

# 「演劇×まち歩き」イマーシブツアーで歴史ある街を散策！歌舞伎のまち"琴平"ブランド向上事業

【香川県琴平町】

実施主体

琴平バス株式会社

【問い合わせ先：電話番号 090(1257)8256、メールアドレス r.sakai@kotobus.com】

## ●実施体制

共催：株式会社ARTFIT、琴平バス株式会社

## ●地域の課題

### ①歌舞伎の町としての認知度

江戸時代から続く文化を春の行事として復活させて35回目になるが、開催期間を除くとまちで歌舞伎の雰囲気を感じることは乏しく、ブランドを活かしきれていない。

### ②ナイトコンテンツが少ない

せっかく宿泊しても。ナイトコンテンツが乏しいため、お金の使いどころが限られる

歌舞伎をテーマにした「演劇×街歩き」を通して、歌舞伎文化のブランド向上を目指す



造成した  
看板商品

## ●地域資源

### ①江戸時代に一世を風靡したこんぴら参り

庶民憧れの旅行先「一生に一度はこんぴらさん」

### ②日本最古の歌舞伎小屋「金丸座」

国の重要文化財で、現存する歌舞伎小屋の中では日本最古。

### ③年に一度の四国こんぴら歌舞伎

一度は荒廃した金毘羅大芝居だが、1985年から毎年「四国こんぴら歌舞伎」として毎年開催。

## ●仕掛け・企画

- 歌舞伎だと敷居が高いと感じる層に歌舞伎をより身近に感じてもらう
- 「演劇×まち歩き」で参加者も体感しながら歌舞伎や琴平の街に触れ合える
- 演劇やまち歩きの中で地元住民の方と交流することで関係人口の増加→ファン化の流れを創出
- 多くの人に気軽に演劇を楽しんでもらうべく経営目線の活動で培ってきたマエカブの企画力

## ●販売価格

大人：3,850円 子供：1,100円 未就学児：無料

## ●地域への波及効果

- 国の有形文化財「公会堂」等の観光活用による、地域経済への貢献
- 夜間の滞在コンテンツにより、宿泊を伴う観光スタイルへつなげ、消費額の拡大寄与
- 歌舞伎文化が身近に感じられる地域としてのブランド化

