

物語の観光における役割

平成19年7月23日

九州物語委員会

物語の観光における役割

観光資源たる史跡、自然、街並み等の価値を説明し、高める。

観光資源と観光資源を物語によって関係付け、連携効果を生む。

物語の関連性（時代背景、作者等の同一性）により、さらに広い連携効果を生む。

物語がテーマとなり、旅に出る動機を作る。

物語の情報発信が地域の情報発信となる。

物語が地域のブランドイメージを形成する。

物語への接触が、地域を知ったり、調べたりしようとする新たな旅の動機となる。