

## 物語を活用した観光交流促進における主な課題（案）

### 【物語の魅力、情報発信に関する課題】

- 1．九州の魅力はどのようなものか。九州の物語として魅力的なもの、特質すべきものは何であるのか。それは首都圏、関西圏等の観光の需要地たる地域においてはどうか。
- 2．九州の魅力をもっと情報発信すべきではないか。九州の作品、作品群等の物語をその情報発信に活用できないか。その具体的方法として、どんなことが必要か。

### 【物語を旅に活用する上での課題】

- 3．旅の対象として、地域のイメージ、ブランドとして、観光地の魅力や深みを増すものとして、物語を活用すべきではないか。それはどういう形態が考えられるか。例えば、1つの物語をテーマとする旅行、作家をテーマとする旅行、関連する物語をテーマとする旅が考えられないか。
- 4．物語を活用した観光素材として考えられるものは何か。例えば、物語に関わる史跡、自然、街並み、文学館、歴史館、ロケセット、文学館等の施設や祭り、イベント等の催し物はどうか。
- 5．物語に関わる新たな旅として考えられるものは何か。例えば、物語をテーマとする修学旅行、研究サークル的旅行はどうか。
- 6．小説や映画等の場合、地域背景の設定は多様であり、作品と地域の連関性をどう捉え活用するか。例えば、作家の活動の場、地域そのものが旅の目的や魅力にならないか。

### 【物語に関する受入体制、地域づくりの課題】

- 7 .九州の地を訪れる観光客をさらに誘致していく際に、九州の物語に関する史跡、文学館、歴史館等の施設面での受入体制の課題は何か。観光客受入のための地域づくりとしてこれらの活用・整備をどう進めていけばよいか。
- 8 .九州の地を訪れる観光客をさらに誘致していく際に、九州の物語に関する祭り、イベント等についての課題は何か。観光客受入のための地域づくりとしてこれらの活用・整備をどう進めていけばよいか。
- 9 .九州の地を訪れる観光客をさらに誘致していく際に、九州の物語を語る観光ボランティアガイド等の受入体制の課題は何か。観光客受入のための地域づくりとしてこれらの活用・整備をどう進めていけばよいか。

### 【物語の情報発信等による誘致促進における課題】

- 10 .歴史、作品、作家等の物語から九州の地域、自然、街、施設、史跡等につながり、さらに旅行ルート等につながる物語ライブラリー(サイト等)を創設することが必要なのではないか。どのような切り口、コンセプト、考え方とすべきか。
- 11 .九州の物語の旅をテーマとして、アジアをはじめ海外から九州への誘致に結びつけるためにはどういったことが必要か。
- 12 .九州の魅力や作品・作品群について九州から情報発信し、誘致につなげる上で、具体的な方法として、どんなことが必要か。例えば映画、ドラマ等の誘致を進めているフィルムコミッション等の更なる活性化をどう進めるか。
- 13 .九州の物語を積極的に情報発信し、九州の認知度を向上させるため、誘致宣伝活動、キャンペーン活動を行うことについての課題は何か。