



ビジョン

改修客室の平均単価増加率 42%

施設
高付加価値化

超富裕層にも対応できる宿泊施設の整備をはじめ、エリア全体で高付加価値なサービスを提供することで観光消費額の増加を狙う。

鳴門エリアブランド力向上

利便性の高い交通手段を整備し、エリア内の周遊を促進することで、通貨型観光地からの脱却を狙う。

体験コンテンツ
充実

交通手段
整備

鳴門に足を運ばなければ体験できない魅力的な体験コンテンツを磨き上げ、何度も鳴門を訪れるリピート客（ファン）の増加を目指す。

コンセプト

Circulation cycle

今までのメインエリアの観光・宿泊施設の高付加価値化に加え、新たな観光コンテンツ造成エリアを結ぶ周遊ルートを構築。

プレミアムな“くるくるなると”

歴史・文化を有する多様性の大麻エリアにおいて、鳴門まで来なければ見られない絶景の海の魅力や体験コンテンツを創出する。

EAST AREA

WEST AREA

大毛エリアには、まだあまり知られていない絶景の文化的景観やアクティビティがあり、絶景プレミアムレストランにより高付加価値化を図る。



1 リゾートホテル モアナコースト

【実施内容】
・本館全客室の屋上ジャグジーを脱衣所・パウダールーム・サウナ付きに全面改修。



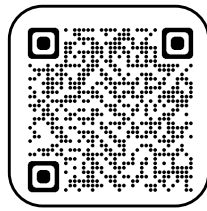
公式HP



TEL : 088-687-2255

2 アオアヲナルトリゾート

【実施内容】
・デラックスツインをダブルベッド、壁掛ワイドテレビ等居住性の良い内装へ。
・コーナーダブルは阿波藍をテーマに洋室版阿波藍ルームへ改修。
・シングルルームをワーケーションや一人旅をターゲットとした内装へ改修。



公式HP



TEL : 088-687-2580

3 ホテルリッジ

【実施内容】
・5棟10室ある客室のうち、1棟2室を1棟1室の特別室となるよう改修。
・富裕層を扱う旅行会社からの要望の多いヘリポートを整備。



公式HP



TEL : 088-688-0212

4 鳴門海月

【実施内容】
・玄関周りの外観、共用部分であるロビー、廊下、湯上り処を美装改修。



公式HP



TEL : 050-3160-7333

5 鳴門グランドホテル海月

【実施内容】
・宿泊利用者や観光利用者、日帰利用者にレストラン・食事会場・ロビーを改修。
・展望風呂付客室への改修



公式HP



TEL : 088-687-1515

6 鯛丸海月

【実施内容】
・大浴場の温泉化に向けたタンク、配管浄化槽等の改修。



公式HP



TEL : 050-3066-1001



観潮船では吸い込まれそうな渦潮が目の前に



VRゴーグルとドローンで新たな絶景体験を



ウチノ海の筏では釣りはもちろん、バーベキューも楽しめる



世界中の名画を原寸大で楽しめる大塚国際美術館



鳴門の潮流で育まれる絶品の海産物



四国を一周するお遍路の第一歩は霊山寺から



徳島最古の酒蔵で郷と美酒に酔う



島と島を結ぶ渡船は絶好の撮影スポット



藍染めには欠かせない大谷焼の登り窯



醤油蔵に並ぶ大谷焼の壺