

「東かがわルートミュージアム事業 ～市内に点在する「手袋」「食」「アート」「歴史」の見どころなどをルートで繋ぎ、東かがわ市内全体を「ミュージアム」として捉えた新しい楽しみ方～」

【香川県東かがわ市】

<p>実施主体</p>	<p>一般社団法人東かがわ市観光協会</p> <p>【問い合わせ先：電話番号 0879(26)1276、メールアドレス higashikagawa.channel@gmail.com】</p>
<p>作成した看板商品</p>	<p>【看板商品名①】 全国生産量90%を誇る手袋産業文化体験 【商品の内容】 手袋神社（日本で唯一、手袋を祀る神社）の参拝や、手袋工場の見学及びオリジナル手袋作成などの体験メニューを行う。 【想定販売価格】 15,000円 【想定するターゲット】 40代～60代</p> <p>【看板看板名②】 ハマチ発祥の地での漁業体験 【商品の内容】 ハマチの餌やりや鯛の一本釣り、マーレリッコで養殖についてを学ぶ。また、ハマチ解体ショーといったコンテンツを通して養殖知識や漁業の楽しさを学ぶ 【想定販売価格】 10,000円 【想定するターゲット】 ファミリー層</p> <p>【看板看板名③】 食の匠から270年守り続けている伝統製法である「むしろ麴」を学ぶ 【商品の内容】 日本で唯一、伝統的製法「むしろ麴法」での醤油づくりを続けている醤油蔵を訪れ、18代目の女性社長の想いと伝統技術に触れる。 【想定販売価格】 10,000円 【想定するターゲット】 40代～60代、修学旅行、教育旅行</p> <p>【看板看板名④】 東かがわ市の地のものを活用した食品開発 【商品の内容】 「讃岐の醤油（しょうゆ）醸造技術」が登録無形民俗文化財になった名産である醤油屋ならではの 新感覚ピザなど、地元食材にこだわった品で新商品を数品開発する。 【想定販売価格】 1000円～ 【想定するターゲット】 ファミリー層、30代～60代</p>

