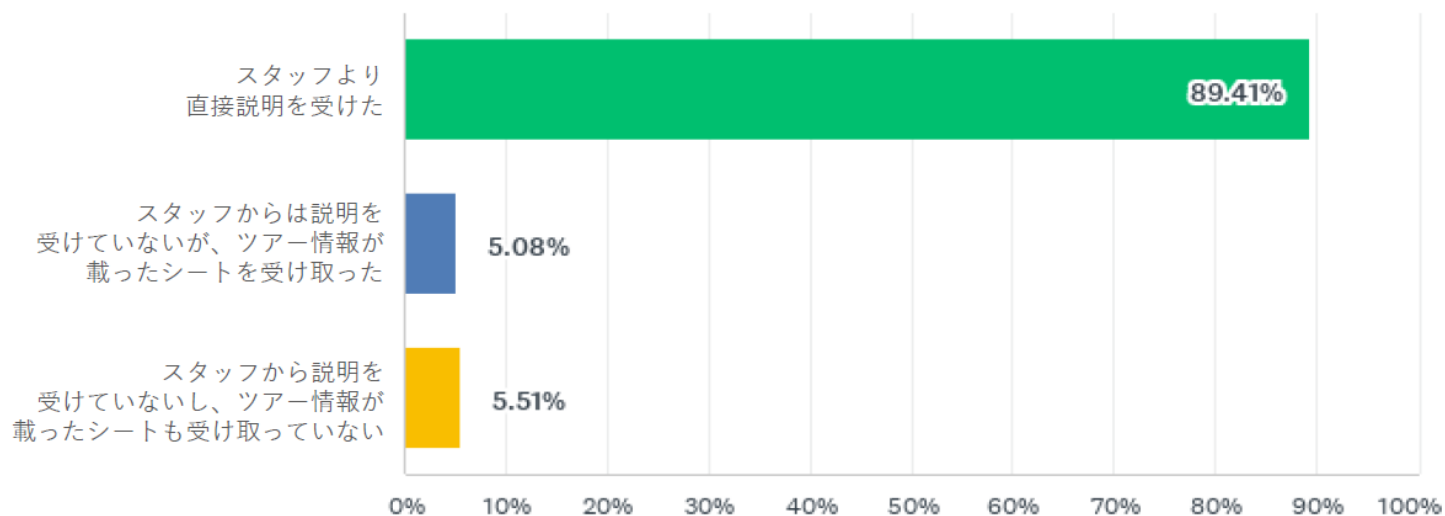


| その他回答 |
|-------|
| フェリー |
| フェリー |
| 電車 |

- 福岡に来た手段としては、「飛行機」が55%と最多となった。前問での福岡到着前後での滞在地として「東京都」が最多だったことから、東京から国内線で福岡に移動する人が一定数いるのではないかと考えられる。
- 次点は「新幹線・特急列車」で31%となり、これは関西・広島方面から移動する方の利用が多いことが推察される。

Q10: 今回ご案内しているガイドツアー6商品について、説明を受けましたか？

回答数: 236 スキップ数: 0

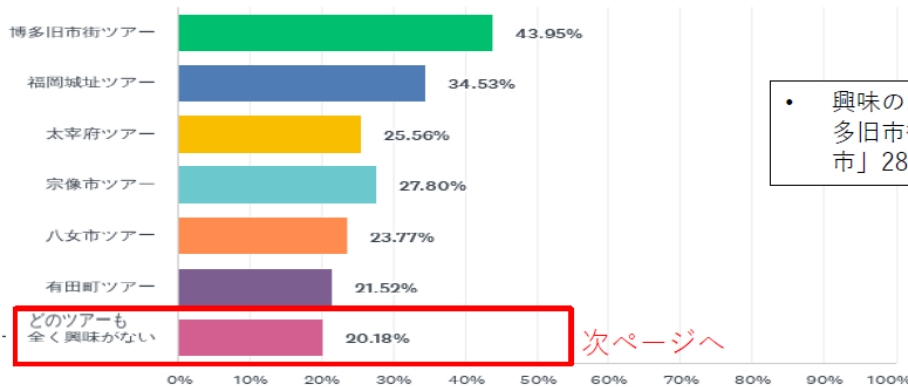


- 実証内で販売したガイドツアー商品の説明有無について、「スタッフより直接説明を受けた」が89%で約9割となり、ほとんどの方に対して商品内容をご案内しながらアンケートに回答していただくことができた。

STEP 3-② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

Q11: 紹介したガイドツアーのなかで、興味があるツアーを選んでください
(いくつでも)

回答数: 223 スキップ数: 13

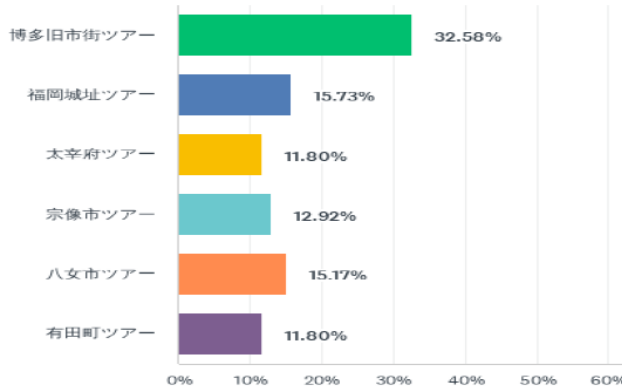


- 興味のあるツアーについて、複数回答では「博多旧市街」44%、「福岡城址」35%、「宗像市」28%と続く。

次ページへ

Q12: 前問で興味があると選んだガイドツアーのうち、最も興味のあるツアーを1つだけ選んでください

回答数: 178 スキップ数: 58



- 一方で、興味のあるツアーについて、単一回答になると「博多旧市街」が33%、「福岡城址」は16%となり、複数回答では差が9%だったのに対して単一回答では17%の差がついている。これは、「博多旧市街」が最安値のツアーだったことも影響していると考えられる（参考：「博多旧市街」1名1万円、「福岡城址」1名2.1万円）
- 「八女市」が複数回答では5番目の数値だったのに対して、単一回答になると3番目で15%となり、「福岡城址」とほぼ同数の回答数を集めている。
- 現場での所感として「日本の抹茶」「専用車でのプライベートツアー」という点に興味を示す人が多かった。

Q11 「どのツアーも全く興味がない」と回答したひとの年齢層（Q2）

| | | あなたの年齢 | | | | | | | | |
|--------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| | | 10～19歳 | 20～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60～69歳 | 70～79歳 | 80歳以上 | |
| 全回答 | | 236 | 5 | 57 | 82 | 32 | 26 | 25 | 9 | 0 |
| | | 100.0% | 2.1% | 24.2% | 34.7% | 13.6% | 11.0% | 10.6% | 3.8% | 0.0% |
| 興味があるツアーはどれか | どのツアーも全く興味がない | 45 | 0 | 11 | 10 | 7 | 7 | 8 | 2 | 0 |
| | | 100.0% | 0.0% | 24.4% | 22.2% | 15.6% | 15.6% | 17.8% | 4.4% | 0.0% |

- Q11で「どのツアーも全く興味がない」と回答した人でフィルターをかけると、年齢層について、全回答の割合との乖離が見られる。
- 全回答者の年齢層は、「30～39歳」が最多となり、「50～59歳」「60～69歳」の割合は10～11%と少数になるのに対して、「どのツアーも全く興味がない」と回答した人の年齢層では、「30～39歳」は22%と全回答者より割合が10%以上下がり、一方で「50～59歳」「60～69歳」の割合が15～18%程度と上昇している。
- 年齢層があがるほど、ツアーへの興味が薄れることが読み取れる。
- 現場での所感として、そもそもの観光スタイルとして「ガイドと一緒に回るよりも、自分で移動をしたり、自分のペースで観光したい」という意見も聞かれ、そういった方は「ガイドツアー全般に興味がない」ということが考えられる。

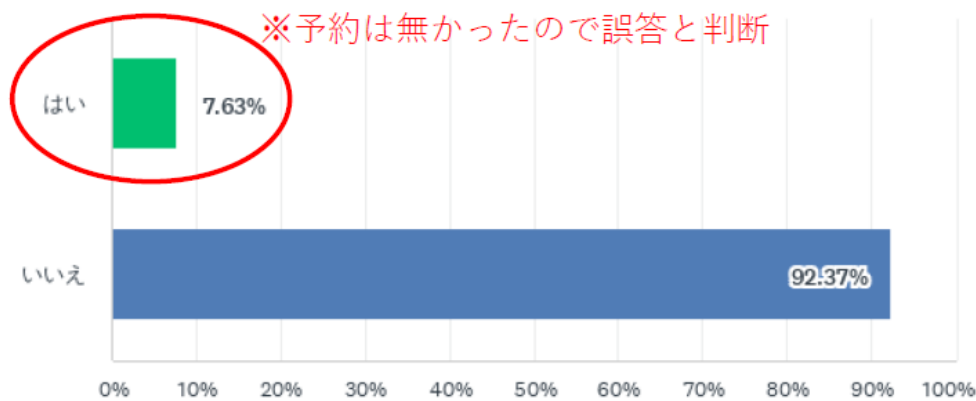
同行者のボリューム層「夫婦・パートナー」（Q5）の興味があるツアー（いくつでも）（Q11）

| | | 紹介したガイドツアーのなかで、興味があるツアー（いくつでも） | | | | | | |
|-----|----------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| | | ①博多旧市街 | ②福岡城址 | ③太宰府市 | ④宗像市 | ⑤八女市 | ⑥有田町 | どのツアーも興味なし |
| | 全回答 | 98 | 77 | 57 | 62 | 53 | 48 | 45 |
| | | 43.9% | 34.5% | 25.6% | 27.8% | 23.8% | 21.5% | 20.2% |
| 同行者 | 夫婦・パートナー | 47 | 39 | 23 | 26 | 22 | 16 | 18 |
| | | 51.1% | 42.4% | 25.0% | 28.3% | 23.9% | 17.4% | 19.6% |

- Q11の興味があるツアーの問い（複数選択可）を、全回答と、同行者のボリュームゾーンである「夫婦・パートナー」に絞った回答を比較すると、①②の福岡市内ツアーへの興味度合いに違いが見られる。
- 全回答の場合でも、「①博多旧市街」44%、「②福岡城址」35%と高めの数値であるが、「夫婦・パートナー」に絞ると、「①博多旧市街」が51%と半数以上の人が興味を持っており、「②福岡城址」についても42%と全回答より7%高い数値となっている。

Q14: 今回のご案内を通じて、ガイドツアーを予約しましたか。

回答数: 236 スキップ数: 0

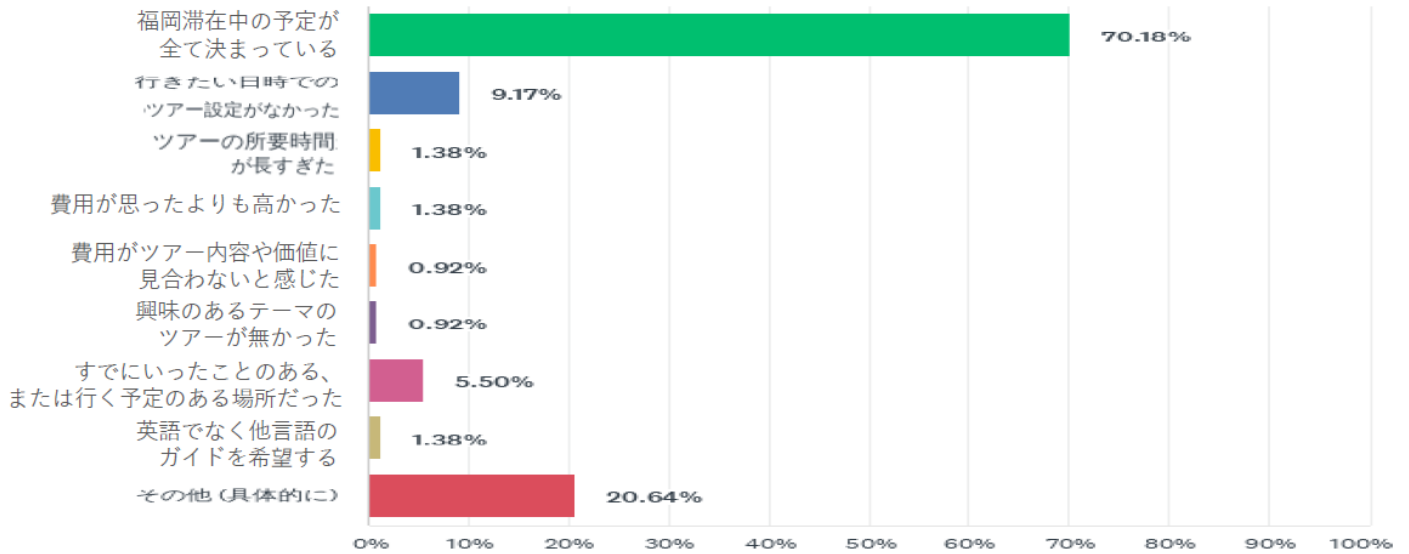


②業務実施内容

STEP 3 - ② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

Q16: ご案内したガイドツアーを予約しなかった理由について、あてはまるものを全て選んでください。

回答数: 218 スキップ数: 18



- 予約をしなかった理由の最多は「すでに福岡滞在中の予定が全て決まっている」が70%となった。
- 次点は「行きたい日時でのツアー設定がなかった」で9%となり、現場での所感として『今日福岡に到着した』という人よりも『今日または明日福岡を離れる』という人が多かったことが影響していると考えられる。

Q16: ご案内したガイドツアーを予約しなかった理由について、あてはまるものを全て選んでください。

回答数: 218 スキップ数: 18

| その他回答 | |
|-------------------------------------|----------------------|
| 福岡に居住している | 予約がないため |
| 現地の友人と一緒にだから | 他の場所へ向かう途中だから |
| 個人で行くため | まだ決めかねている |
| 明日福岡を離れるため | 個人で行くため |
| 時間の制約がある | 滞在中の予定を迷っている |
| 学校の課題で忙しいので | 検討中 |
| 予定リストに含まれないため | 後程予約するつもり |
| まだ決めかねている | 自分の計画がある |
| 何をするか決めていないので | 明日東京に出発するため |
| まだ決めかねている | 自分で調べているところだから |
| 日本に来たことのある友人と一緒にだから | ガイドツアーには興味がない |
| まだ分からない | 今日福岡を出発するため |
| 福岡は数時間の立ち寄りのみだから | 明日の朝福岡を離れるため |
| 説明を受けたとき、すでに福岡を離れるタイミングだった | 十分な時間がない |
| 福岡には滞在せず、長崎へ向かう途中の立ち寄りのみだから | 帰宅するため |
| まだ決めかねている | まだ決めかねている |
| 自分で旅行の計画を立て、自分のペースで探索するのが好きだから | 自分で行き、自分で見つけるのが好きだから |
| 友人が福岡でガイドをしているから | 明日福岡を出発するため |
| 時間がない | すでに旅程がある |
| ツアーの予約は検討するが、今は列車の時間が近づいているため予約できない | 該当無し |
| 後程検討する | |
| まだ決めかねている | |
| 旅行グループの他メンバーと話し合わなければならないので | |
| 自分で行くため | |
| 体調が優れないため | |

- 自由回答として「まだ決めかねている」（原文：“Didn't decide yet” “Still deciding”など）という回答が複数あり、現場での所感としては前向きな検討段階まではいっている方は一定数いたと考えられる。

今回の訪日旅行の同行者（Q5）ごとの、ガイドツアーを予約しなかった理由（Q16）

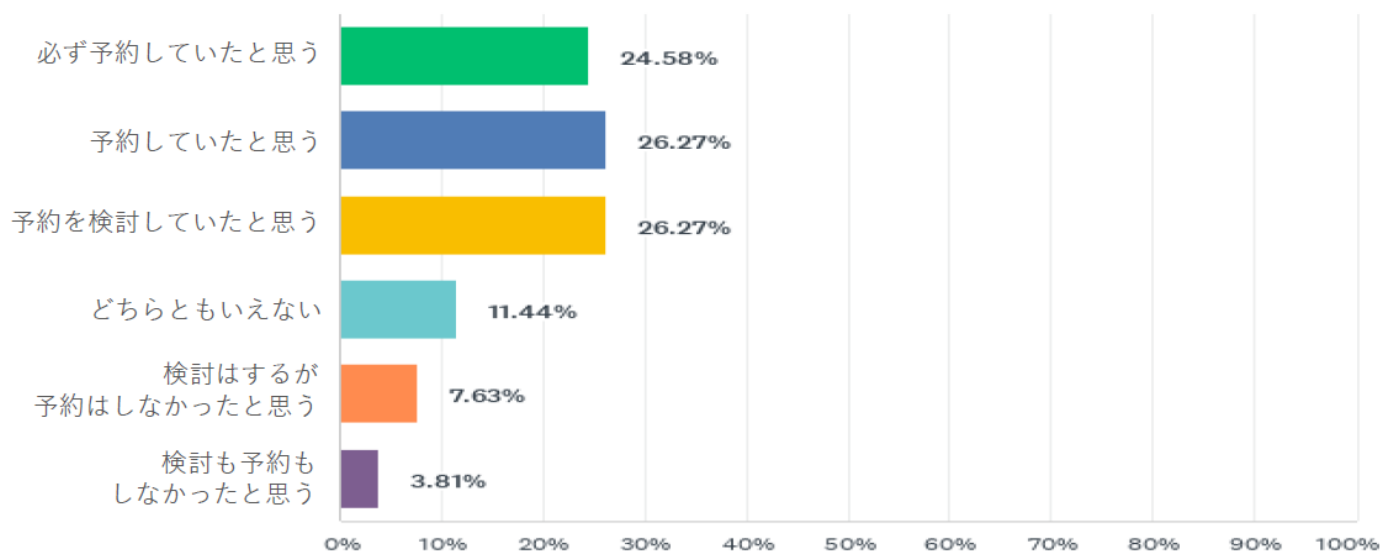
| | | 今回ガイドツアーを予約しなかった理由 | | | | | | | | |
|-----|----------|--------------------|-----------|---------|-------|----------------|-------------|---------------------|--------|-------|
| | | 福岡滞在中の予定が決まっている | 行きたい日時がない | 所要時間が長い | 費用が高い | 費用が内容や価値に見合わない | 興味のあるテーマでない | 行ったことがある、または行く予定の場所 | 他言語を希望 | その他 |
| 全回答 | | 153 | 20 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 3 | 45 |
| | | 70.2% | 9.2% | 1.4% | 1.4% | 0.9% | 0.9% | 5.5% | 1.4% | 20.6% |
| 同行者 | 自分ひとり | 20 | 6 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 13 |
| | | 48.8% | 14.6% | 4.9% | 4.9% | 2.4% | 0.0% | 7.3% | 2.4% | 31.7% |
| | 夫婦・パートナー | 71 | 9 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 16 |
| | | 75.5% | 9.6% | 1.1% | 1.1% | 1.1% | 0.0% | 5.3% | 0.0% | 17.0% |
| | 家族旅行 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| | | 81.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.7% | 3.7% | 3.7% | 18.5% |
| | 友人・知人・恋人 | 36 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| | | 72.0% | 8.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 2.0% | 2.0% | 20.0% |
| | 同僚 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | その他 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| | | 80.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 40.0% | 0.0% | 20.0% |

※同僚（回答数1）、その他（回答数6）は回答数が少なく分析に有効な数値にならないため除外

- 全回答時、「福岡滞在中の予定が決まっている」の回答は70%を超えているのに対し、「自分ひとり」では「滞在中の予定が決まっている」は49%と、全回答に対して大幅に減少し、一人旅では滞在中の予定が埋まっていることが原因でない方が半数となる。
- ただし、「自分ひとり」では逆に「行きたい日時がない」「所要時間が長い」「費用が高い」「費用が見合わない」の回答割合が全回答に対してあがっており、「予定が埋まっているわけではないが、1人でガイドツアーに参加するには、予算が合わなかったり時間が長い」ということが分かる。

Q17: 今回ご紹介したガイドツアーの情報を日本に来る前に知っていたら、予約を検討していたと思いますか。あてはまるものを一つだけお選びください。

回答数: 236 スキップ数: 0

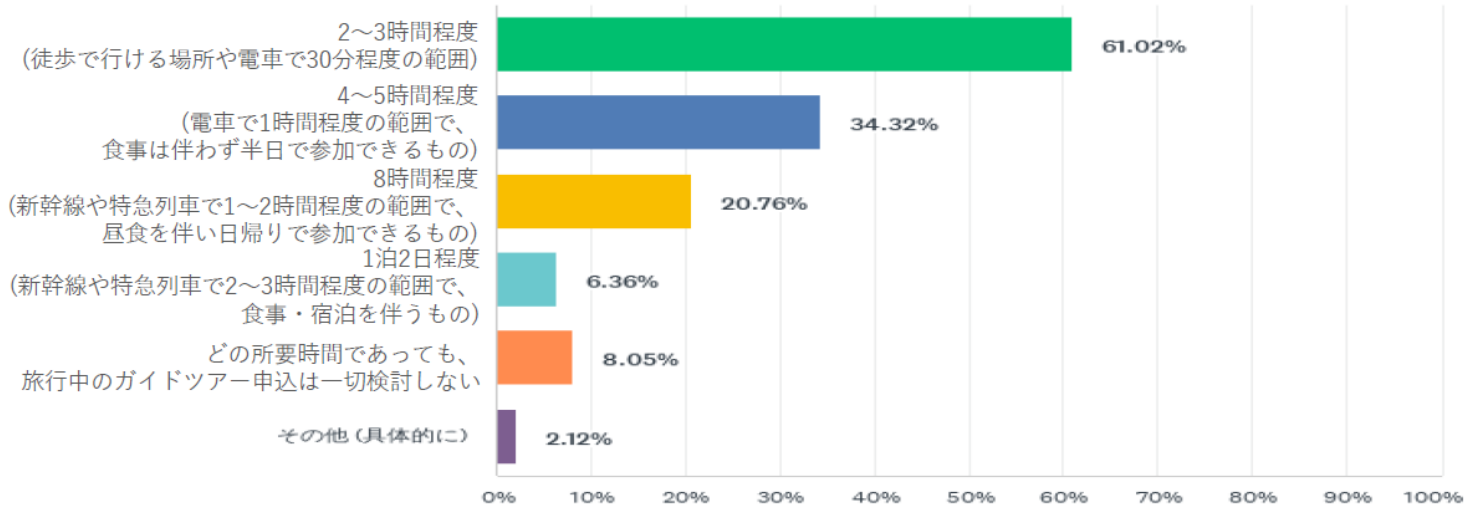


- 旅マエでの予約可能性は、「必ず予約していたと思う」25%、「予約していたと思う」26%で50%を超えており、ガイドツアー自体のニーズはあることが分かる。

STEP 3 - ② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

Q18: 日本旅行中にガイドツアーの申し込みを検討する場合、どのくらいの所要時間であれば検討しますか。あてはまるものを全て選んでください。

回答数: 236 スキップ数: 0



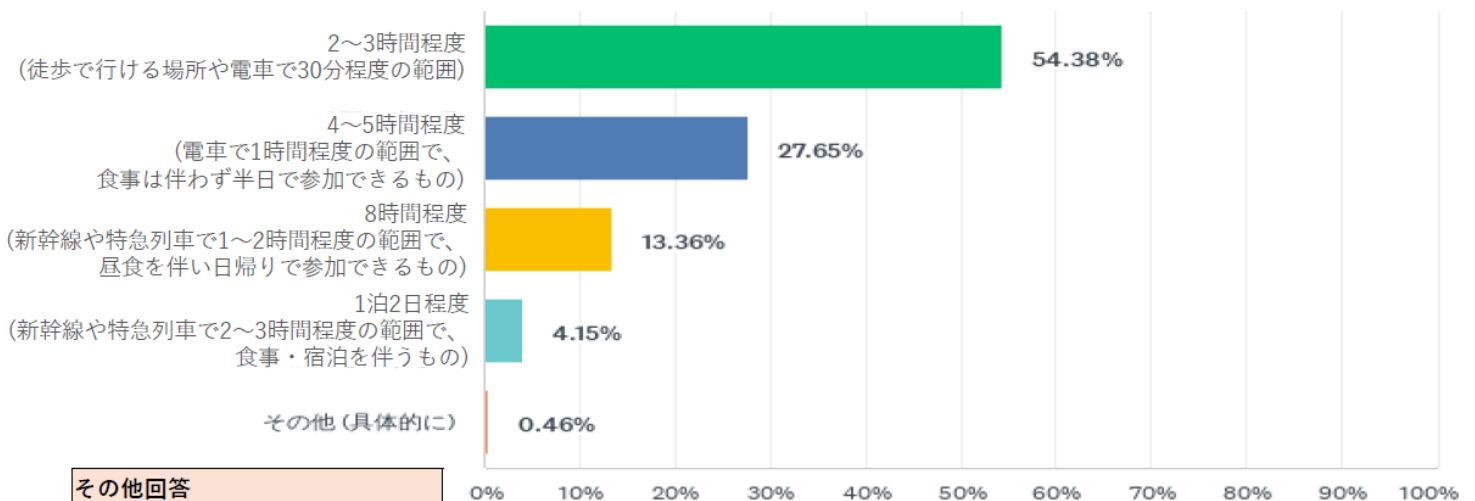
その他回答

| |
|-------------------------|
| 行先によって異なる |
| 所要時間は気にせず、どんな所要時間でも構わない |
| フードツアーを希望する |
| ツアーによって異なる |
| 内容によって異なる |

- 旅ナカで検討するガイドツアーの所要時間は、複数回答では「2~3時間程度」が61%で最多となり、次点は「4~5時間程度」が34%で続く。
- 「8時間程度」の1日ツアーを選んだ人は21%となり、約5人に1人が1日ツアーも検討候補に入ると回答している。

Q19: 前問で検討すると選んだもののうち、もっとも予約する可能性が高いものを1つだけ選んでください。

回答数: 217 スキップ数: 19



その他回答

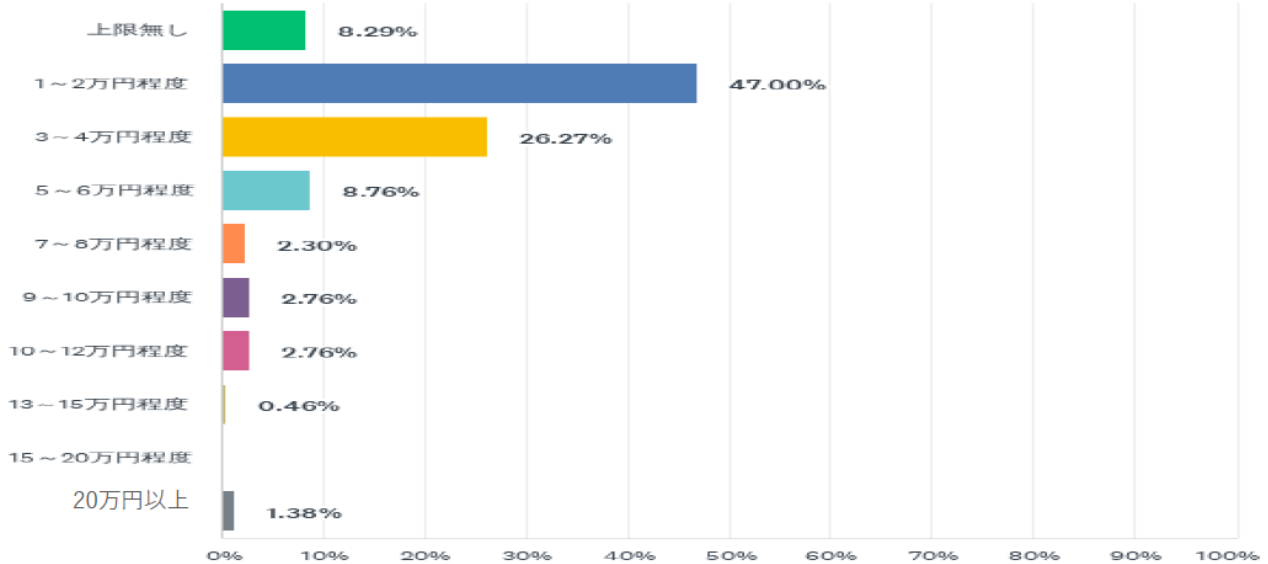
| |
|-----------|
| 行先によって異なる |
|-----------|

- 旅ナカで検討するガイドツアーの希望所要時間について、単一回答では「2~3時間程度」が54%で半数を超え、数時間で参加できる気軽なツアーが求められていることが分かる。
- 「4~5時間程度」は28%で「2~3時間程度」の約半数となっていることから、旅ナカでのガイドツアー申込の検討は、大方の旅程が決まっているなかでは半日程度であっても長い、半日は時間が取れないが数時間なら検討できる、という方が多いのではと考えられる。

STEP 3 - ② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

Q20: 前問で最も予約する可能性が高いとした所要時間のガイドツアーについて、どのくらいの料金であれば予約を検討しますか。あてはまるものを一つだけお選びください。それぞれツアーに含まれる移動や食事などを考慮してお答えください。

回答数: 217 スキップ数: 19



- 前問での希望所要時間を問わずガイドツアーに対する料金の希望を見ると、「1～2万円程度」が47%となりリーズナブルなツアーを希望する人が約半数となった。次いで「3～4万程度」が26%、「5～6万円」8.8%となり、7万円以上の回答は「上限なし」を合わせて18%程度。

旅ナカで予約する可能性が高いガイドツアー所要時間回答（Q19）ごとの、予約を検討する料金帯（Q20）

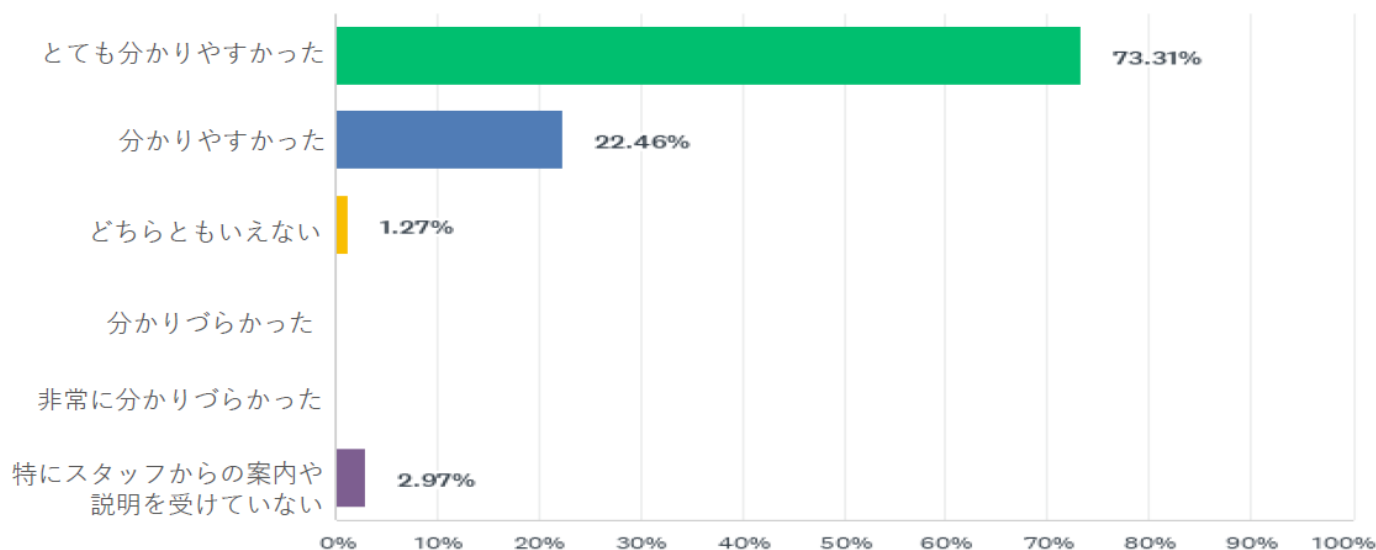
| | | 最も予約する可能性が高い所要時間のガイドツアーに、どのくらいの料金であれば予約を検討するか（ツアーに含まれる移動や食事なども考慮） | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|--------|-------|
| | | 全体 | 1～2万円程度 | 3～4万円程度 | 5～6万円程度 | 7～8万円程度 | 9～10万円程度 | 10～12万円程度 | 13～15万円程度 | 15～20万円程度 | 20万円以上 | 上限無し |
| 日本旅行中にガイドツアーの申し込みも検討する可能性が高いもの | 全体 | 217 | 102 | 57 | 19 | 5 | 6 | 6 | 1 | 0 | 3 | 18 |
| | | 100.0% | 47.0% | 26.3% | 8.8% | 2.3% | 2.8% | 2.8% | 0.5% | 0.0% | 1.4% | 8.3% |
| | 2～3時間程度 (徒歩で行ける場所や車で30分程度の範囲) | 118 | 63 | 27 | 10 | 2 | 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 9 |
| | | 100.0% | 53.4% | 22.9% | 8.5% | 1.7% | 0.8% | 2.5% | 0.8% | 0.0% | 1.7% | 7.6% |
| | 4～5時間程度 (電車で1時間程度の範囲で、食事は伴わず半日で参加できるもの) | 60 | 29 | 18 | 6 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | | 100.0% | 48.3% | 30.0% | 10.0% | 3.3% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.7% |
| | 8時間程度 (新幹線や特急列車で1～2時間程度の範囲で、昼食を伴い日帰りで参加できるもの) | 29 | 7 | 9 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 1 | 5 |
| | | 100.0% | 24.1% | 31.0% | 3.4% | 0.0% | 13.8% | 6.9% | 0.0% | 0.0% | 3.4% | 17.2% |
| | 1泊2日程度 (新幹線や特急列車で2～3時間程度の範囲で、食事・宿泊を伴うもの) | 9 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0% | 33.3% | 22.2% | 22.2% | 11.1% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| その他 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |

- 所要時間「2～3時間程度」の人は料金「1～2万円程度」が53%と半数を超え、「4～5時間程度」の人も「1～2万円程度」が48%と最多となった。最多はどちらも「1～2万円程度」であるものの、「3～4万円程度」で検討する人は、「2～3時間程度」は23%に対して「4～5時間程度」では30%と、所要時間の増加に合わせて多少金額の幅も広がっている。
- 所要時間「8時間程度」の人は、料金の最多が「3～4万円程度」が最多となった。次点の「1～2万円程度」は1日のガイドツアーに対しては難しい料金帯ではあるが、「9～10万円程度」14%、「上限無し」が17%であることから、1日ツアーに対して希望する金額は、テーマや志向によっても幅があると考えられる。

STEP 3 -② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

Q21: カウンタースタッフのご案内はわかりやすかったですか。あてはまるものを一つだけお選びください。

回答数: 236 スキップ数: 0



- スタッフの案内への評価は、「とても分かりやすかった」が73%と7割を超え、「分かりやすかった」と合わせると95%を超えている。

Q22: 今後、日本旅行中にガイドツアーのご案内がある場合、どのような場所で案内があるとよいと思いますか。思いつくものがあれば、ご自由に記入してください。（空港、観光案内所、ホテルのフロントやコンシェルジュ、SNSなどインターネット 等）

回答数: 126 スキップ数: 110

| 自由記述 | |
|-------------------------|------------------------------|
| Catle | 特にありません |
| ソーシャルメディア・ウェブサイト | ソーシャルメディア、ウェブサイト、ホテルのロビー |
| ソーシャルメディア・ウェブサイト | 主要駅、空港、観光案内所 |
| 特にありません | - |
| 特にありません | ホテル、鉄道駅 |
| メール | ソーシャルメディア、ウェブサイト、ホテルのフロントデスク |
| 観光案内所がベスト、後は市のウェブサイト | 観光案内所、ホテルのフロントデスク |
| ホテル、Facebook、航空券予約サイト | インターネット |
| ソーシャルメディア・ウェブサイト | ソーシャルメディア |
| ホテル | 特にありません |
| 公式ウェブサイト、空港やホテル内 | ウェブサイト、観光案内、ホテルのフロントデスク |
| 公式ウェブサイト、ホテル内のツアーパンフレット | インターネット |
| 観光案内所 | 空港、ホテル、ソーシャルメディア |
| 観光案内所 | ホテル |
| フェリーターミナル | 観光案内所 |
| ターミナル | メディア、ソーシャルメディア |
| メール | 観光案内所 |
| 観光案内所、ホテル、ソーシャルメディア | ソーシャルメディアやウェブサイト経由 |
| ソーシャルメディア | インターネットまたは空港 |
| 特にありません | ウェブサイト |

②業務実施内容

STEP 3-② アンケート調査（定量調査）の実施・分析

| 自由記述 | |
|--|--|
| どこでも | よいです |
| 空港 | 観光案内所が便利 |
| ウェブサイト、旅行ガイド | 観光案内所 |
| 観光案内所 | 観光案内所 |
| 食に関する情報 | ソーシャルメディア |
| ホテルまたは鉄道駅 | ソーシャルメディア、ウェブサイト |
| ホテルのウェルカムシート | ソーシャルメディア、ウェブサイト |
| 特にありません | 観光案内所 |
| 観光案内所 | 主にインターネットで情報収集をする |
| 観光案内所 | 観光案内所 |
| 特にありません | ホテル |
| ソーシャルメディア | 空港または鉄道駅 |
| ソーシャルメディア、ウェブサイト | Instagramでのオンライン広告 |
| 駅は良い場所だが、電車に乗る前に知りたかった | 特にありません |
| インターネット（いつもGoogle検索をしています） | 空港 |
| ソーシャルメディア | フェリーターミナル |
| ホテルのフロントデスク | ソーシャルメディア |
| 食事 | ウェブサイト |
| ソーシャルメディア、ウェブサイト。日本到着前に計画に組み込む必要があるため。全て計画を立てるのが好きだからです。 | インターネット |
| ウェブサイト、ソーシャルメディア | YouTube |
| 空港、来日前リサーチするときに利用する観光ウェブサイト | ソーシャルメディア、旅行ウェブサイト |
| 空港 | 特にありません |
| より良い旅行計画を立てるために、ソーシャルメディアやウェブサイト経由が良い | ホテル、観光案内所、ソーシャルメディア |
| ソーシャルメディア、ウェブサイト、メールマガジン | フルーツ農園ツアー |
| インターネット | ホテルのフロントデスク |
| 特にありません | 空港、ホテルのフロントデスク、ソーシャルメディア、klook |
| ソーシャルメディア | ホテル |
| どれもよいです | ウェブサイト |
| 空港、オンライン広告 | メール |
| | 状況による |
| | 計画の大半を事前に済ませるため、早ければ早いほどよい。そのため、メールかソーシャルメディア、eコマースがよい |

| 自由記述 |
|---|
| ソーシャルメディア |
| ホテルのフロントデスク |
| ウェブサイト |
| 観光客 |
| 特にありません |
| 空港 |
| ソーシャルメディア |
| ウェブサイト |
| ソーシャルメディア、ウェブサイト |
| ツアー |
| 特に興味はありません |
| ホテル |
| 観光案内所、地元のホテル |
| 鉄道駅やホテル（たくさんあるので） |
| ホテルやフライトの予約サイト（来日前に予約し、旅行計画に組み込めるようにするため） |
| ホテルのフロントデスク、ソーシャルメディア |
| 空港、観光案内所、ホテル |
| 観光案内所 |
| ホテル |
| 空港 |
| 空港 |
| 空港やホテルのフロントデスクでの案内で知りたい |
| ソーシャルメディア |
| 空港、ホテル、ローカルレストラン |
| 特にありません |
| ホテルや鉄道駅での情報提供が増えるとよい |
| 特にありません |

- 今回実施した「観光案内所」「鉄道駅」の回答も多く見受けられるが、最も多いのは「ソーシャルメディア」「ウェブサイト」などインターネット上での案内希望となった。（「ソーシャルメディア」の回答：32件/126件中、「ウェブサイト」の回答：26件/126件中）
- 現地でのリアルなタッチポイントでの案内としては「ホテル」の回答が最も多く、回答は29件/126件。（比較として、「観光案内所」19件、「鉄道駅」7件）
旅行中必ず訪れる場所であり、チラシを設置したり、フロントデスクなどで相談をしたりと検討方法も複数考えられることから、旅ナカでのアプローチは「ホテル」も有力候補となると考えられる。

参考：クルーズ来訪者の個票データ

※該当サンプル数が5件となり統計的な傾向を示すものではない。また、一部に設問意図と必ずしも整合しない回答が含まれる可能性があるため、本データは参考情報としての位置づけとする。

| | | |
|--|-----------------|----------|
| Q1. あなたの性別を教えてください。 | | |
| Answer Choices | Responses | |
| 男性 | 60.00% | 3 |
| 女性 | 40.00% | 2 |
| その他／無回答 | 0.00% | 0 |
| | Answered | 5 |
| | Skipped | 0 |
| Q2. あなたの年齢を教えてください。 | | |
| Answer Choices | Responses | |
| 10～19歳 | 0.00% | 0 |
| 20～29歳 | 0.00% | 0 |
| 30～39歳 | 40.00% | 2 |
| 40～49歳 | 0.00% | 0 |
| 50～59歳 | 40.00% | 2 |
| 60～69歳 | 0.00% | 0 |
| 70～79歳 | 20.00% | 1 |
| 80歳以上 | 0.00% | 0 |
| | Answered | 5 |
| | Skipped | 0 |
| Q3. あなたの居住地を教えてください。 | | |
| Answer Choices | Responses | |
| 韓国 | 20.00% | 1 |
| 豪州 | 40.00% | 2 |
| その他（具体的に） | 40.00% | 2 |
| | Answered | 5 |
| | Skipped | 0 |
| その他（具体的に） | | |
| Sweden | | |
| Switzerland | | |
| Q4. 日本に来るのは今回で何回目ですか。※ 仕事、長期滞在（1年超）、留学、研修といった目的ではなく、個人でのプライベート旅行についてお答えください。 | | |
| Answer Choices | Responses | |
| 1回目（今回が初めて） | 40.00% | 2 |
| 2回目 | 40.00% | 2 |
| 3回目 | 0.00% | 0 |
| 4回目 | 0.00% | 0 |
| 5回目 | 0.00% | 0 |
| 6回以上（具体的に数字を記入） | 20.00% | 1 |
| | Answered | 5 |
| | Skipped | 0 |
| 6回以上（具体的に数字を記入） | | |
| 6 | | |

参考：クルーズ来訪者の個票データ

| Q5. 今回の訪日旅行は、どなたと一緒に来ていますか。あてはまるものを一つだけお選びください。 | | | |
|--|-----------------|-----------|--|
| Answer Choices | | Responses | |
| 自分ひとり | 20.00% | 1 | |
| 夫婦・パートナー | 60.00% | 3 | |
| 子供や親族、親戚を含む家族旅行 | 0.00% | 0 | |
| 友人・知人・恋人（職場の同僚・仕事関係を除く） | 20.00% | 1 | |
| 職場の同僚・仕事関係 | 0.00% | 0 | |
| その他（具体的に） | 0.00% | 0 | |
| | Answered | 5 | |
| | Skipped | 0 | |
| Q6. 今回の訪日旅行は、何日間日本に滞在する予定ですか。（数字のみを記入） | | | |
| Answered | | 5 | |
| Skipped | | 0 | |
| Responses | | | |
| 4 | | | |
| 10 | | | |
| 22 | | | |
| 60 | | | |
| 21 days | | | |
| Q7. 日本滞在期間のうち、九州には何日間滞在をする予定ですか。（数字のみを記入）（九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県） | | | |
| Answered | | 5 | |
| Skipped | | 0 | |
| Responses | | | |
| 1 | | | |
| 4 | | | |
| 1 | | | |
| 30 | | | |
| 7 | | | |
| Q8. 福岡に到着する前後で訪問・滞在するまたはしていた場所はどこですか。あてはまるものを2つお選びください。 | | | |
| Answer Choices | | Responses | |
| 東京都 | 40.00% | 2 | |
| 大阪府 | 20.00% | 1 | |
| 京都府 | 60.00% | 3 | |
| 広島県 | 20.00% | 1 | |
| 長崎県 | 20.00% | 1 | |
| 福岡で入国をした | 40.00% | 2 | |
| | Answered | 5 | |
| | Skipped | 0 | |

参考：クルーズ来訪者の個票データ

| Q9. 福岡には何の交通手段で来ましたか？あてはまるものを一つだけお選びください。 | | | |
|--|-----------------|----------|--|
| Answer Choices | Responses | | |
| 飛行機 | 0.00% | 0 | |
| 新幹線・特急列車 | 0.00% | 0 | |
| 電車（在来線など、新幹線・特急列車を除く電車） | 0.00% | 0 | |
| クルーズ船 | 100.00% | 5 | |
| バス | 0.00% | 0 | |
| 車（レンタカー） | 0.00% | 0 | |
| その他（具体的に） | 0.00% | 0 | |
| | Answered | 5 | |
| | Skipped | 0 | |
| | | | |
| | | | |
| Q10. 今回ご案内しているガイドツアー6商品について、説明を受けましたか？ | | | |
| Answer Choices | Responses | | |
| スタッフより直接説明を受けた | 80.00% | 4 | |
| スタッフからは説明を受けていないが、ツアー情報が載ったシートを見た | 0.00% | 0 | |
| スタッフから説明を受けていないし、ツアー情報が載ったシートも見なかった | 20.00% | 1 | |
| | Answered | 5 | |
| | Skipped | 0 | |
| | | | |
| | | | |
| Q11. 紹介したガイドツアーのなかで、興味があるツアーを選んでください（いくつでも選択可能） （スタッフからの説明を受けていない人は、ツアー情報が載ったシートを見ながらご回答ください） | | | |
| Answer Choices | Responses | | |
| ①博多旧市街ツアー | 25.00% | 1 | |
| ②福岡城址ツアー | 25.00% | 1 | |
| ③太宰府ツアー | 0.00% | 0 | |
| ④宗像市ツアー | 0.00% | 0 | |
| ⑤八女市ツアー | 0.00% | 0 | |
| ⑥有田町（佐賀県）ツアー | 25.00% | 1 | |
| どのツアーも全く興味がない | 50.00% | 2 | |
| | Answered | 4 | |
| | Skipped | 1 | |
| | | | |
| | | | |
| Q12. 前問で興味があると選んだガイドツアーのうち、最も興味のあるツアーを1つだけ選んでください | | | |
| Answer Choices | Responses | | |
| ①博多旧市街ツアー | 0.00% | 0 | |
| ②福岡城址ツアー | 50.00% | 1 | |
| ③太宰府ツアー | 0.00% | 0 | |
| ④宗像市ツアー | 0.00% | 0 | |
| ⑤八女市ツアー | 0.00% | 0 | |
| ⑥有田町（佐賀県）ツアー | 50.00% | 1 | |
| | Answered | 2 | |
| | Skipped | 3 | |
| | | | |
| | | | |

参考：クルーズ来訪者の個票データ

| | | |
|---|-----------------|-----------|
| Q13. 前問で最も興味があるツアーに選んだ理由を教えてください | | |
| Answered | 2 | |
| Skipped | 3 | |
| Responses | | |
| Interesting in tea | | |
| Sounded interesting | | |
| Q14. 今回のご案内を通じて、ガイドツアーを予約しましたか。 | | |
| Answer Choices | | Responses |
| はい | 0.00% | 0 |
| いいえ | 100.00% | 5 |
| | Answered | 5 |
| | Skipped | 0 |
| Q15. 予約したツアーを選んでください | | |
| Answer Choices | | Responses |
| ①博多旧市街ツアー | 0.00% | 0 |
| ②福岡城址ツアー | 0.00% | 0 |
| ③太宰府ツアー | 0.00% | 0 |
| ④宗像市ツアー | 0.00% | 0 |
| ⑤八女市ツアー | 0.00% | 0 |
| ⑥有田町（佐賀県）ツアー | 0.00% | 0 |
| | Answered | 0 |
| | Skipped | 5 |
| Q16. ご案内したガイドツアーを予約しなかった理由について、あてはまるものを全て選んでください。 | | |
| Answer Choices | | Responses |
| すでに福岡滞在中の予定が全て決まっている | 80.00% | 4 |
| 行きたい日時でのツアー設定がなかった | 0.00% | 0 |
| ツアーの所要時間が長すぎた | 0.00% | 0 |
| 費用が思ったよりも高かった | 0.00% | 0 |
| 費用がツアー内容や価値に見合わないと感じた | 0.00% | 0 |
| 興味のあるテーマのツアーが無かった | 0.00% | 0 |
| すでに行ったことのある、または行く予定のある場所が | 0.00% | 0 |
| 英語でなく他言語のガイドを希望する | 0.00% | 0 |
| その他（具体的に） | 20.00% | 1 |
| | Answered | 5 |
| | Skipped | 0 |
| その他（具体的に） | | |
| We leave already for Tokyo tomorrow | | |

参考：クルーズ来訪者の個票データ

Q17. 今回ご紹介したガイドツアーの情報を日本に来る前に知っていたら、予約を検討していたと思いますか。あてはまるものを一つだけお選びください。

| Answer Choices | Responses | |
|-------------------|-----------------|----------|
| 必ず予約していたと思う | 20.00% | 1 |
| 予約していたと思う | 40.00% | 2 |
| 予約を検討していたと思う | 40.00% | 2 |
| どちらともいえない | 0.00% | 0 |
| 検討はするが予約はしなかったと思う | 0.00% | 0 |
| 検討も予約もしなかったと思う | 0.00% | 0 |
| | Answered | 5 |
| | Skipped | 0 |

Q18. 日本旅行中にガイドツアーの申し込みを検討する場合、どのくらいの所要時間であれば検討しますか。あてはまるものを全て選んでください。

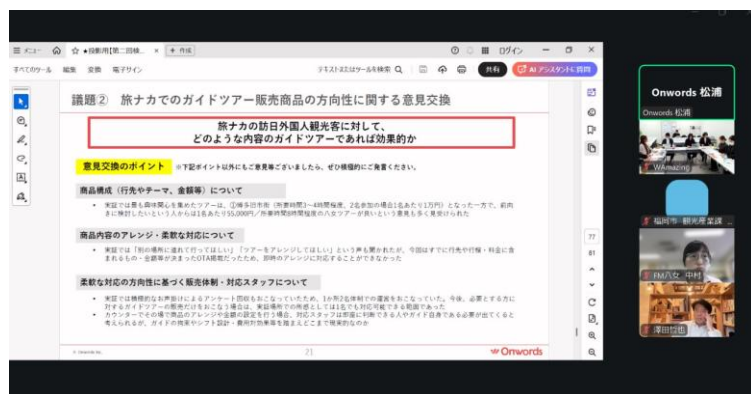
| Answer Choices | Responses | |
|---------------------------------|-----------------|----------|
| 2～3時間程度（徒歩で行ける場所や電車で30分程度） | 40.00% | 2 |
| 4～5時間程度（電車で1時間程度の範囲で、食事や移動も含む） | 40.00% | 2 |
| 8時間程度（新幹線や特急列車で1～2時間程度） | 40.00% | 2 |
| 1泊2日程度（新幹線や特急列車で2～3時間程度） | 0.00% | 0 |
| どの所要時間であっても、旅行中のガイドツアー申し込みを検討する | 20.00% | 1 |
| その他（具体的に） | 0.00% | 0 |
| | Answered | 5 |
| | Skipped | 0 |

Q19. 前問で検討すると選んだもののうち、もっとも予約する可能性が高いものを一つだけ選んでください。

| Answer Choices | Responses | |
|--------------------------------|-----------------|----------|
| 2～3時間程度（徒歩で行ける場所や電車で30分程度） | 25.00% | 1 |
| 4～5時間程度（電車で1時間程度の範囲で、食事や移動も含む） | 50.00% | 2 |
| 8時間程度（新幹線や特急列車で1～2時間程度） | 25.00% | 1 |
| 1泊2日程度（新幹線や特急列車で2～3時間程度） | 0.00% | 0 |
| その他（具体的に） | 0.00% | 0 |
| | Answered | 4 |
| | Skipped | 1 |

第二回検討会 実施概要

| | | |
|---------------------|--|--|
| 開催日時 | 2025年12月17日(水) 14:00 ~ 16:15 | |
| 開催場所 | 現地およびオンラインでのハイブリッド開催 現地：博多駅近隣会議室（福岡市博多区博多駅中央街5-12 博多東ビル6階） オンライン：Zoom | |
| 出席者 (18名) 順不同 | 現地参加 | 一般社団法人 九州通訳・翻訳者・ガイド協会／K-iTG株式会社 福岡県観光連盟地域連携推進部 九州運輸局 観光部観光地域振興課 |
| | オンライン | 太宰府市 観光推進課 八女市 観光振興課 観光振興係 一般財団法人 FM八女 有田町役場商工観光課 一般社団法人有田観光協会 福岡市経済観光文化局観光産業課 <有識者> ミテモ株式会社 代表取締役 澤田哲也 |
| | 事業進行 | 株式会社Onwords 地域連携部 西日本グループ |
| ※観光経済新聞社がご取材のためご同席 | | |
| 次第 | 1.Onwordsより開会のご挨拶および有識者・ご参加者様ご紹介 2.本事業概要および実証結果のご共有 3.議題①に関する意見交換 4.議題②に関する意見交換 5.有識者より総評 6.Onwordsよりご挨拶 7.九州運輸局より閉会のご挨拶 | |



第二回検討会 議題

旅ナカの訪日外国人観光客に対して、
どのようにガイドツアーの販売をおこなうのが効果的か

提示情報

- **実証での販売方法に関する結果**
※本報告書P48に記載の情報を提示

意見交換

- **旅ナカでのガイドツアーニーズ**
 - FM八女運営の茶のくに観光案内所で販売しているガイド付きバス・タクシーツアー（予約締切4日前）も、「当日参加できるか？」という方もおり当日参加のガイドツアーニーズは感じている。
 - 宿泊事業者とも情報連携は、ホテル側もお客様への滞在中の過ごし方を提案できる情報を求めているため、双方助かっている部分でもある。
 - 旅ナカでは①その場で決済ができるもの ②すぐ、またはこのあと出発できる商品が理想。ツアー内容をしっかり説明できれば検討中の方も予約してくれるのでは。
 - カスタマージャーニーからすると、旅ナカでは「このあと2～3時間程度時間がある」「明日なら空いている」という方に的確にツアーのご説明ができるとよい。
- **ユーザーに合わせた販売方法・場所**
 - 商材とゲストの組み合わせが大事。マーチャンダイジング“5適”のうち、最も考えるべきは「適時」「適所」。旅ナカで「まだ予定を決めていないがどうしようか」と感じるシーンが多い長期滞在を前提にしたリゾートホテルとの連携はやり方の一つとして考えられる。
 - 「どの商材を、どのお客様に、どのタイミングでご案内するか」という点を見極め適切なツアーを提供していける体制が構築できるとよい。
- **当日ご案内ができるカウンターの設定**
 - （事例）ワンダーコンパス渋谷：手荷物預かり所なので「その日その周辺を巡りたい」という方が手荷物を預けに来る。旅行者が目的を持って来る場所を作り、そこでガイドツアー販売をプラスで出来るよう対応していくことが大事。
 - （事例）大阪メトロ運営案内所：ワンストップで質問に答えながら「夜空いているならバーホッピングはどうか」という提案など、お客様の手助けをしながらツアー案内に繋がっている。“旅の相談”の一つとしてツアーのご提案ができる体制がベスト。
- **ホテルとの情報連携**
 - （事例）ホテルグランヴィア京都「アトリエジャパン」：工芸品のお土産とともに「この作品を作っている工房に行ける」ツアーのご案内をして、「せっかくならその方から買いたい」と思ってもらえる動線をつくっている。
 - アッパー層向けホテルではチラシ等の設置は嫌がられるケースもある。その場合は、チェックインでのおもてなし時やエステ等で旅の目的をヒアリングしていただきながら付加価値のあるツアーをご紹介いただく事例もある。

第二回検討会 議題

旅ナカの訪日外国人観光客に対して、
どのような内容のガイドツアーであれば効果的か

提示情報

- **実証での販売方法に関する結果**
※本報告書P47に記載の情報を提示

意見交換

- **柔軟な対応が可能な販売体制・スタッフ**
 - 今回の実証では、当日ツアーをご案内するガイドがカウンタースタッフ対応をする場合と、そうでない場合があった。実際にご案内するガイドであれば「このあと私と一緒にいきましょう」と押すことができ、オンラインインタビューで回答のあった「どんなガイドが案内してくれるのか不安」という点に対してもプラスに働く部分となる。
 - 一方で、**全方面同じ知識を持って対応できるガイドは少なく、ある程度キャリアのある人となると料金があがってしまうジレンマが発生する。そのレベルのガイドをカウンターに配置して1日拘束をすとなつた時の費用等もクリアしなければいけない問題**である。
 - お客様にヒアリングしながらの柔軟な対応については、**実際に手配をしている者やガイド、または旅行会社に入ってもらった方が進めやすい**というのが、今回感じた点である。
- **ユーザーが求める商品構成**
 - 専用車でのプライベートツアーで高額にはなるが**自分たちが行きたいところに連れて行ってほしいというニーズ**や、交通結節点などの賑わいがある場所で**今から出発できるウォーキングツアーやバーホッピングツアーなど、ガイド費用だけでよい比較的費用が抑えられるツアー**、それぞれお客様のニーズに対応できるようにできると良いのではないかと。
 - プランベースでのご提案ではなく、「本日ご案内ができるガイドはこの方」というようなガイドベースでのご案内ができると良いのではないかと。
- **旅マエ・旅ナカそれぞれのガイドアサイン**
 - 旅マエから徐々にガイドツアーのプロモーション・アプローチをおこない、**旅マエ・旅ナカどちらでもOTAから予約を受け付けるのが理想**かと考えているが、旅マエの段階でガイドが埋まってしまう旅ナカで予約ができない、ガイドの在庫がなくなってしまうということが発生する懸念があるか疑問。
 - 旅マエでの予約は手仕舞いが早いことが多いため、**旅マエ時点では決めきれなかった方が旅ナカでも予約**できると良い。
 - ガイドの数としては、春・秋の繁忙期以外は常に空きがないわけではなく、育成中のガイドの勉強の場として先輩ガイドと組むなどし、**常時ガイドがアサインできる体制を作ることが必要**。ただし、そのリスクを誰が取るかは検討の必要あり。

1.今年度の結果から見る取組方針

明らかとなった課題および今後必要なアプローチ

1 旅ナカガイドツアー相談カウンターを設置場所

実証結果・課題

- ・ 実証で設置をおこなった場所（特に博多駅構内）は、**次の目的地を目指す方・移動中の方も多く、じっくりツアーを検討できる状況ではない方が多かった。**
- ・ アンケートでは、「旅ナカでのガイドツアー販売所はどこが良いか？」という自由回答の質問に対して、現地で対面でご案内できる場所としては「**ホテル**」の回答が最も多く29件（126回答中）。続いて「**観光案内所**」19件、「**鉄道駅**」7件。



解決に向けて必要なアプローチ

■設置場所・販売場所の検討

- ・ 街ナカに対面カウンターを設置する場合、設置場所の検討、設置場所の権利・管理者との折衝、運営会社の検討など
- ・ ホテルなどとの情報連携を行う場合、連携方法の検討（コンシェルジュへの情報提供や、ホテルごと商品造成など）、連携先の選定など

2 旅ナカガイドツアー相談カウンターの運営体制

実証結果・課題

- ・ 実証では、カウンタースタッフ側にツアーアレンジ等の判断・決定権がなく、
- ・ **検討中のお客様に対して、決めきれない理由の深掘りやアレンジの提案ができなかった。**
- ・ 「決められた行先や交通手段・行程ではなく、**要望に合わせて案内をしてほしい**」という**アレンジの希望**を仰る方が多く、**その場での柔軟な対応が課題**となった。



解決に向けて必要なアプローチ

■運営体制・スタッフ・対応フローの検討

- ・ 街ナカに対面カウンターを設置する場合、商品設計や商品アレンジの方向性を踏まえた、カウンタースタッフの検討・選定、スタッフの対応フローの検討

明らかとなった課題および今後必要なアプローチ

3 販売するガイドツアーの商品内容

実証結果・課題

- アンケートでは、「旅ナカでのガイドツアーを予約しなかった理由」の最多は「**すでに福岡滞在中の予定が全て決まっている**」が70%となった。また、「旅ナカでガイドツアーを検討する場合のツアー所要時間」は、単一回答では「2～3時間程度」が54%、「4～5時間程度」が28%と、**半日程度の希望が8割を占める結果**となった。
- 「実証で販売したツアーのうち興味があるツアー」は、複数回答では時間・料金とも手軽な「博多旧市街」「福岡城址」がトップでパーセンテージを伸ばしたが、「**最も興味がある**」単一回答では「**八女市**」をはじめテーマが特徴的な1日ツアーが「**福岡城址**」とほぼ同数の票を集めた。



解決に向けて必要なアプローチ

■商品ラインナップの検討

- 時間・料金ともに手軽な街歩きツアーのニーズが高いため、ターゲットに合わせた複数のコース設定、観光客の要望に合わせたツアー設計方法の検討
- 一定数1日ツアーや遠方へのツアーニーズもあるため、カスタマイズを前提とする場合、モデルとなるコースやテーマの検討、カスタマイズに要する時間・工数を踏まえた商品設計の検討

4 ガイドの供給体制

実証結果・課題

- 旅ナカでのガイドツアー販売では、即日または翌日出発となるためガイドの確保が必要となり、特に繁忙期におけるガイドの事前確保やシフトスケジュールの設計や、予約が入るか分からないなかでのガイド手配へのリスクが発生する。



解決に向けて必要なアプローチ

■ガイド供給体制の検討

- ガイドツアー開催の事前周知による、予約申込が入らないリスクの軽減可能性の検討（天神の観光案内所で実施をしている天神・博多街歩き定時ツアーのイメージ）
- ガイド確保にあたっての余裕を持った実施スケジュールの検討

目指すべき取組方針の方向性

取組方針の考え方

- 観光客の嗜好性や日本滞在中の行程・過ごし方によって、適切なアプローチ方法や商品内容が異なることから、**ターゲットを2パターン設定**する
- それぞれのターゲットに対して、**適切な訴求方法（適品・適時・適所・適量・適価）**を検討する

【参考】マーチャンダイジングにおける「五適」

- ◆ 適品：顧客のニーズを満たす、適切な品揃えや商品の選定
- ◆ 適所：顧客の動線を考慮した売り場
- ◆ 適時：顧客が欲しいと思うタイミングでの提供
- ◆ 適量：在庫切れや過剰在庫を防ぐ
- ◆ 適価：顧客が「買いたい」と思える、納得感のある価格設定

ターゲット①

- ・ 旅行中、少し空いた時間で出来ることを探している人
- ・ 気軽に参加したい人

街ナカでのワンストップ展開

- ・ 交通・観光案内、チケット手配、荷物預け等、旅行者必須機能の中にツアー相談を組み込み、旅のお困りごとをワンストップで解消できる1つとして、ガイドツアーの紹介・相談・販売を行う

最適なタッチポイント

ターゲット②

- ・ 時間、お金ともに余裕がありじっくり検討したい人
- ・ 特別感を求める人

宿泊施設との連携深化

- ① コンシェルジュへの情報連携
 - ・ 比較的汎用的なガイドツアー情報を各ホテルのコンシェルジュへ連携し、宿泊客へのご案内と、販売元との連携を行う
- ② 各ホテルと個別での連携・商品提供
 - ・ エクスクループな特別体験として、連携先となるホテルと個別にガイドツアー商品の提供・連携を実施する

最適な商品設計・運用設計

“今すぐ・短時間”で参加できる商品の設計

- ・ 2～3時間程度のウォーキングツアーの拡充・商品取り揃えを実施
- ① 利用時間に応じた料金設定
ガイドツアーの所要時間に応じて料金を設定し、時間内で観光客の要望に合わせてご案内を実施
- ② テーマに合わせたガイドのアサイン
各ガイドが得意とするテーマ（グルメ、歴史等）ごとの商品展開による、商品の充実

特別感と深い満足感を得られる商品の設計

- ・ 「誰と、どこに、誰に会いに行くか」をストーリーとしたガイドツアーを提供
- ・ 基本となるモデルコースを設定し、要望に応じてカスタマイズができるよう余白を持たせた商品を設計（モデルコースとして考えられる軸は、①エリア ②テーマ・体験の2軸で検討をする）

上記の取組方針を目指すべき理想的な方向性と置き、そのために何が課題か、課題解決のためには何が必要かを整理していく必要がある。

1.参考となる類似事例

参考事例

・ 旅ナカで当日のガイドツアー販売を行う拠点型事例

WANDER COMPASS SHIBUYA

■旅行者向けワンストップ拠点の運営

渋谷駅至近にて、旅行者向けの手荷物預かりを中心に、両替、観光案内等の機能を備えた拠点を運営。

■旅ナカ・当日のガイドツアー販売

「その日、その周辺を巡りたい」という旅行者ニーズに対し、Huber.と連携し、当日参加可能なガイドツアーをその場で紹介・販売。

■対面接客によるオーダーメイド提案

スタッフが旅行者の目的や関心に応じて、内容や行程を調整したガイドツアーを提案し、柔軟なツアー販売を行っている。

TIC TOKYO（東京インフォメーションセンター）

■多言語対応の観光案内・チケット手配サービス

東京駅日本橋口そばに位置する観光案内所で、訪日外国人や国内旅行者に対し、全国各地の観光情報案内や交通アクセス案内、ツアー・割引チケットの予約・販売などを実施している。

■ツアー・体験の予約・販売機能

来館者に対して、東京および全国の観光ツアーや体験の予約・販売を行っているほか、旅行当日の利用を想定した各種観光商品（ツアー、割引チケット等）の購入にも対応している。

ホテルグランヴィア京都

■工芸ギャラリー併設型の拠点運営

ホテルグランヴィア京都内に、工芸ギャラリー兼ツアー販売スペース「ATELIER JAPAN」を設置し、伝統工芸品の展示・販売を実施。

■工芸鑑賞から体験・ツアーへの導線設計

工芸品を鑑賞・購入する過程で、「制作工房を訪問できるツアー」を案内し、作品理解を深めた来訪者を、ガイド付き体験へとつなげる動線を構築。

■宿泊施設を起点としたタビナカ体験の提供

宿泊客を中心に、滞在中に参加可能な工房訪問ツアーを紹介・販売することで、宿泊拠点を起点としたタビナカ体験の創出を行っている。

参考事例

- ・ 旅ナカで当日購入につながる高付加価値文化体験造成事例

奈良県宇陀市

■コンテンツ概要

紅葉の絶景 × 伝統芸能 × 高付加価値体験の複合ツアーを造成

- ・ 日本遺産「女人高野」構成遺産の室生寺で紅葉祭りを実施
- ・ 国宝「本堂」を初めて夜間開放し、狂言公演・実演体験／クラシックボーカル&チェンバロコンサート
- ・ 地産地消の和食、移動・宿泊も含めたオールインクルーシブ商品を造成
- ・ 紅葉ピーク期の訪日旅行者を、既存の「京都・奈良」から+αの新目的地へ誘導

■販売手法と工夫点

① SNS × 現地動線で旅ナカ販売を最大化

- ・ 来訪者のSNS投稿を積極的に誘発
- POP掲示／ガイドによる声かけ
- ・ 投稿（Instagram等）が他の訪日客への“リアルタイム誘客”につながる
- ・ 現地で「今まさに開催中」と伝わり、旅ナカの即時予約へ転換

② 旅ナカ検索を意識した「検索設計」

- ・ Google検索で上位表示されるよう、記事・特集・紹介メディアに露出
- ・ 「奈良 紅葉」「奈良 おすすめ」「室生寺」など旅ナカ検索に刺さるキーワードを対策
- ・ 訪問中の外国人が現地で検索 → その場で予約の導線を確保

③ OTA+地域メディア掲載で多重導線を確保

- ・ 都市部ホテルのコンシェルジュ、OTA（WAmazing Play など）に掲載
- ・ 旅ナカでアクセスできる情報源を複数確保
- ・ 「口コミ」「SNS」「検索」「コンシェルジュ」など購入導線が多様化

