

# 「九州の物語」の発信力等の評価について

平成19年12月4日

九州物語委員会

# 1. アンケート調査の概要について

## (1) アンケート調査に至る経緯

「九州の物語」を活用した観光交流促進のため、九州各県から1,204件の物語を収集した。

これらを整理し、絞り込んだ325件の物語について、一般とプロ(旅行会社)へのアンケート調査を行った。

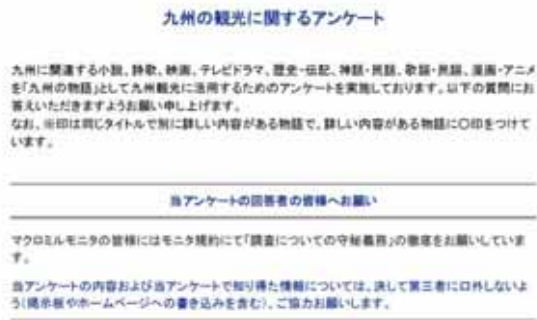
## (2) アンケート調査の目的

「九州の物語」に関する情報発信力、旅の提案、観光誘客について評価を行う。

# (3) アンケート調査の種類

## 一般向けアンケート調査

### 調査会社によるアンケート



### 九州運輸局サイトによるアンケート



アンケートバナー

### たびけん(\*1)サイトによるアンケート



## プロ向けアンケート調査

### JATA、ANTA会員 (\*2) に向けたアンケート

九州観光推進機構の  
商品説明会・商談会  
での説明風景



《東京会場》



《大阪会場》



《福岡会場》

たびけん(\*1) ……JTBグループのシンクタンクとして、同グループの総合広告会社(株)ジェイ・アイ・シー内に設立された観光創造研究所が運営するWebサイト。一般会員9,700名を持つ。

JATA、ANTA(\*2) ……JATA = 社団法人日本旅行業協会  
ANTA = 社団法人全国旅行業協会

一般向けアンケート調査

プロ向けアンケート調査

1. 調査対象	一般・需要地(東京、大阪、福岡)	一般・全国(海外を含む)	「みんなの旅の研究会」会員・全国	JATA、ANTA会員・需要地(東京、大阪、福岡)
2. 調査方法	インターネット(調査会社)	インターネット(九州運輸局サイト)	インターネット(たびけんサイト)	・九州観光推進機構の商品説明会・商談会での配布 ・郵送
Web上にアンケート対象の325の物語概要を掲載				
3. 調査期間	平成19年10月23日～11月16日			
4. 回答数	1,260	201	160	336

## 2. アンケート調査結果について

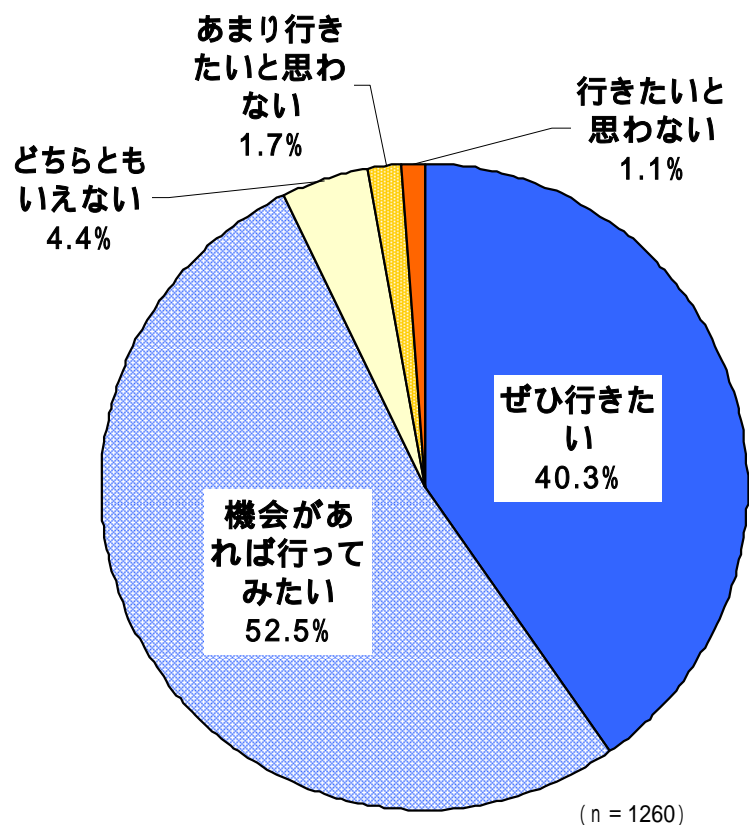
### (1) 一般向けインターネット(調査会社)による 需要地(東京、大阪、福岡)での調査結果

サンプル数：1260			
属性	居住地	東京	420
		大阪	420
		福岡	420
	性別	男性	630
		女性	630
	年代	20代	252
		30代	252
		40代	252
		50代	252
		60代以上	252

比較条件をそろえるため属性ごとの回答数を同数と設定し、調査会社のアンケートモニターより無作為抽出

# Q1 . 九州への旅行意向

性別、年代別、居住地別を問わず、「ぜひ行きたい」「機会があれば行ってみたい」を合わせると90%を超えており、九州への旅行意向の高さが伺える。



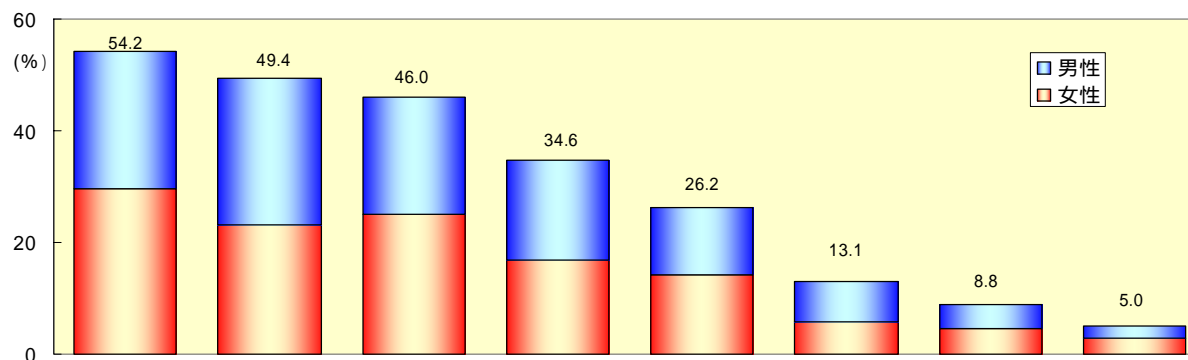
	調査数	機会があれば行ってみたい	ぜひ行きたい	どちらともいえない	あまり行きたいと思わない	行きたいと思わない	旅行意向層	
							旅行意向層	非旅行意向層
合計	1260	662	508	55	21	14	1170	35
		52.5	40.3	4.4	1.7	1.1	92.9	2.8
性								
男性	630	53.3	39.0	4.6	1.6	1.4	92.4	3.0
女性	630	51.7	41.6	4.1	1.7	0.8	93.3	2.5
年代								
20代	252	48.0	44.8	2.8	2.8	1.6	92.9	4.4
30代	252	51.6	43.3	2.4	1.2	1.6	94.8	2.8
40代	252	51.6	40.5	4.4	2.4	1.2	92.1	3.6
50代	252	56.7	36.9	4.4	1.2	0.8	93.7	2.0
60代以上	252	54.8	36.1	7.9	0.8	0.4	90.9	1.2
居住地								
東京都	420	60.0	33.1	4.8	1.0	1.2	93.1	2.1
大阪府	420	56.7	36.9	3.3	1.9	1.2	93.6	3.1
福岡県	420	41.0	51.0	5.0	2.1	1.0	91.9	3.1

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比(%)

(単一回答)

## Q 2 . 九州の魅力やイメージを伝えるのに有効なジャンル

物語のジャンルでは、「テレビドラマ」が最も多くの支持を集め、「歴史・伝記」「映画」が続く。



	調査数	物語のジャンル								
		テレビドラマ	歴史・伝記	映画	神話・民話	小説	漫画・アニメ	歌謡・民謡	詩歌	
上段:件数 下段:構成比[%]										
合計	1260	683	623	580	436	330	165	111	63	
性	男性	49.4	52.7	41.7	35.6	23.8	14.6	8.4	4.3	
	女性	59.0	46.2	50.3	33.7	28.6	11.6	9.2	5.7	
年代	20代	52.4	45.6	48.8	23.4	30.2	16.7	7.5	3.6	
	30代	54.4	45.6	44.8	30.6	28.2	13.9	6.0	4.4	
	40代	60.3	44.4	50.0	30.2	24.2	15.5	7.9	3.6	
	50代	52.0	56.3	46.8	43.3	21.8	11.1	8.7	5.6	
	60代以上	52.0	55.2	39.7	45.6	26.6	8.3	13.9	7.9	
居住地	東京都	54.8	53.3	45.0	38.1	27.6	14.5	8.6	5.2	
	大阪府	54.8	46.2	44.0	28.8	21.7	11.2	10.0	4.0	
	福岡県	53.1	48.8	49.0	36.9	29.3	13.6	7.9	5.7	

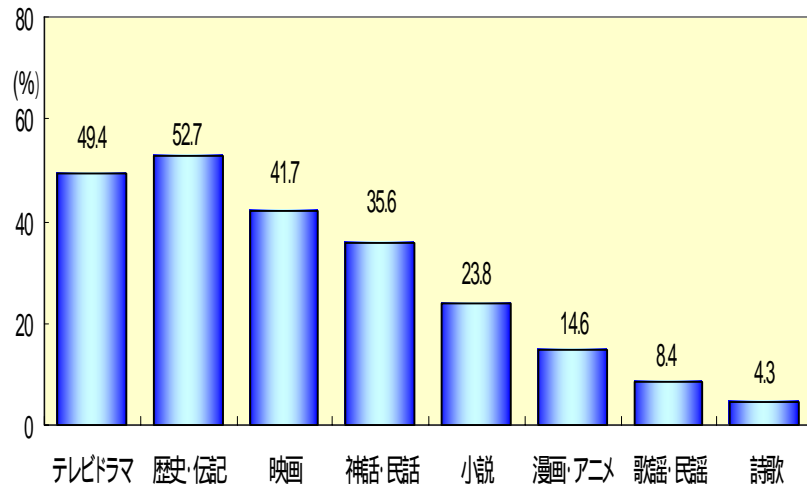
\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

(複数回答)

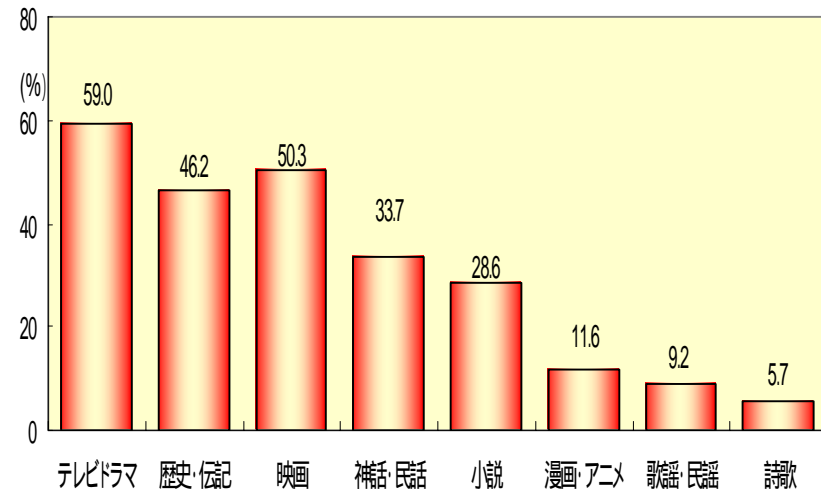
性別では、男性は「歴史・伝記」を一番目に挙げているが、女性は「テレビドラマ」に次いで「映画」が多い。

## 性別

### 男性

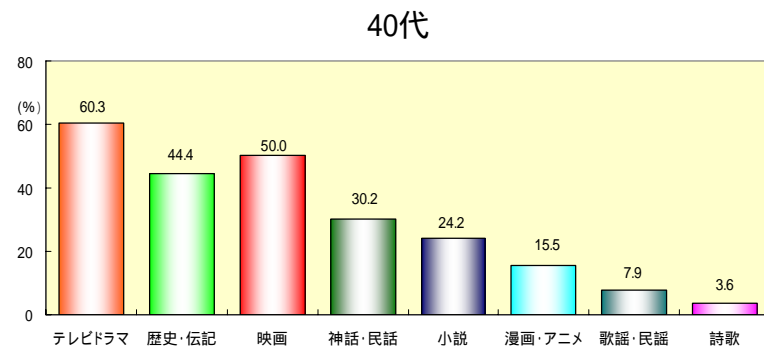
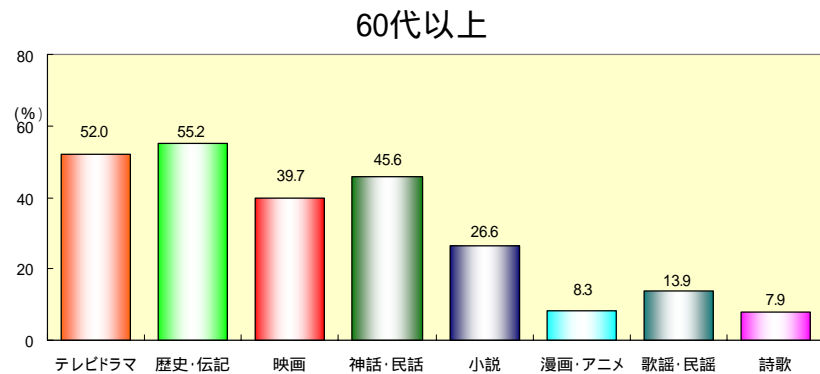
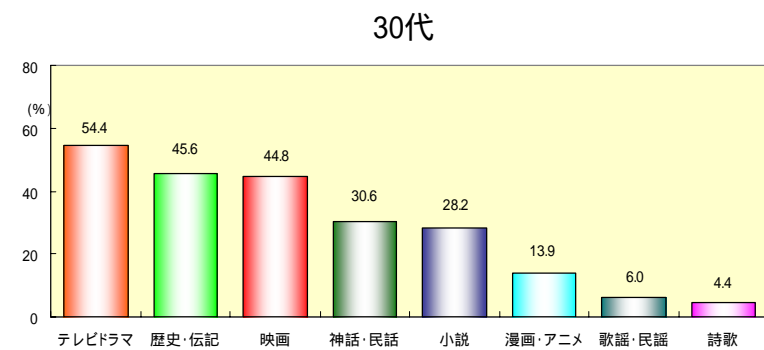
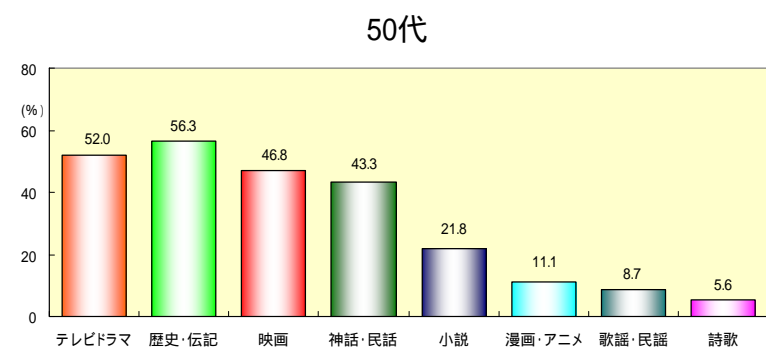
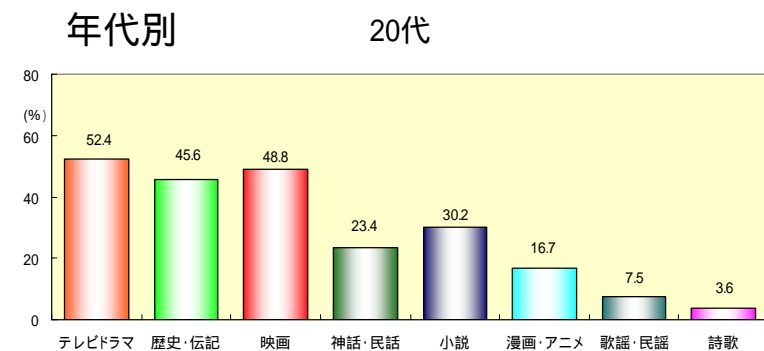


### 女性



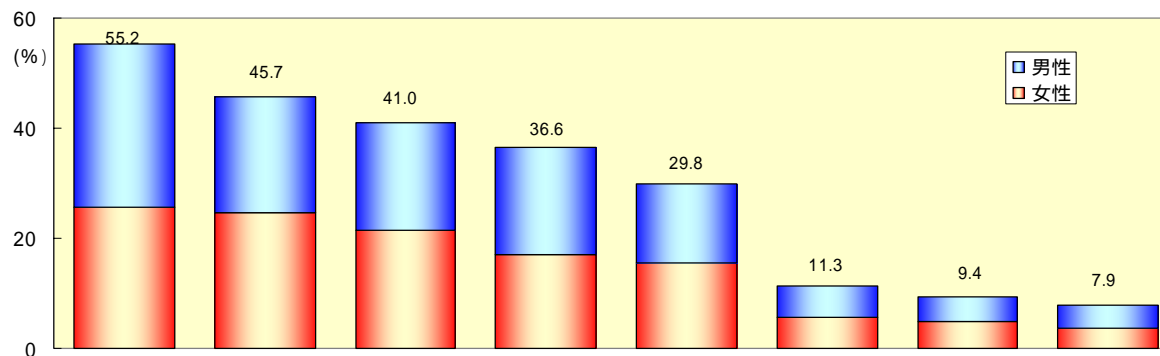


年代別では、50代以上で「テレビドラマ」より「歴史・伝記」のほうが多く、20代及び40代では「テレビドラマ」について「映画」が多い。



# Q3 . 旅の目的や動機となり得るテーマ

「歴史・伝記」が最も多くの支持を集め、特に50代以上のシニア層は60%以上の方が挙げている。ついで、「テレビドラマ」「映画」となっている。



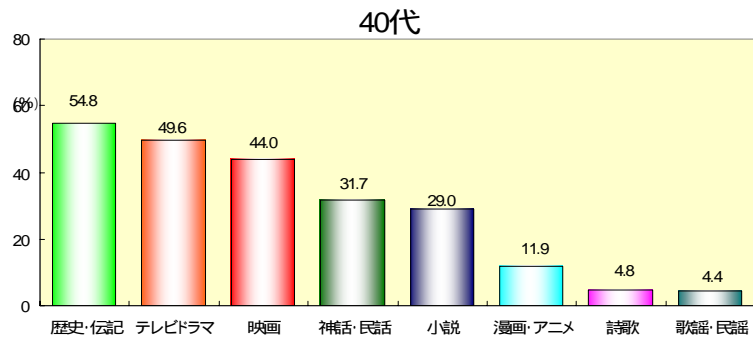
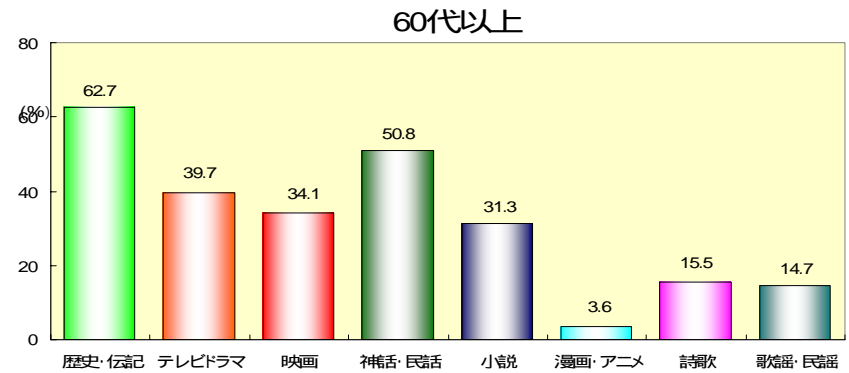
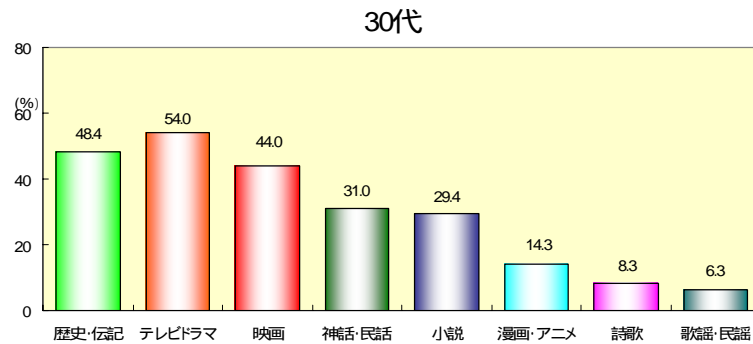
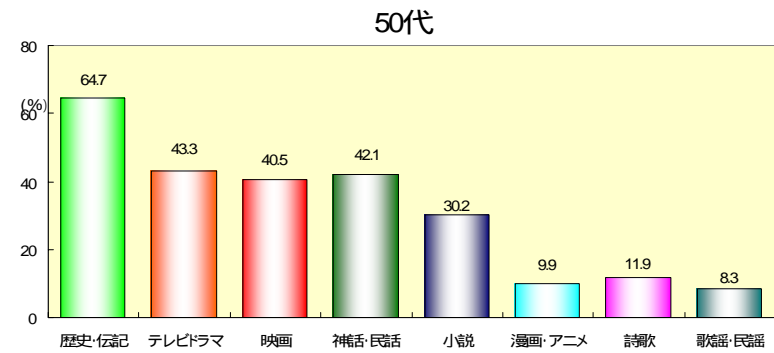
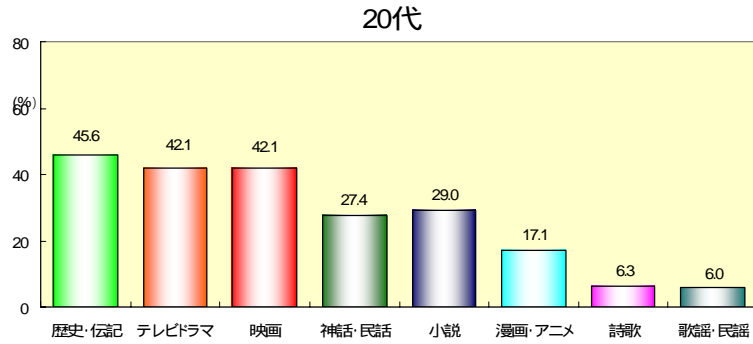
		調査数	歴史・伝記	テレビドラマ	映画	神話・民話	小説	漫画・アニメ	詩歌	歌謡・民謡
上段：件数 下段：構成比 [%]										
合計		1260	696	576	516	461	375	143	118	100
性	男性	630	59.0	42.1	39.0	38.9	28.6	11.3	9.0	8.6
	女性	630	51.4	49.4	42.9	34.3	31.0	11.4	9.7	7.3
年代	20代	252	45.6	42.1	42.1	27.4	29.0	17.1	6.3	6.0
	30代	252	48.4	54.0	44.0	31.0	29.4	14.3	8.3	6.3
	40代	252	54.8	49.6	44.0	31.7	29.0	11.9	4.8	4.4
	50代	252	64.7	43.3	40.5	42.1	30.2	9.9	11.9	8.3
	60代以上	252	62.7	39.7	34.1	50.8	31.3	3.6	15.5	14.7
居住地	東京都	420	60.5	44.0	41.4	38.8	32.1	10.0	9.5	8.3
	大阪府	420	52.1	47.9	37.9	31.2	24.0	10.7	7.6	8.3
	福岡県	420	53.1	45.2	43.6	39.8	33.1	13.3	11.0	7.1

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比(%)

(複数回答)

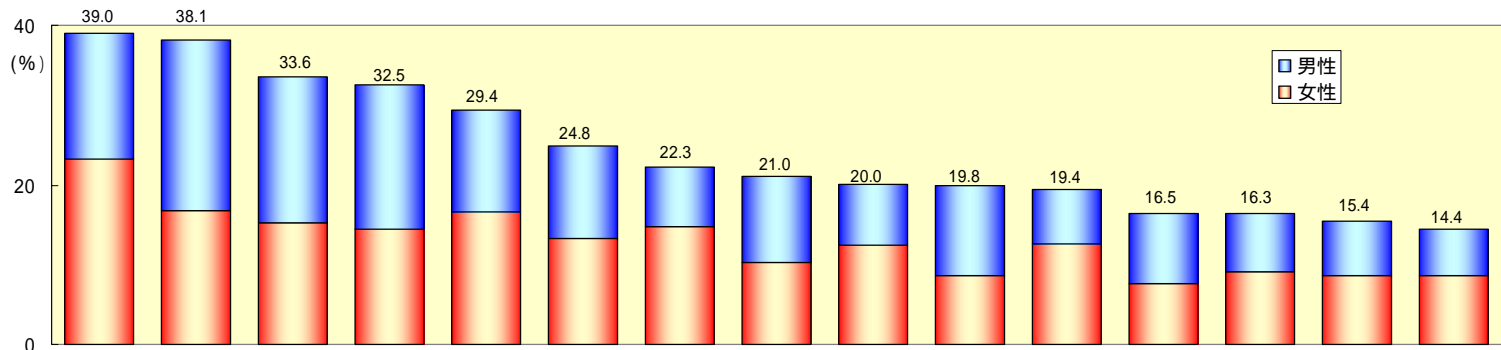
年代別では、30代で「テレビドラマ」が54%と最も多くの支持を集め、60代以上で「神話・民話」が50.8%と高い支持を集めている。

年代別



# Q4 . 魅力を感じるテーマ (小説)

最近の話題作である「佐賀のがばいばあちゃん」が最も多くの支持を集め、「街道をゆく」「まぼろしの邪馬台国」等の歴史小説が続く。



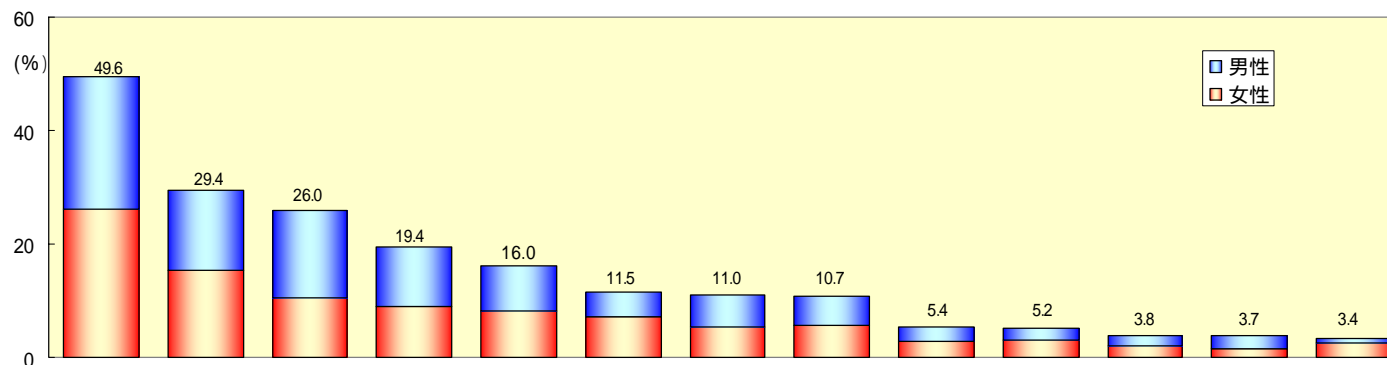
調査数	上段:件数 下段:構成比 [%]		調査対象														
	調査数	構成比 [%]	「佐賀のがばいばあちゃん」	「街道をゆく」	「まぼろしの邪馬台国」	「翔ぶが如く」	「点と線」	「精霊流し」	「解夏」	「青春の門」	「放浪記」	「邪馬台国五文字の謎」	「黄泉がえり」	「無法松の一生」	「草枕」	「三毛猫ホームズの無人」	「火宅の人」
合計	1260		492	480	423	409	370	313	281	265	254	250	245	208	206	194	182
性	男性	630	31.7	42.7	36.5	36.2	25.4	23.2	15.1	21.6	15.4	22.5	13.8	17.8	14.6	13.5	11.7
	女性	630	46.3	33.5	30.6	28.7	33.3	26.5	29.5	20.5	24.9	17.1	25.1	15.2	18.1	17.3	17.1
年代	20代	252	47.2	29.4	21.0	21.8	20.2	23.0	29.8	7.1	10.7	13.5	31.3	5.2	14.3	19.0	2.8
	30代	252	42.1	24.2	25.4	36.5	25.4	19.8	26.2	13.5	14.3	16.7	26.6	12.3	17.5	19.8	10.7
	40代	252	37.3	32.1	32.1	29.4	29.4	28.6	24.2	20.2	17.1	21.4	18.7	10.7	10.3	15.9	15.1
	50代	252	42.1	43.7	43.3	36.9	36.9	27.0	18.3	32.5	27.8	23.0	13.9	25.4	15.1	15.5	22.2
	60代以上	252	26.6	61.1	46.0	37.7	34.9	25.8	13.1	31.7	31.0	24.6	6.7	29.0	24.6	6.7	21.4
居住地	東京都	420	33.6	36.0	35.5	34.5	29.8	24.3	25.2	17.6	20.2	23.3	21.9	14.5	20.7	16.4	15.5
	大阪府	420	39.8	33.6	30.5	28.1	24.8	25.0	20.2	19.3	17.6	17.4	17.1	15.7	11.9	16.2	9.8
	福岡県	420	43.8	44.8	34.8	34.8	33.6	25.2	21.4	26.2	22.6	18.8	19.3	19.3	16.4	13.6	18.1

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

74件の小説の中から上位15件を表示 (複数回答)

# Q5 . 魅力を感じるテーマ ( 詩歌 )

『万葉集』の認知度が高く、万葉集以外は30%に届かなかった。



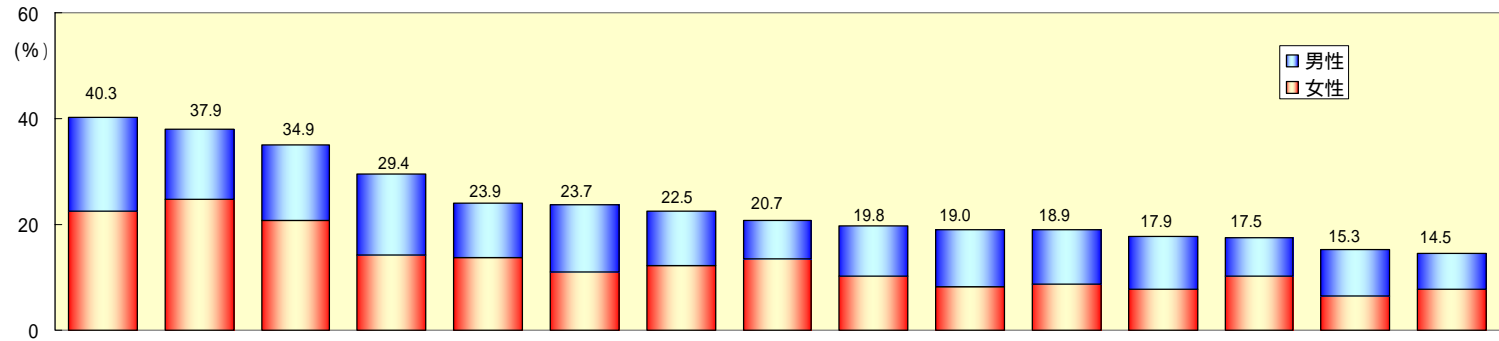
上段:件数 下段:構成比 [%]		調査数	『万葉集』	『思ひ出』 北原白秋	種田山頭火 『山頭火日記』 『行乞記』	ゆくの終てなむ国ぞ今日も旅	幾山河越えさり行かば寂し	与謝野寛	けと夕日けふれり天草の灘	むらさきに温泉嶽は暮れゆ	す 齊藤茂吉	うまで嬉野の山秋ふけむと	わが病ようやく癒えぬと思	野國臣	れば煙はうすし桜島山平	我胸の燃ゆる思ひにくらぶ	与謝野晶子	うへに夕日す天主あるごと	四郎等の談合の島波洗い	顔はあてつつ 江口章子	泣かむものか生まれし砂に	ふるさとの香々地にかへり	いる 杉田久女	花衣ぬぐや纏はるひもいる	伊東静雄	『わがひとに与ふる哀歌』	山尾三省	『びろう葉帽子の下で』	に 乳母車夏の怒涛によこむき
合計		1260	625	370	327	244	202	145	138	135	68	66	48	47	43	49.6	29.4	26.0	19.4	16.0	11.5	11.0	10.7	5.4	5.2	3.8	3.7	3.4	
性	男性	630	46.8	27.9	30.8	20.8	15.7	8.9	11.3	10.0	4.9	4.3	3.7	4.3	1.7														
	女性	630	52.4	30.8	21.1	17.9	16.3	14.1	10.6	11.4	5.9	6.2	4.0	3.2	5.1														
年代	20代	252	62.3	24.6	17.9	5.6	10.7	6.0	6.0	9.9	3.6	4.4	4.0	3.6	4.0														
	30代	252	44.4	28.6	17.9	8.3	13.5	11.9	6.3	10.3	3.6	4.4	1.6	3.6	4.4														
	40代	252	52.4	23.8	22.2	11.5	13.5	7.5	7.9	10.7	4.4	3.6	4.0	2.8	1.2														
	50代	252	44.0	34.5	33.3	28.2	22.6	14.7	12.7	9.5	8.3	5.2	4.4	5.6	2.8														
	60代以上	252	44.8	35.3	38.5	43.3	19.8	17.5	21.8	13.1	7.1	8.7	5.2	3.2	4.8														
居住地	東京都	420	55.5	24.8	23.3	19.5	13.8	12.6	10.2	14.0	5.5	4.0	4.0	2.9	2.6														
	大阪府	420	49.8	23.8	23.8	19.5	15.2	11.0	9.8	9.0	5.0	4.3	3.8	4.0	3.3														
	福岡県	420	43.6	39.5	30.7	19.0	19.0	11.0	12.9	9.0	5.7	7.4	3.6	4.3	4.3														

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

13件の詩歌の13件を表示 (複数回答)

## Q6 . 魅力を感じるテーマ (映画)

「もののけ姫」が最も多くの支持を集め、「東京タワー オカンとボクと、時々、オトン」「佐賀のがばいばあちゃん」が続くなど記憶に新しい最近の作品が上位となった。



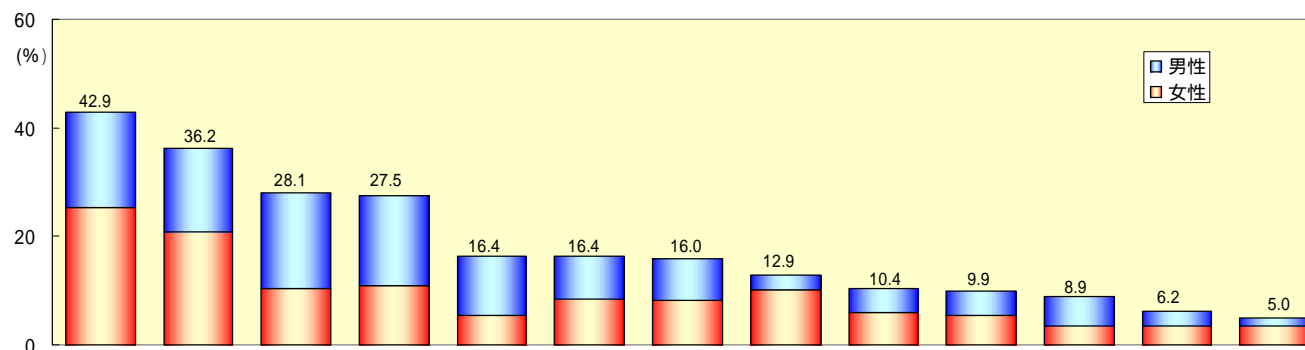
調査数		もののけ姫	と、時々、オトン	東京タワー オカンとボク	佐賀のがばいばあちゃん	/YAMATO	点と線	青春の門	精霊流し	解夏	なごり雪	釣りバカ日誌 16	無法松の一生	釣りバカ日誌 9	LOVE IT OF 海猿	男はつらいよ「私の寅さ	俺は、君のためにこそ死に
合計		1260	508	478	440	371	301	299	284	261	250	240	238	225	220	193	183
性	男性	630	40.3	37.9	34.9	29.4	23.9	23.7	22.5	20.7	19.8	19.0	18.9	17.9	17.5	15.3	14.5
	女性	630	35.7	26.2	28.1	30.6	20.5	25.6	20.6	14.6	19.2	21.6	20.3	20.0	14.3	17.8	13.7
年代	20代	252	44.9	49.7	41.7	28.3	27.3	21.9	24.4	26.8	20.5	16.5	17.5	15.7	20.6	12.9	15.4
	30代	252	53.2	51.2	37.3	33.7	13.1	9.5	21.4	31.0	10.7	15.9	8.3	12.7	29.8	9.5	13.1
	40代	252	41.7	47.2	38.9	31.3	21.4	10.7	19.0	23.8	15.5	15.5	11.9	14.7	20.2	10.3	13.1
	50代	252	41.3	36.5	36.9	30.6	22.6	24.6	24.2	23.4	21.0	17.5	13.5	15.9	18.3	10.3	12.7
	60代以上	252	37.7	34.1	35.7	27.0	32.5	38.9	23.8	15.1	27.4	23.0	25.4	21.4	12.3	21.8	15.9
居住地	東京都	420	27.8	20.6	25.8	24.6	29.8	34.9	24.2	10.3	24.6	23.4	35.3	24.6	6.7	24.6	17.9
	大阪府	420	42.9	37.6	30.0	26.9	21.2	22.6	24.8	22.9	18.3	20.7	15.2	21.2	19.0	16.9	12.6
	福岡県	420	38.8	38.8	35.2	31.2	21.7	19.8	21.9	19.0	18.3	19.0	17.9	18.1	17.1	14.8	14.0
		420	39.3	37.4	39.5	30.2	28.8	28.8	21.0	20.2	22.9	17.4	23.6	14.3	16.2	14.3	16.9

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

56件の映画の中から上位15件を表示 (複数回答)

## Q7 . 魅力を感じるテーマ（テレビドラマ《テレビCMを含む》）

「佐賀のがばいばあちゃん」が最も多くの支持を集め、「のだめカンタービレ」「大分むぎ焼酎二階堂CM」が続く。NHKの大河ドラマ「翔ぶが如く」「武蔵（MUSASHI）」、連続テレビ小説「まんてん」「風のハルカ」は根強い人気を持っていることが分かる。



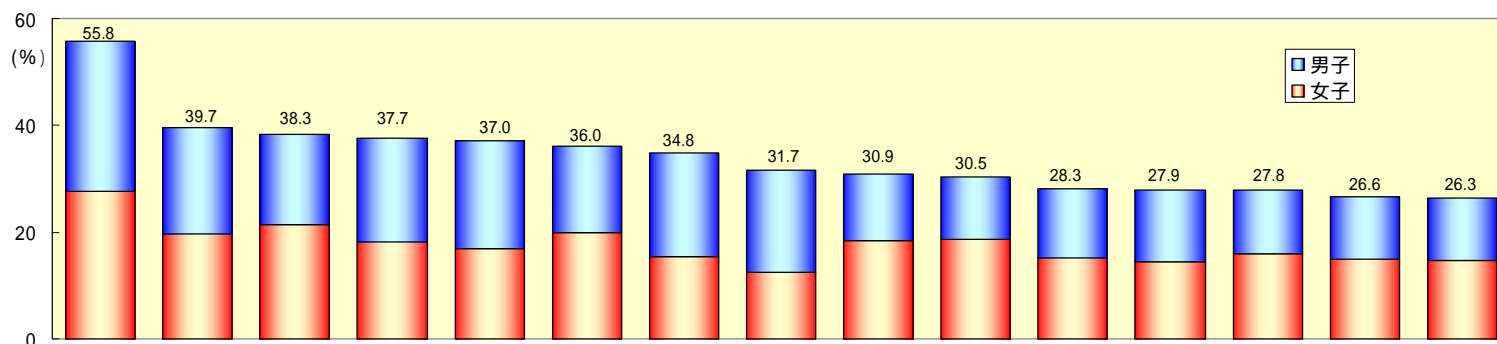
性	年代	居住地	調査数	上段:件数 下段:構成比[%]													
				佐賀のがばいばあちゃん	のだめカンタービレ	大分むぎ焼酎 二階堂CM	翔ぶが如く	武蔵 (MUSASHI)	まんてん	風のハルカ	愛し君へ	危険なアネキ	オードリー	長崎奉行	ぴあの	ウエディング	
合計			1260	540	456	354	347	207	207	201	163	131	125	112	78	63	
男性			630	35.2	30.8	35.2	33.3	21.7	16.2	15.7	5.6	8.7	8.9	10.8	5.6	3.0	
女性			630	50.5	41.6	21.0	21.7	11.1	16.7	16.2	20.3	12.1	11.0	7.0	6.8	7.0	
20代			252	42.1	56.3	18.7	10.7	14.7	13.5	11.9	23.0	17.5	11.5	3.2	4.8	3.6	
30代			252	42.5	46.4	28.2	23.4	12.7	14.7	14.3	17.9	14.3	7.9	2.4	4.4	3.2	
40代			252	42.1	41.7	29.4	27.0	14.7	17.1	13.5	9.1	7.1	9.1	7.1	5.6	4.4	
50代			252	46.0	25.8	32.9	33.3	18.7	16.3	19.0	9.9	9.5	12.7	12.3	8.3	5.6	
60代以上			252	41.7	10.7	31.3	43.3	21.4	20.6	21.0	4.8	3.6	8.3	19.4	7.9	8.3	
東京都			420	38.6	42.6	22.9	26.4	16.4	16.4	11.4	13.6	11.2	9.5	8.8	6.4	4.3	
大阪府			420	42.6	30.2	26.4	25.5	15.7	17.6	15.5	9.8	8.6	11.2	9.8	7.1	4.8	
福岡県			420	47.4	35.7	35.0	30.7	17.1	15.2	21.0	15.5	11.4	9.0	8.1	5.0	6.0	

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

13件のテレビドラマ(テレビCMを含む)の13件を表示 (複数回答)

## Q8・Q9 魅力を感じるテーマ（歴史・伝記）

九州の歴史の一大テーマである「邪馬台国伝説」が50%を超える多くの支持を集め、上位10位までが30%を超え、ジャンルとしての魅力を感じさせる。



	調査数	上段:件数 下段:構成比[%]														
		邪馬台国伝説	太宰府	夏目漱石	天草・島原の乱	吉野ヶ里遺跡	フランシスコ・ザビエル	宮本武蔵	西郷隆盛	平家物語	松本清張	北原白秋	福沢諭吉	キリスト教の伝来	森鷗外	隠れキリシタン
合計	1260	703	500	483	475	466	454	439	399	389	384	356	351	350	335	332
性	男性	630	55.8	39.8	34.0	38.9	40.0	32.2	38.7	38.4	24.9	23.5	26.3	27.0	23.5	23.3
	女性	630	55.1	39.5	42.7	36.5	34.0	39.8	31.0	24.9	36.8	37.5	30.2	28.7	32.1	29.8
年代	20代	252	56.3	42.5	40.1	33.7	38.1	38.1	36.5	23.8	33.3	23.0	22.2	27.0	31.7	27.8
	30代	252	45.2	38.5	35.3	35.7	27.8	36.9	30.6	29.0	31.3	31.0	25.4	29.0	27.8	25.4
	40代	252	58.3	37.7	37.3	33.3	36.5	36.9	32.9	31.3	26.2	30.2	21.8	21.4	25.8	25.8
	50代	252	59.9	40.5	39.7	43.3	34.9	32.1	42.5	36.1	32.9	33.7	32.9	32.1	26.2	26.6
	60代以上	252	59.1	39.3	39.3	42.5	47.6	36.1	31.7	38.1	30.6	34.5	38.9	29.8	27.4	27.4
居住地	東京都	420	60.2	38.6	39.3	41.9	38.6	40.7	38.6	31.4	34.0	29.3	26.4	29.5	35.2	27.6
	大阪府	420	52.9	33.3	37.1	35.2	28.8	36.9	29.5	32.6	27.6	25.0	23.6	26.7	26.4	
	福岡県	420	54.3	47.1	38.6	36.0	43.6	30.5	36.4	31.0	31.0	37.1	34.8	27.4	21.7	

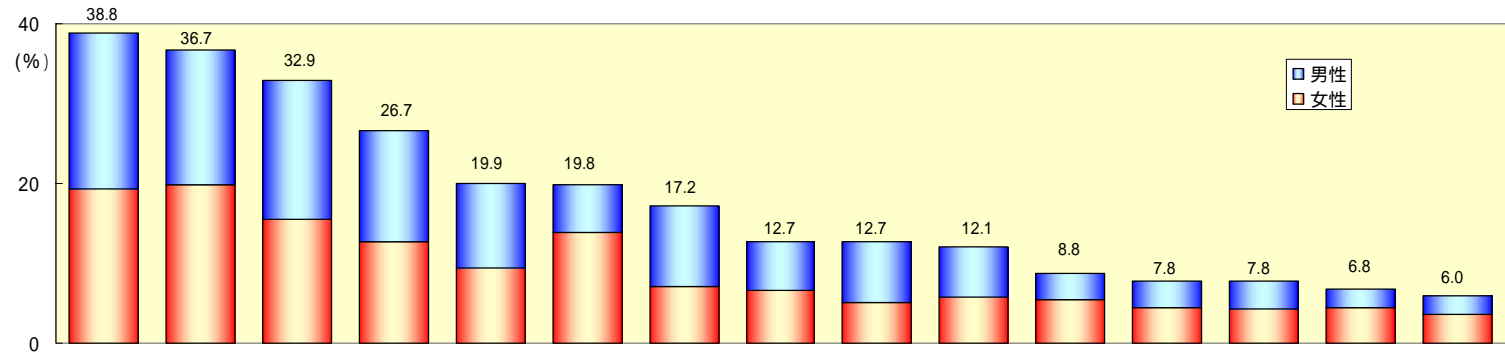
\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比(%)

123件の歴史・伝記の中から上位15件を表示(複数回答)



# Q10. 魅力を感じるテーマ（神話・民話）

「平家落人伝説」が最も多くの支持を集め、「かっぱ伝説」「天の岩戸神話」が続く。



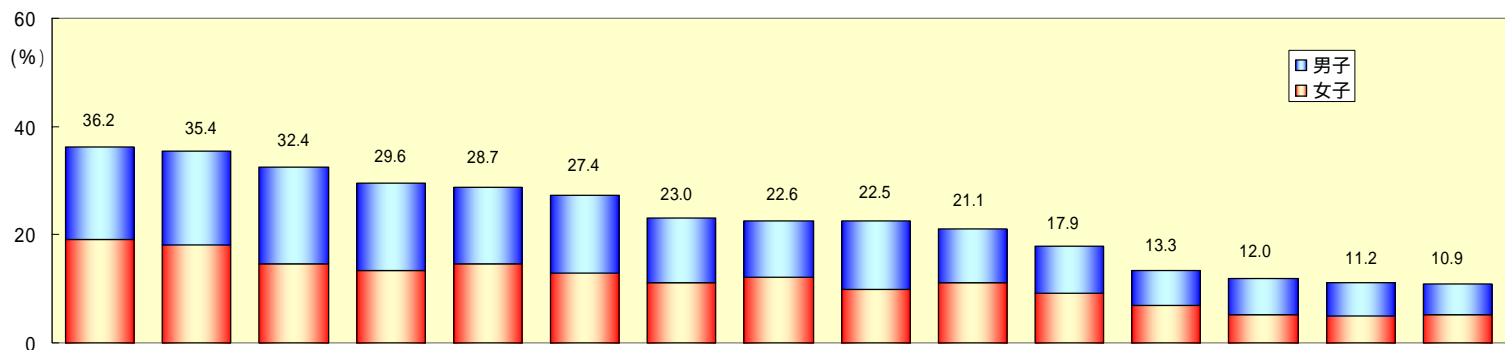
		調査数	平家落人伝説	かっぱ伝説	天の岩戸神話	火の国発祥の地	吉四六ばなし	「七夕」物語	天孫降臨神話	海幸・山幸神話	百済王伝説	阿蘇蹴裂伝説	「平治」	ありがとう！山のガイド犬	豊玉姫神社	黒髪山の大神退治	飴屋の幽霊	松浦佐用姫伝説	
上段：件数 下段：構成比 [%]																			
合計		1260	489	462	415	336	251	250	217	160	160	152	111	98	98	86	76		
性	男性	630	39.8	33.7	34.9	27.9	21.0	12.1	20.2	12.2	15.1	12.7	6.8	6.7	7.0	4.6	4.9		
	女性	630	38.6	39.7	31.0	25.4	18.9	27.6	14.3	13.2	10.3	11.4	10.8	8.9	8.6	9.0	7.1		
年代	20代	252	28.6	41.7	17.5	19.4	11.5	32.9	10.7	7.9	7.5	10.7	9.9	7.5	6.7	11.1	4.0		
	30代	252	34.1	40.1	24.2	20.2	21.0	25.0	13.5	9.5	9.1	9.1	6.0	7.1	6.0	5.2	5.2		
	40代	252	36.5	40.5	34.1	26.2	16.3	17.9	12.7	11.9	9.9	11.1	6.3	5.2	6.7	6.7	6.0		
	50代	252	46.8	32.9	37.7	31.7	23.0	11.5	21.0	14.7	15.5	10.7	10.7	11.5	12.3	6.0	5.6		
	60代以上	252	48.0	28.2	51.2	35.7	27.8	11.9	28.2	19.4	21.4	18.7	11.1	7.5	7.1	5.2	9.5		
居住地	東京都	420	40.5	37.4	34.5	27.6	16.9	22.9	17.9	14.8	14.3	11.0	7.6	9.8	5.5	5.7	5.2		
	大阪府	420	32.9	31.4	29.0	31.7	12.4	19.5	13.3	10.7	13.8	12.4	7.9	5.0	7.9	8.3	2.6		
	福岡県	420	43.1	41.2	35.2	20.7	30.5	17.1	20.5	12.6	10.0	12.9	11.0	8.6	10.0	6.4	10.2		

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

30件の神話・民話の中から上位15件を表示 (複数回答)

# Q11. 魅力を感じるテーマ（歌謡・民謡）

「精霊流し」が最も多くの支持を集め、「荒城の月」「黒田節」が続く。60代以上で「荒城の月」「五木の子守唄」が50%以上となっている。



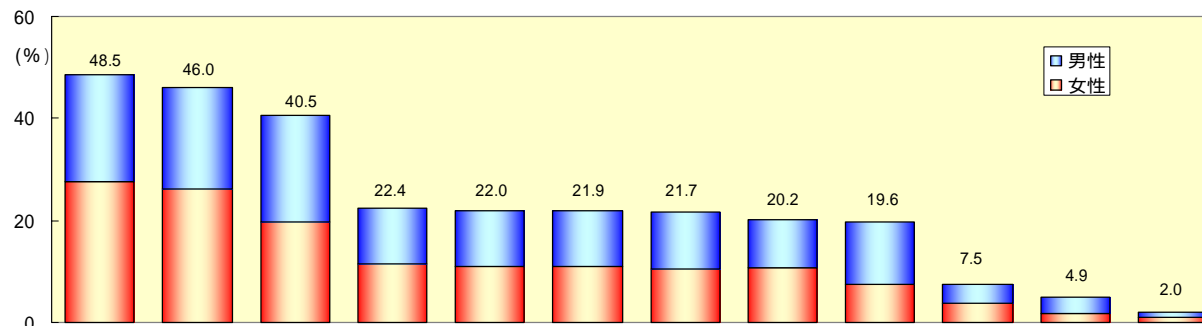
		調査数	精霊流し	荒城の月	黒田節	炭坑節	隊母に捧げるバラード「海援」	五木の子守唄	長崎は今日も雨だった	奄美の島唄	無法松の一生	おてもやん	島原の子守唄	火の国の女	おはら節	節川上音二郎のオッペケペー	島のブルース
上段:件数 下段:構成比[%]																	
合計		1260	456	446	408	373	362	345	290	285	284	266	226	168	151	141	137
性	男性	630	34.0	34.6	35.6	32.2	28.1	29.0	23.8	21.1	25.4	20.0	17.3	13.0	13.5	12.4	11.4
	女性	630	38.4	36.2	29.2	27.0	29.4	25.7	22.2	24.1	19.7	22.2	18.6	13.7	10.5	10.0	10.3
年代	20代	252	25.8	23.0	16.3	19.8	26.6	6.0	15.1	24.2	7.9	18.3	4.8	12.7	2.8	6.0	5.2
	30代	252	31.3	25.4	25.0	28.6	28.2	11.9	21.8	19.8	20.6	15.1	7.9	12.7	5.2	6.7	5.2
	40代	252	42.9	30.6	32.5	26.6	35.3	26.6	19.8	19.4	17.5	17.5	15.5	9.1	7.1	9.1	6.0
	50代	252	45.6	44.4	39.3	35.7	30.2	42.5	31.3	21.4	28.6	26.6	29.0	14.3	19.0	15.9	13.9
	60代以上	252	35.3	53.6	48.8	37.3	23.4	50.0	27.0	28.2	38.1	28.2	32.5	17.9	25.8	18.3	24.2
居住地	東京都	420	36.7	36.9	30.5	25.0	27.6	25.7	23.6	23.3	17.9	21.0	17.1	8.8	11.2	10.0	10.0
	大阪府	420	37.6	33.3	29.5	25.0	26.0	25.5	21.2	27.6	23.8	21.0	16.9	17.1	11.0	10.5	12.6
	福岡県	420	34.3	36.0	37.1	38.8	32.6	31.0	24.3	16.9	26.0	21.4	19.8	14.0	13.8	13.1	10.0

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

32件の歌謡・民謡の中から上位15件を表示 (複数回答)

## Q12 . 魅力を感じるテーマ (漫画・アニメ)

「サザエさん」が最も多くの支持を集め、「Dr.コトー診療所」「火の鳥」が続く。いずれも40%を超える支持を集めた。「博多っ子純情」は、40代以上のポイントが高い。



調査数		サザエさん	Dr.コトー診療所	火の鳥	美味しんぼ (95巻)	美味しんぼ (71巻)	美味しんぼ (3巻)	美味しんぼ (39巻)	クッキングパパ	博多っ子純情	ハートカクテル	まんだら屋の良太	ドひまわりっく健一レジェン
上段: 件数	下段: 構成比 [%]												
合計	1260	611	580	510	282	277	276	274	255	247	95	62	25
性	男性	48.5	46.0	40.5	22.4	22.0	21.9	21.7	20.2	19.6	7.5	4.9	2.0
	女性	41.7	39.8	41.4	22.1	22.1	22.1	22.4	18.9	24.1	7.8	6.3	2.2
年代	20代	50.4	54.8	35.3	22.6	21.8	21.8	23.4	27.4	9.1	3.2	2.8	2.0
	30代	45.6	51.6	35.3	29.0	27.0	26.2	26.6	23.8	9.5	13.1	2.4	1.2
	40代	37.7	45.2	37.3	23.0	24.2	24.2	22.6	19.8	23.8	12.3	6.7	1.6
	50代	48.0	45.6	45.6	23.4	23.0	23.4	22.6	20.2	32.9	6.3	6.0	3.6
	60代以上	60.7	32.9	48.8	13.9	13.9	13.9	13.5	9.9	22.6	2.8	6.7	1.6
居住地	東京都	43.6	49.0	45.0	26.7	27.1	26.9	25.5	18.1	11.7	7.9	3.1	1.2
	大阪府	45.5	45.0	41.9	22.9	21.4	22.6	21.2	17.6	12.9	4.8	4.8	2.1
	福岡県	56.4	44.0	34.5	17.6	17.4	16.2	18.6	25.0	34.8	10.0	6.9	2.6

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

12件の漫画・アニメの中から上位12件を表示 (複数回答)

## (1) 一般向けインターネットによる九州 運輸局サイトでの調査結果

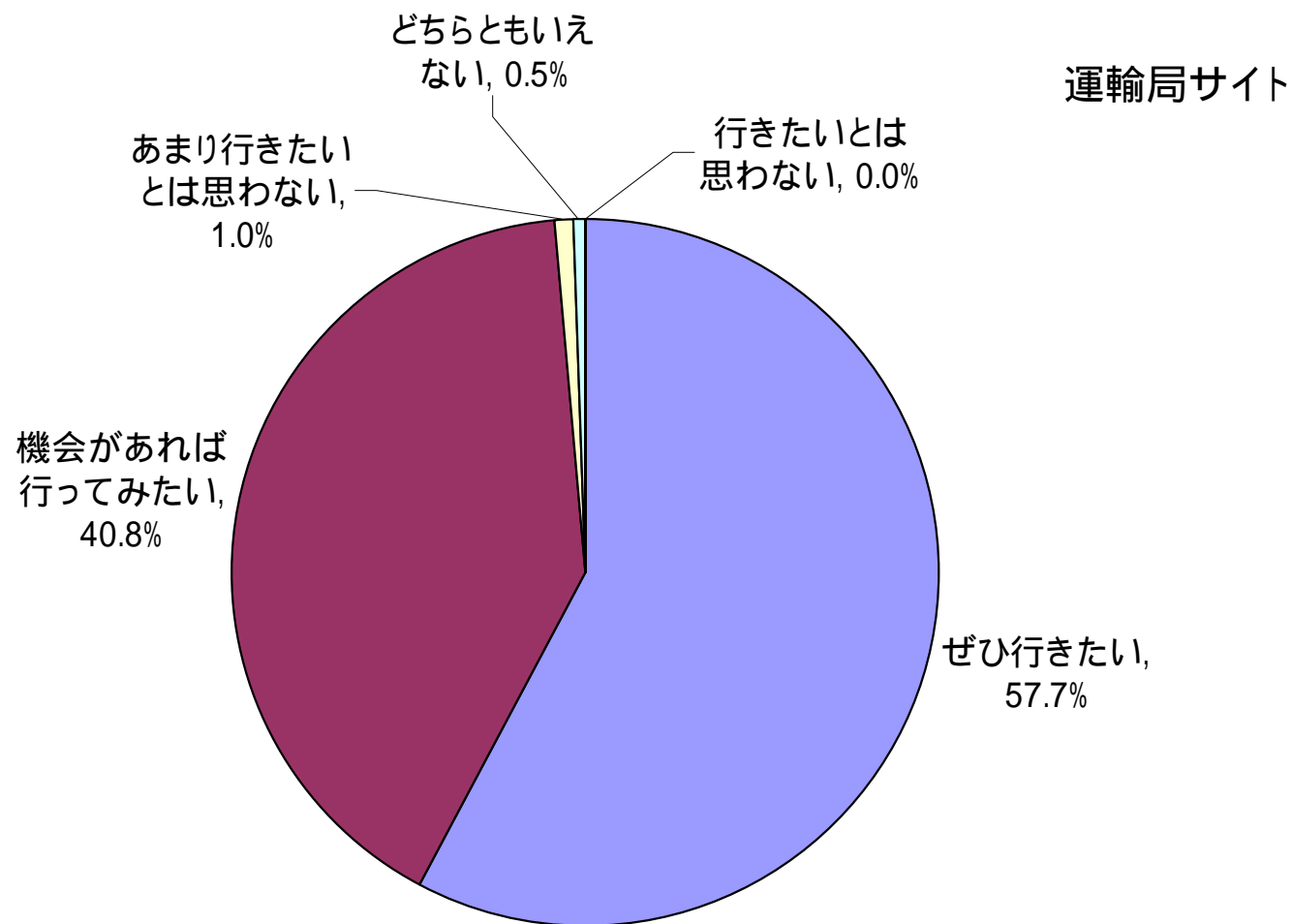
設問は調査会社による調査と同じ。

調査会社による調査と比較して、特徴的なものなどを記載。

回答数：201			
属性	居住地	東京	2
		大阪	4
		福岡	97
		海外	2
		その他	96
	性別	男性	160
		女性	41
	年代	20代	45
		30代	31
		40代	55
		50代	66
		60代以上	3

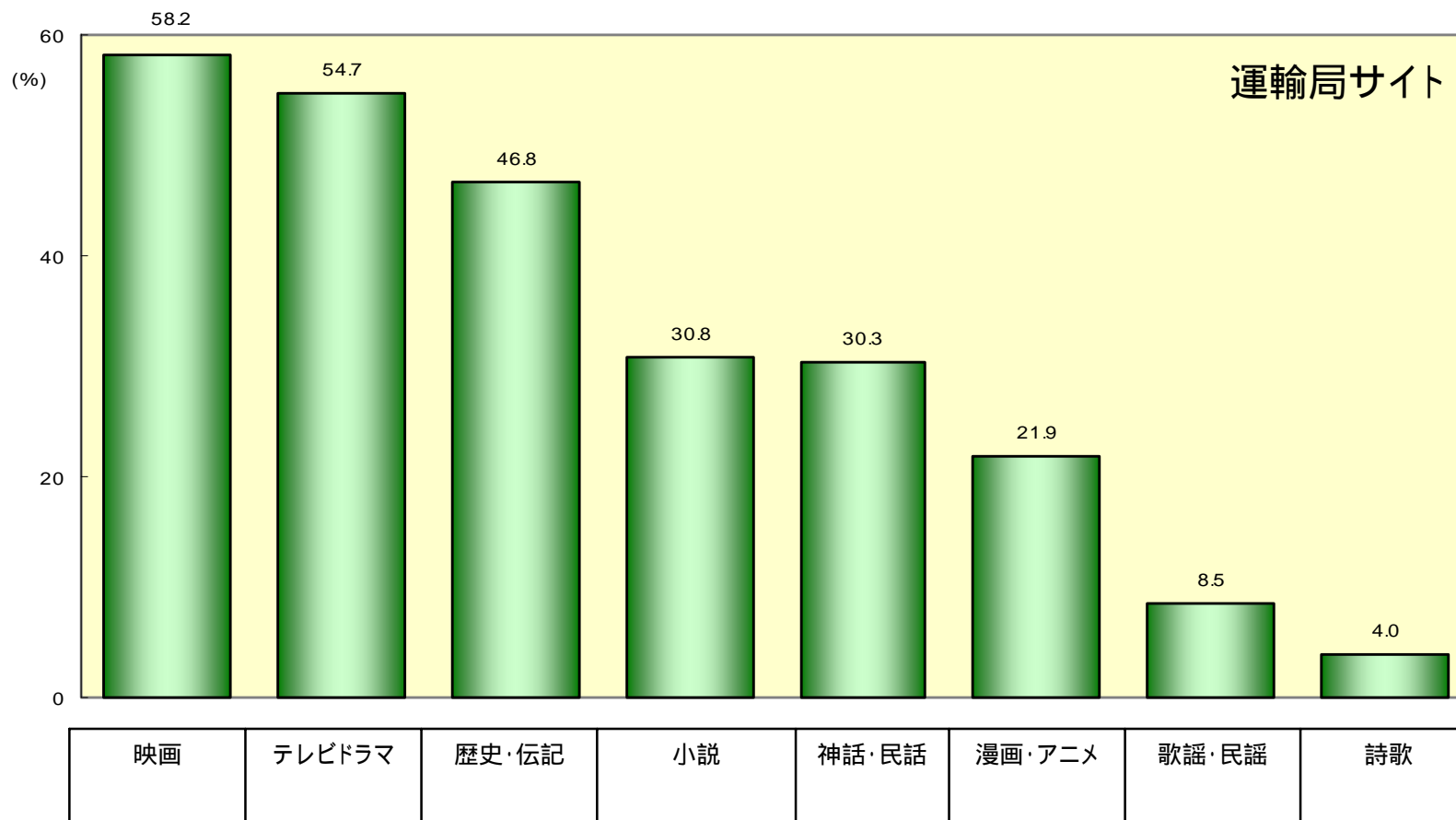
## Q 1 . 九州への旅行意向

九州への旅行意向で「ぜひ行きたい」が57.7%、「機会があれば行ってみよう」が40.8%で、合わせて98.5%を占めた。



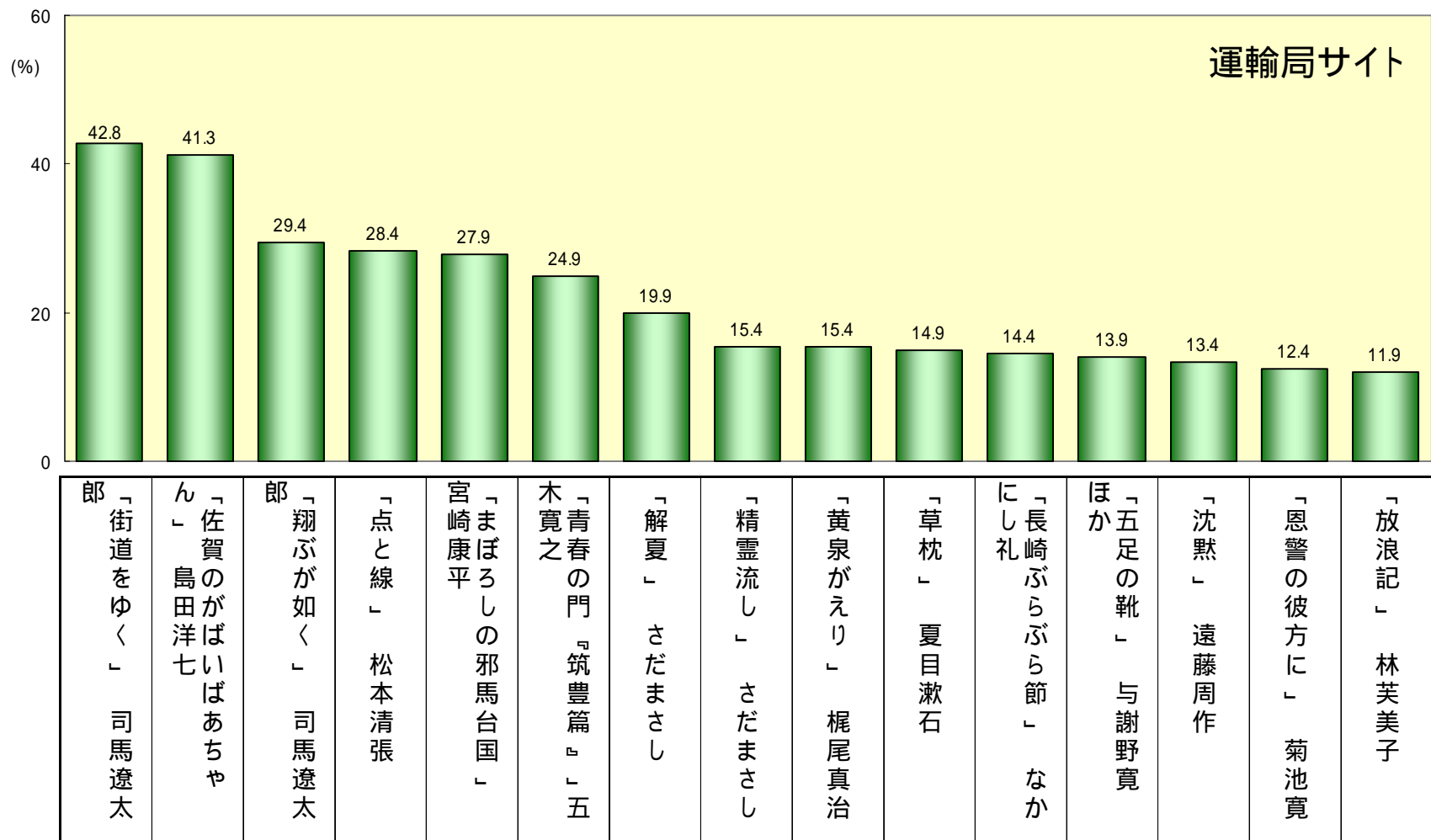
## Q 2 . 九州の魅力やイメージを伝えるのに有効なジャンル

「映画」が58.2%で最も支持を集め、「テレビドラマ」「歴史・伝記」が続く。



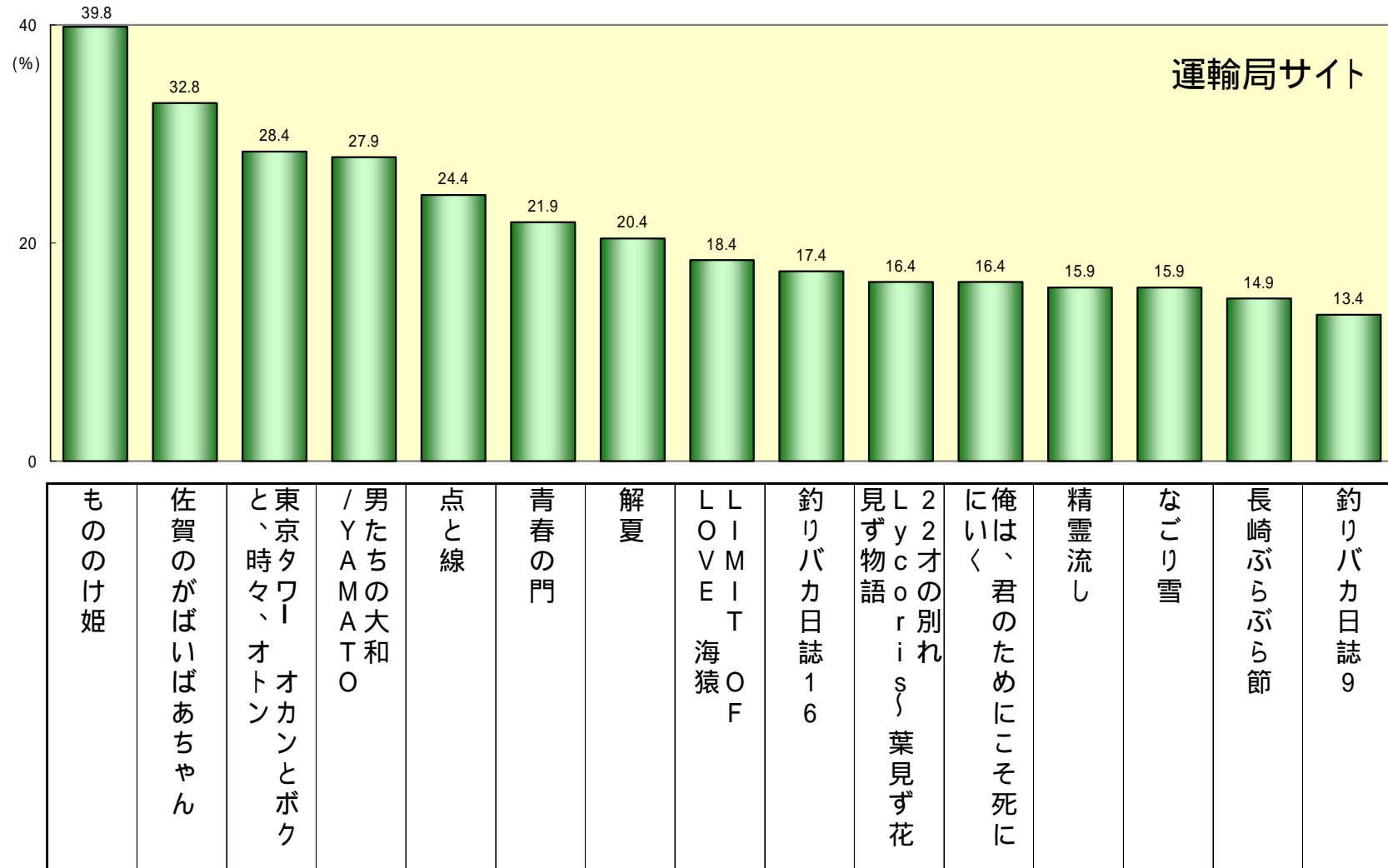
## Q 4 . 魅力を感じるテーマ (小説)

「街道をゆく」が最も支持を集め、「佐賀のがばいばあちゃん」「翔ぶが如く」が続く。



## Q6 . 魅力を感じるテーマ（映画）

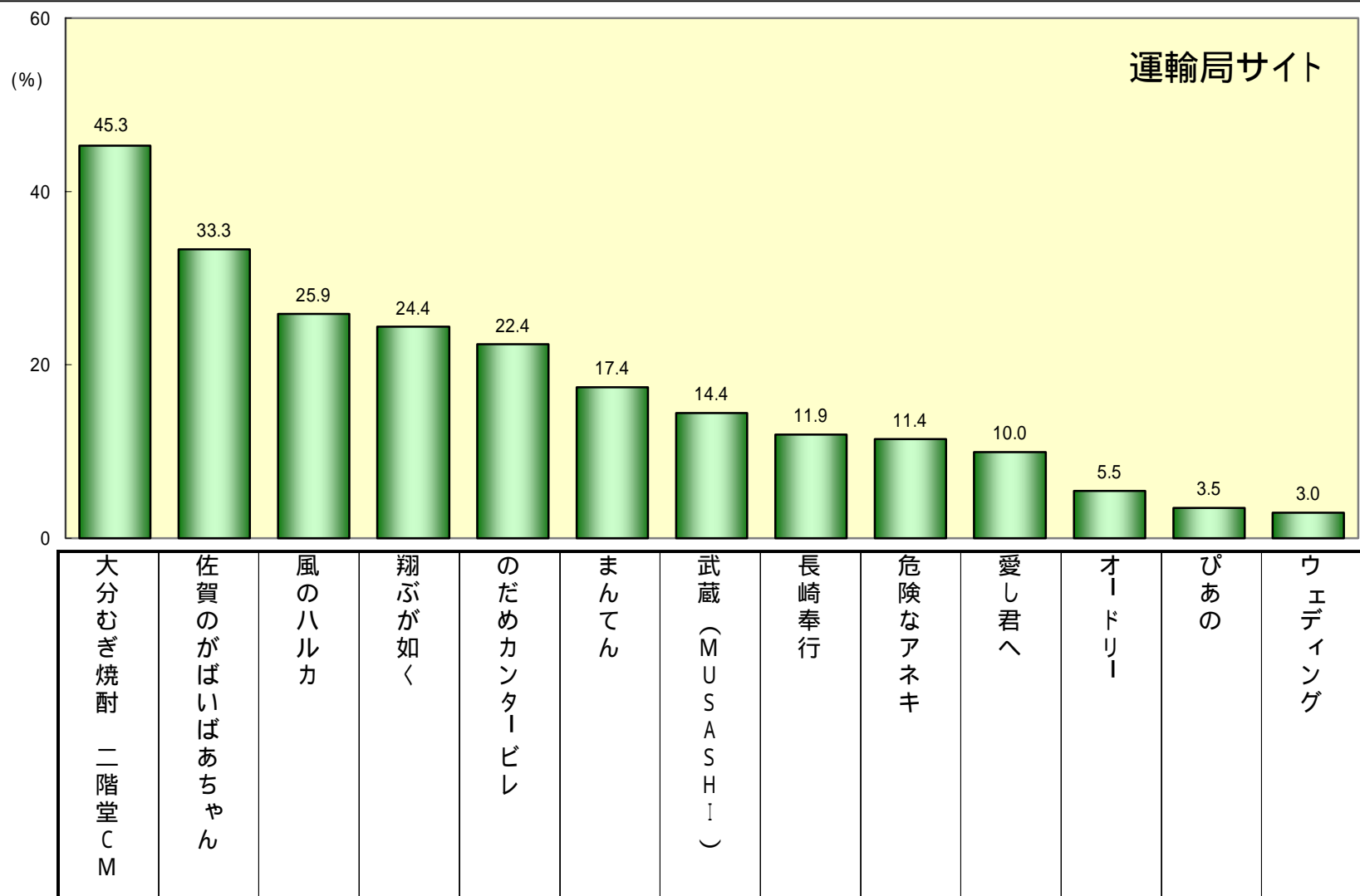
「もののけ姫」が最も多くの支持を集め、「佐賀のがばいばあちゃん」「東京タワー オカンとボクと、時々、オトン」が続く。





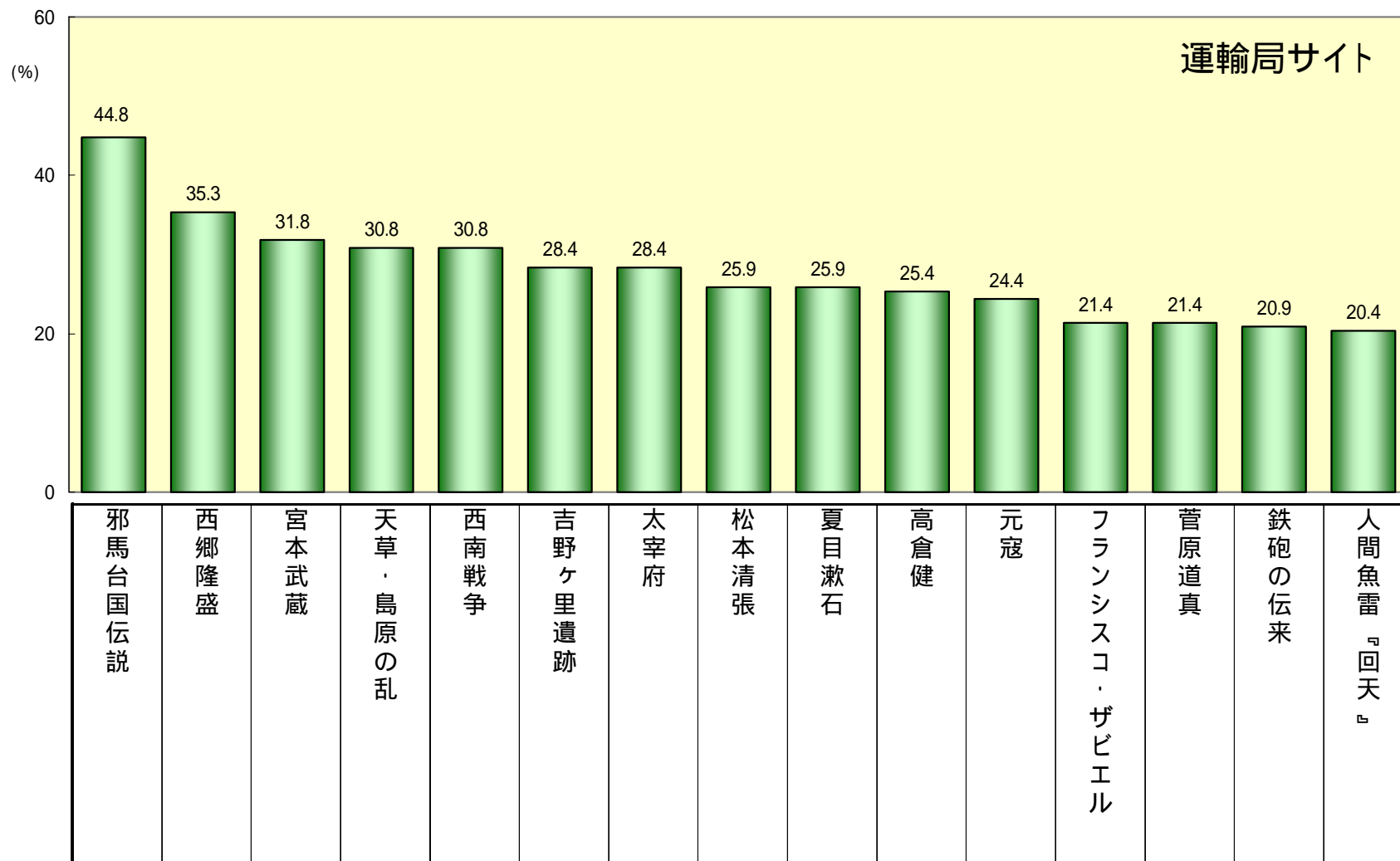
## Q7 . 魅力を感じるテーマ（テレビドラマ《テレビCMを含む》）

「大分むぎ焼酎 二階堂CM」が最も多くの支持を集め、「佐賀のがばいばあちゃん」「風のハルカ」が続く。



## Q 8 . Q 9 . 魅力を感じるテーマ（歴史・伝記）

「邪馬台国伝説」が最も多くの支持を集め、続いて「西郷隆盛」「宮本武蔵」が続く。



# (1) 一般向けインターネットによる たびけんサイトでの調査結果

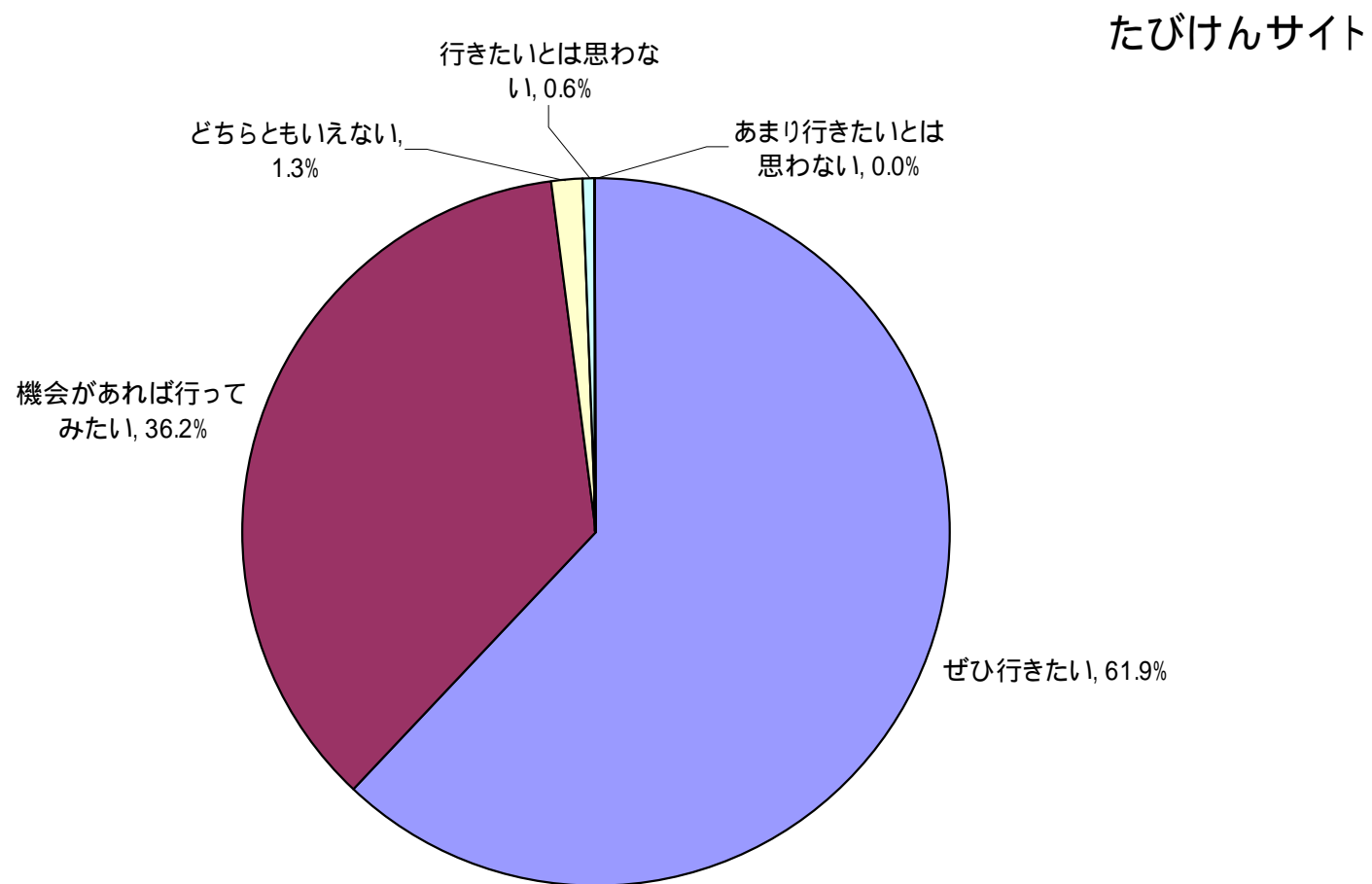
設問は調査会社による調査と同じ。

調査会社による調査と比較して、特徴的なものなどを記載。

回答数：160			
属性	居住地	東京	17
		大阪	15
		福岡	7
		その他	121
	性別	男性	73
		女性	87
	年代	20代	20
		30代	52
		40代	41
		50代	30
		60代以上	17

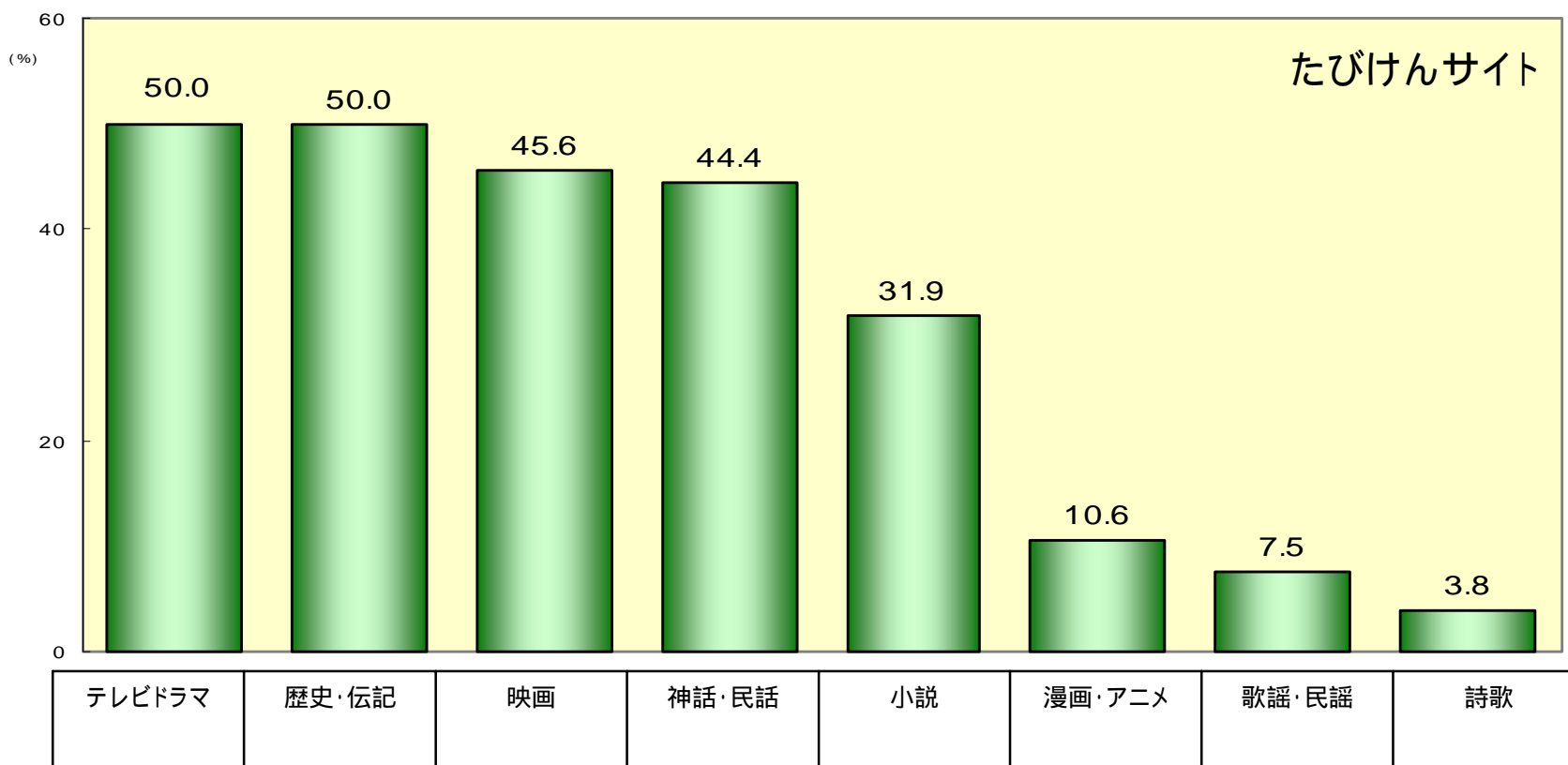
## Q 1 . 九州への旅行意向

九州への旅行意向で「ぜひ行きたい」が61.9%で最も多かった。



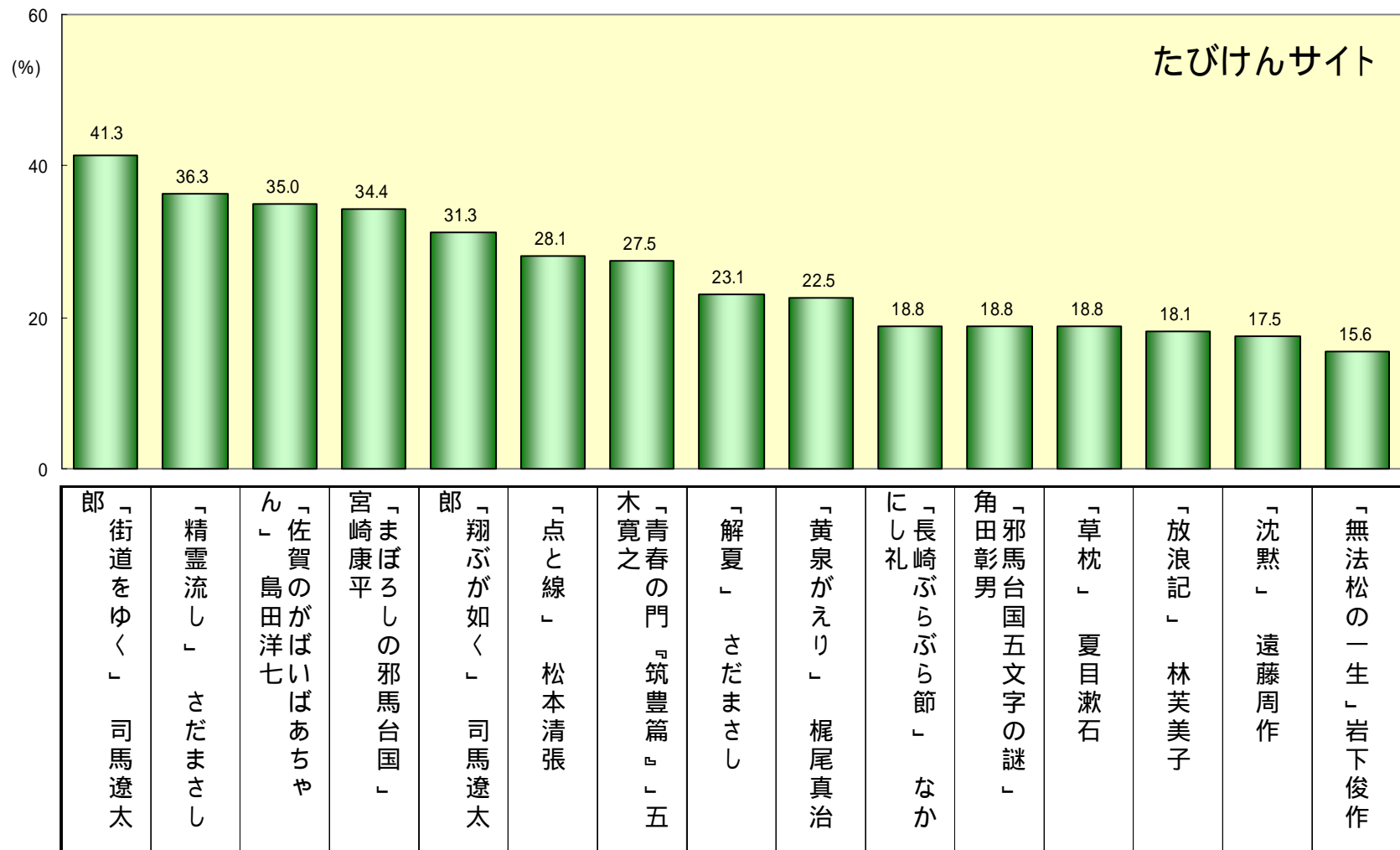
## Q 2 . 九州の魅力やイメージを伝えるのに有効なジャンル

「テレビドラマ」と「歴史・伝記」が50.0%で並んで支持を集めた。



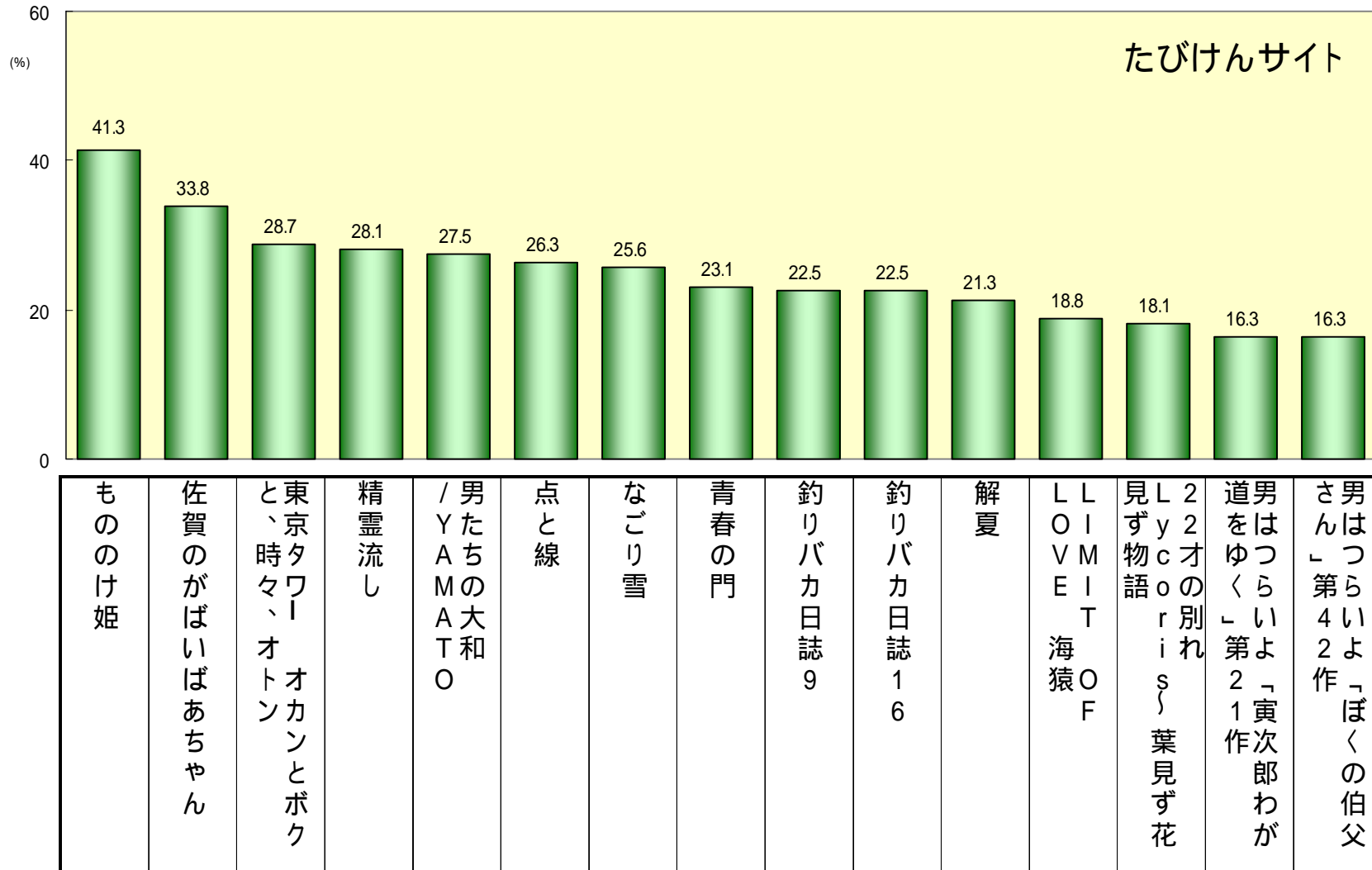
## Q4 . 魅力を感じるテーマ（小説）

「街道をゆく」が最も多くの支持を集め、「精霊流し」「佐賀のがばいばあちゃん」が続く。



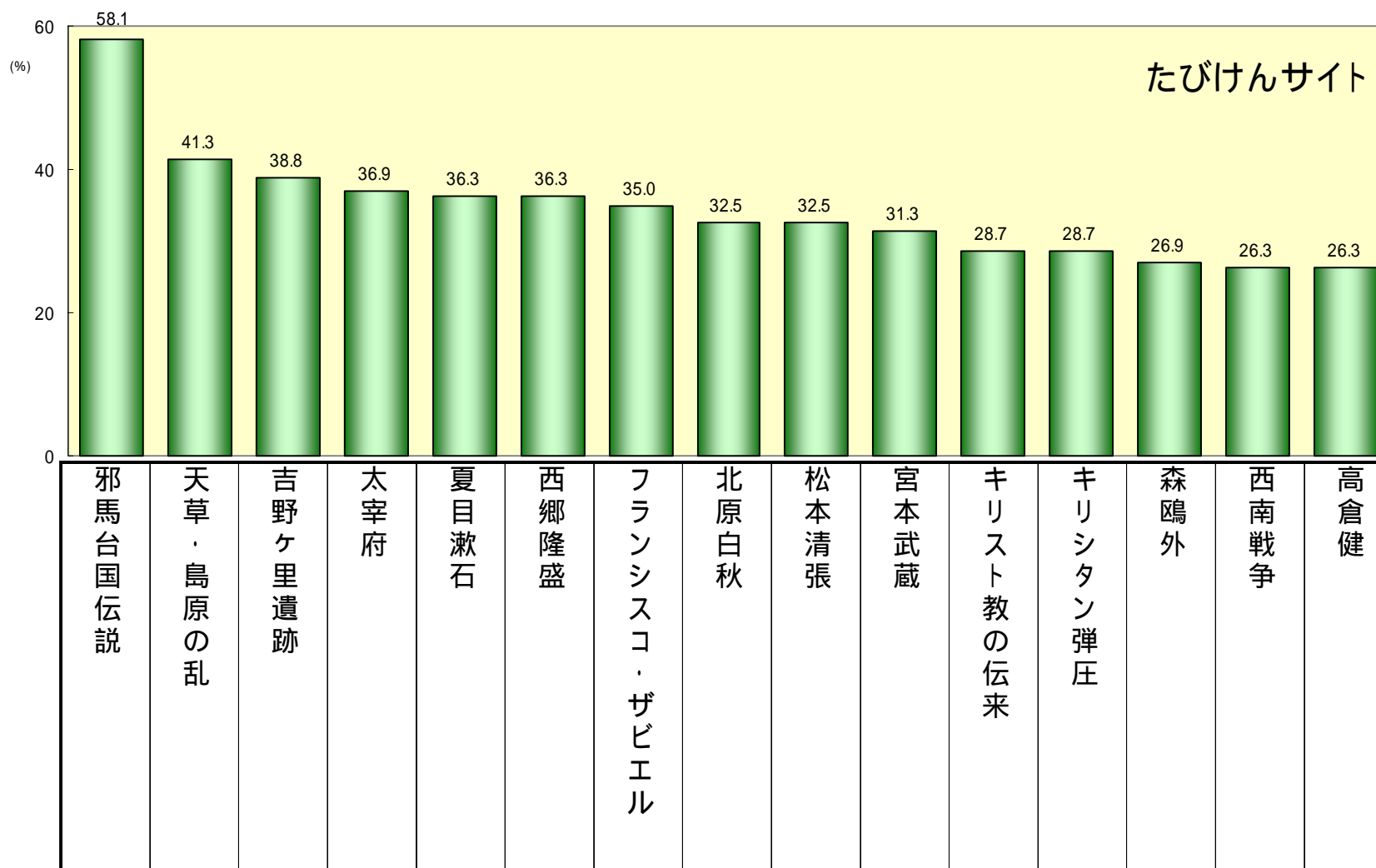
## Q6 . 魅力を感じるテーマ（映画）

「もののけ姫」が最も多くの支持を集め、「佐賀のがばいばあちゃん」「東京タワー オカンとボクと、時々、オトン」が続く。



## Q8・Q9・魅力を感じるテーマ（歴史・伝記）

「邪馬台国伝説」が最も多くの支持を集め、「天草・島原の乱」「吉野ヶ里遺跡」が続く。



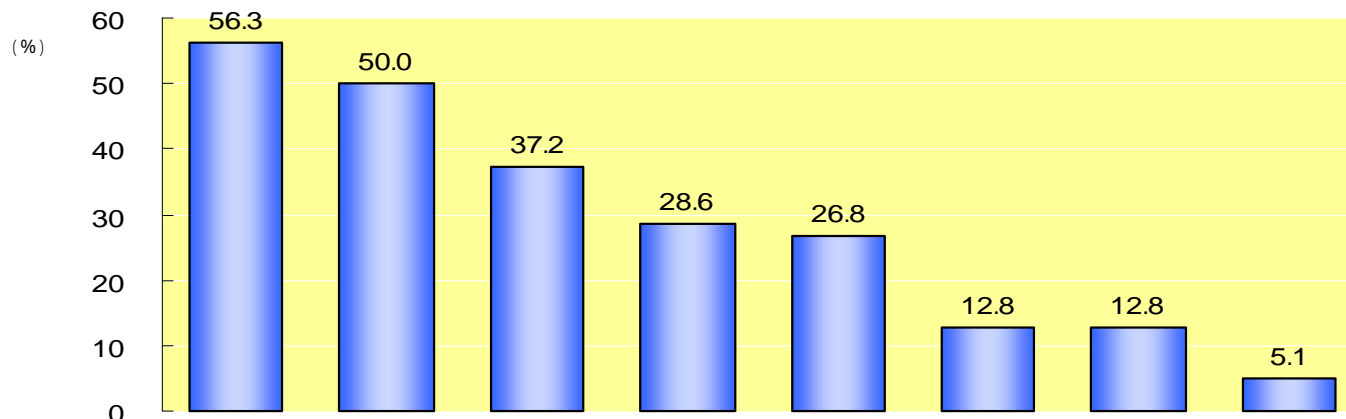


## (2) プロ向けJATA、ANTA会員での調査結果

サンプル数：336			
属性	居住地	東京	139
		大阪	86
		福岡	111
	性別	男性	223
		女性	113
	年代	20代	52
		30代	97
		40代	80
		50代	81
		60代以上	26

# Q1 . 情報発信力のあるジャンル

物語のジャンルでは、「テレビドラマ」が最も多くの支持を集め、「映画」「歴史・伝記」と続く。

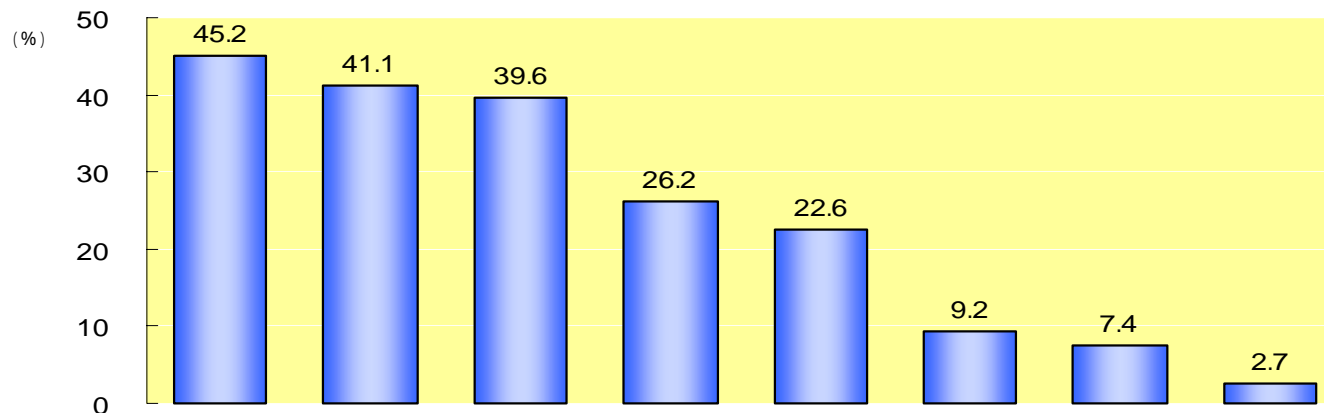


上段：件数 下段：構成比 [%]		調査数	テレビドラマ	映画	歴史・伝記	神話・民話	小説	歌謡・民謡	漫画・アニメ	詩歌
			全体	336	189	168	125	96	90	43
性	男性	223	56.3	50.0	37.2	28.6	26.8	12.8	12.8	5.1
	女性	113	57.8	49.3	43.0	31.4	26.9	16.1	15.7	4.9
年代	20代	52	53.1	51.3	25.7	23.0	26.5	6.2	7.1	5.3
	30代	97	48.1	51.9	26.9	9.6	25.0	5.8	9.6	-
	40代	97	54.6	54.6	35.1	23.7	24.7	10.3	14.4	2.1
	50代	80	56.3	53.8	43.8	26.3	28.8	12.5	12.5	7.5
	60代以上	81	61.7	48.1	38.3	38.3	32.1	17.3	12.3	6.2
所在地	東京	26	61.5	23.1	42.3	61.5	15.4	23.1	15.4	15.4
	大阪	139	59.0	46.0	41.0	28.8	24.5	11.5	14.4	2.9
	福岡	86	52.3	58.1	40.7	24.4	32.6	16.3	14.0	8.1
	福岡	111	55.9	48.6	29.7	31.5	25.2	11.7	9.9	5.4

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

## Q2 . 旅の目的や動機となり得るジャンル

「映画」「テレビドラマ」「歴史・伝記」が支持されている。一般のアンケート結果と比べると、「映画」が最も多くの支持を集めた。



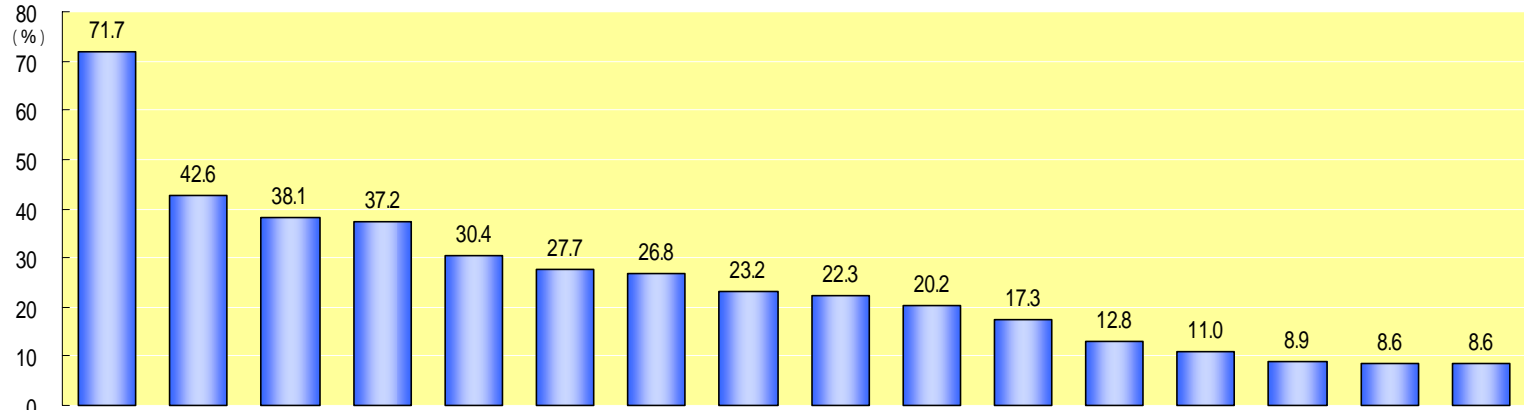
		調査数	映画	テレビドラマ	歴史・伝記	小説	神話・民話	漫画・アニメ	歌謡・民謡	詩歌
上段：件数 下段：構成比 [%]										
全 体		336	152 45.2	138 41.1	133 39.6	88 26.2	76 22.6	31 9.2	25 7.4	9 2.7
性	男性	223	44.8	41.3	44.4	25.1	26.0	11.7	9.4	3.1
	女性	113	46.0	40.7	30.1	28.3	15.9	4.4	3.5	1.8
年代	20代	52	46.2	42.3	28.8	26.9	13.5	7.7	1.9	-
	30代	97	56.7	40.2	32.0	21.6	17.5	11.3	6.2	3.1
	40代	80	41.3	47.5	47.5	27.5	21.3	7.5	3.8	1.3
	50代	81	44.4	35.8	42.0	30.9	27.2	7.4	11.1	1.2
	60代以上	26	15.4	38.5	57.7	23.1	50.0	15.4	23.1	15.4
所在地	東京	139	41.7	39.6	46.0	27.3	23.7	10.8	6.5	1.4
	大阪	86	47.7	40.7	31.4	22.1	19.8	11.6	9.3	2.3
	福岡	111	47.7	43.2	37.8	27.9	23.4	5.4	7.2	4.5

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

(複数回答)

# Q3 - 1 . 九州をイメージしやすい物語（小説）

最近の話題作である「佐賀のがばいばあちゃん」が最も多くの支持を集め、「精霊流し」「翔ぶが如く」が続く。

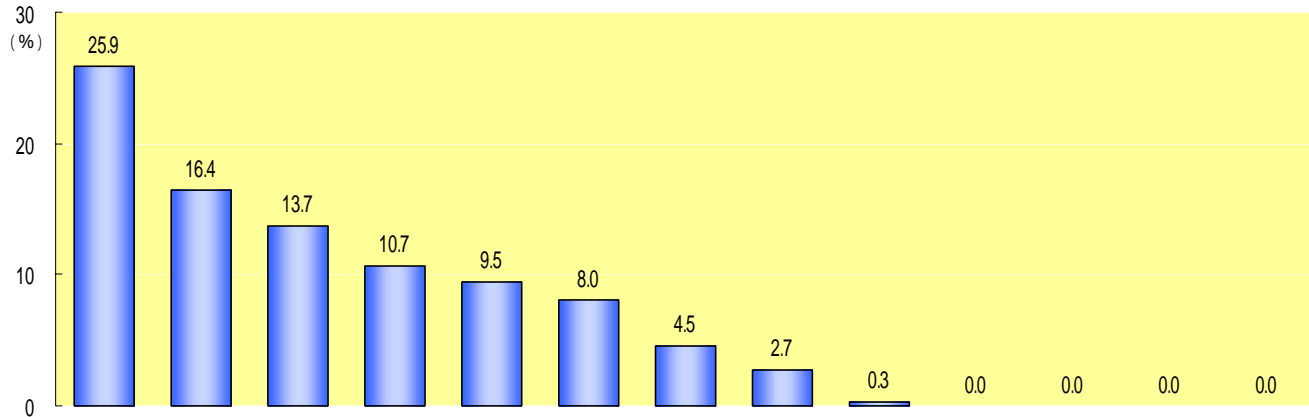


上段: 件数 下段: 構成比 [%]		調査数	「佐賀のがばいばあちゃん」	「精霊流し」	「翔ぶが如く」	「青春の門」	「長崎ぶらぶら節」	「まぼろしの邪馬台国」	「無法松の一生」	「解夏」	「点と線」	「街道をゆく」	「天璋院篤姫」	「黄泉がえり」	「放浪記」	「浮雲」	「邪馬台国五文字の謎」	「恩警の彼方に」
全体		336	241	143	128	125	102	93	90	78	75	68	58	43	37	30	29	29
性	男性	223	69.5	45.7	43.5	43.9	27.8	32.7	32.3	15.7	24.2	22.0	16.1	9.9	11.2	9.0	9.9	9.4
	女性	113	76.1	36.3	27.4	23.9	35.4	17.7	15.9	38.1	18.6	16.8	19.5	18.6	10.6	8.8	6.2	7.1
年代	20代	52	88.5	25.0	21.2	7.7	21.2	15.4	5.8	42.3	15.4	5.8	19.2	28.8	5.8	5.8	5.8	1.9
	30代	97	71.1	46.4	37.1	24.7	29.9	14.4	10.3	34.0	23.7	20.6	18.6	14.4	9.3	5.2	7.2	5.2
	40代	80	76.3	48.8	43.8	53.8	27.5	32.5	33.8	20.0	23.8	13.8	15.0	11.3	13.8	10.0	10.0	8.8
	50代	81	67.9	44.4	44.4	58.0	40.7	35.8	46.9	7.4	25.9	29.6	16.0	4.9	11.1	12.3	9.9	14.8
	60代以上	26	38.5	38.5	38.5	26.9	26.9	61.5	46.2	3.8	15.4	38.5	19.2	3.8	19.2	15.4	11.5	15.4
所在地	東京	139	64.0	44.6	38.1	37.4	30.2	29.5	23.0	17.3	19.4	16.5	13.7	12.9	12.2	9.4	9.4	7.9
	大阪	86	69.8	33.7	32.6	31.4	16.3	30.2	27.9	24.4	10.5	14.0	16.3	11.6	11.6	14.0	10.5	10.5
	福岡	111	82.9	46.8	42.3	41.4	41.4	23.4	30.6	29.7	35.1	29.7	22.5	13.5	9.0	4.5	6.3	8.1

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

# Q3 - 2 . 九州をイメージしやすい物語 ( 詩歌 )

『万葉集』の認知度が高く、『思ひ出』『山頭火日記』が続く。



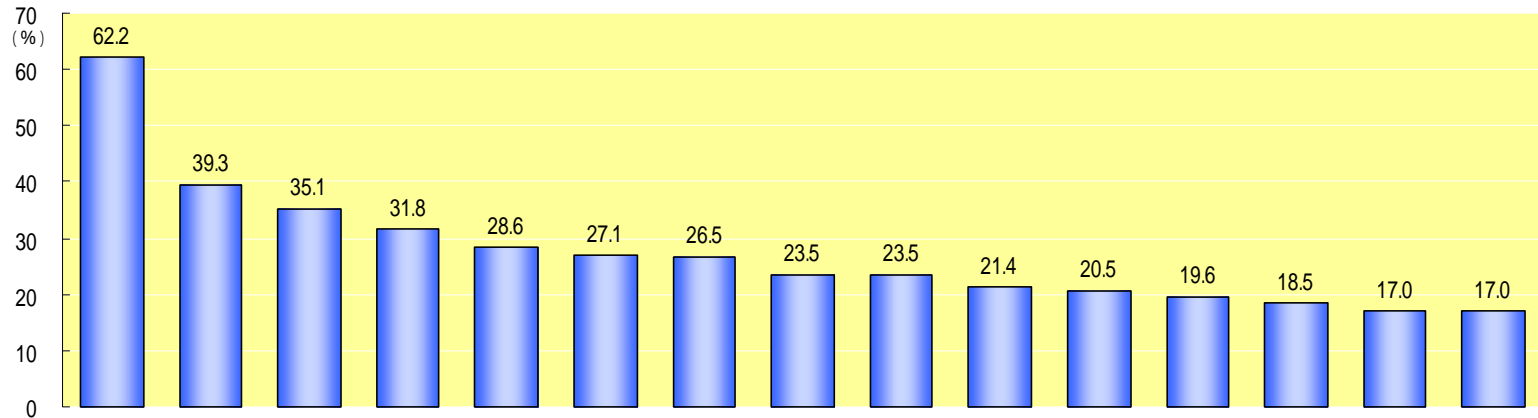
調査数		『万葉集』	『思ひ出』北原白秋	種田山頭火 『山頭火日記「行乞記」』	國臣 『我胸の燃ゆる思ひにくらぶれは煙はうすし桜島山平野』	牧水 『さの終てなむ国ぞ……若山』	幾山河越えさり行かば寂し与謝野寛	むらさきに温泉嶽は暮れゆけど夕日けふれり天草の灘	謝野晶子 『へに夕日す天主あるごとと』	四郎等の談合の島波洗いうす齊藤茂吉	わが病ようやく癒えぬと思うまで嬉野の山秋ふけむと	伊東静雄 『わがひとに与ふる哀歌』	いる杉田久女	花衣ぬぐや纏はるひもいる	に橋本多佳子	乳母車夏の怒涛によこむき	泣かむものか……江口章子	ふるさとの香々地にかへり	尾三省 『びろう葉帽子の下で』山	
上段: 件数	下段: 構成比 [%]																			
全体	336	87	55	46	36	32	27	15	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		25.9	16.4	13.7	10.7	9.5	8.0	4.5	2.7	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
性	男性	223	25.6	17.0	13.9	11.2	10.8	8.5	4.0	3.1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
	女性	113	26.5	15.0	13.3	9.7	7.1	7.1	5.3	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
年代	20代	52	30.8	7.7	9.6	7.7	5.8	3.8	3.8	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	30代	97	28.9	10.3	7.2	6.2	1.0	7.2	6.2	4.1	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	40代	80	23.8	18.8	13.8	7.5	7.5	8.8	3.8	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	50代	81	19.8	23.5	21.0	17.3	14.8	11.1	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	60代以上	26	30.8	26.9	23.1	23.1	38.5	7.7	3.8	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
所在地	東京	139	29.5	13.7	13.7	10.8	12.9	8.6	5.8	3.6	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
	大阪	86	23.3	11.6	10.5	8.1	8.1	9.3	5.8	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	福岡	111	23.4	23.4	16.2	12.6	6.3	6.3	1.8	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

13件の詩歌の13件を表示 (複数回答)

### Q3 - 3 . 九州をイメージしやすい物語（映画）

「佐賀のがばいばあちゃん」が最も多くの支持を集め、「もののけ姫」「東京タワー オカンとボクと、時々、オトン」と続く。



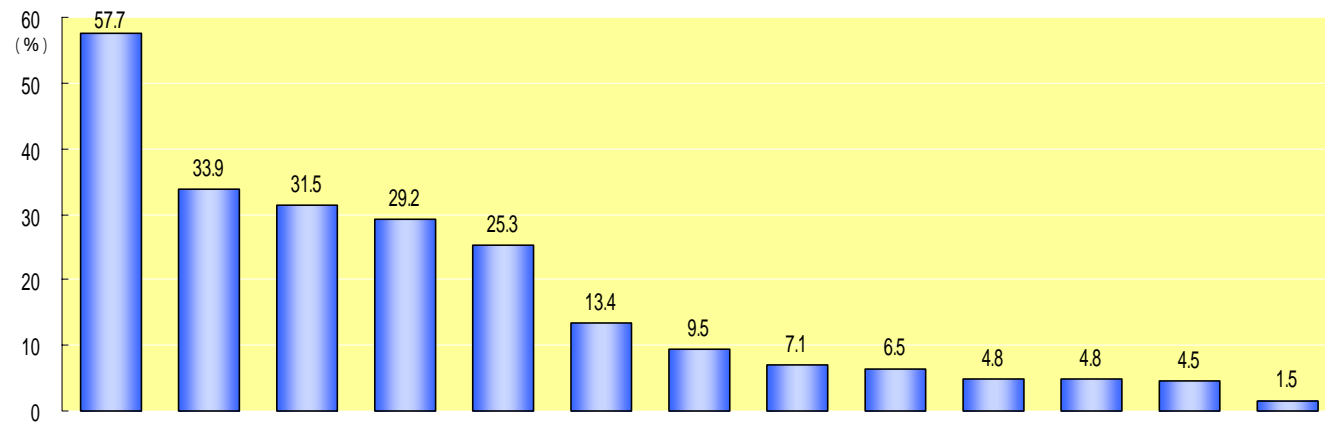
上段:件数 下段:構成比[%]		調査数	佐賀のがばいばあちゃん	もののけ姫	と、時々、オトン	東京タワー オカンとボク	精霊流し	青春の門	YAMATO 男たちの大和 /	長崎ぶらぶら節	無法松の一生	解夏	釣りバカ日誌 16	俺は、君のためにこそ死に	長崎の鐘	釣りバカ日誌 9	点と線	猿 L I M I T O F L O V E 海
全体		336	209	132	118	107	96	91	89	79	79	72	69	66	62	57	57	
			62.2	39.3	35.1	31.8	28.6	27.1	26.5	23.5	23.5	21.4	20.5	19.6	18.5	17.0	17.0	
性	男性	223	60.1	36.3	28.7	34.5	34.1	29.6	24.7	29.1	14.3	23.3	19.3	22.4	21.5	20.2	13.9	
	女性	113	66.4	45.1	47.8	26.5	17.7	22.1	30.1	12.4	41.6	17.7	23.0	14.2	12.4	10.6	23.0	
年代	20代	52	78.8	57.7	63.5	23.1	3.8	32.7	15.4	-	50.0	15.4	25.0	11.5	7.7	9.6	42.3	
	30代	97	70.1	37.1	44.3	35.1	11.3	27.8	24.7	14.4	36.1	19.6	24.7	12.4	12.4	11.3	18.6	
	40代	80	56.3	38.8	27.5	32.5	42.5	22.5	27.5	21.3	13.8	21.3	21.3	17.5	21.3	18.8	7.5	
	50代	81	58.0	38.3	19.8	34.6	51.9	29.6	38.3	44.4	8.6	27.2	18.5	32.1	28.4	24.7	12.3	
	60代以上	26	30.8	15.4	15.4	26.9	26.9	19.2	15.4	46.2	-	23.1	-	30.8	23.1	23.1	3.8	
所在地	東京	139	59.0	41.0	32.4	36.7	33.1	24.5	25.2	21.6	16.5	23.7	17.3	24.5	22.3	14.4	16.5	
	大阪	86	55.8	37.2	32.6	22.1	23.3	26.7	20.9	23.3	30.2	20.9	15.1	17.4	18.6	15.1	16.3	
	福岡	111	71.2	38.7	40.5	33.3	27.0	30.6	32.4	26.1	27.0	18.9	28.8	15.3	13.5	21.6	18.0	

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

56件の映画の中から上位15件を表示(複数回答) 37

## Q3 - 4 . 九州をイメージしやすい物語 ( テレビドラマ《テレビCMを含む》 )

「佐賀のがばいばあちゃん」が最も多くの支持を集め、「翔ぶが如く」「大分むぎ焼酎二階堂CM」が続く。



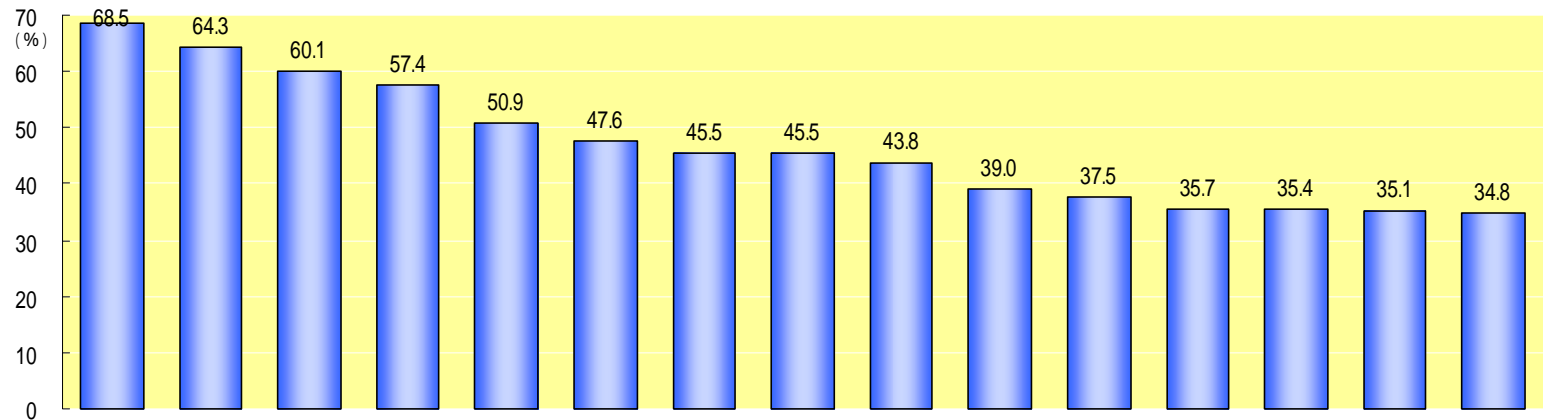
		調査数	佐賀のがばいばあちゃん	翔ぶが如く	大分むぎ焼酎二階堂CM	まんてん	風のハルカ	のだめカンタービレ	武蔵 (MUSASHI)	愛し君へ	長崎奉行	ぴあの	危険なアネキ	オールドリー	ウェディング
上段: 件数 下段: 構成比 [%]															
全体		336	194	114	106	98	85	45	32	24	22	16	16	15	5
			57.7	33.9	31.5	29.2	25.3	13.4	9.5	7.1	6.5	4.8	4.8	4.5	1.5
性	男性	223	53.8	39.5	33.6	28.3	22.0	9.4	10.8	2.2	7.2	4.5	3.1	4.9	1.3
	女性	113	65.5	23.0	27.4	31.0	31.9	21.2	7.1	16.8	5.3	5.3	8.0	3.5	1.8
年代	20代	52	69.2	15.4	25.0	36.5	42.3	28.8	7.7	26.9	1.9	3.8	9.6	3.8	1.9
	30代	97	61.9	30.9	28.9	30.9	22.7	17.5	8.2	8.2	2.1	4.1	8.2	4.1	2.1
	40代	80	56.3	35.0	38.8	32.5	28.8	10.0	8.8	2.5	3.8	8.8	2.5	5.0	-
	50代	81	53.1	44.4	32.1	23.5	16.0	4.9	13.6	-	13.6	2.5	1.2	3.7	2.5
	60代以上	26	38.5	46.2	30.8	15.4	19.2	3.8	7.7	-	19.2	3.8	-	7.7	-
所在地	東京	139	51.1	36.0	33.8	30.2	20.1	15.8	7.9	5.8	6.5	4.3	3.6	3.6	2.9
	大阪	86	52.3	30.2	29.1	32.6	26.7	10.5	8.1	7.0	7.0	5.8	5.8	8.1	-
	福岡	111	70.3	34.2	30.6	25.2	30.6	12.6	12.6	9.0	6.3	4.5	5.4	2.7	0.9

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

13件のテレビドラマ(テレビCMを含む)の13件を表示(複数回答)

# Q3 - 5 . 九州をイメージしやすい物語（歴史・伝記）

「西郷隆盛」「太宰府」「吉野ヶ里遺跡」が60%を超えて支持を集めている。



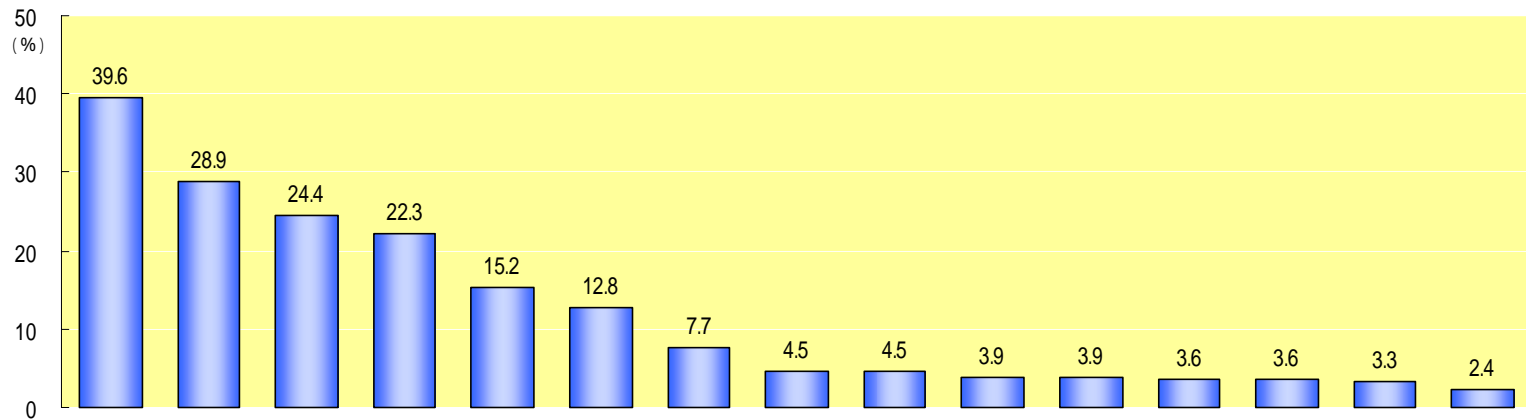
上段:件数 下段:構成比[%]		調査数	西郷隆盛	太宰府	吉野ヶ里遺跡	天草・島原の乱	西南戦争	邪馬台国伝説	鉄砲の伝来	フランシスコ・ザビエル	大久保利通	浦上天主堂（原爆被爆）	北原白秋	福沢諭吉	隠れキリシタン	島津斉彬・久光	滝廉太郎
全体		336	230	216	202	193	171	160	153	153	147	131	126	120	119	118	117
性	男性	223	70.4	61.4	60.1	57.0	54.3	46.2	46.2	42.2	49.3	38.1	35.4	38.1	36.3	41.7	34.5
	女性	113	64.6	69.9	60.2	58.4	44.2	50.4	44.2	52.2	32.7	40.7	41.6	31.0	33.6	22.1	35.4
年代	20代	52	61.5	71.2	57.7	57.7	44.2	51.9	55.8	63.5	32.7	38.5	36.5	28.8	28.8	15.4	32.7
	30代	97	70.1	59.8	61.9	57.7	51.5	42.3	48.5	43.3	40.2	37.1	27.8	29.9	32.0	32.0	26.8
	40代	80	72.5	65.0	65.0	62.5	43.8	56.3	50.0	50.0	51.3	40.0	43.8	37.5	46.3	37.5	37.5
	50代	81	72.8	65.4	60.5	58.0	66.7	45.7	37.0	39.5	49.4	40.7	43.2	42.0	37.0	48.1	40.7
	60代以上	26	50.0	61.5	42.3	38.5	34.6	38.5	26.9	23.1	38.5	38.5	38.5	46.2	23.1	38.5	42.3
所在地	東京	139	69.1	63.3	59.7	61.2	54.0	54.0	47.5	50.4	46.0	42.4	21.6	29.5	41.0	40.3	29.5
	大阪	86	65.1	55.8	60.5	62.8	45.3	33.7	52.3	47.7	40.7	32.6	30.2	36.0	32.6	26.7	34.9
	福岡	111	70.3	72.1	60.4	48.6	51.4	50.5	37.8	37.8	43.2	39.6	63.1	43.2	30.6	35.1	41.4

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比(%)



# Q3 - 6 . 九州をイメージしやすい物語（神話・民話）

「天の岩戸神話」が最も多くの支持を集め、「天孫降臨神話」「平家落人伝説」が続く。

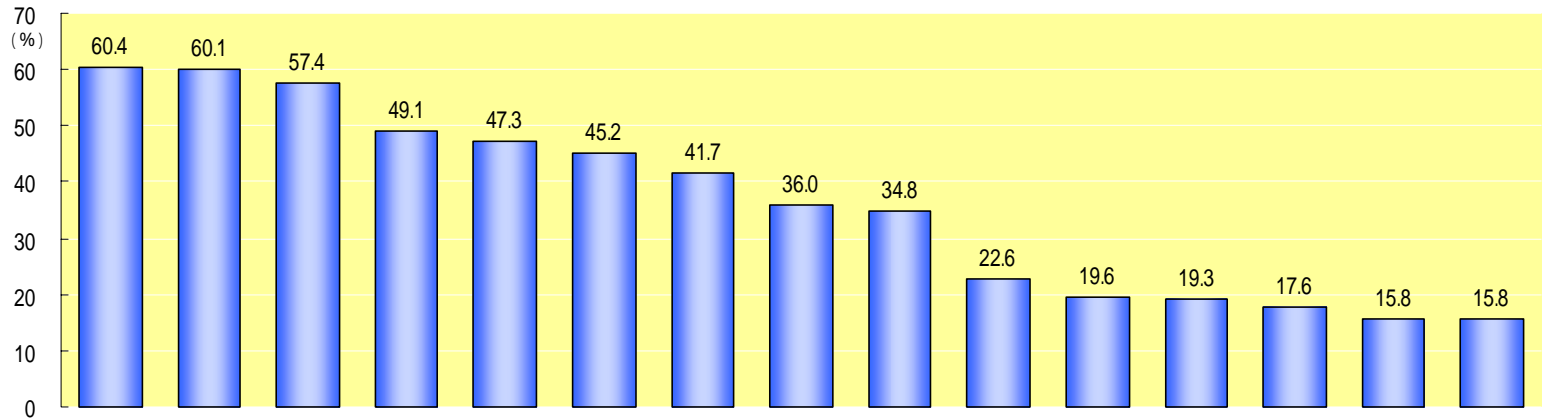


上段:件数 下段:構成比[%]		調査数	天の岩戸神話	天孫降臨神話	平家落人伝説	吉四六ばなし	火の国発祥の地	かっぱ伝説	海幸・山幸神話	豊玉姫神社	阿蘇蹴裂伝説	松浦佐用姫伝説	百済王伝説	「七夕」物語	黒髪山の大蛇退治	那須大八郎と鶴富姫の恋の物語	うすき竹宵
全体		336	133	97	82	75	51	43	26	15	15	13	13	12	12	11	8
性	男性	223	44.4	31.8	25.6	22.0	17.0	11.7	7.2	4.5	5.4	2.7	4.5	1.3	4.0	3.1	1.3
	女性	113	30.1	23.0	22.1	23.0	11.5	15.0	8.8	4.4	2.7	6.2	2.7	8.0	2.7	3.5	4.4
年代	20代	52	11.5	17.3	17.3	9.6	11.5	13.5	5.8	3.8	1.9	1.9	1.9	13.5	3.8	3.8	9.6
	30代	97	29.9	26.8	18.6	22.7	11.3	11.3	6.2	1.0	4.1	2.1	2.1	4.1	3.1	1.0	-
	40代	80	51.3	25.0	27.5	27.5	18.8	12.5	12.5	5.0	7.5	5.0	7.5	-	5.0	2.5	-
	50代	81	54.3	37.0	25.9	25.9	16.0	17.3	4.9	6.2	2.5	3.7	-	1.2	1.2	1.2	2.5
	60代以上	26	50.0	46.2	46.2	19.2	23.1	3.8	11.5	11.5	7.7	11.5	15.4	-	7.7	19.2	3.8
所在地	東京	139	40.3	23.7	21.6	23.0	18.7	12.9	7.2	5.0	5.8	0.7	4.3	2.9	2.9	2.2	1.4
	大阪	86	37.2	18.6	20.9	10.5	17.4	7.0	7.0	3.5	2.3	1.2	3.5	2.3	2.3	2.3	1.2
	福岡	111	40.5	43.2	30.6	30.6	9.0	17.1	9.0	4.5	4.5	9.9	3.6	5.4	5.4	5.4	4.5

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比(%)

# Q3 - 7 . 九州をイメージしやすい物語 ( 歌謡・民謡 )

「長崎は今日も雨だった」「炭坑節」「黒田節」が50%以上の支持を集めた。

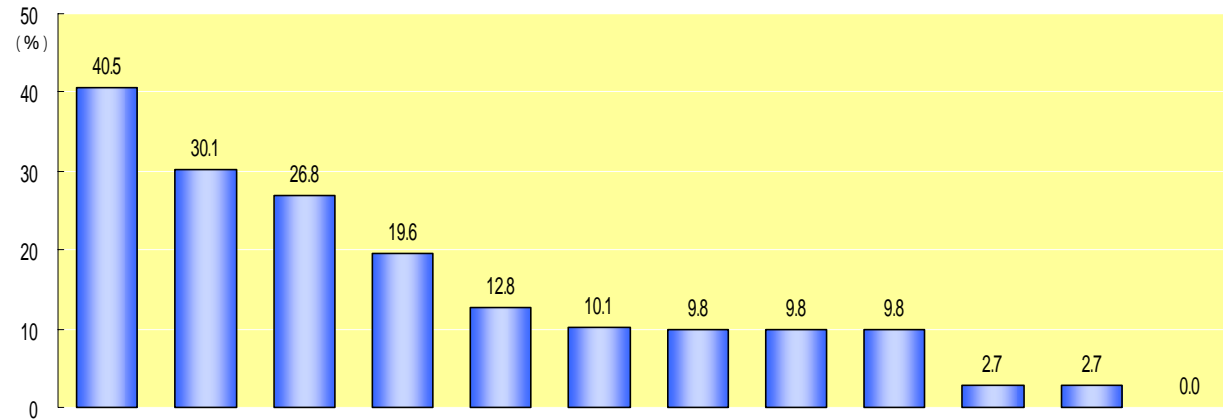


上段:件数 下段:構成比 [%]		調査数	長崎は今日も雨だった	炭坑節	黒田節	荒城の月	精霊流し	隊母に捧げるパレード「海援隊」	五木の子守唄	おてもやん	無法松の一生	おはら節	思案橋ブルース	島原の子守唄	奄美の島唄	祝いめでた	桜島「長瀬剛」
全体		336	203 60.4	202 60.1	193 57.4	165 49.1	159 47.3	152 45.2	140 41.7	121 36.0	117 34.8	76 22.6	66 19.6	65 19.3	59 17.6	53 15.8	53 15.8
性	男性	223	64.1	63.2	64.6	50.2	51.6	45.7	46.2	39.5	41.7	27.4	25.1	22.4	17.9	11.2	13.9
	女性	113	53.1	54.0	43.4	46.9	38.9	44.2	32.7	29.2	21.2	13.3	8.8	13.3	16.8	24.8	19.5
年代	20代	52	51.9	34.6	25.0	34.6	25.0	40.4	7.7	13.5	5.8	5.8	3.8	1.9	3.8	23.1	25.0
	30代	97	49.5	52.6	44.3	39.2	49.5	32.0	24.7	24.7	20.6	5.2	4.1	7.2	21.6	14.4	23.7
	40代	80	70.0	72.5	73.8	56.3	60.0	56.3	57.5	47.5	47.5	23.8	23.8	25.0	15.0	20.0	13.8
	50代	81	74.1	72.8	72.8	64.2	51.9	58.0	65.4	49.4	54.3	43.2	40.7	30.9	23.5	9.9	6.2
	60代以上	26	46.2	61.5	73.1	46.2	30.8	30.8	50.0	46.2	46.2	53.8	30.8	46.2	19.2	11.5	3.8
所在地	東京	139	65.5	58.3	60.4	49.6	52.5	48.2	44.6	36.0	32.4	22.3	18.0	18.7	16.5	1.4	15.8
	大阪	86	55.8	57.0	53.5	47.7	41.9	40.7	43.0	39.5	36.0	24.4	29.1	19.8	17.4	-	14.0
	福岡	111	57.7	64.9	56.8	49.5	45.0	45.0	36.9	33.3	36.9	21.6	14.4	19.8	18.9	45.9	17.1

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

# Q3 - 8 . 九州をイメージしやすい物語（漫画・アニメ）

「Dr. コトー診療所」が最も多くの支持を集め、「サザエさん」「博多っ子純情」が続く。



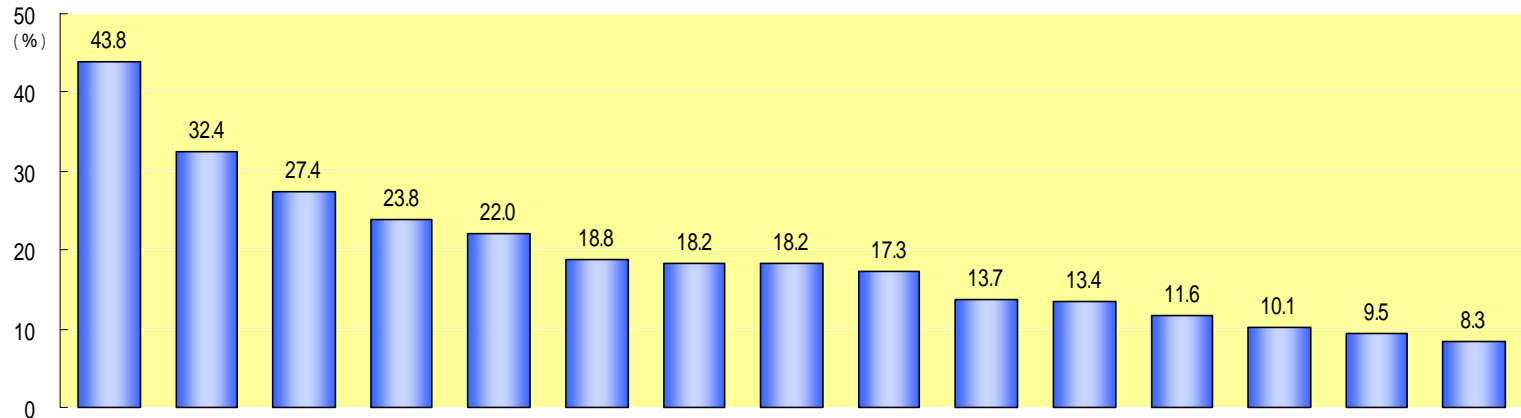
上段：件数 下段：構成比 [%]		調査数	Dr. コトー診療所	サザエさん	博多っ子純情	火の鳥	クッキングパパ	美味しんぼ 3 巻	美味しんぼ 3 巻	美味しんぼ 7 1 巻	美味しんぼ 9 5 巻	ハートカクテル	まんだら屋の良太	ひまわりっ〜健一レジェン
全体		336	136	101	90	66	43	34	33	33	33	9	9	-
性	男性	223	40.5	30.1	26.8	19.6	12.8	10.1	9.8	9.8	9.8	2.7	2.7	-
	女性	113	32.7	28.7	30.9	20.2	14.3	8.1	7.6	8.1	7.6	2.7	3.6	-
年代	20代	52	55.8	32.7	18.6	18.6	9.7	14.2	14.2	13.3	14.2	2.7	0.9	-
	30代	97	55.8	40.4	7.7	11.5	11.5	7.7	9.6	7.7	9.6	-	-	-
	40代	80	54.6	22.7	16.5	15.5	8.2	8.2	6.2	7.2	7.2	6.2	2.1	-
	50代	80	35.0	26.3	31.3	22.5	18.8	12.5	13.8	13.8	12.5	1.3	2.5	-
	60代以上	81	28.4	30.9	46.9	23.5	14.8	11.1	11.1	11.1	9.9	1.2	3.7	-
所在地	東京	26	11.5	46.2	26.9	30.8	7.7	11.5	7.7	7.7	11.5	3.8	7.7	-
	大阪	139	42.4	28.8	21.6	25.2	15.1	11.5	12.2	10.8	11.5	2.9	2.9	-
	福岡	86	39.5	26.7	14.0	18.6	7.0	7.0	7.0	8.1	8.1	2.3	2.3	-
	福岡	111	38.7	34.2	43.2	13.5	14.4	10.8	9.0	9.9	9.0	2.7	2.7	-

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

12件の漫画・アニメの中から上位12件を表示(複数回答)

# Q4 - 1 . 旅行商品として有望な物語（小説）

「佐賀のがばいばあちゃん」が最も多くの支持を集め、「街道をゆく」「翔ぶが如く」と司馬遼太郎の歴史小説が続く。

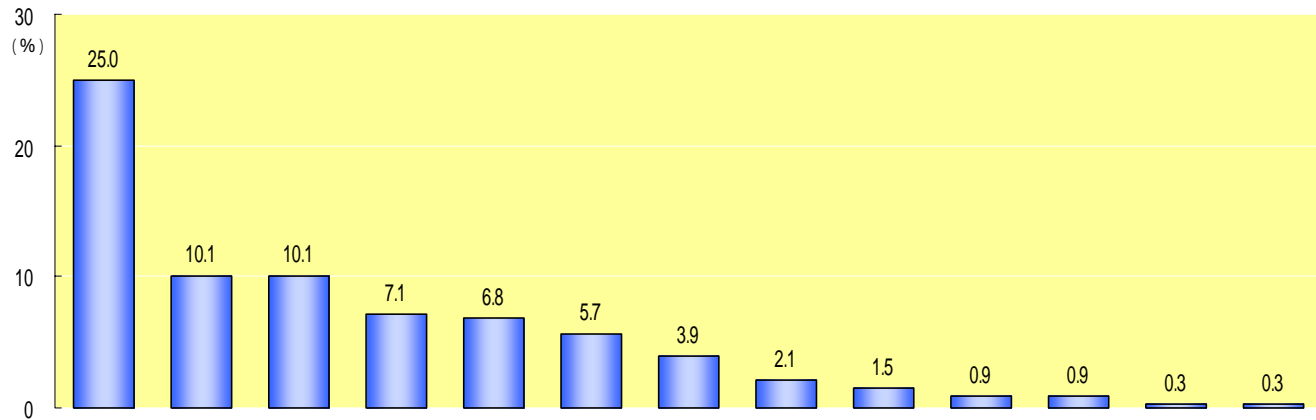


調査数		「佐賀のがばいばあちゃん」	「街道をゆく」	「翔ぶが如く」	「まぼろしの邪馬台国」	「精霊流し」	「解夏」	「青春の門」	「長崎ぶらぶら節」	「点と線」	「天璋院篤姫」	「無法松の一生」	「放浪記」	「邪馬台国五文字の謎」	「黄泉がえり」	「五足の靴」	
上段: 件数	下段: 構成比 [%]																
全体	336	147	109	92	80	74	63	61	61	58	46	45	39	34	32	28	
性																	
男性	223	44.4	33.2	31.4	29.1	23.3	12.6	22.4	17.5	19.3	13.5	17.5	11.7	11.7	7.6	7.2	
女性	113	42.5	31.0	19.5	13.3	19.5	31.0	9.7	19.5	13.3	14.2	5.3	11.5	7.1	13.3	10.6	
年代																	
20代	52	53.8	17.3	17.3	11.5	25.0	44.2	3.8	9.6	17.3	23.1	5.8	13.5	9.6	23.1	3.8	
30代	97	46.4	27.8	19.6	17.5	22.7	20.6	11.3	12.4	10.3	10.3	6.2	10.3	7.2	8.2	8.2	
40代	80	37.5	33.8	32.5	26.3	22.5	12.5	22.5	20.0	21.3	10.0	15.0	6.3	10.0	10.0	6.3	
50代	81	44.4	42.0	35.8	32.1	21.0	9.9	32.1	28.4	18.5	17.3	19.8	12.3	11.1	3.7	9.9	
60代以上	26	30.8	46.2	34.6	38.5	15.4	7.7	15.4	19.2	26.9	7.7	30.8	26.9	19.2	3.8	19.2	
所在地																	
東京	139	36.7	32.4	27.3	28.1	20.9	15.8	18.7	13.7	18.7	13.7	10.8	12.2	11.5	10.1	4.3	
大阪	86	41.9	29.1	26.7	24.4	23.3	18.6	15.1	18.6	14.0	11.6	19.8	9.3	14.0	10.5	4.7	
福岡	111	54.1	35.1	27.9	18.0	22.5	22.5	19.8	23.4	18.0	15.3	11.7	12.6	5.4	8.1	16.2	

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

# Q4 - 2 . 旅行商品として有望な物語 ( 詩歌 )

『万葉集』の認知度が高く、『山頭火日記』『思ひ出』が続く。



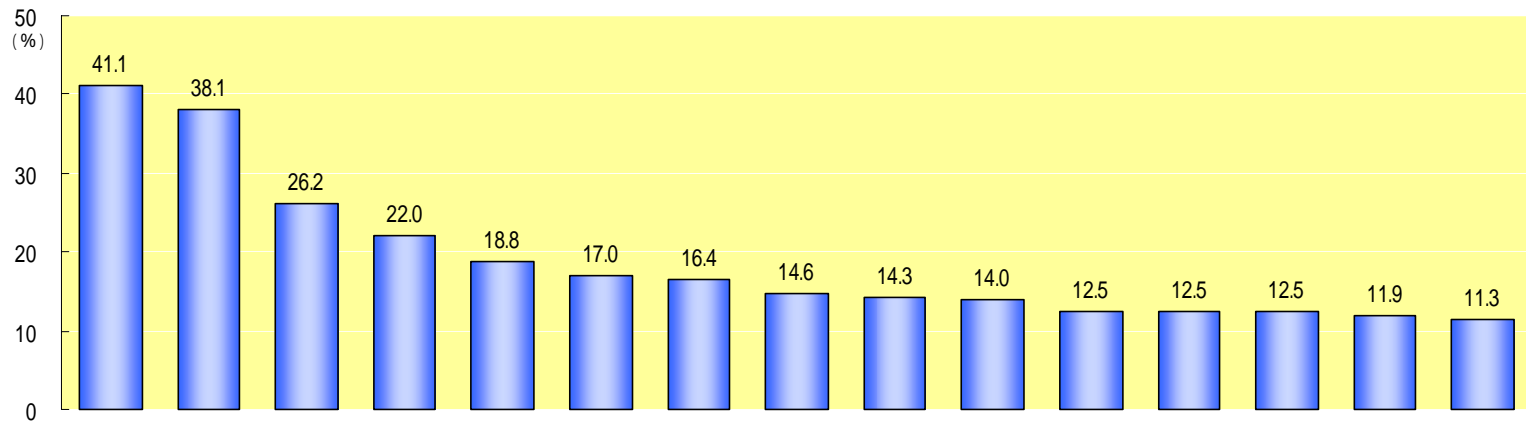
	調査数	『万葉集』												
		種田山頭火	『山頭火日記』	『思ひ出』	『北原白秋』	『燃ゆる思ひに』	『桜島山平野』	『若山』	『天草の灘』	『江口章子』	『哀歌』	『山』	『ひるう葉帽子の下で』	『花衣ぬぐや纏はるひもいる』
全体	336	84	34	34	24	23	19	13	7	5	3	3	1	1
		25.0	10.1	10.1	7.1	6.8	5.7	3.9	2.1	1.5	0.9	0.9	0.3	0.3
性														
男性	223	25.1	11.2	11.2	9.0	8.5	5.8	4.0	2.2	1.8	0.9	0.9	-	0.4
女性	113	24.8	8.0	8.0	3.5	3.5	5.3	3.5	1.8	0.9	0.9	0.9	1.9	-
年代														
20代	52	23.1	3.8	9.6	3.8	1.9	5.8	-	1.9	-	-	-	1.9	-
30代	97	26.8	6.2	7.2	3.1	1.0	4.1	3.1	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-
40代	80	30.0	10.0	3.8	7.5	5.0	6.3	5.0	5.0	-	1.3	-	-	-
50代	81	18.5	17.3	14.8	9.9	11.1	8.6	6.2	1.2	2.5	1.2	1.2	-	1.2
60代以上	26	26.9	15.4	26.9	19.2	30.8	-	3.8	-	7.7	-	3.8	-	-
所在地														
東京	139	30.2	9.4	10.1	6.5	6.5	8.6	5.0	1.4	1.4	1.4	-	-	0.7
大阪	86	17.4	5.8	11.6	4.7	8.1	1.2	5.8	2.3	2.3	1.2	1.2	1.2	-
福岡	111	24.3	14.4	9.0	9.9	6.3	5.4	0.9	2.7	0.9	-	1.8	-	-

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

13件の詩歌の13件を表示 ( 複数回答 )

# Q4 - 3 . 旅行商品として有望な物語（映画）

一般のアンケート結果と比べると、「佐賀のがばいばあちゃん」が最も多くの支持を集めた。

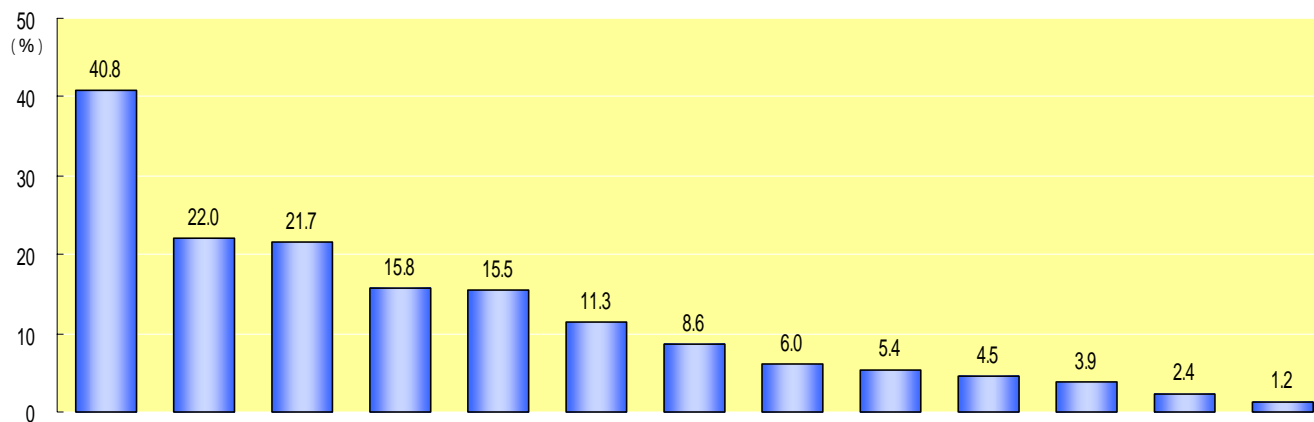


上段:件数 下段:構成比 [%]		調査数	佐賀のがばいばあちゃん	もののけ姫	と、時々、オトン	YAMATO 男たちの大和／	精霊流し	俺は、君のためにこそ死ににいく	釣りバカ日誌 16	青春の門	釣りバカ日誌 9	長崎ぶらぶら節	花男「第48作」寅次郎紅の	解夏	猿 L I M I T O F L O V E 海	点と線	長崎の鐘
全体		336	138	128	88	74	63	57	55	49	48	47	42	42	42	40	38
			41.1	38.1	26.2	22.0	18.8	17.0	16.4	14.6	14.3	14.0	12.5	12.5	12.5	11.9	11.3
性	男性	223	39.5	36.3	21.5	25.1	20.6	15.7	18.8	18.4	16.1	12.6	13.9	8.1	9.0	14.8	13.5
	女性	113	44.2	41.6	35.4	15.9	15.0	19.5	11.5	7.1	10.6	16.8	9.7	21.2	19.5	6.2	7.1
年代	20代	52	51.9	44.2	53.8	25.0	19.2	15.4	11.5	1.9	7.7	9.6	3.8	25.0	28.8	7.7	7.7
	30代	97	38.1	40.2	27.8	16.5	17.5	18.6	13.4	4.1	12.4	10.3	9.3	16.5	14.4	5.2	7.2
	40代	80	40.0	37.5	18.8	18.8	16.3	20.0	15.0	18.8	16.3	11.3	12.5	8.8	6.3	11.3	8.8
	50代	81	43.2	35.8	19.8	28.4	25.9	18.5	23.5	30.9	18.5	24.7	21.0	6.2	8.6	18.5	16.0
	60代以上	26	26.9	26.9	7.7	26.9	7.7	-	19.2	15.4	15.4	11.5	15.4	3.8	3.8	26.9	26.9
所在地	東京	139	35.3	36.7	22.3	23.0	22.3	17.3	16.5	15.8	15.1	12.9	15.1	11.5	12.2	10.1	11.5
	大阪	86	40.7	39.5	25.6	23.3	17.4	10.5	17.4	11.6	16.3	12.8	7.0	14.0	10.5	9.3	15.1
	福岡	111	48.6	38.7	31.5	19.8	15.3	21.6	15.3	15.3	11.7	16.2	13.5	12.6	14.4	16.2	8.1

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

# Q4 - 4 . 旅行商品として有望な物語 (テレビドラマ・CM)

一般のアンケートと比べると、「翔ぶが如く」が2位となった。



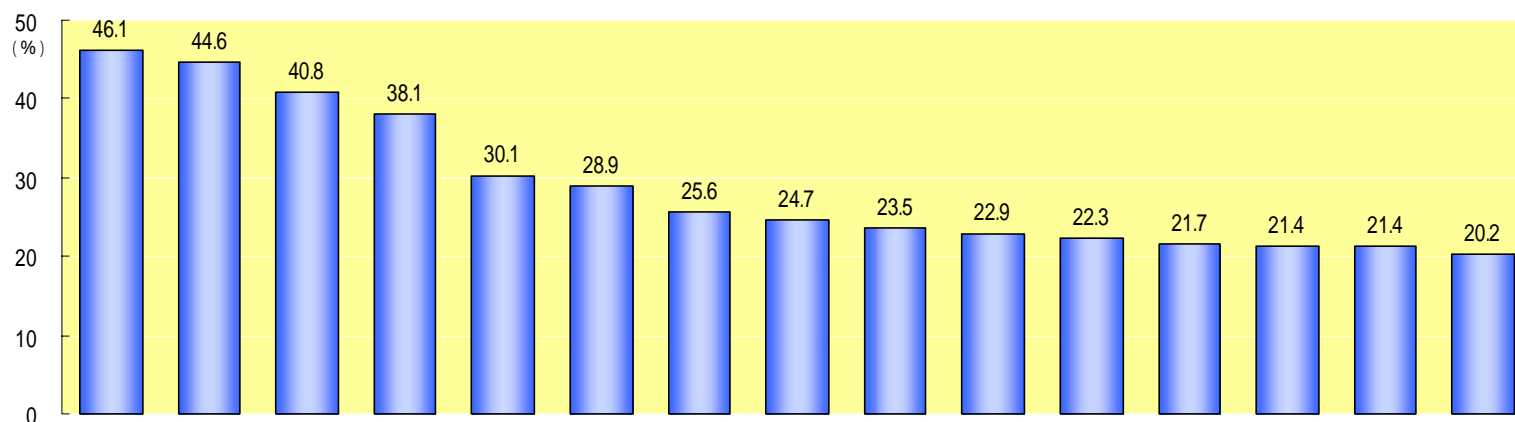
調査数		佐賀のがばいばあちゃん	翔ぶが如く	大分むぎ焼酎二階堂CM	まんてん	風のハルカ	のだめカンタービレ	武蔵 (MUSASHI)	長崎奉行	愛し君へ	オードリー	危険なアネキ	ぴあの	ウェディング
上段: 件数	調査数	137	74	73	53	52	38	29	20	18	15	13	8	4
下段: 構成比 [%]	構成比 [%]	40.8	22.0	21.7	15.8	15.5	11.3	8.6	6.0	5.4	4.5	3.9	2.4	1.2
性	男性	223	39.9	25.1	15.7	12.6	8.5	10.8	7.6	1.8	4.0	2.7	1.3	0.9
	女性	113	42.5	15.0	15.9	21.2	16.8	4.4	2.7	12.4	5.3	6.2	4.4	1.8
年代	20代	52	50.0	9.6	13.5	15.4	25.0	17.3	1.9	21.2	9.6	11.5	5.8	3.8
	30代	97	44.3	16.5	18.6	13.4	9.3	11.3	1.0	4.1	3.1	3.1	2.1	-
	40代	80	32.5	27.5	22.5	15.0	22.5	15.0	3.8	3.8	3.8	2.5	2.5	-
	50代	81	40.7	29.6	27.2	18.5	11.1	6.2	12.3	-	3.7	2.5	1.2	2.5
	60代以上	26	34.6	26.9	30.8	19.2	11.5	7.7	19.2	-	3.8	-	-	-
所在地	東京	139	36.7	19.4	26.6	15.1	12.2	12.9	4.3	5.0	3.6	2.9	1.4	0.7
	大阪	86	39.5	19.8	19.8	15.1	16.3	9.3	8.1	3.5	4.7	4.7	4.7	-
	福岡	111	46.8	27.0	17.1	17.1	18.9	8.1	6.3	7.2	5.4	4.5	1.8	2.7

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

13件のテレビドラマ(テレビCMを含む)の13件を表示(複数回答)

## Q4 - 5 . 旅行商品として有望な物語（歴史・伝記）

一般のアンケートと比べると、「西郷隆盛」「吉野ヶ里遺跡」が、「邪馬台国伝説」を上回って上位にきた。



		調査数	西郷隆盛	吉野ヶ里遺跡	邪馬台国伝説	大宰府	西南戦争	天草・島原の乱	福沢諭吉	大久保利通	宮本武蔵	浦上天主堂 (原爆被爆)	夏目漱石	鉄砲の伝来	隠れキリシタン	北原白秋	菅原道真
上段:件数 下段:構成比 [%]																	
全体		336	155 46.1	150 44.6	137 40.8	128 38.1	101 30.1	97 28.9	86 25.6	83 24.7	79 23.5	77 22.9	75 22.3	73 21.7	72 21.4	72 21.4	68 20.2
性	男性	223	52.5	47.5	46.2	39.5	35.0	34.1	30.5	29.6	29.1	24.2	25.1	21.5	22.0	24.2	23.3
	女性	113	33.6	38.9	30.1	35.4	20.4	18.6	15.9	15.0	12.4	20.4	16.8	22.1	20.4	15.9	14.2
年代	20代	52	40.4	38.5	40.4	34.6	23.1	21.2	17.3	21.2	17.3	19.2	15.4	23.1	13.5	19.2	13.5
	30代	97	45.4	48.5	33.0	38.1	25.8	25.8	19.6	22.7	18.6	22.7	20.6	18.6	18.6	14.4	13.4
	40代	80	45.0	47.5	41.3	38.8	31.3	22.5	22.5	25.0	25.0	21.3	23.8	21.3	27.5	20.0	25.0
	50代	81	55.6	43.2	48.1	37.0	39.5	39.5	37.0	32.1	30.9	28.4	24.7	25.9	24.7	28.4	28.4
	60代以上	26	34.6	38.5	46.2	46.2	26.9	42.3	38.5	15.4	26.9	19.2	30.8	19.2	19.2	34.6	19.2
所在地	東京	139	47.5	51.8	46.8	38.1	31.7	34.5	25.2	28.1	26.6	28.1	24.5	28.1	25.9	15.8	20.1
	大阪	86	46.5	38.4	33.7	34.9	29.1	29.1	27.9	22.1	19.8	19.8	17.4	23.3	20.9	22.1	11.6
	福岡	111	44.1	40.5	38.7	40.5	28.8	21.6	24.3	22.5	22.5	18.9	23.4	12.6	16.2	27.9	27.0

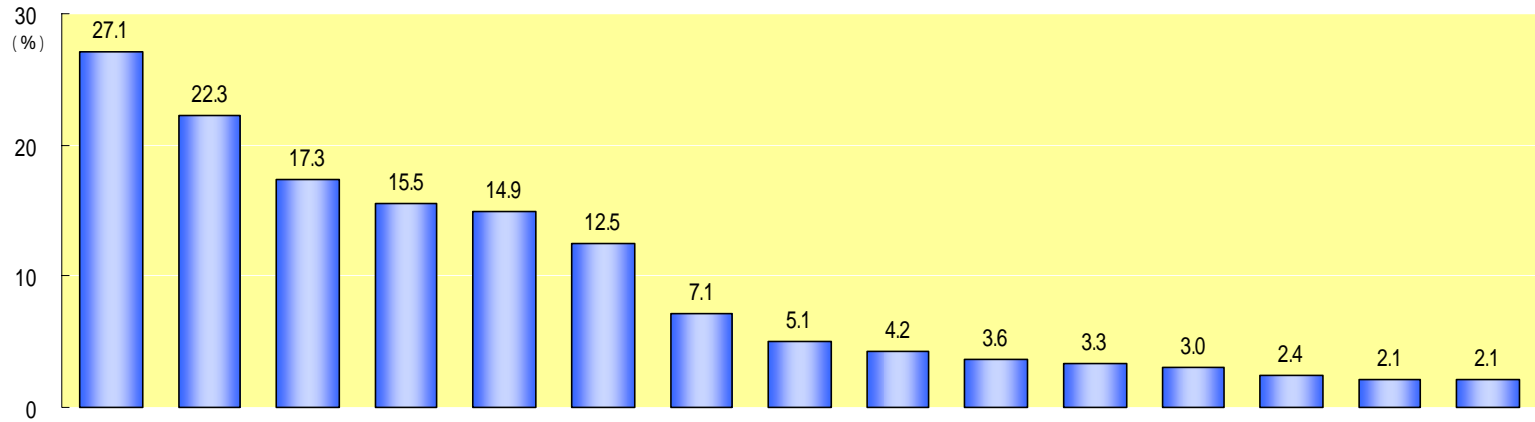
\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

123件の歴史・伝記の中から上位15件を表示 (複数回答) 47



## Q4 - 6 . 旅行商品として有望な物語（神話・民話）

一般のアンケート結果と比べると、「天の岩戸神話」「天孫降臨神話」が「平家落人伝説」を上回って上位にきた。



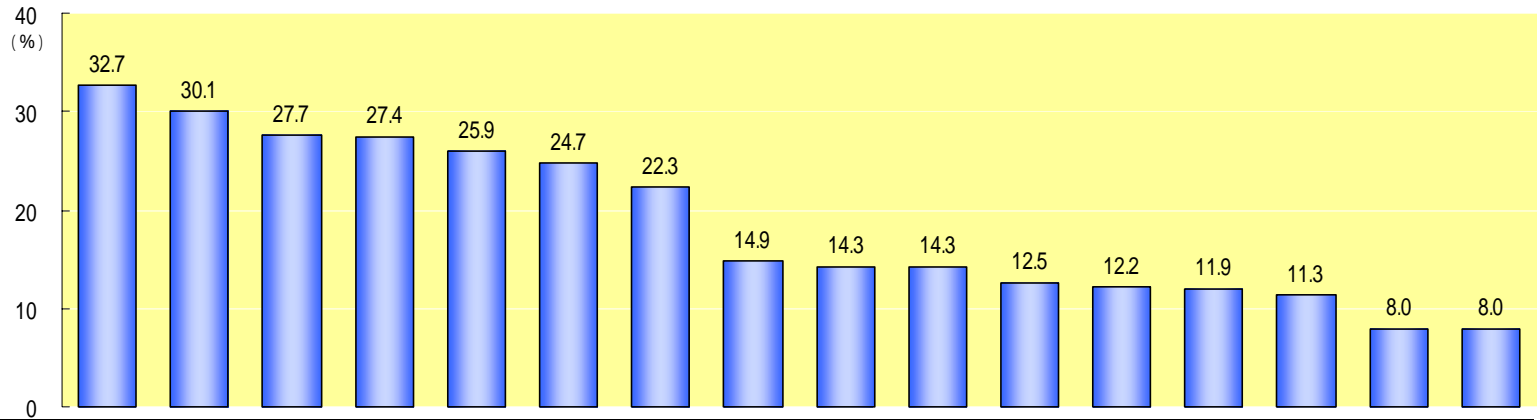
上段：件数 下段：構成比 [%]		調査数	天の岩戸神話	天孫降臨神話	平家落人伝説	かっぱ伝説	火の国発祥の地	吉四六ばなし	「七夕」物語	海幸・山幸神話	阿蘇蹴裂伝説	百済王伝説	「ありがとう！山のガイド犬 平治」	黒髪山の大蛇退治	うすき竹宵	松浦佐用姫伝説	豊玉姫神社
全体		336	91	75	58	52	50	42	24	17	14	12	11	10	8	7	7
性	男性	223	27.1	22.3	17.3	15.5	14.9	12.5	7.1	5.1	4.2	3.6	3.3	3.0	2.4	2.1	2.1
	女性	113	28.7	24.2	19.3	14.8	17.5	13.9	4.5	4.5	4.9	4.0	3.6	3.6	1.8	2.2	1.8
年代	20代	52	23.9	18.6	13.3	16.8	9.7	9.7	12.4	6.2	2.7	2.7	2.7	1.8	3.5	1.8	2.7
	30代	52	13.5	15.4	23.1	17.3	7.7	5.8	11.5	1.9	3.8	-	1.9	1.9	7.7	-	-
	40代	97	27.8	20.6	11.3	11.3	13.4	8.2	11.3	6.2	2.1	-	2.1	3.1	1.0	1.0	2.1
	50代	80	22.5	17.5	16.3	18.8	18.8	13.8	3.8	5.0	6.3	7.5	2.5	1.3	-	1.3	2.5
	60代以上	81	30.9	27.2	17.3	14.8	18.5	19.8	3.7	4.9	3.7	4.9	3.7	1.2	3.7	2.5	3.7
所在地	東京	26	53.8	42.3	30.8	19.2	11.5	15.4	3.8	7.7	7.7	7.7	11.5	15.4	-	11.5	-
	大阪	139	26.6	18.7	15.8	18.0	21.6	12.2	5.8	6.5	4.3	4.3	4.3	2.9	0.7	-	3.6
	福岡	86	27.9	15.1	16.3	12.8	14.0	8.1	8.1	3.5	4.7	4.7	3.5	2.3	1.2	1.2	-
		111	27.0	32.4	19.8	14.4	7.2	16.2	8.1	4.5	3.6	1.8	1.8	3.6	5.4	5.4	1.8

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比(%)

30件の神話・民話の中から上位15件を表示(複数回答) 48

# Q4 - 7 . 旅行商品として有望な物語 ( 歌謡・民謡 )

「荒城の月」が最も多くの支持を集め、「黒田節」「長崎は今日も雨だった」が続く。

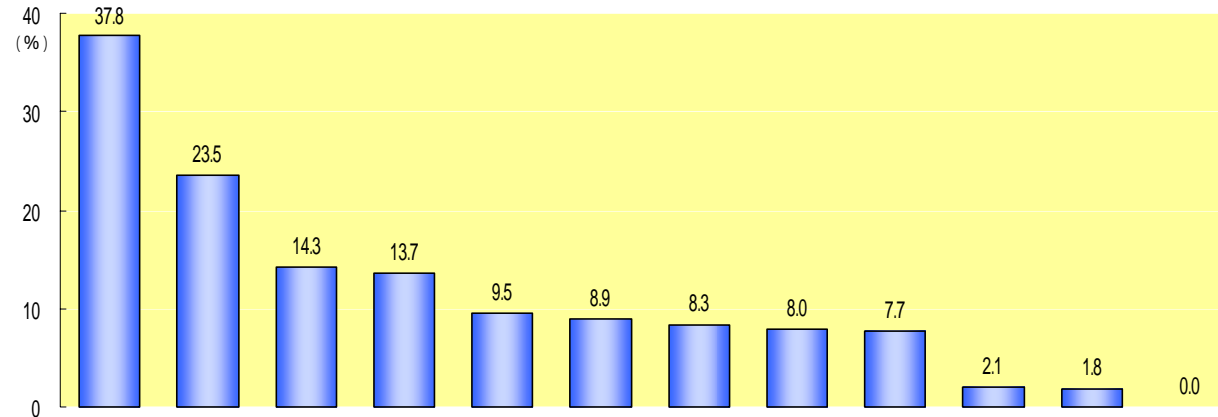


		調査数	荒城の月	黒田節	長崎は今日も雨だった	精霊流し	炭坑節	隊一母に捧げるバラード「海援	五木の子守唄	おてもやん	桜島「長淵剛」	奄美の島唄	無法松の一生	島原の子守唄	おはら節	思案橋ブルース	祝いめでた	
上段: 件数 下段: 構成比 [%]																		
全体		336	110 32.7	101 30.1	93 27.7	92 27.4	87 25.9	83 24.7	75 22.3	50 14.9	48 14.3	48 14.3	42 12.5	41 12.2	40 11.9	38 11.3	27 8.0	
性	男性	223	35.0	35.9	30.0	32.3	30.9	28.7	27.8	16.6	13.5	15.7	15.7	13.5	14.8	14.8	8.5	
	女性	113	28.3	18.6	23.0	17.7	15.9	16.8	11.5	11.5	15.9	11.5	6.2	9.7	6.2	4.4	7.1	
年代	20代	52	15.4	11.5	26.9	23.1	15.4	25.0	1.9	1.9	25.0	3.8	3.8	1.9	3.8	1.9	9.6	
	30代	97	26.8	20.6	20.6	23.7	17.5	19.6	10.3	7.2	17.5	16.5	9.3	5.2	1.0	-	5.2	
	40代	80	32.5	30.0	23.8	28.8	25.0	22.5	26.3	12.5	12.5	10.0	11.3	13.8	10.0	12.5	8.8	
	50代	81	46.9	45.7	40.7	30.9	35.8	33.3	40.7	27.2	9.9	19.8	18.5	21.0	25.9	28.4	9.9	
	60代以上	26	46.2	53.8	26.9	34.6	50.0	23.1	38.5	38.5	-	23.1	26.9	26.9	30.8	15.4	7.7	
所在地	東京	139	33.8	31.7	27.3	30.2	25.9	28.1	24.5	14.4	14.4	13.7	13.7	12.2	13.7	11.5	0.7	
	大阪	86	33.7	36.0	30.2	25.6	30.2	22.1	20.9	20.9	9.3	15.1	10.5	12.8	11.6	11.6	-	
	福岡	111	30.6	23.4	26.1	25.2	22.5	22.5	20.7	10.8	18.0	14.4	12.6	11.7	9.9	10.8	23.4	

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

# Q4 - 8 . 旅行商品として有望な物語 (漫画・アニメ)

一般のアンケート結果と比べると、「博多っ子純情」が9位から3位と上位になった。



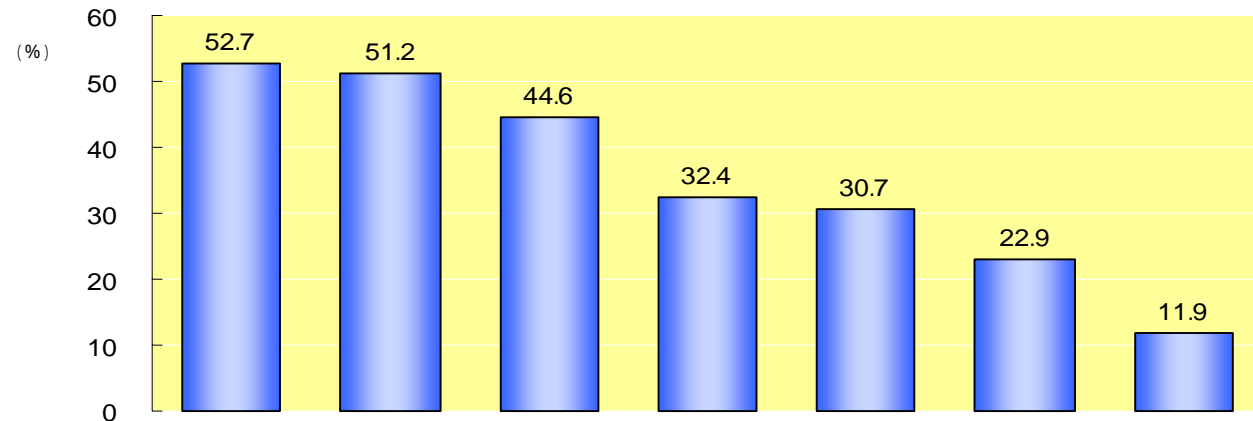
上段: 件数 下段: 構成比 [%]		調査数	Dr. コトー診療所	サザエさん	博多っ子純情	火の鳥	クッキングパパ	美味しんぼ 39巻	美味しんぼ 3巻	美味しんぼ 71巻	美味しんぼ 95巻	ハートカクテル	まんだら屋の良太	ひまわりっ健一レジェン
全体		336	127	79	48	46	32	30	28	27	26	7	6	-
性	男性	223	32.3	25.1	17.9	15.7	10.8	8.5	7.6	7.6	7.6	1.8	2.7	-
	女性	113	48.7	20.4	7.1	9.7	7.1	9.7	9.7	8.8	8.0	2.7	-	-
年代	20代	52	50.0	26.9	5.8	3.8	9.6	5.8	5.8	3.8	3.8	-	-	-
	30代	97	48.5	17.5	6.2	6.2	7.2	11.3	8.2	8.2	8.2	3.1	1.0	-
	40代	80	36.3	17.5	16.3	17.5	11.3	8.8	10.0	10.0	8.8	1.3	1.3	-
	50代	81	27.2	30.9	24.7	22.2	12.3	9.9	9.9	9.9	9.9	3.7	3.7	-
	60代以上	26	11.5	34.6	23.1	23.1	3.8	3.8	3.8	3.8	-	3.8	-	
所在地	東京	139	41.7	24.5	10.8	15.8	12.2	9.4	10.1	9.4	8.6	2.2	2.2	-
	大阪	86	31.4	22.1	11.6	15.1	3.5	5.8	5.8	5.8	5.8	1.2	1.2	-
	福岡	111	37.8	23.4	20.7	9.9	10.8	10.8	8.1	8.1	8.1	2.7	1.8	-

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

12件の漫画・アニメの中から上位12件を表示 (複数回答)

## Q5 . 物語をテーマにした旅行商品づくりに必要なこと

「宣伝活動やキャンペーン活動の実施」「施設の受け入れ体制」が50%を超えている。「ボランティアガイドなどの受入体制」が44.6%と、これも高い。



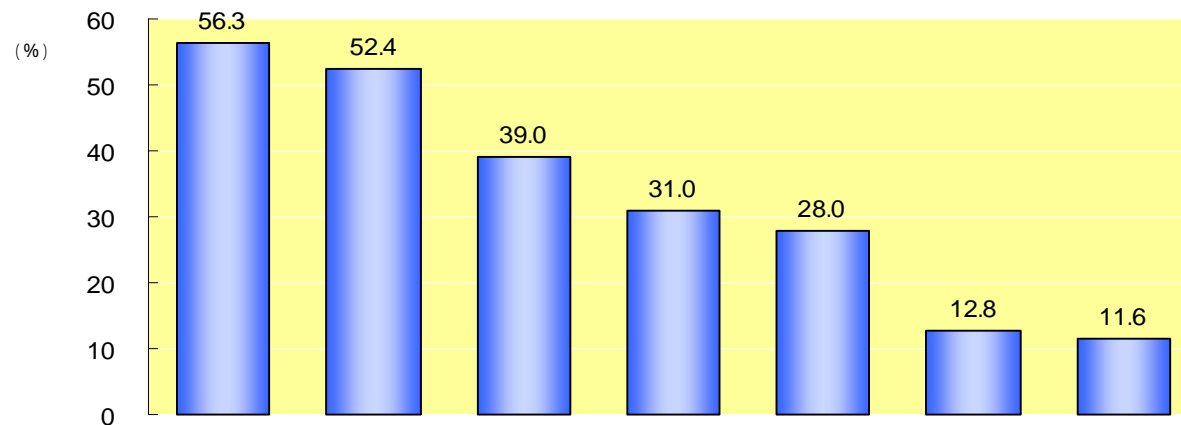
上段: 件数 下段: 構成比 [%]		調査数	宣伝活動やキャンペーン活動の実施	施設の受け入れ体制	ボランティアガイドなどの受け入れ体制	祭り、イベント等	物語ライブラリーの創設	性フィルムコミッションの活用	海外から九州への誘客促進
全体		336	177	172	150	109	103	77	40
性	男性	223	52.5	51.2	44.6	32.4	30.7	22.9	11.9
	女性	113	53.1	45.1	44.4	34.5	30.0	25.1	9.9
年代	20代	52	44.2	34.6	30.8	42.3	25.0	25.0	13.5
	30代	97	55.7	53.6	47.4	34.0	32.0	23.7	11.3
	40代	80	60.0	48.8	47.5	27.5	25.0	18.8	6.3
	50代	81	50.6	58.0	43.2	27.2	35.8	22.2	14.8
	60代以上	26	42.3	61.5	57.7	38.5	38.5	30.8	19.2
所在地	東京	139	53.2	49.6	43.9	25.9	33.8	24.5	12.2
	大阪	86	48.8	53.5	30.2	39.5	34.9	18.6	14.0
	福岡	111	55.0	51.4	56.8	35.1	23.4	24.3	9.9

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比 (%)

(複数回答)

## Q6 . 九州の物語における有効な情報発信手段

「テレビ・ラジオCM」「旅行雑誌等の記事掲載やテレビ番組の取材誘致」が50%を上回っている。



上段:件数 下段:構成比[%]		調査数	テレビ・ラジオCM	旅行雑誌等の記事掲載やテレビ番組の取材	新聞・雑誌広告	小説の映画化や過去の映画の再映画化	パンフレットへの掲載	商品説明会・イベント時のPR活動	その他
全体		336	189	176	131	104	94	43	39
性	男性	223	56.3	52.4	39.0	31.0	28.0	12.8	11.6
	女性	113	54.7	54.7	35.9	29.6	25.6	13.5	13.0
年代	20代	52	59.3	47.8	45.1	33.6	32.7	11.5	8.8
	30代	97	57.7	40.4	28.8	28.8	32.7	15.4	7.7
	40代	97	55.7	51.5	52.6	32.0	30.9	11.3	9.3
	50代	80	52.5	55.0	37.5	32.5	27.5	8.8	15.0
	60代以上	81	55.6	61.7	33.3	32.1	23.5	12.3	12.3
所在地	東京	26	69.2	42.3	30.8	23.1	23.1	26.9	15.4
	大阪	139	51.1	48.2	39.6	30.2	29.5	15.8	11.5
	福岡	86	59.3	54.7	33.7	31.4	25.6	10.5	14.0
		111	60.4	55.9	42.3	31.5	27.9	10.8	9.9

\* 合計欄は上段が件数、下段が構成比(%)

(複数回答)

## 九州の魅力あふれる物語群（調査からのイメージ）

### 古代のロマン

邪馬台国伝説、吉野ヶ里、  
天の岩戸神話、天孫降臨神話 etc

### 朝廷の時代

万葉集、太宰府、菅原道真、  
平家物語、平家落人伝説 etc

### 交流とキリシタンの時代

鉄砲伝来、フランシスコ・ザビエル、  
キリスト教伝来、天草・島原の乱、  
隠れキリシタン etc

### 明治維新と近代化の礎

西郷隆盛、翔ぶが如く、大久保利、島津  
斉彬・久光、天璋院篤姫、西南戦争  
etc

### 文学・文化の道

夏目漱石、森鷗外、北原白秋、  
松本清張、滝廉太郎 etc

### 戦争の悲しみ

長崎の鐘、浦上天主堂（被爆）、  
男たちの大和、俺は君のために  
こそ死にいく etc

### 九州地域の珠玉の物語

佐賀のがばいばあちゃん、もののけ姫、  
東京タワー、精霊流し、青春の門、無法松  
の一生、解夏、まんてん、風のハルカ、点  
と線、かっぱ伝説 etc