

「Lonely Planet」をフックとしながら四国ならではの地域観光素材観光列車を結びつける旅行商品造成販売事業

【徳島県三好市、香川県小豆島町、愛媛県松山市、高知県四万十市】

実施主体	四国旅客鉄道株式会社 【問い合わせ先：電話番号 087(825)1677、メールアドレス warp@jr-shikoku.co.jp】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名】 四国の魅力を再発見！2県周遊ツアー (1. SDGsを学ぶ香川・徳島県コース / 2. 歴史を学び食を楽しむ愛媛・高知県コース)</p> <p>【商品の内容】 「Lonely Planet」発表の「Best in Travel2022」で選出されたスポットに行き、見学、体験を通して四国の新しい魅力を再発見</p> <p>【コース内容・行程】 鉄道(観光列車)、レンタカー、船等を利用する個人旅行、見学・体験時にはガイド付き</p> <ol style="list-style-type: none">1. 小豆島のオリーブ農園・工場の持続可能な取り組み、祖谷地域の傾斜地農法や地域住民の暮らしを、ガイドと共に見学・体験しSDGsを学ぶ2. 四国遍路や俳句吟行等、四国特有の歴史文化と食を、ガイドと共に体験し楽しむ <p>【主なターゲット層】 時間、資金に余裕がありSNS等の観光情報に敏感で、ソフトな体験を好む幅広い年代の旅行愛好者</p> <p>【販売価格・想定する1人当たりの消費額】 参加費90,000円/人 前後</p> <div data-bbox="414 1161 752 1453"><p>オリーブ農園での循環農法</p></div> <div data-bbox="878 1161 1216 1453"><p>落合集落の傾斜地農法</p></div> <div data-bbox="1285 1161 1624 1453"><p>お遍路と俳句吟行体験</p></div> <div data-bbox="1693 1161 2031 1453"><p>四万十のカツオ塩たたき</p></div>

「“四国の右下”まるごとキャンプ」の商品化実証事業

【徳島県南部地域】

<p>実施主体</p>	<p>一般社団法人四国の右下観光局</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0884(70)5880、メールアドレス migishita@shikokunomigishita.jp】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名】「四国の右下まるごとキャンプ（山・川・海キャンプ）」</p> <p>【パッケージの内容】※山キャンプ商品（一部のメニュー含まず）はANAそらキャンサイトでプレ販売開始済</p> <ul style="list-style-type: none"> ○右下キャンプマイスターによるサポート体制：テント設営・火起こし・薪割り・ロープワーク体験、安全管理、総合コーディネート ○キャンプ道具一式の貸出：テント、テーブル、キッチンバーナー、焚き火台、椅子等（※補助金購入備品一式） ○体験コンテンツ： <ul style="list-style-type: none"> 山（ダム湖SUP、木工体験、乗馬体験、星空観測） 川（柚子収穫、テントサウナ、スウェーデントーチ、星空観測等） 海（筏釣り、ポタリング、テントサウナ、星空観測） ○キャンプ飯： <ul style="list-style-type: none"> 山（BBQ、猪のすき焼き、かきまぜ、川魚の塩焼き、柚子味噌おにぎり等） 川（枝巻きミート、柚子ときのこのクリームパスタ、うつぼ鍋等） 海（BBQ、鱧の蒲焼き丼、釜揚げしらす丼、海鮮丼、伊勢エビの味噌汁等） ○キャンピングカー（レンタカー）3種 <ul style="list-style-type: none"> ハードカーゴ、ハイラックス、ハイエース（※全てキャンピングカー仕様） ○想定する1人当たりの消費額：40,000円/人 <p>【想定するターゲット】ファミリー、女子キャン、ソロキャン、サーファー</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">     </div>

※現在、一般販売に向けた準備中のため、実際の販売内容とは異なる可能性があります。

三好まるごと「食」の文化による地域活性化 ～新たな地域ブランド創造事業

【徳島県三好市】

<p>実施主体</p>	<p>一般社団法人そらの郷</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0883(87)8988、メールアドレス sora-11@nishi-awa.jp】</p>
<p>作成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名①】季節の野菜収穫体験とのどかな景色を眺めながら幸せご飯 【商品の内容】豊かな自然と素朴な暮らしが残る山間地域において、傾斜地や棚田を使って四季折々の野菜を栽培している農家宅で野菜収穫を体験した後、お茶を栽培する農家宅において、東西の特徴を持ち合わせたお茶の飲み比べや収穫した野菜の天ぷら、そば米雑炊などの田舎料理を絶景の中いただく。 【ターゲット】子育てが落ちつき食への関心が高い夫婦、健康的な食に関心のあるアッパー層 【販売価格】30,000円/人</p> <p>【看板商品名②】地域の食材を軸にした新ご当地グルメの開発及び、グルメスタンプラリー（地域の食体験プログラム） 【商品の内容】「地域の食材×スパイス」をテーマとしたグルメスタンプラリー。三好の「食×人」のポテンシャルをSPICY MENUを通じて表現し、「三好の新しい食ジャンル」を開拓した。期間中に三好市内の19店舗のSPICY MENUを食べ歩いてもらうと、5スタンプごとに景品交換ができ、最大15スタンプ3種類の景品がもれなくもらえる。 【ターゲット】「スパイス料理」に興味のある若い層 【販売価格】1,000円/人、15店舗制覇：15,000円/人</p> <p>【看板商品名③】地域の食材を軸にしたPremium Gastronomyツアー 【商品の内容】小グループに分かれて大歩危・祖谷温泉地区の各地で、地域のストーリーに浸りながら、ここならではの食材を使った創作料理を食す。移動手段は「歩く」ことに加え、2次交通なども活用し、周遊できるルートを開拓。高付加価値なツアー造成へとつなげた。 Aコース：阿波池田駅→落合集落→つづき商店→祖谷溪→祖谷温泉 Bコース：阿波池田駅→かずら橋→大歩危峡まんなか→小歩危展望台→大歩危駅 【ターゲット】色々な体験に意欲的な定年後の余暇を楽しむ夫婦 【販売価格】15,000円/人</p> <p>【看板商品名④】“地元のおばちゃんもびっくり”大歩危・「食-岩豆腐」作り体験 【商品の内容】地域で70年以上豆腐を作ってきた豆腐屋で、製造現場の様子を見学しながら、できたての豆腐を試食。その後、木工所を訪ね、職人から豆腐の型枠の作り方を教わり、その型を使って地元スーパー「歩危マート」で豆腐の手作り体験に挑戦。「ぼけあげ」や「岩豆腐」はもちろん三好ならではの山の食を看板店主と共に楽しむ。 【ターゲット】食事に非日常感やレジャー性を求めるグルメなインスタグラマー 【販売価格】30,000円/人</p> <p>【看板商品名⑤】幻の古代染料「日本茜」の染め体験 【商品の内容】日本茜は、現在市場に流通していないが、三好市で自生株を発見し、自家栽培に成功したことによって多くの方が茜染めを体験できるようになった。この体験では、日本茜の根を掘り起こすところから、生の根を使ってシルクのストールを染めるまでを体験。ランチは地元野菜を使った「優しい・田舎の食」を用意。ここでしか味わえない食事を、大自然に囲まれて楽しむことができる。 【ターゲット】ものづくり体験に興味のある女性、自分で作ったものを身につけたい女性 【販売価格】30,000円/人</p>



2022 11.11 - FRI -
 【満員御礼】Premium ONSEN・ガストロノミーイベントin千年のかくれんぼ (Bコース)



2022 11.11 - FRI -
 【満員御礼】Premium ONSEN・ガストロノミーイベントin千年のかくれんぼ (Aコース)



にし阿波の地域資源と地域ガイドを活かしたオンライン旅行商品開発販売事業

【徳島県美馬市・三好市・つるぎ町・東みよし町】

<p>実施主体</p>	<p>四国旅客鉄道株式会社</p> <p>【問い合わせ先：一般社団法人 そらの郷 電話番号：0883(76)0713 メールアドレス：sora@nishi-awa.jp】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名①】プロンプトン自転車でジャパングの里・脇町と食文化を訪ねるポタリング 【商品の内容】 エコでおしゃれな「スローサイクリング」と「藍染体験」 【ターゲット層】 小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】 脇町-潜水橋-藍染工房山内-脇町吉田邸(游山箱ランチ)等(約5時間)/参加費20,000円/人</p> <p>【看板商品名②】プライベートガイドと楽しむ“アウトドアストーリー” 【商品の内容】 ガイドと創造する“Tsurugi Local Experience” 【ターゲット層】 小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】 (1日目)源流ハイキング-夫婦池カヌー等 (2日目)剣山頂上-二重かずら橋等/参加費35,000円/人</p> <p>【看板商品名③】吉野川流域の暮らしを感じる町並みガイド 【商品の内容】 うだつの町歩きと、大歩危ジオガイド 【ターゲット層】 小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】 脇町町歩き、大歩危遊覧とジオガイド等(約5時間)/参加費5,000円/人</p> <p>【看板商品名④】タクシープラン本格伝統藍染体験+農家レストラン風和里ランチセットプラン 【商品の内容】 ～世界農業遺産を味わう～ 【ターゲット層】 小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】 藍ラウンドうだつ - 藍染工房山内-農家レストラン風和里ランチ等(約4時間)/参加費20,000円/人</p> <p>【看板商品名⑤】美濃田の淵カヌー&祖谷川バックラフトで川の暮らしを感じる 【商品の内容】 吉野川水系のウォーターアクティビティ 【ターゲット層】 小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】 東みよし町吉野川カヌー-無人島珈琲タイム-祖谷川バックラフト(約7時間)/参加費17,500円/人</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p><ポタリング></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><剣山山頂></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><うだつの町並み></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><風和里></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><カヌー体験></p> </div> </div>

防災拠点と連携した食と地場産業体感コンテンツ造成事業

【徳島県板野郡松茂町】

実施主体	一般社団法人松茂まちづくり推進機構 <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 088(699)5030、メールアドレス info@matsushigate.or.jp】</p>
造成した 看板商品	<p>【看板商品名】 防災脱出キャンプ</p> <p>【商品の内容】 キャンプ体験を通して防災時に役に立つ体験型プログラム。テント設営・火おこし体験・新聞紙スリッパづくり・節水体験などお子様にも簡単に挑戦頂けるプログラムと、食の地域資源である鳴門金時やレンコンを利用した防災時を想定した食事作り。</p> <p>【コース内容・行程】</p> <p>1日目：午後、マツシゲートに集合。オリエンテーションの後、テント設営、火おこし、新聞紙スリッパづくり、節水と協力を意識した夕食づくり。テント泊。</p> <p>2日目：防災時用の保存食での朝食、家族会議発表、修了式。</p> <p>【主なターゲット層】 小学生のお子様がいる、アウトドアや防災に興味のあるご家族</p> <p>【販売価格・想定する一人あたりの消費額】</p> <p>参加費／大人5,000～10,000円、小人3,000円（1泊2日） 参加費／大人3,000～5,000円、小人1,500円（日帰り）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"></div>

アウトドアガイドと楽しむ剣山エリアでのアウトドアコンテンツ造成と販売事業

【徳島県つるぎ町】

実施主体	にし阿波ネイチャーツアー実行委員会 【問い合わせ先：電話番号 0883(87)8988、メールアドレス sora@nishi-awa.jp】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名①】アウトドアガイドと楽しむ丸笹山・剣山&集落探訪 【商品の内容】組合せ型イベント。アウトドアガイドと、自然や集落文化など暮らしを感じるアウトドアとして、新しい自然の中の過ごし方をコンテンツの組み合わせで体験できるイベント</p> <p>【看板商品名②】丸笹山苔の森ハイキング(Tsurugi local guides)の同行案内 【商品の内容】体験コンテンツ。水源地となる沢や苔の森を歩くことで、その生態系を感じる事のできる体験コンテンツ</p> <p>【看板商品名③】グリーンウッドワーク/かずら工芸体験 【商品の内容】体験コンテンツ。その地域に生えていた自然素材を使ったグリーンウッドワーク、かずら工芸体験は森を見る活動にもつながります。道具の使い方や地域の工芸を学び、自分だけの物を作る事のできる体験コンテンツ</p> <p>【看板商品名④】アウトドアサウナ 【商品の内容】体験コンテンツ。標高1500mの寒冷な場所で楽しむサウナ体験。折れた木や落ち葉を拾い焚火、そして自然の中で開放感たっぷりの外気浴を楽しめる体験コンテンツ</p> <p>【看板商品名⑤】標高1500mの夫婦池カヌー体験 【商品の内容】体験コンテンツ。標高1500mが生み出す霧や森の生き物の声を聞きながらのカヌー体験コンテンツ</p> <p>【主なターゲット層】自然保護、環境配慮などSDGs意識の高い、ミレニウム世代 【販売価格】25,000円/人</p> <div data-bbox="327 1233 651 1474"></div> <div data-bbox="754 1233 1079 1474"></div> <div data-bbox="1205 1233 1529 1474"></div> <div data-bbox="1632 1233 1957 1474"></div>

オリーブ畑におけるアグリツーリズム事業

【香川県高松市】

実施主体	株式会社オキオリーブ 【問い合わせ先：電話番号 080(1623)7772、メールアドレス info@okiolive.com】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名】オリーブ畑のダイニングアウト 【商品の内容】一流シェフを招いてのグルメツアー。瀬戸内の新鮮な魚介や地元のこだわり野菜を使い、一夜だけのために特別に仕立てます 【コース内容・行程】 17:00 オキオリーブ特設レストランに集合。クラシック、ジャズ等のステージ開演 18:00 デイナースタート 20:30 フィナーレ シェフ、演奏者よりご挨拶 【主なターゲット層】食に関心のある、30～60歳台アッパーミドル層 【販売価格】参加費20,000～30,000円/人</p> <p>写真1 </p> <p>写真2 </p> <p>写真3 </p> <p>写真4 </p>

屋島山上の新たな時間市場創出による集客と売上向上に繋がる体験と商品造成事業

【香川県高松市】

実施主体	屋島山上観光協会 <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 087(841)9443】</p>
造成した 看板商品	<p>【看板商品名】YASHIMA NIGHT MARKET「やしま-けっと」</p> <p>【商品の内容】屋島山上で夕景と夜景を楽しみながら、地元の人気店が集うマーケットやスペシャルなおでんを堪能できる。「やしま-る」の夜営業と合わせて、パノラマアートの観賞や屋外シネマの上映会など、夜型の新しい体験コンテンツも開催する。新たな誘客の取組みとして、大学との連携やオープントップバスの運行を行った。</p> <p>【主なターゲット層】市内及び県内の子連れファミリー層と20～30代の社会人</p> <p>【販売価格・想定する1人当たり消費額】現地での一人当たりの消費額2,000円程度</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"></div>

ミシュラン3つ星庭園での日本一の盆栽×食が融合する展示会形式ダイニング

【香川県高松市】

<p>実施主体</p>	<p>株式会社二蝶</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 080(8634)3154、メールアドレス y_yamada100@jtb.com】</p>
<p>作成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名①】 さぬきボーダーレス (SANUKI BORDERLESS)</p> <p>【商品の内容】 国籍、世代などあらゆる境界を超えて誰もが楽しめる観光コンテンツをコンセプトに、国内外で活躍する盆栽師・平尾成志氏、世界一に選ばれたのヴィーガンレストラン「菜道」のシェフ楠本勝三氏とコラボレーションしたアート空間と食を楽しむ展示会形式のダイニング。</p> <p>【日程】 2022年11月6日（日）～11月12日（土）</p> <p>【料金】 ・掬月亭 ヴィーガンスイーツと抹茶 1,500円／9:00～16:00 ・日暮亭 ヴィーガン御膳 4,500円／11:00～ 13:00～の2部制</p> <p>【看板商品名②】 盆栽ツアー 「栗林公園と高松盆栽のルーツを巡る」</p> <p>【商品の内容】 地域のタクシー協会と連携して、盆栽のルーツを巡るツアーを造成。 13:00 栗林公園タクシー乗り場 集合 → 13:15～13:30 高松市内の盆栽園 → 13:40～14:00 高松盆栽の郷 → 14:30～15:00 根香寺（紅葉の名所）</p> <p>【料金】 1組あたり10,500円</p> <p>【想定するターゲット】 国内：30代男女、首都圏在住、嗜好性としては文化・芸術に対する関心が高い 海外：台湾・香港のFIT、カップルorファミリー、日本のヘビーリピーター、日本の食に興味</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>● 開発したメニュー「掬月亭」</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>● 開発したメニュー「日暮亭」</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>● 宿泊施設との日暮亭パッケージプラン</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>● 盆栽の展示</p> </div> </div>

弘法大師空海誕生1250年を記念した看板商品創出事業

【香川県善通寺市】

実施主体	宗教法人善通寺 【問い合わせ先：電話番号 0877(62)0111、メールアドレス informazioni.p@zentsuji.com 】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名①】境内案内付精進料理プログラム 【商品の内容】僧侶による境内案内。国の登録有形文化財「宸殿」で、地元特産「大師もち麦」を用いた精進料理。 【主なターゲット層】近隣県在住の、健康・食文化・特産品などに興味がある40～80代の男女 【想定する販売価格】10,000円／人</p> <p>【看板商品名②】プレミアム宿泊プログラム 【商品の内容】僧侶による境内案内、国の登録有形文化財「宸殿」で、地元特産「大師もち麦」を用いた精進料理。宿坊での宿泊、朝勤行、戒壇巡り、朝食、ミニ四国八十八ヶ所巡礼。オリジナル御朱印帳、遍路装束（レンタル）付。 【主なターゲット層】お遍路文化に多少の興味があり、心身の癒し・貴重な文化体験・宿泊型ツアーなどを求める40～80代の男女 【想定する販売価格】30,000円／人</p> <div data-bbox="315 1230 651 1469"></div> <div data-bbox="790 1230 1120 1469"></div> <div data-bbox="1229 1230 1559 1469"></div> <div data-bbox="1644 1230 1973 1469"></div>

伊吹島プロジェクト_持続可能な漁業と食文化

【香川県観音寺市】

<p>実施主体</p>	<p>伊吹漁業協同組合</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0875(56)6700、メールアドレス kaji@cookmasato.com】</p>
<p>作成した看板商品</p>	<p>【看板商品名①】伊吹島いりこ漁体感ツアー 【商品の内容】 いりこ漁体感ツアー、魚市場・港まちあるき、島アート・夕日鑑賞 【想定販売価格】 80,000円 【想定するターゲット】 首都圏等消費者</p> <p>【看板看板名②】伊吹島水産物を使った魚食教室 【商品の内容】 シェフによる料理教室 【想定販売価格】 4,000円 【想定するターゲット】 県内・首都圏等消費者</p> <p>【看板商品名③】「釜揚げいりこ」を使用した、加工食品の開発とプロモーション 【商品の内容】 「冷凍サーディンプレート」の開発・プロモーション 【想定販売価格】 1,000円 【想定するターゲット】 幼児食～高齢者食</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="353 1222 660 1453"> <p>有明浜の夕映え</p>  </div> <div data-bbox="734 1222 1041 1453"> <p>伊吹イリコ漁</p>  </div> <div data-bbox="1120 1222 1426 1453"> <p>島アート探索</p>  </div> <div data-bbox="1505 1222 1749 1453"> <p>プロモーション動画</p>  </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>サーディンプレート</p>  <p>魚食教室</p>  </div>

地域資源活用促進事業

【香川県観音寺市】

実施主体	香川県観音寺市 【問い合わせ先：電話番号 0875(23)3917、メールアドレス kikaku@city.kanonji.lg.jp】
造成した看板商品	<p> 【看板商品名】 ONSEN・ガストロミーウォーキング in 観音寺市 【商品の内容】 市内の名所旧跡を巡りながら、観音寺市の食材や伝統、習慣、歴史、食文化に触れてもらうウォーキングツアー ※歩くことで、車で訪れたのでは感じることができない観音寺市の隠れスポットを再発見し、また地元の人々との交流を通じて魅力を実感してもらう。参加者に地元の名産品を食べてもらうことで認知を高めるとともに販路の拡大を図り、ひいては生産者への側面支援を通じて持続可能な地元経済の確立をめざす 【コース内容・行程】 観音寺市役所 → 琴弾公園（瀬戸内海国立公園） 全長7キロメートル ※チェックポイント（6か所） 【主なターゲット層】 首都圏、関西方面などの都市部居住者 ※海外からのインバウンド（目標） 【販売価格・想定する1人当たり消費額】 参加費 大人3,500円 小人2,000円 消費額 3,000~5,000円 ※地元産品の購入（目標） </p> <p> <パンフレット>  </p> <p> <動画制作> ○ロングVer.   </p> <p> ○ショートVer.   </p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">         </div>

四国八十八か所結願への道「前山地域」の里山魅力発信事業

【香川県さぬき市前山】

<p>実施主体</p>	<p>前山の里山を守る会</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 090(2781)9672 真部理恵、メールアドレス sakurako@slim-c.net】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名①】「原木しいたけの収穫体験と前山ダムを巡るウォーキングイベント」及び「竹飯づくりと地域名産のオリーブ豚を使ったブルドポークづくり体験」</p> <p>【商品の内容】 前山地域の観光資産である前山周辺の自然美と里山の食を感じていただける体験イベント</p> <p>【主なターゲット層】 ①県内・隣県在住しているウォーキングや四季の山野草等に関心のあるシニア層 ②アウトドア料理やキャンプに関心のあるファミリー層</p> <p>【販売価格・想定する1人当たり消費額】 こども/大人 500～2000円(税込)/人 ※今後変動の可能性有</p> <p>【看板商品名②】 地域観光情報の発信拠点となるおむすび屋の整備</p> <p>【商品の内容】 前山産のお米や地場の材料を使った具材をおむすびにして味わっていただける「前山お結びカフェ」を2022年11月26日に開業。同地域にある空家を改修し、結願の寺に向かう結びの道中にかつて弘法大師が喉を潤したと言われる湧き水「大師の水」で炊いた前山産のお米を使ったお結びを提供している。具材には、郷土の食材を活かしたメニューを専門家と共に開発し、人・食材・願いを結ぶおむすびとして今後本格的にブランディングを行っていく。又、今後はお遍路さんの休憩所としても活用していけるような拠点づくりへの準備も進めていく。</p> <p>【主なターゲット層】 県内・隣県在住しているウォーキングや四季の山野草等に関心のあるシニア層/お遍路さん</p> <p>【販売価格・想定する1人当たり消費額】 648円(税込) (根拠：1個の平均売価216円(税込)x3個)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="257 1166 472 1326">  <p>希少な原木しいたけをもぎとるのは初めての参加者も多数！</p> </div> <div data-bbox="546 1166 759 1326">  <p>竹を割ると中から炊き立てのお米の甘い香りが！</p> </div> <div data-bbox="840 1166 1055 1326">  <p>里山の温かい雰囲気を自然派の演出でお客様をお迎え。</p> </div> <div data-bbox="1176 1166 1296 1326">  <p>前山産の新米おむすびとオリーブ豚を使用した原木しいたけの肉詰弁当</p> </div> <div data-bbox="1444 1166 1655 1326">  <p>低温調理のブルドポークは参加者のほとんどが初体験。ホロホロのお肉の美味しさに感動</p> </div> <div data-bbox="1758 1166 1973 1326">  <p>「まんば」の塩漬けやちりめんなど地元の食材を活かすことにこだわったものが並ぶ</p> </div> </div>

「東かがわルートミュージアム事業 ～市内に点在する「手袋」「食」「アート」「歴史」の見どころなどをルートで繋ぎ、東かがわ市内全体を「ミュージアム」として捉えた新しい楽しみ方～」

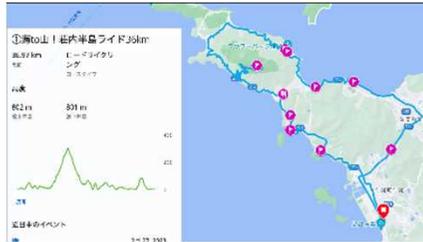
【香川県東かがわ市】

<p>実施主体</p>	<p>一般社団法人東かがわ市観光協会</p> <p>【問い合わせ先：電話番号 0879(26)1276、メールアドレス higashikagawa.channel@gmail.com】</p>
<p>作成した看板商品</p>	<p>【看板商品名①】 全国生産量90%を誇る手袋産業文化体験 【商品の内容】 手袋神社（日本で唯一、手袋を祀る神社）の参拝や、手袋工場の見学及びオリジナル手袋作成などの体験メニューを行う。 【想定販売価格】 15,000円 【想定するターゲット】 40代～60代</p> <p>【看板看板名②】 ハマチ発祥の地での漁業体験 【商品の内容】 ハマチの餌やりや鯛の一本釣り、マーレリッコで養殖についてを学ぶ。また、ハマチ解体ショーといったコンテンツを通して養殖知識や漁業の楽しさを学ぶ 【想定販売価格】 10,000円 【想定するターゲット】 ファミリー層</p> <p>【看板看板名③】 食の匠から270年守り続けている伝統製法である「むしろ麴」を学ぶ 【商品の内容】 日本で唯一、伝統的製法「むしろ麴法」での醤油づくりを続けている醤油蔵を訪れ、18代目の女性社長の想いと伝統技術に触れる。 【想定販売価格】 10,000円 【想定するターゲット】 40代～60代、修学旅行、教育旅行</p> <p>【看板看板名④】 東かがわ市の地のものを活用した食品開発 【商品の内容】 「讃岐の醤油（しょうゆ）醸造技術」が登録無形民俗文化財になった名産である醤油屋ならではの 新感覚ピザなど、地元食材にこだわった品で新商品を数品開発する。 【想定販売価格】 1000円～ 【想定するターゲット】 ファミリー層、30代～60代</p>



瀬戸内の日常に出会うEBIKEサイクルツアー

【香川県三豊市】

<p>実施主体</p>	<p>瀬戸内ワークス株式会社</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：メールアドレス tour@setouchiworks.jp】</p>
<p>作成した 看板商品</p>	<p>【商品の内容】 瀬戸内の海と山と島々の景色をEbikeで堪能する3~4時間のサイクルツアー</p> <p>【コース内容・行程】</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 紫雲出山コース (2) 荘内半島一周コース (3) 天空の鳥居 高谷神社コース (4) うどん店巡りコース <p>※いずれも30~40km程度のコースとなります。ガイドが、お客様のご要望に応じてコースを組み立てます。</p> <p>【主なターゲット層】 瀬戸内の自然と食を楽しむに來る観光客、関係人口</p> <p>【販売価格】 (2名様～)</p> <p>Ebike 半日利用：4,000円／台 1日利用：6,000円／台 ガイド料 20,000円 (半日) /グループ ※貸出品：ヘルメット、GPS (グループに1つ)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div>

漁業事業者と観光事業者を核に創る小豆島の“新たな冬の魅力開発”事業

【香川県小豆島町・土庄町】

実施主体	一般社団法人小豆島観光協会 【問い合わせ先：電話番号 0879(82)1775、メールアドレス pr@shodoshima.or.jp 】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名】小豆島 あったか海幸鍋&海幸めし 【商品の内容】提供スタイル：鍋またはごはんを使ったスタイル 使用食材：島海鮮3種類以上+島食材2種類以上+オリーブを使うこと。 販売：冬（12月～3月）の期間内での販売を実施 【主なターゲット層】冬の時期に、小豆島に宿泊を伴う観光目的の若年層 【販売価格・想定する1人当たり消費額】宿泊料金9000円～1万5000円程度</p> <div data-bbox="1025 914 1357 1142"></div> <div data-bbox="1615 914 1957 1142"></div> <div data-bbox="1025 1228 1357 1450"></div> <div data-bbox="1615 1228 1957 1450"></div>

小豆島が世界に誇る「寒霞渓」を未来に繋げるナイトタイム創出事業 (せとうち星山 寒霞渓スピリチュアルナイトツアー ～瀬戸内でいちばん星に近い島～)

【香川県小豆島】

<p>実施主体</p>	<p>小豆島交通株式会社</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0879(82)2200、メールアドレス h.shiro@olive.pk.jp 】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名】 せとうち星山 寒霞渓スピリチュアルナイトツアー ～瀬戸内でいちばん星に近い島～</p> <p>【商品の内容】 瀬戸内で1番標高が高い寒霞渓山頂(817m)であることから、瀬戸内でいちばん星に近い島をアピールし都会での生活や都会では見られない星空を鑑賞。小豆島を代表する名勝「寒霞渓（かんかけい）」山頂から、視界いっぱいに広がる星空を眺望しながら、スピリチュアルな体験が出来るツアーを造成。特徴として日本で最初の国立公園の日本三大渓谷美「寒霞渓山頂」から望む【星空観察】また、普段味わうことのできないロープウェイの夜間飛行も体験できるコンテンツ</p> <p>【主なターゲット層】 大都市に住む小学生、中学生がいる家族連れ、20～40歳までの夫婦及びカップル、デジタルネイティブやSNSのヘビーユーザー、コミュニティ重視の20～30歳代女性・モノよりコトを重視する旅行者</p> <p>【主なコース】 オリビアン小豆島夕陽ヶ丘ホテルー土庄港ー銀波浦付近ホテルー池田港ー草壁港ー紅雲亭++(ロープウェイの夜間飛行)++山頂(体験) ++(ロープウェイ)ー草壁港ー池田港ー土庄各ホテル</p> <p>【参加費】 大人・小人共通4,000円</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;">      </div>

「演劇×まち歩き」イマーシブツアーで歴史ある街を散策！歌舞伎のまち"琴平"ブランド向上事業

【香川県琴平町】

実施主体

琴平バス株式会社

【問い合わせ先：電話番号 090(1257)8256、メールアドレス r.sakai@kotobus.com】

●実施体制

共催：株式会社ARTFIT、琴平バス株式会社

●地域の課題

①歌舞伎の町としての認知度

江戸時代から続く文化を春の行事として復活させて35回目になるが、開催期間を除くとまちで歌舞伎の雰囲気を感じることは乏しく、ブランドを活かしきれていない。

②ナイトコンテンツが少ない

せっかく宿泊しても。ナイトコンテンツが乏しいため、お金の使いどころが限られる

歌舞伎をテーマにした「演劇×街歩き」を通して、歌舞伎文化のブランド向上を目指す



造成した
看板商品

●地域資源

①江戸時代に一世を風靡したこんぴら参り

庶民憧れの旅行先「一生に一度はこんぴらさん」

②日本最古の歌舞伎小屋「金丸座」

国の重要文化財で、現存する歌舞伎小屋の中では日本最古。

③年に一度の四国こんぴら歌舞伎

一度は荒廃した金毘羅大芝居だが、1985年から毎年「四国こんぴら歌舞伎」として毎年開催。

●仕掛け・企画

- 歌舞伎だと敷居が高いと感じる層に歌舞伎をより身近に感じてもらう
- 「演劇×まち歩き」で参加者も体感しながら歌舞伎や琴平の街に触れ合える
- 演劇やまち歩きの中で地元住民の方と交流することで関係人口の増加→ファン化の流れを創出
- 多くの人に気軽に演劇を楽しんでもらうべく経営目線の活動で培ってきたマエカブの企画力

●販売価格

大人：3,850円 子供：1,100円 未就学児：無料

●地域への波及効果

- 国の有形文化財「公会堂」等の観光活用による、地域経済への貢献
- 夜間の滞在コンテンツにより、宿泊を伴う観光スタイルへつなげ、消費額の拡大寄与
- 歌舞伎文化が身近に感じられる地域としてのブランド化



ライブエンターテインメントの集積地プロジェクト ～現代サーカスでイマジネーション溢れる町・琴平～

【香川県琴平町】

<p>実施主体</p>	<p>琴平町観光協会</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 070(1391)3308、メールアドレス aokada@chihousei.jp】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名】「ことひらアートサーカス2022」 【商品の内容】 ①現代サーカス公演「無重力カルテット」@琴平町公会堂 ②大道芸@表参道、町内保育園 【コース内容・行程】 ①現代サーカス公演：重力から解放された3人のパフォーマーと、1人の音楽家が奏でる現代サーカス「無重力カルテット」(シルホイル、エアリアルティシュー、ジャグリング、パークッション) 2022年12月16～18日 1部13時～ 2部17時～ 2022年12月23～25日 1部13時～ 2部17時～ ②大道芸：ジャグリング、バランス芸、けん玉パフォーマーによるパフォーマンスを12月19～22日に表参道や町内保育園で披露した。 2022年12月19日 1部13時～ 2部17時～ ※雨天のため、21日・22日は町内保育園で公演を実施した。 【主なターゲット層】 ・香川県内及び近隣エリアからの観光客 ・現代サーカスファン ・町内小学生やその家族 【販売価格】 ①現代サーカス公演 大人2,530円、小学生以下1,320円、3歳児以下無料 ②大道芸：観覧無料</p>



【日本最古！道後で叶えるイマドキ本格湯治】温泉利用プログラムを活用した 連泊商品造成事業

【愛媛県松山市】

<p>実施主体</p>	<p>株式会社ジェイアール四国企画</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 089(945)5911、メールアドレス tomihisa@kowakuen.com】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名①】「道後でのんびり令和の湯治を楽しむ3日間（仮）」 【商品の内容】 お客様お1名様ごとに血圧や体重等の測定結果とヒアリングに基づいた入浴プログラムを温泉入浴指導員が作成いたします。ご滞在中の夜と朝、計4回、道後温泉のウォーキングコースと合わせて入浴プログラムを体験いただくことで心身共に健やかな気分になっていただけます。 【販売想定価格】 お一人様3,300円 【想定するターゲット】 20代～70代男女 シニア富裕層や、癒しを求める都市生活者など</p> <p>【看板商品名②】「観光列車「伊予灘ものがたり」と道後の湯治 ～楽しく・美味しく・健やかに～（仮）」 【商品の内容】 お客様お1名様ごとに血圧や体重等の測定結果とヒアリングに基づいた入浴プログラムを温泉入浴指導員が作成いたします。ご滞在中の夜と朝、計4回、道後温泉のウォーキングコースと合わせて入浴プログラムを体験いただくことで心身共に健やかな気分になっていただけます。（2日目に観光列車伊予灘ものがたりをオプション設定したコースです。） 【販売想定価格】 1名利用：大人7870円 2名利用：大人6850円/小人4040円 3名利用：大人6510円/小人3700円 4名利用：大人6390円/小人3530円</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>+ オプション価格 伊予灘ものがたり乗車料金 大洲編 松山駅発大洲まで3,670円 + 復路大洲から松山駅まで （特急自由席 + 乗車券1,500円 = <u>5,170円</u> ※車内での食事代別途</p> </div> <p>【想定するターゲット】 20代～70代男女 シニア富裕層や、癒しを求める都市生活者など</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">      </div>

日本初!宇和島養殖マグロを活用したサステナブルツーリズム

【愛媛県宇和島市・松山市】

実施主体	一般社団法人愛媛県観光物産協会 【問い合わせ先：電話番号 089(961)4500 観光部 小野、メールアドレス k.ono@iyonet.com】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名】 宇和島養殖マグロ1本釣り体験＋サバキ女子によるマグロ解体LIVE</p> <p>【商品の内容】</p> <ul style="list-style-type: none">・宇和海クルージングを楽しみながら宇和島のマグロ養殖場へ。・マグロの餌やり体験を実施後に「一本釣り」を体験！（代表者1名）釣ったマグロとの記念撮影時間もご用意。・夜は釣ったマグロで「サバキ女子によるマグロの解体LIVE」を楽しんで頂き、・解体したマグロを、食事会場にて、お刺身、鉄火丼、にぎり等の「マグロづくし料理」をお楽しみ頂きます。 <p>【コース内容・行程】</p> <p>早朝：きさいや広場集合⇒クルージング開始～マグロ餌やり見学・1本釣り体験～遊子の段畑見学（海上より）～マグロとの記念撮影 夜：サバキ女子によるマグロの解体LIVE（約30分）後、食事会場にて「マグロ尽くし料理」を提供</p> <p>【主なターゲット層】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 法人企業向け （周年事業、社員旅行、接待旅行、社員の教育旅行（SDGs）など）2. 富裕層3. 訪日外国人向け（富裕層・法人） <div data-bbox="891 1077 1227 1420"></div> <p data-bbox="945 1428 1182 1460">マグロ1本釣り体験</p> <div data-bbox="1281 1157 1617 1412"></div> <p data-bbox="1348 1428 1563 1460">マグロと記念撮影</p> <div data-bbox="1668 1109 2128 1420"></div> <p data-bbox="1780 1428 2049 1460">サバキ女子解体LIVE</p>

しまなみサイクルツーリズムコーディネート機能強化事業

【愛媛県松山市、今治市、西条市、上島町】

<p>実施主体</p>	<p>愛媛県自転車新文化推進協会</p> <p>【問い合わせ先】 <事業全体に関すること> 愛媛県自転車新文化推進協会（愛媛県自転車新文化推進課内） 電話番号 089(912)2234、メールアドレス jitenshashinbunka@pref.ehime.lg.jp <商品に関すること> （一社）愛媛県観光物産協会 電話番号 089(961)4500、メールアドレス webmaster@iyonet.com</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名】</p> <p>①しまなみ海道 & 水の都西条市サイクリングとフィッシングEnjoyツアー、②しまなみ海道 & 松山道後散策ツアー、 ③しまなみ海道絶景サイクリング & 無人島満喫ツアー、④ゆめしま海道サイクリング & 島の体験盛り沢山ツアー、 ⑤ゆめしま海道サイクリング & イルカ触れ合いツアー、⑥しまなみ海道サイクリング & 海・山自然Enjoyツアー、 ⑦しまなみ海道絶景サイクリング & ジビエ・サップ体験ツアー、⑧しまなみ海道 & 西条市壬生川 サイクリング満喫ツアー</p> <p>【商品の内容 例②】</p> <p>しまなみ海道でのサイクリングと松山での体験コンテンツを組み合わせた一泊二日のツアー。 しまなみ海道ならではの絶景サイクリングと着物を纏って日本最古の温泉で知られる松山道後温泉の歴史と文化を感じながらの散策を組み合わせ、「愛媛」を楽しんでもらえる商品となっている。</p> <p>【コース内容・行程 例②】</p> <p>初日：JR今治駅に集合。定期船に乗り馬島へ到着した後、E-BIKEで来島海峡大橋に上り、大島で折り返して今治までサイクリング。その後、JRで松山へ。 2日目：宿泊先で好みの着物に着替え、道後温泉と周辺の温泉街を散策。</p> <p>【主なターゲット層】新しい友達と愛媛を旅したいと考えている女子大生2人組（サイクリング初心者）</p> <p>【販売価格・想定する1人当たり消費額】参加費大人 48,000円/人 子ども（12歳未満） 47,000円/人</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div data-bbox="333 1104 795 1444"> </div> <div data-bbox="938 1112 1400 1425"> </div> <div data-bbox="1545 1094 2007 1444"> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <しまなみ海道> <馬島サイクリング> <道後散策> </p>

松山版コミュニティツーリズム チャレンジ

【愛媛県松山市】

<p>実施主体</p>	<p>株式会社ごごしま</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 089(961)2034、メールアドレス info@gogoshima-ferry.com】</p>
<p>造成した看板商品</p>	<p>【看板商品名①】 住むように訪れる！ 地元の生活を疑似体験できるワーケーションプログラム</p> <p>【概要】 興居島の自然の中と三津浜の歴史的な街並みの中という個性の違う2つのワーケーションを拠点とし、そこにコミュニティコンシェルジュを置くことで、単なる観光拠点ではなく、コミュニティツーリズムの肝である地域交流を促す環境を造成する。</p> <p>【コース内容・行程】</p> <p>1日目 三津浜の宿集合→伊予鉄港山駅から高浜港へフェリーで 興居島へ→ランチ(コワーク施設にて)→地元住民の話、交流→コワーク施設など見学→自由時間→のフェリーで高浜港へ解散</p> <p>2日目 三津浜散策→ランチ(三津浜焼き)→三津浜散策2→クラフトビール工場見学→自由時間→夕食(三津浜名産をそろえ参加者での交流)→解散</p> <p>3日目 11時チェックアウト 解散</p> <p>【主なターゲット層】 県外からの旅行者。(特に都市圏から) 定番観光に飽きた自然や街並みに関心のある旅行者。空き家やまちづくりなど地域の環境や課題に関心のある旅行者。</p> <p>【販売価格】 30000円～40000円(予定)</p> <p>【看板商品名②】 三津、興居島 食べて飲んで話そうツアー</p> <p>【概要】 各エリアにブルアリーやコーヒー店、パン屋など個性的な飲食が多々オープンしている。コミュニティコンシェルジュにより、ツアー形式で街を紹介し、食べ歩き的に店舗へ赴き、購入だけでなく、店主との交流を含めたパッケージを開発。ふらっと立ち寄っただけでは得られない出会いや体験を生み出す。</p> <p>【コース内容・行程】</p> <p>高浜港集合 →由良港へ→ランチ(島名物島うどん) →自由時間(徒歩15分カフェ、徒歩5分ビアファーム、徒歩5分弁財天神社、パワースポット散策など) →高浜港へ→伊予鉄港山駅行き電車 →港山駅から渡し船で三津浜へ →三津浜散策(クラフトビール工場見学、古民家見学、商店街散策など) →解散～自由行動</p> <p>【主なターゲット層】 帰りの飛行機まで時間がある旅行客。クラフトビール好きや食で交流を深めたい、20～30代またはシニア層。</p> <p>【販売価格】 おとな 4000円 小学生 2000円 幼児 無料(予定)</p> <p>【看板商品名③】 タンDEM、電動自転車めぐり興居島地域資源探訪サイクリング</p> <p>【概要】 タンDEM・電動自転車に乗り、興居島にある驚ヶ巣の夕日や恋人岬などを堪能。島のブルワリーでの試飲や地元の食材を使ったおつまみの試食、地元の人も知らないような路地など秘密の映えスポットをコースに。</p> <p>【コース内容・行程】 タンDEM、電動自転車めぐり興居島地域資源探訪サイクリングツアー</p> <p>【主なターゲット層】 しまなみ街道やってくるサイクリスト。映えスポット巡りに関心の高い20代女性層。</p> <p>【販売価格】 おとな 3000円 小学生 不可 幼児 不可(予定)</p>



三津浜焼きを堪能



ブルワリーの見学



興居島散策

しまなみ海道「しまきゃん」造成事業

【愛媛県今治市】

<p>実施主体</p>	<p>株式会社 J R 西日本コミュニケーションズ</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0898(36)1515、メールアドレス ibentos@imabari-city.jp】</p>
<p>造成検証した看板商品</p>	<p>■キャンプイベント商品造成の検証</p> <p>「島キャンプ」としてまとめたイベント情報発信をするべく、ステージ運営、フォトスポットやメインゲート、ブースの制作</p> <p>【特徴】しまなみ海道にキャンプに来た特別感を創出し、ステージやフォトスポット、ブースなどを設け、キャンプの裾野を広げるような体験を提供できるコンテンツを検証した。</p> <p>A：食体験コンテンツ</p> <p>【概要】地産品食材でキャンプ飯を作れる機会創出及び体験の実施。</p> <p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①JAおちいまばりによる地どれの旬の食材をキャンプ飯用に販売 ②ジビエ料理：野生鳥獣による農産物被害や共生について学び地元で捕獲したジビエ（イノシシ等）や柑橘等の食材の紹介販売。 ③地元のキッチンカー出店 <p>【ターゲット】初心者でも上級者でもキャンプやアクティビティに興味関心がある人。ファミリー、グループ、ソロいずれも対象。</p> <p>B：アクティビティコンテンツの検証</p> <p>【概要】島の魅力を体験するアクティビティコンテンツの検証</p> <p>【内容】キャンプ場を拠点にし、島嶼部の魅力を楽しむアクティビティコンテンツ</p> <ul style="list-style-type: none"> ①SUP、テントサウナ、釣り、ヨガ、レンタルサイクル、レンタルオートバイなど ②クルーズコンテンツ※自転車やオートバイごと載せることが出来る船で、周遊＆ツーリング体験 <p>【ターゲット】初心者でも上級者でもキャンプやアクティビティに興味関心がある人。ファミリー、グループ、ソロいずれも対象。</p> <p>C：デジタルラリーコンテンツの検証</p> <p>【概要】実業之日本社「BikeJIN」を活用したしまなみ海道をオートバイでツーリングして回る「しまきゃんラリー」を開催実施</p> <p>【内容】現地に複数ラリーポイントを設定し、島嶼部をオートバイで回遊するコンテンツを期間限定3ヶ月間実施</p> <p>【ターゲット】小型大型問わず、ツーリングキャンパーを対象。</p>



今治市しまなみアニバーサリークルーズコンテンツ開発事業

【愛媛県今治市】

実施主体	株式会社しまなみ 【問い合わせ先：電話番号 0898(25)7338、メールアドレス s7338@imabari-shimanami.jp】
造成した 看板商品	<p>【全商品共通のコンセプト】 瀬戸内海の「多島美」や来島海峡大橋の「造形美」が美しい来島海峡エリアを舞台に、船でしかアプローチできないフォトジェニックなスポットにチャーター船でご案内。風光明媚でダイナミックな景色に囲まれてのクルーズを楽しみながら、フォトスポットで記念写真を撮影するツアー。プロカメラマンも手配可能。コースによっては、日露戦争を想定し構築された海岸要塞跡が当時のまま近代化遺産として残る「小島」に上陸したり、来島海峡大橋橋脚の塔頂でしまなみ海道の風景を見下ろして写真を撮るなど、「この地ならではの」の記念写真が撮影できる。</p> <p>【看板商品名①】 フォトジェニックアニバーサリークルーズ（記念日フォトクルーズ） 【商品の内容】 下田水港～来島海峡クルーズ（写真撮影）～小島上陸（写真撮影）～下田水港 【販売価格】 1回あたり180,000円 ※プロカメラマン含まず</p> <p>【看板商品名②】 フォトジェニックウエディングクルーズ 【商品の内容】 下田水港～来島海峡クルーズ（写真撮影）～小島上陸（写真撮影）～下田水港 【販売価格】 1回あたり360,000円 ※プロカメラマン同行、写真代・データ代含む</p> <p>【看板商品名③】 ブリッジマリッジクルーズ 【商品の内容】 今治国際ホテル前泊 今治港～馬島・来島海峡大橋橋脚塔頂（写真撮影）～今治港 【販売価格】 1回あたり770,000円 ※カメラマン同行、前泊費用・写真代・データ代・貸衣装代・スタッフ代含む</p> <p>【看板商品名④】 メモリアルクルーズ 【商品の内容】 下田水港～来島海峡 追悼スポット～下田水港 【販売価格】 1回あたり150,000円 ※プロカメラマン含まず</p>    

えひめ100%しまなみフルーツを使用したジャム販売事業

【愛媛県今治市】

<p>実施主体</p>	<p>寺子屋株式会社</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 090(8286)4994、メールアドレス teijo.kita@gmail.com】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名】「北のジャム」えひめ100%しまなみフルーツジャム</p> <p>【商品の内容】 保存料や香料などは一切使用しておりません。原材料は栄養たっぷりの愛媛みかんと砂糖、水、レモン果汁のみなのでお子様からお年寄りまで誰もが安心して召し上がれます。是非、みかんが本来もつ自然の風味をお愉しみ下さい。</p> <p>みかん栽培から繋がる循環型社会へみかんジャムを製造する際に出る、みかんの皮を廃棄せずに養殖魚の餌に混ぜ、更に養殖魚の加工時に出る魚のアラ等を堆肥として利用し、地域資源として循環します。</p> <p>【想定販売価格】 販売価格860円（税込）</p> <p>【想定する顧客層】 自然派無添加などの食品添加物不要を意識する顧客、愛媛県の産業活性化やSDGs 貢献に意欲がある顧客</p> <p>【商品の概要】 地元大島の地域農家と連携してみかんとを仕入れます。地元大島の農家もまた農協で販売できなかった形の悪いフルーツを有効活用してほしいと依頼があります。地元大島のみかん農家でも栽培したフルーツの廃棄ロスが問題となっております。当社では、そのようなみかんとを仕入れてジャムに製造加工することで、商品化することに成功しました。</p> <p>また、ジャム加工時に出るみかん皮を養殖魚の餌にすることで、廃棄ロス削減からSDGsの取り組みを推進できます。ジャムに使用しない部位については「今治漁業協同組合」にみかん皮などを寄付することで、愛媛産養殖魚「みかんフィッシュ」の餌に再利用します。地元大島は観光地であり、インバウンド需要を活性化する取り組みとなります。補助事業の取り組みは、地元大島の産業活性化のために島全域の協力を得た地域循環システムを構築した展開であるため、当社への発注量が増加することで、地域の事業者等に対する経済的波及効果を及ぼすことが可能です。</p> <p>また、ふるさと納税の返礼品の登録によって地域産業の活性化を図ることが可能となります。</p> <div style="text-align: center;"> </div>  

しまなみワーケーションツーリズム～まちと人・企業が一体となった持続可能な地域づくり事業～

【愛媛県今治市】

<p>実施主体</p>	<p>特定非営利活動法人シクロツーリズムしまなみ</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0898(33)0069、メールアドレス cyclo@cyclo-shimanami.com】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名】旅するように暮らしたい！～自分らしく、豊かに過ごしていくために～</p> <p>【商品の内容】「仕事」×「余暇」、さらには人生そのものを豊かにしたい！ そんなあなたにぴったりの過ごし方をプランニングします。</p> <p>【販売価格】Cycling ヘルスワーケーションプログラム：10,000円～/大人一人 対象 健康意識が高い社会人、健康投資の制度化を考えている企業等 内容 拠点ではワークと健康づくりを促すプログラムを提供。 サイクリング等のアウトドアコンテンツをオプション提供。</p> <p>【販売価格】Farming 地場産業とのコラボ創出ワーケーションプログラム：5,000円～/一人 対象 農業で起業を目指す社会人、食の事業開発を検討する企業等 内容 オーガニック農園での栽培指導、加工品づくり等の実践研修。 農業人手不足と企業の新たな働き方をマッチング。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Cycling</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Studying</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Farming</p> </div> </div> <p>《オプション》：自転車回遊の機動性をいかした取組</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p>①アウトドアシーカヤック</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>②アウトドアヨガ</p>  </div> </div> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">里山・里海の保全にもつながるアウトドアコンテンツを造成。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p>③歴史文化体験</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「お供馬」との触れ合い ●「菊間瓦」750年の歴史 </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">保全が急務の歴史・地場産業の現場の担い手との交流を観光資源化。</p>

蘇る別子銅山産業遺産体感ツアー造成事業

【愛媛県新居浜市】

<p>実施主体</p>	<p>新居浜市</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0897(65)1261、メールアドレス kankou@city.niihama.lg.jp】</p>
--------------------	--

<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品①】 端出場エリアARコンテンツ 【商品の内容】 マイントピア別子 端出場エリアに隣接する旧端出場水力発電所を中心に、観光坑道・鉱山鉄道を含め、現地でスマートフォン等にて観覧できるARコンテンツを拠点ごとに制作する。 【主なターゲット層】 家族連れ、子ども会等地域サークルの研修旅行や修学旅行生、学生、住友グループ関係者等</p> <p>【看板商品②】 旧端出場水力発電所キャプション多言語制作 【商品の内容】 英語、繁体中国語、簡体中国語、韓国語の4言語の展示案内看板（約20枚）を作成し、WEB上で表示させることで、インバウンド観光客の受入体制を整備する。</p> <p>【看板商品③】 端出場エリア旅行商品造成 【商品の内容】 今回初めて公開される旧端出場水力発電所と造成したARコンテンツを組み合わせたモデルツアーを企画し、モニターツアーを実施する。 【主なターゲット層】 旅行関係事業者、市民、近隣市民等</p> <p>【看板商品④】 端出場デザイン企画開発 【商品の内容】 新たな地域イメージの創出のため、地域の特産物等を取り入れた土産物やロゴ等のデザイン企画・開発により、端出場のイメージアップ戦略を図る。</p>	 <p>マイントピア別子 端出場エリア</p>  <p>旧端出場水力発電所</p>
-----------------------------	--	---

取組1 ARコンテンツ画面



取組2 多言語看板



取組3 モニターツアー



取組4 土産物企画開発・ロゴ制作



大洲城下町「屋形船めぐり」造成事業

【愛媛県大洲市】

実施主体	一般社団法人キタ・マネジメント 【問い合わせ先：電話番号 0893(57)7060、メールアドレス ozu_tourist_info@kita-m.com】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名】 おおず城下のお舟めぐり 【運行期間】 運行期間：6月1日～11月20日 10時～16時（火曜日・木曜日 運休） 【商品の内容】 空席があれば気軽に乗船できる（10名定員） 乗船チケットは、当日①おおずまちの駅あさもや内案内所②おおず赤煉瓦館で購入可能。 ゆったりと進む舟の上からは、川面に映る「大洲城」の景色や水鳥の羽ばたきの音、小鳥のさえずりが聞こえ静かな時をお過ごしいただけます。 また6/1～9/20の期間は、「臥龍山荘」の下から迫力ある不老庵の掛け造りが見える。</p> <p>【運行ルート】 6/1～9/20 肱南川原のりば（あさもや、赤煉瓦館付近）出発～（大洲城付近）～（臥龍山荘付近）～肱南川原（下船） 9/21～11/20 高河原のりば出発～（大洲城付近）～高河原（下船）</p> <p>【主なターゲット層】 愛媛県内（松山市中心）のファミリー層、カップル 【販売価格】 1. 乗船券 大人1,100円・子供（小学生・中学生）550円 2. お舟めぐり乗船券+プロンプトンポタリングツアー（案内ガイド付き） 大人・子供同額 8,000円</p> <div data-bbox="353 1189 654 1428"></div> <div data-bbox="743 1189 1048 1428"></div> <div data-bbox="1160 1189 1487 1428"></div> <div data-bbox="1599 1189 1926 1428"></div>

※今後、内容が変更となる可能性があります。

観光列車「伊予灘ものがたり」を活用したプレミアムツアー造成事業

【愛媛県大洲市】

実施主体 日本航空株式会社

【問い合わせ先：電話番号 089(972)1833、メールアドレス aono.pnb3@jal.com】

【看板商品名】 ～NIPPONIA HOTEL大洲城下町に滞在～伊予灘ものがたり貸し切り乗車を楽しむ2・3日間

【商品の内容】 レトロモダンな車内の「伊予灘ものがたり」への乗車と歴史的な邸宅を改装した「NIPPONIA HOTEL大洲城下町」宿泊をセットにし、プレミアムな非日常空間として提供。オプションとして肱川遊覧船（こたつを設置）や文化財である盤泉荘の早朝貸切による朝食プランを設定し閑散期となる冬季の誘客を図る。

【コース内容・行程】 1日目/「伊予灘ものがたり」に乗車し大洲市へ向かい城下町を観光。⇒NIPPONIA HOTEL大洲（泊）
2日目/肱川遊覧（こたつ船）もしくは盤泉荘朝食プラン

【主なターゲット】 国内富裕層及び将来のインバウンド需要

【販売価格・一人当たりの消費額】 販売額/10万円～

造成した
看板商品



「四国西予ジオパーク」に潜む隠れた人文資源を開拓。
「西予の知的好奇心」を楽しむ新商品の開発。

【愛媛県西予市】

<p>実施主体</p>	<p>一般社団法人西予市観光物産協会</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0894(62)6437、メールアドレス info@seiyojikan.jp】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名】四国西予ジオパークを楽しむ体験プラン</p> <p>【商品の内容】</p> <p>日帰り ①四国西予ジオミュージアムとシルク手織り機制作体験・卯之町散策 ②江戸時代から受け継がれた「松屋旅館」の昼食と狩浜段畑みかん狩り</p> <p>宿泊 ①西予体験ものがたりと宝泉坊温泉（ミュージアム、シルク、卯之町、フルーツ狩り、季節によって変更）＊紙すき体験は人の問題で現在できない。季節によってはジオの様子が変わりやすい紅葉の美しい三滝渓谷や狩浜の段畑でのみかん狩りや四国カルストを入れたコースなど年間を通して作成。</p> <p>【主なターゲット】愛媛県内、隣接する高知県内の食や懐かしい体験に興味のある40～70代の女性、ファミリー層、カップル。</p> <p>【販売価格・想定する一人当たりの消費額】日帰り：8,000円～18,000円 宿泊：18,000円～30,000円</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end; margin-top: 20px;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end; margin-top: 20px;">     </div>

瀬戸内の海と島と人をつなぎ高付加価値商品を 欧米ラグジュアリー・トラベル市場に向け発信事業

【愛媛県上島町】

<p>実施主体</p>	<p>株式会社地球の歩き方</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0845(25)6511 担当 籠田 サイト https://soilis.co/locations/setoda/ メールアドレス info-setoda@soilis.co】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名】 島の人々と触れ合い、心が豊かになる島時間。ゆめしま海道の島々と生口島をアクティブに巡る2泊3日の旅</p> <p>【商品の内容】 オンデマンドツアー。オプションには、シーカヤックや電動キックボード、Eバイク、弓削まりづくり、陶芸、塩づくり、ハイキングなど。</p> <p>【コース内容・行程】 1日目：弓削港「海の駅舎ふらっと」⇒原付バイクでガイド付き4島周遊⇒岩城島の積善山⇒農家直営カフェや古民家ベーグル店など⇒(宿泊) 2日目：弓削港「せとうち交流館」⇒Eバイクまたは電動キックボードで弓削島巡り⇒「島旅ヨット」木製カタマランヨットで島めぐり⇒チャーター船でサンセットクルーズ⇒生口島へ(お好みのドリンク付き)⇒「Azumi Setoda」(宿泊) 3日目：Azumi Setoda⇒島散歩⇒瀬戸田港⇒チャーター船で「無人島クルーズ&地産地消のピクニックランチ」⇒(津波島)地野菜をたっぷり盛り込んだランチとドリンク。</p> <p>【主なターゲット層】 欧米豪のモダンラグジュアリー層と日程や予算にゆとりを持つFIT。</p> <p>【販売価格・想定する1人あたりの消費額】 参加費215,000円~/1人</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="266 1177 624 1420"> <p>E-バイクで島めぐり</p>  </div> <div data-bbox="694 1177 1052 1420"> <p>積善山からの眺め</p>  </div> <div data-bbox="1144 1177 1520 1420"> <p>地産地消のピクニックランチ</p>  </div> <div data-bbox="1615 1177 1980 1420"> <p>無人島ピクニック カップルプラン</p>  </div> </div>

脱炭素ネットゼロ！未来を先取りするまち「久万高原町」で、SDGsで観光モデル地域を実現する新たな看板商品創出とプロガイド育成事業

【愛媛県久万高原町】

<p>実施主体</p>	<p>株式会社ジェイアール四国企画</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0892(21)1192、メールアドレス yano@kuma-kanko.com】</p>
<p>造成した看板商品</p>	<div style="display: flex; flex-direction: row;"> <div style="flex: 1;"> <p>【看板商品名①】「古岩屋エリアにおける、癒しのリトリート商品やネットゼロ森林セラピー商品」</p> <p>【商品の内容】 コース①：岩窟に佇む巨大不動明王・軍艦岩 E-BIKEサイクリング&ハイキング コース②：日本遺産「1200年続く遍路古道」トレッキングと癒しのリトリート「岩屋寺で瞑想体験」</p> <p>【想定販売価格】 コース①：お一人様5,000円 コース②：お一人様8,000円</p> <p>【主なターゲット】 コース①：シニア、女性グループ、ファミリー、外国人 コース②：シニア、女性グループ、外国人</p> </div> <div style="flex: 0.5; text-align: center;"> <p>セラピー体験</p>  </div> </div> <div style="display: flex; flex-direction: row;"> <div style="flex: 1;"> <p>【看板商品名②】「面河（石鎚山）エリアにおける、エコツーリズムやSDGsを学ぶ商品」</p> <p>【商品の内容】 コース①：奇跡の清流仁淀ブルーの源流「面河溪」E-BIKEサイクリング&ハイキング コース②：石鎚山系の秘境！幻の湿原といわれる「笹倉湿原」トレッキング</p> <p>【想定販売価格】 コース①：お一人様5,000円 コース②：お一人様8,000円</p> <p>【主なターゲット】 コース①：シニア、女性グループ、ファミリー、外国人 コース②：シニア、女性グループ、外国人</p> </div> <div style="flex: 0.5; text-align: center;"> <p>バイオマス発電用木質チップ加工場</p>  </div> </div> <div style="display: flex; flex-direction: row;"> <div style="flex: 1;"> <p>【看板商品名③】「四国カルストエリアにおける、大自然を感じるポタリングツアー」</p> <p>【商品の内容】 コース①：雲の上のファーストクラス！四国カルスト絶景のE-BIKEサイクリング&ハイキング コース②：推定樹齢600年森の巨人（猪伏の大トチ）に会いに行く！ケヤキ平トレッキング</p> <p>【想定販売価格】 コース①：お一人様5,000円 コース②：お一人様5,000円</p> <p>【主なターゲット】 コース①：シニア、女性グループ、ファミリー コース②：シニア、女性グループ、外国人</p> </div> <div style="flex: 0.5; text-align: center;"> <p>ガイド養成</p>  </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>四国カルスト</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>面河溪</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>古岩屋</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>四国唯一「係留気球」</p>  </div> </div>	

Eバイクを活用した内子「ポタリングプログラム」推進事業

【愛媛県内子町】

実施主体	一般社団法人内子町観光協会 【問い合わせ先：電話番号 0893(44)3790、メールアドレス contact@uchiko.info】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名①】石畳・弓削神社を巡るスピリチュアルツアー <中級> 昼食付 所要5時間 集合9:00 【商品の内容】石畳は春に梅や桜、初夏には花菖蒲、秋は紅葉と栗など一年を通じ、自然豊かな場所。境内が景勝地になっている弓削神社は屋根付き橋を渡って参拝。水車のある清流園も在り、古き良き風景が魅力。 参加費8,500円/人。</p> <p>【看板商品名②】町並・五十崎ポタリングツアー <初級> 食事無し 所要4時間 集合9:00/13:00 【商品の内容】内子の見どころをのんびりと回り、施設見学も盛り込んだポタリングツアー。歴史ある白壁の町並みが美しい町並保存地区や伝統工芸が今も残る五十崎で和紙工房・凧博物館を見学。 参加費7,000円/人。</p> <p>【看板商品名③】みそぎアドベンチャーツアー <中級> 昼食付 所要5時間 集合9:00 【商品の内容】自然豊かな田園風景を見ながら快走し、トレッキングや冒険の要素も楽しめる。日本の棚田100選にも選ばれた「泉谷の棚田」、地元ガイドだから知る隠れスポット「だらり権現」も案内。 参加費8,500円/人</p> <div data-bbox="286 1273 2056 1455"></div>

「高知の宝物ツアー～高知の食の真髓と高知県民のおもてなしに触れる旅～」

【高知県全域】

<p>実施主体</p>	<p>NPO法人 高知の食を考える会</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：メールアドレス info@kochi-syoku.com】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>■モニターツアーの実施（2023年1月21日）</p> <p>【看板商品名】高知の宝物ツアー～高知の食の真髓と高知県民のおもてなしに触れる旅～</p> <p>【商品の内容】観光商品としての「グランプリ事業者さんを巡り」と「高知の宴会体験」をお客様に体験していただいた。</p> <p>【コース内容・行程】</p> <p>高知龍馬空港に集合。貸し切りバスにて移動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ここに来ないと味わえない「土佐あかうし」を使ったオリジナルバーガー お客様自身で野菜をちぎってバーガーの具材にする。あかうしは土佐備長炭でじっくりと焼き上げ、オリジナルパンズでいただく。味変には地場産の素材を生かしたデップをトッピング。 2. オリジナル味噌玉を天日塩でいただく 完全天日塩化工場に訪問し、オリジナル天日塩の工程を見学し、それを使った味噌玉をいただく。 3. NHK朝ドラの主人公となった、高知県の偉人「牧野富太郎博士」の発見した植物の香りを使ったオリジナルジン「マキノジン」を楽しんでいただく。 4. 最後は、高知独特の夜の宴会のおもてなしで楽しんでいただく。 土佐のお座敷遊びなど、高知のものてなし達人たちの楽しむ、独自の宴会「おきやく」を堪能いただいた。 5. 翌朝は、日本一の朝のマーケット「日曜市」を散策いただき、帰路についていただいた。 <p>【主なターゲット層】高知の食・人に関心のある、経済的に余裕がある層</p> <p>【販売価格・想定する1人あたり消費額】参加費50,000円/人</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">     </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">    </div>

五台山ミニ八十八カ所巡りコンテンツ開発事業

【高知県高知市】

実施主体	宗教法人竹林寺 【問い合わせ先：電話番号 088(882)3085、メールアドレス info@chikurinji.com】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名①】五台山ミニ八十八カ所フリーウォーク 【概要】マップを手に参加者がご自身の力で自由に歩く 【特徴】自分のペースで五台山を自由に楽しむ 【販売価格】無料</p> <p>【看板商品名②】五台山ミニ八十八カ所巡り7つ道具レンタル 【概要】御朱印帳やスタンプ台、菅笠や法被など八十八カ所巡りに必要なものを一式パッケージに貸し出しする (マップや御朱印帳は持ち帰りOK) 【特徴】お遍路体験をより深いものにできる 【価格】2,500円</p> <p>【販売商品名③】五台山ミニ八十八カ所巡りガイドウォーク 【概要】ガイドが同行する 【特徴】当該お遍路の価値を正確に理解・学ぶことが出来、ご利益が高まる 【価格】20,000円/ガイド1名(コースによる)</p> <p>【看板商品名④】五台山修行体験 【概要】五台山ミニ八十八カ所に加え、座禅、写経等のお寺体験等をオーダーメイドでカスタムできるコンテンツ 【特徴】五台山全体をフィールドに五台山の精神性や生活文化にも触れることができる高付加価値コンテンツ。 宿泊や食事を加えることも可能 【価格】20,000円～</p>    

土佐藩主の正月料理やおきゃく文化がいざなう新たな食文化体験観光創出事業

【高知県高知市】

<p>実施主体</p>	<p>株式会社土佐御苑</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 088(882)4491、メールアドレス ryokan@tosagyoen.co.jp】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名①】土佐藩主の正月料理とおきゃく文化体験宿泊プラン 【概要】 史料に基づき現代風に再現された料理堪能できる宿泊プラン 【予価】 35,000円～（大人1名/1泊2食付、税サ込）</p> <p>【看板商品名②】土佐藩主の正月料理と上菓子づくり体験宿泊プラン 【概要】 土佐で伝承された上菓子づくり体験と正月料理堪能の宿泊プラン 【予価】 39,000円～（大人1名/1泊2食付、税サ込）</p> <p>【看板商品名③】四国霊場札所でのボタニカルランチとお香袋づくり、牧野植物園送迎プラン 【概要】 四国霊場でのボタニカルランチとご住職が指南するお香袋づくりと法話体験 「牧野富太郎」ゆかりの植物が多数生息する県立植物園を巡るプラン 【予価】 9,800円（大人1名、税サ込）</p> <p>【看板商品名④】土佐酒と土佐料理のペアリングの夕べ 【概要】 土佐の伝統食を肴に土佐酒の飲み比べができる夕食宿泊プラン 【予価】 29,000円～（大人1名/1泊2食付、税サ込）</p> <p>【看板商品名⑤】上菓子づくり体験とボタニカルランチ 【概要】 野菜や野草を中心とした土佐ボタニカルランチと上菓子づくり体験 【予価】 6,800円～（大人1名、税サ込）</p> <p>【主なターゲット】食文化や新たな高知の楽しみ方を求める30～60代の国内外の女性</p>



正月料理



おきゃく文化体験
(お座敷遊び)



上菓子づくり体験



ボタニカルランチ

「物部川ユニバーサルツーリズム」第二弾～＜地産地消のヴィーガン＞による「食のユニバーサル」 観光実証事業

【高知県南国市・香南市・香美市】

実施主体	一般社団法人物部川DMO協議会 【問い合わせ先：電話番号 088(802)5050、メールアドレス info@monobegawa.com 】
-------------	--

造成した 看板商品	<p> 【看板商品名】 地産地消のヴィーガン料理体験 in ものべがわエリア 【商品の内容】 各募集人員：10名様 ※日帰りプラン3コース ①高知のブランド「山北みかん」狩りとヴィーガン料理体験 ②オリジナル野草茶づくりと自然公園ガイドウォーク、ヴィーガン料理体験 ③日本一のゆず果汁で田舎寿司を作る、ヴィーガン料理体験 ※宿泊プラン2コース ①リゾートホテル海辺の果樹園フルコース+日本一のゆず産地のポン酢づくり体験プラン ②地元住民に50年愛されるレストランを併設するサザンシティホテルの懐石を味わう+オリジナル野草茶づくりプラン 【主なターゲット層】 高知県内、四国周辺の食と自然に関心の高い層（30-40代、50-60代を中心とした女性同士、ファミリー層、ベジタリアン）、台湾団体客 【販売価格・想定する一人当たりの消費額】 日帰り：9,000円~18,000円 宿泊：19,000円~30,000円 </p>
----------------------	---



空き家を活用した地域観光拠点と高知版SDGs体験型商品開発事業「須崎残滓プロジェクト2022」

【高知県須崎市】

<p>実施主体</p>	<p>集落活動センターあわ</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0889(59)1595、メールアドレス awa.susaki@gmail.com】</p>
<p>造成した看板商品</p>	<p>【看板商品名】 地元の人と一緒にまち歩き & BBQ 高知版SDGs交流体験ツアー「あわとつながる1泊2日」</p> <p>【商品内容】 高知県須崎市安和は、太平洋に面した海に一番近い駅があり三日月型の浜辺や昔ながらのお遍路道が残る地域 山にはこの地域でしか取れない虎斑竹が生育し、海、山、里の豊富な自然に囲まれてた地域です。ここで、商品化されない新鮮野菜や摘果した柑橘類を使った特製ピザや間伐材を活用したBBQ 間伐材を使った特製サウナテント体験など、地域住民との交流を深め、つながる1泊2日の体験交流 & SDGsプラン。</p> <p>【コース内容・行程】</p> <p>1日目 15:00 高知空港集合＝（車で現地へ）＝16:00 須崎市安和到着C/I、地域散策-17:00 地域住民一緒につくと残滓BBQ（夕食）-19:00空き家映画上映会（宿泊）</p> <p>2日目 9:00 あわ散歩（地域住民が案内するまちあるき）-11:00 オプション体験プラン（カヤック体験、地元料理づくり等）-12:00 昼食（須崎名物、鍋焼きラーメン等）＜各自＞-13:00 観光列車お迎え体験-14:00 現地出発＝（車で空港へ）＝15:00 空港到着、解散</p> <p>【主なターゲット層】 アレルギー疾患を持つ家族連れ。</p> <p>【販売価格・想定する1人当たり消費額】 ツアー参加費 おとな25,000円 こども（小学生）15,000円 幼児（添い寝）5,000円</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="293 1166 613 1410">  <p>参加者と住民の交流「残滓BBQ」</p> </div> <div data-bbox="701 1166 1021 1369">  <p>観光列車を出迎える「お迎え体験」</p> </div> <div data-bbox="1120 1166 1440 1410">  <p>住民が自ら案内する「Myあわ散歩」</p> </div> <div data-bbox="1538 1166 1859 1385">  <p>1泊2日で住民との交流が生まれる</p> </div> </div>

持続可能な未来を作る高知県幡多地域の「観光×SDGs」プログラム拡充事業

【高知県四万十市、宿毛市、土佐清水市、黒潮町、大月町、三原村】

実施主体	一般社団法人幡多広域観光協議会 【問い合わせ先：電話番号 0880(31)0233、メールアドレス syuryo@hata-koiki.com】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名①】「観光×SDGs」プログラム1：四万十川とトンボから考える自然と人との共生のかたち 【商品の内容】日本最後の清流といわれる四万十川での生態調査や、トンボ自然公園で世界初のトンボ保護区の取組・活動を学ぶことで、自然と人との関わりを考えるプログラム。 【販売価格】3,500円</p> <p>【看板商品名②】「観光×SDGs」プログラム2：砂浜美術館のコンセプトから描く私たちの未来のデザイン 【商品の内容】町のありのままの風景を美術館と考え、自然とそこに暮らす人々の営みを「作品」として楽しむ砂浜美術館の考え方を学び、入野海岸に流れ着いた流木やプラスチックなどの漂着物を使い作品を作ることで、私たちが未来に向けてできることは何かを考えるプログラム。 【販売価格】3,500円</p> <p>【看板商品名③】「観光×SDGs」プログラム3：過去からの想いを未来につなぐ宿毛市の果樹栽培 【商品の内容】宿毛市の果樹農家で、農家の想いや苦勞、日々の作業が食の安心安全につながっていることなどを学び、収穫などの農作業を体験することを通して、農家が持続可能な果樹栽培を続けていくために、消費者側でできることを考えるプログラム。 【販売価格】3,500円 【ターゲット】SDGs教育に関心のある中学校・高校（教育旅行）</p> <div data-bbox="342 1125 672 1393"></div> <p data-bbox="427 1401 584 1425"><プログラム1></p> <div data-bbox="779 1125 1079 1393"></div> <p data-bbox="853 1406 1005 1430"><プログラム2></p> <div data-bbox="1187 1118 1538 1388"></div> <p data-bbox="1292 1406 1444 1430"><プログラム3></p>

地産農水産物フードロスを解消するメニュー・加工品開発によるグルメサイクルツーリズム事業

【高知県宿毛市】

<p>実施主体</p>	<p>高知県宿毛市</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0880(62)1255、メールアドレス satoshi-arita@city.sukumo.lg.jp】</p>
<p>作成した 看板商品</p>	<p>【加工食品商品】 以下4種類の商品を開発（写真左上から）。</p> <p>①マグロの胃袋（醤油ダレ味 / 塩ダレ味）→サイクリングで食べられる携行食として、丁寧に処理をしたマグロの胃袋を串刺しに。各385円</p> <p>②コールドプレスジュース→フードロス対策になり、健康効果も期待できるサイクリングに最適な商品。各495円 （赤：いちご・パプリカ・トマト・りんご・人参・生姜・バナナ）（緑：ブロッコリー・パイナップル・キウイ・セロリ・直七）</p> <p>③鰯照焼き釜飯の素→鰯釜をメインにした、キャンプに便利な釜飯の素。地元で親しまれている天下茶屋のタレを隠し味に使用。880円</p> <p>④濃厚魚介味噌バターカレー→魚のゆりかご宿毛湾の魚介を、老若男女問わず人気の味噌バターと共に味わうカレー。770円</p> <p>【着地ツアー商品】 市内宿泊施設である「宿毛リゾート椰子の湯」を起点に、着地型のオプション商品として以下の3プランを造成。利用者の割ける時間に合わせ設計（長①②、短③）。滞在時間を最大限に活用して市内周遊に充てられるものとした。椰子の湯公式webサイトにて販売を開始。</p> <p>①第39番札所延光寺参拝とミニお遍路体験 サイクリング＋アウトドアコーヒープラン 市内に配備されるレンタサイクルの利用で市内周遊の増進を図る商品。足として自転車を提供するだけでなく、アウトドアでの楽しみの提案としてコーヒーセットの貸出や、市内のお遍路の延光寺参りを推奨したスタンプラリーを組み合わせる。1名1800円</p> <p>②イカダ釣り & 料理人とお魚さばき体験 宿毛市の代表的なレジャーであり、四国有数の魚種が集まる宿毛湾に浮かぶ「釣りイカダ」での釣り体験と、釣果を調理人の指導のもと自分で捌いて食べる体験を提供。1名8000円</p> <p>③宿毛の歴史を物語る建築で さんごクラフト体験 宿毛市で産出され、市内で高い技術を持った職人が作るさんご玉を使ったクラフト体験。既存の同様商品に対し、「まちのえき林邸」という由緒ある近代日本建築でランドマークでもある施設を会場とし、付加価値のある商品とした。1名4000円（2名から）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;">      </div>

足摺宇和海国立公園50周年を契機としたサステナブルツーリズムコンテンツ造成事業

【高知県土佐清水市】

実施主体	株式会社高知県観光開発公社（高知県立足摺海洋館） 【問い合わせ先：電話番号 0880(85)0635、メールアドレス manbow@kaiyoukan.jp】
造成した 看板商品	<p>【看板商品名①】 SATOUMI飼育員と行く！見残し海岸生物観察＆漂着ゴミ回収プログラム 【商品の内容】 SATOUMIの飼育員と一緒にグラスボートで見残し海岸に渡り、潮だまりに生息する生物の収集や観察を行い、沿岸に流れ着いた漂着ゴミを回収します。生物の生態解説を受けながら、その生物にとって負荷となっているゴミの問題を学ぶプログラムです。 【販売価格】 大人2,000円、小学生～高校生1,000円（グラスボート代別途）</p> <p>【看板商品名②】 SATOUMI飼育員＆インストラクターとダイビング！オニヒトデ捕獲＆海の宝石ウミウシ探索プログラム 【商品の内容】 竜串湾に生息する造礁サンゴは近年オニヒトデの食害が深刻化しています。ライセンスを持ったインストラクターと一緒にダイビングし、オニヒトデの捕獲と、海の宝石と言われるウミウシを探索します。 【販売価格】 49,000円</p> <p>【看板商品名③】 サステナブルに！ぐるっと竜串お得なセット券 【商品の内容】 足摺海洋館SATOUMI、足摺海底館、グラスボートがセットになったお得なセット券。売上の一部は竜串湾のサンゴをオニヒトデの食害から守る活動を行っている黒潮生物研究所に寄付します。 【販売価格】 大人3,000円、中高生2,300円、小学生1,500円</p> <p>【看板商品名④】 竜串地域での体験付き足摺温泉郷ホテル宿泊セットプラン 【商品の内容】 コンテンツ1～3と足摺温泉郷内のホテルでの宿泊がセットになったプランです。 【販売価格】 各コンテンツの体験料＋宿泊料</p> <div data-bbox="1308 1206 1648 1437"></div> <p data-bbox="1308 1442 1648 1469">見残し海岸での生物の収集・観察</p> <div data-bbox="1742 1179 2083 1437"></div> <p data-bbox="1783 1442 2042 1469">オニヒトデ捕獲のダイビング</p>

ブルー & グリーンカーボンがもたらす東洋町の豊かな食文化を活用したコンテンツ造成事業

【高知県東洋町】

実施主体	株式会社フクチャンFARM 【問い合わせ先：電話番号 0887(29)3277、メールアドレス fukucyanfarm@sage.ocn.ne.jp】
造成した 看板商品	<p> 【看板商品名①】 棟貸し古民家宿（夕食付）海藻料理と海の幸尽くし 【商品の内容】 ブルーカーボンの有効性も学べる海藻にこだわった料理を堪能できる夕食付 【主なターゲット層】 ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】 税込、2食付 21,000円/2名 27,000円/3名 33,000円/4名 39,000円/5名 45,000円/6名 </p> <p> 【看板商品名②】 藻場クリアSUP 【商品の内容】 ブルーカーボンのことを学び、実際に海の状態を体験 【主なターゲット層】 ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】 8,600円（平日）10,000円（土日祝）11,000円（大型連休等）大人こども共通税込1名 </p> <p> 【看板商品名③】 東洋町の冬の味覚「ぼんかん」収穫・食べ放題体験+お土産付き 【商品の内容】 農家の方の指導を受けながら東洋町名産の「ぼんかん」を収穫、食べ放題、見晴らしのさく丘で昼食 【主なターゲット層】 ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】 税込 大人 3,000円 こども（小学生）1,500円 </p> <p> 【看板商品名④】 東洋町産の柚子で作るフレッシュ柚子胡椒づくり体験 【商品の内容】 自分好みの辛さを調整できる自分だけの柚子胡椒づくり体験 【主なターゲット層】 ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】 税込 大人・こども（小学生）共通 3,000円 </p> <p> 【看板商品名⑤】 野根川鮎の友釣り体験 【商品の内容】 友釣りの方法を一から手ほどきを受けて体験するツアー 【主なターゲット層】 ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】 税込 大人 10,000円～ こども（小学生）5,000円 </p> <p> 【看板商品名⑥】 こけら寿司づくり体験 【商品の内容】 地元の方々と一緒に地域産品をふんだんに使用した伝統食を味わえる 【主なターゲット層】 ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】 税込 大人・こども（小学生）共通 4,000円 </p> <p> 【看板商品名⑦】 さびき釣り体験 【商品の内容】 初心者でも気軽にできる釣体験、釣果対決も楽しみの一つ。 【主なターゲット層】 ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】 税込 大人・こども（小学生）共通 3,000円 </p>



SUP体験



フレッシュ柚子胡椒づくり体験



ボンカン収穫体験



野根川友釣り体験

スルーガイドとe-bikeで森林鉄道を疾走する「日本遺産」と「100年フード」アドベンチャー造成と販売事業

【高知県奈半利町・田野町・安田町・北川村・馬路村】

実施主体 中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会

【問い合わせ先：電話番号 0887(30)1865、メールアドレス yuzurintetsu@mk.pikara.ne.jp】

【看板商品名】 中芸「100年フード」を味わいながら「日本遺産」「ゆずと森林鉄道」の物語を体感するアドベンチャーツアー

【商品の内容】 3泊4日～4泊5日間で、スルーガイドがグループを先導し、前後でサポートカーが並走する移動型e-bikeサイクリングツアー。

世界的に高い評価を受ける東高知の日本酒、鮎、天日塩そして銘木・魚梁瀬杉。その最高級の資源は全て、地域に流れる二本の美しい溪流からの恩恵です。当ツアーでは、その2本の川沿いに張り巡らされた森林鉄道軌道跡をe-bikeで巡り、日本遺産「ゆずと森林鉄道」の地域ストーリーを追体験しながら、中芸地域の食材や住民との交流を味わい、堪能してもらうアドベンチャートラベルです。

【コース内容】

- 初日：集合後、約70年の歴史を誇る昭和の映画館にタイムスリップ。森林鉄道時代に思いを寄せます。
お昼は日本一の安田川天然鮎をご賞味後、鉄道遺構をe-bikeで巡ります。夜は「お肌ツルツル・
 体ポカポカ」になると評判のうまじ温泉で1泊。
- 2日目：「日本で最も美しい村100選」にも選ばれた馬路の相名地区でゆず、里山ガイドツアーに参加後、
 魚梁瀬杉の麓の村に向かい、湖畔沿いのキャンプ場にて村民との交流BBQを楽しむ。
- 3日目：当ツアーのハイライト、中芸の自然資源の源流である千本山をトレッキング。その後は、奈半利川沿
 いをe-bikeで駆け下り、森に囲まれたたつろぎの温泉宿、北川村温泉で1泊。
- 4日目：「100年フード」に選ばれた伝統料理「田舎寿司」の調理体験を行い、その後、江戸時代から残る
 美しい街並みを残しつつ、森林鉄道時代も栄えた奈半利町のガイドツアーに参加後、解散。

【主なターゲット層】 30～50代の欧米豪インバウンド顧客。健康志向、食、サステナブルに関心有。

【販売価格】 20万円/人（渡航費以外は全て含む。日数対応可能。）

造成した
看板商品



日本最少人口から脱した村で国内在留の外国籍女性がウェルビーイングをヘルシーな体験で味わう、山村および集落体験型旅行事業

【高知県大川村】

実施主体	高知県大川村 【問い合わせ先：電話番号 0887(84)2211、メールアドレス muradukuri@vill.okawa.lg.jp 】
造成した看板商品	<p>【看板商品名】「高知の秘境」大川村まるごと体験ウェルビーイングツアー</p> <p>【商品の内容】1泊で行う「高知の秘境」大川村をまるごと体験するウェルビーイングを感じてもらうツアー。 地域住民のお宅で地元で伝わるこんにやく作り体験や、大川村の集落の散策や神社などを巡るヘルシーウォーキングを行う。</p> <p>【コース内容・行程】 初日：高知駅又は高知空港に集合。大川村到着後、地域住民のお宅でこんにやく作り体験又は大川村の集落の散策を行う。その後、夕食で自分達が作ったこんにやくの試食と、大川村で生産した土佐はちきん地鶏などのヘルシーフードを堪能する。 2日目：大川村の自然が織りなす風景や名勝、神社などを巡り、昼食後に大川村を後にする。高知駅又は高知空港で解散。</p> <p>【主なターゲット層】ウェルビーイングに関心のある国内在留の外国籍女性(20～40代)</p> <p>【販売価格・想定する1人当たり消費額】参加費35,000～40,000円/人</p> <div data-bbox="376 927 2107 1465"></div>

NO KATSUO NO LIFE 鰹の國・中土佐町久礼のカツオ深掘りプロジェクト

【高知県中土佐町】

実施主体	一般社団法人なかとさ観光協会 <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：メールアドレス info@nakatosa.jp】</p>
造成した 看板商品	<p>【看板商品名①】鰹の町・中土佐町久礼のカツオの文化・歴史解説付きカツオの薫焼きタタキ体験 【商品の内容】久礼のカツオ歴史や文化などの解説を聞きながら、カツオの薫焼きタタキ体験ができる。 【販売価格】2,500円／人</p> <p>【看板商品名②】久礼のカツオのタタキに合う天日塩作り体験 【商品の内容】久礼の太平洋の海水を使用し、一切の火力・電力を使わず太陽と人の力のみで作上げる天日塩の製塩工程を体験できる。 天日塩のお土産付き。 【販売価格】2,000円／人</p> <div style="text-align: center;"> <看板商品①></div> <div style="text-align: center;"> <看板商品②></div>

VRを活用した重要無形民俗文化財「津野山神楽」体験コンテンツ整備事業

【高知県梶原町】

<p>実施主体</p>	<p>梶原町商工振興協同組合 【問い合わせ先（一社）ゆすはら雲の上観光協会：電話番号 0889(65)1187、メールアドレス info@yusuhara-kumonoue-kanko.jp 】</p>		
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名①】 国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を有形文化財「ゆすはら座」でVR体験 【概要】 国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を8K撮影、VR技術で再現、体験できるコンテンツ 【特徴】 有形文化財の芝居小屋で国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を先進技術で愉しみ親しめる。 多言語による神楽の内容の解説も行い、神楽への理解度や関心度を高める。 18小節8時間にも及ぶ神楽を一小節ごとに選択できるシステム構成。 【価格】 1,800円／人</p> <p>【看板商品名②】 国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を感じる町内散策ツアー 【概要】 国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を育む梶原町の神楽に関するポイントを巡るツアー 【特徴】 津野山神楽が奉納される三嶋神社など神楽に係る文化体験 【価格】 3,000円／人</p>		
	<p>【看板商品名③】 梶原の食材を堪能できるお神楽五穀豊穡弁当 【概要】 五穀豊穡を願うお神楽、地域産品を味わえるサステナブル弁当の提供 【特徴】 梶原町が町の代表食材として認定している雉や地域のオーガニック野菜を活用した 映えるお弁当開発 弁当箱は地域特産の木材を使用したリユース可能なお弁当、お箸を利用、環境に 配慮したお弁当 【価格】 2,500円／人</p>	 <p>五穀豊穡弁当</p>	 <p>津野山神楽VR体験</p>
	<p>【想定するターゲット】 ①②：A.欧州人、B.世帯年収の多い日本人、C.芸術に興味のある若年層 ③：環境問題意識の高い人々"</p>	 <p>梶原座 お弁当とVR体験場</p>	 <p>梶原散策ツアー</p>

日高村の体験観光の磨き上げと戦略的広報による収益増加計画

【高知県日高村】

<p>実施主体</p>	<p>一般社団法人日高村観光協会 【問い合わせ先：電話番号 050(3204)1996、メールアドレス annaisyo@hidakamura.info <mailto:annaisyo@hidakamura.info>】</p>
<p>造成した看板商品</p>	<p>【看板商品①】ゴルフ観光プラン（1泊1ラウンド） 【商品の内容】1泊2日：ゴルフ&仁淀川観光 【想定販売金額】1室2名利用：57,000円/1室1名利用 69,000円 【想定するターゲット】日本人向け・ゴルフだけでなく周辺観光を楽しみたい夫婦や小グループ</p> <p>【看板商品②】ゴルフ観光プラン（1泊2ラウンド） 【商品の内容】ホテル1泊2食+2ラウンド：各回昼食付(上限2000円) 【想定販売金額】45,000円：1室2名利用 【想定するターゲット】日本人向け・ガッツリゴルフを楽しみたいアクティブグループ</p> <p>【看板商品③】Golf Tourism Plan (1 night, 2 rounds, designed for inbound travelers) 【商品の内容】ホテル1泊2食+2ラウンド・交通込・各回昼食付(上限2000円) 【想定販売金額】宿泊 1室2名利用：155,000円/1室1名利用 178,000円(東京⇄高知air込み) 【想定するターゲット】関東をベースとした富裕層インバウンド</p> <p>【看板商品④】仁淀川体験ツアー（仁淀川SUPコース） 【商品の内容】SUP体験料・飲食店での昼食 【想定販売金額（税込）】大人8,800円、小人7,300円 【想定するターゲット】仁淀川を堪能したいという方</p> <p>【看板商品⑤】仁淀川体験ツアー（仁淀川屋形船コース） 【商品の内容】屋形船乗船料・ミライキッチンでの昼食 【想定販売金額（税込）】大人3,000円、小人1,600円（別途移動費400円） 【想定するターゲット】公共交通機関での旅行だが、仁淀川を堪能したいという方</p> <p>【看板商品⑥】猿田洞リモコン照明レンタル 【商品の内容】ケイビングの装備レンタルに照明リモコンを追加 【レンタル金額】1,000円 【想定するターゲット】特別な体験をSNSなどで発信したい世代</p> <p>【看板商品⑦】めだか池双眼鏡レンタル 【商品の内容】双眼鏡のレンタル 【レンタル金額】500円 【想定するターゲット】子供とゆっくり過ごしたい世代と環境学習の場としての活用を想定</p> <p>【看板商品⑧】大滝山案内看板 【商品の内容】案内板の設置 【金額】0円 【想定するターゲット】安全に楽しく体験し、再訪時にはツアーも検討できるゆとりがある世代を想定</p>



仁淀川体験ツアー（仁淀川SUPコース）



めだか池を活用した野鳥観察会



大滝山google earthでの表示

日本最後の清流「四万十川」を鮎を使った新たな名物料理の創出と連携した鮎漁体験商品開発事業

【高知県四万十町】

<p>実施主体</p>	<p>一般社団法人しまんと街おこし応援団</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：メールアドレス at40010machiokoshi@gmail.com】</p>
<p>造成した看板商品</p>	<p>【看板商品名①】四万十川を舞台にアユの友釣り体験 【商品の概要】最後の清流・四万十川で敷居の高かった友釣りを地域の釣り師から学ぶ体験。 【販売価格】大人1人 13,500円(税込) 大人2人 22,000円(税込) 子供または入漁券あり 11,500円(税込) 対象 12才以上 【想定するターゲット】国内都市在住の40～50代の個人または夫婦</p> <p>【看板商品名②】四万十川の夏の風物詩 伝統火振り漁体験 【商品の概要】四万十川の伝統漁である鮎の火振り漁を体験し、獲れたて鮎をその場で味わう。 【販売価格】大人 8,500円(税込) 子供 6,500円(税込) ※中学生以下 定員20人 (最小催行人数10人) 対象 小学4年生～ 【想定するターゲット】食文化を楽しむ国内都市または欧州の小グループおよび家族</p> <p>【看板商品名③】四万十BBQ体験 【商品の概要】四万十町の特産品を使ったワンランク上のBBQをインストラクターと一緒に作り上げる体験。 【販売価格】32,000円(税込) ※4人まで 追加 1人 5,100円(税込) ※6才未満無料 【想定するターゲット】食文化を楽しむ国内都市または欧州の小グループおよび家族</p> <p>【看板商品名④】四万十鮎料理 【販売価格】四万十鮎とぼたなすの柚子煮つけ 1500円 四万十あゆうどん 1300円 【想定するターゲット】四万十町の食文化を楽しむ40代～50代の個人 また夫婦 …他2つ</p> <p>※時期等により内容の変更または提供できない可能性があります。 希望される方は、一度ご連絡をよろしくお願いたします。</p>



自然・食・アートと連動させた黒潮町の防災ツーリズム推進事業

【高知県黒潮町】

<p>実施主体</p>	<p>一般社団法人黒潮町観光ネットワーク</p> <p style="text-align: right;">【問い合わせ先：電話番号 0880(43)0881、メールアドレス : info@kuroshio-kannko.net 】</p>
<p>造成した 看板商品</p>	<p>【看板商品名①】※ 磨き上げ 防災学習プログラム 【商品の内容】 自然の恵みと災いの二面性を理解するとともに、日本最大の津波が想定されて以降推進してきた黒潮町の防災の取組や、地域の防災活動の取組から「自分の命は自分で守る」ことを考えるプログラム。 【体験の流れ】 座学→ワークショップ→フィールドワーク→まとめの座学 料金：2,000円/人</p> <p>【看板商品名②】 ※新規造成 宿泊型夜間避難訓練プログラム 【商品の内容】 宿泊施設に泊まっている夜に避難訓練を行うことで、いつどこで起こるか分からない地震や津波に備えるきっかけとしていただくためのプログラム。夜間避難訓練プログラム実施前に、他の防災に関するプログラムを体験することで、より効果的に夜間避難訓練に取り組んでいただける。 【体験の流れ】 座学→夜間避難訓練 料金：1,000円 + 宿泊料/人</p> <p>【看板商品名③】 ※新規造成 防災缶詰プログラム/防災缶詰創作料理 【商品の内容】 黒潮町の防災缶詰ができるまでの経緯や災害時にアレルギーを抱えた人でも食べられる工夫などの紹介と、防災缶詰を使った創作料理を味わっていただくことで、日常から備える大切さと、有事の際の非日常から料理を通じて日常を取り戻すきっかけを学んでいただく。 【体験の流れ】 座学→防災缶詰創作料理の食事 料金：3,500円～/人</p> <p>【主なターゲット層】 各地域で防災に取り組む自主防災組織、防災を学ぶ大学生等</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div data-bbox="1346 1166 1718 1449">  <p><夜間避難訓練プログラム></p> </div> <div data-bbox="1742 1166 2114 1417">  <p><防災缶詰プログラム 座学></p> </div> </div>