

令和4年度事業 成果事例集

令和6年1月

四国運輸局

目 次

1. コンテンツ造成関係

(1) 地域独自の観光資源を活用した

地域の稼げる看板商品の創出事業・・・・・・・・・・ 1

(2) サステナブルな観光コンテンツ強化事業・・・・・・・・ 27

2. 受入環境整備関係

(1) 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業・・・・・・・・ 34

(2) 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの

高付加価値化事業・・・・・・・・・・・・・・・・ 37

3. 実証事業

(1) ロングトレイルを想定した四国遍路を統括する

センター機能の構築に向けた実証事業・・・・・・・・ 57

(2) 「四国遍路」を基軸とする観光振興に向けた調査事業・・・ 60

1. コンテンツ造成関係

(1) 地域独自の観光資源を活用した 地域の稼げる看板商品の創出事業

「ロンリープラネット」をフックとしながら四国ならではの地域観光素材観光列車を結びつける旅行商品造成販売事業

【徳島県三好市、香川県小豆島町、愛媛県松山市、高知県四万十市】

実施主体	四国旅客鉄道株式会社 【問い合わせ先：電話番号 087(825)1677、メールアドレス warp@jr-shikoku.co.jp 】
造成した看板商品	【看板商品名】 四国の魅力を再発見！2県周遊ツアー （1. SDGsを学ぶ香川・徳島県コース / 2. 歴史を学び食を楽しむ愛媛・高知県コース） 【商品の内容】 「LonelyPlanet」発表の「Best in Travel2022」で選出されたスポットに行き、見学、体験を通して四国の新しい魅力を再発見 【コース内容・行程】 鉄道(観光列車)、レンタカー、船等を利用する個人旅行、見学・体験時にはガイド付き 1. 小豆島のオリーブ農園・工場の持続可能な取り組み、祖谷地域の傾斜地農法や地域住民の暮らしを、ガイドと共に見学・体験しSDGsを学ぶ 2. 四国遍路や俳句吟行等、四国特有の歴史文化と食を、ガイドと共に体験し楽しむ 【主なターゲット層】 時間、資金に余裕がありSNS等の観光情報に敏感で、ソフトな体験を好む幅広い年代の旅行愛好者 【販売価格・想定する1人当たりの消費額】 参加費90,000円/人 前後  オリーブ農園での循環農法  落合集落の傾斜地農法  お遍路と俳句吟行体験  四万十のカツオ塩たたき

「“四国の右下”まるごとキャンプ」の商品化実証事業

【徳島県南部地域】

実施主体	一般社団法人四国の右下観光局 【問い合わせ先：電話番号 0884(70)5880、メールアドレス migishita@shikokunomigishita.jp】
造成した看板商品	【看板商品名】 「四国の右下まるごとキャンプ（山・川・海キャンプ）」 【パッケージの内容】 ※山キャンプ商品（一部のメニュー含まず）はANAそらキャンサイトでプレ販売開始済 ○右下キャンプマスターによるサポート体制：テント設営・火起こし・薪割り・ロープワーク体験、安全管理、総合コーディネート ○キャンプ道具一式の貸出：テント、テーブル、キッチンバーナー、焚き火台、椅子等（※補助金購入備品一式） ○体験コンテンツ： 山（ダム湖SUP、木工体験、乗馬体験、星空観測） 川（柚子収穫、テントサウナ、スウェーデントーチ、星空観測等） 海（筏釣り、ボタリング、テントサウナ、星空観測） ○キャンプ飯： 山（BBQ、猪のすき焼き、かきまぜ、川魚の塩焼き、柚子味噌おにぎり等） 川（枝巻きミート、柚子ときのこのクリームパスタ、うつぼ鍋等） 海（BBQ、鰻の蒲焼き丼、釜揚げしらす丼、海鮮丼、伊勢エビの味噌汁等） ○キャンピングカー（レンタカー）3種 ハードカーゴ、ハイラックス、ハイエース（※全てキャンピングカー仕様） ○想定する1人当たりの消費額：40,000円/人 【想定するターゲット】 ファミリー、女子キャン、ソロキャン、サーファー    

※現在、一般販売に向けた準備中のため、実際の販売内容とは異なる可能性があります。

三好まると「食」の文化による地域活性化 ～新たな地域ブランド創造事業

【徳島県三好市】

実施主体	一般社団法人そらの郷 【問い合わせ先：電話番号 0883(87)8988、メールアドレス sora-11@nishi-awa.jp 】	
造成した 看板商品	【看板商品名①】季節の野菜収穫体験とのどかな景色を眺めながら幸せご飯 【商品の内容】豊かな自然と素朴な暮らしが残る山間地域において、傾斜地や棚田を使って四季折々の野菜を栽培している農家で野菜収穫を体験した後、お茶を栽培する農家宅において、東西の特徴を持ち合わせたお茶の飲み比べや収穫した野菜の天ぷら、そば米雑炊などの田舎料理を絶景の中いただく。 【ターゲット】子育てが落ちつき食への関心が高い夫婦、健康的な食に関心のあるアッパー層 【販売価格】30,000円/人 【看板商品名②】地域の食材を軸にした新ご当地グルメの開発及び、グルメスタンプラリー（地域の食体験プログラム） 【商品の内容】「地域の食材×スパイス」をテーマとしたグルメスタンプラリー。三好の「食×人」のポテンシャルをSPICY MENUを通じて表現し、「三好の新しい食ジャンル」を開拓した。期間中に三好市内の19店舗のSPICY MENUを食べ歩いてもらおうと、5スタンプごとに景品交換ができ、最大15スタンプ3種類の景品がもらえる。 【ターゲット】「スパイス料理」に興味のある若い層 【販売価格】1,000円/人、15店舗制覇：15,000円/人 【看板商品名③】地域の食材を軸にしたPremium Gastronomyツアー 【商品の内容】小グループに分かれて大歩危・祖谷温泉地区の各地で、地域のストーリーに浸りながら、ここならではの食材を使った創作料理を食べる。移動手段は「歩く」ことに加え、2次交通なども活用し、周遊できるルートを開拓。高付加価値なツアー造成へとつなげた。 Aコース：阿波池田駅→落合集落→つづき商店→祖谷溪→祖谷温泉 Bコース：阿波池田駅→かずら橋→大歩危峡まんなか→小歩危展望台→大歩危駅 【ターゲット】色々な体験に意欲的な定年後の余暇を楽しむ夫婦 【販売価格】15,000円/人 【看板商品名④】“地元のおばちゃんもびっくり”大歩危・「食・岩豆腐」作り体験 【商品の内容】地域で70年以上豆腐を作ってきた豆腐屋で、製造現場の様子を見学しながら、できたての豆腐を試食。その後、木工所を訪ね、職人から豆腐の型枠の作り方を教わり、その型を使って地元スーパー「歩危マート」で豆腐の手作り体験に挑戦。「ばけあげ」や「岩豆腐」はもちろん三好ならではの山の食を看板店主と共に楽しむ。 【ターゲット】食事に非日常感やレジャー性を求めるグルメなインスタグラマー 【販売価格】30,000円/人 【看板商品名⑤】幻の古代染料「日本茜」の染め体験 【商品の内容】日本茜は、現在市場に流通していないが、三好市で自生株を発見し、自家栽培に成功したことによって多くの方が茜染めを体験できるようになった。この体験では、日本茜の根を掘り起こすところから、生の根を使ってシルクのストールを染めるまでを体験。ランチは地元野菜を使った「優しい・田舎の食」を用意。ここでしか味わえない食事を、大自然に囲まれて楽しむことができる。 【ターゲット】ものづくり体験に興味のある女性、自分で作ったものを身に着たい女性 【販売価格】30,000円/人	     

にし阿波の地域資源と地域ガイドを活かしたオンライン旅行商品開発販売事業

【徳島県美馬市・三好市・つるぎ町・東みよし町】

実施主体	四国旅客鉄道株式会社 【問い合わせ先：一般社団法人 そらの郷 電話番号：0883(76)0713 メールアドレス：sora@nishi-awa.jp 】	
造成した 看板商品	【看板商品名①】プロンプトン自転車でジャパンプレーの里・脇町と食文化を訪ねるボタリング 【商品の内容】エコでおしゃれな「スローサイクリング」と「藍染体験」 【ターゲット層】小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】脇町・潜水橋・藍染工房山内・脇町吉田邸(遊山箱ランチ)等(約5時間)/参加費20,000円/人 【看板商品名②】プライベートガイドと楽しむ“アウトドアストーリー” 【商品の内容】ガイドと創造する“Tsurugi Local Experience” 【ターゲット層】小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】(1日目)源流ハイキング・夫婦池カヌー等 (2日目)剣山頂上・二重かずら橋等/参加費35,000円/人 【看板商品名③】吉野川流域の暮らしを感じる町並みガイド 【商品の内容】うだつの町歩きと、大歩危ジオガイド 【ターゲット層】小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】脇町町歩き、大歩危遊覧とジオガイド等(約5時間)/参加費5,000円/人 【看板商品名④】タクシープラン本格伝統藍染体験＋農家レストラン風和里ランチセットプラン 【商品の内容】～世界農業遺産を味わう～ 【ターゲット層】小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】藍ラウンドうだつ・藍染工房山内・農家レストラン風和里ランチ等(約4時間)/参加費20,000円/人 【看板商品名⑤】美濃田の淵カヌー&祖谷川バックラフトで川の暮らしを感じる 【商品の内容】吉野川水系のウォーターアクティビティ 【ターゲット層】小グループ、家族連れ(年齢13歳以上) 【コース/販売価格】東みよし町吉野川カヌー・無人島珈琲タイム・祖谷川バックラフト(約7時間)/参加費17,500円/人	 <ボタリング>  <剣山山頂>  <うだつの町並み>  <風和里>  <カヌー体験>

防災拠点と連携した食と地場産業体感コンテンツ造成事業

【徳島県板野郡松茂町】

実施主体	一般社団法人松茂まちづくり推進機構 【問い合わせ先：電話番号 088(699)5030、メールアドレス info@matsushigate.or.jp】
造成した看板商品	【看板商品名】防災脱出キャンプ 【商品の内容】キャンプ体験を通して防災時に役に立つ体験型プログラム。テント設営・火おこし体験・新聞紙スリッパづくり・節水体験などお子様にも簡単に挑戦頂けるプログラムと、食の地域資源である鳴門金時やレンコンを利用した防災時を想定した食事作り。 【コース内容・行程】 1日目：午後、マツシゲートに集合。オリエンテーションの後、テント設営、火おこし、新聞紙スリッパづくり、節水と協力を意識した夕食づくり。テント泊。 2日目：防災時用の保存食での朝食、家族会議発表、修了式。 【主なターゲット層】小学生のお子様がいる、アウトドアや防災に興味のあるご家族 【販売価格・想定する一人あたりの消費額】 参加費／大人5,000～10,000円、小人3,000円（1泊2日） 参加費／大人3,000～5,000円、小人1,500円（日帰り）    

アウトドアガイドと楽しむ剣山エリアでのアウトドアコンテンツ造成と販売事業

【徳島県つるぎ町】

実施主体	にし阿波ネイチャーツアー実行委員会 【問い合わせ先：電話番号 0883(87)8988、メールアドレス sora@nishi-awa.jp】
造成した看板商品	【看板商品名①】アウトドアガイドと楽しむ丸笹山・剣山&集落探訪 【商品の内容】組合せ型イベント。アウトドアガイドと、自然や集落文化など暮らしを感じるアウトドアとして、新しい自然の中の過ごし方をコンテンツの組み合わせで体験できるイベント 【看板商品名②】丸笹山苔の森ハイキング(Tsurugi local guides)の同行案内 【商品の内容】体験コンテンツ。水源地となる沢や苔の森を歩くことで、その生態系を感じる事のできる体験コンテンツ 【看板商品名③】グリーンウッドワーク/かずら工芸体験 【商品の内容】体験コンテンツ。その地域に生えていた自然素材を使ったグリーンウッドワーク、かずら工芸体験は森を見る活動にもつながります。道具の使い方や地域の工芸を学び、自分だけの物を作る事のできる体験コンテンツ 【看板商品名④】アウトドアサウナ 【商品の内容】体験コンテンツ。標高1500mの寒冷な場所で楽しむサウナ体験。折れた木や落ち葉を拾い焚火、そして自然の中で開放感たっぷりの外気浴を楽しめる体験コンテンツ 【看板商品名⑤】標高1500mの夫婦池カヌー体験 【商品の内容】体験コンテンツ。標高1500mが生み出す霧や森の生き物の声を聞きながらのカヌー体験コンテンツ 【主なターゲット層】自然保護、環境配慮などSDGs意識の高い、ミレニウム世代 【販売価格】25,000円/人    

オリーブ畑におけるアグリツーリズム事業

【香川県高松市】

実施主体	株式会社オキオリーブ 【問い合わせ先：電話番号 080(1623)7772、メールアドレス info@okiolive.com 】
造成した看板商品	【看板商品名】オリーブ畑のダイニングアウト 【商品の内容】一流シェフを招いてのグルメツアー。瀬戸内の新鮮な魚介や地元のこだわり野菜を使い、一夜だけのために特別に仕立てます 【コース内容・行程】 17:00 オキオリーブ特設レストランに集合。クラシック、ジャズ等のステージ開演 18:00 ディナースタート 20:30 フィナーレ シェフ、演奏者よりご挨拶 【主なターゲット層】食に関心のある、30～60歳台アッパーミドル層 【販売価格】参加費20,000～30,000円/人 写真1  写真2  写真3  写真4 

屋島山上の新たな時間市場創出による集客と売上向上に繋がる体験と商品造成事業

【香川県高松市】

実施主体	屋島山上観光協会 【問い合わせ先：電話番号 087(841)9443 】
造成した看板商品	【看板商品名】YASHIMA NIGHT MARKET「やしまーけっと」 【商品の内容】屋島山上で夕景と夜景を楽しみながら、地元の人気店が集うマーケットやスペシャルなおでんを堪能できる。「やしまーる」の夜営業と合わせて、パノラマアートの観賞や屋外シネマの上映会など、夜型の新しい体験コンテンツも開催する。新たな誘客の取組みとして、大学との連携やオーブントップバスの運行を行った。 【主なターゲット層】市内及び県内の子連れファミリー層と20～30代の社会人 【販売価格・想定する1人当たり消費額】現地での一人当たりの消費額2,000円程度   

ミシュラン3つ星庭園での日本一の盆栽×食が融合する展示会形式ダイニング

【香川県高松市】

実施主体	株式会社二蝶 【問い合わせ先：電話番号 080(8634)3154、メールアドレス y_yamada100@jtb.com】
造成した看板商品	【看板商品名①】 さめきボーダーレス (SANUKI BORDERLESS) 【商品の内容】 国籍、世代などあらゆる境界を超えて誰もが楽しめる観光コンテンツをコンセプトに、国内外で活躍する盆栽師・平尾成志氏、世界一に選ばれたのヴィーガンレストラン「菜道」のシェフ楠本勝三氏とコラボレーションしたアート空間と食を楽しむ展示会形式のダイニング。 【日程】 2022年11月6日(日) ～11月12日(土) 【料金】 ・掬月亭 ヴィーガンスイーツと抹茶 1,500円／9:00～16:00 ・日暮亭 ヴィーガン御膳 4,500円／11:00～ 13:00～の2部制 【看板商品名②】 盆栽ツアー 「栗林公園と高松盆栽のルーツを巡る」 【商品の内容】 地域のタクシー協会と連携して、盆栽のルーツを巡るツアーを造成。 13:00 栗林公園タクシー乗り場 集合 → 13:15～13:30 高松市内の盆栽園 → 13:40～14:00 高松盆栽の郷 →14:30～15:00 根香寺(紅葉の名所) 【料金】 1組あたり10,500円 【想定するターゲット】 国内：30代男女、首都圏在住、嗜好性としては文化・芸術に対する関心が高い 海外：台湾・香港のFIT、カップルorファミリー、日本のヘビーリピーター、日本の食に興味  ●開発したメニュー「掬月亭」  ●開発したメニュー「日暮亭」  ●宿泊施設との日暮亭パッケージプラン  ●盆栽の展示

弘法大師空海誕生1250年を記念した看板商品創出事業

【香川県善通寺市】

実施主体	宗教法人善通寺 【問い合わせ先：電話番号 0877(62)0111、メールアドレス informazioni.p@zentsuji.com】
造成した看板商品	【看板商品名①】 境内案内付精進料理プログラム 【商品の内容】 僧侶による境内案内。国の登録有形文化財「宸殿」で、地元特産「大師もち麦」を用いた精進料理。 【主なターゲット層】 近隣県在住の、健康・食文化・特産品などに興味がある40～80代の男女 【想定する販売価格】 10,000円／人 【看板商品名②】 プレミアム宿泊プログラム 【商品の内容】 僧侶による境内案内、国の登録有形文化財「宸殿」で、地元特産「大師もち麦」を用いた精進料理。宿坊での宿泊、朝勤行、戒壇巡り、朝食、ミニ四国八十八ヶ所巡礼。オリジナル御朱印帳、遍路装束(レンタル)付。 【主なターゲット層】 お遍路文化に多少の興味があり、心身の癒し・貴重な文化体験・宿泊型ツアーなどを求める40～80代の男女 【想定する販売価格】 30,000円／人    

伊吹島プロジェクト_持続可能な漁業と食文化

【香川県観音寺市】

実施主体	伊吹漁業協同組合 【問い合わせ先：電話番号 0875(56)6700、メールアドレス kaji@cookmasato.com 】
造成した看板商品	【看板商品名①】伊吹島いりこ漁体感ツアー 【商品の内容】いりこ漁体感ツアー、魚市場・港まちあるき、島アート・夕日鑑賞 【想定販売価格】80,000円 【想定するターゲット】首都圏等消費者 【看板看板名②】伊吹島水産物を使った魚食教室 【商品の内容】シェフによる料理教室 【想定販売価格】4,000円 【想定するターゲット】県内・首都圏等消費者 【看板商品名③】「釜揚げいりこ」を使用した、加工食品の開発とプロモーション 【商品の内容】「冷凍サーディンプレート」の開発・プロモーション 【想定販売価格】1,000円 【想定するターゲット】幼児食～高齢者食 有明浜の夕映え  伊吹イリコ漁  島アート探索  プロモーション動画  サーディンプレート  魚食教室 

地域資源活用促進事業

【香川県観音寺市】

実施主体	香川県観音寺市 【問い合わせ先：電話番号 0875(23)3917、メールアドレス kikaku@city.kanonji.lg.jp 】
造成した看板商品	【看板商品名】ONSEN・ガストロノミーウォーキング in 観音寺市 【商品の内容】市内の名所旧跡を巡りながら、観音寺市の食材や伝統、習慣、歴史、食文化に触れてもらうウォーキングツアー ※歩くことで、車で訪れたのでは感じることができない観音寺市の隠れスポットを再発見し、また地元の人々との交流を通じて魅力を実感してもらう。参加者に地元の名産品を食べてもらうことで認知を高めるとともに販路の拡大を図り、ひいては生産者への側面支援を通じて持続可能な地元経済の確立をめざす 【コース内容・行程】 観音寺市役所 → 琴弾公園（瀬戸内海国立公園） 全長7キロメートル ※チェックポイント（6か所） 【主なターゲット層】首都圏、関西方面などの都市部居住者 ※海外からのインバウンド（目標） 【販売価格・想定する1人当たり消費額】 参加費 大人3,500円 小人2,000円 消費額 3,000～5,000円 ※地元産品の購入（目標） <パンフレット>  <動画制作> ○ロングVer.   ○ショートVer.         

四国八十八か所結願への道「前山地域」の里山魅力発信事業

【香川県さぬき市前山】

実施主体	前山の里山を守る会 【問い合わせ先：電話番号 090(2781)9672 真部理恵、メールアドレス sakurako@slim-c.net】
造成した看板商品	【看板商品名①】「原木しいたけの収穫体験と前山ダムを巡るウォーキングイベント」及び「竹飯づくりと地域名産のオリブ豚を使ったブルドボークづくり体験」 【商品の内容】前山地域の観光資産である前山周辺の自然美と里山の食を感じていただける体験イベント 【主なターゲット層】①県内・隣県在住しているウォーキングや四季の山野草等に関心のあるシニア層 ②アウトドア料理やキャンプに関心のあるファミリー層 【販売価格・想定する1人当たり消費額】 ども/大人 500～2000円(税込)/人 ※今後変動の可能性有 【看板商品名②】地域観光情報の発信拠点となるおむすび屋の整備 【商品の内容】前山産のお米や地場の材料を使った具材をおむすびにして味わっていただける「前山お結びカフェ」を2022年11月26日に開業。同地域にある空家を改修し、結願の寺に向かう結びの道中にかつて弘法大師が喉を潤したと言われる湧き水「大師の水」で炊いた前山産のお米を使ったお結びを提供している。具材には、郷土の食材を活かしたメニューを専門家と共に開発し、人・食材・願いを結ぶおむすびとして今後本格的にプランディングを行っていく。又、今後はお遍路さんの休憩所としても活用していけるような拠点づくりへの準備も進めていく。 【主なターゲット層】県内・隣県在住しているウォーキングや四季の山野草等に関心のあるシニア層/お遍路さん 【販売価格・想定する1人当たり消費額】 648円(税込) (根拠：1個の平均売価216円(税込)x3個)  希少な原木しいたけをもぎとるのは初めての参加者も多数！  竹を割ると中から吹き立てのお米の甘い香りが！  里山の温かい雰囲気や自然派の演出でお客様をお迎え。  前山産の新米おむすびとオリブ豚を使用した原木しいたけの肉詰め弁当  低温調理のブルドボークは参加者のほとんどが初体験。ホロホロのお肉の美味しさに感動  「まんば」の塩漬けやちりめんなど地元食材を活かすことにこだわったものが並ぶ

「東かがわルートミュージアム事業 ～市内に点在する「手袋」「食」「アート」「歴史」の見どころなどをルートで繋ぎ、東かがわ市内全体を「ミュージアム」として捉えた新しい楽しみ方～」

【香川県東かがわ市】

実施主体	一般社団法人東かがわ市観光協会 【問い合わせ先：電話番号 0879(26)1276、メールアドレス higashikagawa.channel@gmail.com】
造成した看板商品	【看板商品名①】全国生産量90%を誇る手袋産業文化体験 【商品の内容】手袋神社（日本で唯一、手袋を祀る神社）の参拝や、手袋工場の見学及びオリジナル手袋作成などの体験メニューを行う。 【想定販売価格】 15,000円 【想定するターゲット】 40代～60代 【看板看板名②】ハマチ発祥の地での漁業体験 【商品の内容】ハマチの餌やりや鯛の一本釣り、マーレリッコで養殖についてを学ぶ。また、ハマチ解体ショーといったコンテンツを通して養殖知識や漁業の楽しさを学ぶ 【想定販売価格】 10,000円 【想定するターゲット】 ファミリー層 【看板看板名③】食の匠から270年守り続けている伝統製法である「むしろ麺」を学ぶ 【商品の内容】日本で唯一、伝統的製法「むしろ麺法」での醤油づくりを続けている醤油蔵を訪れ、18代目の女性社長の想いと伝統技術に触れる。 【想定販売価格】 10,000円 【想定するターゲット】 40代～60代、修学旅行、教育旅行 【看板看板名④】東かがわ市の地のものを活用した食品開発 【商品の内容】「讃岐の醤油（しょうゆ）醸造技術」が登録無形民俗文化財になった名産である醤油屋ならではの新鮮さなど、地元食材にこだわった品で新商品を数品開発する。 【想定販売価格】 1000円～ 【想定するターゲット】 ファミリー層、30代～60代    

瀬戸内の日常に会うEBIKEサイクルツアー

【香川県三豊市】

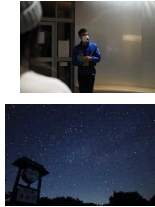
実施主体	瀬戸内ワークス株式会社 【問い合わせ先：メールアドレス tour@setouchiworks.jp 】
造成した看板商品	【商品の内容】瀬戸内の海と山と島々の景色をEbikeで堪能する3~4時間のサイクルツアー 【コース内容・行程】 (1) 紫雲上山コース (2) 荘内半島一周コース (3) 天空の鳥居 高谷神社コース (4) うどん店巡りコース ※いずれも30~40km程度のコースとなります。ガイドが、お客様のご要望に応じてコースを組み立てます。 【主なターゲット層】瀬戸内の自然と食を楽しみに来る観光客、関係人口 【販売価格】(2名様～) Ebike 半日利用：4,000円／台 1日利用：6,000円／台 ガイド料 20,000円(半日)／グループ ※貸出品：ヘルメット、GPS(グループに1つ)

漁業事業者と観光事業者を核に創る小豆島の“新たな冬の魅力開発”事業

【香川県小豆島町・土庄町】

実施主体	一般社団法人小豆島観光協会 【問い合わせ先：電話番号 0879(82)1775、メールアドレス pr@shodoshima.or.jp 】
造成した看板商品	【看板商品名】小豆島 あったか海幸鍋＆海幸めし 【商品の内容】提供スタイル：鍋またはごはんを使ったスタイル 使用食材：島海鮮3種類以上＋島食材2種類以上＋オリーブを使うこと。 販売：冬(12月～3月)の期間内での販売を実施 【主なターゲット層】冬の時期に、小豆島に宿泊を伴う観光目的の若年層 【販売価格・想定する1人当たり消費額】宿泊料金9000円～1万5000円程度

小豆島が世界に誇る「寒霞渓」を未来に繋げるナイトタイム創出事業
 (せとうち星山 寒霞渓スピリチュアルナイトツアー ～瀬戸内でいちばん星に近い島～) 【香川県小豆島】

実施主体	小豆島交通株式会社 【問い合わせ先：電話番号 0879(82)2200、メールアドレス h.shiro@olive.pk.jp】
作成した看板商品	【看板商品名】せとうち星山 寒霞渓スピリチュアルナイトツアー ～瀬戸内でいちばん星に近い島～ 【商品の内容】瀬戸内で1番標高が高い寒霞渓山頂(817m)であることから、瀬戸内でいちばん星に近い島をアピールし都会での生活や都会では見られない星空を鑑賞。小豆島を代表する名勝「寒霞渓(かんかけい)」山頂から、視界いっぱいに広がる星空を眺望しながら、スピリチュアルな体験が出来るツアーを造成。特徴として日本で最初の国立公園の日本三大渓谷美「寒霞渓山頂」から望む【星空観察】また、普段味わうことのできないロープウェイの夜間飛行も体験できるコンテンツ 【主なターゲット層】大都市に住む小学生、中学生がいる家族連れ、20～40歳までの夫婦及びカップル、デジタルネイティブやSNSのヘビーユーザー、コミュニティ重視の20～30歳代女性・モノよりコトを重視する旅行者 【主なコース】オリビアン小豆島夕陽ヶ丘ホテルー土庄港ー銀波浦付近ホテルー池田港ー草壁港ー紅雲亭++(ロープウェイの夜間飛行)++山頂(体験) ++(ロープウェイ)ー草壁港ー池田港ー土庄各ホテル 【参加費】大人・小人共通4,000円    

「演劇×まち歩き」イマーシブツアーで歴史ある街を散策！歌舞伎のまち"琴平"ブランド向上事業
 【香川県琴平町】

実施主体	琴平バス株式会社 【問い合わせ先：電話番号 090(1257)8256、メールアドレス r.sakai@kotobus.com】
作成した看板商品	●実施体制 共催：株式会社ARTFIT、琴平バス株式会社 ●地域の課題 ①歌舞伎の町としての認知度 江戸時代から続く文化を春の行事として復活させて35回目になるが、開催期間を除くとまちで歌舞伎の雰囲気を感じることは乏しく、ブランドを活かしきれていない。 ②ナイトコンテンツが少ない せっかく宿泊しても、ナイトコンテンツが乏しいため、お金の使いどころが限られる 歌舞伎をテーマにした「演劇×街歩き」を通して、歌舞伎文化のブランド向上を目指す ●地域資源 ①江戸時代に一世を風靡したこんぴら参り 庶民憧れの旅行先「一生に一度はこんぴらさん」 ②日本最古の歌舞伎小屋「金丸座」 国の重要文化財で、現存する歌舞伎小屋の中では日本最古。 ③年に一度の四国こんぴら歌舞伎 一度は荒廃した金毘羅大芝居だが、1985年から毎年「四国こんぴら歌舞伎」として毎年開催。 ●仕掛け・企画 - 歌舞伎だと敷居が高いと感じる層に歌舞伎をより身近に感じてもらう 「演劇×まち歩き」で参加者も体感しながら歌舞伎や琴平の街に触れ合える - 演劇やまち歩きの中で地元住民の方と交流することで関係人口の増加→ファン化の流れを創出 - 多くの人に気軽に演劇を楽しんでもらうべく経営目線の活動で培ってきたマエカブの企画力   

ライブエンターテインメントの集積地プロジェクト
～現代サーカスでイメージーション溢れる町・琴平～

【香川県琴平町】

実施主体	琴平町観光協会 【問い合わせ先：電話番号 070(1391)3308、メールアドレス aokada@chihousousei.jp】
造成した 看板商品	【看板商品名】「ことひらアートサーカス2022」 【商品の内容】 ①現代サーカス公演「無重力カルテット」@琴平町公会堂 ②大道芸@表参道、町内保育園 【コース内容・行程】 ①現代サーカス公演：重力から解放された3人のパフォーマーと、1人の音楽家が奏でる現代サーカス「無重力カルテット」(シルホイール、エアリアルティシュー、ジャグリング、パーカッション) 2022年12月16～18日 1部13時～ 2部17時～ 2022年12月23～25日 1部13時～ 2部17時～ ②大道芸：ジャグリング、バランス芸、けん玉パフォーマーによるパフォーマンスを12月19～22日に表参道や町内保育園で披露した。 2022年12月19日 1部13時～ 2部17時～ ※雨天のため、21日・22日は町内保育園で公演を実施した。 【主なターゲット層】 ・香川県内及び近隣エリアからの観光客 ・現代サーカスファン ・町内小学生やその家族 【販売価格】 ①現代サーカス公演 大人2,530円、小学生以下1,320円、3歳児以下無料 ②大道芸：観覧無料



【日本最古！道後で叶えるイマドキ本格湯治】温泉利用プログラムを活用した
連泊商品造成事業

【愛媛県松山市】

実施主体	株式会社ジェイアール四国企画 【問い合わせ先：電話番号 089(945)5911、メールアドレス tomihisa@kowakuen.com】
造成した 看板商品	【看板商品名①】「道後でのんびり令和の湯治を楽しむ3日間（仮）」 【商品の内容】お客様お1人様ごとに血圧や体重等の測定結果とヒアリングに基づいた入浴プログラムを温泉入浴指導員が作成いたします。ご滞在中の夜と朝、計4回、道後温泉のウォーキングコースと合わせて入浴プログラムを体験いただくことで心身共に健やかな気分になっていただけます。 【販売想定価格】お一人様3,300円 【想定するターゲット】20代～70代男女 シニア富裕層や、癒しを求める都市生活者など 【看板商品名②】「観光列車「伊予灘ものがたり」と道後の湯治 ～楽しく・美味しく・健やかに～（仮）」 【商品の内容】お客様お1人様ごとに血圧や体重等の測定結果とヒアリングに基づいた入浴プログラムを温泉入浴指導員が作成いたします。ご滞在中の夜と朝、計4回、道後温泉のウォーキングコースと合わせて入浴プログラムを体験いただくことで心身共に健やかな気分になっていただけます。（2日目に観光列車伊予灘ものがたりをオプション設定したコースです。） 【販売想定価格】1名利用：大人7870円 2名利用：大人6850円/小人4040円 3名利用：大人6510円/小人3700円 4名利用：大人6390円/小人3530円 + オプション価格 伊予灘ものがたり乗車料金 大洲編 松山駅発大洲まで3,670円 + 復路大洲から松山駅まで (特急自由席 + 乗車券1,500円 = <u>5,170円</u> ※車内の食事代別途 【想定するターゲット】20代～70代男女 シニア富裕層や、癒しを求める都市生活者など



日本初!宇和島養殖マグロを活用したサステナブルツーリズム

【愛媛県宇和島市・松山市】

実施主体	一般社団法人愛媛県観光物産協会 【問い合わせ先：電話番号 089(961)4500 観光部 小野、メールアドレス k.ono@iyonet.com】
造成した看板商品	【看板商品名】宇和島養殖マグロ1本釣り体験+サバキ女子によるマグロ解体LIVE 【商品の内容】 ・宇和海クルージングを楽しみながら宇和島のマグロ養殖場へ。 ・マグロの餌やり体験を実施後に「一本釣り」を体験！（代表者1名）釣ったマグロとの記念撮影時間をご用意。 ・夜は釣ったマグロで「サバキ女子によるマグロの解体LIVE」を楽しんで頂き、 ・解体したマグロを、食事会場にて、お刺身、鉄火丼、にぎり等の「マグロづくし料理」をお楽しみ頂きます。 【コース内容・行程】 早朝：きさいや広場集合⇒クルージング開始～マグロ餌やり見学・1本釣り体験～遊子の段畑見学（海上より）～マグロとの記念撮影 夜：サバキ女子によるマグロの解体LIVE（約30分）後、食事会場にて「マグロ尽くし料理」を提供 【主なターゲット層】 1. 法人企業向け （周年事業、社員旅行、接待旅行、社員の教育旅行（SDGs）など） 2. 富裕層 3. 訪日外国人向け（富裕層・法人）    マグロ1本釣り体験 マグロと記念撮影 サバキ女子解体LIVE

しまなみサイクルツーリズムコーディネート機能強化事業

【愛媛県松山市、今治市、西条市、上島町】

実施主体	【問い合わせ先】 <事業全体に関する事> 愛媛県自転車新文化推進協会（愛媛県自転車新文化推進課内） 電話番号 089(912)2234、メールアドレス jitenshashinbunka@pref.ehime.lg.jp <商品に関する事> （一社）愛媛県観光物産協会 電話番号 089(961)4500、メールアドレス webmaster@iyonet.com
造成した看板商品	【看板商品名】 ①しまなみ海道 & 水の都西条市サイクリング&フィッシングEnjoyツアー、②しまなみ海道 & 松山道後散策ツアー、 ③しまなみ海道絶景サイクリング & 無人島満喫ツアー、④ゆめしま海道サイクリング & 島の体験盛り沢山ツアー、 ⑤ゆめしま海道サイクリング & イルカ触れ合いツアー、⑥しまなみ海道サイクリング & 海・山自然Enjoyツアー、 ⑦しまなみ海道絶景サイクリング & ジビエ・サップ体験ツアー、⑧しまなみ海道 & 西条市壬生川 サイクリング満喫ツアー 【商品の内容 例②】 しまなみ海道でのサイクリングと松山での体験コンテンツを組み合わせた一泊二日のツアー。 しまなみ海道ならではの絶景サイクリングと着物を纏って日本最古の温泉で知られる松山道後温泉の歴史と文化を感じながらの散策を組み合わせ、「愛媛」を楽しんでもらえる商品となっている。 【コース内容・行程 例②】 初日：JR今治駅に集合。定期船に乗り馬島へ到着した後、E-BIKEで来島海峡大橋に上り、大島で折り返して今治までサイクリング。その後、JRで松山へ。 2日目：宿泊先で好みの着物に着替え、道後温泉と周辺の温泉街を散策。 【主なターゲット層】新しい友達と愛媛を旅したいと考えている女子大生2人組（サイクリング初心者） 【販売価格・想定する1人当たり消費額】参加費大人 48,000円/人 子ども（12歳未満） 47,000円/人    <しまなみ海道> <馬島サイクリング> <道後散策>

松山版コミュニティツーリズム チャレンジ

【愛媛県松山市】

実施主体	株式会社ごごしま 【問い合わせ先：電話番号 089(961)2034、メールアドレス info@gogoshima-ferry.com 】
作成した 看板商品	【看板商品名①】住むように訪れる！ 地元の生活を疑似体験できるワークショッププログラム 【概要】興居島の自然の中と三津浜の歴史的な街並みの中という個性の違う2つのワークショップを拠点とし、そこにコミュニティコンシェルジュを置くことで、単なる観光拠点ではなく、コミュニティツーリズムの肝である地域交流を促す環境を造成する。 【コース内容・行程】 1日目 三津浜の宿集合→伊予鉄港山駅から高浜港へフェリーで 興居島へ→ランチ(コワーク施設にて)→地元住民の話、交流 → コワーク施設など見学→自由時間→のフェリーで高浜港へ解散 2日目 三津浜散策→ランチ(三津浜焼き)→三津浜散策2→クラフトビール工場見学→自由時間→夕食(三津浜名産をそろえ参加者での交流)→解散 3日目 11時チェックアウト 解散 【主なターゲット層】 県外からの旅行者。(特に都市圏から) 定番観光に飽きた自然や街並みに関心のある旅行者。空き家やまちづくりなど地域の環境や課題に関心のある旅行者。 【販売価格】 30000円～40000円 (予定) 【看板商品名②】 三津、興居島 食べて飲んで話そうツアー 【概要】 各エリアにブルアリーやコーヒー店、パン屋など個性的な飲食が多々オープンしている。コミュニティコンシェルジュにより、ツアー形式で街を紹介し、食べ歩き的に店舗へ赴き、購入だけでなく、店主との交流を含めたパッケージを開発。ふらっと立ち寄っただけでは得られない出会いや体験を生み出す。 【コース内容・行程】 高浜港集合 →由良港へ→ランチ(島名物島うどん) →自由時間(徒歩15分カワエ、徒歩5分ビアファーム、徒歩5分弁財天神社、パワースポット散策など) →高浜港へ→伊予鉄港山駅行き電車 →港山駅から渡し船で三津浜へ →三津浜散策(クラフトビール工場見学、古民家見学、商店街散策など) →解散～自由行動 【主なターゲット層】 帰りの飛行機まで時間がある旅行者。クラフトビール好きや食で交流を深めたい、20～30代またはシニア層。 【販売価格】 おとな 4000円 子ども(小学生) 2000円 幼児 無料 (予定) 【看板商品名③】 タンデム、電動自転車でめぐる興居島地域資源探訪サイクリング 【概要】 タンデム・電動自転車に乗り、興居島にある驚々島の夕日や恋人岬などを堪能。島のブルワリーでの試飲や地元の食材を使ったおつまみの試食、地元の人も知らないような路地など秘密の映えスポットをコースに。 【コース内容・行程】 タンデム、電動自転車でめぐる興居島地域資源探訪サイクリングツアー 【主なターゲット層】 しまなみ街道やってくるサイクリスト。映えスポット巡りに関心の高い20代女性層。 【販売価格】 おとな 3000円 子ども(小学生) 不可 幼児 不可(予定)



三津浜焼きを堪能



ブルワリーの見学



興居島散策

しまなみ海道「しまきやん」造成事業

【愛媛県今治市】

実施主体	株式会社 J R 西日本コミュニケーションズ 【問い合わせ先：電話番号 0898(36)1515、メールアドレス ibentos@imabari-city.jp 】
造成検証 した 看板商品	■キャンプイベント商品造成の検証 「島キャンプ」としてまとめたイベント情報発信をするべく、ステージ運営、フォトスポットやメインゲート、ブースの制作 【特徴】しまなみ海道来た特別感を創出し、ステージやフォトスポット、ブースなどを設け、キャンプの裾野を広げるような体験を提供できるコンテンツを検証した。 A：食体験コンテンツ 【概要】 地産品食材でキャンプ飯を作れる機会創出及び体験の実施。 【内容】 ①JAおちいまばりによる地産品の旬の食材をキャンプ飯用に販売 ②ジビエ料理：野生鳥獣による農産物被害や共生について学び地元で捕獲したジビエ（イノシシ等）や柑橘等の食材の紹介販売。 ③地元のキッチンカー出店 【ターゲット】 初心者でも上級者でもキャンプやアクティビティに興味関心がある人。ファミリー、グループ、ソロいずれも対象。 B：アクティビティコンテンツの検証 【概要】 島の魅力を体験するアクティビティコンテンツの検証 【内容】 キャンプ場を拠点にし、島嶼部の魅力を楽しむアクティビティコンテンツ ①SUP、テントサウナ、釣り、ヨガ、レンタルサイクル、レンタルオートバイなど ②クルーズコンテンツ※自転車やオートバイごと載せることが出来る船で、周遊＆ツーリング体験 【ターゲット】 初心者でも上級者でもキャンプやアクティビティに興味関心がある人。ファミリー、グループ、ソロいずれも対象。 C：デジタルラリーコンテンツの検証 【概要】 実業之日本社「BikeJIN」を活用したしまなみ海道をオートバイでツーリングして回る「しまきやんラリー」を開催実施 【内容】 現地に複数ラリーポイントを設定し、島嶼部をオートバイで回遊するコンテンツを期間限定3ヶ月間実施 【ターゲット】 小型大型問わず、ツーリングキャンパーを対象。



今治市しまなみアンバーサリークルーズコンテンツ開発事業

【愛媛県今治市】

実施主体	株式会社しまなみ 【問い合わせ先：電話番号 0898(25)7338、メールアドレス s7338@imabari-shimanami.jp】
造成した 看板商品	【全商品共通のコンセプト】 瀬戸内海の「多島美」や来島海峡大橋の「造形美」が美しい来島海峡エリアを舞台に、船でしかアプローチできないフォトジェニックなスポットにチャーター船でご案内。風光明媚でダイナミックな景色に囲まれてのクルーズを楽しみながら、フォトスポットで記念写真を撮影するツアー。プロカメラマンも手配可能。コースによっては、日露戦争を想定し構築された海岸要塞跡が当時のまま近代化遺産として残る「小島」に上陸したり、来島海峡大橋橋脚の塔頂でしまなみ海道の風景を見下ろして写真を撮るなど、「この地ならではの」記念写真が撮影できる。 【看板商品名①】フォトジェニックアンバーサリークルーズ（記念日フォトクルーズ） 【商品の内容】下田水港～来島海峡クルーズ（写真撮影）～小島上陸（写真撮影）～下田水港 【販売価格】1回あたり180,000円 ※プロカメラマン含まず 【看板商品名②】フォトジェニックウエディングクルーズ 【商品の内容】下田水港～来島海峡クルーズ（写真撮影）～小島上陸（写真撮影）～下田水港 【販売価格】1回あたり360,000円 ※プロカメラマン同行、写真代・データ代含む 【看板商品名③】ブリッジマリッジクルーズ 【商品の内容】今治国際ホテル前泊 今治港～馬島・来島海峡大橋橋脚塔頂（写真撮影）～今治港 【販売価格】1回あたり770,000円 ※カメラマン同行、前泊費用・写真代・データ代・貸衣装代・スタッフ代含む 【看板商品名④】メモリアルクルーズ 【商品の内容】下田水港～来島海峡 追悼スポット～下田水港 【販売価格】1回あたり150,000円 ※プロカメラマン含まず 

えひめ100%しまなみフルーツを使用したジャム販売事業

【愛媛県今治市】

実施主体	寺子屋株式会社 【問い合わせ先：電話番号 090(8286)4994、メールアドレス teijo.kita@gmail.com】
造成した 看板商品	【看板商品名】「北のジャム」えひめ100%しまなみフルーツジャム 【商品の内容】保存料や香料などは一切使用しておりません。原材料は栄養たっぷりの愛媛みかんや砂糖、水、レモン果汁のみなのでお子様からお年寄りまで誰もが安心して召し上がれます。是非、みかんが本来もつ自然の風味をお楽しみ下さい。 みかん栽培から繋がる循環型社会へみかんジャムを製造する際に出る、みかんの皮を廃棄せずに養殖魚の餌に混ぜ、更に養殖魚の加工時に出る魚のアラ等を堆肥として利用し、地域資源として循環します。 【想定販売価格】販売価格860円（税込） 【想定する顧客層】自然派無添加などの食品添加物不要を意識する顧客、愛媛県の産業活性化やSDGs 貢献に意欲がある顧客 【商品の概要】地元大島の地域農家と連携してみかんを仕入れます。地元大島の農家もまた農協で販売できなかった形の悪いフルーツを有効活用してほしいと依頼があります。地元大島のみかん農家でも栽培したフルーツの廃棄ロスが問題となっております。当社では、そのようなみかんを仕入れてジャムに製造加工することで、商品化することに成功しました。 また、ジャム加工時に出るみかん皮を養殖魚の餌にすることで、廃棄ロス削減からSDGsの取り組みを推進できます。ジャムに使用しない部位については「今治漁業協同組合」にみかん皮などを寄付することで、愛媛産養殖魚「みかんフィッシュ」の餌に再利用します。地元大島は観光地であり、インバウンド需要を活性化する取り組みとなります。補助事業の取り組みは、地元大島の産業活性化のために島全域の協力を得た地域循環システムを構築した展開であるため、当社への発注量が増加することで、地域の事業者等に対する経済的波及効果を及ぼすことが可能です。 また、ふるさと納税の返礼品の登録によって地域産業の活性化を図ることが可能となります。  

しまなみワーケーションツーリズム～まちと人・企業が一体となった持続可能な地域づくり事業～

【愛媛県今治市】

実施主体	特定非営利活動法人シクロツーリズムしまなみ 【問い合わせ先：電話番号 0898(33)0069、メールアドレス cyclo@cyclo-shimanami.com】
造成した看板商品	【看板商品名】旅するように暮らしたい！～自分らしく、豊かに過ごしていくために～ 【商品の内容】「仕事」×「余暇」、さらには人生そのものを豊かにしたい！ そんなあなたにぴったりの過ごし方をプランニングします。 【販売価格】Cycling ヘルスワーケーションプログラム：10,000円～/大人一人 対象 健康意識が高い社会人、健康投資の制度化を考えている企業等 内容 拠点ではワークと健康づくりを促すプログラムを提供。 サイクリング等のアウトドアコンテンツをオプション提供。 【販売価格】Farming 地場産業とのコラボ創出ワーケーションプログラム：5,000円～/一人 対象 農業で起業を目指す社会人、食の事業開発を検討する企業等 内容 オーガニック農園での栽培指導、加工品づくり等の実践研修。 農業人手不足と企業の新たな働き方をマッチング。  《オプション》：自転車回遊の機動性をいかした取組   ①アウトドアシーカヤック  ②アウトドアヨガ  里山・里海の保全にもつながるアウトドアコンテンツを造成。 ③歴史文化体験 ●「お供馬」との触れ合い  ●「菊間瓦」750年の歴史  保全が急務の歴史・地場産業の現場の担い手との交流を観光資源化。

蘇る別子銅山産業遺産体感ツアー造成事業

【愛媛県新居浜市】

実施主体	新居浜市 【問い合わせ先：電話番号 0897(65)1261、メールアドレス kankou@city.niihama.lg.jp】
造成した看板商品	【看板商品①】端出場エリアARコンテンツ 【商品の内容】マイントピア別子 端出場エリアに隣接する旧端出場水力発電所を中心に、観光坑道・鉱山鉄道を含め、現地でスマートフォン等にて観覧できるARコンテンツを拠点ごとに制作する。 【主なターゲット層】家族連れ、子ども会等地域サークルの研修旅行や修学旅行生、学生、住友グループ関係者等 【看板商品②】旧端出場水力発電所キャプション多言語制作 【商品の内容】英語、繁体中国語、簡体中国語、韓国語の4言語の展示案内看板（約20枚）を作成し、WEB上で表示させることで、インバウンド観光客の受入体制を整備する。 【看板商品③】端出場エリア旅行商品造成 【商品の内容】今回初めて公開される旧端出場水力発電所と造成したARコンテンツを組み合わせたモデルツアーを企画し、モニターツアーを実施する。 【主なターゲット層】旅行関係事業者、市民、近隣市民等 【看板商品④】端出場デザイン企画開発 【商品の内容】新たな地域イメージの創出のため、地域の特産品等を取り入れた土産物やロゴ等のデザイン企画・開発により、端出場のイメージアップ戦略を図る。 取組1 ARコンテンツ画面  取組2 多言語看板  取組3 モニターツ  取組4 土産物企画開発・ロゴ制作   マイントピア別子 端出場エリア  旧端出場水力発電所 

大洲城下町「屋形船めぐり」造成事業

【愛媛県大洲市】

実施主体	一般社団法人キタ・マネジメント 【問い合わせ先：電話番号 0893(57)7060、メールアドレス ozu_tourist_info@kita-m.com 】
造成した看板商品	【看板商品名】 おおず城下のお舟めぐり 【運行期間】 運行期間：6月1日～11月20日 10時～16時（火曜日・木曜日 運休） 【商品の内容】 空席があれば気軽に乗船できる（10名定員） 乗船チケットは、当日①おおずまちの駅あさもや内案内所②おおず赤煉瓦館で購入可能。 ゆったりと進む舟の上からは、川面に映る「大洲城」の景色や水鳥の羽ばたきの音、小鳥のさえずりが聞こえ静かな時をお過ごしいただけます。 また6/1～9/20の期間は、「臥龍山荘」の下から迫力ある不老庵の掛け造りが見える。 【運行ルート】 6/1～9/20 肱南川原のりば（あさもや、赤煉瓦館付近）出発～（大洲城付近）～（臥龍山荘付近）～肱南川原（下船） 9/21～11/20 高河原のりば出発～（大洲城付近）～高河原（下船） 【主なターゲット層】 愛媛県内（松山市中心）のファミリー層、カップル 【販売価格】 1. 乗船券 大人1,100円・子供（小学生・中学生）550円 2. お舟めぐり乗船券+プロンプトンボタリングツアー（案内ガイド付き） 大人・子供同額 8,000円    

※今後、内容が変更となる可能性があります。

観光列車「伊予灘ものがたり」を活用したプレミアムツアー造成事業

【愛媛県大洲市】

実施主体	日本航空株式会社 【問い合わせ先：電話番号 089(972)1833、メールアドレス aono.pnb3@jal.com 】
造成した看板商品	【看板商品名】 ～NIPPONIA HOTEL大洲城下町に滞在～伊予灘ものがたり貸し切り乗車を楽しむ2・3日間 【商品の内容】 レトロモダンな車内の「伊予灘ものがたり」への乗車と歴史的な邸宅を改装した「NIPPONIA HOTEL大洲城下町」宿泊をセットにし、プレミアムな非日常空間として提供。オプションとして肱川遊覧船（こたつを設置）や文化財である盤泉荘の早朝貸切による朝食プランを設定し閑散期となる冬季の誘客を図る。 【コース内容・行程】 1日目/「伊予灘ものがたり」に乗車し大洲市へ向かい城下町を観光。⇒NIPPONIA HOTEL大洲（泊） 2日目/肱川遊覧（こたつ船）もしくは盤泉荘朝食プラン 【主なターゲット】 国内富裕層及び将来のインバウンド需要 【販売価格・一人当たりの消費額】 販売額/10万円～      

「四国西予ジオパーク」に潜む隠れた人文資源を開拓。
「西予の知的好奇心」を楽しむ新商品の開発。

【愛媛県西予市】

実施主体	一般社団法人西予市観光物産協会 【問い合わせ先：電話番号 0894(62)6437、メールアドレス info@seiyojikan.jp】
造成した看板商品	【看板商品名】四国西予ジオパークを楽しむ体験プラン 【商品の内容】 日帰り ①四国西予ジオミュージアムとシルク手織り機制作体験・卯之町散策 ②江戸時代から受け継がれた「松屋旅館」の昼食と狩浜段畑みかん狩り 宿泊 ①西予体験ものがたりと宝泉坊温泉（ミュージアム、シルク、卯之町、フルーツ狩り、季節によって変更）＊紙すき体験は人の問題で現在できない。季節によってはジオの様子が変わりやすい紅葉の美しい三滝溪谷や狩浜の段畑でのみかん狩りや四国カルストを入れたコースなど年間を通して作成。 【主なターゲット】愛媛県内、隣接する高知県内の食や懐かしい体験に興味のある40～70代の女性、ファミリー層、カップル。 【販売価格・想定する一人当たりの消費額】日帰り：8,000円～18,000円 宿泊：18,000円～30,000円      

瀬戸内の海と島と人をつなぎ高付加価値商品を 欧米ラグジュアリー・トラベル市場に向け発信事業

【愛媛県上島町】

実施主体	株式会社地球の歩き方 【問い合わせ先：電話番号 0845(25)6511 担当 龍田 サイト https://soilis.co/locations/setoda/ メールアドレス info-setoda@soilis.co】
造成した看板商品	【看板商品名】島の人々と触れ合い、心が豊かになる島時間。ゆめしま海道の島々と生口島をアクティブに巡る2泊3日の旅 【商品の内容】オンデマンドツアー。オプションには、シーカヤックや電動キックボード、Eバイク、弓削まりづくり、陶芸、塩づくり、ハイキングなど。 【コース内容・行程】 1日目：弓削港「海の駅ふらっと」⇒原付バイクでガイド付き4島周遊⇒岩城島の積善山⇒農家直営カフェや古民家ベーグル店など⇒(宿泊) 2日目：弓削港「せとうち交流館」⇒Eバイクまたは電動キックボードで弓削島巡り⇒「島旅コト」木製カタマランヨットで島めぐり⇒チャーター船でサンセットクルーズ⇒生口島へ(お好みのドリンク付き)⇒「Azumi Setoda」(宿泊) 3日目：Azumi Setoda⇒島散歩⇒瀬戸田港⇒チャーター船で「無人島クルーズ&地産地消のピクニックランチ」⇒(津波島)地野菜をたっぷり盛り込んだランチとドリンク。 【主なターゲット層】欧米豪のモダンラグジュアリー層と日程や予算にゆとりを持つFIT。 【販売価格・想定する1人あたりの消費額】参加費215,000円～/1人    

脱炭素ネットゼロ！未来を先取りするまち「久万高原町」で、SDGsで観光モデル地域を実現する新たな看板商品創出とプロガイド育成事業

【愛媛県久万高原町】

実施主体	株式会社ジェイアール四国企画 【問い合わせ先：電話番号 0892(21)1192、メールアドレス yano@kuma-kanko.com】
造成した 看板商品	【看板商品名①】「古岩屋エリアにおける、癒しのリトリート商品やネットゼロ森林セラピー商品」 【商品の内容】コース①：岩窟に佇む巨大不動明王・軍艦岩 E-BIKEサイクリング&ハイキング コース②：日本遺産「1200年続く遍路古道」トレッキングと癒しのリトリート「岩屋寺で瞑想体験」 【想定販売価格】コース①：お一人様5,000円 コース②：お一人様8,000円 【主なターゲット】コース①：シニア、女性グループ、ファミリー、外国人 コース②：シニア、女性グループ、外国人 【看板商品名②】「面河（石鎚山）エリアにおける、エコツーリズムやSDGsを学ぶ商品」 【商品の内容】コース①：奇跡の清流仁淀ブルーの源流「面河溪」E-BIKEサイクリング&ハイキング コース②：石鎚山系の秘境！幻の湿原といわれる「笹倉湿原」トレッキング 【想定販売価格】コース①：お一人様5,000円 コース②：お一人様8,000円 【主なターゲット】コース①：シニア、女性グループ、ファミリー、外国人 コース②：シニア、女性グループ、外国人 【看板商品名③】「四国カルストエリアにおける、大自然を感じるポタリングツアー」 【商品の内容】コース①：雲の上のファーストクラス！四国カルスト絶景のE-BIKEサイクリング&ハイキング コース②：推定樹齢600年森の巨人（猪伏の大トチ）に会いに行く！ケヤキ平トレッキング 【想定販売価格】コース①：お一人様5,000円 コース②：お一人様5,000円 【主なターゲット】コース①：シニア、女性グループ、ファミリー コース②：シニア、女性グループ、外国人       

Eバイクを活用した内子「ポタリングプログラム」推進事業

【愛媛県内子町】

実施主体	一般社団法人内子町観光協会 【問い合わせ先：電話番号 0893(44)3790、メールアドレス contact@uchiko.info】
造成した 看板商品	【看板商品名①】石畳・弓削神社を巡るスピリチュアルツアー <中級> 昼食付 所要5時間 集合9:00 【商品の内容】石畳は春に梅や桜、初夏には花菖蒲、秋は紅葉と栗など一年を通じ、自然豊かな場所。境内が景勝地になっている弓削神社は屋根付き橋を渡って参拝。水車のある清流園も在り、古き良き風景が魅力。 参加費8,500円/人。 【看板商品名②】町並・五十崎ポタリングツアー <初級> 食事無し 所要4時間 集合9:00/13:00 【商品の内容】内子の見どころをのんびりと回り、施設見学も盛り込んだポタリングツアー。歴史ある白壁の町並みが美しい町並保存地区や伝統工芸が今も残る五十崎で和紙工房・風博物館を見学。 参加費7,000円/人。 【看板商品名③】みそぎアドベンチャーツアー <中級> 昼食付 所要5時間 集合9:00 【商品の内容】自然豊かな田園風景を見ながら快走し、トレッキングや冒険の要素も楽しめる。日本の棚田100選にも選ばれた「泉谷の棚田」、地元ガイドだから知る隠れスポット「だらり権現」も案内。 参加費8,500円/人      

「高知の宝物ツアー～高知の食の真髄と高知県民のおもてなしに触れる旅～」

【高知県全域】

実施主体	NPO法人 高知の食を考える会 【問い合わせ先：メールアドレス info@kochi-syoku.com 】
造成した看板商品	■モニターツアーの実施（2023年1月21日） 【看板商品名】高知の宝物ツアー～高知の食の真髄と高知県民のおもてなしに触れる旅～ 【商品の内容】観光商品としての「グランプリ事業者さんを巡り」と「高知の宴会体験」をお客様に体験していただいた。 【コース内容・行程】 高知龍馬空港に集合。貸し切りバスにて移動 - ここに来ないと味わえない「土佐あかうし」を使ったオリジナルバーガー お客様自身で野菜をちぎってバーガーの具材にする。あかうしは土佐備長炭でじっくりと焼き上げ、オリジナルパンズでいただく。味変には地場産の素材を生かしたデップをトッピング。 - オリジナル味噌玉を天日塩でいただく 完全天日塩化工場に訪問し、オリジナル天日塩の工程を見学し、それを使った味噌玉をいただく。 - NHK朝ドラの主人公となった、高知県の偉人「牧野富太郎博士」の発見した植物の香りを使ったオリジナルジン「マキノジン」を楽しんでいただく。 - 最後は、高知独特の夜の宴会のおもてなしで楽しんでいただく。 土佐のお座敷遊びなど、高知のもてなし達人たちの楽しむ、独自の宴会「おきやく」を堪能いただいた。 - 翌朝は、日本一の朝のマーケット「日曜市」を散策いただき、帰路についていただいた。 【主なターゲット層】高知の食・人に関心のある、経済的に余裕がある層 【販売価格・想定する1人当たり消費額】参加費50,000円/人

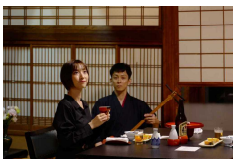
五台山ミニ八十八カ所巡りコンテンツ開発事業

【高知県高知市】

実施主体	宗教法人竹林寺 【問い合わせ先：電話番号 088(882)3085、メールアドレス info@chikurinji.com 】
造成した看板商品	【看板商品名①】五台山ミニ八十八カ所フリーウォーク 【概要】マップを手に参加者がご自身の力で自由に歩く 【特徴】自分のペースで五台山を自由に楽しむ 【販売価格】無料 【看板商品名②】五台山ミニ八十八カ所巡り7つ道具レンタル 【概要】御朱印帳やスタンプ台、菅笠や法被など八十八カ所巡りに必要なものを一式パッケージに貸し出しする（マップや御朱印帳は持ち帰りOK） 【特徴】お遍路体験をより深いものにできる 【価格】2,500円 【販売商品名③】五台山ミニ八十八カ所巡りガイドウォーク 【概要】ガイドが同行する 【特徴】当該お遍路の価値を正確に理解・学ぶことが出来、ご利益が高まる 【価格】20,000円/ガイド1名(コースによる) 【看板商品名④】五台山修行体験 【概要】五台山ミニ八十八カ所に加え、座禅、写経等のお寺体験等をオーダーメイドでカスタムできるコンテンツ 【特徴】五台山全体をフィールドに五台山の精神性や生活文化にも触れることができる高付加価値コンテンツ。宿泊や食事を加えることも可能 【価格】20,000円～

土佐藩主の正月料理やおきゃく文化がいざなう新たな食文化体験観光創出事業

【高知県高知市】

実施主体	株式会社土佐御苑 【問い合わせ先：電話番号 088(882)4491、メールアドレス ryokan@tosagyoen.co.jp】
造成した 看板商品	【看板商品名①】土佐藩主の正月料理とおきゃく文化体験宿泊プラン 【概要】史料に基づき現代風に再現された料理堪能できる宿泊プラン 【予価】35,000円～（大人1名/1泊2食付、税サ込） 【看板商品名②】土佐藩主の正月料理と上菓子づくり体験宿泊プラン 【概要】土佐で伝承された上菓子づくり体験と正月料理堪能の宿泊プラン 【予価】39,000円～（大人1名/1泊2食付、税サ込） 【看板商品名③】四国霊場札所でのボタニカルランチとお香袋づくり、牧野植物園送迎プラン 【概要】四国霊場でのボタニカルランチとご住職が指南するお香袋づくりと法話体験 「牧野富太郎」ゆかりの植物が多数生息する県立植物園を巡るプラン 【予価】9,800円（大人1名、税サ込） 【看板商品名④】土佐酒と土佐料理のペアリングのタベ 【概要】土佐の伝統食を肴に土佐酒の飲み比べができる夕食宿泊プラン 【予価】29,000円～（大人1名/1泊2食付、税サ込） 【看板商品名⑤】上菓子づくり体験とボタニカルランチ 【概要】野菜や野草を中心とした土佐ボタニカルランチと上菓子づくり体験 【予価】6,800円～（大人1名、税サ込） 【主なターゲット】食文化や新たな高知の楽しみ方を求める30～60代の国内外の女性  正月料理  おきゃく文化体験 (お座敷遊び)  上菓子づくり体験  ボタニカルランチ

「物部川ユニバーサルツーリズム」第二弾～＜地産地消のヴィーガン＞による「食のユニバーサル」観光実証事業

【高知県南国市・香南市・香美市】

実施主体	一般社団法人物部川DMO協議会 【問い合わせ先：電話番号 088(802)5050、メールアドレス info@monobegawa.com】
造成した 看板商品	【看板商品名】地産地消のヴィーガン料理体験 in ものべがわエリア 【商品の内容】各募集人員：10名様 ※日帰りプラン3コース ①高知のブランド「山北みかん」狩りとヴィーガン料理体験 ②オリジナル野草茶づくりと自然公園ガイドウォーク、ヴィーガン料理体験 ③日本一の玉ゆず果汁で田舎寿司を作る、ヴィーガン料理体験 ※宿泊プラン2コース ①リゾートホテル海辺の果樹園フルコース+日本一のゆず産地のポン酢づくり体験プラン ②地元住民に50年愛されるレストランを併設するサザンシティホテルの懐石を味わう+オリジナル野草茶づくりプラン 【主なターゲット層】高知県内、四国周辺の食と自然に関心の高い層（30-40代、50-60代を中心とした女性同士、ファミリー層、ベジタリアン）、台湾団体客 【販売価格・想定する一人当たりの消費額】日帰り：9,000円～18,000円 宿泊：19,000円～30,000円    

空き家を活用した地域観光拠点と高知版SDGs体験型商品開発事業「須崎残滓プロジェクト2022」 【高知県須崎市】

実施主体	集落活動センターあわ 【問い合わせ先：電話番号 0889(59)1595、メールアドレス awa.susaki@gmail.com】
造成した看板商品	【看板商品名】 地元の人と一緒にまち歩き＆BBQ 高知版SDGs交流体験ツアー「あわとつながる1泊2日」 【商品内容】 高知県須崎市安和は、太平洋に面した海に一番近い駅があり三日月型の浜辺や昔ながらのお遍路道が残る地域。山にはこの地域でしか取れない虎斑竹が生え、海、山、里の豊富な自然に囲まれた地域です。ここで、商品化されない新鮮野菜や摘果した柑橘類を使った特製ピザや間伐材を活用したBBQ 間伐材を使った特製サウナ体験など、地域住民との交流を深め、つながる1泊2日の体験交流＆SDGsプラン。 【コース内容・行程】 1日目 15:00 高知空港集合＝（車で現地へ）＝16:00 須崎市安和到着C/I、地域散策＝17:00 地域住民一緒につくと残滓BBQ（夕食）＝19:00 空き家映画上映会（宿泊） 2日目 9:00 あわ散歩（地域住民が案内するまちあるき）＝11:00 オプション体験プラン（カヤック体験、地元料理づくり等）＝12:00 昼食（須崎名物、鍋焼きラーメン等）＜各自＞＝13:00 観光列車お迎え体験＝14:00 現地出発＝（車で空港へ）＝15:00 空港到着、解散 【主なターゲット層】 アレルギー疾患を持つ家族連れ。 【販売価格・想定する1人当たり消費額】 ツアー参加費 おとな25,000円 子ども（小学生）15,000円 幼児（添い寝）5,000円  参加者と住民の交流「残滓BBQ」  観光列車を出迎える「お迎え体験」  住民が自ら案内する「Myあわ散歩」  1泊2日で住民との交流が生まれる

持続可能な未来を作る高知県幡多地域の「観光×SDGs」プログラム拡充事業 【高知県四万十市、宿毛市、土佐清水市、黒潮町、大月町、三原村】

実施主体	一般社団法人幡多広域観光協議会 【問い合わせ先：電話番号 0880(31)0233、メールアドレス syuryo@hata-koiki.com】
造成した看板商品	【看板商品名①】 「観光×SDGs」プログラム1：四万十川とトンボから考える自然と人との共生のかたち 【商品の内容】 日本最後の清流といわれる四万十川での生態調査や、トンボ自然公園で世界初のトンボ保護区の取組・活動を学ぶことで、自然と人との関わりを考えるプログラム。 【販売価格】 3,500円 【看板商品名②】 「観光×SDGs」プログラム2：砂浜美術館のコンセプトから描く私たちの未来のデザイン 【商品の内容】 町のありのままの風景を美術館と考え、自然とそこに暮らす人々の営みを「作品」として楽しむ砂浜美術館の考え方を学び、入野海岸に流れ着いた流木やプラスチックなどの漂着物を使い作品を作ること、私たちが未来に向けてできることは何かを考えるプログラム。 【販売価格】 3,500円 【看板商品名③】 「観光×SDGs」プログラム3：過去からの想いを未来につなぐ宿毛市の果樹栽培 【商品の内容】 宿毛市の果樹農家で、農家の想いや苦労、日々の作業が食の安心安全につながっていることなどを学び、収穫などの農作業を体験することを通して、農家が持続可能な果樹栽培を続けていくために、消費者側でできることを考えるプログラム。 【販売価格】 3,500円 【ターゲット】 SDGs教育に関心のある中学校・高校（教育旅行）  ＜プログラム1＞  ＜プログラム2＞  ＜プログラム3＞

地産農水産物フードロス解消するメニュー・加工品開発によるグルメサイクルツーリズム事業

【高知県宿毛市】

実施主体	高知県宿毛市 【問い合わせ先：電話番号 0880(62)1255、メールアドレス satoshi-arita@city.sukumo.lg.jp】
造成した看板商品	【加工食品商品】以下4種類の商品を開発（写真左上から）。 ①マグロの胃袋（醤油ダレ味 / 塩ダレ味）→サイクリングで食べられる携帯食として、丁寧に処理をしたマグロの胃袋を串刺しに。各385円 ②コールドプレスジュース→フードロス対策になり、健康効果も期待できるサイクリングに最適な商品。各495円 （赤：いちご・パプリカ・トマト・りんご・人参・生姜・バナナ）（緑：ブロッコリー・パイナップル・キウイ・セロリ・直七） ③鰯照焼き釜飯の素→鰯釜をメインにした、キャンプに便利な釜飯の素。地元で親しまれている天下茶屋のタレを隠し味に使用。880円 ④濃厚魚介味噌バターカレー→魚のゆりかご宿毛湾の魚介を、老若男女問わず人気の味噌バターと共に味わうカレー。770円 【着地ツアー商品】市内宿泊施設である「宿毛リゾート椰子の湯」を起点に、着地型のオプション商品として以下の3プランを造成。利用者の割ける時間に合わせ設計（長①②、短③）。滞在時間を最大限に活用して市内周遊に充てられるものとした。 椰子の湯公式webサイトに販売を開始。 ①第39番札所延光寺参拝とミニお遍路体験 サイクリング＋アウトドアコーヒープラン 市内に配備されるレンタサイクルの利用で市内周遊の増進を図る商品。足として自転車を提供するだけでなく、アウトドアでの楽しみの提案としてコーヒーセットの貸出や、市内のお遍路の延光寺参りを推奨したスタンプラリーを組み合わせる。1名1800円 ②イカダ釣り & 料理人とお魚さばき体験 宿毛市の代表的なレジャーであり、四国有数の魚種が集まる宿毛湾に浮かぶ「釣りイカダ」での釣り体験と、釣果を調理人の指導のもと自分で捌いて食べる体験を提供。1名8000円 ③宿毛の歴史を物語る建築でさんごクラフト体験 宿毛市で産出され、市内で高い技術を持った職人が作るさんご玉を使ったクラフト体験。既存の同様商品に対し、「まちのえき林邸」という由緒ある近代日本建築でランドマークでもある施設を会場とし、付加価値のある商品とした。1名4000円（2名から）     

足摺宇和海国立公園50周年を契機としたサステナブルツーリズムコンテンツ造成事業

【高知県土佐清水市】

実施主体	株式会社高知県観光開発公社（高知県立足摺海洋館） 【問い合わせ先：電話番号 0880(85)0635、メールアドレス manbow@kaiyoukan.jp】
造成した看板商品	【看板商品名①】SATOUMI飼育員と行く！見残し海岸生物観察＆漂着ゴミ回収プログラム 【商品の内容】SATOUMIの飼育員と一緒にグラスボートで見残し海岸に渡り、潮だまりに生息する生物の収集や観察を行い、沿岸に流れ着いた漂着ゴミを回収します。生物の生態解説を受けながら、その生物にとって負荷となっているゴミの問題を学ぶプログラムです。 【販売価格】大人2,000円、小学生～高校生1,000円（グラスボート代別途） 【看板商品名②】SATOUMI飼育員＆インストラクターとダイビング！オニヒトデ捕獲＆海の宝石ウミウシ探索プログラム 【商品の内容】竜串湾に生息する造礁サンゴは近年オニヒトデの被害が深刻化しています。ライセンスを持ったインストラクターと一緒にダイビングし、オニヒトデの捕獲と、海の宝石と言われるウミウシを探索します。 【販売価格】49,000円 【看板商品名③】サステナブルに！ぐるっと竜串お得なセット券 【商品の内容】足摺海洋館SATOUMI、足摺海底館、グラスボートがセットになったお得なセット券。売上の一部は竜串湾のサンゴをオニヒトデの被害から守る活動を行っている黒潮生物研究所に寄付します。 【販売価格】大人3,000円、中高生2,300円、小学生1,500円 【看板商品名④】竜串地域での体験付き足摺温泉郷ホテル宿泊セットプラン 【商品の内容】コンテンツ1～3と足摺温泉郷内のホテルでの宿泊がセットになったプランです。 【販売価格】各コンテンツの体験料＋宿泊料  

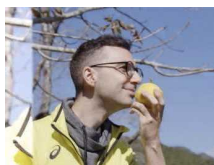
ブルー＆グリーンカーボンがもたらす東洋町の豊かな食文化を活用したコンテンツ造成事業

【高知県東洋町】

実施主体	株式会社フクチャンFARM	【問い合わせ先：電話番号 0887(29)3277、メールアドレス fukucyanfarm@sage.ocn.ne.jp】
造成した 看板商品	【看板商品名①】棟貸し古民家宿（夕食付）海藻料理と海の幸尽くし 【商品の内容】ブルーカーボンの有効性も学べる海藻にこだわった料理を堪能できる夕食付 【主なターゲット層】ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】税込、2食付 21,000円/2名 27,000円/3名 33,000円/4名 39,000円/5名 45,000円/6名 【看板商品名②】藻場クリアSUP 【商品の内容】ブルーカーボンのことを学び、実際に海の状態を体験 【主なターゲット層】ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】8,600円（平日）10,000円（土日祝）11,000円（大型連休等）大人こども共通税込1名 【看板商品名③】東洋町の冬の味覚「ぼんかん」収穫・食べ放題体験+お土産付き 【商品の内容】農家の方の指導を受けながら東洋町名産の「ぼんかん」を収穫、食べ放題、見晴らしのきく丘で昼食 【主なターゲット層】ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】税込 大人 3,000円 こども（小学生） 1,500円 【看板商品名④】東洋町産の柚子で作るフレッシュ柚子胡椒づくり体験 【商品の内容】自分好みの辛さを調整できる自分だけの柚子胡椒づくり体験 【主なターゲット層】ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】税込 大人・こども（小学生）共通 3,000円 【看板商品名⑤】野根川鮎の友釣り体験 【商品の内容】友釣りの方法を一から手ほどきを受けて体験するツアー 【主なターゲット層】ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】税込 大人 10,000円～ こども（小学生） 5,000円 【看板商品名⑥】こけら寿司づくり体験 【商品の内容】地元の方々と一緒に地域産品をふんだんに使用した伝統食を味わえる 【主なターゲット層】ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】税込 大人・こども（小学生）共通 4,000円 【看板商品名⑦】さびき釣り体験 【商品の内容】初心者でも気軽にできる釣体験、釣果対決も楽しみの一つ。 【主なターゲット層】ファミリー、友人知人小グループ 【販売価格】税込 大人・こども（小学生）共通 3,000円	
		SUP体験
		フレッシュ柚子胡椒づくり体験
		ボンカン収穫体験
		野根川友釣りの体験

スルーガイドとe-bikeで森林鉄道を疾走する「日本遺産」と「100年フード」アドベンチャー造成と販売事業

【高知県奈半利町・田野町・安田町・北川村・馬路村】

実施主体	中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会	【問い合わせ先：電話番号 0887(30)1865、メールアドレス yuzurintetsu@mk.pikara.ne.jp】
造成した 看板商品	【看板商品名】中芸「100年フード」を味わいながら「日本遺産」「ゆずと森林鉄道」の物語を体感するアドベンチャーツアー 【商品の内容】3泊4日～4泊5日で行う、スルーガイドがグループを先導し、前後でサポートカーが並走する移動型e-bikeサイクリングツアー。 世界的に高い評価を受ける東高知の日本酒、鮎、天日塩そして銘木・魚梁瀬杉。その最高級の資源は全て、地域に流れる二本の美しい渓流からの恩恵です。当ツアーでは、その2本の川沿いに張り巡らされた森林鉄道軌道跡をe-bikeで巡り、日本遺産「ゆずと森林鉄道」の地域ストーリーを追体験しながら、中芸地域の食材や住民との交流を味わい、堪能してもらうアドベンチャートラベルです。 【コース内容】 初日：集合後、約70年の歴史を誇る昭和の映画館にタイムスリップ。森林鉄道時代に思いを寄せます。 お昼は日本一の安田川天然鮎をご賞味後、鉄道遺構をe-bikeで巡ります。夜は「お肌ツルツル・肌ポカポカ」になると評判のうまじ温泉で1泊。 2日目：「日本で最も美しい村100選」にも選ばれた馬路の相名地区でゆず、里山ガイドツアーに参加後、魚梁瀬杉の麓の村に向かい、湖畔沿いのキャンプ場にて村民との交流BBQを楽しむ。 3日目：当ツアーのハイライト、中芸の自然資源の源流である千本山をトレッキング。その後は、奈半利川沿いをe-bikeで駆け下り、森に囲まれたくつろぎの温泉宿、北川村温泉で1泊。 4日目：「100年フード」に選ばれた伝統料理「田舎寿司」の調理体験を行い、その後、江戸時代から残る美しい街並みを残しつつ、森林鉄道時代も栄えた奈半利町のガイドツアーに参加後、解散。 【主なターゲット層】30～50代の欧米豪インバウンド顧客。健康志向、食、サステナブルに関心有。 【販売価格】20万円/人（渡航費以外は全て含む。日数対応可能。）	
		
		
		
		
		

日本最少人口から脱した村で国内在留の外国籍女性がウェルビーイングをヘルシーな体験で味わう、山村および集落体験型旅行事業

【高知県大川村】

実施主体	高知県大川村 【問い合わせ先：電話番号 0887(84)2211、メールアドレス muradukuri@vill.okawa.lg.jp 】
造成した看板商品	【看板商品名】「高知の秘境」大川村まるごと体験ウェルビーイングツアー 【商品の内容】1泊で行う「高知の秘境」大川村をまるごと体験するウェルビーイングを感じてもらうツアー。 地域住民のお家で地元で伝わるこんにやく作り体験や、大川村の集落の散策や神社などを巡るヘルシーウォーキングを行う。 【コース内容・行程】 初日：高知駅又は高知空港に集合。大川村到着後、地域住民のお家でこんにやく作り体験又は大川村の集落の散策を行う。その後、夕食で自分達が作ったこんにやくの試食と、大川村で生産した土佐はちきん地鶏などのヘルシーフードを堪能する。 2日目：大川村の自然が織りなす風景や名勝、神社などを巡り、昼食後に大川村を後にする。高知駅又は高知空港で解散。 【主なターゲット層】ウェルビーイングに関心のある国内在留の外国籍女性(20～40代) 【販売価格・想定する1人当たり消費額】参加費35,000～40,000円/人       

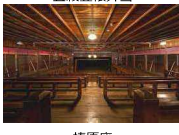
NO KATSUO NO LIFE 鯉の国・中土佐町久礼のカツオ深掘りプロジェクト

【高知県中土佐町】

実施主体	一般社団法人なかとさ観光協会 【問い合わせ先：メールアドレス info@nakatosa.jp 】
造成した看板商品	【看板商品名①】鯉の町・中土佐町久礼のカツオの文化・歴史解説付きカツオの薫焼きタタキ体験 【商品の内容】久礼のカツオ歴史や文化などの解説を聞きながら、カツオの薫焼きタタキ体験ができる。 【販売価格】2,500円/人 【看板商品名②】久礼のカツオのタタキに合う天日塩作り体験 【商品の内容】久礼の太平洋の海水を使用し、一切の火力・電力を使わず太陽と人の力のみで作りあげる天日塩の製塩工程を体験できる。 天日塩のお土産付き。 【販売価格】2,000円/人   <看板商品①> <看板商品②>

V Rを活用した重要無形民俗文化財「津野山神楽」体験コンテンツ整備事業

【高知県梼原町】

実施主体	梼原町商工振興協同組合 【問い合わせ先（一社） ゆすはら雲の上観光協会：電話番号 0889(65)1187、メールアドレス info@yusuhara-kumonoue-kanko.jp 】
造成した看板商品	【看板商品名①】国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を有形文化財「ゆすはら座」でVR体験 【概要】国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を8K撮影、VR技術で再現、体験できるコンテンツ 【特徴】有形文化財の芝居小屋で国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を先進技術で愉しみ親しめる。多言語による神楽の内容の解説も行い、神楽への理解度や関心度を高める。18小節8時間にも及ぶ神楽を一小節ごとに選択できるシステム構成。 【価格】1,800円／人 【看板商品名②】国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を感じる町内散策ツアー 【概要】国の重要無形民俗文化財「津野山神楽」を育む梼原町の神楽に関するポイントを巡るツアー 【特徴】津野山神楽が奉納される三嶋神社など神楽に係る文化体験 【価格】3,000円／人 【看板商品名③】梼原の食材を堪能できるお神楽五穀豊穰弁当 【概要】五穀豊穰を願うお神楽、地域産品を味わえるサステナブル弁当の提供 【特徴】梼原町が町の代表食材として認定している雉や地域のオーガニック野菜を活用した映えるお弁当開発 弁当箱は地域特産の木材を使用したリユース可能なお弁当、お箸を利用、環境に配慮したお弁当 【価格】2,500円／人 【想定するターゲット】 ①②：A.欧州人、B.世帯年収の多い日本人、C.芸術に興味のある若年層 ③：環境問題意識の高い人々”  五穀豊穰弁当  津野山神楽VR体験  梼原座 お弁当とVR体験場  梼原散策ツアー

日高村の体験観光の磨き上げと戦略的広報による収益増加計画

【高知県日高村】

実施主体	一般社団法人日高村観光協会 【問い合わせ先：電話番号 050(3204)1996、メールアドレス annaisyo@hidakamura.info <mailto:annaisyo@hidakamura.info> 】
造成した看板商品	【看板商品①】ゴルフ観光プラン（1泊1ラウンド） 【商品の内容】1泊2日：ゴルフ＆仁淀川観光 【想定販売金額】1室2名利用：57,000円/1室1名利用 69,000円 【想定するターゲット】日本人向け・ゴルフだけでなく周辺観光を楽しみたい夫婦や小グループ 【看板商品②】ゴルフ観光プラン（1泊2ラウンド） 【商品の内容】ホテル1泊2食＋2ラウンド：各回昼食付(上限2000円) 【想定販売金額】45,000円：1室2名利用 【想定するターゲット】日本人向け・ガッツリゴルフを楽しみたいアクティブグループ 【看板商品③】Golf Tourism Plan (1 night, 2 rounds, designed for inbound travelers) 【商品の内容】ホテル1泊2食＋2ラウンド・交通込・各回昼食付(上限2000円) 【想定販売金額】宿泊 1室2名利用：155,000円/1室1名利用 178,000円(東京⇄高知air込み) 【想定するターゲット】関東をベースとした富裕層インバウンド 【看板商品④】仁淀川体験ツアー（仁淀川SUPコース） 【商品の内容】SUP体験料・飲食店での昼食 【想定販売金額（税込）】大人8,800円、小人7,300円 【想定するターゲット】仁淀川を堪能したいという方 【看板商品⑤】仁淀川体験ツアー（仁淀川屋形船コース） 【商品の内容】屋形船乗船料・ミライエキッチンでの昼食 【想定販売金額（税込）】大人3,000円、小人1,600円（別途移動費400円） 【想定するターゲット】公共交通機関での旅行だが、仁淀川を堪能したいという方 【看板商品⑥】猿田洞リモン照明レンタル 【商品の内容】ケイビングの装備レンタルに照明リモンを追加 【レンタル金額】1,000円 【想定するターゲット】特別な体験をSNSなどで発信したい世代 【看板商品⑦】めだか池双眼鏡レンタル 【商品の内容】双眼鏡のレンタル 【レンタル金額】500円 【想定するターゲット】子供とゆっくり過ごしたい世代と環境学習の場としての活用を想定 【看板商品⑧】大滝山案内看板 【商品の内容】案内板の設置 【金額】0円 【想定するターゲット】安全に楽しく体験し、再訪時にはツアーも検討できるゆとりがある世代を想定  仁淀川体験ツアー（仁淀川SUPコース）  めだか池を活用した野鳥観察会  大滝山google earthでの表示

日本最後の清流「四万十川」を鮎を使った新たな名物料理の創出と連携した鮎漁体験商品開発事業 【高知県四万十町】

実施主体	一般社団法人しまんと街おこし応援団 【問い合わせ先：メールアドレス at40010machiokoshi@gmail.com】
造成した 看板商品	【看板商品名①】四万十川を舞台にアユの友釣り体験 【商品の概要】最後の清流・四万十川で数居の高かった友釣りを地域の釣り師から学ぶ体験。 【販売価格】大人1人 13,500円(税込) 大人2人 22,000円(税込) 子供または入漁券あり 11,500円(税込) 対象 12才以上 【想定するターゲット】国内都市在住の40～50代の個人または夫婦  【看板商品名②】四万十川の夏の風物詩 伝統火振り漁体験 【商品の概要】四万十川の伝統漁である鮎の火振り漁を体験し、獲れたて鮎をその場で味わう。 【販売価格】大人 8,500円(税込) 子供 6,500円(税込) ※中学生以下 定員20人 (最小催行人数10人) 対象 小学4年生～ 【想定するターゲット】食文化を楽しむ国内都市または欧州の小グループおよび家族  【看板商品名③】四万十BBQ体験 【商品の概要】四万十町の特産品を使ったワンランク上のBBQをインストラクターと一緒に作り上げる体験。 【販売価格】32,000円(税込) ※4人まで 追加 1人 5,100円(税込) ※6才未満無料 【想定するターゲット】食文化を楽しむ国内都市または欧州の小グループおよび家族  【看板商品名④】四万十鮎料理 【販売価格】四万十鮎とぼたなすの柚子煮つけ 1500円 四万十あゆうどん 1300円 【想定するターゲット】四万十町の食文化を楽しむ40代～50代の個人 また夫婦 …他2つ  ※時期等により内容の変更または提供できない可能性があります。 希望される方は、一度ご連絡をよろしくお願いいたします。

自然・食・アートと連動させた黒潮町の防災ツーリズム推進事業

【高知県黒潮町】

実施主体	一般社団法人黒潮町観光ネットワーク 【問い合わせ先：電話番号 0880(43)0881、メールアドレス info@kuroshio-kannko.net】
造成した 看板商品	【看板商品名①】※ 磨き上げ 防災学習プログラム 【商品の内容】自然の恵みと災いの二面性を理解するとともに、日本最大の津波が想定されて以降推進してきた黒潮町の防災の取組や、地域の防災活動の取組から「自分の命は自分で守る」ことを考えるプログラム。 【体験の流れ】座学→ワークショップ→フィールドワーク→まとめの座学 料金：2,000円/人  <夜間避難訓練プログラム> 【看板商品名②】※新規造成 宿泊型夜間避難訓練プログラム 【商品の内容】宿泊施設に泊まっている夜に避難訓練を行うことで、いどこで起こるか分からない地震や津波に備えるきっかけとしていただくためのプログラム。夜間避難訓練プログラム実施前に、他の防災に関するプログラムを体験することで、より効果的に夜間避難訓練に取り組んでいただける。 【体験の流れ】座学→夜間避難訓練 料金：1,000円＋宿泊料/人  <防災缶詰プログラム 座学> 【看板商品名③】※新規造成 防災缶詰プログラム/防災缶詰創作料理 【商品の内容】黒潮町の防災缶詰ができるまでの経緯や災害時にアレルギーを抱えた人でも食べられる工夫などの紹介と、防災缶詰を使った創作料理を味わっていただくことで、日常から備える大切さと、有事の際の非日常から料理を通じて日常を取り戻すきっかけを学んでいただく。 【体験の流れ】座学→防災缶詰創作料理の食事 料金：3,500円～/人 【主なターゲット層】各地域で防災に取り組む自主防災組織、防災を学ぶ大学生等

(2) サステナブルな観光コンテンツ強化事業

<事業の概要等>

地域	徳島県にし阿波地域	連携団体	(一社) そらの郷 (一社) 美馬観光ビューロー	事業概要	◆ 観光コンテンツの造成 ◆ ツアーの造成
----	-----------	------	-----------------------------	------	--------------------------

<造成コンテンツ（10本）>

コンテンツ①



染料の薬作りから藍染まですべてを手掛ける職人さんと交流すると共に、藍染体験を行う。さらに徳島県の木材を使った世界に1つだけのマイ箸づくりを行う。

コンテンツ②



徳島県で作られる、船大工の技術が活かされた子供用の小ぶりな重箱である「遊山箱」に食材を詰め、薄れゆく徳島固有の遊山文化の追体験を行う。

コンテンツ③



三木枋集落で400年以上にわたり地域の農業や文化を守り続けてきたご家庭を訪問し、農作業や共同調理を通じて、山の暮らしを体験する。

コンテンツ④



消えゆく美馬和傘の伝統技術を後世に繋ぐため結成された職人団体の方と交流し、和傘の歴史に触れながらランプシェードを作る、美馬ならではの文化体験。

コンテンツ⑤



「和のハーブによる自然との共生・文化体験」をコンセプトに、古来より日本人の健康管理に利用されていた野草（薬草）をメインに、オリジナルのお茶を作る。

コンテンツ⑥



三加茂エリア中心の、ナビゲーターの案内による探訪ボタリングツアー。旅人とナビゲーター、そしてボタリング中に会う地元の方との交流で、その日のルートが作られていく。

コンテンツ⑦

Be the inheritance traveler

Blessings of the mountains



Customer Review
「一歩もふみこみで山に駆け上りましたが、郡島郡ではなかなかの地域の
人々も参加していたりと、非常に楽しかったです。ツアーの満足度は高かった
と思います。おきで感謝申し上げます。」

価格（税込）	19,000 円～	所要時間	2～3 時間程度	参加人数（最少～最大）	3 人～
実施時期	3月～12月	目的地	四国/徳島	言語対応	日本語/英語

～世界農業遺産の山々～ ソラの暮らしと風習を守る人々との交流

西山集落
伝統的な石積みや眺望とともにある山の暮らし

コンテンツ⑧

Be the inheritance traveler

Blessings of the mountains



Customer Review
お話を聞いて、とても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に
お話を聞いて、とても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に
お話を聞いて、とても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に

価格（税込）	3,000 円～	所要時間	2 時間程度	参加人数（最少～最大）	5 人～ 15 人
実施時期	3月～12月	目的地	四国/徳島	言語対応	日本語

～世界農業遺産の山々～ ソラの暮らしと風習を守る人々との交流

落合集落
秘境・祖谷の山奥に広がる伝統的な山間集落

コンテンツ⑨

Be the inheritance traveler

Blessings of the mountains



Customer Review
集落を歩くのがとても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に
お話を聞いて、とても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に
お話を聞いて、とても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に

価格（税込）	3,500 円～	所要時間	2～3 時間程度	参加人数（最少～最大）	2 人～ 10 人
実施時期	3月～12月	目的地	四国/徳島	言語対応	日本語

～世界農業遺産の山々～ ソラの暮らしと風習を守る人々との交流

久敷集落
阿弥陀堂や伝統的な風習を守り継ぐ山の暮らし

伝統的な石積みの段畑や眺望、四季折々に咲き誇る花々など、多くの魅力と共にある集落の暮らし。
集落の人々との飾らず温かな交流体験を通して池田のソラの暮らしぶりに触れる。

重要伝統的建造物群保存地区であり、にし阿波の代表的な景勝が保たれている落合集落。集落にあるご家庭を訪問し、集落に古くから伝わる炒り番茶を味わうと共に、一緒に集落を散策して集落の暮らしに触れる。

久敷集落で住民によって守り継がれている文化風習である「数珠おくり」。集落に現存する阿弥陀堂で今なお続くこの貴重な風習を体験。また、地域固有の方言である一字弁で住民と交流し人々の温かさに触れる。

<造成ツアー（5本）>

ツアー①

Be the inheritance traveler

Tour route



価格（税込） 115,000 円～

所要時間 2泊3日

参加人数（最少～最大） 1人～10人

実施時期 3月～12月

目的地 四国/徳島

言語対応 日本語

～世界農業遺産の山々～ ソラの暮らしと風習を守る人々との交流

猿飼集落
傾斜地畑で歌い継ぐ、地域の風習「お亥の子さん」

コンテンツ⑩

Be the inheritance traveler

Blessings of the mountains



Customer Review
実際に山奥で暮らす人々を体験して、お話を聞いて、とても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に
お話を聞いて、とても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に
お話を聞いて、とても楽しかったです。また、お話を聞いて、一緒に

価格（税込）	3,500 円～	所要時間	2 時間程度	参加人数（最少～最大）	2 人～ 20 人
実施時期	3月～12月	目的地	四国/徳島	言語対応	日本語

～世界農業遺産の山々～ ソラの暮らしと風習を守る人々との交流

猿飼集落
傾斜地畑で歌い継ぐ、地域の風習「お亥の子さん」

世界農業遺産に認定された傾斜地農法システムを体感し、この集落でかつて続いた風習である「お亥の子さん」を体験。貴重な伝統行事の体験をとおして、地域の風習を未来へと繋げる。

体験できるコンテンツ：①②④

ツアー②

Be the inheritance traveler

Tour route

船価(税込) / 1名様あたり
50,000 円~

所要時間
1泊 2日

催行人数(最少~最大)
1人 ~ 10人

実施時期
通年

目的地
四国/徳島

言語対応
日本語

**吉野川流域の暮らしと産業を守る人々との交流
～美馬 2日間～**

Highlights

- Day1/ 藍地から染料の藍(すくも)を作り、染め工程まで全てを手がける職人の工房での貴重な藍染めの体験です。
- Day2/ 和傘のラングシェード作り体験は、和傘職人が日頃制作を行う工房で行います。こだわりの道具や数々の和傘作品を見ながら職人の貴重な藍を聞くことが出来ます。
- 美馬・新美・大歩危エリア、徳島市や高松市、その他いづれの方へへの旅のプランも可能です。

Itinerary

Day	内容	食事
Day1	集合(美馬・大歩危) → 阿波の歴史・美馬見学 → 箸づくり → 船泊泊	- 昼 - 夕
Day2	美馬の和傘職人との交流・ラングシェード作り → 船泊泊 → 解散(船泊)	朝 - 夕

Day1: PAYSAGE MORIGUCHI
https://mima-moriguchi.jp/top_en/

Day2: PAYSAGE MORIGUCHI
https://mima-moriguchi.jp/top_en/

体験できるコンテンツ：①④

ツアー③

Be the inheritance traveler

Tour route

船価(税込) / 1名様あたり
125,000 円~

所要時間
2泊 3日

催行人数(最少~最大)
1人 ~ 10人

実施時期
通年

目的地
四国/徳島

言語対応
日本語

**阿波藍と徳島の食文化・遊山が繋ぐ交流の旅
～美馬・つるぎ 3日間～**

Highlights

- Day1/ 藍地から染料の藍(すくも)を作り、染め工程まで全てを手がける職人の工房での貴重な藍染めの体験です。
- Day2/ ボタクリグアアは全て熟練のナビゲーターが案内、地域密着だから出来る演出が盛りだくさんです。
- Day3/ 和傘のラングシェード作り体験は、和傘職人が日頃制作を行う工房で行います。こだわりの道具や数々の和傘作品を見ながら職人の貴重な藍を聞くことが出来ます。

Itinerary

Day	内容	食事
Day1	集合(美馬・大歩危) → 阿波の歴史・美馬見学 → 箸づくり → 船泊泊	- 昼 - 夕
Day2	美馬・つるぎの交流・ラングシェード作り → 船泊泊 → 解散(船泊)	朝 - 夕
Day3	美馬の和傘職人との交流・ラングシェード作り → 船泊泊 → 解散(船泊)	朝 - 夕

Day1: PAYSAGE MORIGUCHI
https://mima-moriguchi.jp/top_en/

Day2: PAYSAGE MORIGUCHI
https://mima-moriguchi.jp/top_en/

体験できるコンテンツ：①④⑥

ツアー④

Be the inheritance traveler

Tour route

船価(税込) / 1名様あたり
100,000 円~

所要時間
2泊 3日

催行人数(最少~最大)
1人 ~ 10人

実施時期
3月 ~ 12月

目的地
四国/徳島

言語対応
日本語

**阿波藍と徳島の食文化・遊山が繋ぐ交流の旅
～美馬・阿波池田・祖谷 3日間～**

Highlights

- Day1/ 藍地から染料の藍(すくも)を作り、染め工程まで全てを手がける職人の工房での貴重な藍染めの体験です。
- Day2/ 午前・午後2つのタイム、にし阿波地域の文化体験やアウトドアアクティビティ等、豊富なプログラムの中からアレンジが可能です。
- Day3/ 阿波・祖谷の奥地にある阿波池田・祖谷、無言の山奥で、古の日本の郷をお楽しみください。解散場所は祖谷エリア、祖谷温泉郷での宿泊やその他の旅のプランも可能です。

Itinerary

Day	内容	食事
Day1	集合(美馬・大歩危) → 阿波の歴史・美馬見学 → 箸づくり → 船泊泊	- 昼 - 夕
Day2	阿波池田・祖谷の文化体験・アウトドアアクティビティ等 → 船泊泊	朝 - 夕
Day3	祖谷温泉郷(阿波池田・祖谷) → 船泊泊 → 解散(美馬・大歩危)	朝 - 夕

Day1: PAYSAGE MORIGUCHI
https://mima-moriguchi.jp/top_en/

Day2: 祖谷温泉郷の山奥
<https://www.kougenkyo-ya.jp/>

体験できるコンテンツ：①⑧

ツアー⑤

Be the inheritance traveler

Tour route

船価(税込) / 1名様あたり
130,000 円~

所要時間
2泊 3日

催行人数(最少~最大)
1人 ~ 10人

実施時期
3月 ~ 12月

目的地
四国/徳島

言語対応
日本語/英語

**阿波藍と徳島の食文化・遊山が繋ぐ交流の旅
～美馬・阿波池田・祖谷 3日間～**

Highlights

- Day1/ 藍地から染料の藍(すくも)を作り、染め工程まで全てを手がける職人の工房での貴重な藍染めの体験です。
- Day2/ 遊山船を持って山阿波池田へ、奥地の方々と交流しながら徳島固有の食文化を体験します。
- Day3/ 阿波・祖谷の奥地にある阿波池田・祖谷、無言の山奥で、古の日本の郷をお楽しみください。解散場所は祖谷エリア、祖谷温泉郷での宿泊やその他の旅のプランも可能です。

Itinerary

Day	内容	食事
Day1	集合(美馬・大歩危) → 阿波の歴史・美馬見学 → 箸づくり → 船泊泊	- 昼 - 夕
Day2	阿波池田・祖谷の文化体験・アウトドアアクティビティ等 → 船泊泊	朝 - 夕
Day3	祖谷温泉郷(阿波池田・祖谷) → 船泊泊 → 解散(美馬・大歩危)	朝 - 夕

Day1: PAYSAGE MORIGUCHI
https://mima-moriguchi.jp/top_en/

Day2: 祖谷温泉郷の山奥
<https://www.kougenkyo-ya.jp/>

体験できるコンテンツ：①②⑧

コンテンツ⑤

5. 小豆島のグルメを採換の旅〜郷土愛に守られた寒霞渓

概要

約100年前、外国人投資家による乱開発の危機にさらされた寒霞渓は、地元醤油醸造元の長西英三郎氏が多額の投資を行い、荒れた土地を救うことができました。そのおかげで、この土地はほとんどが保存され、自然を愛する人たちのためのエリアとなっています。寒霞渓は小豆島の自然の宝庫であり、地元住民の愛情から生まれた保護活動も行われています。森林に覆われた斜面の下には、一時は消滅の危機に瀕した景色を楽しまながら食事ができる渓谷の丘があります。黄金色に輝く秋の紅葉、青々とした葉が旅人を迎える暖かい季節、この地には四季折々の美しさがあり、すべての人を楽しませています。特に今回の渓谷めぐりでは、ロープウェイの速度を1/3まで落とし、四季折々の自然を満喫できるようにしたのは、日本では他にはないザビエラです。

行程表

08:00〜 寒霞渓ロープウェイ乗り場「紅雲亭」へ集合
→ 通常よりゆっくりとしたペースのロープウェイにのり、朝日や景色を楽しまながら山頂へ移動
→ 展望台周辺で、朝食
→ アート作品「空の玉」を見学
→ 寒霞渓ハイキング道で下山（紅葉亭駅）
→ （ハイヤー移動）
→ 小豆島酒造（蔵見学⇒日本酒試飲⇒昼食⇒バーカー）
〜13:00 ツアー終了、解散

ハイライト・ストーリー

一年を通して美しいが、私は秋の深まりとともに、この渓谷に近づいていることに気づいた。寒霞渓ロープウェイの開門を待つ観光客たち。瀬戸内海から吹いてくる穏やかな秋風が、紅葉や紅葉を促している。桜の季節に匹敵する美しさを誇る紅葉の季節である。日本では古くから紅葉狩りが盛んで、特に小豆島の寒霞渓は多くの旅人を集めている。日本三大渓谷のひとつに数えられるこの渓谷は、約1300万年前に形成され、奇岩・怪岩を生み出している。想像力をかきたてられる。1934年、日本で最初に設立された国立公園の一部である。

ロープウェイの車内が、やわらかな音で近づいている。中に入るお客さんは、目の前と眼下に広がる100万坪の絶景をノスタルジックで写真に収めるのに夢中だ。海、空、紅葉が織りなすリアルな絵画のような景色。秋に限らず、晩春の鮮やかな緑、小豆島ではめったに降らない雪の白く輝き渡る、寒霞渓では季節が表現される。しかし、寒霞渓が常に緑豊かで色彩豊かな楽園であったわけではありません。200年以上前の中世末期、製塩業のために多くの木々が切り倒され、寒霞渓は保水力を失い、大雨による土砂崩れが多発した。さらに悪いことに、100年ほど前、外国人がこの地域一帯を買収し、開発しようとしていた。そこで、地元の醤油醸造元が「神社山保衛会」に寄付し、土地の取得と保存を支援しました。以来、住民有志が地元のヒノキやエダを全域に植樹し、森を復活させている。

多くのハイパーが寒霞渓を横断するために作られたコースを愛用しているが、その美しさの素晴らしさと十分に堪能できる場所はたいてい、ロープウェイからである。一行は山小屋に入る。小さな男の子が乗り込むのを待っている。大丈夫、このロープウェイはこれまで一度も事故を起こしたことがないんだ。鉄道関係労働者国土地交通大臣表彰を受賞しているのうなづかいます。リフトが頂上に着く。五感を満足させるものたくさんあります。黄色やハイキネンコースだけでなく、レストランやオープンデッキで提供される料理も魅力的だ。香川県で飼育され、小豆島のオーブの残滓を餌にした牛の「オーブ」コロッケや「ガーダー」、もみエクス100%の当地飲料「もみサイダー」など大人気だ。ロープウェイの山小屋で、小さな男の子は黙っている。でも、もう悔しい。彼はすぐに尋ねる。もう一度乗りたい？

寒霞渓の景色を楽しみながら、モクバーカーが提供するボリュームたっぷりのお酒も用意されています。森園は、島で唯一、日本酒を製造している。島内の湧き水を利用し、小豆島の味を守る高級日本酒を製造し、島民や観光客に提供している。寒霞渓ロープウェイのスピードはもともと減速し、のんびりと景色を眺めることができる。山頂では、今年の瀬戸内国際芸術祭に出展されたばかりの「アートイン・ランション」[空の玉]を見学し、周辺を散策する時間もあります。その後、自然に囲まれた遊歩道で寒霞渓を下山路、ハイヤーへの小豆島酒造に到着する。小豆島酒造は小豆島で唯一の酒蔵で、女性だけで運営されている。地元の食材を使って島の味を活かした酒を造っているのが特徴だ。酒造りの際にできる酒粕は、果汁やお菓子の材料にも使われている。

6. 小豆島の料理人と通るサステナブルな食の循環

概要

鈴木農園は、豚を育てながら、島のゴミを減らし、持続可能な未来への道を切り拓いています。鈴木農園では、「Farm to Table」の考え方に基づき、成長ホルモンの害を一切使用しない自然飼育の豚を育てています。飼料も地元のレストランやホテルから出た未使用のものを使用し、持続可能な方法で飼育しています。ツアーの最後には、島の豊かな自然を生かしたイタリア料理を堪能すると地元シェフによるランチが用意されており、農場から食卓までの全工程を見ることができ。

行程表

11:30〜 土庄港で集合
→ ヘルシーランドを訪問、野外での昼食を楽しむ（雨天時は建物内にて昼食）
→ 鈴木農園訪問し豚農見学、のSDGs循環に関して学ぶ
〜15:00 土庄港にて解散

ハイライト・ストーリー

小豆島は、温暖な気候、温かい人々、そして、自由で持続可能な方法で育てられた家族がいる場所です。鈴木農園で飼育されている豚は、自由な生き方を許され、島のサイクリング活動にも貢献している。代表の鈴木さんは、島内の宿泊施設や飲食店から出る生ゴミを回収し、家畜の飼料に利用している。耕作放棄地を利用した牧草地で、できるだけ自然に近い形で豚を飼育しています。もちろん、この豚も小豆島ならではの食の伝統の一部である。渋谷シェフが経営するレストラン「FURYU」では、その豚を存分に使いたいと考えています。渋谷シェフは、新鮮な地元の食材をふんだんに使い、イタリアの田舎の香りを小豆島で再現しています。シンプルな調理法と小豆島の豊富な食材を組み合わせることで、お客様から「イメージ通りの料理ができる」と好評を得ている。外來種や入手困難な食材で代用しても、渋谷シェフはイタリア料理のルーツは変わらない。古来より米、野菜、果物、そして重要な調味料であるオリーブは、小豆島の食材のひとつである。渋谷シェフは、このオリーブの木陰で、食卓を囲む人たちに料理を提供し、この食材を分かち合いに考えている。

運行時間外に寒霞渓ロープウェイを貸し切り、通常よりもスピードを落として運行し、山頂で小豆島唯一の酒造が手掛けるパンを使用した朝食をいただく。

持続可能な方法で飼育された豚やオーガニック野菜を使用したランチをいただき、旅行者も小豆島の循環の輪に入る体験。

9

令和4年度 小豆島におけるガストロノミーを活用したサステナブルな観光コンテンツ・ツアー造成事業（直轄事業）

国土交通省
四国運輸局

コンテンツ⑦

7. 小豆島唯一のビール醸造所「まめまめビール」

概要

まめまめビールは、小豆島の食材を使い、小豆島ならではの味わいのビールを造っている地ビールメーカーです。また、残った麦芽の粕は家畜の飼料として使用し、島のゴミを減らすことに貢献している。オーナー夫妻は、フレンドリーで情熱的、そしていつでも英語でお客さまとお話ができる。まめまめビールの季節ごとのユニークな作品と地元の食材を丁寧に組み合わせること、小豆島の味を紹介したいと願っている。

行程表

12:00〜 まめまめビールで集合
→ ビール醸造現場見学・ビールとともに、ビールに合う食事の提供
〜14:00 ツアー終了

ハイライト・ストーリー

小豆島は、日本各地の町と同様、高齢化と過疎化が深刻な問題になっている。このままでは、商店も廃業し、町は合併し、消滅してしまう。幸いなことに、大都市での生活や過労、通勤時間などのストレスに嫌気がさした新しい世代の日本人起業家たちが、移住の動きを変え、地方に新たな繁栄のチャンスを与えている。その一例が、中田家である。大阪出身の彼らは、安定した職業に就いていたが、それを捨て、自分たちが本当に好きなこと、つまりビール造りをする中で再出発することを決意した。岡山の醸造所で一通り勉強した後、小豆島に移り住むことになった。瀬戸内海の美しい風景と島の緑が、中田夫妻を魅了した。また、自然に囲まれ、子供を育てるには最適な場所でもある。小規模ながら成功したとはいえ、移植された醸造家にとっては、まだいくつかの課題が残っている。柑橘類の皮、オリーブ、醤油醸造の残渣など、馴染みのない素材を飲みやすいビールに仕上げることで、そして醸造所の狭さである。さらに、醸造時間、在庫、需要などの問題もある。しかし、それでもMameMameブルワリーは、醸造への情熱を持ち続け、年間を通して高品質の地ビールを製造している。

それでも、彼らは坂子港に本当に家族経営の醸造所を設立し、自力でのビールを試飲で購入できる小さなバーをオープンさせた。坂子という小さな集落に活気を与えるために、港のそばに小さなスタンドを開き、週末の夜には地元の人たちや旅人たちが集まってくる。一度はさびれた地域が、再び活気を取り戻していく様子を見ると、心が温かくなる。中田夫妻はビール作りに情熱を注ぎ、試行錯誤するのが好きだ。いちごや納豆など、島で採れるものを採っては独特の味を出す。ホップも含めて100%島産の素材を使ったビール、「昭島ビール100」を自信をもって世に送り出した。手間も時間もかかる大変な仕事だったが、島の他の地域と協力し、必要な素材を育て、何度も挑戦してようやく理想の味を実現したのだ。ママメと提携したプライベートシェフが、それぞれのビールの味や香りの違いを特製の料理で対比させながら、ペアリングメニューを紹介する。穏やかな坂子湾を見渡す自宅の庭で、中田夫妻は金色のビールのグラスを手に、こう話す。「この絶景を前にして飲むビールは、人生においてこれ以上のものはないでしょう。この絶景を目の前にして飲むビールは最高だ。

ホップ含め100%島産の素材を使ったビールと小豆島の食材を使用した料理のペアリング体験。

32

<造成ツアー（2本）>

ツアー①

2泊3日：小豆島／地域の食・文化に触れるサステナブルツアー

瀬戸内海の豊かな紺碧のタペストリーに、巨大な緑のエメラルドが縫い込まれたような島、小豆島。古くから石工が住み、地中海性気候の温暖な気候のもと、農業が盛んで、オリーブ畑と棚田が共存しているのが特徴です。また、独立心が旺盛で、島内には地場産業が多く点在しています。オリーブオイル、日本酒、ビール、醤油の醸造所など、数百年前から続く伝統的な製法を守り続けている生産者がいます。小豆島の特産品であるオリーブ。オリーブオイルを作る際に出た搾りカスやレストランの残飯を餌とする養豚農園、その養豚農園から仕入れた豚肉を提供する循環型レストラン、オリーブオイルの搾りカスを活用した島唯一のビール工房、小豆島特産品である醤油を昔ながらの木桶製法で今も作り続ける醤油蔵見学＆醤油の歴史・味わいなど伝える醤油ソムリエなど、小豆島のサステナブルな取組みを体感いただく2泊3日のツアー。

旅行代金（4名参加の場合）
お一人様 ￥260,000

専用車：8名乗りジャンボタクシー
ホテル：1泊目 オリビアン小豆島 夕陽ヶ丘ホテル（洋室2名1室）
2泊目 島宿真理（和洋室2名1室）
ガイド：英語を話すガイドが同行します
【旅行代金に含まれるもの】
行程記載の交通費、食事、宿泊費、観光入場料、旅行傷害保険、ガイド同行費用
【旅行代金に含まれないもの】
個人的な買物、飲み物、お土産、その他行程に含まれないもの

旅行行程

1日目：高松駅着 === フェリーで土庄港へ === ヘルシーランドのオリーブ園（オリーブ大樹のもとで特別ランチ） === 鈴木農園見学 === まめまめビールへ移動（見学・パブリック＆テイスティング） === オリビアン小豆島 夕陽ヶ丘ホテル（宿泊）

2日目：井上誠耕園へ移動 === 朝日ガ体験と朝食 === 東洋オリーブにてオリーブ畑＆工場見学 == 小豆島巡路（島の郷からウォークスタート）・常光寺・庚申堂・アート作品リーゼント・なかぶ庵（そうめん）・13番栄光寺・第15番大師堂・第16番 極楽寺（昼食）・第21番清見寺（カフェ） == 島宿真理（宿泊）

3日目：朝、寒霞溪へ移動 === 寒霞溪ロープウェイ乗車・山頂散策・展望台で朝食・寒霞溪ハイキング・小豆島巡路にてテイスティング === 醤油ソムリエ黒島氏説明 === レストランにて昼食やマロク醤油にて木桶醤油蔵見学 === 池田港へ移動 === フェリーで高松へ移動。ツアー終了。

集合・解散

JR高松駅
住所：〒760-0011 香川県高松市浜ノ町1-20

ガイドと交通手段

ガイド：ツアー中は英語を話すガイドが同行します
交通手段：土庄港からは専用車で移動します

キャンセルポリシー

出発日の20日前に取消した場合：キャンセル料20%
出発日の19～7日前に取消した場合：キャンセル料30%
出発日の前日に取消した場合：キャンセル料40%
旅行開始後または無連絡の場合：キャンセル料100%

ご予約・お問い合わせ

株式会社六吹トラベル
〒760-0025 香川県高松市古新町2-1
アルファレガロ古新町1F
Tel: (+81) 87 823 1666 Fax: (+81) 87 823 1150
Email: inbound@anabukitravel.jp

ツアーで守っていただきたいこと

-  このツアーで訪問する場所の中には写真撮影に不可の場所があります。写真撮影の際は必ず許可を得てください。
-  ツアーには国立公園の見学も含まれます。植物を摘み取ることは、罰則の対象となります。
-  一部寺院の見学があります。ガイドの指示にしがたい、必要な場所で靴を脱いでください。
-  このツアーで訪問する農場は個人の所有地です。動物を傷つけたり、触ったりしないでください。
-  環境保護のため、ゴミは決められた場所にお持ち帰りしましょう。
-  ロープウェイは貸切ですが、公共物です。ロープウェイ内では責任ある行動をお願いします。
-  飲酒運転は法律違反のため運転手の方はアルコール摂取しないでください

体験できるコンテンツ：②③④⑤⑥⑦

ツアー②

1泊2日：伝統的な棚田「中山千枚田」と「わりご弁当」

小豆島の真ん中、中山地区。山腹に沿う8.8ヘクタールの丘陵地に、約800枚の大小の棚田が広がり、「中山千枚田」と呼ばれています。中山千枚田は、南北朝時代から江戸時代中期にかけて造られたと言われ、先人たちが急な斜面にコツコツと石積みをして出来上げたもの。耕作者の高齢化や後継者不足が進む中、今なお守り続けられています。標高250メートルから150メートルにかけて、湯舟山から見事な曲線美を描き、香川県内で唯一「日本の棚田百選」に選定されました。この棚田は、湯舟山（標高約400m）から絶えず湧き出る名水百選「湯船の湧水」で育ちます。この地では昔から10月になると収穫を祝い農村歌舞伎が上演されてきた。地元の人々はこの田でとれたお米を使った弁当を持ち寄り農村歌舞伎を楽しんでいる。今回のツアーでは中山千枚田の棚田で育った味わい深いお米を、昔から地元の人々が作ってきた「わりご弁当」の形で楽しみいただけます。また、ここ小豆島はその昔、弘法大師（空海）が生まれた地である讃岐（香川県）から京都へ上京する際に、途中小豆島へたたび立ち寄り修行、祈りを捧げたと言われています。この商品ではお遍路に精通したガイド（先達）が案内する、短時間のお遍路体験ができます。小さな町並みを歩きながら、お寺やアート作品、飲食店などを巡りながら島の自然や暮らしに直接触れることができます。2日目には瀬戸内海の青い海を見渡すことができるオリーブ園にて、静かな環境の中、フレンドリーで知識豊富なヨガの先生と一緒に朝ヨガでリフレッシュすることができます。

旅行代金（2名参加の場合）
お一人様 ￥230,000

専用車：8名乗りジャンボタクシー
ガイド：英語を話すガイドが同行します
【旅行代金に含まれるもの】
行程記載の交通費、食事、観光入場料、旅行傷害保険、ガイド同行費用
【旅行代金に含まれないもの】
個人的な買物、飲み物、お土産、その他行程に含まれないもの

旅行行程

1日目：高松駅集合・・・フェリーで土庄港に移動（土庄港到着後、専用車に乗車） === 中山千枚田にてガイドと合流し、棚田を散策・歌舞伎小屋等見学・こまめ食堂にて昼食後、小豆島内のホテルへ移動。

2日目：井上誠耕園へ移動 === 朝日ガ体験と朝食 === 東洋オリーブにてオリーブ畑＆工場見学 == 小豆島巡路（島の郷からウォークスタート）・常光寺・庚申堂・アート作品リーゼント・なかぶ庵（そうめん）・13番栄光寺・第15番大師堂・第16番 極楽寺（昼食）・第21番清見寺（カフェ） == 土庄へ移動 == 土庄からフェリーにて高松へ移動。ツアー終了。

集合・解散

JR高松駅
住所：〒760-0011 香川県高松市浜ノ町1-20

ガイドと交通手段

ガイド：ツアー中は英語を話すガイドが同行します
交通手段：土庄港からは専用車で移動します

キャンセルポリシー

出発日の20日前に取消した場合：キャンセル料20%
出発日の19～7日前に取消した場合：キャンセル料30%
出発日の前日に取消した場合：キャンセル料40%
旅行開始後または無連絡の場合：キャンセル料100%

ご予約・お問い合わせ

株式会社六吹トラベル
〒760-0025 香川県高松市古新町2-1
アルファレガロ古新町1F
Tel: (+81) 87 823 1666 Fax: (+81) 87 823 1150
Email: inbound@anabukitravel.jp

ツアーで守っていただきたいこと

-  このツアーで訪問する場所の中には、写真撮影に不可の場所があります。写真撮影の際は、必ず許可を得てください。
-  中山千枚田などの田んぼではお米を育てています。稲など植物を摘み取ることは、罰則の対象となります。
-  一部立ち入り禁止区域があります。見学の際には、ガイドの指示にしがたい、立ち入り可能な場所で見学をしてください。
-  環境保護のため、ゴミは決められた場所にお持ち帰りしましょう。
-  自然保護のため立ち入り禁止区域があります。ガイドの案内に従って行動を取ってください。
-  飲酒運転は法律違反のため運転手の方はアルコール摂取しないでください。

体験できるコンテンツ：①②④

2. 受入環境整備関係

(1) 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業

<事業の概要>

- (1)ATに関する基礎知識研修
- (2)体験型プログラム等のガイド育成
- (3)分析・課題抽出

(1)ATに関する基礎知識研修

【講演内容】

ATの概念、ATと一般的な旅行の違い、ATガイドに必要なスキル、四国(愛媛・高知)のフィールド(山・海・川)のアクティビティにおけるATの要素やリスク、注意点などを学ぶ。



●参考になったことは？

「アドベンチャーの概念。旅行者自身の発見、驚きを演出すること。」

「リスク管理と顧客の満足度アップの具体的手法。」

「リスクマネジメントの大切さと、自分のレベルに応じた無理のないガイドが必要であること。」

(2)体験型プログラム等のガイド育成

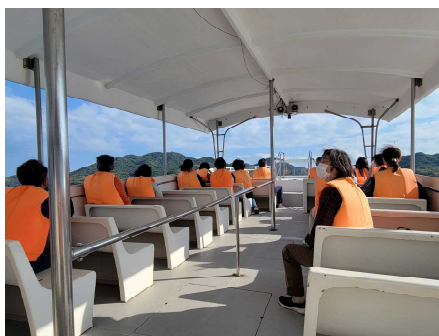
【概要】

PSA(プレサミットアドベンチャー)に採用された四国のモデルコース等の現場で体験型実践研修を実施。

①研修コース(しまなみ海道)大三島からサンライズ糸山まで約50km、6時間



WAKKA



しまなみ



大山祇神社

(2)体験型プログラム等のガイド育成

② 研修コース(石鎚ヒルクライム) 獲得標高920m、距離約22km、所要時間約2時間



おもごふるさとの駅



石鎚山スカイライン



山荘しらざき

(3)分析・課題抽出

ATに関する基礎知識研修、体験型プログラム等のガイド育成参加者からアンケートを取り、分析・課題抽出を行った。

(2) 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの
高付加価値化事業



ビジョン

改修客室の平均単価増加率 20%

多様性

徳島を訪れた人々と
地域の人々が繋がり、
新たな挑戦や投資が
生まれる街

観光客やビジネスパーソンが年間を通じて何度も訪れ、絶えず街中を周遊することで、昼も夜も賑わいのある街。

創造性

旅の目的地として選択していただける魅力的な街を目指すことで、徳島への新たな人の流れの創出。

コンセプト

旅マエ・旅ナカ・
旅アトの情報発信

ステージに応じた情報提供、知名度の高いイベントと親和性の高いコンテンツへの誘導を図り、リピート客の獲得を目指した情報発信。

事業者が
人と人をつなぐ
徳島旅

ナイトタイムコンテンツの
充実・発信

阿波踊り体験、バーホッピング、裏路地散策ツアーなど、徳島に夜滞在しなければ体験できないコンテンツを充実させ発信を強化。



1 本館 ホテルみづほ

【実施内容】

- ・旅行者や近隣住民にとって歩きやすくなるように通りをライトアップ。
- ・内装を徳島の手仕事の感じられる空間に改修。
- ・宿泊者や近隣で生活する人が徳島の価値ある食を近隣にも提供できるように、徳島の県産材や作家などが工事参加したスペースをつくる。

TEL : 088-654-4151



公式HP



4 料理 志美津

【実施内容】

- ・阿波藍を用いた「藍の間」の整備、藍を引き立てるための明るいクロスへの張替え。
- ・お客様から古くて入りにくいと指摘される玄関を阿波指物を使用した徳島らしい玄関に変更。
- ・和式トイレの洋式化。
- ・階段の手すり整備。
- ・冷暖房装置の入れ替え。

TEL : 0898-55-2280



公式HP

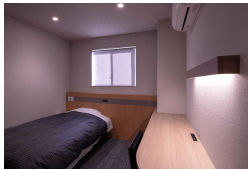


2 別館 アネックスみづほ

【実施内容】

- ・旅行者や近隣住民にとって歩きやすくなるように通りを明るくするためのライトアップ。
- ・内装をビジネス客にとって快適かつ静かで、徳島の産業が感じられる空間に改修。
- ・ビジネス客が休憩、ワークどちらにも魅力ある場所としてブックスペースを新設。

TEL : 088-654-4151



公式HP



5 味扇

【実施内容】

- ・徳島ならではの新鮮な酒肴を目の前で調理したものを提供できるように改装。
- ・認知度の向上を図るため看板の入れ替え。

TEL : 088-624-0005



公式HP

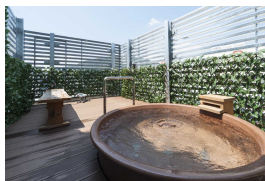


3 ホテルサンルート徳島

【実施内容】

- ・温泉所の脱衣所ロッカーの改修 や高セキュリティボックス設置、入室経路のバリアフリー化を行う。
- ・客室等にコンセントを増設。

TEL : 088-653-8111



公式HP



6 NEXEL大道

【実施内容】

- ・大浴場改修工事、水風呂改修工事、客室鍵変更、室内ベッド造作、食堂エアコン撤去及び新設、屋上看板撤去及び新設

TEL : 088-679-1230





ビジョン

改修客室の平均単価増加率 42%

施設
高付加価値化

超富裕層にも対応できる宿泊施設の整備をはじめ、
エリア全体で高付加価値なサービスを提供することで
観光消費額の増加を狙う。

鳴門エリアブランド力向上

体験コンテンツ
充実

交通手段
整備

利便性の高い交通手段を整備し、エリア内の周遊
を促進することで、通貨型観光地からの脱却を狙う。

鳴門に足を運ばなければ体験できない魅力的な体験
コンテンツを磨き上げ、何度も鳴門を訪れるリピート
客（ファン）の増加を目指す。

コンセプト

Circulation cycle

今までのメインエリアの観光・宿泊施設の高付
加価値化に加え、新たな観光コンテンツ造成エ
リアを結ぶ周遊ルートを構築。

プレミアムな“くるくるなると”

EAST AREA

WEST AREA

歴史・文化を有する多様性の大麻エリアにおいて、
鳴門まで来なければ見られない絶景の海の魅力や
体験コンテンツを創出する。

大毛エリアには、まだあまり知られていない絶景の
文化的景観やアクティビティがあり、絶景プレミア
ムレストランにより高付加価値化を図る。



1 リゾートホテル モアナコースト

【実施内容】

- ・本館全客室の屋上ジャグジーを脱衣所・パウダールーム・サウナ付きに全面改修。



公式HP



TEL : 088-687-2255

2 アオアヲナルトリゾート

【実施内容】

- ・デラックスツインをダブルベッド、壁掛ワイドテレビ等居住性の良い内装へ。
- ・コーナードブルは阿波藍をテーマに洋室版阿波藍ルームへ改修。
- ・シングルルームをワーケーションや一人旅をターゲットとした内装へ改修。



公式HP



TEL : 088-687-2580

3 ホテルリッジ

【実施内容】

- ・5棟10室ある客室のうち、1棟2室を1棟1室の特別室となるよう改修。
- ・富裕層を扱う旅行会社からの要望の多いヘリポートを整備。



公式HP

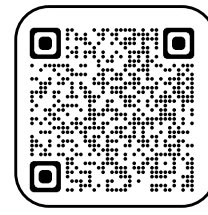


TEL : 088-688-0212

4 鳴門海月

【実施内容】

- ・玄関周りの外観、共用部分であるロビー、廊下、湯上り処を美装改修。



公式HP



TEL : 050-3160-7333

5 鳴門グランドホテル海月

【実施内容】

- ・宿泊利用者や観光利用者、日帰利用者にレストラン・食事会場・ロビーを改修。
- ・展望風呂付客室への改修



公式HP

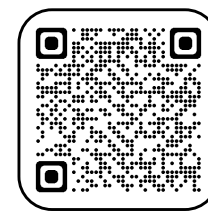


TEL : 088-687-1515

6 鯛丸海月

【実施内容】

- ・大浴場の温泉化に向けたタンク、配管浄化槽等の改修。



公式HP



TEL : 050-3066-1001



観潮船では吸い込まれそうな満潮が目の前に



VRゴーグルとドローンで新たな絶景体験を



ウチノ海の筏では釣りはもちろん、バーベキューも楽しめる



世界中の名画を原寸大で楽しめる大塚国際美術館



鳴門の潮流で育まれる絶品の海産物



四国を一周するお遍路の第一歩は雲山寺から



徳島最古の酒蔵で地と美酒に酔う



島と島を結ぶ渡船は絶好の撮影スポット



藍染めには欠かせない大谷焼の登り窯



醤油蔵に並ぶ大谷焼の壁



ビジョン

ブランド価値
の構築

「こんぴら参り」の趣
と新たな魅力を創出

Only One
の創出

観光CRM
データ取得

江戸中期から盛んになった「こんぴら参り」を軸に、
琴平独自の価値を磨き上げ、町全体で趣を感じる雰
囲気をつくり、持続的に地域ブランド力を高める。

DX推進により、来訪者の動向や滞在に関する満足
度などの正確な基礎データがタイムリーに取得可
能となる基盤を整備する。

「こんぴら参り」×「アート・クリエイター」×
「サイクリング」を組み合わせた相乗効果により、
琴平の魅力を最大限に引き出し、こんぴら参りだ
けではない琴平独自の新たな魅力創出を図る。

コンセプト

ニーズに応じた
宿泊施設の改修

一生に一度ではなく、
何度も訪れたくなる町

域内の回遊性
向上

関係人口
創出拠点

安心安全に滞在できる施設整備はもちろんのこと、
歴史的情緒を感じられる景観醸成及びアート関心
層やサイクリストなど新たな顧客獲得によるファン
・リピーター化に向けた環境整備により、観光
サービスの高付加価値化と来訪者の満足度向上を
図る。

人口減少や将来のインバウンド誘客を見据え、
琴平が世界に通用する地域へと成長するため、
「アーティスト&クリエイターinレジデンス」
や「街のインフォメーション」などのコミュニ
ティ拠点を整備し、地域の人と観光客をつなぐ
イマジネーション溢れる町を目指す。

コンパクトな町の中に2つの鉄道駅がある利便性
を活かしつつ、老朽化施設の景観整備やコミュニ
ティ施設の整備、サイクルルートの開発等を行う
ことで、域内の周遊性の更なる向上を図る。



1 ことひら温泉湯元 八千代



【実施内容】

＜客室の高付加価値化改修＞

- ・客室3室を1室にし、**半露天風呂**と**ダイニングルーム**付の部屋に改装し、**部屋食が可能**とすることで、**プライベート感と特別感を高める。**

＜外観改修＞

- ・外観をステンレス製格子で**和テイスト**に装飾することで、**写真が映え、琴平らしい空間**を演出する。

公式HP



TEL : 0877-75-3261

2 湯元こんぴら温泉 華の湯 紅梅亭



【実施内容】

＜客室の高付加価値化改修＞

- ・客室を和室から和洋室にし、**Wi-Fi環境**を整備。若年層の個人客や外国人からのニーズが高い**個室や個室露天風呂を整備**することで、高付加価値化を図る。

＜パブリックスペースの改修＞

- ・庭園をオープンカフェに整備し、街歩きを目的とした**日帰り観光客が気軽に利用できる憩いの場**を提供する。

公式HP



TEL : 0877-75-1588

3 琴平グランドホテル 桜の抄



【実施内容】

＜客室のバリアフリー改修＞

- ・ニーズが高まっている**バリアフリーな客室やベッド付き客室、一部喫煙室を禁煙室へと改修し、顧客満足度を高める。**

＜パブリックスペースの改修＞

- ・カラオケルームを**テイクアウト可能な館内カフェ**とし、雑木林など緑の多い**憩いの場**として整備。

公式HP



TEL : 0877-75-1211

4 ことひら温泉 琴参閣



【実施内容】

＜ニーズに対応した客室改修＞

- ・稼働率の少ない客室をニーズが高い**露天風呂付客室**へと改修を行う。改修できない部屋は、**ベツルーム化し、高齢のお客様に優しい部屋**に改装する。

＜駐車場の改修＞

- ・当館西側にある駐車場を**アスファルト舗装**し、参拝者も利用できる状態に改修する。

公式HP



TEL : 0877-75-1000

5 こんぴら温泉 貸切湯の宿 ことね



【実施内容】

＜客室の高付加価値化改修＞

- ・**半露天風呂&サウナ付き客室**へ改修し、付加価値を高める。

＜新たな層の開拓＞

- ・**1人旅やアクティブ層**に向け、駐車場のデッドスペースに**バイクやロードバイク用の屋根付き駐車場**を作ること、利便性と満足度を上げる。

公式HP



TEL : 0877-75-6633

6 琴平花壇



【実施内容】

＜客室の高付加価値化改修＞

- ・吉祥の湯に水風呂を加えた**露天風呂改修工事**、露天風呂付客室の温泉を**昇温式循環型改修**を行うことで、**心身の健康効果と癒し寛ぎ時間**を過ごしていただく。

＜庭園の景観整備＞

- ・照明LEDを含めた日本庭園の**景観整備改修**を実施。

公式HP



TEL : 0570-07-8857



1 アーティスト＆クリエイター inレジデンス

【実施内容】

<中心拠点としての整備>

- ・空きビルを改修し、県内外のアーティストやクリエイターたちが滞在・創作・展示・販売などができる『アーティスト＆クリエイターinレジデンス』拠点を整備。
- ・新たなカルチャーの発信地として、魅力の創出・居住用フロアを設け、コミュニティ拠点とする。



4 焼鳥・骨付鳥田中屋

【実施内容】

<トイレの改修>

- ・今まで1つしかなかったトイレを増築し、多機能個室、ベビーシートや洗面台の設置により、衛生面やプライバシーの配慮を行いつつ、誰もが快適に利用できるトイレへと改修。
- ・快適なトイレ空間の提供により、利用客の滞在時間の延長による顧客単価の増加となることが期待される。



公式HP



TEL : 0877-88-8222

2 コトリ コワーキング & ホステル高松

【実施内容】

<関係人口創出拠点へ>

- ・表参道のシャッタービルをリノベーションし、地域での回遊性を高める事を目的とする街のインフォメーション施設として改修。
- ・レンタサイクル&サイクルツアーの拠点、リモートワーカー・ノマドワーカー向けのコワーキングスペースを整備し、「関係人口創出拠点」として「観光客×地域」を繋ぎ、ファン・リピーターの獲得を目指す。



公式HP



TEL : 087-802-1490

3 たなかやFRESH JUICE&KAKIGORI

【実施内容】

<ペット対応可能な外観へ改修>

- ・こびら狗を推す金刀比羅宮へ愛犬を連れて参拝へ来る観光客にとってペットと一緒に寛げるカフェとなるよう屋外席を設置する。

<店内の見える化>

- ・入店前に店中の様子が見えることで、混雑状況や座席配置を把握でき、安心して来店できる。

TEL : 0877-88-8222



公式

Instagram /



6 灸まん本店

【実施内容】

<トイレの改修>

- ・参拝者やインバウンド客など、誰もが快適に利用できるようにトイレの改修・洋式化を実施。
- ・近隣には無料で利用できるトイレがないため、トイレの無料貸し出し等で表参道の回遊時間の増加に期待できる。
- ・快適なトイレ空間の提供により、利用者の口コミや購買意欲を高め、新規顧客・リピーターの獲得を図る。

TEL : 0877-75-3220



公式HP





1 こんぴらうどん (表参道店・工場店)

【実施内容】

<トイレの改修>

- ・和式トイレを洋式トイレに改修し、インバウンド及び足の悪い方、洋式トイレが好みの若年層などが快適に使っていただけるように改修。
- ・店舗利用の方以外の利用も可能なため、金毘羅宮参道1段目に最も近い公衆トイレの役割も果たす。

TEL :

(表参道店) 0877-73-5785

(工場店) 0877-73-3128



公式HP



2 旧虎屋別館

【実施内容】

<廃屋撤去と宿泊施設の新築>

- ・40年あまり廃業に置かれていた「虎屋旅館」を建て直し、現代のニーズに合った形態で復活を図る。
- ・昭和天皇、皇太子を魅了した庭園や宿泊施設・レストラン施設を利用者に開放することで、今までにない観光スポットに甦らせ、金刀比羅宮参道口の一等地を新しい観光スポットへ琴平町発展の一翼を担う。

TEL : 0877-35-8484



3 株式会社地方創生 呑象ブルーイング

【実施内容】

<ブルワリー×コミュニティ>

- ・元陶器店をリノベーションした醸造所で、琴平ブランドのクラフトビールを嗜みながら、観光客と住民、リモートワーカーや農家とを繋げる語らいの場。

<ブルワリー×アート>

- ・ダイニングバーの一角で、作品の展示や販売を行い、元陶磁店としての面影が感じられる空間へと工夫。

TEL : 0877-85-8202



公式

Instagram /



ことひら町おこしプロジェクト



- ・約400年の歴史を持ちながら40年に余り廃業していた「旧虎屋旅館」の跡地を利用し、新たな宿泊施設「旅亭 ことひら」を参道沿いに建設。

- ・香川県では初となる、世界的建築家・隈研吾氏が設計を手掛ける建物であり、琴平の未来を背負うランドマークとして、上質な施設運営を目指す。

(2023年9月着工、2026年春開業予定。)

【施設内】

- ・客室12室(全室に半露天風呂)、レストラン棟、9店舗が入るテナント棟
- ・1泊2食付きで1人3~5万円程度

琴平町エリア

高付加価値化事業概要まとめ

1. 宿泊施設の高付加価値化改修

- ▶こんぴら温泉湯元八千代、琴平グランドホテル(紅梅亭・桜の抄)、ことひら温泉琴参閣、貸切湯の宿ことね、琴平花壇、

2. 観光施設の改修・景観整備

- ▶琴平バス、こんぴらうどん、たなかや、田中屋、こんぴら堂(灸まん)、ファミリーネットワーク、地方創生

3. 廃屋の撤去

- ▶ことひら未来、虎屋産業

4. 交通事業関係

- ▶琴平バス(乗合バス、貸切バス)、コトバスMX(タクシー)

5. 実証実験

- ▶琴平バス 新・こんぴら五街道(サイクルルート)



ビジョン

ブランドの確立

「観光資源」、「食文化」といった地域資産を活かした
小豆島ブランドを確立

島とつながる、
島でつながる

自然環境や文化、伝統を守り未来にも十分に配慮
した観光のかたちを実現

交流

持続可能

日本や世界の人々との関係をつくり、
お互いに交流し、みんなで助け合いながら、
おもてなし・おせったい島の確立

コンセプト

宿泊・観光施設の 高付加価値化

来訪者が経験する各種の活動に対する評価を高
めることで、地域への満足度を向上・滞在時間
の拡大を図る。

持続可能な豊かな島の
実現

地域とつながるきっかけとなる偶発的消費を演出
できるコンテンツを整備し、オール小豆島として
面的に体験できる仕組みを構築する。

データ取得・蓄積と
マーケティング
地域資源の
訴求による
ファン・リ
ピーター化

来島者データの収集を通じて、適切なマーケティ
ングやデータを活かした商品造成やプロモーショ
ンを実施。



1 オリビアン小豆島 夕陽ヶ丘ホテル

【実施内容】

- ・ **高齢者及び障害者**にとって快適ホテルライフをするため、客室を**バリアフリー**ルームへ改修するとともに、**多目的トイレ**を改修。
- ・ **ペット愛好家**にとって他のお客様と差別化の**通路部屋の改修**。
- ・ **バイキングの高単価のライブ**を充実するため、**シエルライブコーナーの改修**。
- ・ **キッチン体験**を提供するため、**B B Q 会場 厨房改修**。
- ・ **テニスコートの一部**を体験できる**果樹園**を設置に伴う**改装**を実施

TEL : 0879-65-2311



公式HP /



4 島宿真里

【実施内容】

- ・ 宿泊客様だけでなく、**地域住民**の方も**安心安全な生活環境**を提供するため、宿内外の**塀・垣**を当地の伝統建築素材である**黒板塀・竹垣**を改修、また、**夜間の照明設備**を改修。

TEL : 0879-82-0086



公式HP /



2 小豆島国際ホテル

【実施内容】

- ・ フロントロビーや売店、大浴場への通路部分など共用部分に統一感が無いことから、**和の温かみがあり統一感のあるデザイン**にするため**改修**する。

TEL : 0879-62-2111



公式HP /



5 海音真里

【実施内容】

- ・ 宿泊客様や、地域住民の方が過ごしやすくするため、**宿内のテラス部シェード改修**や**駐車場**又は**周辺整備**をし、**宿本体をモダンデザイン化し、改修**。

TEL : 0879-82-0086



公式HP /



3 ベイリゾートホテル小豆島

【実施内容】

- ・ エリア内唯一の**個室露天風呂**がある強みを生かした**日帰り需要の拡大**に向けた**改修**。
- また、**車いす利用**などにも対応できるように**改修**。

TEL : 0879-82-5000



公式HP /



6 ホテルニュー海風

【実施内容】

- ・ 内湯のみの**温泉浴室付近、旧客室**を**改修**することにより小豆島の自然を感じ寛いでいただける「**貸切温泉露天風呂**」へと**改修**。

TEL : 0879-62-1323



公式HP /





7 天空ホテル海盧

【実施内容】

- ・宿泊利用者や観光利用者、日帰り利用者に**外観**、**エントランス・パブリック**、**客室**、大浴場を改修し快適性と利便性の向上を図る。



公式HP



TEL : 050-3161-9611

8 吉田温泉ふれあいの湯

【実施内容】

- ・現在タイル張りとなっている**浴槽**を日本遺産に認定されている「**石の文化**」をアピールするため小豆島産の**石張り**にする。



公式HP



TEL : 0879-61-7007

9 寒霞渓ロープウェイ

【実施内容】

- ・**レトロ**な駅舎内を活かしつつ多種多様な今の時代に相応しいように**天井**や**壁面**を改修。
- ・**照明**を**LED化**にして**ストレスフリーな環境**を整え自然と調和したコンコースにする。
- ・**ピクトグラム**を用いた**案内看板**を設置し駅周辺情報を**グローバル**に伝わるよう表示。
- ・霧発生時や雨天時に滑りやすい**床面**を**リニューアル**。



公式HP



TEL : 0879-82-2171



ビジョン

改修客室の平均単価増加率（1施設） 366%
（30,000円→110,000円）

ターゲット
団体から個人へ

3年後に中四国初のマリンリゾートとして、
圧倒的なポジションを目指す

滞在プラン

アクセス

食事やサービスが団体向けクオリティにとどまっている現状。ターゲットを若者やインバウンドの個人旅行にシフトすることにより、高付加価値サービスへ移行する。

『行くまでの遠さ』・『行ったあとの不便さ』をカバーする仕組みとして、ドライブルートの提案やエリア内を周遊するモビリティを導入する。

足摺ならではのマリンアクティビティ（釣船や渡船をクルージングに活用）や星空アクティビティ等の自然コンテンツ充実を図る。

コンセプト

滞在型
アクティブリゾート

ありのままの大自然を満喫する
滞在型アクティブリゾート

ラグジュアリー

連携

足摺の地域資源を最大限に活かした付加価値の高い体験型アクティビティだけでなく、長期間滞在できるリラクゼーション施設を増やし、快適性も兼ね備えた滞在空間を提供する。

地域金融機関を連携帯として巻き込み、面的活性化の取組み意義を共有して取組む。また、2025年までには、足摺から日帰りですべての周辺観光地との周遊連携も目指し、何度もリピートしたくなる観光地づくりを推進し続ける。

子連れ客がワーケーションでも楽しめる長期滞在タイプ客室への改装や、連泊のアクティビティ中にランチをができる海上ピッツェリアの新設を行う。



1 TheMana Village

【実施内容】

- ・長期滞在型のスイートルーム（キッチン付き、個室露天風呂付、屋外テラス付き）の増室の追加改修工事を実施する。
- ・前年度改修したスイートルームは、客室が広く、またキッチン等が付いているため中長期滞在向き。また、露天風呂や客室サービスが充実しており『プライベート』な滞在ができるとお客様の声として大変好評である。今回改修も当ニーズを踏まえた内容とする。

TEL : 0880-88-1111



公式HP



4 足摺国際ホテル

【実施内容】

- ・足摺岬の入口に位置することから第一印象をより良いものにするため、外壁の補修及び塗装工事を行う。
- ・ワーケーション用デラックス和洋室が好評のため、増室を行う。
- ・全ての宿泊客の利便性向上のため、EVの更新と多言語化、パブリックスペースのトイレ洋式化、客室畳の抗ウイルス仕様への変更を実施する。



公式HP



TEL : 0880-88-0201

2 TheMana Village Azzurrissimo

【実施内容】

- ・前年度オープンした海辺のイタリアンレストランの改修工事を行う。具体的には、客室スペースの拡充、ピザ窯の追加、屋外テラスの改修、アプローチの渡り廊下の改修を行う。
- ・昨年オープンしたイタリアンレストランは大変好評であるが、客室数が少ない・雨天時の運営に制限がかかるという制約があるため、屋内席の増設に加えて、ピザ窯の設置により本格ナポリピザを提供することで、より多くのお客様を迎え入れるキャパシティを持つことに加え、顧客満足もさらに向上させる。

TEL : 0880-88-1111



公式HP



5 民宿西田

【実施内容】

- ・客室にウッドデッキ整備する。
- ・敷地前の空き地を宿泊者用駐車場に整備。また、「自由に地元食材を楽しめるアウトドア空間・設備」を提供するため、空き地の一部をオートキャンプ場を使用出来るように整備し、民宿の外壁塗装を実施する。
- ・利便性向上のため、トイレの男女分離改修を実施する。



公式HP



TEL : 0880-88-0025

3 足摺サニーサイドホテル

【実施内容】

- ・足摺エリアの入口にあり、見栄えを良くしてお客様を迎えられるように外壁を白く改装する。
- ・バリアフリーやインバウンドに対応するため、10畳和室を2部屋洋室に改装する。
- ・利便性向上のため、客室の水回りの改装、露天風呂の改装、テラスに囲いを設置する。

TEL : 0880-88-0331



公式HP





ビジョン

景観

「まち並み・風景に関する景観整備」に寄与する
廃屋撤去や駐車場整備も実施する。

変わらない最古の温泉、道後
変わり続ける最先端のまち、道後

消費拡大

テレワーク 温泉 プログラム

高付加価値改修による「日帰り入浴付テレワークプ
ラン」等でビジネス客の新規需要を掘り起こし、旅
行会社向けの販売はもちろん大手予約サイト上でも
造成・販売し誘客効果を最大化する。

首都圏・関西圏の女性客向け「ボディケアツーリス
ムの実証実験」、外国人観光客向けの現代版湯治「
連泊型温泉プログラム」等で新規ターゲットの定着に
取り組むと同時に、地域内の回遊性を付加することで
実現を目指す。

コンセプト

設備改修

松山市内に宿泊する日帰り客や連泊客のニーズに
応えて快適に過ごしてもらえるように、施設改修等
を継続的に実施し、道後温泉本館に頼り切りすぎ
ない、より進化した道後を目指す。

RESTART道後2025

これからの100年も、輝き続ける道後であるために

充実した 滞在時間延長

地域連携

観光施設事業者も地域計画に賛同しており、連携
しながら面的な再生に取り組む。また、自治体・
金融機関・民間企業とも共同で事業を実施する。

連泊対応のコンテンツ（ボディケアツーリズム、
連泊型温泉プログラム）を導入することで、道後
温泉の連泊率を上げる。

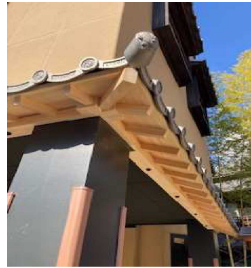


1 あたたかい宿 谷屋

【実施内容】

- ・道後温泉としての風情豊かな**外観への改修**を実施する。
- ・道後温泉街の玄関口に立地している為、多くの方の目にとまる。また、地域の強みである眼前の史跡公園【道後公園】や【歴史と文化の街松山】【日本最古泉】とマッチした**木や瓦を使った外観づくり**を行う。

TEL : 089-921-8595



公式HP



4 道後館

【実施内容】

- ・8階客室のうち和室6室の畳を取り除き、**主室はカーペット敷きにしてベッド(ツイン)を設置**、広縁部分はフローリング（中央は畳）に改修する。
- ・浴室と洗面室については**浴槽の塗装、洗面器の取替等の再生工事**を実施。
- ・**建物北面外壁の塗装改修**。

TEL : 089-941-7777



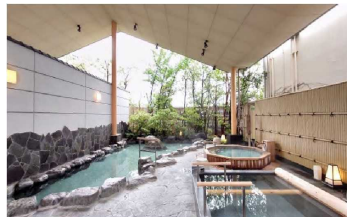
公式HP



2 道後プリンスホテル

【実施内容】

- ・露天風呂と貸切露天風呂を、本地域が目指す『連泊や日帰りでも安心して安全・快適な滞在』に合致した**露天風呂に改修**する。
- ・フリードリンクコーナーに併設されている**喫煙室をコワーキングスペースに改修**する。



公式HP



TEL : 089-947-5111

5 うめ乃や

【実施内容】

- ・「地元で永く愛される宿」、「郷土の歴史と文化に接し、四季を感じながら深く寛げる宿」を基本的価値とした地域コミュニティを形成するため、**客室と湯殿の改修**。



公式HP



TEL : 089-941-2570

3 大和屋本店

【実施内容】

- ・道後温泉からの引き湯である**足湯カフェの屋根の延長工事**をすることで、雨天時利用の快適性を上げる。
- ・**和室客室の照明器具交換**。
- ・**エステール防音改修**。
- ・**フロント及び客室フロアへの防犯カメラ設置**。

TEL : 089-935-8880



公式HP



6 さち家

【実施内容】

- ・**8畳2部屋の矮小な部屋を1部屋につなげてトイレを設置**する。
- ・稼働率の低い2部屋を1部屋にすることで稼働率を上げるだけでなく共同トイレ使用での感染症を懸念される方やお子様連れのお客様等、トイレが部屋にないことで、宿泊を諦めた方にも宿泊していただける。

TEL : 089-921-3807



公式HP





1 ホテルエコ道後

【実施内容】

- ・需要の減った団体客専用(繁忙期は男性用ドミトリー)として使っている客間に間仕切りを行い、**男性用ドミトリーと女性用ドミトリーの二つに分け客室を増やす。**
- ・現在**男性ドミトリー女性ドミトリーと使用している部屋を個室に改装。**
- ・外壁の色を変更。
- ・窓枠を鉄からサッシに変更。
- ・トイレの改修。

TEL : 089-908-5444



公式HP



4 道後山の手ホテル

【実施内容】

- ・癒し、健康、プライバシーに配慮した空間演出のため、**大浴場(脱衣室を含む)を改修する。**
- ・入浴後の快適な休憩空間を創出するため、**会議室を多目的休憩ラウンジに改修する。**

TEL : 089-998-2111



公式HP

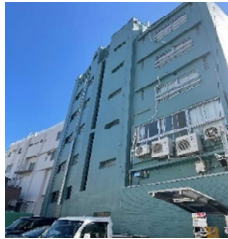


2 ホテル東雲亭

【実施内容】

- ・現在タイル壁となっているホテルの外装を、道後温泉地域で行われていたファサード整備事業に沿ったようにするために改修する。
- ・高級宿の稼働率が上がっており質を求める層が増えている。また、温泉でゆっくりしたいニーズの回復により**道後の街並みに沿った外装に仕上げる。**

TEL : 089-941-0649



公式HP



5 常磐荘

【実施内容】

- ・道後温泉街の見栄えをよくし、回遊性を向上させるため、**現在モルタル壁となっている外壁を焼杉貼りに改修する。**
- ・**現在9.9平米の部屋を19.8平米に改修**することで長期滞在向けの客室にする。

TEL : 089-931-5520



3 古湧園遙

【実施内容】

- ・南玄関エントランス、「足湯カフェ坊ちゃん」、正面玄関エントランス、連絡通路の**ブラックライトアート改修。**
- ・公共性も兼ね備えた坊っちゃん広場や足湯カフェを、夜間でも楽しんでいただけるようブラックライトアートを駆使し、ナイトタイムエコノミーを推奨する。

TEL : 089-945-5911



公式HP



6 ホテルルナパーク

【実施内容】

- ・露天風呂及び宴会場に隣接しているトイレの改修工事。
- ・これまでトイレを利用した際に、雰囲気がない、食事が美味しく感じられない等のお声をいただいていた。露天風呂や宴会場と一体となすトイレの空間づくりで、道後のお湯の文化を楽しんでもらい、お湯のブランディング再構築を目指す。

TEL : 089-931-1234



公式HP





13 道後彩朝楽

【実施内容】

- ・松山城までの夜景を一望することができる**需要の高い客室へ露天風呂を増設**。
- ・露天風呂に浸かりながら夜景を眺めることができるという非日常感を演出することで、滞在中の高揚感や特別感を高め、客室での居心地満足度をアップさせる。



公式HP



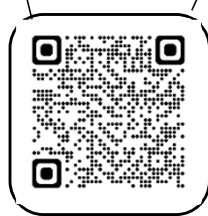
14 八千代

【実施内容】

- ・**駐車場を、和モダンな高級感と館内イメージに合わせた造りに改修**。
- ・ロビーに寛げる空間確保と設えのあるデザインへ変更。
- ・大浴場のバブル風呂の改修。**露天風呂を改修し、大浴場のコーティングを行う**。
- ・日帰り会食を客室で販売するが、景色も楽しめるように、庭を作って雰囲気を出す。



公式HP



TEL : 089-947-8888

改修後の客室単価上昇率・賃金上昇率等について

	事業者名	改修客室の 平均単価上昇率	宿全体の 平均客室単価増加 率	賃金上昇率
1	谷屋	—	8.00%	5.00%
2	ルナパーク	—	11.50%	8.60%
3	道後プリンスホテル	—	15.92%	2.90%
4	大和屋本店	—	2.00%	2.50%
5	うめのや	2.03%	1.16%	1.02%
6	道後館	18.30%	3.50%	4.90%
7	山の手ホテル	—	8.10%	10.40%
8	八千代	2.74%	4.38%	8.02%
9	ホテルエコ道後	20.00%	20.00%	7.00%
10	古湧園 遥	—	7.00%	4.00%
11	さちや	22.00%	16.00%	12.00%
12	湯快リゾート 道後彩朝楽	1.00%	4.00%	1.00%
13	旅館 常盤荘	62.00%	62.00%	2.10%
14	ホテル東雲亭	—	6.00%	6.00%



ビジョン

RE-TREAT

都会の喧騒を離れ、渓谷美溢れる自然の中で体験できる
「アクティビティ」と国内最高クラスの「美人湯」で、
身も心も本来の自分を取り戻す空間を提供できる。

悠優自適な空間の演出

RE-LAX

RE-PEAT

何度訪れても「新しい」魅力、サービスで、
「リピーター」を心地よく迎える空間を提供できる。

「温泉」×「食事」×「リラクゼーション」で
温泉宿の魅力を最大限に引き出し、ゆっくりとした
時間の流れを生み出す空間を提供できる。

コンセプト

RE-SET

これまで鈍川地域の中で、点としての価値しか
生み出していなかったものを、点と点を結び
線に線を拡大し面的な連携の構築を進める。

空間演出のための再生

RE-BORN

RE-START

各温泉旅館、観光施設などの改修により、
「温泉郷」としての魅力と都会ではできない体験を
最大限に引き出すためのエリア再生に取り組む。

地域連携の強化、地域の魅力の再生を活かした
「鈍川温泉」の新たな観光サービスを開始する。



1 鈍川温泉 皆楽荘



公式HP



TEL : 0898-55-2350

4 鈍川温泉ホテル



公式HP



TEL : 0898-55-2280

2 カドヤ別荘



公式HP



TEL : 0898-55-2310

5 工房織座



公式HP



TEL : 0898-55-2350

3 美賀登



公式HP



TEL : 0898-55-2360

6 森のともだち農園



公式HP



TEL : 0898-55-2350

3. 実証事業

- (1) ロングトレイルを想定した四国遍路を統括する
センター機能の構築に向けた実証事業



課題

外国人遍路の 受入態勢

(1) 宿泊環境の整備

宿泊施設の空白地帯が多く存在

(2) 一元的情報の収集・発信

外国人が必要とする、移動・宿泊を中心とする情報不足

四国遍路調査報告(2019年)

地域を挙げた 取り組み

駆け足から 体験・滞在型 遍路へ

短時間で札所を巡るだけで、四国の魅力を十分に体験できていない。地域ストーリーによる文化体験や食事の提供、周辺の見所案内が必要

宿泊施設の運営、体験型・滞在型メニューの提供など、民間事業者を含めた地域の多様な主体を巻き込めていない

事業内容

情報センター の構築(統一窓口)

Webサイトの構築・運営及び旅マエ情報発信、旅マエ・旅ナカサポートができる統一窓口を構築し、受入態勢の強化を図る

テスト環境の構築

情報連携体制 の構築

10のモデル コース設定

遍路道、周辺施設、観光スポット等の状況を調査し、四国遍路の魅力を外国人旅行者に伝えられるモデルコースを設定。2泊～3泊を想定した内容。

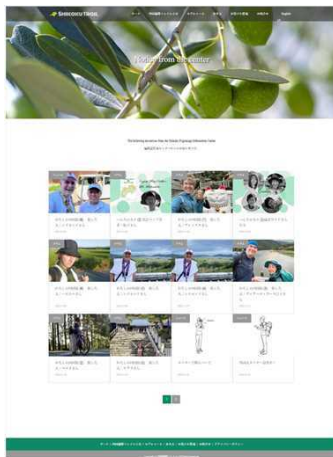
- (1) 遍路道情報や、宿泊・飲食施設の最新情報を収集・発信するため、地域連携先、広域連携先を選定
- (2) 荷物保管・搬送、自転車貸出事業者とも連携



情報センターの構築（統一窓口）

Webサイト掲載内容

モデルコースをはじめ、外国人旅行者が必要とする現地情報などを掲載。地域連携先が収集した道路情報など、最新情報を反映させています。



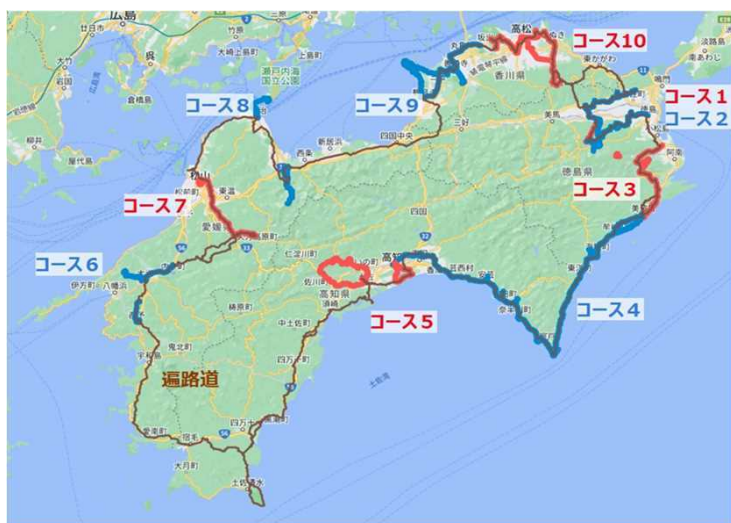
統一窓口サポート内容

旅マエ・旅アト照会対応や宿泊施設や荷物保管・預かり、自転車貸出手配等を実施。

公式HPは
こちら→



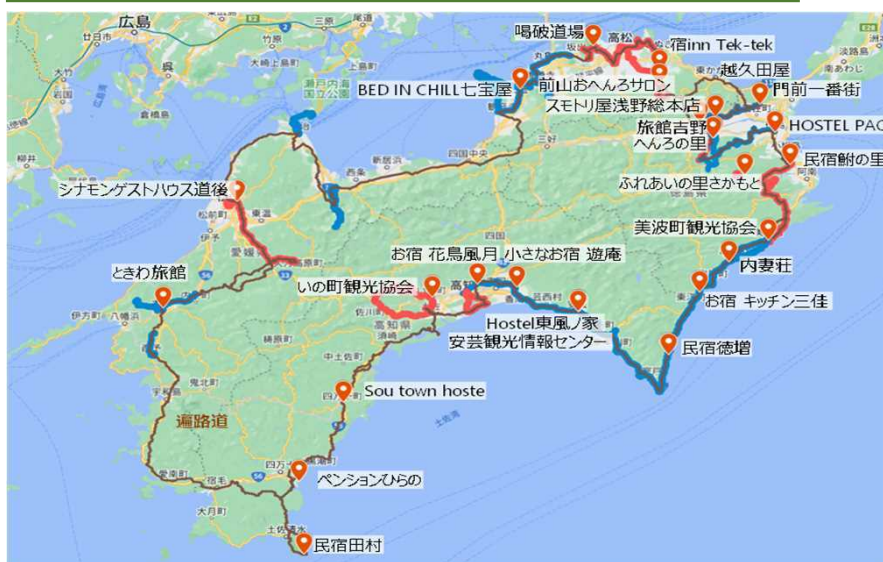
10のモデルコース設定



コース内容

- コース①：徳島おためし遍路コース
- コース②：徳島17カ寺と雨乞の滝サイクリングコース
- コース③：鶴林寺と太龍寺を歩く、山と海満喫コース
- コース④：海辺を走る、室戸岬サイクリングコース
- コース⑤：高知の札所と仁淀川サイクリングコース
- コース⑥：郷愁の町並みを歩く、大洲・内子コース
- コース⑦：山岳霊場から道後温泉まで、愛媛歩き遍路
ハイライト
- コース⑧：しまなみサイクリングと石鎚登山コース
- コース⑨：香川歩き遍路と半島サイクリングコース
- コース⑩：古道歩きとサイクリングで回るあがり
八カ寺コース

情報連携体制の構築（連携拠点配置図）



データ収集対象項目

- 宿泊施設
住所、営業時間、Wi-Fi、外国人対応力
- 遍路道
通行止め、危険箇所、迂回路
- 飲食施設
地域食材、スイーツ、ヴィーガン対応
- 安全情報
天気・台風情報
- 緊急時対応
医療機関、警察、消防等
- 観光情報
施設、景観、体験、イベント等

(2) 「四国遍路」を基軸とする
観光振興に向けた調査事業



目的

多言語化への
ニーズ

世界遺産に登録するための取組みが各方面から進められているものの、札所案内板が未だに多言語化されていない。各札所の歴史については、機会翻訳では意味が伝わりにくい側面もある

四国を代表するコンテンツへ

デジタル活用

受入環境整備

「Lonely Planet's Best in Travel 2022地域編」で第6位選出に貢献した四国遍路には、多くの訪日外国人旅行者が見込まれ、受入環境整備が求められる

巡礼者数を把握する手段が太龍寺のロープウェイ利用者だけでしかいないため、早急にビッグデータ収集手段を確立する必要がある

事業内容

各札所案内の
多言語化

四国八十八カ所霊場の各札所に関する歴史や魅力等を紹介する多言語専用Webページを全札所分作成
(日、英、韓、繁体、簡体、仏、独、西)

お遍路のDX化

データの
収集と分析

QRを活用した
多言語案内表示

QRコードを活用し、各札所を紹介する多言語専用Webサイトへアクセスできる仕組み

QRコードを読み取る際にアクセスデータが取得でき、データ分析により、今後の観光振興に役立てる



各札所案内の多言語化

多言語専用Webページ

霊場会の日本語テキストは、歴史的な文章であり、文法、表記方法など難解なものが多く、翻訳には適さないことから、日本語テキストの修正作業を実施。英語及び中国語（繁体字・簡体字）は、ネイティブ翻訳。その他言語については、ネイティブ翻訳した英語テキストを機械翻訳にて実施。

第一番 霊山寺



寺の歴史

四国八十八ヶ所霊場の全行程はおおよそ1460キロにおよびます。札所番号の順に巡拝する者にとって、ここは免職の寺であり、同行二人の長い旅の始まりにもなります。

縁起によると、聖武天皇（在位724-49）の勅願により、行基菩薩が霊山寺を開創しました。815年、弘法大師は四国の東北から右廻りに巡教しました。そして、衆生の88の煩惱の浄化や心身の救済のため88の霊場を開こうと、この地で37日間修法を行いました。その時、数多くの僧侶が仏法を説く一老師を取り囲み、熱心に耳を傾けている光景を見たといわれています。その光景がインドの霊鷲山で釈迦が説法をしていた情景と似ていたことから、インドの霊山を日本に移すという意味で「竺和山・霊山寺」と名づけました。

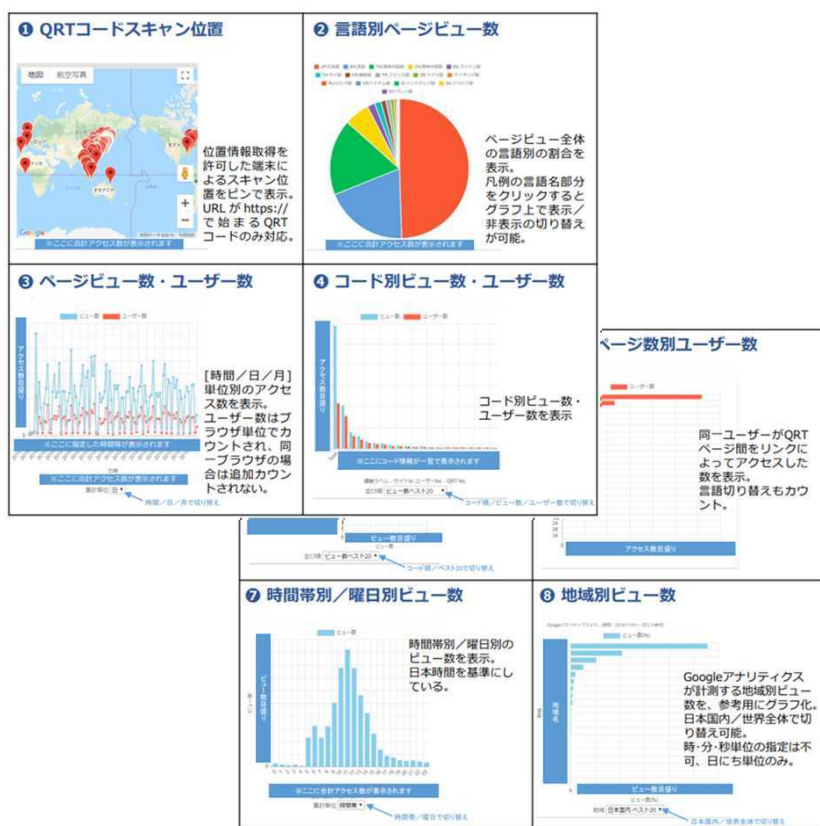
このときの弘法大師の念持仏が釈迦誕生仏像です。白鳳時代（645-710）の作で、身の丈約14センチの小さな銅像です。弘法大師はこれを本尊の前に納め、この寺を第一番札所とした四国八十八ヶ所霊場の開設を祈願しました。

データの収集と分析

QRTranslator

PIJIN社が提供するQRTranslatorを活用することで、外国人旅行者がスマートフォンでQRコードを読み取る際にアクセスデータを収集・分析し、ダッシュボード機能を通じて、可視化情報を管理者へ提供する。巡礼者数の把握等により、今後の観光施策への活用が期待される。

ダッシュボード機能



QRを活用した多言語案内表示

各札所掲載のQR

Welcome to the Shikoku 88 Temple Pilgrimage

Temple Guide No. 1 **Ryōzenji**

Scan QR code!

QR Translator

日本語 English 简体中文 繁体中文 繁體中文 Français Deutsch Español

Scan above QR code to access the temple guide in multiple languages. QRコードを読み取ると、札所についての情報を多言語でご覧いただけます。

外国人旅行者

① QRコードをスキャン

各札所等に掲示されたQRコードを読み取る



② Webページを閲覧

スマートフォンの言語設定に応じた多言語で札所情報が表示される

- 専用アプリ等のダウンロードは不要
- 15言語まで自動表示
- 文章、画像、地図、位置情報等を表示



管理者

③ アクセスデータを取得 (CSV)

- 閲覧ページ (札所のページ)
- アクセス位置 (スキャン位置)
- 利用言語、設定言語
- 日時
- 使用ブラウザ 等

④ ダッシュボードによる可視化

取得した旅行者データは分析・可視化のうえ管理者に提供される