

四国運輸局 御中

令和 6 年度 四国運輸局による DMO の伴走支援事業 最終報告書

2025年3月

事業1： 一般社団法人美馬観光ビュー ローへの伴走支援	はじめに	①事業概要	p.2
		②実施スケジュール	p.4
		1.調査概要	p.5
		2.回答者プロフィール	p.6
	①インバウンド旅行者の属性調査及び ニーズ調査の実施	3.訪日旅行について	p.9
		4.徳島県について	p.31
		5.美馬エリアについて	p.38
	②ターゲット地域、層の設定や最適なプロモーション 方法などの助言およびマーケティング戦略協議会 の参加	1.調査結果のまとめ	p.60
		2.マーケティング戦略協議会について	p.61
	③調査したデータをもとに、SNS（Instagram 等）を活用した、オンラインプロモーションの助言、 検証、企画		p.60
事業2： 一般社団法人小豆島観光協会 への伴走支援	②実施スケジュール		p.68
		1.実施概要	p.69
	①高松空港直行便エリアのインバウンドを対象とし たGAP調査の実施	2.回答者プロフィール	p.70
		3.訪日旅行について	p.74
		4.小豆島について	p.98
	②調査したデータをもとにした、インバウンド観光 客誘客に向けた戦略・アプローチ化についての助言		p.110
	③旅行消費額、住民満足度などを継続的に調査して いく為の枠組み作りについての助言	1.観光消費額について	p.115
		2.住民満足度について	p.117
事業3： 一般社団法人伊予市観光物産 協会ソレイヨに対する専門家 派遣による支援	②実施スケジュール		P.119
	①マーケティング専門家等によるヒアリング及び ミーティング等の実施		p.121
おわりに	①組織体制		p.124
	②定量成果報告		p.127

事業の目的

具体的にどのように進めていけば良いのか明確な方針を有しない DMO、リソースの不足により観光庁の支援を受けることが困難な DMO、その他の事由により十分にそのポテンシャルを活かしきれていない DMO も存在する。四国管内の各 DMO においては、特にマーケティング戦略について課題を抱える DMO が見受けられることから、マーケティング戦略を重要な課題であると捉え、主要テーマを「マーケティング」とし、今年度標記事業を実施する。

インバウンド誘客の促進に向けて、個別課題を抱える DMO のうちモデル DMO を選定し、運輸局と事務局が課題の分析や解決に関し伴走支援することで、その課題の解決を図るとともに、併せてそのノウハウを汎用化し同様の課題を抱える DMO に横展開用マニュアルを作成することで、DMO 全体の機能強化につなげていくことを目的としている。

業務内容

事業 1 : 一般社団法人美馬観光ビューロー への伴走支援

- ① 徳島県美馬市うだつの町並みを中心としたエリアに来訪した、インバウンド旅行者の属性調査及び、ニーズ調査の実施
- ② 上記を踏まえたターゲット地域、層の設定や最適なプロモーション方法などの助言や「うだつエリア」で開催するマーケティング戦略協議会への参加
- ③ 調査したデータをもとに、SNS（インスタグラム等）を活用した、オンラインプロモーションの助言

事業 2 : 一般社団法人小豆島観光協会への 伴走支援

- ① 高松空港直行便エリアのインバウンドを対象とした GAP 調査の実施
- ② 調査したデータをもとにした、インバウンド観光客誘客に向けた戦略・アプローチ化についての助言
- ③ 旅行消費額、住民満足度などを継続的に調査していく為の枠組み作りについての助言

事業 3 : 一般社団法人伊予市観光物産協会 ソレイヨに対する専門家派遣による 支援

- ① マーケティング専門家等による、CRM、DMP の構築等について、3 回以上のヒアリング及びミーティング等を実施

事業 1 一般社団法人 美馬観光ビューロー

⑦実施スケジュール

時期	内容	関係者
10月17日	開始時会議	美馬観光ビューロー 四国運輸局 リクルート
10月中旬	調査項目にあたってのヒアリング	リクルート 美馬観光ビューロー
10月下旬	インバウンド調査票すり合わせ	美馬観光ビューロー インテージ リクルート
11月上旬	調査票作成、設問調整	リクルート
11月中旬	調査票入稿～翻訳、実際準備	リクルート インテージ
11月23日～ 12月18日	実査開始～ローデータ納品	インテージ
12月下旬	データ収集、分析、レポート作成	リクルート
1月20日	インバウンド調査レポート納品	リクルート
1月29日	中間報告会 インバウンド調査結果報告会	美馬観光ビューロー 四国運輸局 リクルート
2月5日	マーケティング戦略協議会	美馬観光ビューロー 四国運輸局 リクルート 協議会事業者
2月26日	最終報告会	美馬観光ビューロー 四国運輸局 リクルート

- ◆ 調査名 : インバウンド調査
- ◆ 調査背景 : インバウンド観光客の集客のため、効率よくプロモーションを実施していきたい一方、必要となるデータが不足している
- ◆ 調査目的 : 徳島県美馬市「うだつの町並み」について魅力ポイント、ニーズの把握
観光経験者や意向者の属性理解
- ◆ 調査対象 : 台湾、アメリカの2か国（性年代不問）
徳島県美馬市「うだつの町並み」に、観光目的で訪問実績有り
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ（WEB回答専用サイト経由の回答）

【変更経緯】

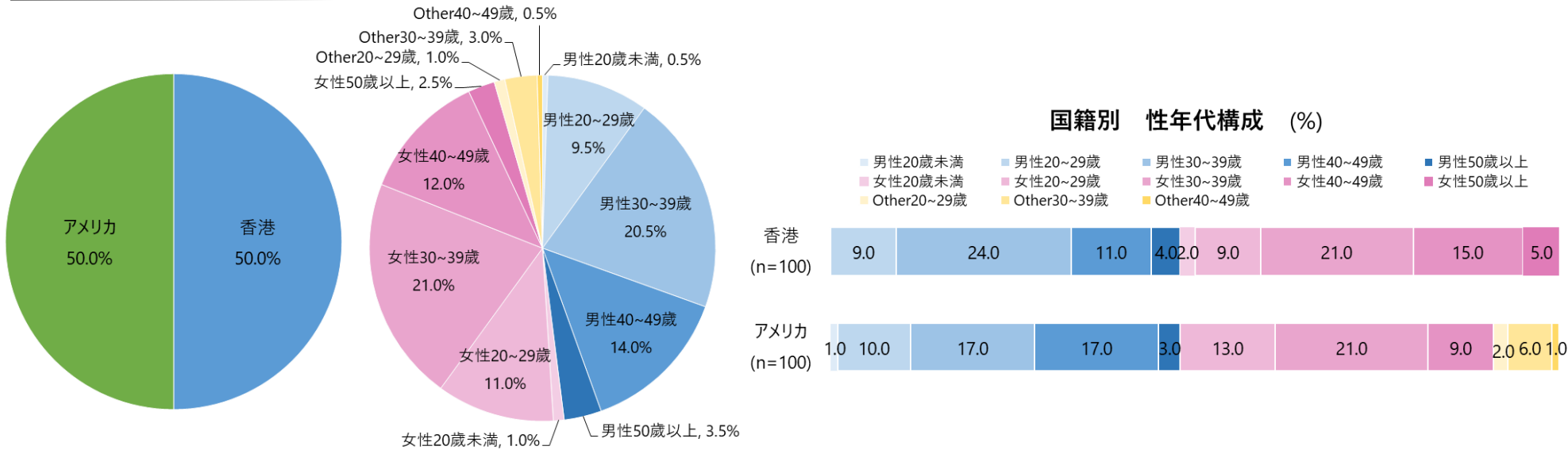
調査対象に関して、当初予定していたインターネットリサーチのモニターの事前出現率調査の結果、うだつの町並みへの訪問実績有りのサンプル確保が見込めず、調査対象の緩和を協議の上、変更（次頁記載）

1.調査概要（変更後）

- ◆ 調査名 : インバウンド調査
- ◆ 調査背景 : インバウンド観光客の集客のため、効率よくプロモーションを実施していきたい一方、必要となるデータが不足している
- ◆ 調査目的 : 現状分析、プロモーションの指針、ターゲット層やターゲット地の見直し再設定
- ◆ 調査対象 : ①香港、アメリカ在住の方
 上記いずれの国も移民が多いため、居住年数3年未満の人を除外
 ②20代未満、20代、30代、40代、50代以上の方
 ③直近1年以内に訪日経験がある方
 ④徳島県を認知している方
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ（WEB回答専用サイト経由の回答）
- ◆ 調査時期 : 2024年11月23日～2024年12月10日
- ◆ 有効回答数 : 200サンプル

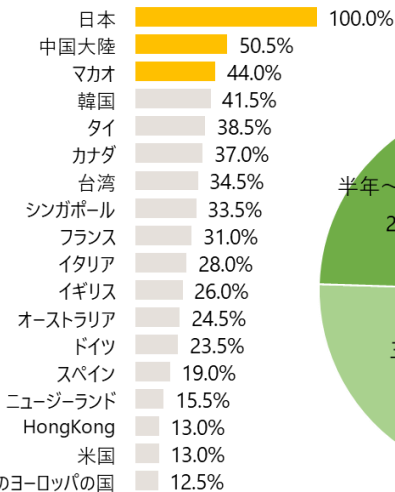
2.回答者プロフィール (n=200)

◆ 国籍・性年代

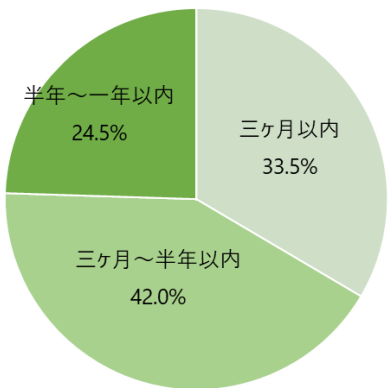


◆ 訪日経験・訪日時期 (1年以内の訪日経験者抽出のための設問)

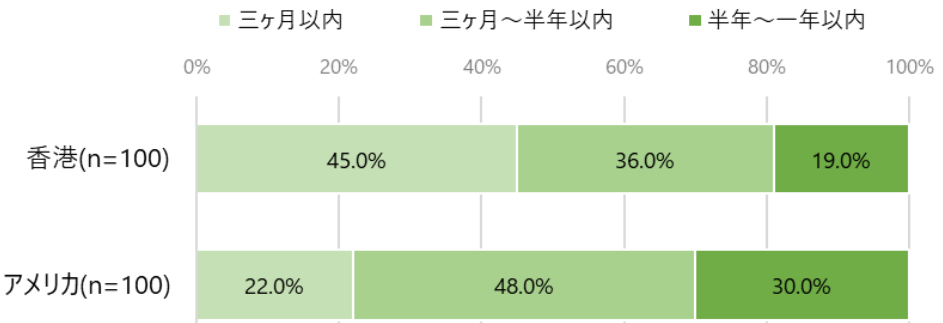
他国への旅行経験



訪日時期

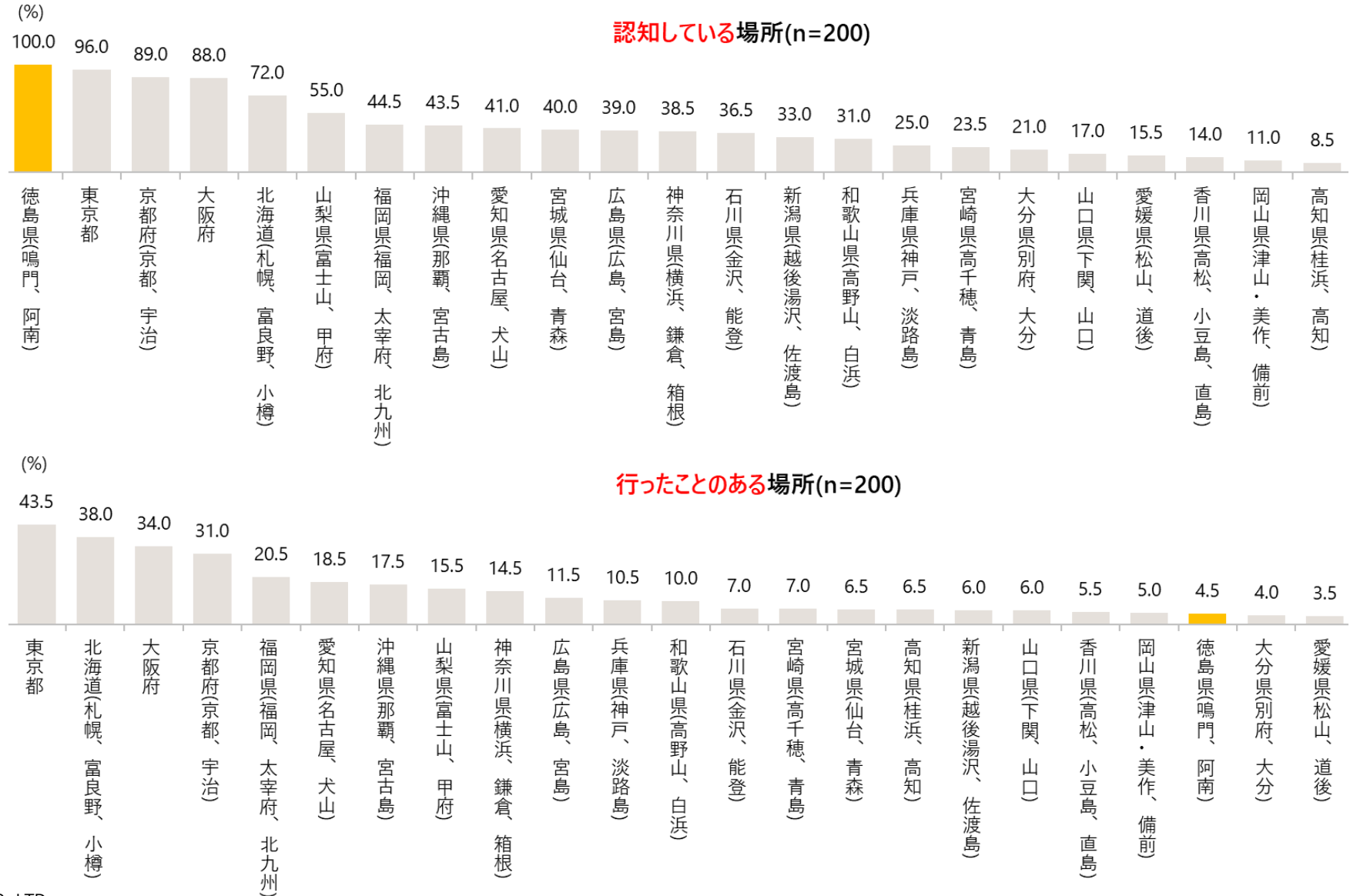


国籍別 訪日時期



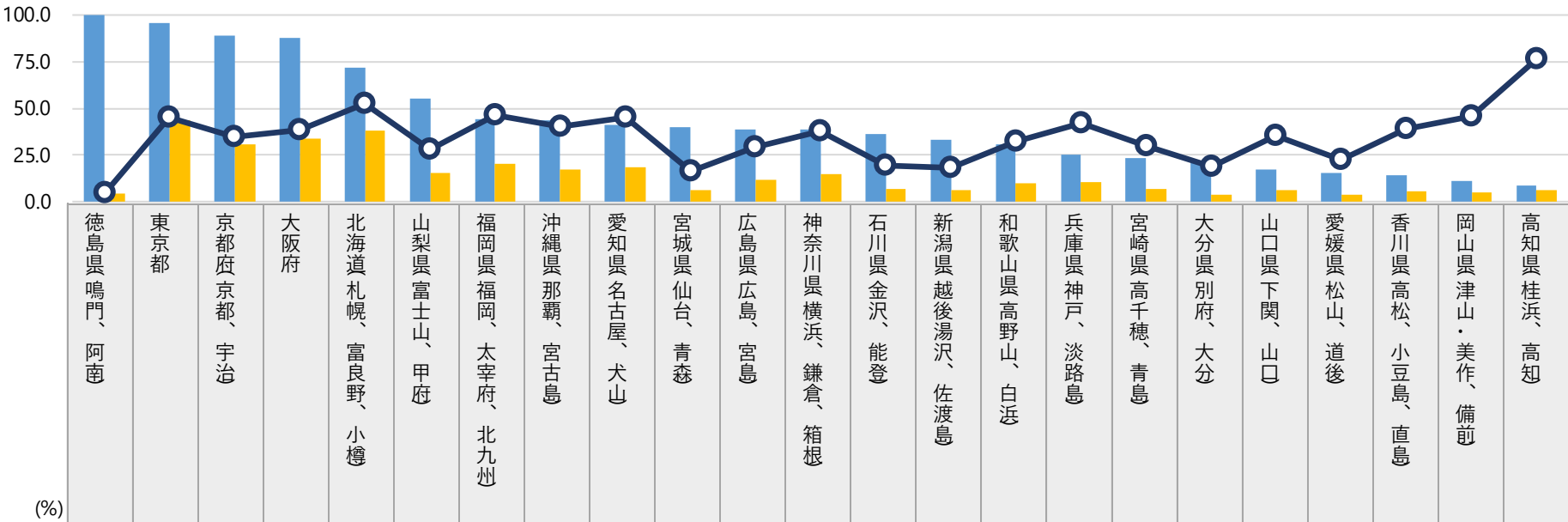
2.回答者プロフィール (n=200)

◆各都道府県に関する認知状況・来訪経験（徳島県認知者抽出のための設問）



2.回答者プロフィール (n=200)

認知している/行ったことのある日本の都道府県(n=200) ※認知度順にソート



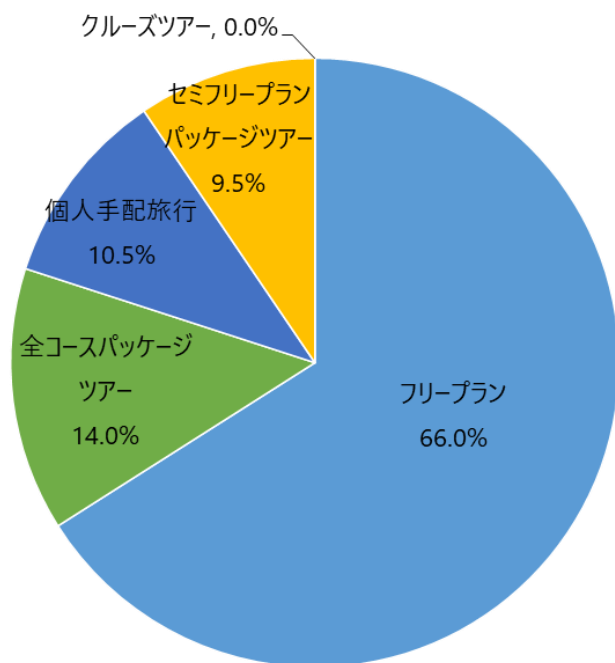
認知している場所	100.0	96.0	89.0	88.0	72.0	55.0	44.5	43.5	41.0	40.0	39.0	38.5	36.5	33.0	31.0	25.0	23.5	21.0	17.0	15.5	14.0	11.0	8.5
行ったことのある場所	4.5	43.5	31.0	34.0	38.0	15.5	20.5	17.5	18.5	6.5	11.5	14.5	7.0	6.0	10.0	10.5	7.0	4.0	6.0	3.5	5.5	5.0	6.5
認知者の来訪経験度	4.5	45.3	34.8	38.6	52.8	28.2	46.1	40.2	45.1	16.3	29.5	37.7	19.2	18.2	32.3	42.0	29.8	19.0	35.3	22.6	39.3	45.5	76.5

Q1 訪日旅行の際に最もよく利用する旅行スタイル

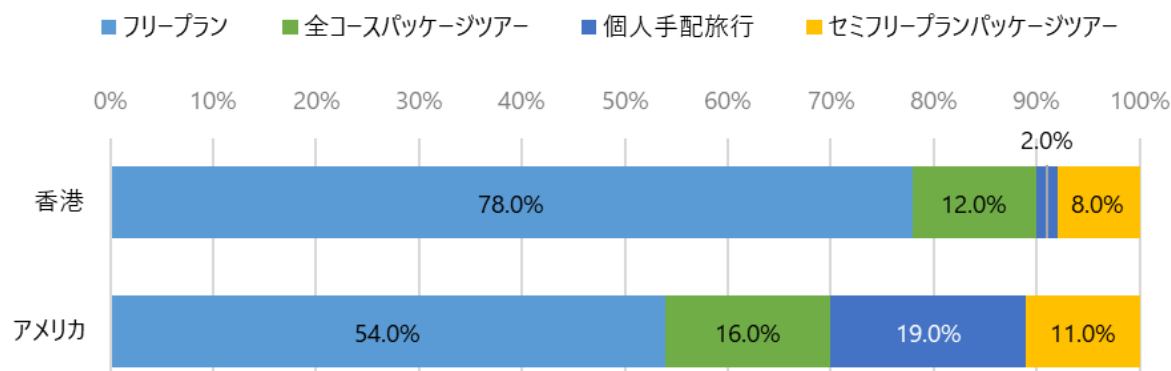
- ✓ 訪日旅行の際に最もよく利用する旅行スタイルについては、「フリープラン」が約66%で最も多く、香港では約78%、アメリカでは約54%となった。
- ✓ アメリカでは「個人手配旅行」が約19%で、「全コースパッケージツアー」を上回った。

Q1 あなたが訪日旅行の際に最もよく利用する旅行スタイルを教えてください。

[Q1]訪日旅行の際に最もよく利用する旅行スタイル(n=200)



[Q1]訪日旅行の際に最もよく利用する旅行スタイル(国籍別)



Q1 訪日旅行の際に最もよく利用する旅行スタイル

		(%)	全体(n)	全コースパッ ケージツアー	セミフリープラ ンパッケージ ツアー	フリープラン	個人手配旅 行	クルーズツ アー
全体	全体・計		(200)	14.0	9.5	66.0	10.5	0.0
	男性20歳未満		(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	男性20~29歳		(19)	15.8	10.5	57.9	15.8	0.0
	男性30~39歳		(41)	19.5	7.3	65.9	7.3	0.0
	男性40~49歳		(28)	10.7	7.1	60.7	21.4	0.0
	男性50歳以上		(7)	14.3	0.0	85.7	0.0	0.0
	女性20歳未満		(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性20~29歳		(22)	18.2	9.1	54.5	18.2	0.0
	女性30~39歳		(42)	9.5	9.5	71.4	9.5	0.0
	女性40~49歳		(24)	16.7	12.5	70.8	0.0	0.0
	女性50歳以上		(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	Other20~29歳		(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	Other30~39歳		(6)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
	Other40~49歳		(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

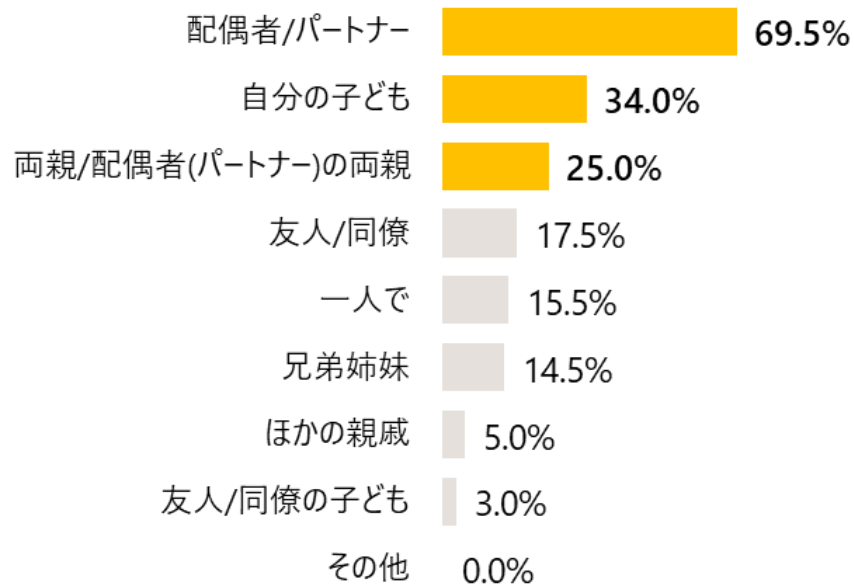
		(%)	全体(n)	全コースパッ ケージツアー	セミフリープラ ンパッケージ ツアー	フリープラン	個人手配旅 行	クルーズツ アー
香港	香港・計		(100)	12.0	8.0	78.0	2.0	0.0
	男性20~29歳		(9)	22.2	11.1	66.7	0.0	0.0
	男性30~39歳		(24)	29.2	4.2	62.5	4.2	0.0
	男性40~49歳		(11)	0.0	9.1	90.9	0.0	0.0
	男性50歳以上		(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	女性20歳未満		(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性20~29歳		(9)	11.1	0.0	77.8	11.1	0.0
	女性30~39歳		(21)	0.0	9.5	90.5	0.0	0.0
	女性40~49歳		(15)	13.3	13.3	73.3	0.0	0.0
	女性50歳以上		(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計		(100)	16.0	11.0	54.0	19.0	0.0
	男性20歳未満		(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	男性20~29歳		(10)	10.0	10.0	50.0	30.0	0.0
	男性30~39歳		(17)	5.9	11.8	70.6	11.8	0.0
	男性40~49歳		(17)	17.6	5.9	41.2	35.3	0.0
	男性50歳以上		(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	女性20~29歳		(13)	23.1	15.4	38.5	23.1	0.0
	女性30~39歳		(21)	19.0	9.5	52.4	19.0	0.0
	女性40~49歳		(9)	22.2	11.1	66.7	0.0	0.0
	Other20~29歳		(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	Other30~39歳		(6)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
	Other40~49歳		(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q2 訪日旅行の同行者

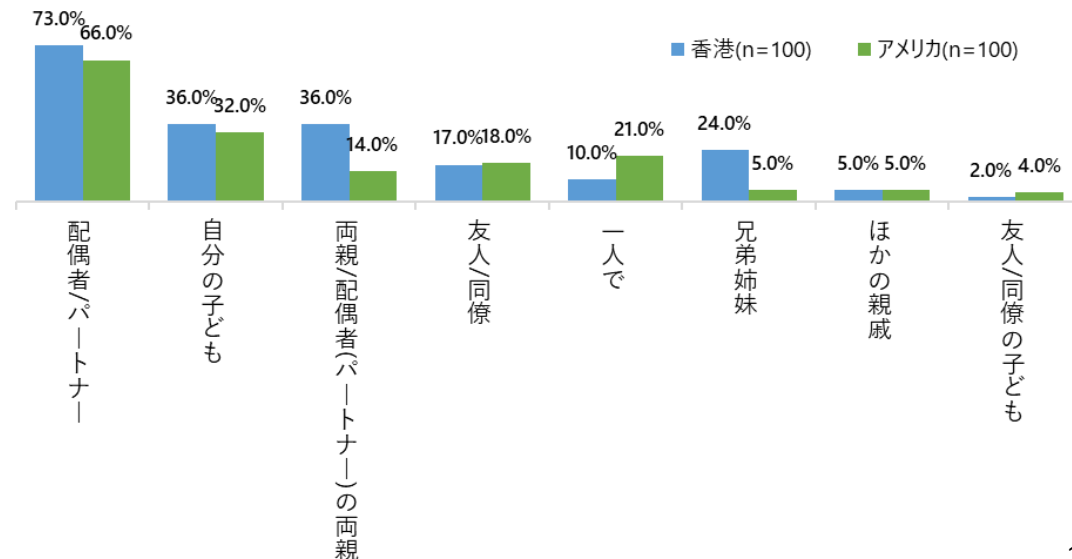
✓ 訪日旅行時の同行者は、「配偶者/パートナー」が最も高く、
次いで「自分の子ども」「両親/配偶者(パートナー)の両親」となった。

Q2 あなたが訪日旅行した際の同行者を教えてください。

[Q2] 訪日旅行の同行者 (n=200)



国籍別 訪日旅行の同行者



Q2 訪日旅行の同行者

	(%)	全体(n)	一人で	配偶者/パートナー	両親/配偶者(パートナー)の両親	自分の子ども	兄弟姉妹	ほかの親戚	友人/同僚	友人/同僚の子ども	その他
全体	全体・計	(200)	15.5	69.5	25.0	34.0	14.5	5.0	17.5	3.0	0.0
	男性20歳未満	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(19)	15.8	47.4	21.1	21.1	15.8	0.0	15.8	0.0	0.0
	男性30~39歳	(41)	9.8	78.0	24.4	31.7	14.6	0.0	9.8	0.0	0.0
	男性40~49歳	(28)	3.6	92.9	28.6	64.3	17.9	10.7	14.3	10.7	0.0
	男性50歳以上	(7)	42.9	57.1	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(22)	22.7	59.1	27.3	27.3	9.1	13.6	13.6	0.0	0.0
	女性30~39歳	(42)	9.5	78.6	33.3	31.0	19.0	4.8	23.8	0.0	0.0
	女性40~49歳	(24)	16.7	75.0	16.7	41.7	12.5	8.3	25.0	12.5	0.0
	女性50歳以上	(5)	0.0	80.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	Other20~29歳	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	66.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	Other40~49歳	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q2 訪日旅行の同行者

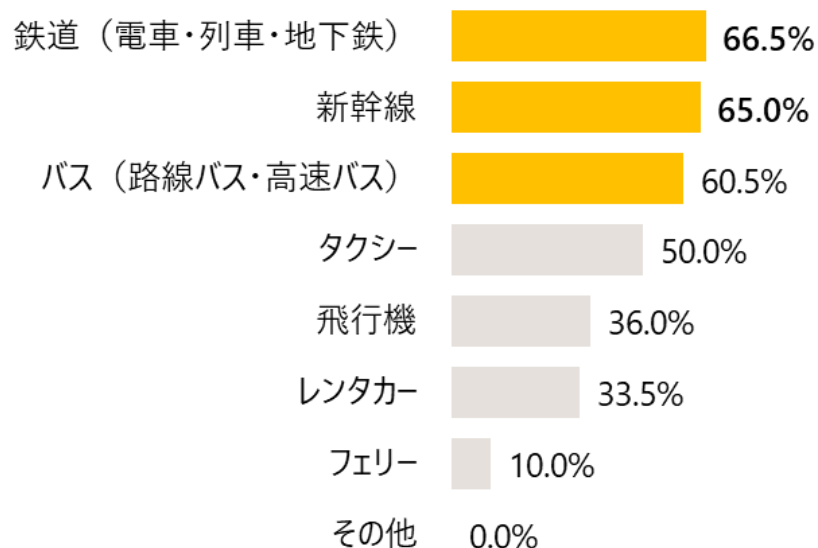
	(%)	全体(n)	一人で	配偶者/パートナー	両親/配偶者(パートナー)の両親	自分の子ども	兄弟姉妹	ほかの親戚	友人/同僚	友人/同僚の子ども	その他
香港	香港・計	(100)	10.0	73.0	36.0	36.0	24.0	5.0	17.0	2.0	0.0
	男性20~29歳	(9)	22.2	44.4	33.3	11.1	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0
	男性30~39歳	(24)	4.2	79.2	37.5	41.7	25.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	男性40~49歳	(11)	0.0	90.9	45.5	63.6	45.5	9.1	9.1	9.1	0.0
	男性50歳以上	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(9)	22.2	66.7	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	女性30~39歳	(21)	4.8	71.4	52.4	23.8	28.6	4.8	38.1	0.0	0.0
	女性40~49歳	(15)	13.3	86.7	20.0	46.7	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0
	女性50歳以上	(5)	0.0	80.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)	21.0	66.0	14.0	32.0	5.0	5.0	18.0	4.0	0.0
	男性20歳未満	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)	10.0	50.0	10.0	30.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	男性30~39歳	(17)	17.6	76.5	5.9	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40~49歳	(17)	5.9	94.1	17.6	64.7	0.0	11.8	17.6	11.8	0.0
	男性50歳以上	(3)	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	女性20~29歳	(13)	23.1	53.8	30.8	23.1	7.7	15.4	23.1	0.0	0.0
	女性30~39歳	(21)	14.3	85.7	14.3	38.1	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0
	女性40~49歳	(9)	22.2	55.6	11.1	33.3	0.0	0.0	44.4	22.2	0.0
	Other20~29歳	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	66.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	Other40~49歳	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q3 日本滞在中に利用した交通手段

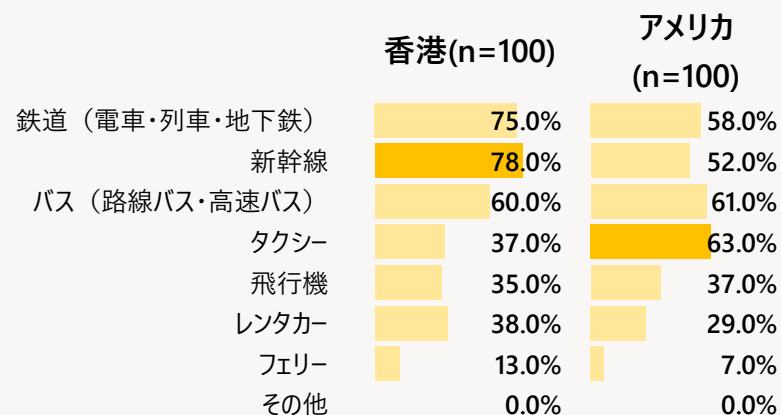
- ✓日本滞在中に利用した交通手段については、**香港では「新幹線」の利用が約78%で最も高く、**次いで「鉄道」約75%、「バス」約60% となった。
- ✓**アメリカでは「タクシー」の利用が約63%で最も高く、**次いで「バス」 約61%、「鉄道」 約58% となった。

Q3 日本滞在中に利用した交通手段についてすべて教えてください。

[Q3]日本滞在中に利用した交通手段(n=200)



国籍別 日本滞在中に利用した交通手段



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q3 日本滞在中に利用した交通手段

		(%)	全体(n)	新幹線	鉄道(電車・ 列車・地下鉄)	バス(路線バス・ 高速バス)	飛行機	タクシー	フェリー	レンタカー	その他
全体	全体・計		(200)	65.0	66.5	60.5	36.0	50.0	10.0	33.5	0.0
	男性20歳未満		(1)	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳		(19)	57.9	68.4	84.2	31.6	42.1	15.8	26.3	0.0
	男性30~39歳		(41)	73.2	63.4	53.7	34.1	41.5	14.6	43.9	0.0
	男性40~49歳		(28)	64.3	64.3	50.0	42.9	46.4	14.3	32.1	0.0
	男性50歳以上		(7)	85.7	71.4	57.1	71.4	0.0	0.0	14.3	0.0
	女性20歳未満		(2)	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	女性20~29歳		(22)	68.2	72.7	59.1	45.5	54.5	13.6	22.7	0.0
	女性30~39歳		(42)	61.9	73.8	66.7	40.5	64.3	4.8	35.7	0.0
	女性40~49歳		(24)	62.5	50.0	50.0	20.8	58.3	8.3	33.3	0.0
	女性50歳以上		(5)	80.0	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	60.0	0.0
	Other20~29歳		(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0
	Other30~39歳		(6)	33.3	100.0	100.0	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0
	Other40~49歳		(1)	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Q3 日本滞在中に利用した交通手段

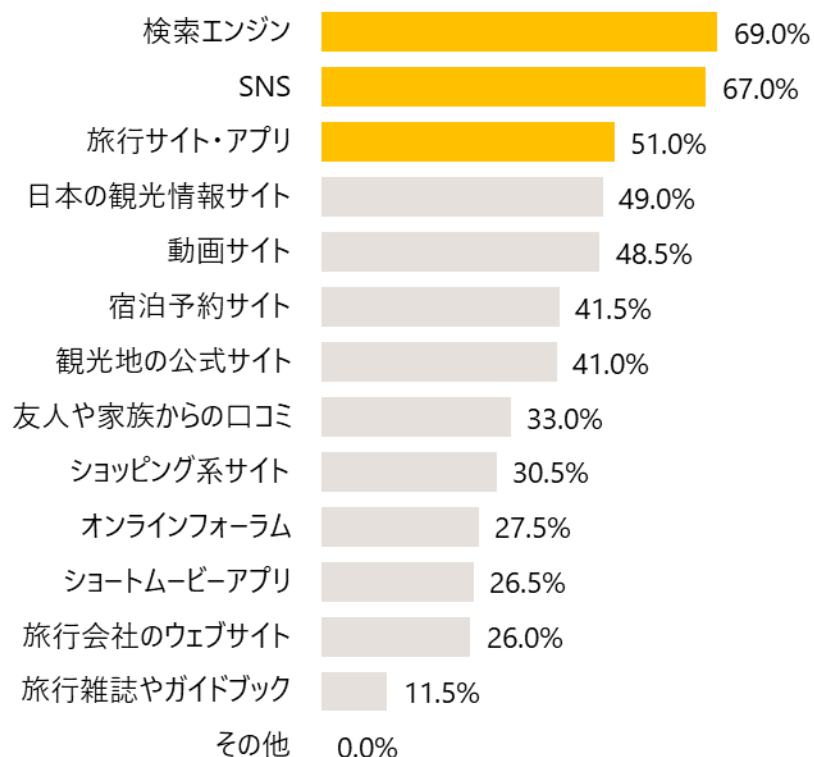
	(%)	全体(n)	新幹線	鉄道(電車・ 列車・地下鉄)	バス(路線バス・ 高速バス)	飛行機	タクシー	フェリー	レンタカー	その他
香港	香港・計	(100)	78.0	75.0	60.0	35.0	37.0	13.0	38.0	0.0
	男性20~29歳	(9)	66.7	77.8	66.7	22.2	33.3	11.1	44.4	0.0
	男性30~39歳	(24)	83.3	70.8	54.2	41.7	25.0	20.8	41.7	0.0
	男性40~49歳	(11)	90.9	100.0	45.5	36.4	27.3	27.3	54.5	0.0
	男性50歳以上	(4)	100.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	女性20~29歳	(9)	55.6	88.9	66.7	55.6	44.4	22.2	11.1	0.0
	女性30~39歳	(21)	76.2	81.0	71.4	33.3	57.1	9.5	38.1	0.0
	女性40~49歳	(15)	73.3	53.3	53.3	20.0	46.7	0.0	33.3	0.0
	女性50歳以上	(5)	80.0	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	60.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)	52.0	58.0	61.0	37.0	63.0	7.0	29.0	0.0
	男性20歳未満	(1)	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)	50.0	60.0	100.0	40.0	50.0	20.0	10.0	0.0
	男性30~39歳	(17)	58.8	52.9	52.9	23.5	64.7	5.9	47.1	0.0
	男性40~49歳	(17)	47.1	41.2	52.9	47.1	58.8	5.9	17.6	0.0
	男性50歳以上	(3)	66.7	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	女性20~29歳	(13)	76.9	61.5	53.8	38.5	61.5	7.7	30.8	0.0
	女性30~39歳	(21)	47.6	66.7	61.9	47.6	71.4	0.0	33.3	0.0
	女性40~49歳	(9)	44.4	44.4	44.4	22.2	77.8	22.2	33.3	0.0
	Other20~29歳	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	33.3	100.0	100.0	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0
	Other40~49歳	(1)	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Q4 訪日旅行に関する情報収集方法

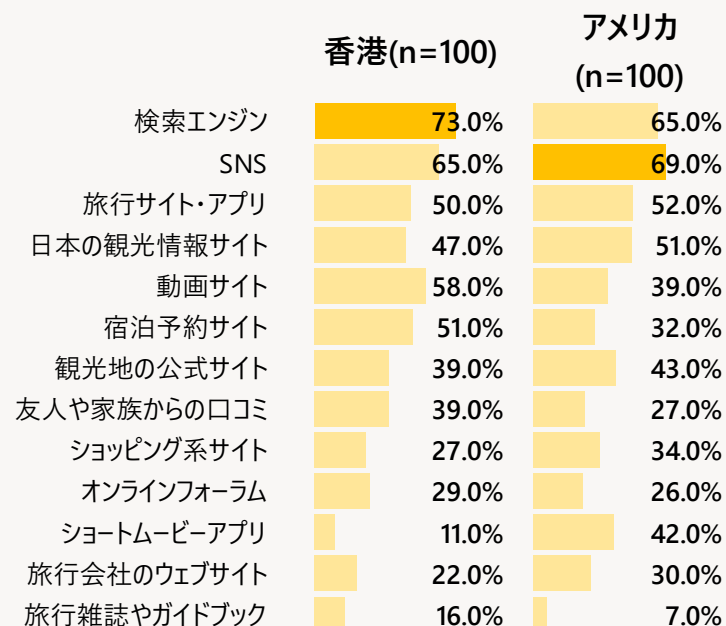
- ✓ 来日旅行に関する情報収集方法については、**香港では「検索エンジン」が約73%で最も高く、**次いで「SNS」 約65%、「動画サイト」 約58% となった。
- ✓ **アメリカでは「SNS」が約69%で最も高く、**次いで「検索エンジン」 約65%、「旅行サイト・アプリ」 約52% となった。

Q4 訪日旅行に関する情報を調べた際に使用した情報チャネルを教えてください。

[Q4]訪日旅行に関する情報収集方法(n=200)



国籍別 訪日旅行に関する情報収集方法



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q4 訪日旅行に関する情報収集方法

			検索エンジン	ショッピング系サイト	SNS	旅行サイト・アプリ	オンラインフォーラム	動画サイト	ショートムービーアプリ	宿泊予約サイト	旅行会社のウェブサイト	日本の観光情報サイト	観光地の公式サイト	友人や家族からの口コミ	旅行雑誌やガイドブック	その他
(%)		全体(n)														
全体	全体・計	(200)	69.0	30.5	67.0	51.0	27.5	48.5	26.5	41.5	26.0	49.0	41.0	33.0	11.5	0.0
	男性20歳未満	(1)	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20～29歳	(19)	68.4	21.1	78.9	52.6	26.3	47.4	31.6	47.4	26.3	52.6	31.6	26.3	10.5	0.0
	男性30～39歳	(41)	63.4	34.1	63.4	46.3	22.0	56.1	24.4	31.7	22.0	41.5	34.1	34.1	14.6	0.0
	男性40～49歳	(28)	64.3	32.1	64.3	64.3	32.1	46.4	17.9	42.9	42.9	50.0	50.0	25.0	3.6	0.0
	男性50歳以上	(7)	85.7	14.3	71.4	28.6	28.6	71.4	14.3	57.1	28.6	57.1	85.7	14.3	14.3	0.0
	女性20歳未満	(2)	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	女性20～29歳	(22)	59.1	45.5	77.3	40.9	31.8	45.5	27.3	36.4	18.2	54.5	45.5	27.3	9.1	0.0
	女性30～39歳	(42)	69.0	33.3	61.9	54.8	38.1	54.8	38.1	47.6	19.0	47.6	33.3	45.2	14.3	0.0
	女性40～49歳	(24)	79.2	20.8	66.7	54.2	20.8	37.5	16.7	50.0	33.3	37.5	33.3	29.2	12.5	0.0
	女性50歳以上	(5)	80.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	100.0	60.0	80.0	40.0	0.0
	Other20～29歳	(2)	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0
	Other30～39歳	(6)	100.0	16.7	66.7	50.0	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	83.3	83.3	16.7	0.0	0.0
	Other40～49歳	(1)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q4 訪日旅行に関する情報収集方法

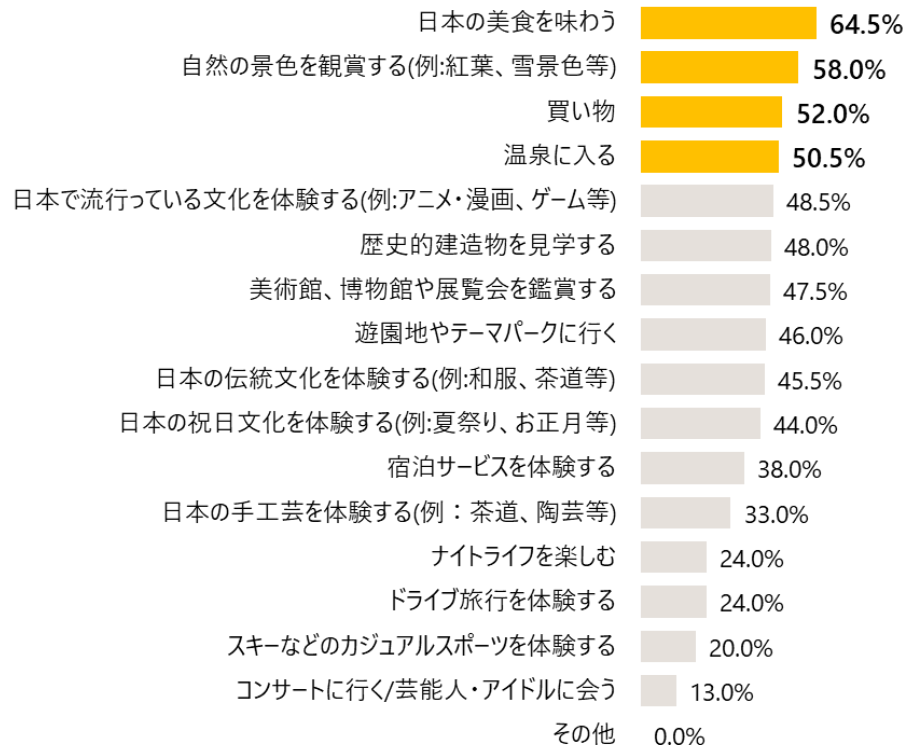
		(%)	全体(n)	検索エンジン	ショッピング系サイト	SNS	旅行サイト・アプリ	オンラインフォーラム	動画サイト	ショートムービーアプリ	宿泊予約サイト	旅行会社のウェブサイト	日本の観光情報サイト	観光地の公式サイト	友人や家族からの口コミ	旅行雑誌やガイドブック	その他
香港	香港・計	(100)		73.0	27.0	65.0	50.0	29.0	58.0	11.0	51.0	22.0	47.0	39.0	39.0	16.0	0.0
	男性20~29歳	(9)		66.7	33.3	66.7	33.3	22.2	44.4	11.1	55.6	22.2	55.6	33.3	33.3	11.1	0.0
	男性30~39歳	(24)		58.3	41.7	58.3	54.2	29.2	70.8	12.5	41.7	20.8	37.5	29.2	41.7	25.0	0.0
	男性40~49歳	(11)		72.7	9.1	54.5	63.6	9.1	72.7	0.0	45.5	27.3	72.7	45.5	27.3	9.1	0.0
	男性50歳以上	(4)		100.0	0.0	50.0	25.0	25.0	100.0	0.0	75.0	0.0	50.0	100.0	25.0	25.0	0.0
	女性20歳未満	(2)		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(9)		66.7	44.4	88.9	55.6	33.3	55.6	11.1	44.4	22.2	44.4	55.6	22.2	11.1	0.0
	女性30~39歳	(21)		81.0	23.8	71.4	47.6	52.4	61.9	23.8	57.1	19.0	38.1	33.3	47.6	4.8	0.0
	女性40~49歳	(15)		80.0	20.0	73.3	53.3	26.7	33.3	6.7	53.3	26.7	40.0	26.7	40.0	20.0	0.0
	女性50歳以上	(5)		80.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	100.0	60.0	80.0	40.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)		65.0	34.0	69.0	52.0	26.0	39.0	42.0	32.0	30.0	51.0	43.0	27.0	7.0	0.0
	男性20歳未満	(1)		100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)		70.0	10.0	90.0	70.0	30.0	50.0	50.0	40.0	30.0	50.0	30.0	20.0	10.0	0.0
	男性30~39歳	(17)		70.6	23.5	70.6	35.3	11.8	35.3	41.2	17.6	23.5	47.1	41.2	23.5	0.0	0.0
	男性40~49歳	(17)		58.8	47.1	70.6	64.7	47.1	29.4	29.4	41.2	52.9	35.3	52.9	23.5	0.0	0.0
	男性50歳以上	(3)		66.7	33.3	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(13)		53.8	46.2	69.2	30.8	30.8	38.5	38.5	30.8	15.4	61.5	38.5	30.8	7.7	0.0
	女性30~39歳	(21)		57.1	42.9	52.4	61.9	23.8	47.6	52.4	38.1	19.0	57.1	33.3	42.9	23.8	0.0
	女性40~49歳	(9)		77.8	22.2	55.6	55.6	11.1	44.4	33.3	44.4	44.4	33.3	44.4	11.1	0.0	0.0
	Other20~29歳	(2)		50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)		100.0	16.7	66.7	50.0	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	83.3	83.3	16.7	0.0	0.0
	Other40~49歳	(1)		0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q5 訪日旅行の目的

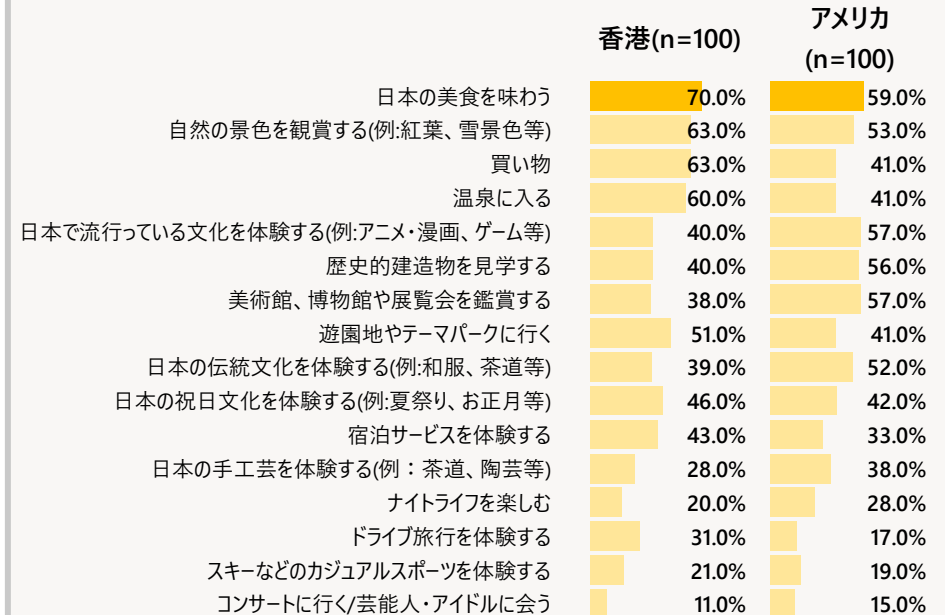
- ✓ 訪日旅行の目的は、香港では「日本の美食を味わう」が約70%で最も高く、
次いで「自然の景色を観賞する」「買い物」「温泉」となった。
- ✓ アメリカでは「日本の美食を味わう」が約59%で最も高く、
次いで「日本で流行っている文化を体験する」「美術館、博物館や展覧会を鑑賞する」となった。

Q5 訪日旅行の目的を教えてください。

[Q5]訪日旅行の目的 (n=200)



国籍別 訪日旅行の目的



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q5 訪日旅行の目的

			日本の美 食を味わう	買い物	自然の景 色を観賞す る(例:紅 葉、雪景色 等)	温泉に入る	日本の祝 日文化を 体験する (例:夏祭 り、お正月 等)	日本の伝 統文化を 体験する (例:和服、 茶道等)	日本で流 行っている 文化を体 験する(例: アニメ・漫 画、ゲーム 等)	遊園地や テーマパーク に行く	歴史的建 造物を見 学する	美術館、博 物館や展 覧会を鑑 賞する	日本の手 工芸を体 験する (例:茶 道、陶芸 等)	ナイトライフ を楽しむ	スキーなどの カジュアルス ポーツを体 験する	コンサートに 行く/芸能 人・アイドル に会う	宿泊サービ スを体験す る	ドライブ旅 行を体験す る	その他	
全体(n)																				
(%)																				
全体	全体・計	(200)	64.5	52.0	58.0	50.5	44.0	45.5	48.5	46.0	48.0	47.5	33.0	24.0	20.0	13.0	38.0	24.0	0.0	
	男性20歳未満	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20～29歳	(19)	42.1	42.1	68.4	47.4	31.6	26.3	42.1	63.2	47.4	42.1	36.8	21.1	15.8	10.5	52.6	36.8	0.0	
	男性30～39歳	(41)	58.5	43.9	48.8	48.8	46.3	34.1	48.8	48.8	46.3	53.7	24.4	26.8	9.8	7.3	46.3	29.3	0.0	
	男性40～49歳	(28)	67.9	60.7	53.6	50.0	35.7	64.3	46.4	50.0	42.9	42.9	46.4	28.6	28.6	14.3	35.7	21.4	0.0	
	男性50歳以上	(7)	85.7	57.1	85.7	57.1	57.1	28.6	42.9	28.6	57.1	42.9	42.9	28.6	42.9	42.9	14.3	42.9	14.3	0.0
	女性20歳未満	(2)	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	女性20～29歳	(22)	54.5	40.9	40.9	40.9	50.0	45.5	68.2	54.5	40.9	40.9	40.9	31.8	22.7	22.7	22.7	18.2	13.6	0.0
	女性30～39歳	(42)	71.4	61.9	66.7	54.8	50.0	50.0	52.4	40.5	47.6	42.9	42.9	21.4	19.0	21.4	42.9	26.2	0.0	0.0
	女性40～49歳	(24)	58.3	62.5	62.5	54.2	45.8	45.8	33.3	37.5	41.7	50.0	25.0	25.0	29.2	8.3	29.2	25.0	0.0	0.0
	女性50歳以上	(5)	100.0	80.0	60.0	100.0	60.0	20.0	0.0	40.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0
	Other20～29歳	(2)	100.0	50.0	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Other30～39歳	(6)	83.3	33.3	66.7	0.0	33.3	83.3	83.3	16.7	100.0	100.0	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
Other40～49歳	(1)	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q5 訪日旅行の目的

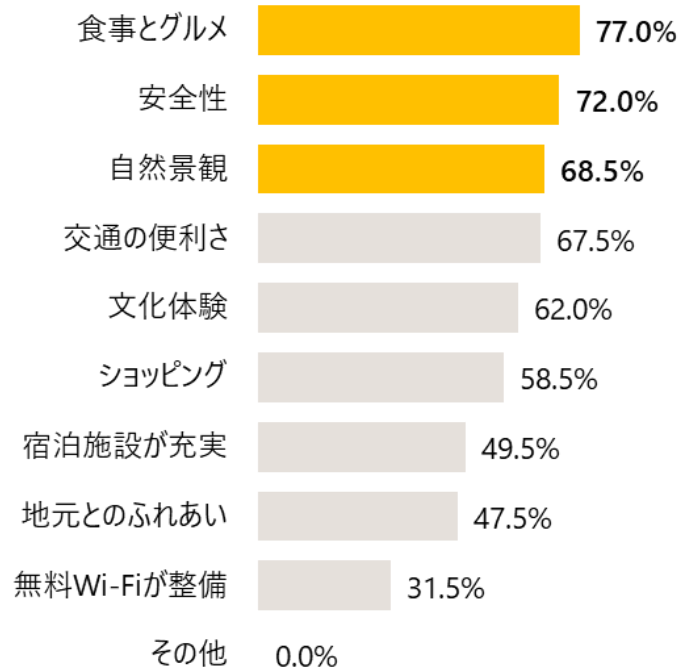
		(%)	全体(n)	日本の美食を味わう	買い物	自然の景色を觀賞する(例:紅葉、雪景色等)	温泉に入る	日本の祝日文化を体験する(例:夏祭り、お正月等)	日本の伝統文化を体験する(例:和服、茶道等)	日本で流行っている文化を体験する(例:アニメ・漫画、ゲーム等)	遊園地やテーマパークに行く	歴史的建造物を見学する	美術館、博物館や展覧会を鑑賞する	日本の手工芸を体験する(例:茶道、陶芸等)	ナイトライフを楽しむ	スキーなどのカジュアルスポーツを体験する	コンサートに行く/芸能人・アイドルに会う	宿泊サービスを体験する	ドライブ旅行を体験する	その他
香港	香港・計	(100)		70.0	63.0	63.0	60.0	46.0	39.0	40.0	51.0	40.0	38.0	28.0	20.0	21.0	11.0	43.0	31.0	0.0
	男性20~29歳	(9)		55.6	66.7	66.7	44.4	22.2	33.3	33.3	55.6	55.6	44.4	55.6	11.1	11.1	0.0	66.7	44.4	0.0
	男性30~39歳	(24)		62.5	50.0	54.2	62.5	50.0	25.0	50.0	58.3	29.2	50.0	12.5	33.3	12.5	8.3	54.2	33.3	0.0
	男性40~49歳	(11)		81.8	90.9	54.5	63.6	45.5	54.5	36.4	81.8	36.4	36.4	45.5	9.1	36.4	9.1	36.4	27.3	0.0
	男性50歳以上	(4)		100.0	50.0	100.0	75.0	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)		100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	女性20~29歳	(9)		55.6	44.4	66.7	44.4	44.4	44.4	55.6	55.6	44.4	44.4	44.4	22.2	33.3	33.3	22.2	33.3	0.0
	女性30~39歳	(21)		76.2	71.4	71.4	71.4	42.9	47.6	52.4	33.3	38.1	28.6	38.1	14.3	19.0	19.0	42.9	28.6	0.0
	女性40~49歳	(15)		60.0	66.7	60.0	40.0	53.3	46.7	26.7	40.0	46.7	40.0	13.3	20.0	20.0	6.7	26.7	33.3	0.0
	女性50歳以上	(5)		100.0	80.0	60.0	100.0	60.0	20.0	0.0	40.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)		59.0	41.0	53.0	41.0	42.0	52.0	57.0	41.0	56.0	57.0	38.0	28.0	19.0	15.0	33.0	17.0	0.0
	男性20歳未満	(1)		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)		30.0	20.0	70.0	50.0	40.0	20.0	50.0	70.0	40.0	40.0	20.0	30.0	20.0	20.0	40.0	30.0	0.0
	男性30~39歳	(17)		52.9	35.3	41.2	29.4	41.2	47.1	47.1	35.3	70.6	58.8	41.2	17.6	5.9	5.9	35.3	23.5	0.0
	男性40~49歳	(17)		58.8	41.2	52.9	41.2	29.4	70.6	52.9	29.4	47.1	47.1	47.1	41.2	23.5	17.6	35.3	17.6	0.0
	男性50歳以上	(3)		66.7	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	66.7	0.0	66.7	66.7	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0
	女性20~29歳	(13)		53.8	38.5	23.1	38.5	53.8	46.2	76.9	53.8	38.5	38.5	23.1	23.1	15.4	15.4	15.4	0.0	0.0
	女性30~39歳	(21)		66.7	52.4	61.9	38.1	57.1	52.4	52.4	47.6	57.1	57.1	47.6	28.6	19.0	23.8	42.9	23.8	0.0
	女性40~49歳	(9)		55.6	55.6	66.7	77.8	33.3	44.4	44.4	33.3	33.3	66.7	44.4	33.3	44.4	11.1	33.3	11.1	0.0
	Other20~29歳	(2)		100.0	50.0	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)		83.3	33.3	66.7	0.0	33.3	83.3	83.3	16.7	100.0	100.0	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	Other40~49歳	(1)		100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q6 訪日旅行での重視点

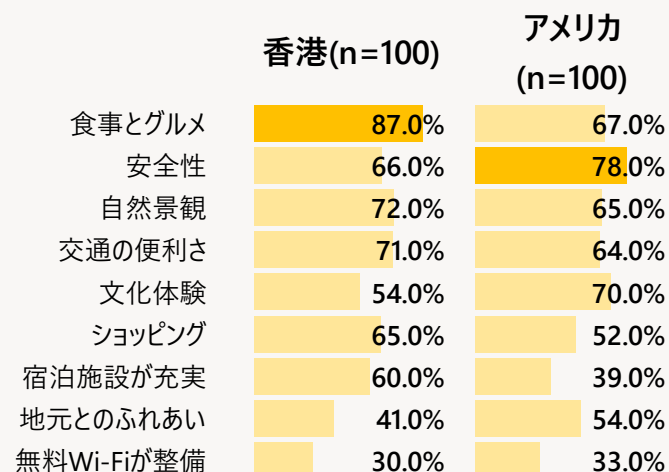
- ✓ 訪日旅行での重視点については、**香港では9割近くが「食事とグルメ」**を重視点に選び、次いで「自然景観」 約72%、「交通の便利さ」 約71%となった。
- ✓ **アメリカでは「安全性」が約79%で最も高く**、次いで「文化体験」 約70%、「食事とグルメ」 約67% となった。

Q6 訪日旅行で重視することを教えてください。

[Q6]訪日旅行での重視点(n=200)



国籍別 訪日旅行での重視点



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q6 訪日旅行での重視点

		(%)	全体(n)	交通の便 利さ	宿泊施設 が充実	無料Wi-Fiが整備	食事とグ ルメ	文化体験	ショッピング	自然景観	安全性	地元との ふれあい	その他
全体	全体・計		(200)	67.5	49.5	31.5	77.0	62.0	58.5	68.5	72.0	47.5	0.0
	男性20歳未満		(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	男性20~29歳		(19)	52.6	57.9	26.3	84.2	57.9	63.2	73.7	73.7	63.2	0.0
	男性30~39歳		(41)	68.3	53.7	39.0	73.2	65.9	56.1	65.9	68.3	51.2	0.0
	男性40~49歳		(28)	75.0	50.0	39.3	85.7	50.0	67.9	82.1	71.4	39.3	0.0
	男性50歳以上		(7)	85.7	42.9	28.6	85.7	71.4	71.4	85.7	57.1	42.9	0.0
	女性20歳未満		(2)	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0
	女性20~29歳		(22)	63.6	27.3	13.6	63.6	68.2	31.8	63.6	68.2	40.9	0.0
	女性30~39歳		(42)	59.5	57.1	38.1	78.6	59.5	69.0	66.7	66.7	47.6	0.0
	女性40~49歳		(24)	70.8	50.0	25.0	75.0	66.7	66.7	62.5	91.7	54.2	0.0
	女性50歳以上		(5)	80.0	80.0	20.0	80.0	40.0	60.0	60.0	80.0	20.0	0.0
	Other20~29歳		(2)	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0
	Other30~39歳		(6)	83.3	33.3	0.0	83.3	100.0	16.7	66.7	66.7	16.7	0.0
	Other40~49歳		(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0

Q6 訪日旅行での重視点

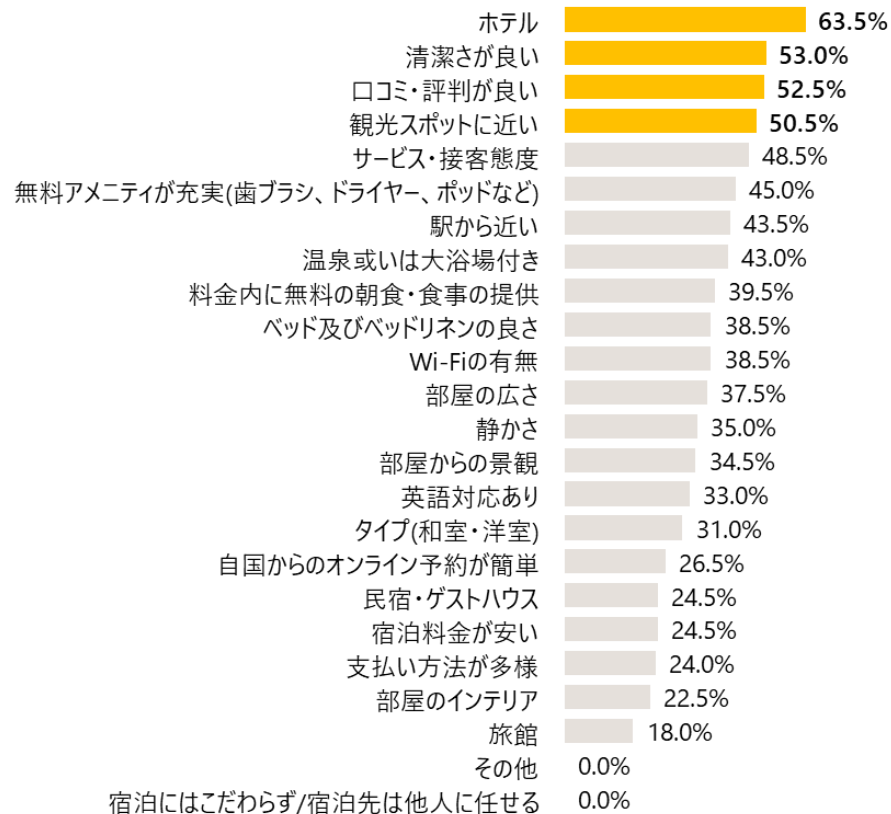
	(%)	全体(n)	交通の便 利さ	宿泊施設 が充実	無料Wi-Fiが整備	食事とグ ルメ	文化体験	ショッピング	自然景観	安全性	地元との ふれあい	その他
香港	香港・計	(100)	71.0	60.0	30.0	87.0	54.0	65.0	72.0	66.0	41.0	0.0
	男性20~29歳	(9)	44.4	55.6	22.2	88.9	44.4	77.8	88.9	66.7	55.6	0.0
	男性30~39歳	(24)	75.0	66.7	45.8	79.2	58.3	66.7	70.8	70.8	50.0	0.0
	男性40~49歳	(11)	90.9	63.6	27.3	100.0	36.4	81.8	90.9	54.5	27.3	0.0
	男性50歳以上	(4)	100.0	50.0	25.0	100.0	75.0	50.0	100.0	25.0	25.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0
	女性20~29歳	(9)	77.8	33.3	11.1	77.8	66.7	33.3	77.8	55.6	22.2	0.0
	女性30~39歳	(21)	57.1	71.4	33.3	100.0	57.1	71.4	66.7	61.9	47.6	0.0
	女性40~49歳	(15)	66.7	53.3	20.0	80.0	53.3	66.7	53.3	86.7	33.3	0.0
	女性50歳以上	(5)	80.0	80.0	20.0	80.0	40.0	60.0	60.0	80.0	20.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)	64.0	39.0	33.0	67.0	70.0	52.0	65.0	78.0	54.0	0.0
	男性20歳未満	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)	60.0	60.0	30.0	80.0	70.0	50.0	60.0	80.0	70.0	0.0
	男性30~39歳	(17)	58.8	35.3	29.4	64.7	76.5	41.2	58.8	64.7	52.9	0.0
	男性40~49歳	(17)	64.7	41.2	47.1	76.5	58.8	58.8	76.5	82.4	47.1	0.0
	男性50歳以上	(3)	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	100.0	66.7	100.0	66.7	0.0
	女性20~29歳	(13)	53.8	23.1	15.4	53.8	69.2	30.8	53.8	76.9	53.8	0.0
	女性30~39歳	(21)	61.9	42.9	42.9	57.1	61.9	66.7	66.7	71.4	47.6	0.0
	女性40~49歳	(9)	77.8	44.4	33.3	66.7	88.9	66.7	77.8	100.0	88.9	0.0
	Other20~29歳	(2)	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	83.3	33.3	0.0	83.3	100.0	16.7	66.7	66.7	16.7	0.0
	Other40~49歳	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0

Q7 訪日旅行中の宿泊先の選定ポイント

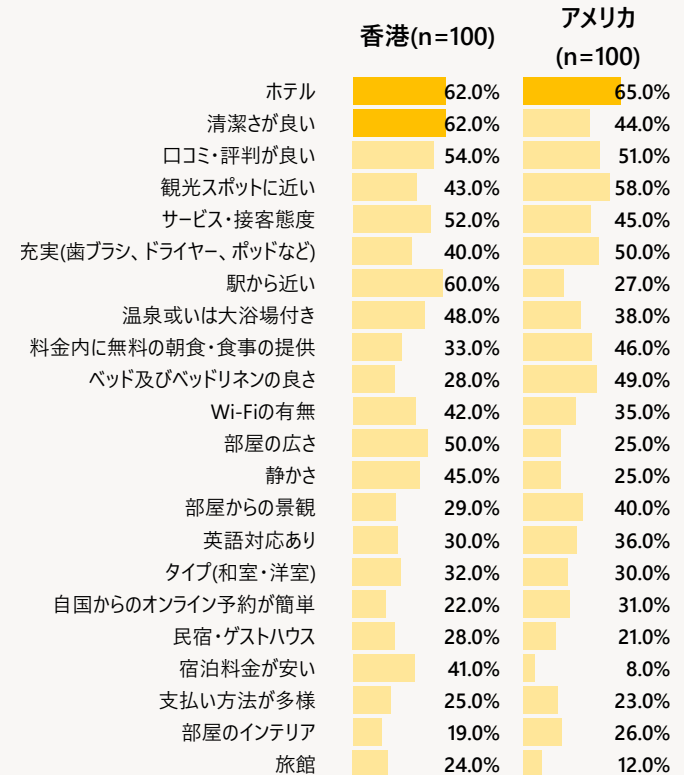
- ✓ 訪日旅行中の宿泊先の選定ポイントについては、香港では「ホテル」「清潔さが良い」「駅から近い」がそれぞれ約6割 となった。
- ✓ アメリカでは「駅から近い」は3割以下にとどまり、「観光スポットに近い」が約6割となった。

Q7 訪日旅行中の宿泊先の選定ポイントについて、当てはまるものをすべて教えてください。

[Q7]訪日旅行中の宿泊先の選定ポイント(n=200)



国籍別 訪日旅行中の宿泊先の選定ポイント



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q7 訪日旅行中の宿泊先の選定ポイント

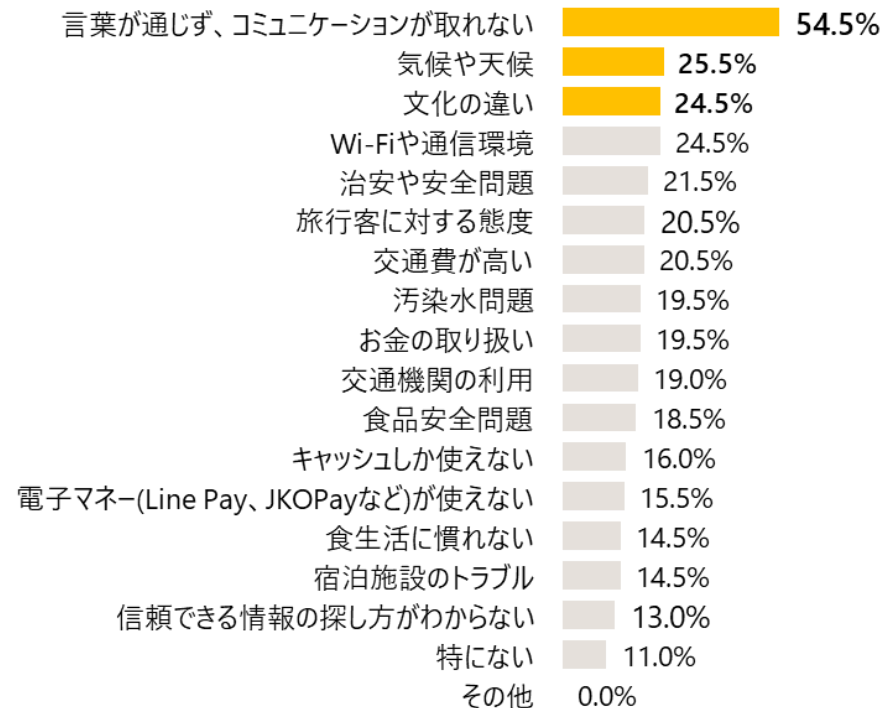
			駅から近い	観光スポットに近い	ホテル	旅館	民宿・ゲストハウス	タイプ(和室・洋室)	部屋の広さ	部屋のインテリア	部屋からの景観	ベッド及びベッドリネンの良さ	清潔さが良い	静かさ	温泉或いは大浴場付き	料金内に無料の朝食・食事の提供	無料アメニティが充実(歯ブラシ、ドライヤー、ポッドなど)	Wi-Fiの有無	宿泊料金が安い	口コミ・評判が良い	サービス・接客態度	英語対応あり	支払い方法が多样	自国からのオンライン予約が簡単	その他	宿泊にはこだわらず/宿泊先は他人に任せる
(%) 全体(n)																										
全体	全体・計	(200)	43.5	50.5	63.5	18.0	24.5	31.0	37.5	22.5	34.5	38.5	53.0	35.0	43.0	39.5	45.0	38.5	24.5	52.5	48.5	33.0	24.0	26.5	0.0	0.0
	男性20歳未満	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(19)	31.6	47.4	63.2	31.6	36.8	31.6	36.8	26.3	36.8	52.6	47.4	31.6	36.8	57.9	31.6	31.6	31.6	47.4	26.3	31.6	5.3	36.8	0.0	0.0
	男性30~39歳	(41)	46.3	56.1	61.0	17.1	17.1	26.8	46.3	12.2	34.1	31.7	46.3	41.5	48.8	39.0	39.0	31.7	17.1	39.0	43.9	36.6	22.0	29.3	0.0	0.0
	男性40~49歳	(28)	53.6	57.1	78.6	17.9	17.9	21.4	35.7	25.0	28.6	39.3	53.6	35.7	25.0	32.1	50.0	42.9	17.9	46.4	50.0	32.1	21.4	14.3	0.0	0.0
	男性50歳以上	(7)	42.9	42.9	100.0	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	85.7	28.6	57.1	28.6	14.3	57.1	57.1	85.7	71.4	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(22)	36.4	40.9	54.5	9.1	13.6	27.3	27.3	27.3	45.5	45.5	59.1	45.5	36.4	54.5	50.0	40.9	22.7	68.2	31.8	31.8	40.9	45.5	0.0	0.0
	女性30~39歳	(42)	42.9	42.9	52.4	14.3	35.7	42.9	40.5	31.0	42.9	42.9	47.6	31.0	38.1	42.9	45.2	42.9	35.7	57.1	54.8	21.4	19.0	23.8	0.0	0.0
	女性40~49歳	(24)	54.2	66.7	66.7	20.8	33.3	20.8	45.8	16.7	25.0	25.0	58.3	37.5	58.3	16.7	50.0	29.2	29.2	50.0	45.8	45.8	25.0	16.7	0.0	0.0
	女性50歳以上	(5)	40.0	0.0	60.0	40.0	0.0	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	100.0	20.0	80.0	20.0	60.0	60.0	0.0	80.0	100.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	Other20~29歳	(2)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	100.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	0.0	66.7	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	50.0	50.0	16.7	33.3	50.0	83.3	66.7	0.0	66.7	100.0	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0
	Other40~49歳	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
香港	香港・計	(100)	60.0	43.0	62.0	24.0	28.0	32.0	50.0	19.0	29.0	28.0	62.0	45.0	48.0	33.0	40.0	42.0	41.0	54.0	52.0	30.0	25.0	22.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(9)	44.4	44.4	66.7	33.3	11.1	11.1	44.4	22.2	22.2	33.3	55.6	33.3	55.6	55.6	22.2	33.3	33.3	66.7	22.2	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	男性30~39歳	(24)	58.3	62.5	66.7	16.7	20.8	33.3	58.3	4.2	29.2	16.7	54.2	45.8	50.0	33.3	33.3	45.8	29.2	41.7	45.8	29.2	16.7	16.7	0.0	0.0
	男性40~49歳	(11)	72.7	54.5	72.7	45.5	27.3	18.2	54.5	27.3	27.3	36.4	72.7	54.5	27.3	27.3	54.5	45.5	36.4	63.6	63.6	36.4	36.4	18.2	0.0	0.0
	男性50歳以上	(4)	75.0	0.0	100.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25.0	50.0	50.0	0.0	50.0	75.0	100.0	75.0	50.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(9)	33.3	11.1	44.4	11.1	22.2	33.3	44.4	22.2	44.4	22.2	44.4	55.6	33.3	55.6	55.6	55.6	44.4	44.4	33.3	33.3	44.4	44.4	0.0	0.0
	女性30~39歳	(21)	66.7	33.3	52.4	19.0	42.9	38.1	47.6	33.3	38.1	47.6	52.4	38.1	47.6	33.3	42.9	38.1	66.7	52.4	61.9	14.3	23.8	23.8	0.0	0.0
	女性40~49歳	(15)	66.7	60.0	60.0	26.7	40.0	26.7	53.3	13.3	20.0	20.0	80.0	60.0	46.7	6.7	40.0	33.3	40.0	53.3	46.7	40.0	20.0	13.3	0.0	0.0
	女性50歳以上	(5)	40.0	0.0	60.0	40.0	0.0	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	100.0	20.0	80.0	20.0	60.0	60.0	0.0	80.0	100.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)	27.0	58.0	65.0	12.0	21.0	30.0	25.0	26.0	40.0	49.0	44.0	25.0	38.0	46.0	50.0	35.0	8.0	51.0	45.0	36.0	23.0	31.0	0.0	0.0
	男性20歳未満	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)	20.0	50.0	60.0	30.0	60.0	50.0	30.0	30.0	50.0	70.0	40.0	30.0	20.0	60.0	40.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	10.0	40.0	0.0	0.0
	男性30~39歳	(17)	29.4	47.1	52.9	17.6	11.8	17.6	29.4	23.5	41.2	52.9	35.3	35.3	47.1	47.1	47.1	11.8	0.0	35.3	41.2	47.1	29.4	47.1	0.0	0.0
	男性40~49歳	(17)	41.2	58.8	82.4	0.0	11.8	23.5	23.5	23.5	29.4	41.2	41.2	23.5	23.5	35.3	47.1	41.2	5.9	35.3	41.2	29.4	11.8	11.8	0.0	0.0
	男性50歳以上	(3)	0.0	100.0	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	66.7	0.0	33.3	66.7	33.3	66.7	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	女性20~29歳	(13)	38.5	61.5	61.5	7.7	7.7	23.1	15.4	30.8	46.2	61.5	69.2	38.5	38.5	53.8	46.2	30.8	7.7	84.6	30.8	30.8	38.5	46.2	0.0	0.0
	女性30~39歳	(21)	19.0	52.4	52.4	9.5	28.6	47.6	33.3	28.6	47.6	38.1	42.9	23.8	28.6	52.4	47.6	47.6	4.8	61.9	47.6	28.6	14.3	23.8	0.0	0.0
	女性40~49歳	(9)	33.3	77.8	77.8	11.1	22.2	11.1	33.3	22.2	33.3	33.3	22.2	0.0	77.8	33.3	66.7	22.2	11.1	44.4	44.4	55.6	33.3	22.2	0.0	0.0
	Other20~29歳	(2)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	100.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	0.0	66.7	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	50.0	50.0	16.7	33.3	50.0	83.3	66.7	0.0	66.7	100.0	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0
	Other40~49歳	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0

Q8 訪日旅行で不安に感じたこと

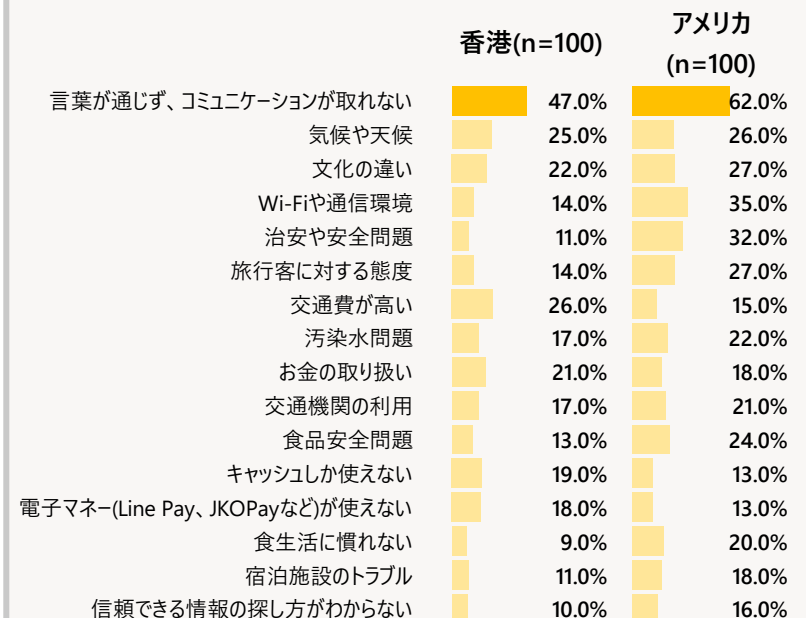
- ✓ 訪日旅行で不安に感じたことは「言葉が通じず、コミュニケーションが取れない」が最も高く、次いで「気候や天候」「文化の違い」となった。
- ✓ **アメリカでは約62%が言葉への不安を感じており、次いで「Wi-Fiや通信環境」が約35%となった。**

Q8 訪日旅行で不安に感じたことを教えてください。

[Q8]訪日旅行で不安に感じたこと(n=200)



国籍別 訪日旅行で不安に感じたこと



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q8 訪日旅行で不安に感じたこと

			言葉が通 じず、コミュ ニケーション が取れない	旅行者に 対する態度	信頼できる 情報の探し方がわ からない	文化の違 い	食生活に 慣れない	交通機関 の利用	交通費が 高い	治安や安 全問題	食品安全 問題	汚染水問 題	お金の取り 扱い	キャッシュし か使えない	電子マネー (Line Pay、 JKOPayな ど)が使えな い	宿泊施設 のトラブル	気候や天 候	Wi-Fiや通 信環境	その他	特にない
(%)	全体(n)																			
全体	全体・計	(200)	54.5	20.5	13.0	24.5	14.5	19.0	20.5	21.5	18.5	19.5	19.5	16.0	15.5	14.5	25.5	24.5	0.0	11.0
	男性20歳未満	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	男性20～29歳	(19)	57.9	21.1	10.5	36.8	21.1	10.5	15.8	15.8	21.1	31.6	42.1	21.1	26.3	21.1	26.3	42.1	0.0	0.0
	男性30～39歳	(41)	56.1	14.6	14.6	19.5	17.1	19.5	19.5	24.4	14.6	24.4	19.5	12.2	24.4	12.2	26.8	17.1	0.0	9.8
	男性40～49歳	(28)	53.6	32.1	10.7	21.4	14.3	21.4	25.0	25.0	17.9	14.3	10.7	7.1	0.0	3.6	25.0	39.3	0.0	10.7
	男性50歳以上	(7)	100.0	28.6	14.3	14.3	0.0	71.4	42.9	28.6	57.1	0.0	57.1	42.9	14.3	71.4	71.4	42.9	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性20～29歳	(22)	31.8	27.3	0.0	18.2	18.2	22.7	22.7	22.7	9.1	13.6	31.8	27.3	22.7	9.1	22.7	22.7	0.0	18.2
	女性30～39歳	(42)	61.9	16.7	21.4	19.0	14.3	7.1	19.0	11.9	16.7	19.0	14.3	16.7	14.3	14.3	26.2	16.7	0.0	14.3
	女性40～49歳	(24)	45.8	8.3	0.0	37.5	12.5	20.8	20.8	20.8	20.8	20.8	4.2	12.5	8.3	8.3	16.7	16.7	0.0	16.7
	女性50歳以上	(5)	80.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	Other20～29歳	(2)	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	Other30～39歳	(6)	50.0	50.0	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	50.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7
	Other40～49歳	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q8 訪日旅行で不安に感じたこと

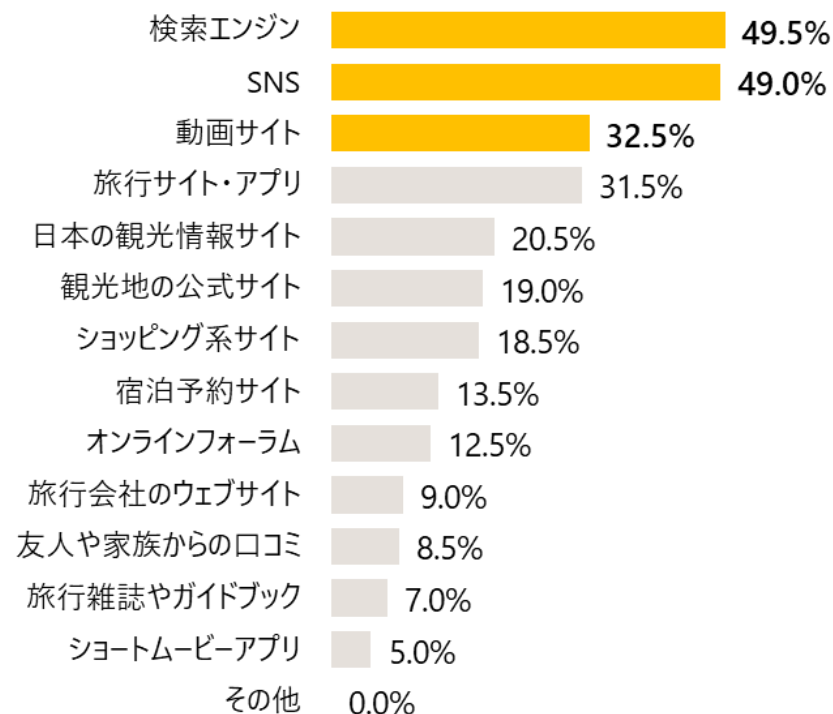
	(%)	全体(n)	言葉が通じず、コミュニケーションが取れない	旅行者に対する態度	信頼できる情報の探し方がわからない	文化の違い	食生活に慣れない	交通機関の利用	交通費が高い	治安や安全問題	食品安全問題	汚染水問題	お金の取り扱い	キャッシュしか使えない	電子マネー (Line Pay、JKOPayなど)が使えない	宿泊施設のトラブル	気候や天候	Wi-Fiや通信環境	その他	特にない
香港	香港・計	(100)	47.0	14.0	10.0	22.0	9.0	17.0	26.0	11.0	13.0	17.0	21.0	19.0	18.0	11.0	25.0	14.0	0.0	12.0
	男性20~29歳	(9)	55.6	22.2	11.1	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	33.3	22.2	44.4	22.2	33.3	22.2	22.2	33.3	0.0	0.0
	男性30~39歳	(24)	50.0	12.5	16.7	20.8	8.3	16.7	29.2	16.7	12.5	20.8	16.7	16.7	25.0	8.3	25.0	8.3	0.0	8.3
	男性40~49歳	(11)	36.4	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	27.3
	男性50歳以上	(4)	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	75.0	50.0	0.0	25.0	0.0	75.0	50.0	25.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(9)	33.3	44.4	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	0.0	22.2	33.3	44.4	22.2	0.0	44.4	22.2	0.0	11.1
	女性30~39歳	(21)	42.9	4.8	9.5	19.0	19.0	14.3	28.6	9.5	14.3	23.8	14.3	19.0	19.0	14.3	23.8	9.5	0.0	14.3
	女性40~49歳	(15)	40.0	0.0	0.0	26.7	6.7	13.3	33.3	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	20.0	13.3	0.0	20.0
	女性50歳以上	(5)	80.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)	62.0	27.0	16.0	27.0	20.0	21.0	15.0	32.0	24.0	22.0	18.0	13.0	13.0	18.0	26.0	35.0	0.0	10.0
	男性20歳未満	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)	60.0	20.0	10.0	40.0	30.0	20.0	20.0	30.0	10.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	30.0	50.0	0.0	0.0
	男性30~39歳	(17)	64.7	17.6	11.8	17.6	29.4	23.5	5.9	35.3	17.6	29.4	23.5	5.9	23.5	17.6	29.4	29.4	0.0	11.8
	男性40~49歳	(17)	64.7	41.2	17.6	23.5	23.5	29.4	35.3	41.2	23.5	17.6	11.8	5.9	0.0	5.9	35.3	64.7	0.0	0.0
	男性50歳以上	(3)	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	66.7	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	100.0	100.0	33.3	0.0	0.0
	女性20~29歳	(13)	30.8	15.4	0.0	23.1	23.1	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	30.8	15.4	23.1	15.4	7.7	23.1	0.0	23.1
	女性30~39歳	(21)	81.0	28.6	33.3	19.0	9.5	0.0	9.5	14.3	19.0	14.3	14.3	14.3	9.5	14.3	28.6	23.8	0.0	14.3
	女性40~49歳	(9)	55.6	22.2	0.0	55.6	22.2	33.3	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	0.0	11.1
	Other20~29歳	(2)	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	50.0	50.0	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	50.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7
	Other40~49歳	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q9 徳島県を知るきっかけとなった情報チャネル

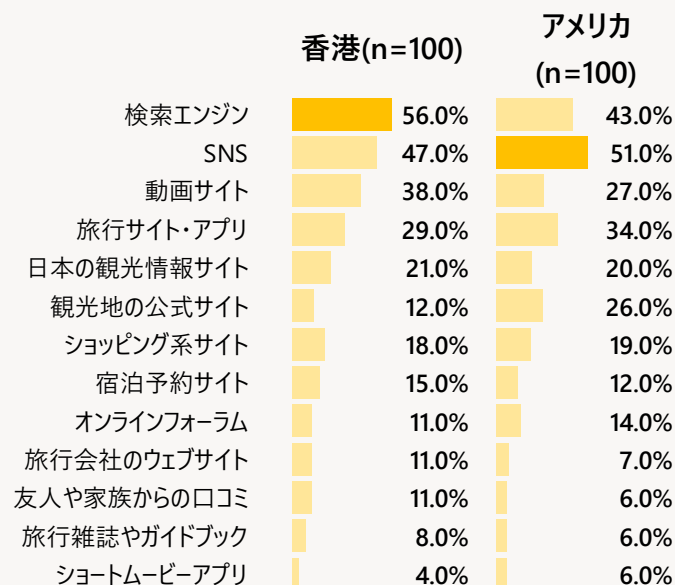
- ✓ 徳島県を知るきっかけとなった情報チャネルは、**香港では「検索エンジン」が約56%で最も高く、**次いで「SNS」約47%、「動画サイト」約38% となった。
- ✓ **アメリカでは「SNS」が約51%で最も高く、**次いで「検索エンジン」約43%、「旅行サイト・アプリ」約34% となった。

Q9 徳島県を知るきっかけとなった情報チャネルを教えてください。

[Q9]徳島県を知るきっかけとなった情報チャネル(n=200)



国籍別 徳島県を知るきっかけとなった情報チャネル



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q9 徳島県を知るきっかけとなった情報チャネル

			検索エンジン	ショッピング系サイト	SNS	旅行サイト・アプリ	オンラインフォーラム	動画サイト	ショートムービーアプリ	宿泊予約サイト	旅行会社のウェブサイト	日本の観光情報サイト	観光地の公式サイト	友人や家族からの口コミ	旅行雑誌やガイドブック	その他
(%)		全体(n)														
全体	全体・計	(200)	49.5	18.5	49.0	31.5	12.5	32.5	5.0	13.5	9.0	20.5	19.0	8.5	7.0	0.0
	男性20歳未満	(1)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(19)	47.4	15.8	73.7	52.6	36.8	36.8	5.3	15.8	5.3	15.8	5.3	0.0	5.3	0.0
	男性30~39歳	(41)	41.5	26.8	51.2	39.0	9.8	34.1	7.3	12.2	9.8	17.1	24.4	12.2	9.8	0.0
	男性40~49歳	(28)	46.4	17.9	60.7	35.7	3.6	39.3	3.6	7.1	10.7	28.6	21.4	3.6	10.7	0.0
	男性50歳以上	(7)	100.0	28.6	42.9	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(22)	50.0	22.7	40.9	22.7	13.6	31.8	4.5	18.2	4.5	22.7	18.2	4.5	9.1	0.0
	女性30~39歳	(42)	45.2	11.9	35.7	31.0	9.5	23.8	9.5	21.4	7.1	23.8	16.7	7.1	4.8	0.0
	女性40~49歳	(24)	66.7	8.3	50.0	16.7	8.3	37.5	0.0	4.2	16.7	8.3	20.8	20.8	0.0	0.0
	女性50歳以上	(5)	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	Other20~29歳	(2)	50.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	66.7	16.7	33.3	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0
	Other40~49歳	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q9 徳島県を知るきっかけとなった情報チャネル

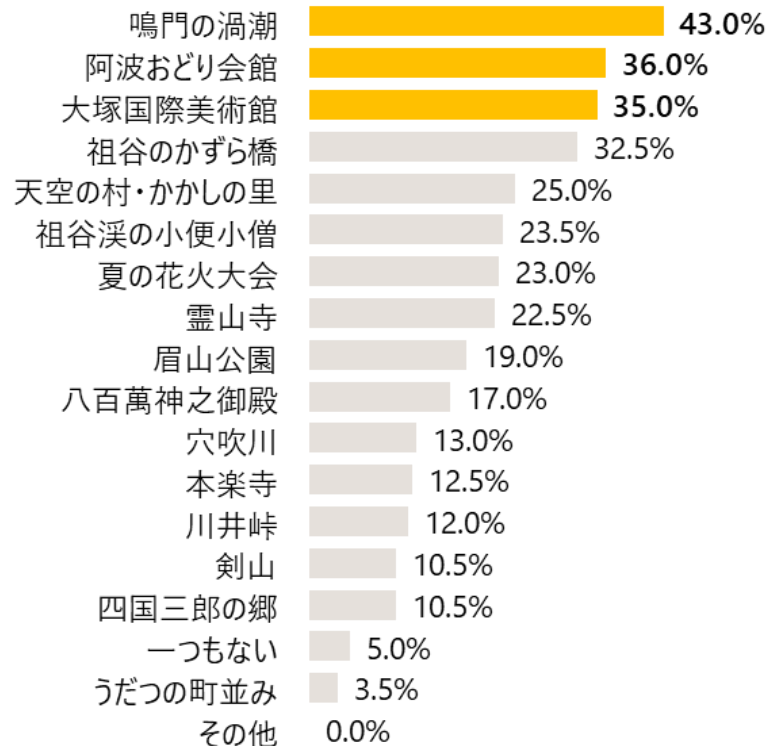
		(%)	全体(n)	検索エンジン	ショッピング系サイト	SNS	旅行サイト・アプリ	オンラインフォーラム	動画サイト	ショートムービーアプリ	宿泊予約サイト	旅行会社のウェブサイト	日本の観光情報サイト	観光地の公式サイト	友人や家族からの口コミ	旅行雑誌やガイドブック	その他
香港	香港・計	(100)		56.0	18.0	47.0	29.0	11.0	38.0	4.0	15.0	11.0	21.0	12.0	11.0	8.0	0.0
	男性20~29歳	(9)		55.6	22.2	77.8	55.6	22.2	33.3	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0
	男性30~39歳	(24)		50.0	29.2	50.0	37.5	8.3	41.7	0.0	20.8	16.7	16.7	16.7	12.5	12.5	0.0
	男性40~49歳	(11)		54.5	0.0	45.5	45.5	0.0	36.4	0.0	9.1	9.1	36.4	9.1	9.1	27.3	0.0
	男性50歳以上	(4)		100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20歳未満	(2)		50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(9)		55.6	33.3	55.6	33.3	11.1	33.3	11.1	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30~39歳	(21)		61.9	14.3	38.1	19.0	14.3	33.3	14.3	14.3	4.8	19.0	9.5	9.5	0.0	0.0
	女性40~49歳	(15)		60.0	6.7	46.7	13.3	13.3	46.7	0.0	0.0	13.3	6.7	13.3	26.7	0.0	0.0
	女性50歳以上	(5)		20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)		43.0	19.0	51.0	34.0	14.0	27.0	6.0	12.0	7.0	20.0	26.0	6.0	6.0	0.0
	男性20歳未満	(1)		0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)		40.0	10.0	70.0	50.0	50.0	40.0	10.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性30~39歳	(17)		29.4	23.5	52.9	41.2	11.8	23.5	17.6	0.0	0.0	17.6	35.3	11.8	5.9	0.0
	男性40~49歳	(17)		41.2	29.4	70.6	29.4	5.9	41.2	5.9	5.9	11.8	23.5	29.4	0.0	0.0	0.0
	男性50歳以上	(3)		100.0	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(13)		46.2	15.4	30.8	15.4	15.4	30.8	0.0	7.7	7.7	15.4	30.8	7.7	15.4	0.0
	女性30~39歳	(21)		28.6	9.5	33.3	42.9	4.8	14.3	4.8	28.6	9.5	28.6	23.8	4.8	9.5	0.0
	女性40~49歳	(9)		77.8	11.1	55.6	22.2	0.0	22.2	0.0	11.1	22.2	11.1	33.3	11.1	0.0	0.0
	Other20~29歳	(2)		50.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)		66.7	16.7	33.3	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0
	Other40~49歳	(1)		0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q10-① 認知している徳島県の観光スポット

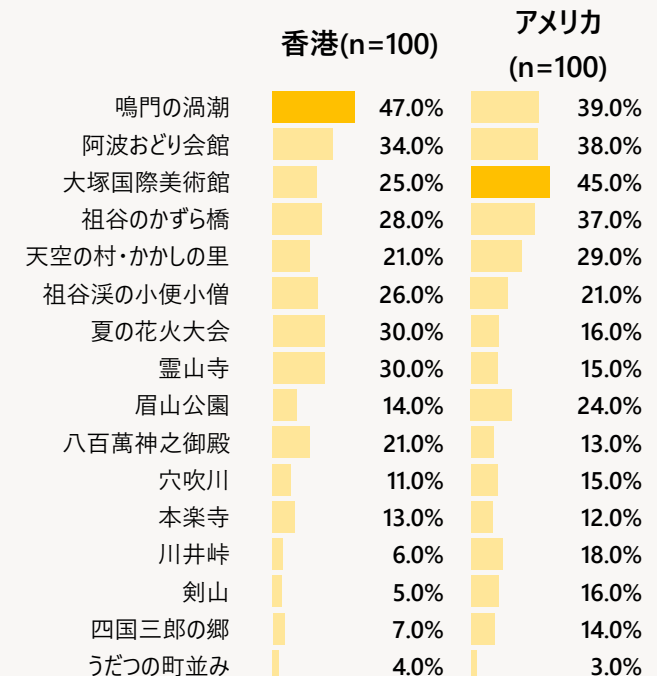
- ✓ 認知している徳島県の観光スポットは、「鳴門の渦潮」が約43%で最も高く、次いで「阿波おどり会館」約36%、「大塚国際美術館」約35% となった。
- ✓ 香港では「鳴門の渦潮」、アメリカでは「大塚国際美術館」が最も高く、それぞれ半数近くが認知している。

Q10 徳島県の観光スポットについて、当てはまるものをすべて教えてください。

[Q10] 認知している徳島県の観光スポット(n=200)



国籍別 認知している観光スポット



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q10-① 認知している徳島県の観光スポット

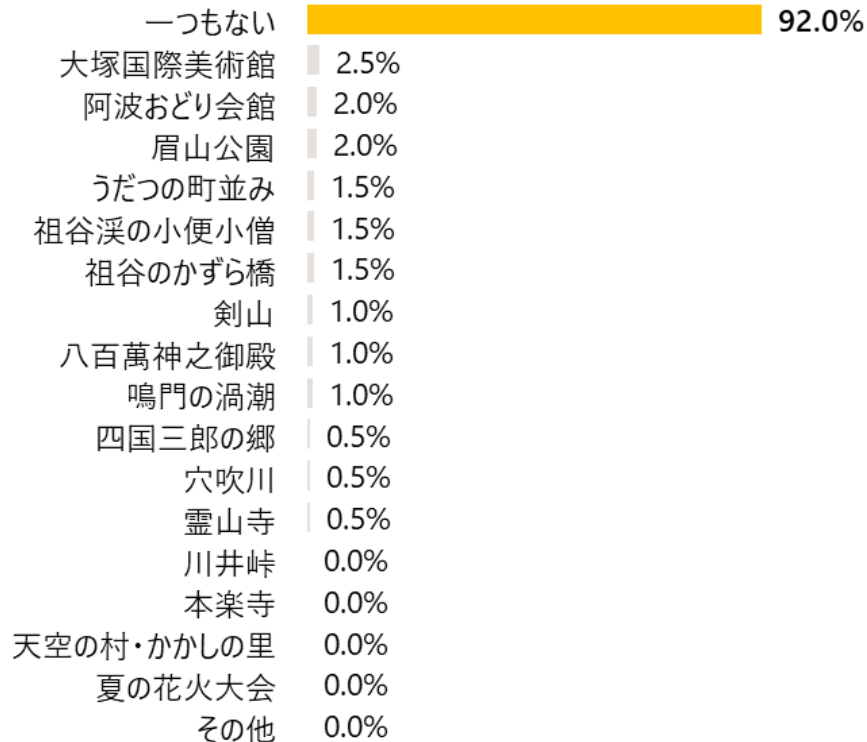
認知している観光スポット (%)		全体(n)	うだつの町 並み	剣山	四国三郎 の郷	川井峠	八百万神 之御殿	本楽寺	穴吹川	鳴門の渦 潮	大塚国際 美術館	霊山寺	阿波おどり 会館	眉山公園	祖谷溪の 小便小僧	祖谷のかず ら橋	天空の村・ かかし	夏の花火 大会	その他	一つもない
全体	全体・計	(200)	3.5	10.5	10.5	12.0	17.0	12.5	13.0	43.0	35.0	22.5	36.0	19.0	23.5	32.5	25.0	23.0	0.0	5.0
	男性20歳未満	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(19)	0.0	10.5	10.5	5.3	31.6	0.0	15.8	47.4	36.8	21.1	21.1	15.8	15.8	10.5	5.3	42.1	0.0	10.5
	男性30~39歳	(41)	2.4	14.6	7.3	7.3	14.6	14.6	14.6	34.1	22.0	29.3	36.6	24.4	34.1	26.8	26.8	22.0	0.0	0.0
	男性40~49歳	(28)	0.0	14.3	10.7	21.4	14.3	14.3	3.6	46.4	46.4	17.9	25.0	14.3	17.9	46.4	10.7	10.7	0.0	7.1
	男性50歳以上	(7)	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6	57.1	0.0	28.6	28.6	0.0	28.6	0.0	14.3
	女性20歳未満	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(22)	0.0	18.2	0.0	4.5	9.1	22.7	22.7	31.8	45.5	18.2	63.6	22.7	22.7	27.3	31.8	18.2	0.0	0.0
	女性30~39歳	(42)	11.9	4.8	9.5	16.7	14.3	9.5	16.7	33.3	40.5	21.4	26.2	21.4	23.8	33.3	40.5	21.4	0.0	9.5
	女性40~49歳	(24)	4.2	4.2	16.7	16.7	33.3	8.3	12.5	58.3	25.0	29.2	33.3	16.7	20.8	37.5	33.3	25.0	0.0	4.2
	女性50歳以上	(5)	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	80.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	80.0	0.0	0.0
	Other20~29歳	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	100.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0
香港	Other30~39歳	(6)	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	33.3	0.0	66.7	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	Other40~49歳	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	香港・計	(100)	4.0	5.0	7.0	6.0	21.0	13.0	11.0	47.0	25.0	30.0	34.0	14.0	26.0	28.0	21.0	30.0	0.0	5.0
	男性20~29歳	(9)	0.0	0.0	0.0	11.1	55.6	0.0	11.1	44.4	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	0.0	44.4	0.0	0.0
	男性30~39歳	(24)	4.2	4.2	4.2	8.3	16.7	12.5	12.5	41.7	25.0	37.5	41.7	25.0	37.5	25.0	25.0	29.2	0.0	0.0
	男性40~49歳	(11)	0.0	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	63.6	54.5	36.4	18.2	0.0	27.3	45.5	9.1	18.2	0.0	0.0
	男性50歳以上	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	50.0	0.0	50.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0
	女性20歳未満	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(9)	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	33.3	44.4	11.1	11.1	55.6	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0
	女性30~39歳	(21)	14.3	4.8	9.5	0.0	9.5	14.3	4.8	38.1	28.6	28.6	28.6	14.3	23.8	28.6	38.1	33.3	0.0	14.3
アメリカ	女性40~49歳	(15)	0.0	6.7	6.7	6.7	40.0	13.3	13.3	40.0	20.0	40.0	26.7	6.7	26.7	26.7	33.3	13.3	0.0	6.7
	女性50歳以上	(5)	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	80.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	80.0	0.0	0.0
	アメリカ・計	(100)	3.0	16.0	14.0	18.0	13.0	12.0	15.0	39.0	45.0	15.0	38.0	24.0	21.0	37.0	29.0	16.0	0.0	5.0
	男性20歳未満	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29歳	(10)	0.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0	20.0	50.0	50.0	30.0	20.0	20.0	10.0	0.0	10.0	40.0	0.0	20.0
	男性30~39歳	(17)	0.0	29.4	11.8	5.9	11.8	17.6	17.6	23.5	17.6	17.6	29.4	23.5	29.4	29.4	29.4	11.8	0.0	0.0
	男性40~49歳	(17)	0.0	17.6	5.9	29.4	11.8	17.6	0.0	35.3	41.2	5.9	29.4	23.5	11.8	47.1	11.8	5.9	0.0	11.8
	男性50歳以上	(3)	0.0	66.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29歳	(13)	0.0	23.1	0.0	0.0	7.7	30.8	15.4	23.1	69.2	23.1	69.2	23.1	30.8	38.5	46.2	15.4	0.0	0.0
	女性30~39歳	(21)	9.5	4.8	9.5	33.3	19.0	4.8	28.6	28.6	52.4	14.3	23.8	28.6	23.8	38.1	42.9	9.5	0.0	4.8
	女性40~49歳	(9)	11.1	0.0	33.3	33.3	22.2	0.0	11.1	88.9	33.3	11.1	44.4	33.3	11.1	55.6	33.3	44.4	0.0	0.0
	Other20~29歳	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	100.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	Other30~39歳	(6)	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	33.3	0.0	66.7	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	Other40~49歳	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Q10-② 行ったことのある徳島県の観光スポット

✓ 全体の約92%が、「行ったことのある徳島県の観光スポットは一つもない」と回答した。

Q10 徳島県の観光スポットについて、当てはまるものをすべて教えてください。

[Q10]行ったことのある徳島県の観光スポット(n=200)



国籍別 行ったことのある観光スポット

	香港(n=100)	アメリカ (n=100)
一つもない	94.0%	90.0%
大塚国際美術館	1.0%	4.0%
阿波おどり会館	2.0%	2.0%
眉山公園	3.0%	1.0%
うだつの町並み	1.0%	2.0%
祖谷溪の小便小僧	1.0%	2.0%
祖谷のかずら橋	1.0%	2.0%
剣山	0.0%	2.0%
八百万神之御殿	1.0%	1.0%
鳴門の渦潮	1.0%	1.0%
四国三郎の郷	0.0%	1.0%
穴吹川	0.0%	1.0%
霊山寺	0.0%	1.0%
川井峠	0.0%	0.0%
本楽寺	0.0%	0.0%
天空の村・かかしの里	0.0%	0.0%
夏の花火大会	0.0%	0.0%

※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

Q10-② 行ったことのある徳島県の観光スポット

行ったことのある観光スポット

行ったことのある観光スポット (%)		全体(n)	うだつの町 並み	剣山	四国三郎 の郷	川井峠	八百萬神 之御殿	本楽寺	穴吹川	鳴門の渦 潮	大塚国際 美術館	霊山寺	阿波おどり 会館	眉山公園	祖谷溪の 小便小僧	祖谷のかず ら橋	天空の村・ かかし	夏の花火 大会	その他	一つもない
全体	全体・計	(200)	1.5	1.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.5	1.0	2.5	0.5	2.0	2.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	92.0
	男性20歳未満	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	男性20~29歳	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.7
	男性30~39歳	(41)	0.0	2.4	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	7.3	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	85.4
	男性40~49歳	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	男性50歳以上	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性20歳未満	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性20~29歳	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.5
	女性30~39歳	(42)	7.1	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	7.1	0.0	0.0	2.4	2.4	4.8	0.0	0.0	0.0	85.7
	女性40~49歳	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	95.8
	女性50歳以上	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0
	Other20~29歳	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Other30~39歳	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Other40~49歳	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
香港	香港・計	(100)	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0	3.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	94.0
	男性20~29歳	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	男性30~39歳	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5
	男性40~49歳	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	男性50歳以上	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性20歳未満	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性20~29歳	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性30~39歳	(21)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	90.5
アメリカ	アメリカ・計	(100)	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	4.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	90.0
	男性20歳未満	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	男性20~29歳	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0
	男性30~39歳	(17)	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	82.4
	男性40~49歳	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	男性50歳以上	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性20~29歳	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.3
	女性30~39歳	(21)	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	81.0
	女性40~49歳	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	88.9
	Other20~29歳	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Other30~39歳	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	Other40~49歳	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

Q11 美馬エリア/うだつの町並みを知っていたのに行かなかった理由

Q11 美馬エリア/うだつの町並みを知っていたのに、行かなかった理由は何ですか？できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <香港>

性別	年代	Q11 美馬エリアのうだつの町並みを知っていたのに、行かなかった理由
女性	30-39歳	交通手段はあまり便利ではなく、旅程プランに予約されていなかったため、旅行には参加しませんでした
男性	30-39歳	交通は比較的不便で、アトラクションは他の都市ほど多くありません。日本は広すぎて、行きたい場所がたくさんあるので、しばらくは住みたくないです。
女性	30-39歳	時間がなかったことと、一緒に旅行していたパートナーがこのアトラクションに行きたがらなかったためです。

回答一覧 <アメリカ>

性別	年代	Q11 美馬エリアのうだつの町並みを知っていたのに、行かなかった理由
女性	40-49歳	同様のアトラクションに行ったことがあり、同じタイプのアトラクションを再度訪れることは考えていません

Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

Q12 紹介文をご覧になった後、どう思いますか？ できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <香港>

性別	年代	Q12 紹介文を見た後の印象
男性	20-29歳	歴史にあふれ、まるで古代にいたような気分になって、ここを訪れてみたいです
男性	20-29歳	ノスタルジア好きにはたまらない場所のような気がします
男性	20-29歳	涼しく、広々としていて、素敵な環境と全体的に良いと感じました。
男性	20-29歳	私はそれを感じません、私は何度も似たような場所に行ったことがあります、そして私はそれを感じません。
男性	20-29歳	この通りの建築はとてもユニークで魅力的で、日本の伝統的な建築文化を感じることができると感じています。
男性	20-29歳	趣のある趣のある日本文化が溢れていて、その日の歴史をぜひ感じてみたいです
男性	20-29歳	歴史的、歴史的建造物、すっきりとしたきれいな通り
男性	20-29歳	建物は非常に特徴的で、手入れが行き届いており、異なるビジョンを持っています
男性	20-29歳	とても気持ち良く、訪れることでその時の雰囲気を再現できます
男性	30-39歳	アンティーク、江戸和風、地元の人々の風習を感じたい
男性	30-39歳	普段ゲームをしているときに見るような光景で、興味津々です
男性	30-39歳	解説文の紹介文を読んだ後、この場所は訪れる価値があると感じました
男性	30-39歳	非常に伝統的な和風
男性	30-39歳	まるで歴史シリーズに戻ってきたようなものです
男性	30-39歳	写真からも旧江戸時代の雰囲気が伝わってくるので、興味津々で訪れてみました。
男性	30-39歳	古いスタイルの日本家屋と歴史。
男性	30-39歳	次回の訪問で訪れて、日本の古代の習慣を体験してみることに興味があります
男性	30-39歳	良さそうで、行くのに良い場所です
男性	30-39歳	とても和風で、訪れるのにお気に入りの場所であり、買い物や食事をするのはとても楽しいことでしょう
男性	30-39歳	全長430メートルの通りはとても長く、古代のスタイルはとても魅力的です
男性	30-39歳	古代の建物のグループは非常に長く、通りがあり、宝物は非常に完全で、訪れる価値があります
男性	30-39歳	江戸時代中期の名門が立ち並び、長い歴史を持つ文化と手つかずの宝物が残っています
男性	30-39歳	好有古代特色有風格古物保留verynice
男性	30-39歳	非常に歴史的な古い通りで、ここで旅行を計画することができます。
男性	30-39歳	この家屋通りの歴史的建造物は特別な特徴があり、伝統的な建築文化を感じることができます
男性	30-39歳	江戸時代が来て、保存状態が良く、以前と同じ景色は本当にありませんでした
男性	30-39歳	ウケンハウスの街は、とても日本的な街だと感じ、ぜひ訪れてみたいです。
男性	30-39歳	とても快適で魅力的です

Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

Q12 紹介文をご覧になった後、どう思いますか？ できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <香港>

性別	年代	Q12 紹介文を見た後の印象
男性	30-39歳	日本人が大切な歴史的遺物の保存に細心の注意を払っていることを大変うれしく思います。
男性	30-39歳	日本の古代に没頭し、路上で古代の日本人として生活していると考えることができます
男性	30-39歳	古典的な工芸品の愛好家が訪れたいと思うような、保存状態の良い古典的な場所のように感じます
男性	30-39歳	この家屋街は地元の人に人気のスポットかもしれないし、その中の家々のスタイルや価値を見てみたかった
男性	30-39歳	この屋敷街には歴史的建造物や文化的な見どころがたくさんあると聞き、それについて知りたかったのです
男性	40-49歳	私はめったにこの種の通りに触れず、独特の味を持っているので、この場所を訪れてみたいです。
男性	40-49歳	伝統的な日本の特徴は行くのが大好きで、特別な魅力があり、とても便利です
男性	40-49歳	日本の伝統文化の匂いがし、日本当局は積極的に文化遺産を保護しています
男性	40-49歳	面白いですが、それがただの家なのか、それともビジネスも含まれているのか知りたいです。
男性	40-49歳	それは歴史、魅力、独自性に特別な感覚を持っており、古代人の通りや建築様式を体験することができます
男性	40-49歳	日本の伝統建築の雰囲気が漂い、ぜひ行って楽しみたいです
男性	40-49歳	非常に感銘を受け、そこに行きたいです
男性	40-49歳	歴史的建造物は保存状態が良く、上手に利用できれば観光客をより引きつけることができると感じています。
男性	40-49歳	日本の特徴を持つ文化的な町で、訪れるのにとても魅力的です。
男性	40-49歳	素晴らしい景色が広がる素晴らしい歴史的な場所です
男性	40-49歳	この古い建物を訪れ、歴史や文化に触れ、過去の日本人の生活を探りたいです
男性	50歳以上	日本の歴史が理解できる
男性	50歳以上	こういう通りは素晴らしく、歴史ある感じがします
男性	50歳以上	非常に魅力的で、間違いなくこれらの古代の建物を体験したいと思っており、来年この場所を見たいと思っています
男性	50歳以上	静けさとリラックス感を感じながら、私は同僚に日本の文化遺産についてもっと学ぶように頼みました
女性	20-29歳	面白いですが、あまり特別でも特徴的でもなく、似たようなアトラクションがたくさんあります
女性	20-29歳	日本には、古代の雰囲気を探索する価値のあるそのような通りがたくさんあります
女性	20-29歳	長くて特徴的ですが、少し静かで少し短い感じがします
女性	20-29歳	趣のある和の雰囲気も見たいのですが、似たような古い街並みは日本各地にあるようで、他の古い街並みとどう違うのか知りたいです
女性	20-29歳	全長430メートルの日本が誇る豊かな建築様式と、自治体の雰囲気が強い
女性	20-29歳	特徴のある古典的な文化遺産、古代文明は江湖時代の繁栄したシーンを再現しています
女性	20-29歳	良い、素晴らしい、多くの人々が日本に行くと感じています
女性	20-29歳	アンティーク、次に見に行くことに興味がある便利な交通手段など、アンティーク、次に見に行くことに興味がある便利な交通手段など

Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

Q12 紹介文をご覧になった後、どう思いますか？ できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <香港>

性別	年代	Q12 紹介文を見た後の印象
女性	20-29歳	この家の通りには、コンサートホール、アートギャラリーなど、いくつかのユニークな特徴がある場合があります
女性	20歳未満	古い建物、歴史的・文化的遺産、線画の建物には違いがあります。
女性	20歳未満	それは歴史的価値の保存であり、記念碑を残すためにこの場所を訪れて写真を撮る価値があります
女性	30-39歳	江戸時代の歴史的建造物に興味があるなら、ぜひ訪れてみてはいかがでしょうか
女性	30-39歳	日本の建物には歴史的価値があるので、着物姿で写真を撮るのも面白いですね
女性	30-39歳	歴史に満ちた通りのように感じられ、保存して訪れる価値があります
女性	30-39歳	行けば、日本の文化を体験したり、伝統建築を楽しんだりできると思います！
女性	30-39歳	場所は江戸時代の非常に特徴的で、建築は非常にユニークで、非常に古風で古風です
女性	30-39歳	日本はモニュメントの保存に力を入れてきたと感じています
女性	30-39歳	解説文を読んだ後、江戸時代の日本の歴史遺産の建物がこれほどよく保存されていることに感銘を受けました。
女性	30-39歳	特に魅力的だとは思いません。似たような建物であれば、日本でもたくさんあるようです。このタイプのアトラクションに関する限り、非常に興味のある人だけが楽しむことができます。観光客や家族連れは一般的に興味がないようです。
女性	30-39歳	この日本の遺産は改装されていますが、私にはあまり魅力的ではありません
女性	30-39歳	日本にも似たような家はたくさんあり、訪れる価値があります
女性	30-39歳	イントロダクションが細かく分かりやすく、とても魅力的で、行って遊びたいです。
女性	30-39歳	江戸時代中期の旧市街地に建てられた有名な建物で、長い歴史があります
女性	30-39歳	文華の雰囲気は非常に膨らみ、規模も非常に大きく、国家の鍵の保護は行く価値があります
女性	30-39歳	古い建物はとても魅力的です。
女性	30-39歳	あまり特別な感じはせず、建物の特徴的なスタイルは日本の他の地域でも見ることができます
女性	30-39歳	日本の他の場所と似ている、本当に特別なことではない
女性	30-39歳	この場所の一般的な情報は学びましたが、説明文を読んだだけでは、この場所がどれほど重要で、なぜ日本遺産に指定されているのかはあまり感じられませんでした。
女性	30-39歳	歴史ある雰囲気が残る日本古来の建物のような感じで、ぜひ訪れてみたいエリアです。
女性	30-39歳	文化にあふれ、過去を感じると同時に、日本の過去の歴史を学ぶことができます
女性	30-39歳	まるで古き良き日本のような雰囲気で、古代の人々の家屋の様子や、古くからの町並みを体験できます。
女性	30-39歳	それは非常に古く、あなたはそのユニークさを感じることができます、そしてそれはよく保存されています
女性	40-49歳	日本の古い町の体験はなかなかユニークで、行ってみたいです。
女性	40-49歳	楽しくて、すごく個性的で、気持ちいいんだと思う。
女性	40-49歳	一刻も早くこの場所を訪れて、過去の懐かしさを感じる機会があればいいなと思っています

Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

Q12 紹介文をご覧になった後、どう思いますか？ できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <香港>

性別	年代	Q12 紹介文を見た後の印象
女性	40-49歳	日本の江戸時代のデザインを見ることができるのは、まるで時間を遡って感じるかのようです
女性	40-49歳	江戸時代の史跡を訪れ、その時代の文化を感じる
女性	40-49歳	古代の町はよく知られており、古代日本のスタイルで既存の強力なインテリアがあります。
女性	40-49歳	江戸時代の街並みを残すのは大変で、その中にいたい、日本の貴重な宝物の遺産を見られるのは、とても貴重なことです
女性	40-49歳	歴史的、文化的な雰囲気があり、長く保存することができ、ここを訪れる価値があります
女性	40-49歳	山道のように、歩きやすく、環境は静かで、訪れる価値があります
女性	40-49歳	歴史、静かな雰囲気、伝統的な雰囲気を感じ、過去の人々の生活を体験できます
女性	40-49歳	日本の過去の文化遺産について学べる歴史的価値のある建物
女性	40-49歳	日本は、他のどの場所よりも歴史的遺物の保存に重点を置いているようです
女性	40-49歳	中世には、このような大きな木造の複合施設はあまりありませんでしたが、保存状態は良好で、最も重要なことは、新しく建てられたのではなく、保存されていたことでした。
女性	40-49歳	幸いなことに、歴史的建造物はよく保存されており、日本人の態度を高く評価しています。
女性	40-49歳	とてもニッチなスポットですが、江戸時代の雰囲気が漂っていて楽しいです。
女性	50歳以上	めちゃくちゃ面白いと思う、一度行ってみたい、着物で生活できるならめちゃくちゃ縛るよ
女性	50歳以上	現代まで保存されている歴史的な複合施設、訪れることができる場所
女性	50歳以上	歴史的な要素を持つ古代の建物は、誰もが訪れたいと思わせます
女性	50歳以上	質の高い日本文化と非常に優れた伝統的な日本建築があります。
女性	50歳以上	私は伝統的な日本の感情がたくさんあり、自分で訪れて体験することにとても興味があります

Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

Q12 紹介文をご覧になった後、どう思いますか？ できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <アメリカ>

性別	年代	Q12 紹介文を見た後の印象
男性	20歳未満	私はこの場所かなり興味を持っています。イントロダクションを読んだ後、やっぱりこの場所をじっくり見てみたいなあという気持ちになります。それは私には魅力的に見えます。
男性	20-29歳	私はこれらの通りを歩くのが大好きです。偉業の国である日本の本物で美しい歴史を感じることは夢のようで、ここを歩いているとそれを見つけられることができると確信しています。
男性	20-29歳	見るのに本当に面白い場所のようです
男性	20-29歳	この場所はとても平和で活気に満ちていると感じています
男性	20-29歳	見た目も素晴らしく、面白そうに見えます 私は訪れたいです
男性	20-29歳	この場所はたくさんの文化を持っているように。広大な人々からの素晴らしいルーツと物語、そして私はきっと素晴らしい人々です。ただ素敵な小さな町のように見えます。探検したくなる
男性	20-29歳	とてもレトロで美しい家を建てる
男性	20-29歳	私はそこにたどり着くのが楽しみで、熱心です
男性	20-29歳	それは魅力的で野生です
男性	20-29歳	日本の地元の味がするレトロな環境
男性	20-29歳	見た目は普通の建物で、どれも古さを感じさせません
男性	30-39歳	通りはとてもきれいで、山に囲まれていて、美しい景色が広がっているように見えます。
男性	30-39歳	これらは、さまざまな場所を訪れたときに見るのが好きなものです。私は良い遺産を持つ歴史的な村が好きです。
男性	30-39歳	美しい風景は、歴史的な変化の後に残されています
男性	30-39歳	この町には長い文化の歴史があり、特にこの街を歩きたいです
男性	30-39歳	すごいと思います。とても気に入っています。
男性	30-39歳	宇達の町並みを訪れてみたいです。
男性	30-39歳	環境はとてもきれいです
男性	30-39歳	風光明媚で自然環境
男性	30-39歳	その場所の歴史を感じ、それ以前に人々がどのように建てたかを理解することができます
男性	30-39歳	建築は非常に古く、歴史を感じさせます。
男性	30-39歳	素晴らしい歴史的建造物です。行ってみたいです
男性	30-39歳	それは日本の伝統的な文化を反映することができます
男性	30-39歳	それは探索する古い歴史的複合施設です
男性	30-39歳	文化が少し違う
男性	30-39歳	私はこのビジネスの歴史的価値と建物が何を表しているのかを感じ、それがまだ存在していることが大好きです
男性	30-39歳	とても文化的な場所のようです
男性	30-39歳	長い歴史、清潔で整頓された

Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

Q12 紹介文をご覧になった後、どう思いますか？ できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <アメリカ>

性別	年代	Q12 紹介文を見た後の印象
男性	40-49歳	これらの建物の文化や内部構造をもっと深く理解したい
男性	40-49歳	とても良い町。とても歴史的な作品です。
男性	40-49歳	それは良い考えであり、訪れる価値があります
男性	40-49歳	情報に通じ、賢くなったと感じました。
男性	40-49歳	非常に貴重な情報と次の可能な旅行に座ってチェックする喜び。
男性	40-49歳	面白そうで、行きたい場所のようです。
男性	40-49歳	宇太津町並みの紹介を読んだ後、この場所の歴史的および文化的重要性に興味をそそられ、感謝しています。
男性	40-49歳	とても魅力的な場所
男性	40-49歳	江戸時代中期から昭和初期にかけての歴史的建造物が立ち並ぶ街路を歩くと、まるで生きた時間軸に足を踏み入れたような気分になります。
男性	40-49歳	とても魅力的です
男性	40-49歳	訪れるのが面白い
男性	40-49歳	私は前向きな日本語を感じます
男性	40-49歳	興味をそそられそうですね
男性	40-49歳	昔から保存されていた町です。歴史があります
男性	40-49歳	ノスタルジックな雰囲気のある非常にエキゾチックな建築複合体
男性	40-49歳	常に元の建築様式を保持しており、非常に古典的な魅力があります
男性	40-49歳	数世紀にわたる建築的および文化的変遷を目撃し、体験する貴重な機会を提供します。
男性	50歳以上	それは私にとってユニークで、古く見えます。私は訪問するのが好きです
男性	50歳以上	イントロダクションは、うだつ町並みの豊かな歴史と保存に魅了されます。江戸中期から昭和初期まで、複数の歴史をまたいでいるのが印象的です。
男性	50歳以上	歴史的な場所です。日本の思い出がたくさん詰まっています。
女性	20-29歳	長年にわたる歴史的および文化的遺産があります。
女性	20-29歳	非常に優秀で良い、非常に興味深い
女性	20-29歳	古い史跡です
女性	20-29歳	日本についてもっと知るために訪れるべき歴史的な場所です
女性	20-29歳	初めてその場所を見に行くことにとても興味があります。
女性	20-29歳	その歴史的な物語が好きです
女性	20-29歳	リラックスした平和な環境
女性	20-29歳	きつと行って、たくさん写真を撮りたくります。建物の建築は美しいです

Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

Q12 紹介文をご覧になった後、どう思いますか？ できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <アメリカ>

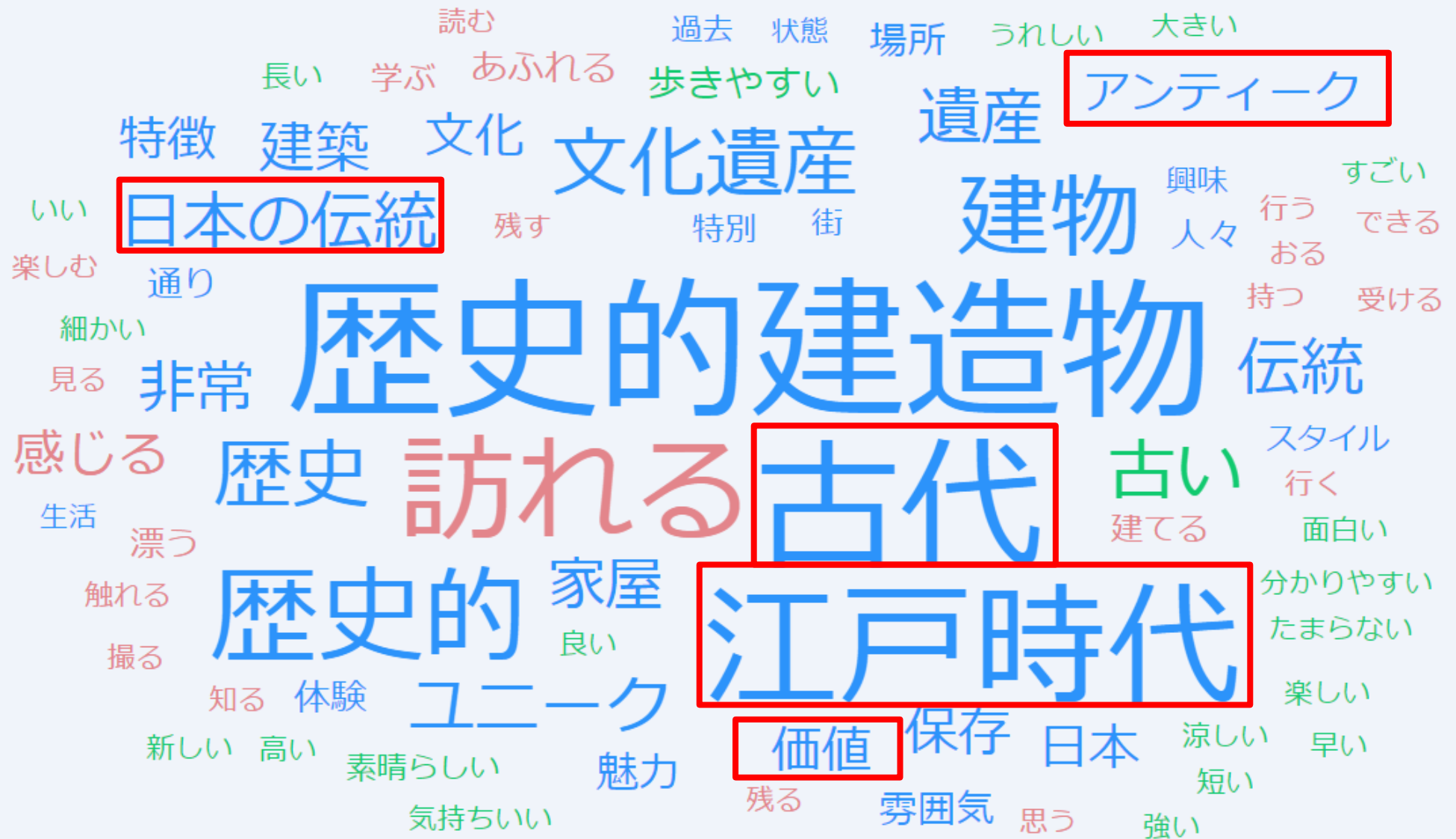
性別	年代	Q12 紹介文を見た後の印象
女性	20-29歳	うだつ町並みは、日本のさまざまな時代に浸るのに最適なエリアだと思います。歴史的な時代間の移行は、それをユニークな体験にします。
女性	20-29歳	日本を代表する建物です
女性	20-29歳	このような歴史的建造物は、とても壮観で、日本をとても代表しています
女性	20-29歳	長い歴史を持つ壮大な建物です
女性	20-29歳	日本の歴史的建造物は、大きさや建築の美しさだけでなく、伝統と革新が融合しています
女性	30-39歳	建物はきれいに配置されています。建物には長い歴史があり、周囲は美しいです
女性	30-39歳	綺麗な環境の綺麗で綺麗な海峡です
女性	30-39歳	家族を連れてくるのにとても適した場所でした。
女性	30-39歳	その豊かな歴史を感じ、それがとても魅力的です
女性	30-39歳	地元の文化には強い特徴があり、建物の列は文化の集中です
女性	30-39歳	これを読んで、とてもワクワクします。本当に訪れて、自分の目で見てみたいと思わせてくれます。
女性	30-39歳	日本の歴史の発展を探究したいと思わせる古代の歴史的特徴があります
女性	30-39歳	見た目がカッコいいのでなるべく早く訪れてみたいです
女性	30-39歳	訪れて記念写真を撮りたい
女性	30-39歳	比較的クラシックな日本の建築で、歴史と文化を感じさせられ、とても惹かれます
女性	30-39歳	美しい環境、とても清潔で快適
女性	30-39歳	その街並みは、日本の歴史の一つを生き続けさせていると感じています。
女性	30-39歳	私はこの街の歴史に驚いています、私はできるだけ早くここに来ます
女性	30-39歳	この景勝地の歴史にとっても興味があります
女性	30-39歳	豊かな文化遺産を持つランドマーク的な建物です
女性	30-39歳	きちんとした通り、手入れの行き届いた町、とてもスタイリッシュ
女性	30-39歳	通りはきれいで美しいです。
女性	30-39歳	素敵な方々もいらっしゃるようです。さらに、美しい風景を見ることができます。素晴らしい食べ物や、食べ物や物を手に入れるためのスタンドがあるでしょう。
女性	30-39歳	それは多くの歴史的意義を持っています、私はそこにいき、見たいです
女性	30-39歳	長い歴史を持つヴィンテージ建築
女性	30-39歳	便利な交通機関と良好な地理
女性	40-49歳	私は本物の文化の保存と経験が大好きです
女性	40-49歳	建物は有名で、文化遺産です、感謝したいと思います

Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

Q12 紹介文をご覧になった後、どう思いますか？ できるだけ詳しく教えてください。

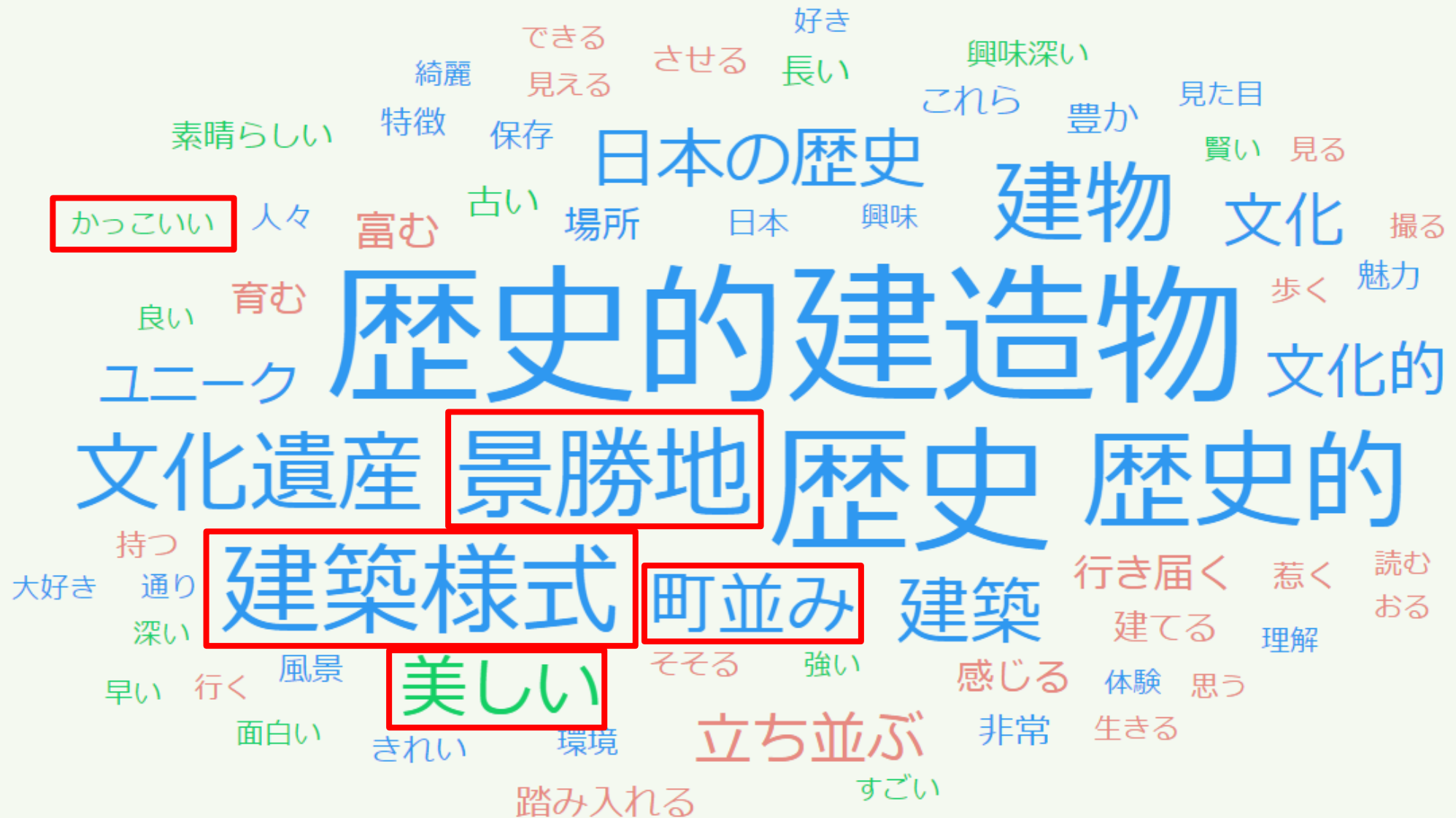
回答一覧 <アメリカ>

性別	年代	Q12 紹介文を見た後の印象
女性	40-49歳	歴史的意義に富んでおり、古代の生活を体験する機会を提供しています。ラッシュの風景の評価ではありません
女性	40-49歳	将来的には、その美しさを探求し、捉えてみたいと思っています。
女性	40-49歳	訪れるのがとても楽しみです
女性	40-49歳	それはごく普通の日本の建築で、私を惹きつけませんでした
女性	40-49歳	建物は保存状態が良く、開発が行き過ぎず、江戸時代の風習や特徴を表現することができます
女性	40-49歳	個性豊かな美しい家です
女性	40-49歳	スタイルはまったく同じではなく、保存状態が良好で、それでも見たいです
Other	20-29歳	文化的な雰囲気が強く、建物の外観はすっきりと整えられています
Other	20-29歳	伝統的な魅力が漂う街並みです
Other	30-39歳	長い歴史を持つ日本文化は、昔の日本文化を感じることができます
Other	30-39歳	ユニークな要素がとても魅力的で、日本の歴史についてもっと学びたいです
Other	30-39歳	時を感じさせる歴史的建造物
Other	30-39歳	紹介を通じて、私はこの景勝地をよりよく理解することができるので、私はより大きなアイデアを訪問したいです
Other	30-39歳	町に対する強い好奇心を育む
Other	30-39歳	長い歴史、大規模な建築規模、そして深い文化遺産があります
Other	40-49歳	統一された建築様式は非常に審美的です



Q12 美馬エリア/うだつの町並みに関する紹介文を見た後の印象

テキストマイニング <アメリカ>

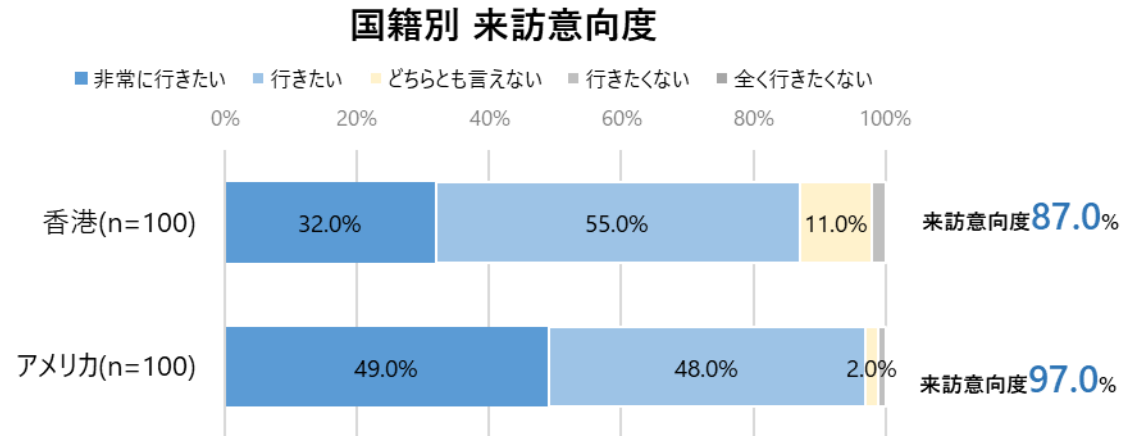
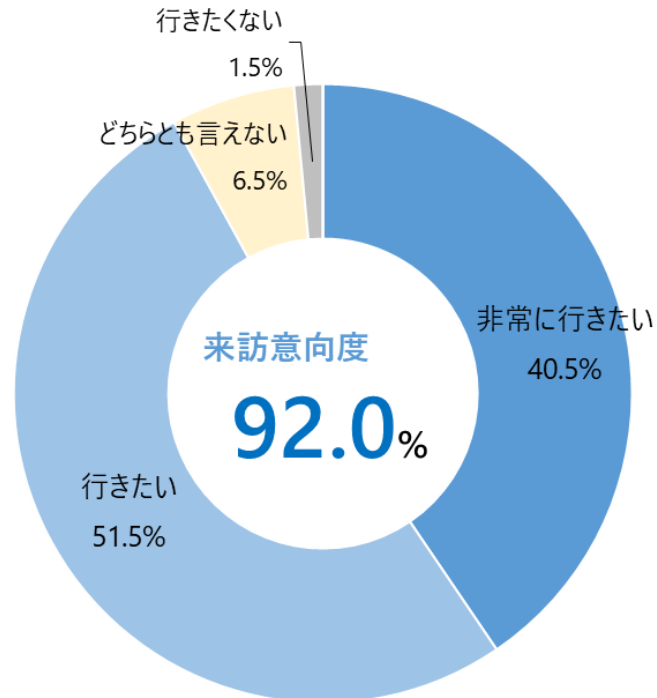


Q13 紹介文を見た後の美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向

✓ 紹介文を見た後の美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向は、
全体の約92%が「非常に行きたい/行きたい」と答えた。
国別で見ると、**香港は約87%、アメリカは約97%** と非常に高い旅行意向があることが窺える。

Q13 紹介文をご覧になった後、今後美馬エリアのうだつの町並みに旅行しようと思いますか？
当てはまるものを選んでください。

[Q13]美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向(n=200)



Q13 紹介文を見た後の美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向

	(%)	全体(n)	非常に行きたい(5)	行きたい(4)	どちらとも言えない(3)	行きたくない(2)	全く行きたくない(1)	平均値
全体	全体・計	(200)	40.5	51.5	6.5	1.5	0.0	4.3
	男性20歳未満	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	男性20~29歳	(19)	47.4	36.8	15.8	0.0	0.0	4.3
	男性30~39歳	(41)	43.9	56.1	0.0	0.0	0.0	4.4
	男性40~49歳	(28)	50.0	42.9	7.1	0.0	0.0	4.4
	男性50歳以上	(7)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	4.6
	女性20歳未満	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	女性20~29歳	(22)	36.4	50.0	9.1	4.5	0.0	4.2
	女性30~39歳	(42)	26.2	59.5	11.9	2.4	0.0	4.1
	女性40~49歳	(24)	50.0	41.7	4.2	4.2	0.0	4.4
	女性50歳以上	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	Other20~29歳	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	Other30~39歳	(6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	4.7
	Other40~49歳	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0

	(%)	全体(n)	非常に行きたい(5)	行きたい(4)	どちらとも言えない(3)	行きたくない(2)	全く行きたくない(1)	平均値
香港	香港・計	(100)	32.0	55.0	11.0	2.0	0.0	4.2
	男性20~29歳	(9)	44.4	33.3	22.2	0.0	0.0	4.2
	男性30~39歳	(24)	41.7	58.3	0.0	0.0	0.0	4.4
	男性40~49歳	(11)	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0	4.2
	男性50歳以上	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	女性20歳未満	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	女性20~29歳	(9)	33.3	44.4	11.1	11.1	0.0	4.0
	女性30~39歳	(21)	9.5	61.9	23.8	4.8	0.0	3.8
	女性40~49歳	(15)	46.7	46.7	6.7	0.0	0.0	4.4
	女性50歳以上	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
アメリカ	アメリカ・計	(100)	49.0	48.0	2.0	1.0	0.0	4.5
	男性20歳未満	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	男性20~29歳	(10)	50.0	40.0	10.0	0.0	0.0	4.4
	男性30~39歳	(17)	47.1	52.9	0.0	0.0	0.0	4.5
	男性40~49歳	(17)	58.8	41.2	0.0	0.0	0.0	4.6
	男性50歳以上	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	4.7
	女性20~29歳	(13)	38.5	53.8	7.7	0.0	0.0	4.3
	女性30~39歳	(21)	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	4.4
	女性40~49歳	(9)	55.6	33.3	0.0	11.1	0.0	4.3
	Other20~29歳	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	Other30~39歳	(6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	4.7
	Other40~49歳	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0

Q14 美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向理由

Q14 今後の美馬エリアうだつの町並みへの旅行意向について、「Q13の選択肢」を選んだ理由を、できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧<香港> 旅行意向順にソート

性別	年代	Q13 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向	Q14 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向の評価理由
男性	20-29歳	非常に行きたい	なぜなら、ここの環境はとてもきれいで、とても特徴的だと思うからです。
男性	20-29歳	非常に行きたい	この屋敷通りの歴史的建造物は特徴的で、伝統文化を感じることができると感じます。これは友人との訪問に最適です
男性	20-29歳	非常に行きたい	日本の歴史や文化を感じてみたいし、コザを訪れるのも好きだけど、観光客が少ないと感じます
男性	20-29歳	非常に行きたい	いい雰囲気を感じられて、ここで生活する方が楽しいです
男性	30-39歳	非常に行きたい	江戸の和の雰囲気を感じてください。ユニークな家、食べ物、歴史的な変化、そして日本の歴史の味
男性	30-39歳	非常に行きたい	両側には歴史的な素敵なお店が並んでいるので、訪れる価値は十分にあります
男性	30-39歳	非常に行きたい	写真に写っている建物はテレビでしか見たことがないので、江戸時代の様子を感じてみたいです。
男性	30-39歳	非常に行きたい	私は昔ながらの日本の生活にとても興味があります。
男性	30-39歳	非常に行きたい	古代の建物は歴史的なスタイルを保っているので、休暇中に訪れるのに適しており、ユニークなお店がたくさんあるはずです
男性	30-39歳	非常に行きたい	趣のある通りがあるからこそ、地元の人々の雰囲気を感じたいです。
男性	30-39歳	非常に行きたい	それは、訪れる他の人と共有する魅力的でユニークな場所です。
男性	30-39歳	非常に行きたい	素敵で清潔、あまり混雑していません
男性	30-39歳	非常に行きたい	この家屋通りの住民やコミュニティ環境について学び、人々が過去にどのように暮らしていたかを知りたかったのです
男性	30-39歳	非常に行きたい	私はこの場所にとても興味があり、日常的に移動するのに便利かどうかを確認したいと思っています。
男性	40-49歳	非常に行きたい	非常に伝統的な建築様式であるため、地元の歴史と文化を示しています
男性	40-49歳	非常に行きたい	日本自体の歴史がとても魅力的で、江戸時代に置ける建築はとても没入感があります
男性	40-49歳	非常に行きたい	過去の輝かしい美しさを多く残しており、こちらではレトロな雰囲気を感じることができます
男性	40-49歳	非常に行きたい	地元の文化や伝統的な祭りについてもっと学びたいです。とても賑やかで、とても日本的だと信じたいです。
男性	50歳以上	非常に行きたい	とても面白いですし、来年日本に行く予定があるときは、ぜひこの場所を訪れるように手配したいと思います。
男性	50歳以上	非常に行きたい	私はこれらのライフスタイルに憧れ、私が住んでいる場所がないので、行けるようになりたいです
女性	20-29歳	非常に行きたい	歴史的、文化的な雰囲気の間は非常に強く、距離も適切で、価格も適切です
女性	20-29歳	非常に行きたい	日本に行ってよかった、多くの人が楽しむと信じています
女性	20-29歳	非常に行きたい	この家の通りには良いレストランやカフェがいくつかあるかもしれませんが、そして私は地元の名物を味わいに行きたいです
女性	30-39歳	非常に行きたい	日本の歴史的建造物がどれほど壮観なのか、ぜひ自分の目で確かめてみたいです。
女性	30-39歳	非常に行きたい	歴史が染み込んでいるユニークな家で、私自身も体験してみたいです。
女性	40-49歳	非常に行きたい	古代の建物がたくさんあり、とても豊かで美しく、私を魅了します。
女性	40-49歳	非常に行きたい	私は以前から日本の歴史的建造物に興味を持っていました
女性	40-49歳	非常に行きたい	日本は常にその伝統と先祖代々の遺物を可能な限り保存してきましたが、香港には同様のツアーがないので、特に訪れたかったのです

Q14 美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向理由

Q14 今後の美馬エリアうだつの町並みへの旅行意向について、「Q13の選択肢」を選んだ理由を、できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <香港> 旅行意向順にソート

性別	年代	Q13 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向	Q14 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向の評価理由
女性	40-49歳	非常に行きたい	私はずっと、日本の古代の文化や生活に触れる機会を持ちたいと思っていました
女性	40-49歳	非常に行きたい	私はこのような史跡に興味があります、それは本物で、保存状態が良く、サイトは訪れるのに遠すぎません。
女性	40-49歳	非常に行きたい	その時代の人々の生活を体験したかったし、それを日本の近代建築と比較したかったのです
女性	40-49歳	非常に行きたい	この機会に地元の不動産業者やオーナーと話をし、この家の通りについて詳しく学びたいと思います。
男性	20-29歳	行きたい	日本の歴史についてもっと学びたいと思っていましたし、日本の過去の建物にもとても興味がありました
男性	20-29歳	行きたい	これは映画やゲームでよく見かけますが、私は今まで見たことがなく、体験してみたいです
男性	20-29歳	行きたい	異文化や歴史的建造物を体験したい、そして古代日本人の生活を体験したい
男性	30-39歳	行きたい	古来の日本の風景を体感できるなんて、また違った体験になるので、見てみたいです
男性	30-39歳	行きたい	交通手段が問題なければ、半日そこで過ごすこともあります
男性	30-39歳	行きたい	そこに滞在するのはとても興味深いです
男性	30-39歳	行きたい	趣があり、保存状態が良いため、古代日本の人々の文化や生活様式をよく感じることができます
男性	30-39歳	行きたい	とても美しい場所
男性	30-39歳	行きたい	私は今まで行ったことがないので、この新しいスポットを試してみたいですし、ここで買えるお土産もたくさんあると思います
男性	30-39歳	行きたい	多くの古代の建物は人々にとって非常に魅力的であり、それらは非常に無傷で、文化的な雰囲気を感じることができます
男性	30-39歳	行きたい	文化財も完成しており、歴史と文化の強い感覚があり、家族や友人が陸路で旅行するのに適しています
男性	30-39歳	行きたい	とても特別で良い場所
男性	30-39歳	行きたい	日本といえば王子エリアだからこそ、お話のする江戸スタイルは本当に特別なものです
男性	30-39歳	行きたい	なぜなら、ここでの文化体験や、彼らの伝統文化やお祭りに感謝しているからです。雰囲気を感じます。
男性	30-39歳	行きたい	このように美しく保存された歴史的建造物はほとんどなく、古代の人々の生活をよりリアルに感じることができます。
男性	30-39歳	行きたい	私は古代の武士のように振る舞い、衣装を着て戦闘技術を学びたいと思っています
男性	30-39歳	行きたい	古典工芸品にも興味があり、アニメやゲームから見えるような実際の風景を見てみたいです
男性	40-49歳	行きたい	私は日本の特徴ある建物が好きです、伝統的な色があります、私はそこに行ったことがありません、私は行きたいです
男性	40-49歳	行きたい	映画でも似たようなシーンを見て、自分で体験してみたかったです
男性	40-49歳	行きたい	歴史的な風景が好きです
男性	40-49歳	行きたい	日本の歴史についてもっと詳しく知りたいです
男性	40-49歳	行きたい	日本の歴史や文化を肌で感じ、昔の現地の人々の暮らしぶりを感じてみたいです
男性	50歳以上	行きたい	日本最古の時代を感じる
男性	50歳以上	行きたい	というのも、このような建物は日本でも数棟しかなく、特に場所の軒先によっては特別な建物だからです
女性	20-29歳	行きたい	美馬地方は、日本でも一度も手が加えられたことのない場所です。次回も行くことを検討してみたいかどうか

Q14 美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向理由

Q14 今後の美馬エリアうだつの町並みへの旅行意向について、「Q13の選択肢」を選んだ理由を、できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧<香港> 旅行意向順にソート

性別	年代	Q13 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向	Q14 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向の評価理由
女性	20-29歳	行きたい	古代日本の建築に興味があるなら、日本のドラマのシーンを体験し、歴史についてもっと学びたいです
女性	20-29歳	行きたい	江戸時代にはよく耳にすることもありましたが、自分の目で見る機会は本当に稀でした
女性	20-29歳	行きたい	アンティークなど、交通の便が良く、興味を引くものなど
女性	20歳未満	行きたい	歴史の息吹を感じ、リラックスして人生の意味を体験してください。
女性	20歳未満	行きたい	訪れる価値のある場所です。写真を撮ったり、過去の歴史について学んだりするのに最適な場所です
女性	30-39歳	行きたい	江戸時代の古い建物が好きで、当時の雰囲気を感じることができます
女性	30-39歳	行きたい	タイムスリップしたような感覚があるので、みんなで一緒に体験してほしいです
女性	30-39歳	行きたい	古代日本の風景を体感するのはまた違った体験なので、見てみたいです
女性	30-39歳	行きたい	この場所は江戸時代の特徴がとても大きいため、建築はとてもユニークで、とてもアンティークです
女性	30-39歳	行きたい	なぜなら、これらのシーンはエピソードやゲームでよく見られると思うのですが、実際には見たことがないからです
女性	30-39歳	行きたい	昔の色が感じられ、写真撮影にもびったりです。特にアンティークな和服を着ると、撮る写真が特に綺麗です。
女性	30-39歳	行きたい	昔の日本人の生活や文化を体感でき、それを想像することができます
女性	30-39歳	行きたい	江戸時代に建てられた古代の建物と現代の建物には大きな違いがあり、宝物はそのまま残っています
女性	30-39歳	行きたい	文化的な雰囲気はとても高く、文化的な雰囲気を感じることができ、家族と一緒に遊ぶのに適しています
女性	30-39歳	行きたい	古代の建物を訪れ、地元の文化を体験したい。
女性	30-39歳	行きたい	なぜなら、私は歴史に満ちた古代の建物を訪れるのが好きだからです。
女性	30-39歳	行きたい	なぜなら、私は昔から歴史のある場所に行き、古代の生活がどのようなものであったかを味わうのが好きだったからです。
女性	30-39歳	行きたい	その歴史や建築について学び、その美しさを感じることができます
女性	40-49歳	行きたい	古き良き日本の街並みを体感でき、夜景の風情を感じることができます
女性	40-49歳	行きたい	日本の古い建物を眺めながら、当時の文化を体験してみてください
女性	40-49歳	行きたい	この歴史と文化の断片はほとんど残っておらず、この時代の建築遺物を今でも見るすることができます
女性	40-49歳	行きたい	古代日本の街並みや生活を直接体験したい、比較的小さいときは大都市よりも人が少ない場合
女性	40-49歳	行きたい	江戸時代の建築物、訪れる価値のある歴史的建造物はもうありません
女性	40-49歳	行きたい	街よりも静かで快適な雰囲気をお楽しみくださいが、和のタッチで、訪れる価値があります
女性	40-49歳	行きたい	訪れるべき歴史的な建物や体験できるものが多く、おいしい食べ物を見つけることができます
女性	50歳以上	行きたい	古代建築の味が良いので、東営の良いスタイルがあると感じます、私自身でそれを体験したいです
女性	50歳以上	行きたい	歴史的建造物を訪れたり、かつての住民がどのような家に住んでいたかを見たりするなど、個人的な好み。
女性	50歳以上	行きたい	この古代の歴史的建造物を訪れるには、日本の歴史についてもっと知ってください

Q14 美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向理由

Q14 今後の美馬エリアうだつの町並みへの旅行意向について、「Q13の選択肢」を選んだ理由を、できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧<香港> 旅行意向順にソート

性別	年代	Q13 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向	Q14 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向の評価理由
女性	50歳以上	行きたい	独特の和風建築と日本文化があります。他の場所で同じものを見るのは非常に困難です。
女性	50歳以上	行きたい	私は日本の伝統文化、特に江戸時代の文化に興味があり、それを実際に体験することにも興味があります
男性	20-29歳	どちらとも言えない	うまくいけば、さまざまなアトラクションがあるでしょう、これは特別ではありません
男性	20-29歳	どちらとも言えない	交通の便が良いのか、とても遠いのか、他のアトラクションからの距離もわかりません
男性	40-49歳	どちらとも言えない	実際の通りの長さはわかりませんし、その中に商店街があるかどうかわかりません。民家であれば、わざわざ旅行する価値はないかもしれません。
男性	40-49歳	どちらとも言えない	今、これ以上掘り下げたコンテンツは見たことがないし、あまり特別じゃないし、雰囲気も足りないし、京都みたいな街には及ばないし。
女性	20-29歳	どちらとも言えない	パッケージや近くのアトラクションに応じて、多くの同様のアトラクションがあります
女性	30-39歳	どちらとも言えない	史跡にはあまり興味がないのですが、近くに行けば見に行くこともあります、特別なアトラクションとして訪れるわけではありません
女性	30-39歳	どちらとも言えない	他に何か特別なものがあるかどうかはわかりません。これが特別な唯一の通りであるならば、それは訪れる価値がないように思われます。
女性	30-39歳	どちらとも言えない	あまり特徴がなかったので、特に見に行きたいとは思っていなかった、まだ時間があり、他の旅程がない場合は、見に行くかもしれません
女性	30-39歳	どちらとも言えない	写真や言葉だけでは、この場所への興味は高まりませんでした
女性	30-39歳	どちらとも言えない	ただ街をぶらぶらしているだけでは特徴がなく、他にアトラクションがあるかどうかともわかりません
女性	40-49歳	どちらとも言えない	行く機会があれば、時間に余裕があれば検討してみたいかでしょうか
女性	20-29歳	行きたくない	怒っているようには見えず、どうしたらいいのかわからず、写真を見るだけで十分です
女性	30-39歳	行きたくない	特別なことは何もなく、日本の他の場所と似ています。このエリアは特に好きではありません

Q14 美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向理由

Q14 今後の美馬エリアうだつの町並みへの旅行意向について、「Q13の選択肢」を選んだ理由を、できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <アメリカ> 旅行意向順にソート

性別	年代	Q13 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向	Q14 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向の評価理由
男性	20-29歳	非常に行きたい	私は歴史のオタクであり、この目的地は歴史に満ちているようです。
男性	20-29歳	非常に行きたい	私はそのような場所の歴史を見て感じるのが好きです
男性	20-29歳	非常に行きたい	この場所の雰囲気に興味があります
男性	20-29歳	非常に行きたい	見た目も音も面白いです
男性	20-29歳	非常に行きたい	町並みは訪れるのに最適な場所のようです。きっとやるべきことがたくさんあり、たくさんの人と出会うことができるでしょう。
男性	30-39歳	非常に行きたい	休暇に行くという考えを持ってください。
男性	30-39歳	非常に行きたい	それは、私が日本の伝統について知らなかったいくつかの新しいことを教えてくれるかもしれないと思います
男性	30-39歳	非常に行きたい	地元の文化や風景に興味があるだけでなく、地元の実践的な体験にも行きたい
男性	30-39歳	非常に行きたい	建物の列は散らばっていてユニークです
男性	30-39歳	非常に行きたい	とてもかっこいいですね。行ってみたいです。
男性	30-39歳	非常に行きたい	私は非常に興味をそそられ、宇達の町並みを訪れて、日本遺産の歴史的伝統に完全に没頭する意欲があります。
男性	30-39歳	非常に行きたい	長い歴史としっかりと構築されたアーキテクチャ
男性	30-39歳	非常に行きたい	歴史と文化の重厚感が鑑賞に適しています
男性	40-49歳	非常に行きたい	アメリカでは見られない、とても日本的な文化的な魅力です
男性	40-49歳	非常に行きたい	私はこの地域が好きです、これはあまりにも歴史的で、私はこれが大好きです。
男性	40-49歳	非常に行きたい	家族や友人と過ごすのに良い場所です
男性	40-49歳	非常に行きたい	私は歴史が好きで、面白そうです。
男性	40-49歳	非常に行きたい	日本の歴史や社会の変遷を知る機会です。
男性	40-49歳	非常に行きたい	歴史や建築について学ぶことに興味がある
男性	40-49歳	非常に行きたい	それはユニークで豊かな歴史的体験を提供するからです
男性	40-49歳	非常に行きたい	歴史的な場所が好きです
男性	40-49歳	非常に行きたい	この遺物遺跡の古代の美しさを賞賛したいです
男性	40-49歳	非常に行きたい	有名な史跡について学ぶのが好きです
男性	50歳以上	非常に行きたい	日本の歴史と場所について非常に興味があります
男性	50歳以上	非常に行きたい	うだつ町並みは、日本の歴史を肌で感じるユニークな機会を提供してくれるので、ぜひ訪れてみたいです。
女性	20-29歳	非常に行きたい	とてもリラックスできる場所です。
女性	20-29歳	非常に行きたい	それは素晴らしい場所であり、過去の生き方を知る良い機会だからです610:一言も終わらなかった
女性	20-29歳	非常に行きたい	ここを訪れて、歴史的な伝統についてもっと学びたいです

Q14 美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向理由

Q14 今後の美馬エリアうだつの町並みへの旅行意向について、「Q13の選択肢」を選んだ理由を、できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <アメリカ> 旅行意向順にソート

性別	年代	Q13 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向	Q14 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向の評価理由
女性	20-29歳	非常に行きたい	お土産の写真を撮ったり、美しい景色を訪れたりしたいです
女性	20-29歳	非常に行きたい	新しい場所に行って、文化や歴史について学ぶのが好きです。
女性	30-39歳	非常に行きたい	私はこれらの建物のスタイルとデザインに非常に興味があります
女性	30-39歳	非常に行きたい	革新的でユニークなデザインの場所です
女性	30-39歳	非常に行きたい	家族を連れてくるのに最適な場所のようです。
女性	30-39歳	非常に行きたい	この建物群を通して、日本の文化を学ぶことができます
女性	30-39歳	非常に行きたい	特徴的な建物が立ち並ぶ複合施設です。それは古典的です
女性	30-39歳	非常に行きたい	私はこの場所を訪れて、それが何であるかを見ることをいとわない。それは非常に興味深く、歴史的に見えます。
女性	30-39歳	非常に行きたい	とても思い出深いです。ぜひ写真を撮りたいです
女性	30-39歳	非常に行きたい	穏やかで没入感のある雰囲気魅力です
女性	30-39歳	非常に行きたい	とても美味しくて素晴らしいですから
女性	40-49歳	非常に行きたい	興味深くユニークなスタイルと文化体験
女性	40-49歳	非常に行きたい	写真の家はとてもユニークに見え、間近で見たいと思っています
女性	40-49歳	非常に行きたい	とても美しく、とても風光明媚です
女性	40-49歳	非常に行きたい	その歴史、建築、文化、そして特別なことについて学びたいです。
女性	40-49歳	非常に行きたい	それがとても楽しいからです
Other	20-29歳	非常に行きたい	木造の小さな柵や精巧な屋根は、日本古来の生活様式を物語っています
Other	30-39歳	非常に行きたい	日本の町の歴史について学び、日本文化を感じる
Other	30-39歳	非常に行きたい	日本の歴史の変遷を体験するには、より良い場所です
Other	30-39歳	非常に行きたい	日本の特徴ある建築が楽しめます
Other	30-39歳	非常に行きたい	建物には古さを感じさせ、非常に古い魅力があり、保存状態が良く、現代的な感覚はありません
男性	20-29歳	行きたい	全体的なデザインが気に入っています。
男性	20-29歳	行きたい	お土産の写真を撮って訪れたい
男性	20-29歳	行きたい	その美しさを探るために訪れることができました。
男性	20-29歳	行きたい	私はこういう和風の建物が好きです。
男性	20歳未満	行きたい	私はこの場所に行ったことがないので、将来は美馬市のこの場所を訪れたいと思っています、そして私はそれについてもっと学びたいです。
男性	30-39歳	行きたい	この場所に行って、これらの建築形態を見たいと切望します
男性	30-39歳	行きたい	歴史を感じさせる街並みや建物がとても魅力的です。ぜひ訪れてみたいです。

Q14 美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向理由

Q14 今後の美馬エリアうだつの町並みへの旅行意向について、「Q13の選択肢」を選んだ理由を、できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <アメリカ> 旅行意向順にソート

性別	年代	Q13 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向	Q14 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向の評価理由
男性	30-39歳	行きたい	町の歴史的な変化を感じ、さまざまな文化を体験
男性	30-39歳	行きたい	日本の伝統建築の魅力を体感
男性	30-39歳	行きたい	比較的雄大な風景、文化遺産
男性	30-39歳	行きたい	文化、歴史、風光明媚な写真を理解することができます
男性	30-39歳	行きたい	歴史的建造物を見たり、文化的景観を探索したりするのが大好きです
男性	30-39歳	行きたい	自分の目で見てみたいです
男性	30-39歳	行きたい	私は豊かで長い歴史が本当に好きです
男性	40-49歳	行きたい	とても面白い場所
男性	40-49歳	行きたい	訪れるのにいい場所です
男性	40-49歳	行きたい	説明は非常に明確で魅力的です。
男性	40-49歳	行きたい	日本の伝統文化を体験できる
男性	40-49歳	行きたい	ユニークな建物だけでなく、魅力的な自然の風景もあり、建築を体験できるだけでなく、近くの観光スポットを訪れることもできます
男性	40-49歳	行きたい	小さな町には美しいスタイルと強い文化があります
男性	40-49歳	行きたい	それは現代社会からの完璧な脱出を提供します。
男性	50歳以上	行きたい	まず第一に、それは歴史的な場所であり、日本の思い出に残る場所でもあります。この地を訪れることで、日本の歴史から多くの情報を得ることができます。
女性	20-29歳	行きたい	そんな環境に居心地がいいです
女性	20-29歳	行きたい	私はその環境が本当に好きです
女性	20-29歳	行きたい	個人的にそこで写真を撮りたいのですが、その町はメディアのものを思い出させます
女性	20-29歳	行きたい	私が宇達町並みを訪れたいのは、日本の歴史をユニークな方法で観察する体験がしたいからです。
女性	20-29歳	行きたい	日本の伝統建築が好きです
女性	20-29歳	行きたい	日本の郷土文化を体験できる
女性	20-29歳	行きたい	また、日本の伝統文化的な建築様式も、より直接的に好きです
女性	30-39歳	行きたい	日本文化の地域性や歴史感が強い建物です
女性	30-39歳	行きたい	地元の風習や伝統を体験したい
女性	30-39歳	行きたい	なぜなら、私は新しい場所を体験するのが大好きだからです
女性	30-39歳	行きたい	日本の伝統建築の視覚的な魅力
女性	30-39歳	行きたい	とても芸術的です。行ってみたいです
女性	30-39歳	行きたい	ユニークな外観、長い歴史、そして日本文化の良い展示があります

Q14 美馬エリア/うだつの町並みへの旅行意向理由

Q14 今後の美馬エリアうだつの町並みへの旅行意向について、「Q13の選択肢」を選んだ理由を、できるだけ詳しく教えてください。

回答一覧 <アメリカ> 旅行意向順にソート

性別	年代	Q13 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向	Q14 美馬エリアのうだつの町並みへの旅行意向の評価理由
女性	30-39歳	行きたい	長い歴史を持つ地元の人々が以前に住んでいた場所を見に行きましよう
女性	30-39歳	行きたい	地元の文化を体験し、建築物を訪れたいです。
女性	30-39歳	行きたい	素晴らしい人々に出会えるし、おいしい料理も試せるそう。
女性	30-39歳	行きたい	その長い歴史を紹介されました
女性	30-39歳	行きたい	人文地理学の代表的な例
女性	30-39歳	行きたい	より多くの食べ物とより深い文化体験
女性	40-49歳	行きたい	日本の歴史、文化、伝統習慣、そして多くの手工芸品の伝統を体験できます
女性	40-49歳	行きたい	家が芸術的な雰囲気を持っているところが好きです
女性	40-49歳	行きたい	さまざまな風景や建築風景を体験したい、各アトラクションには独自の特徴があります
Other	20-29歳	行きたい	日本の伝統文化について学ぶことができます
Other	30-39歳	行きたい	過去の日本の歴史的風景を楽しみ、彼らの異なる歴史的文化を体験してください
Other	30-39歳	行きたい	日本の伝統と生活様式をよりよく理解するために歴史的建造物を訪問
Other	40-49歳	行きたい	通りのお店や住居は、実際に感じるように慎重に設計されています
男性	20-29歳	どちらとも言えない	建築様式は、人々を驚かせずに私が好きなものではありません
女性	20-29歳	どちらとも言えない	歴史的建造物を体験してみたい
女性	40-49歳	行きたくない	この種の古代建築は私の美的好み合わない。この景勝地を訪れる意味はあまりありません

②1.ターゲット地域の設定や最適なプロモーション方法について

- ✓インバウンド調査の結果を踏まえて下記ターゲットを設定
- ✓マーケティング戦略協議会でも、事業推進担当の藤原より共有（p.61）
- ✓またプロモーション方法として、SNSの効果的な活用方法を検討（p.62以降）

○ターゲット選定

- ◆国別：香港、アメリカ
- ◆旅行スタイル：フリープラン66%（香港78%）
- ◆年齢層：30歳～39歳 41.5% 40歳～49歳 26% 20歳～29歳 20.5%
- ◆旅行形態：配偶者/パートナーとの旅行 69.5% 親子での旅行 34% 両親との旅行 25%
- ◆交通手段：鉄道66.5%、新幹線65%、タクシー68%（アメリカ）

○カスタマーニーズ

- ◆多言語対応
- ◆食、文化、自然景観、温泉

○プロモーション方法

- ◆主要の情報収集方法：検索エンジン69%、SNS67%
- SNSの効果的な活用方法を検討する必要がある。

②2.マーケティング戦略協議会について

【開催日時】 2025年2月5日（水） 10:00～12:00

【開催会場】 美馬市役所

【議題】

1. 四国運輸局によるDMOの伴走支援事業事業説明
2. インバウンド市場調査 報告
3. 美馬観光ビューロー マーケティング計画について
ターゲット層、プロモーション内容、プロモーション方法などを協議
4. その他

【概要】

マーケティング計画について

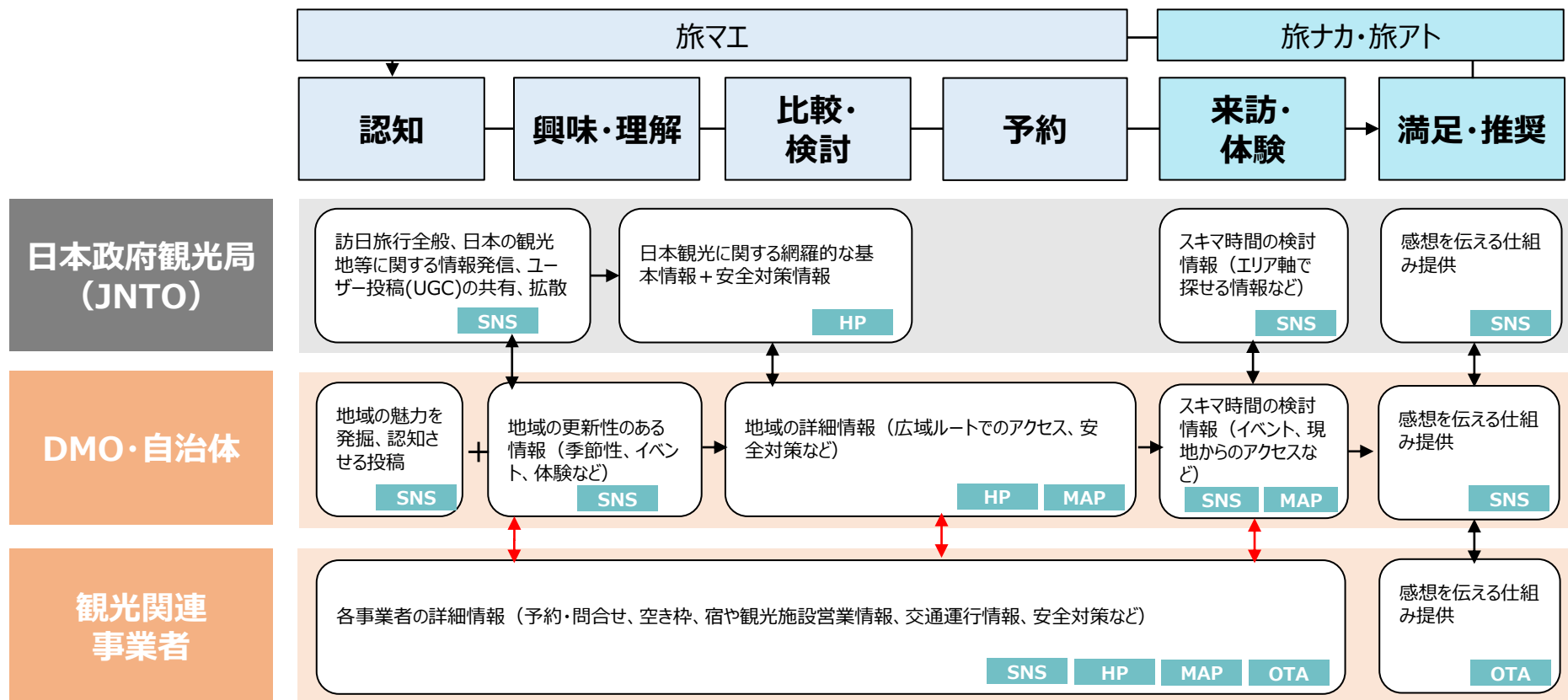
- ・ターゲット（インバウンド調査を踏まえ、年齢層、旅行スタイル、旅行形態）
- ・プロモーション方法（情報チャネル）
- ・プロモーション内容

【出席者】

徳島県西部総合県民局、美馬市観光交流課、美馬観光協会、にし阿波の花火事務局、美馬観光ビューロー、四国運輸局、リクルート

③1.SNSを活用したオンラインプロモーションについて

- ✓ 旅マエ～旅ナカに至るまでのカスタマージャーニーに沿ったSNSの活用の必要性を、
松本研究員のSNSマーケティング研究より提示
- ✓ DMO・自治体は、「地域の魅力の発掘、認知させる投稿」+「地域の更新性のある情報」の発信
- ✓ 観光関連事業者は、「各事業者の詳細情報」の発信が役割として必要



※カスタマージャーニー：顧客が商品やサービスを知り、購入や利用、レポートに至るまでの行動や感情の変化を可視化した概念
 ※参照：とーりまかしVol66（発行じゃらんリサーチセンター2021年12月号）

【1】観光先進国のデジタルマーケティングの特色

- ✓組織の枠をまたいで素材の共有、情報の共用がなされているため、
顧客に有用な最新情報を一気通貫で継続的に配信している
- ✓情報共有フローがあり、テーマカレンダーを共通化している
- ✓SNSの運用ルール、一般ユーザーと連携した発信も強化

【1】 国、広域エリア、狭域エリア同士が情報共有するフローがある

役割ごとに最新情報を共有する会議や勉強会がある。（最新市場ニーズ＝国、広域エリア情報＝広域、最新の地域情報＝狭域）最新情報にあわせてテーマカレンダーを共通化して情報発信。

【2】 デジタル情報を連携して発信するための共通ガイドラインがある

デジタルマーケティング戦略において、SNSの運用ルールやハッシュタグ・メンションルールも開示している。

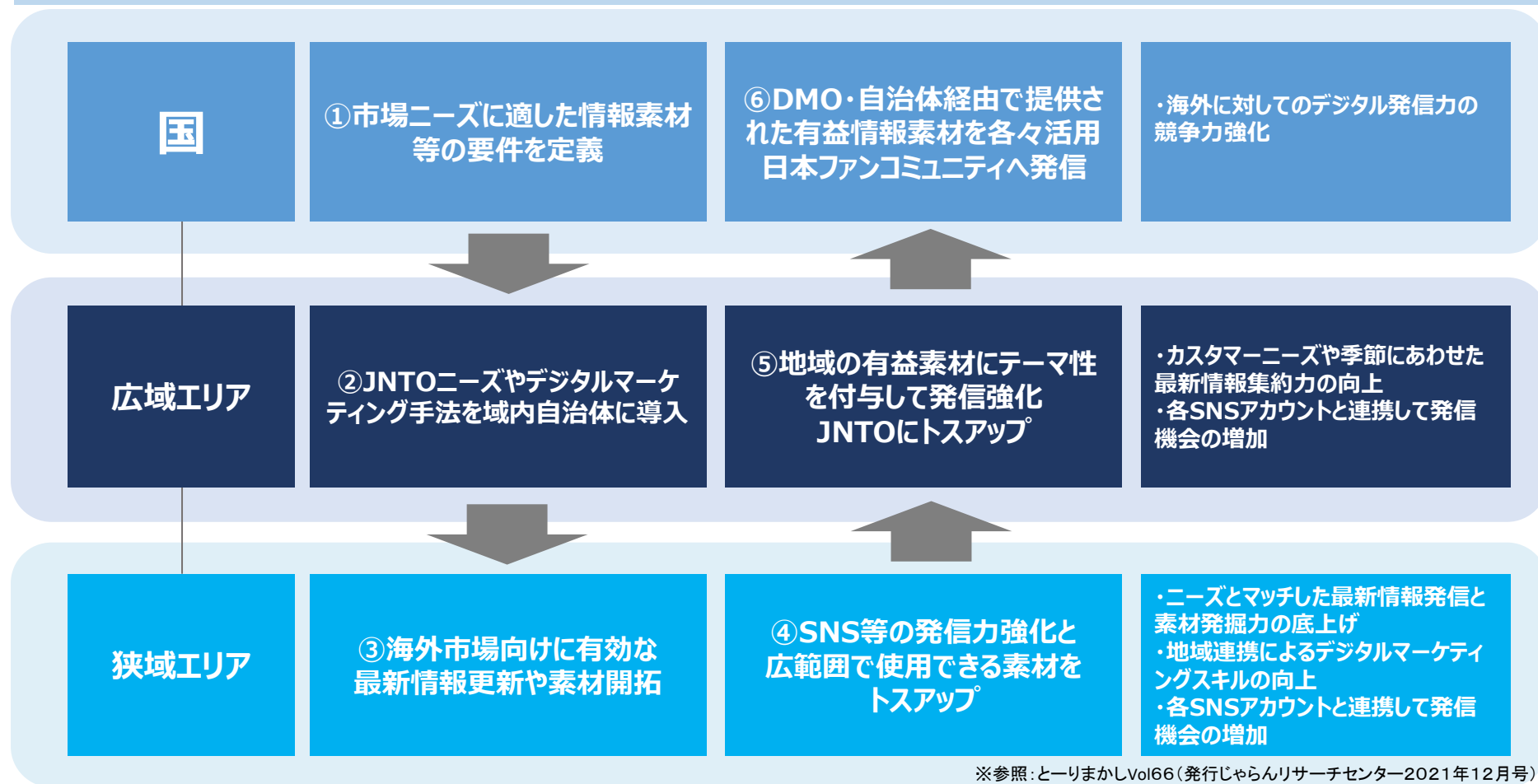
【3】 地域や一般ユーザーとの関係性を強化して連携発信、最新写真素材を広範囲で利用

自治体や観光事業者だけではなく、一般の旅行者やフォトグラファーの写真素材まで広く活用。それぞれのSNSアカウントでメンションすることで導線強化し、公式ホームページにもつなげている

※参照：とーりまかしVol66（発行じゃらんリサーチセンター2021年12月号）

【2】デジタル情報発信における役割分担

- ✓ SNSを用いたデジタルマーケティングを効果的に活用するための役割分担が必要である
- ✓ 広域エリアではデジタルマーケティング手法を域内自治体に導入
- ✓ 狭域エリアでは広範囲で利用できる素材をパスアップ



※参照：とーりまかしVol66（発行じゃらんリサーチセンター2021年12月号）

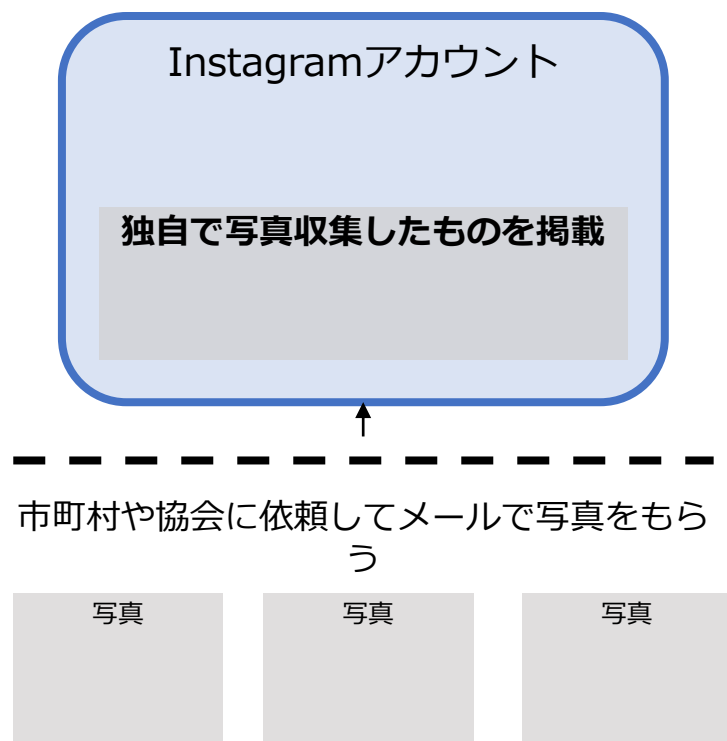
「#ハッシュタグ」とは？

Instagramの投稿においてキャプション（投稿の文章部分）に打ち込むタグのことを指します。ラベルのような役割を持ち、ユーザーはハッシュタグを使ってInstagramの投稿を検索できます。

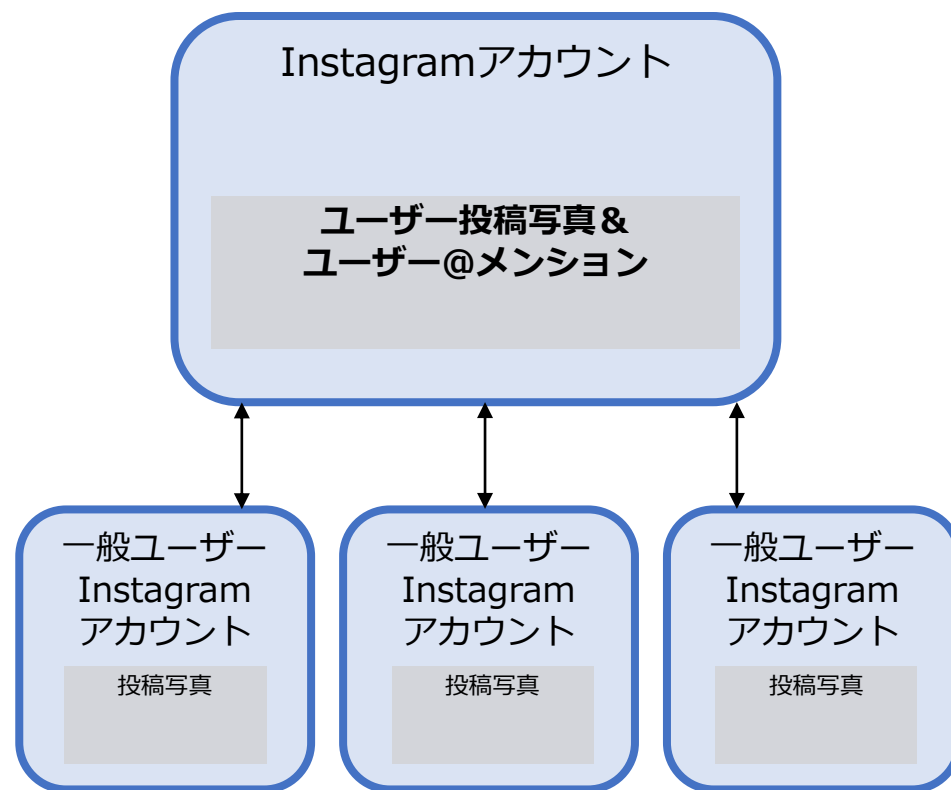
「@メンション」とは？

投稿文章の中に「@アカウント名」を記載するとその投稿からそのアカウントのプロフィール画面まで移動できる機能です。投稿を見ている人が@メンションからプロフィールに飛べば、フォロワー同士で新たなつながりが生まれるところがメリットです。

今まで



これから



【4】市場ニーズに合わせた季節テーマカレンダーの運用

✓定番性、季節性、新規性の大テーマを元に、テーマに合わせて地域ならではの情報を収集

大 テーマ	テーマ	詳細（例）					
定番性	1. 人気定番スポットの バリエーションアップ	定番のキラーコンテンツ (定番スポットの王道の写真素材よりも、季節や時間帯、最近の動向がより分かる地域だからこそ把握しているシーン)	テーマにあわせて 地域ならではの情 報を収集				
季節性	2. 日本の季節性を感じ られるもの	6月ならではのシーンや体験					
新規性	3. 目新しいもの	・新規オープン施設（宿、キャンプ） ・日本に流行りはじめていてあまり知られていないコンテンツ					

※参照：とーりまかしVol66（発行じゃらんリサーチセンター2021年12月号）

事業 2 一般社団法人 小豆島観光協会

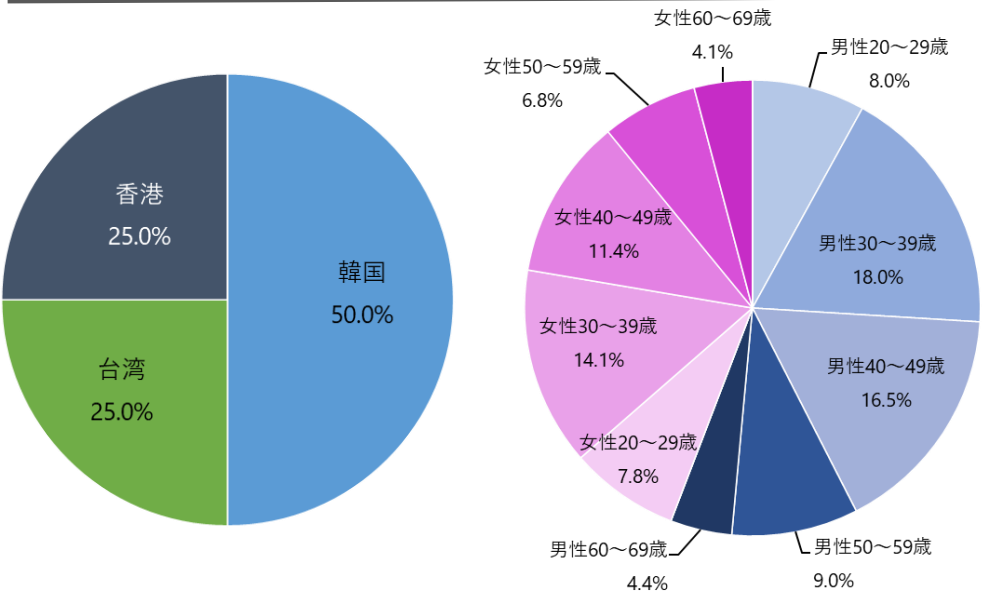
⑦実施スケジュール

時期	内容	関係者
10月10日	開始時会議	小豆島観光協会 四国運輸局 リクルート
10月中旬	調査項目にあたってのヒアリング	リクルート 小豆島観光協会
10月中旬	インバウンド調査票すり合わせ	小豆島観光協会 マクロミル リクルート
10月下旬	調査票作成、設問調整	リクルート
11月上旬	調査票入稿～翻訳、実際準備	リクルート マクロミル
11月11日～21日	実査開始～ローデータ納品	マクロミル
12月上旬～	データ収集、分析、レポート作成	リクルート
12月20日	インバウンド調査レポート納品	リクルート
1月24日	中間報告会 インバウンド調査結果報告会	小豆島観光協会 四国運輸局 リクルート
3月6日	最終報告会	小豆島観光協会 四国運輸局 リクルート

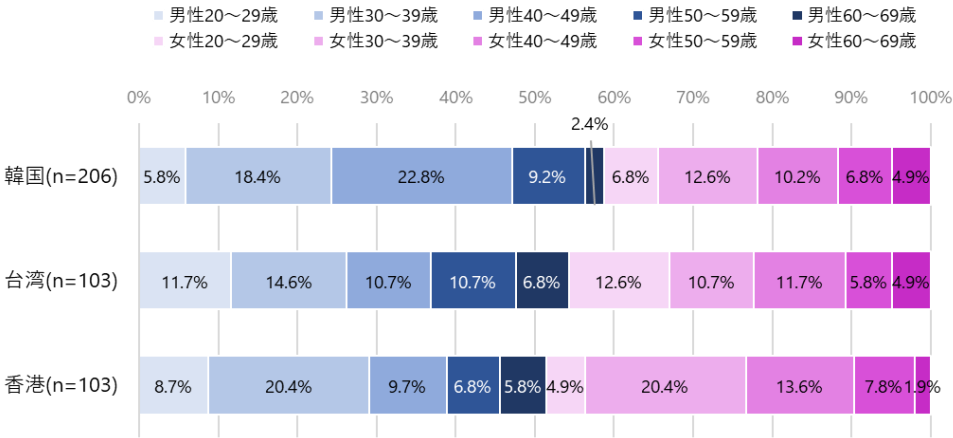
- ◆ 調査名 : 小豆島インバウンド調査
- ◆ 事業概要 : 高松空港直行便エリアのインバウンドを対象とした小豆島に関する調査
- ◆ 調査対象 : ①韓国・台湾・香港在住の20～69歳の男女
②直近3年以内に訪日かつ中四国エリア来訪経験がある方
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ（WEB回答専用サイト経由の回答）
- ◆ 調査時期 : 2024年11月11日～2024年11月21日
- ◆ 有効回答数 : 412サンプル

2.回答者プロフィール (n=412)

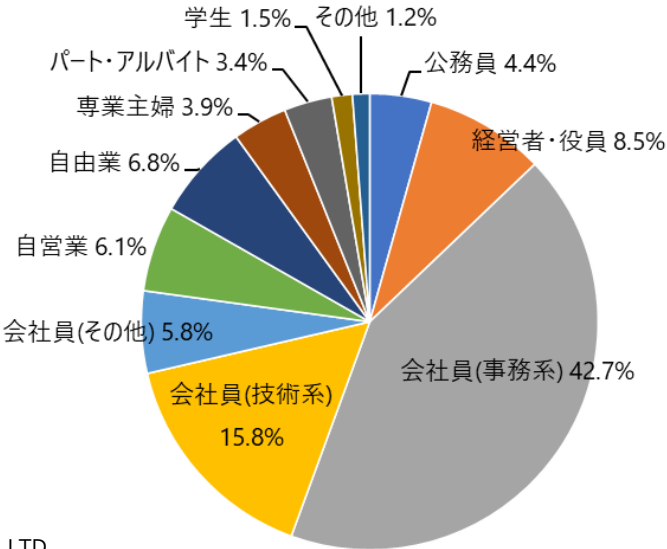
◆ 国籍・性年代



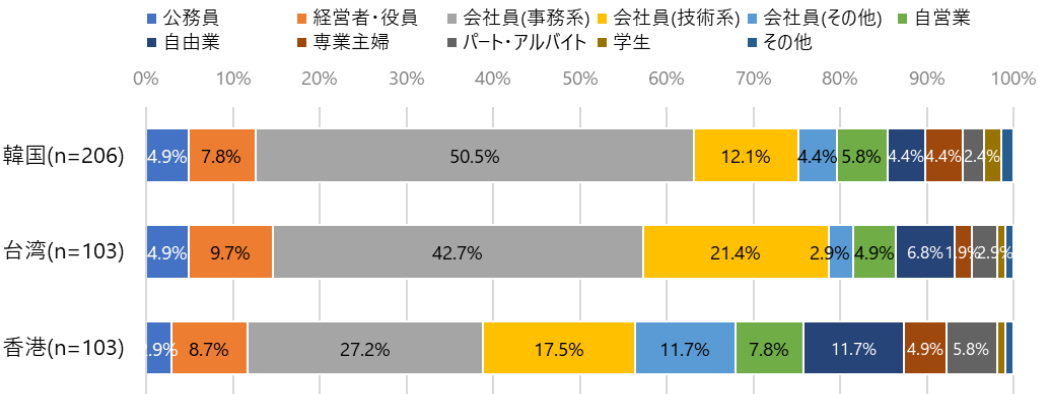
国籍別 性年代構成



◆ 職業



国籍別 職業構成



2.回答者プロフィール (n=412)

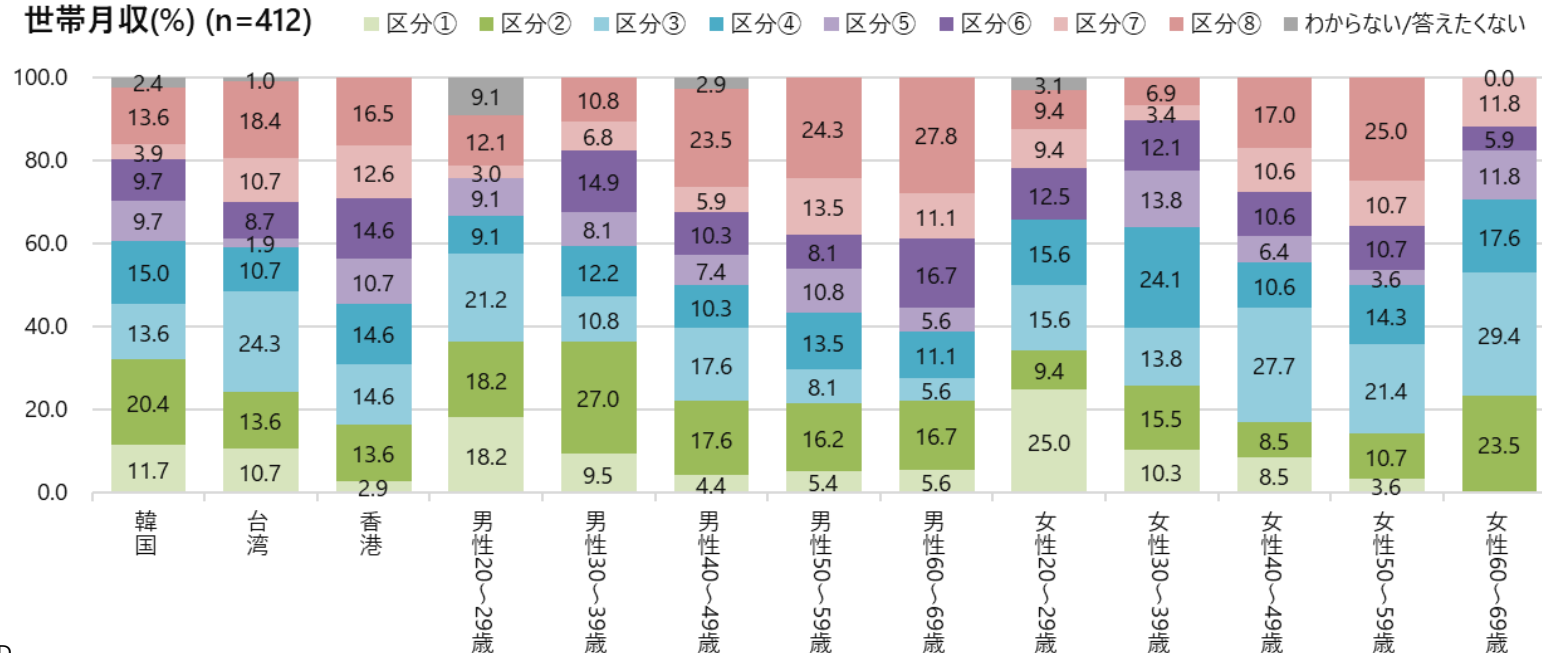
◆世帯月収

韓国	人数	台湾	人数	香港	人数
収入なし	0	収入なし	1	収入なし	0
49万ウォン以下	3	TWD 19, 999以下	2	HK\$ 3, 999以下	0
50 - 99万ウォン	1	TWD 20, 000 - 29, 999	2	HK\$ 4, 000 - HK\$ 5, 999	0
100 - 199万ウォン	2	TWD 30, 000 - 39, 999	5	HK\$ 6, 000 - HK\$ 7, 999	1
200 - 299万ウォン	18	TWD 40, 000 - 49, 999	2	HK\$ 8, 000 - HK\$ 9, 999	0
300 - 399万ウォン	26	TWD 50, 000 - 59, 999	3	HK\$ 10, 000 - HK\$ 14, 999	2
400 - 499万ウォン	16	TWD 60, 000 - 69, 999	6	HK\$ 15, 000 - HK\$ 19, 999	7
500 - 599万ウォン	28	TWD 70, 000 - 79, 999	5	HK\$ 20, 000 - HK\$ 24, 999	7
600 - 699万ウォン	31	TWD 80, 000 - 89, 999	3	HK\$ 25, 000 - HK\$ 29, 999	9
700 - 799万ウォン	20	TWD 90, 000 - 99, 999	11	HK\$ 30, 000 - HK\$ 39, 999	6
800 - 899万ウォン	20	TWD 100, 000 - 109, 999	11	HK\$ 40, 000 - HK\$ 49, 999	15
900 - 999万ウォン	8	TWD 110, 000 - 119, 999	5	HK\$ 50, 000 - HK\$ 59, 999	11
1, 000万ウォン以上	28	TWD 120, 000 - 129, 999	6	HK\$ 60, 000 - HK\$ 79, 999	15
わからない/答えたくない	5	TWD 130, 000 - 139, 999	2	HK\$ 80, 000 - HK\$ 99, 999	13
		TWD 140, 000 - 149, 999	9	HK\$ 100, 000以上	17
		TWD 150, 000 - 199, 999	11	わからない/答えたくない	0
		TWD 200, 000以上	19		
		わからない/答えたくない	0		



月収区分	人数
世帯月収区分①	38
世帯月収区分②	70
世帯月収区分③	68
世帯月収区分④	57
世帯月収区分⑤	33
世帯月収区分⑥	44
世帯月収区分⑦	32
世帯月収区分⑧	64
わからない/答えたくない(収入なし含む)	6
TOTAL	412

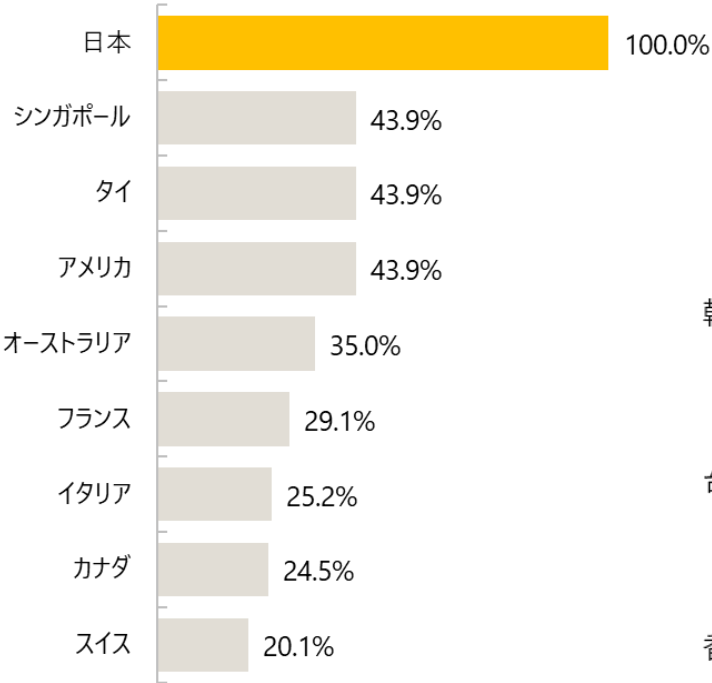
世帯月収(%) (n=412)



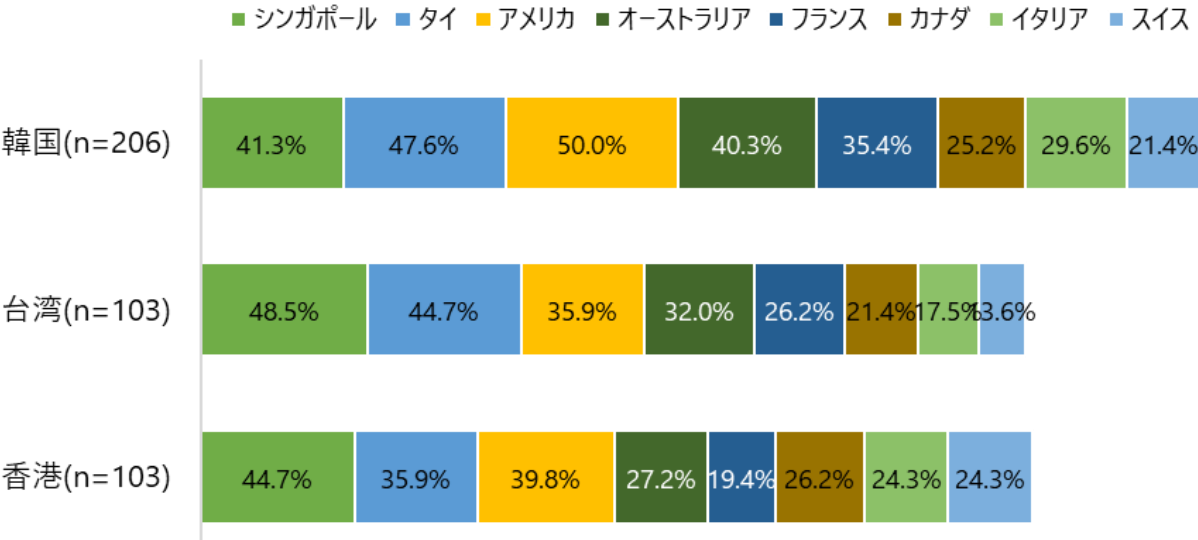
- ✓各国統合で見ると、「シンガポール」・「タイ」・「アメリカ」への旅行率が最も高い。
- ✓各国で見ると、韓国では「アメリカ」が最も高く、約半数がアメリカへの旅行経験があると回答。
台湾と香港では「シンガポール」への旅行率が最も高い。
- ✓3国を比較すると、韓国の旅行経験が最も高いことがうかがえる。

あなたは、観光旅行で今までどここの国に訪れたことがありますか？

他国への旅行経験 (n=412)



国籍別 他国への旅行経験

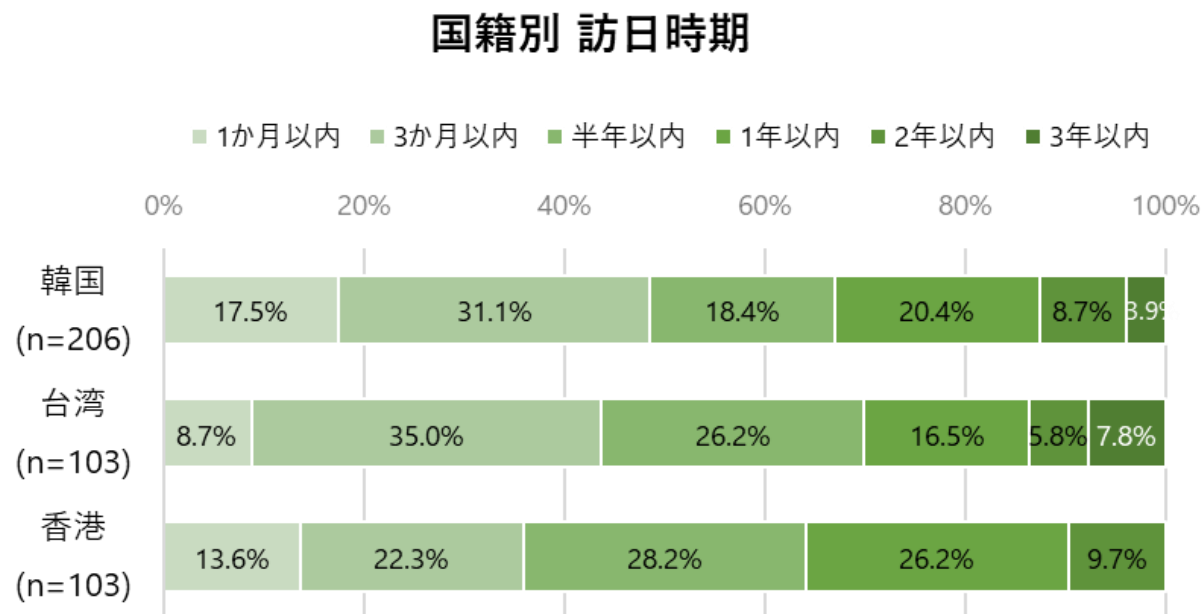
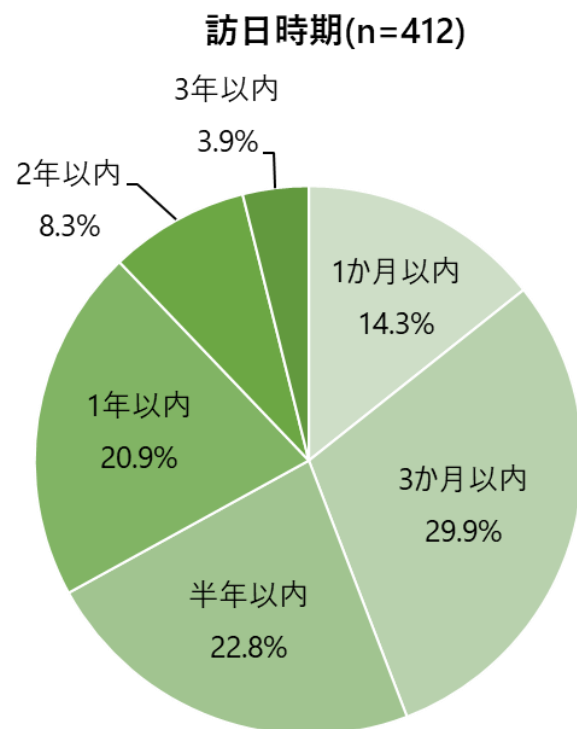


各国への旅行経験（クロス表）

(%)	全体	日本	シンガポール	タイ	オーストラリア	アメリカ	カナダ	フランス	イタリア	スイス	この中にあてはまるものはない
全体	(412)	100.0	43.9	43.9	35.0	43.9	24.5	29.1	25.2	20.1	0.0
韓国	(206)	100.0	41.3	47.6	40.3	50.0	25.2	35.4	29.6	21.4	0.0
台湾	(103)	100.0	48.5	44.7	32.0	35.9	21.4	26.2	17.5	13.6	0.0
香港	(103)	100.0	44.7	35.9	27.2	39.8	26.2	19.4	24.3	24.3	0.0
男性20歳～29歳	(33)	100.0	42.4	21.2	33.3	39.4	33.3	27.3	24.2	33.3	0.0
男性30歳～39歳	(74)	100.0	51.4	54.1	48.6	52.7	36.5	28.4	24.3	16.2	0.0
男性40歳～49歳	(68)	100.0	35.3	44.1	32.4	52.9	25.0	29.4	23.5	19.1	0.0
男性50歳～59歳	(37)	100.0	40.5	48.6	21.6	35.1	24.3	24.3	21.6	24.3	0.0
男性60歳～69歳	(18)	100.0	66.7	55.6	27.8	33.3	22.2	5.6	16.7	11.1	0.0
女性20歳～29歳	(32)	100.0	37.5	34.4	25.0	43.8	12.5	28.1	18.8	21.9	0.0
女性30歳～39歳	(58)	100.0	41.4	37.9	31.0	43.1	8.6	32.8	31.0	19.0	0.0
女性40歳～49歳	(47)	100.0	42.6	53.2	38.3	38.3	25.5	36.2	27.7	17.0	0.0
女性50歳～59歳	(28)	100.0	50.0	39.3	39.3	42.9	28.6	32.1	35.7	25.0	0.0
女性60歳～69歳	(17)	100.0	47.1	41.2	41.2	29.4	23.5	35.3	23.5	17.6	0.0
世帯月収区分①	(38)	100.0	28.9	31.6	26.3	28.9	13.2	21.1	26.3	15.8	0.0
世帯月収区分②	(70)	100.0	35.7	44.3	27.1	38.6	17.1	30.0	27.1	11.4	0.0
世帯月収区分③	(68)	100.0	36.8	45.6	32.4	42.6	35.3	33.8	30.9	27.9	0.0
世帯月収区分④	(57)	100.0	50.9	52.6	45.6	52.6	31.6	36.8	28.1	29.8	0.0
世帯月収区分⑤	(33)	100.0	48.5	39.4	39.4	54.5	15.2	27.3	24.2	18.2	0.0
世帯月収区分⑥	(44)	100.0	56.8	52.3	36.4	40.9	27.3	13.6	25.0	27.3	0.0
世帯月収区分⑦	(32)	100.0	50.0	50.0	37.5	43.8	31.3	31.3	15.6	18.8	0.0
世帯月収区分⑧	(64)	100.0	50.0	37.5	37.5	50.0	21.9	31.3	20.3	12.5	0.0
わからない/答えたくない	(6)	100.0	33.3	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0

- ✓ 各国統合で見ると、1年以内の訪日率が約88%となっている。
- ✓ 各国で見ると、**韓国では1ヵ月以内と3ヵ月以内の訪日率をあわせると約半数を占める。**
台湾では「3ヵ月以内の来日」が、香港では「1年以内の来日」が最も高い。

あなたが観光旅行で日本に行かれたのは、一番最近ではいつ頃ですか。



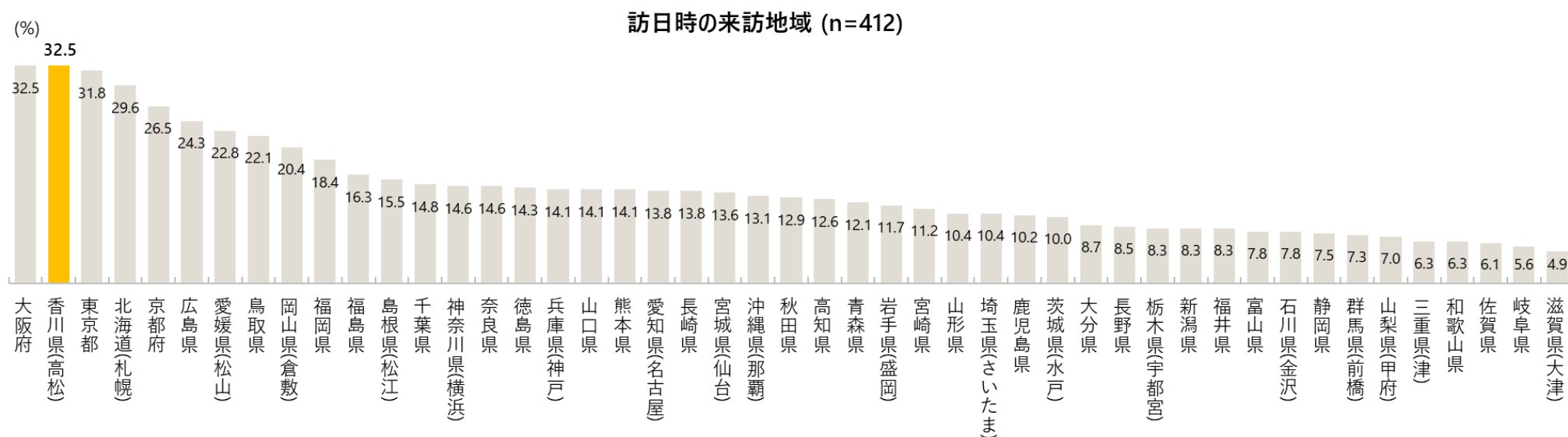
訪日時期（クロス表）

	(%)	全体	1か月以内	3か月以内	半年以内	1年以内	2年以内	3年以内
全体		(412)	14.3	29.9	22.8	20.9	8.3	3.9
韓国		(206)	17.5	31.1	18.4	20.4	8.7	3.9
台湾		(103)	8.7	35.0	26.2	16.5	5.8	7.8
香港		(103)	13.6	22.3	28.2	26.2	9.7	0.0
男性20歳～29歳		(33)	15.2	36.4	18.2	21.2	6.1	3.0
男性30歳～39歳		(74)	28.4	32.4	16.2	13.5	8.1	1.4
男性40歳～49歳		(68)	4.4	39.7	23.5	26.5	4.4	1.5
男性50歳～59歳		(37)	16.2	27.0	18.9	24.3	10.8	2.7
男性60歳～69歳		(18)	5.6	27.8	27.8	16.7	5.6	16.7
女性20歳～29歳		(32)	9.4	37.5	25.0	18.8	3.1	6.3
女性30歳～39歳		(58)	15.5	17.2	34.5	15.5	12.1	5.2
女性40歳～49歳		(47)	14.9	25.5	21.3	25.5	12.8	0.0
女性50歳～59歳		(28)	7.1	28.6	21.4	32.1	10.7	0.0
女性60歳～69歳		(17)	11.8	17.6	23.5	17.6	5.9	23.5

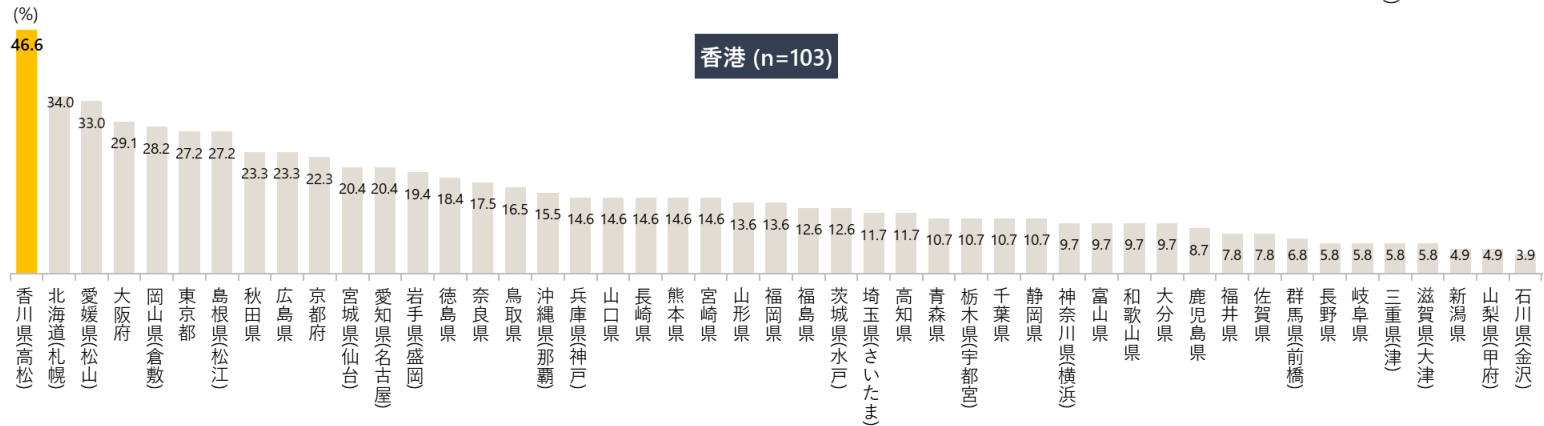
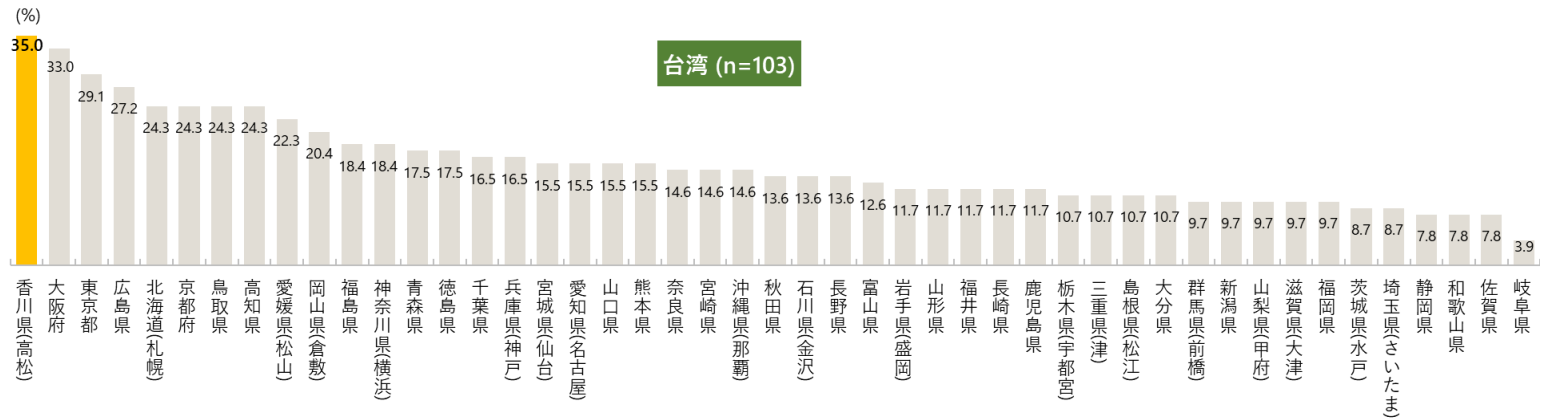
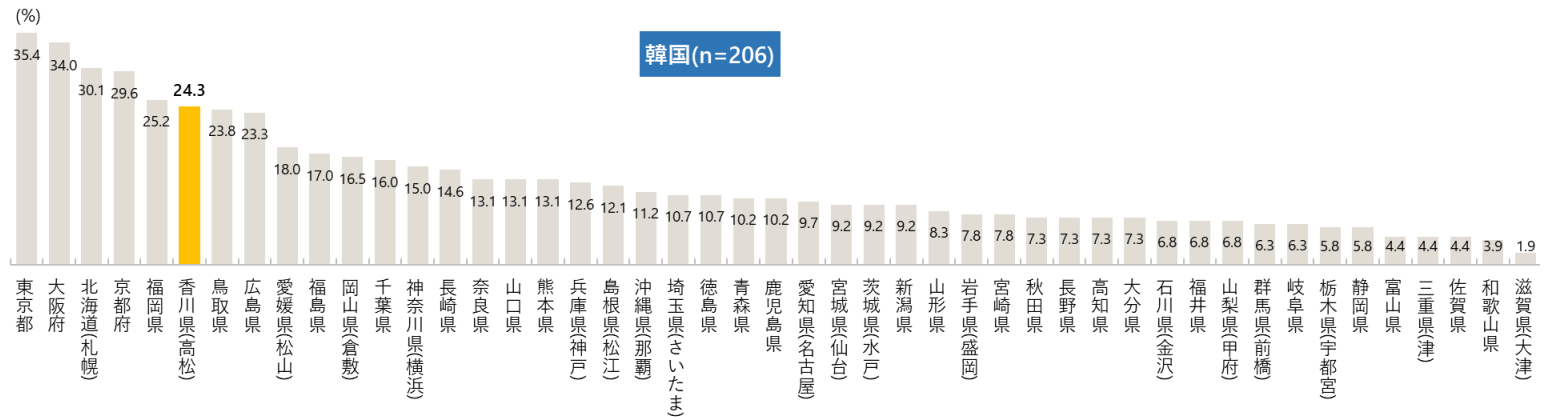
	(%)	全体	1か月以内	3か月以内	半年以内	1年以内	2年以内	3年以内
全体		(412)	14.3	29.9	22.8	20.9	8.3	3.9
配偶者		(225)	12.9	32.4	24.0	20.4	8.0	2.2
恋人・パートナー		(52)	5.8	36.5	23.1	17.3	7.7	9.6
親		(66)	22.7	33.3	16.7	13.6	9.1	4.5
兄弟姉妹		(65)	12.3	30.8	18.5	26.2	6.2	6.2
親族		(17)	17.6	17.6	23.5	29.4	11.8	0.0
子ども		(149)	10.7	33.6	24.8	18.8	8.7	3.4
友人		(78)	23.1	29.5	21.8	20.5	5.1	0.0
同僚		(14)	14.3	21.4	14.3	35.7	7.1	7.1
その他		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
一人		(27)	14.8	11.1	25.9	22.2	22.2	3.7
1日(日帰り)		(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2～3日		(71)	21.1	28.2	19.7	18.3	7.0	5.6
4～6日		(192)	9.9	32.8	24.0	20.3	7.8	5.2
7～10日		(106)	17.9	27.4	19.8	23.6	9.4	1.9
11日以上		(42)	14.3	23.8	31.0	21.4	9.5	0.0
世帯月収区分①		(38)	18.4	26.3	15.8	23.7	13.2	2.6
世帯月収区分②		(70)	12.9	20.0	27.1	24.3	7.1	8.6
世帯月収区分③		(68)	16.2	35.3	25.0	13.2	7.4	2.9
世帯月収区分④		(57)	17.5	26.3	35.1	14.0	7.0	0.0
世帯月収区分⑤		(33)	21.2	27.3	24.2	18.2	3.0	6.1
世帯月収区分⑥		(44)	13.6	40.9	15.9	13.6	9.1	6.8
世帯月収区分⑦		(32)	6.3	28.1	12.5	31.3	15.6	6.3
世帯月収区分⑧		(64)	10.9	35.9	18.8	29.7	4.7	0.0
わからない/答えたくない		(6)	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0

- ✓ 各国統合で見ると、「大阪府」と「香川県(高松)」への来訪率が約33%で最も高く、次いで「東京都」が約32%、「北海道」が約30%である。
- ✓ 広島県や愛媛県、岡山県も上位に入っており、瀬戸内地域への来訪率の高さがうかがえる。

あなたが直近で訪日旅行をした際に、訪れた地域をすべてお選びください。



訪日時の来訪地域



訪日時の来訪地域 (クロス表1/2)

(%)	全体	北海道(札幌)	青森県	岩手県(盛岡)	宮城県(仙台)	秋田県	山形県	福島県	茨城県(水戸)	栃木県(宇都宮)	群馬県(前橋)	埼玉県(さいたま)	千葉県	東京都	神奈川県(横浜)	新潟県	富山県	石川県(金沢)	福井県	山梨県(甲府)	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県(名古屋)	三重県(津)
全体	(412)	29.6	12.1	11.7	13.6	12.9	10.4	16.3	10.0	8.3	7.3	10.4	14.8	31.8	14.6	8.3	7.8	7.8	8.3	7.0	8.5	5.6	7.5	13.8	6.3
韓国	(206)	30.1	10.2	7.8	9.2	7.3	8.3	17.0	9.2	5.8	6.3	10.7	16.0	35.4	15.0	9.2	4.4	6.8	6.8	6.8	7.3	6.3	5.8	9.7	4.4
台湾	(103)	24.3	17.5	11.7	15.5	13.6	11.7	18.4	8.7	10.7	9.7	8.7	16.5	29.1	18.4	9.7	12.6	13.6	11.7	9.7	13.6	3.9	7.8	15.5	10.7
香港	(103)	34.0	10.7	19.4	20.4	23.3	13.6	12.6	12.6	10.7	6.8	11.7	10.7	27.2	9.7	4.9	9.7	3.9	7.8	4.9	5.8	5.8	10.7	20.4	5.8
男性20歳～29歳	(33)	39.4	27.3	30.3	18.2	24.2	27.3	21.2	21.2	21.2	12.1	21.2	27.3	24.2	24.2	15.2	18.2	24.2	12.1	18.2	18.2	9.1	12.1	15.2	9.1
男性30歳～39歳	(74)	40.5	12.2	8.1	20.3	13.5	16.2	10.8	6.8	10.8	12.2	13.5	23.0	36.5	23.0	12.2	6.8	9.5	10.8	1.4	9.5	8.1	4.1	9.5	5.4
男性40歳～49歳	(68)	25.0	11.8	11.8	13.2	8.8	5.9	14.7	7.4	5.9	7.4	11.8	14.7	38.2	11.8	4.4	7.4	2.9	5.9	7.4	7.4	2.9	10.3	17.6	4.4
男性50歳～59歳	(37)	10.8	5.4	5.4	5.4	8.1	5.4	16.2	2.7	5.4	5.4	5.4	10.8	29.7	13.5	2.7	8.1	2.7	8.1	2.7	8.1	2.7	5.4	5.4	2.7
男性60歳～69歳	(18)	44.4	5.6	11.1	11.1	27.8	22.2	27.8	5.6	11.1	16.7	5.6	22.2	38.9	11.1	11.1	16.7	11.1	5.6	16.7	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1
女性20歳～29歳	(32)	18.8	25.0	9.4	6.3	12.5	9.4	9.4	21.9	3.1	21.9	18.8	37.5	21.9	21.9	9.4	9.4	18.8	12.5	12.5	9.4	9.4	3.1	21.9	15.6
女性30歳～39歳	(58)	25.9	10.3	13.8	10.3	13.8	6.9	15.5	10.3	5.2	3.4	8.6	10.3	27.6	12.1	8.6	3.4	6.9	6.9	8.6	3.4	5.2	8.6	22.4	5.2
女性40歳～49歳	(47)	34.0	10.6	8.5	21.3	12.8	6.4	17.0	12.8	0.0	2.1	0.0	4.3	27.7	6.4	4.3	10.6	4.3	6.4	4.3	8.5	4.3	8.5	12.8	2.1
女性50歳～59歳	(28)	32.1	7.1	7.1	14.3	3.6	7.1	17.9	17.9	0.0	7.1	7.1	3.6	28.6	7.1	3.6	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	3.6	10.7	10.7	7.1
女性60歳～69歳	(17)	23.5	0.0	17.6	0.0	11.8	0.0	35.3	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	17.6	5.9	17.6	0.0	0.0	5.9	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0	11.8
配偶者	(225)	31.6	10.2	12.4	15.1	12.9	6.7	16.4	9.3	7.1	8.4	9.3	17.3	33.8	13.8	6.2	8.4	4.9	9.3	4.4	10.7	4.0	8.4	16.0	4.9
恋人・パートナー	(52)	51.9	23.1	13.5	21.2	25.0	21.2	17.3	7.7	13.5	13.5	15.4	17.3	36.5	26.9	15.4	7.7	15.4	5.8	7.7	11.5	9.6	5.8	23.1	13.5
親	(66)	27.3	19.7	18.2	16.7	13.6	10.6	19.7	13.6	16.7	6.1	7.6	22.7	27.3	12.1	15.2	7.6	10.6	6.1	10.6	10.6	9.1	9.1	15.2	9.1
兄弟姉妹	(65)	27.7	21.5	13.8	20.0	18.5	10.8	16.9	10.8	13.8	4.6	10.8	13.8	29.2	13.8	13.8	3.1	6.2	6.2	4.6	6.2	3.1	9.2	16.9	10.8
親族	(17)	35.3	11.8	17.6	23.5	17.6	5.9	5.9	0.0	5.9	5.9	17.6	11.8	35.3	29.4	0.0	0.0	17.6	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9	23.5	11.8
子ども	(149)	32.9	8.7	14.8	14.1	15.4	7.4	15.4	9.4	7.4	8.7	10.1	14.1	34.9	17.4	5.4	10.1	3.4	8.1	6.7	9.4	4.7	6.7	16.1	4.7
友人	(78)	33.3	11.5	15.4	14.1	19.2	12.8	20.5	9.0	7.7	5.1	11.5	16.7	38.5	15.4	15.4	6.4	10.3	11.5	12.8	6.4	6.4	7.7	17.9	11.5
同僚	(14)	35.7	14.3	14.3	28.6	21.4	35.7	35.7	14.3	14.3	7.1	0.0	14.3	50.0	28.6	14.3	7.1	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	7.1	21.4	7.1
その他	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一人	(27)	11.1	11.1	3.7	3.7	0.0	11.1	0.0	7.4	3.7	0.0	11.1	7.4	33.3	0.0	0.0	14.8	11.1	7.4	3.7	3.7	11.1	0.0	3.7	0.0
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2～3日	(71)	28.2	19.7	19.7	12.7	11.3	12.7	16.9	12.7	15.5	12.7	14.1	16.9	21.1	12.7	12.7	4.2	9.9	4.2	11.3	7.0	5.6	8.5	8.5	8.5
4～6日	(192)	29.2	12.0	7.8	9.9	9.4	12.0	17.7	8.9	6.8	5.7	9.9	13.0	30.2	12.0	9.4	8.3	5.7	9.9	4.7	9.4	5.2	7.3	12.5	4.7
7～10日	(106)	28.3	6.6	10.4	16.0	17.0	6.6	12.3	10.4	7.5	6.6	8.5	17.0	36.8	17.9	4.7	8.5	9.4	6.6	7.5	8.5	5.7	7.5	16.0	5.7
11日以上	(42)	38.1	14.3	19.0	26.2	21.4	9.5	19.0	9.5	4.8	7.1	11.9	14.3	45.2	21.4	4.8	9.5	9.5	11.9	9.5	7.1	7.1	7.1	23.8	11.9
1か月以内	(59)	28.8	16.9	16.9	15.3	15.3	11.9	16.9	18.6	5.1	10.2	10.2	15.3	28.8	15.3	6.8	8.5	13.6	11.9	10.2	13.6	10.2	6.8	5.1	8.5
3か月以内	(123)	32.5	17.9	13.0	15.4	14.6	15.4	19.5	12.2	10.6	11.4	14.6	22.0	36.6	18.7	13.8	8.1	8.9	12.2	10.6	9.8	7.3	12.2	14.6	9.8
半年以内	(94)	29.8	8.5	8.5	10.6	11.7	10.6	19.1	5.3	11.7	8.5	8.5	16.0	29.8	12.8	8.5	9.6	4.3	6.4	5.3	6.4	2.1	6.4	14.9	5.3
1年以内	(86)	27.9	8.1	10.5	14.0	10.5	4.7	12.8	8.1	4.7	1.2	7.0	7.0	31.4	11.6	2.3	7.0	3.5	4.7	4.7	5.8	1.2	4.7	16.3	2.3
2年以内	(34)	32.4	5.9	11.8	14.7	14.7	5.9	2.9	5.9	2.9	0.0	11.8	8.8	32.4	11.8	8.8	5.9	11.8	5.9	0.0	8.8	8.8	2.9	17.6	2.9
3年以内	(16)	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	18.8	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	18.8	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	6.3	6.3	12.5	6.3	12.5	6.3
世帯月収区分①	(38)	28.9	10.5	13.2	7.9	7.9	10.5	13.2	13.2	7.9	5.3	10.5	18.4	31.6	13.2	13.2	7.9	10.5	5.3	10.5	7.9	10.5	7.9	15.8	7.9
世帯月収区分②	(70)	21.4	7.1	5.7	10.0	11.4	14.3	12.9	10.0	5.7	7.1	10.0	11.4	28.6	10.0	7.1	2.9	5.7	1.4	7.1	4.3	2.9	5.7	7.1	1.4
世帯月収区分③	(68)	27.9	16.2	14.7	16.2	17.6	13.2	26.5	7.4	8.8	16.2	13.2	17.6	23.5	14.7	5.9	11.8	7.4	13.2	4.4	14.7	5.9	16.2	13.2	11.8
世帯月収区分④	(57)	38.6	21.1	15.8	17.5	10.5	12.3	21.1	10.5	14.0	7.0	10.5	10.5	36.8	17.5	10.5	7.0	5.3	5.3	10.5	8.8	5.3	5.3	7.0	1.8
世帯月収区分⑤	(33)	33.3	15.2	15.2	15.2	15.2	9.1	12.1	21.2	9.1	6.1	3.0	15.2	33.3	9.1	15.2	6.1	12.1	12.1	9.1	9.1	3.0	9.1	12.1	6.1
世帯月収区分⑥	(44)	31.8	11.4	9.1	18.2	13.6	11.4	11.4	9.1	6.8	4.5	18.2	13.6	29.5	22.7	9.1	4.5	11.4	13.6	2.3	9.1	6.8	2.3	9.1	13.6
世帯月収区分⑦	(32)	31.3	9.4	18.8	21.9	15.6	9.4	25.0	6.3	9.4	9.4	15.6	21.9	46.9	18.8	9.4	15.6	6.3	12.5	9.4	15.6	9.4	9.4	25.0	12.5
世帯月収区分⑧	(64)	29.7	6.3	7.8	7.8	12.5	3.1	9.4	7.8	6.3	0.0	3.1	15.6	31.3	12.5	3.1	9.4	6.3	7.8	6.3	1.6	4.7	3.1	25.0	1.6
わからない/答えたくない	(6)	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0

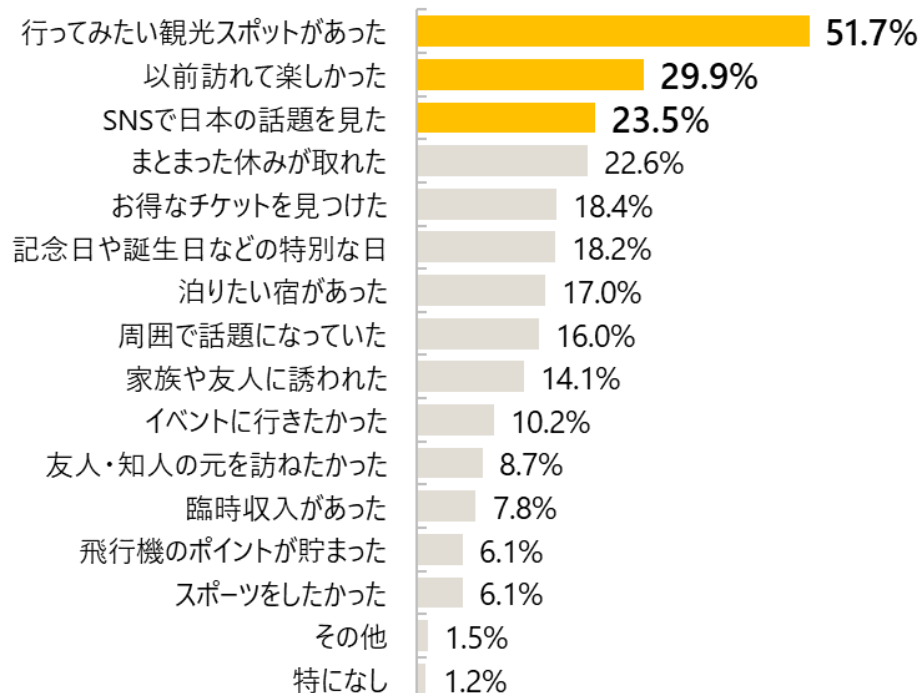
訪日時の来訪地域 (クロス表2/2)

(%)	全体	滋賀 県(大 津)	京都 府	大阪 府	兵庫 県(神 戸)	奈良 県	和歌 山県	鳥取 県	島根 県(松 江)	岡山 県(倉 敷)	広島 県	山口 県	徳島 県	香川 県(高 松)	愛媛 県(松 山)	高知 県	福岡 県	佐賀 県	長崎 県	熊本 県	大分 県	宮崎 県	鹿児 島県	沖縄 県(那 覇)
全体	(412)	4.9	26.5	32.5	14.1	14.6	6.3	22.1	15.5	20.4	24.3	14.1	14.3	32.5	22.8	12.6	18.4	6.1	13.8	14.1	8.7	11.2	10.2	13.1
韓国	(206)	1.9	29.6	34.0	12.6	13.1	3.9	23.8	12.1	16.5	23.3	13.1	10.7	24.3	18.0	7.3	25.2	4.4	14.6	13.1	7.3	7.8	10.2	11.2
台湾	(103)	9.7	24.3	33.0	16.5	14.6	7.8	24.3	10.7	20.4	27.2	15.5	17.5	35.0	22.3	24.3	9.7	7.8	11.7	15.5	10.7	14.6	11.7	14.6
香港	(103)	5.8	22.3	29.1	14.6	17.5	9.7	16.5	27.2	28.2	23.3	14.6	18.4	46.6	33.0	11.7	13.6	7.8	14.6	14.6	9.7	14.6	8.7	15.5
男性20歳～29歳	(33)	6.1	24.2	24.2	21.2	15.2	3.0	21.2	12.1	18.2	30.3	18.2	30.3	18.2	18.2	9.1	12.1	9.1	12.1	15.2	12.1	6.1	6.1	15.2
男性30歳～39歳	(74)	4.1	39.2	47.3	17.6	14.9	12.2	27.0	20.3	21.6	25.7	12.2	14.9	32.4	18.9	14.9	24.3	5.4	18.9	24.3	14.9	16.2	17.6	18.9
男性40歳～49歳	(68)	1.5	22.1	26.5	14.7	17.6	4.4	27.9	13.2	19.1	27.9	17.6	4.4	20.6	14.7	17.6	22.1	7.4	19.1	8.8	2.9	7.4	13.2	11.8
男性50歳～59歳	(37)	5.4	21.6	24.3	16.2	5.4	0.0	13.5	29.7	16.2	21.6	16.2	5.4	40.5	10.8	5.4	13.5	0.0	10.8	16.2	8.1	10.8	5.4	8.1
男性60歳～69歳	(18)	5.6	50.0	38.9	16.7	5.6	5.6	16.7	27.8	11.1	22.2	16.7	33.3	55.6	27.8	33.3	27.8	22.2	16.7	22.2	16.7	33.3	11.1	5.6
女性20歳～29歳	(32)	9.4	18.8	28.1	15.6	18.8	9.4	15.6	9.4	18.8	15.6	21.9	12.5	28.1	37.5	15.6	18.8	3.1	12.5	15.6	6.3	6.3	9.4	18.8
女性30歳～39歳	(58)	6.9	29.3	41.4	10.3	19.0	8.6	15.5	10.3	24.1	25.9	10.3	12.1	41.4	22.4	8.6	13.8	5.2	12.1	6.9	6.9	12.1	8.6	13.8
女性40歳～49歳	(47)	6.4	25.5	27.7	8.5	17.0	6.4	27.7	12.8	31.9	19.1	6.4	17.0	36.2	34.0	8.5	19.1	4.3	10.6	8.5	6.4	14.9	6.4	17.0
女性50歳～59歳	(28)	3.6	14.3	28.6	10.7	10.7	3.6	10.7	14.3	14.3	21.4	14.3	21.4	39.3	32.1	10.7	7.1	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6	7.1	0.0
女性60歳～69歳	(17)	0.0	5.9	17.6	5.9	5.9	0.0	41.2	5.9	11.8	29.4	11.8	11.8	23.5	29.4	5.9	23.5	0.0	5.9	17.6	11.8	0.0	5.9	5.9
配偶者	(225)	6.7	28.0	32.9	13.8	18.2	8.9	24.9	16.4	22.2	23.1	13.8	14.7	36.9	21.8	11.1	19.1	5.8	15.6	16.0	10.2	14.2	12.4	16.4
恋人・パートナー	(52)	3.8	28.8	30.8	21.2	11.5	5.8	19.2	21.2	19.2	21.2	17.3	15.4	26.9	23.1	13.5	21.2	7.7	19.2	15.4	1.9	5.8	15.4	15.4
親	(66)	7.6	19.7	22.7	10.6	15.2	4.5	18.2	13.6	22.7	24.2	21.2	16.7	34.8	24.2	22.7	12.1	7.6	12.1	18.2	16.7	12.1	10.6	13.6
兄弟姉妹	(65)	6.2	21.5	26.2	7.7	9.2	3.1	13.8	7.7	20.0	18.5	15.4	16.9	35.4	26.2	18.5	13.8	9.2	16.9	20.0	13.8	12.3	9.2	7.7
親族	(17)	0.0	23.5	35.3	5.9	5.9	5.9	11.8	23.5	17.6	5.9	17.6	17.6	52.9	41.2	17.6	11.8	11.8	17.6	11.8	11.8	29.4	17.6	5.9
子ども	(149)	6.0	24.2	32.9	12.1	16.8	8.7	27.5	15.4	23.5	22.1	8.7	14.1	36.2	22.1	10.7	17.4	4.7	18.8	13.4	8.7	16.1	12.8	18.8
友人	(78)	3.8	26.9	42.3	17.9	12.8	5.1	25.6	14.1	16.7	20.5	9.0	10.3	20.5	29.5	12.8	24.4	6.4	16.7	16.7	10.3	11.5	10.3	7.7
同僚	(14)	7.1	28.6	14.3	14.3	21.4	0.0	7.1	0.0	14.3	14.3	21.4	28.6	35.7	28.6	28.6	7.1	21.4	0.0	14.3	7.1	21.4	7.1	0.0
その他	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一人	(27)	0.0	33.3	33.3	18.5	14.8	0.0	11.1	11.1	22.2	44.4	18.5	7.4	18.5	11.1	3.7	18.5	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	11.1
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2～3日	(71)	2.8	14.1	21.1	11.3	8.5	0.0	21.1	12.7	11.3	26.8	11.3	19.7	19.7	28.2	5.6	19.7	2.8	8.5	5.6	8.5	1.4	5.6	14.1
4～6日	(192)	4.7	26.6	31.3	14.1	12.5	7.3	25.0	10.9	18.8	23.4	13.5	13.5	29.2	19.8	17.2	19.3	6.3	15.6	15.1	8.9	9.4	11.5	10.9
7～10日	(106)	6.6	32.1	38.7	13.2	18.9	5.7	20.8	20.8	27.4	23.6	16.0	14.2	39.6	21.7	10.4	17.9	6.6	13.2	18.9	8.5	17.9	9.4	12.3
11日以上	(42)	4.8	33.3	42.9	21.4	23.8	14.3	14.3	26.2	26.2	26.2	16.7	9.5	52.4	31.0	9.5	14.3	9.5	16.7	11.9	9.5	19.0	14.3	23.8
1か月以内	(59)	5.1	25.4	44.1	16.9	15.3	8.5	16.9	18.6	27.1	22.0	18.6	20.3	39.0	27.1	15.3	27.1	8.5	11.9	13.6	18.6	10.2	10.2	8.5
3か月以内	(123)	4.1	34.1	36.6	17.1	20.3	8.9	26.8	14.6	19.5	33.3	13.8	15.4	28.5	14.6	10.6	22.8	6.5	20.3	17.1	10.6	13.8	13.8	15.4
半年以内	(94)	6.4	17.0	24.5	8.5	11.7	6.4	24.5	13.8	14.9	27.7	10.6	12.8	30.9	18.1	12.8	19.1	5.3	14.9	16.0	6.4	8.5	7.4	22.3
1年以内	(86)	3.5	24.4	26.7	16.3	14.0	3.5	18.6	16.3	22.1	16.3	15.1	9.3	30.2	34.9	12.8	11.6	5.8	10.5	10.5	3.5	10.5	10.5	5.8
2年以内	(34)	5.9	35.3	35.3	11.8	8.8	2.9	14.7	17.6	26.5	11.8	14.7	5.9	41.2	23.5	8.8	8.8	2.9	5.9	8.8	5.9	14.7	5.9	8.8
3年以内	(16)	6.3	18.8	31.3	6.3	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	37.5	43.8	31.3	25.0	6.3	6.3	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3
世帯月収区分①	(38)	2.6	28.9	39.5	23.7	7.9	2.6	21.1	10.5	15.8	34.2	15.8	15.8	23.7	31.6	7.9	21.1	2.6	13.2	10.5	7.9	5.3	7.9	2.6
世帯月収区分②	(70)	4.3	24.3	35.7	15.7	12.9	4.3	25.7	15.7	24.3	21.4	18.6	12.9	14.3	11.4	11.4	18.6	5.7	15.7	18.6	7.1	4.3	14.3	8.6
世帯月収区分③	(68)	7.4	20.6	29.4	20.6	17.6	8.8	26.5	14.7	16.2	30.9	16.2	19.1	22.1	25.0	10.3	20.6	8.8	16.2	16.2	10.3	14.7	7.4	11.8
世帯月収区分④	(57)	5.3	24.6	33.3	14.0	17.5	12.3	28.1	14.0	15.8	26.3	14.0	12.3	24.6	19.3	5.3	21.1	3.5	12.3	5.3	8.8	10.5	12.3	24.6
世帯月収区分⑤	(33)	6.1	24.2	30.3	3.0	12.1	0.0	12.1	6.1	21.2	12.1	15.2	18.2	39.4	12.1	12.1	18.2	6.1	6.1	9.1	9.1	9.1	0.0	12.1
世帯月収区分⑥	(44)	4.5	29.5	34.1	6.8	9.1	4.5	18.2	11.4	18.2	15.9	9.1	18.2	52.3	31.8	18.2	20.5	9.1	18.2	9.1	11.4	18.2	11.4	20.5
世帯月収区分⑦	(32)	9.4	37.5	40.6	15.6	25.0	9.4	21.9	31.3	37.5	18.8	18.8	15.6	43.8	34.4	15.6	15.6	6.3	15.6	18.8	9.4	15.6	15.6	6.3
世帯月収区分⑧	(64)	1.6	26.6	21.9	9.4	14.1	6.3	17.2	20.3	18.8	23.4	4.7	7.8	56.3	25.0	21.9	9.4	6.3	12.5	20.3	7.8	14.1	9.4	12.5
わからない/答えたくない	(6)	0.0	50.0	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3

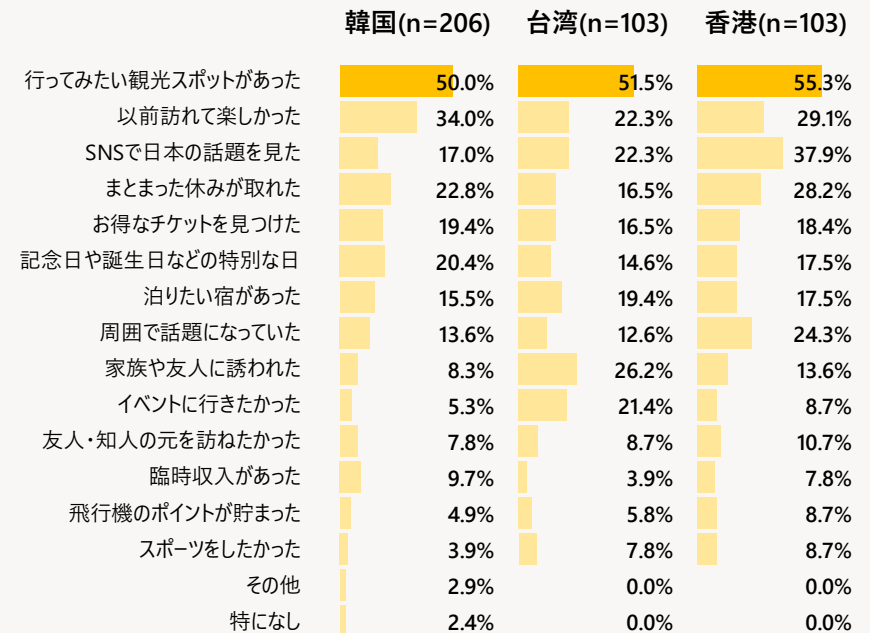
- ✓ 来日のきっかけは統合値でも各国でも「行ってみたい観光スポットがあった」が最も高く、約半数を占めている。
- ✓ 次いで、韓国では「以前訪れて楽しかった(約34%)」、台湾では「家族や友人に誘われた(約26%)」、香港では「SNSで日本の話題を見た(約38%)」がきっかけとなっており、**各国の違いや特徴があることが窺える。**

あなたが直近で訪日旅行をしたきっかけはなんですか？

訪日旅行のきっかけ (n=412)



国籍別 訪日旅行のきっかけ



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

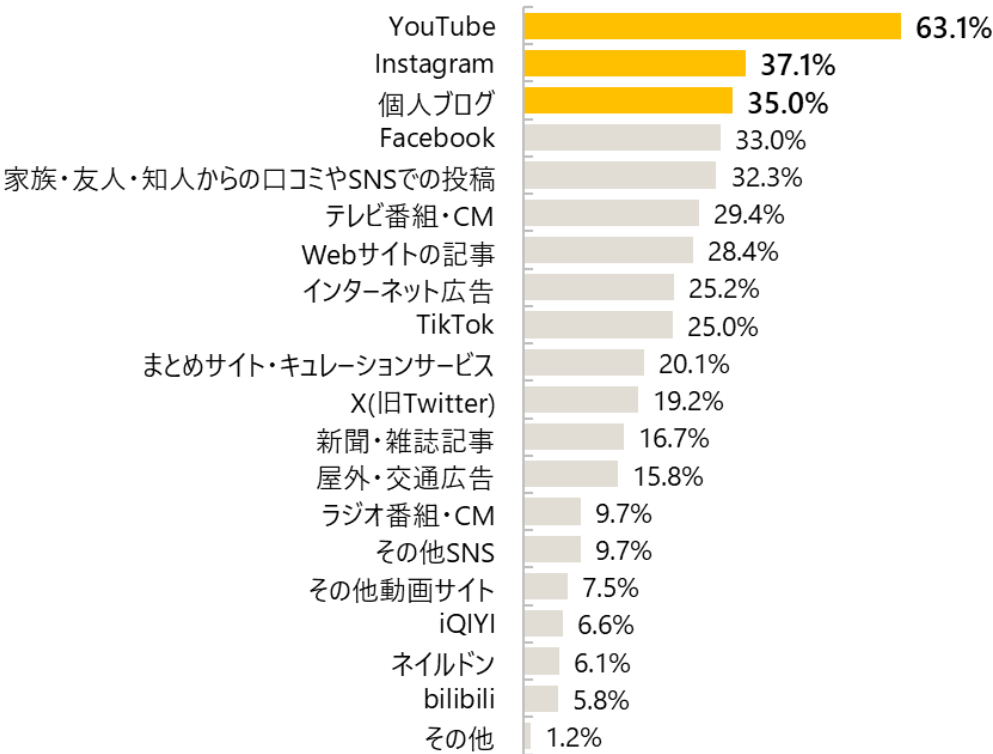
訪日旅行のきっかけ（クロス表）

	(%)	全体	家族や友人に誘われた	記念日や誕生日などの特別な日	SNSで日本の話題を見た	周囲で話題になっていた	飛行機のポイントが貯まった	以前訪れて楽しかった	友人・知人の元を訪ねたかった	行ってみたい観光スポットがあった	泊りたい宿があった	お得なチケットを見つけた	スポーツをしたかった	イベントに行きたかった	まとまった休みが取れた	臨時収入があった	その他	特になし
全体		(412)	14.1	18.2	23.5	16.0	6.1	29.9	8.7	51.7	17.0	18.4	6.1	10.2	22.6	7.8	1.5	1.2
韓国		(206)	8.3	20.4	17.0	13.6	4.9	34.0	7.8	50.0	15.5	19.4	3.9	5.3	22.8	9.7	2.9	2.4
台湾		(103)	26.2	14.6	22.3	12.6	5.8	22.3	8.7	51.5	19.4	16.5	7.8	21.4	16.5	3.9	0.0	0.0
香港		(103)	13.6	17.5	37.9	24.3	8.7	29.1	10.7	55.3	17.5	18.4	8.7	8.7	28.2	7.8	0.0	0.0
男性20歳～29歳		(33)	18.2	18.2	33.3	27.3	9.1	24.2	12.1	33.3	18.2	21.2	12.1	12.1	24.2	12.1	3.0	0.0
男性30歳～39歳		(74)	13.5	18.9	29.7	24.3	6.8	21.6	13.5	51.4	23.0	18.9	8.1	6.8	32.4	4.1	0.0	1.4
男性40歳～49歳		(68)	8.8	17.6	30.9	8.8	4.4	39.7	5.9	45.6	8.8	19.1	4.4	13.2	25.0	5.9	1.5	0.0
男性50歳～59歳		(37)	10.8	27.0	29.7	10.8	0.0	27.0	8.1	59.5	13.5	16.2	5.4	13.5	21.6	0.0	0.0	2.7
男性60歳～69歳		(18)	27.8	22.2	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	33.3	16.7	27.8	0.0	11.1	27.8	0.0	0.0	0.0
女性20歳～29歳		(32)	12.5	18.8	9.4	3.1	15.6	28.1	12.5	53.1	25.0	18.8	0.0	6.3	15.6	18.8	3.1	0.0
女性30歳～39歳		(58)	12.1	17.2	12.1	20.7	5.2	39.7	5.2	56.9	20.7	17.2	8.6	12.1	12.1	5.2	1.7	1.7
女性40歳～49歳		(47)	19.1	6.4	14.9	10.6	6.4	31.9	8.5	68.1	12.8	21.3	6.4	6.4	19.1	14.9	2.1	2.1
女性50歳～59歳		(28)	10.7	21.4	25.0	17.9	3.6	32.1	3.6	57.1	21.4	14.3	7.1	10.7	25.0	17.9	0.0	0.0
女性60歳～69歳		(17)	23.5	23.5	11.8	23.5	0.0	11.8	5.9	41.2	5.9	5.9	0.0	11.8	17.6	0.0	5.9	5.9
配偶者		(225)	15.1	22.2	28.4	16.4	4.9	33.3	8.9	53.8	16.0	14.2	6.2	10.7	27.1	5.3	0.4	0.0
恋人・パートナー		(52)	13.5	13.5	23.1	13.5	5.8	42.3	9.6	48.1	23.1	19.2	11.5	9.6	23.1	11.5	0.0	1.9
親		(66)	21.2	18.2	13.6	18.2	6.1	21.2	9.1	36.4	22.7	24.2	9.1	9.1	21.2	15.2	1.5	3.0
兄弟姉妹		(65)	21.5	15.4	18.5	13.8	15.4	20.0	6.2	36.9	23.1	29.2	4.6	18.5	21.5	15.4	1.5	3.1
親族		(17)	17.6	23.5	29.4	5.9	5.9	29.4	0.0	47.1	5.9	23.5	11.8	11.8	23.5	5.9	0.0	0.0
子ども		(149)	11.4	23.5	28.9	17.4	6.7	36.2	10.1	52.3	12.8	12.1	8.7	8.1	28.9	6.0	0.0	0.7
友人		(78)	15.4	15.4	25.6	19.2	2.6	26.9	12.8	59.0	15.4	26.9	6.4	14.1	12.8	7.7	2.6	2.6
同僚		(14)	35.7	7.1	35.7	14.3	0.0	14.3	7.1	42.9	7.1	28.6	0.0	35.7	7.1	14.3	0.0	0.0
その他		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
一人		(27)	3.7	11.1	22.2	11.1	0.0	22.2	7.4	66.7	14.8	22.2	0.0	7.4	11.1	3.7	7.4	0.0
1日(日帰り)		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
2～3日		(71)	7.0	15.5	21.1	16.9	4.2	32.4	4.2	35.2	12.7	26.8	2.8	4.2	19.7	7.0	4.2	5.6
4～6日		(192)	18.8	20.3	20.3	14.6	6.8	29.7	7.3	51.6	15.6	17.7	7.3	12.5	19.3	8.3	1.0	0.5
7～10日		(106)	16.0	17.0	24.5	15.1	6.6	30.2	13.2	62.3	19.8	17.0	3.8	9.4	28.3	6.6	0.0	0.0
11日以上		(42)	0.0	16.7	40.5	23.8	4.8	26.2	11.9	54.8	23.8	11.9	11.9	11.9	28.6	9.5	0.0	0.0
1か月以内		(59)	15.3	23.7	32.2	20.3	1.7	25.4	8.5	57.6	23.7	16.9	5.1	8.5	15.3	6.8	1.7	1.7
3か月以内		(123)	15.4	18.7	26.8	16.3	4.9	30.1	9.8	52.8	21.1	16.3	5.7	12.2	22.8	12.2	1.6	0.8
半年以内		(94)	12.8	17.0	13.8	14.9	9.6	42.6	8.5	48.9	11.7	23.4	9.6	7.4	21.3	6.4	0.0	0.0
1年以内		(86)	11.6	17.4	22.1	15.1	8.1	26.7	11.6	46.5	12.8	18.6	5.8	16.3	24.4	4.7	2.3	2.3
2年以内		(34)	5.9	17.6	26.5	17.6	2.9	17.6	0.0	61.8	20.6	17.6	2.9	2.9	29.4	5.9	0.0	0.0
3年以内		(16)	37.5	6.3	25.0	6.3	6.3	12.5	6.3	43.8	6.3	12.5	0.0	0.0	31.3	6.3	6.3	6.3
世帯月収区分①		(38)	13.2	10.5	10.5	13.2	5.3	42.1	5.3	63.2	7.9	23.7	7.9	7.9	18.4	5.3	0.0	0.0
世帯月収区分②		(70)	17.1	18.6	14.3	14.3	5.7	30.0	8.6	51.4	15.7	18.6	4.3	4.3	21.4	5.7	2.9	1.4
世帯月収区分③		(68)	16.2	14.7	29.4	17.6	5.9	22.1	7.4	52.9	13.2	17.6	1.5	17.6	11.8	13.2	1.5	0.0
世帯月収区分④		(57)	8.8	24.6	21.1	15.8	5.3	38.6	3.5	50.9	21.1	14.0	8.8	10.5	31.6	5.3	0.0	1.8
世帯月収区分⑤		(33)	15.2	18.2	15.2	24.2	6.1	33.3	6.1	45.5	24.2	18.2	12.1	9.1	21.2	3.0	0.0	3.0
世帯月収区分⑥		(44)	13.6	15.9	31.8	15.9	6.8	18.2	11.4	50.0	13.6	13.6	6.8	11.4	31.8	9.1	0.0	2.3
世帯月収区分⑦		(32)	12.5	15.6	28.1	18.8	9.4	31.3	12.5	56.3	25.0	21.9	3.1	6.3	28.1	9.4	0.0	0.0
世帯月収区分⑧		(64)	15.6	25.0	31.3	10.9	6.3	31.3	15.6	46.9	20.3	20.3	7.8	12.5	21.9	9.4	1.6	1.6
わからない/答えたくない		(6)	0.0	0.0	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0

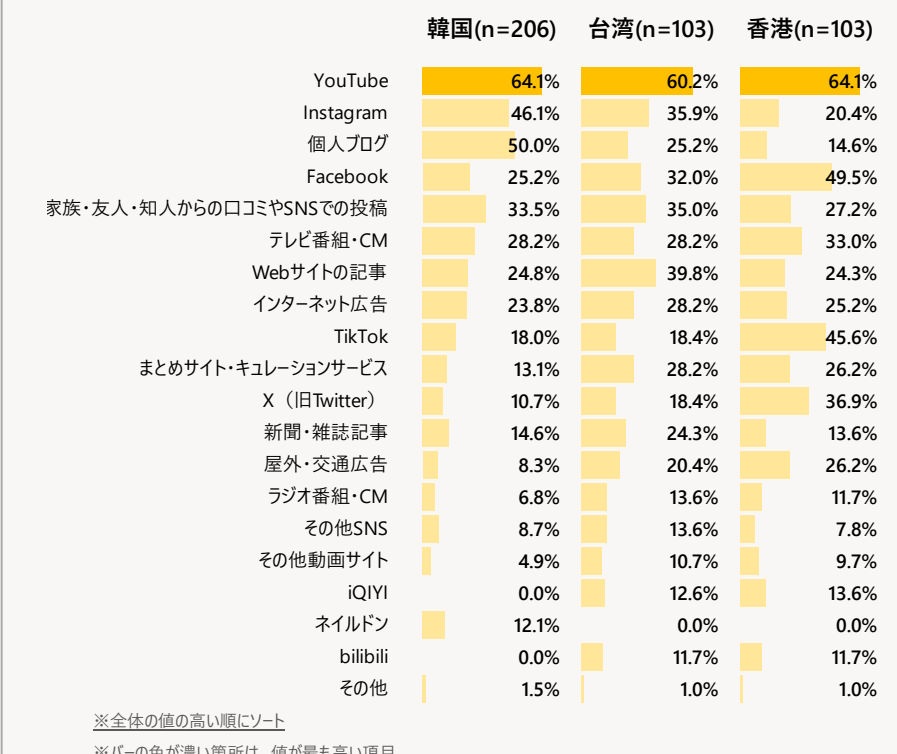
✓参考にした情報源は統合値でも各国でも「YouTube」が最も高く、約6割を占めた。
✓次いで、韓国では「個人ブログ(約50%)」、台湾では「Webサイトの記事(約40%)」、
香港では「Facebook(約50%)」となっており、**各国の違いや特徴があることが窺える。**
また**韓国では「Instagram」、香港ではTikTokやX等SNSが総じて高い割合を占めた。**

あなたが直近で訪日旅行をした際に、参考にした情報源はどれですか？

訪日旅行で参考にした情報源 (n=412)



国籍別 訪日旅行で参考にした情報源



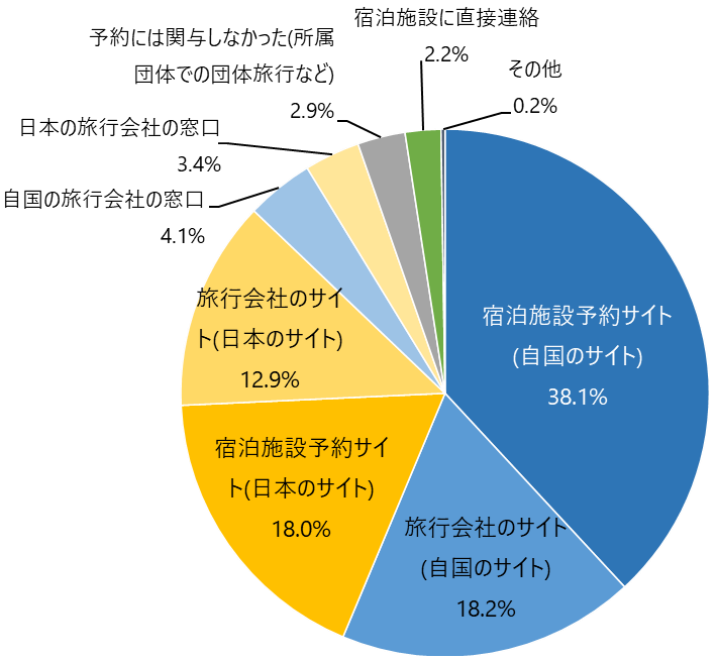
訪日旅行で参考にした情報源（クロス表）

	全体	テレビ番組・CM	ラジオ番組・CM	新聞・雑誌記事	屋外・交通広告	インターネット広告	Webサイトの記事	個人ブログ	まとめサイト・キュレーションサービス	ネイルドン	Facebook	X(旧Twitter)	Instagram	TikTok	その他SNS	YouTube	bilibili	iQIYI	その他動画サイト	家族・友人・知人からの口コミやSNSでの投稿	その他
(%)																					
全体	(412)	29.4	9.7	16.7	15.8	25.2	28.4	35.0	20.1	6.1	33.0	19.2	37.1	25.0	9.7	63.1	5.8	6.6	7.5	32.3	1.2
韓国	(206)	28.2	6.8	14.6	8.3	23.8	24.8	50.0	13.1	12.1	25.2	10.7	46.1	18.0	8.7	64.1	0.0	0.0	4.9	33.5	1.5
台湾	(103)	28.2	13.6	24.3	20.4	28.2	39.8	25.2	28.2	0.0	32.0	18.4	35.9	18.4	13.6	60.2	11.7	12.6	10.7	35.0	1.0
香港	(103)	33.0	11.7	13.6	26.2	25.2	24.3	14.6	26.2	0.0	49.5	36.9	20.4	45.6	7.8	64.1	11.7	13.6	9.7	27.2	1.0
男性20歳～29歳	(33)	33.3	18.2	12.1	27.3	39.4	30.3	39.4	33.3	6.1	36.4	24.2	36.4	45.5	6.1	60.6	24.2	15.2	6.1	18.2	0.0
男性30歳～39歳	(74)	21.6	12.2	13.5	24.3	18.9	28.4	36.5	12.2	9.5	36.5	20.3	50.0	36.5	12.2	71.6	0.0	8.1	9.5	27.0	0.0
男性40歳～49歳	(68)	32.4	14.7	17.6	13.2	30.9	30.9	44.1	19.1	7.4	26.5	13.2	32.4	20.6	5.9	55.9	4.4	5.9	2.9	38.2	2.9
男性50歳～59歳	(37)	35.1	10.8	18.9	8.1	43.2	21.6	35.1	27.0	2.7	40.5	32.4	29.7	27.0	8.1	70.3	13.5	5.4	0.0	37.8	0.0
男性60歳～69歳	(18)	33.3	0.0	11.1	11.1	27.8	33.3	5.6	22.2	0.0	44.4	16.7	27.8	22.2	16.7	72.2	5.6	0.0	11.1	55.6	0.0
女性20歳～29歳	(32)	21.9	9.4	28.1	12.5	15.6	25.0	43.8	6.3	12.5	15.6	9.4	50.0	12.5	6.3	68.8	3.1	0.0	12.5	34.4	3.1
女性30歳～39歳	(58)	27.6	6.9	13.8	15.5	25.9	29.3	41.4	24.1	3.4	32.8	20.7	34.5	27.6	15.5	67.2	6.9	8.6	10.3	37.9	0.0
女性40歳～49歳	(47)	27.7	4.3	14.9	14.9	8.5	23.4	27.7	29.8	4.3	38.3	23.4	34.0	17.0	6.4	59.6	4.3	10.6	4.3	27.7	0.0
女性50歳～59歳	(28)	39.3	3.6	28.6	3.6	28.6	39.3	21.4	14.3	3.6	39.3	17.9	35.7	10.7	10.7	57.1	0.0	0.0	17.9	25.0	0.0
女性60歳～69歳	(17)	35.3	5.9	11.8	17.6	17.6	23.5	17.6	11.8	5.9	17.6	5.9	23.5	11.8	11.8	29.4	0.0	0.0	5.9	23.5	11.8
配偶者	(225)	33.8	10.2	16.0	17.3	29.3	32.9	31.1	21.3	4.9	38.2	23.6	35.6	31.1	10.2	69.8	5.3	7.1	7.6	40.4	0.4
恋人・パートナー	(52)	28.8	15.4	21.2	21.2	30.8	21.2	36.5	19.2	5.8	34.6	19.2	46.2	32.7	5.8	73.1	5.8	13.5	11.5	32.7	0.0
親	(66)	33.3	16.7	27.3	21.2	21.2	19.7	36.4	27.3	4.5	37.9	22.7	42.4	21.2	9.1	59.1	4.5	6.1	12.1	21.2	1.5
兄弟姉妹	(65)	36.9	20.0	18.5	18.5	24.6	15.4	35.4	27.7	4.6	38.5	23.1	38.5	15.4	10.8	58.5	7.7	9.2	15.4	24.6	1.5
親族	(17)	35.3	5.9	17.6	23.5	29.4	5.9	17.6	47.1	0.0	17.6	41.2	29.4	11.8	11.8	64.7	5.9	23.5	17.6	23.5	0.0
子ども	(149)	35.6	9.4	14.1	20.8	30.2	35.6	31.5	24.2	4.0	36.9	25.5	28.9	32.9	10.1	69.1	6.7	8.1	6.7	36.9	0.0
友人	(78)	30.8	11.5	17.9	11.5	32.1	30.8	38.5	16.7	5.1	35.9	23.1	47.4	24.4	15.4	61.5	10.3	6.4	12.8	25.6	1.3
同僚	(14)	57.1	21.4	14.3	14.3	35.7	50.0	0.0	64.3	0.0	28.6	21.4	35.7	21.4	14.3	35.7	14.3	14.3	21.4	7.1	0.0
その他	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一人	(27)	7.4	0.0	11.1	7.4	14.8	11.1	51.9	7.4	18.5	14.8	0.0	29.6	3.7	7.4	59.3	3.7	0.0	0.0	22.2	7.4
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
2～3日	(71)	25.4	9.9	16.9	7.0	26.8	18.3	43.7	15.5	9.9	25.4	7.0	32.4	12.7	4.2	50.7	7.0	8.5	7.0	21.1	2.8
4～6日	(192)	26.6	8.3	16.7	13.0	23.4	25.0	35.4	15.1	6.8	30.2	14.1	45.3	20.8	11.5	64.1	4.7	4.2	6.8	36.5	0.5
7～10日	(106)	34.9	11.3	14.2	25.5	21.7	36.8	28.3	26.4	3.8	39.6	23.6	32.1	34.0	9.4	66.0	4.7	7.5	9.4	35.8	0.9
11日以上	(42)	35.7	11.9	23.8	19.0	40.5	40.5	33.3	35.7	2.4	42.9	52.4	21.4	42.9	11.9	73.8	11.9	11.9	7.1	21.4	2.4
1か月以内	(59)	30.5	13.6	20.3	18.6	23.7	25.4	40.7	18.6	6.8	25.4	13.6	39.0	30.5	11.9	59.3	1.7	10.2	3.4	22.0	1.7
3か月以内	(123)	32.5	10.6	17.9	20.3	29.3	41.5	46.3	22.0	8.1	34.1	19.5	47.2	29.3	9.8	61.8	9.8	7.3	10.6	32.5	0.0
半年以内	(94)	28.7	6.4	17.0	13.8	24.5	27.7	30.9	14.9	6.4	35.1	14.9	37.2	22.3	10.6	64.9	7.4	6.4	8.5	35.1	1.1
1年以内	(86)	26.7	12.8	12.8	12.8	19.8	15.1	20.9	20.9	4.7	33.7	27.9	29.1	27.9	5.8	61.6	3.5	4.7	7.0	31.4	3.5
2年以内	(34)	20.6	2.9	11.8	11.8	29.4	23.5	29.4	26.5	2.9	35.3	23.5	26.5	8.8	5.9	76.5	0.0	2.9	5.9	32.4	0.0
3年以内	(16)	37.5	6.3	25.0	6.3	25.0	25.0	37.5	25.0	0.0	31.3	6.3	18.8	6.3	25.0	56.3	6.3	6.3	0.0	56.3	0.0
世帯月収区分①	(38)	13.2	7.9	13.2	10.5	18.4	26.3	47.4	13.2	15.8	21.1	18.4	39.5	23.7	18.4	55.3	10.5	5.3	7.9	36.8	0.0
世帯月収区分②	(70)	20.0	10.0	15.7	15.7	20.0	30.0	42.9	12.9	5.7	22.9	12.9	34.3	21.4	7.1	55.7	5.7	5.7	7.1	30.0	1.4
世帯月収区分③	(68)	30.9	10.3	19.1	13.2	26.5	22.1	32.4	20.6	5.9	30.9	8.8	35.3	17.6	4.4	54.4	5.9	13.2	10.3	26.5	0.0
世帯月収区分④	(57)	36.8	8.8	19.3	7.0	26.3	40.4	40.4	8.8	1.8	31.6	10.5	50.9	22.8	8.8	78.9	7.0	5.3	5.3	31.6	1.8
世帯月収区分⑤	(33)	36.4	9.1	18.2	21.2	30.3	21.2	30.3	12.1	3.0	39.4	18.2	36.4	24.2	12.1	66.7	6.1	9.1	9.1	21.2	3.0
世帯月収区分⑥	(44)	27.3	13.6	18.2	18.2	31.8	27.3	25.0	22.7	4.5	52.3	25.0	36.4	31.8	22.7	68.2	0.0	9.1	11.4	34.1	0.0
世帯月収区分⑦	(32)	56.3	9.4	12.5	25.0	28.1	34.4	25.0	46.9	3.1	34.4	40.6	37.5	28.1	0.0	84.4	0.0	0.0	6.3	37.5	0.0
世帯月収区分⑧	(64)	26.6	9.4	17.2	20.3	25.0	26.6	29.7	31.3	9.4	40.6	32.8	28.1	34.4	9.4	54.7	9.4	3.1	4.7	40.6	0.0
わからない/答えたくない	(6)	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3

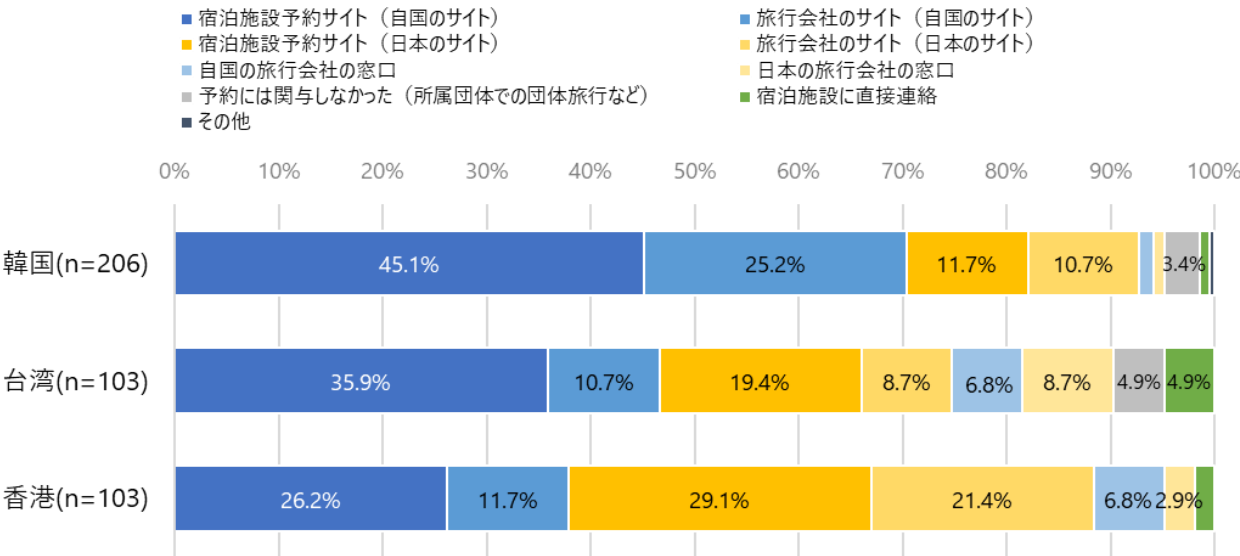
✓ 統合値では、自国のサイトでの予約が約56%、日本のサイトでの予約は約31%となった。
✓ 各国で見ると、**韓国では自国のサイトでの予約が約70%と、自国サイトの割合が非常に高い。**
台湾では自国のサイトが約46%、日本のサイトが約28%と自国サイトの割合がやや高め。
香港では自国のサイトが約38%、日本のサイトが約51%と日本のサイトの利用率の高さが窺える。

あなたが直近で訪日旅行をした際に、どんな方法で宿泊施設を予約しましたか？

宿泊施設予約時の利用サイト (n=412)



国籍別 宿泊施設予約時の利用サイト



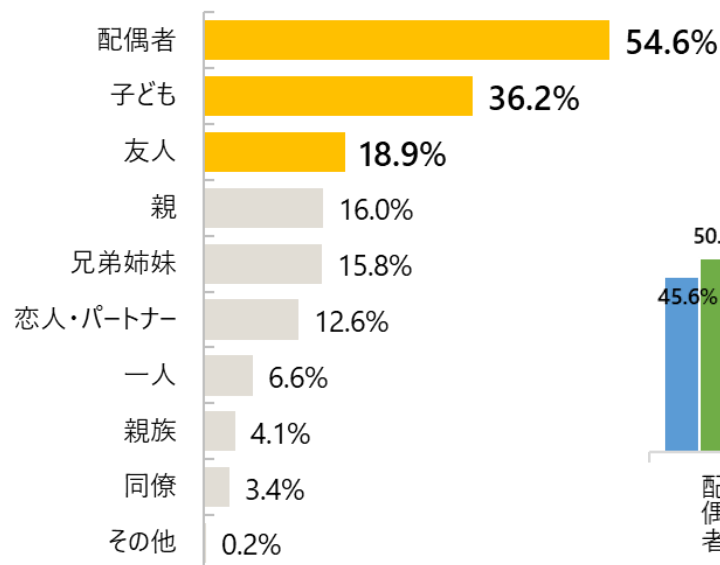
宿泊予約時の利用サイト（クロス表）

	全体 (%)	宿泊施設 に直接連 絡	宿泊施設 予約サイト (日本のサ イト)	宿泊施設 予約サイト (自国のサ イト)	旅行会社 のサイト(日 本のサイト)	旅行会社 のサイト(自 国のサイト)	日本の旅 行会社の 窓口	自国の旅 行会社の 窓口	その他	予約には関 与しなかった (所属団体で の団体旅行 など)
全体	(412)	2.2	18.0	38.1	12.9	18.2	3.4	4.1	0.2	2.9
韓国	(206)	1.0	11.7	45.1	10.7	25.2	1.0	1.5	0.5	3.4
台湾	(103)	4.9	19.4	35.9	8.7	10.7	8.7	6.8	0.0	4.9
香港	(103)	1.9	29.1	26.2	21.4	11.7	2.9	6.8	0.0	0.0
男性20歳～29歳	(33)	0.0	18.2	60.6	3.0	3.0	15.2	0.0	0.0	0.0
男性30歳～39歳	(74)	2.7	14.9	52.7	14.9	13.5	1.4	0.0	0.0	0.0
男性40歳～49歳	(68)	4.4	16.2	42.6	10.3	17.6	2.9	2.9	0.0	2.9
男性50歳～59歳	(37)	0.0	16.2	35.1	16.2	24.3	2.7	2.7	0.0	2.7
男性60歳～69歳	(18)	0.0	11.1	22.2	11.1	33.3	0.0	11.1	0.0	11.1
女性20歳～29歳	(32)	3.1	12.5	43.8	9.4	18.8	9.4	0.0	0.0	3.1
女性30歳～39歳	(58)	1.7	15.5	36.2	12.1	17.2	0.0	13.8	1.7	1.7
女性40歳～49歳	(47)	4.3	25.5	17.0	14.9	25.5	2.1	6.4	0.0	4.3
女性50歳～59歳	(28)	0.0	32.1	21.4	21.4	21.4	0.0	0.0	0.0	3.6
女性60歳～69歳	(17)	0.0	23.5	17.6	17.6	17.6	5.9	5.9	0.0	11.8
配偶者	(225)	2.2	20.0	35.6	15.6	18.2	1.3	5.3	0.0	1.8
恋人・パートナー	(52)	3.8	13.5	51.9	7.7	19.2	3.8	0.0	0.0	0.0
親	(66)	1.5	16.7	31.8	16.7	15.2	9.1	4.5	1.5	3.0
兄弟姉妹	(65)	1.5	16.9	30.8	13.8	20.0	7.7	3.1	0.0	6.2
親族	(17)	0.0	29.4	29.4	17.6	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0
子ども	(149)	2.0	20.1	34.2	18.1	16.8	0.7	7.4	0.0	0.7
友人	(78)	1.3	15.4	43.6	11.5	19.2	6.4	1.3	0.0	1.3
同僚	(14)	7.1	14.3	21.4	21.4	7.1	14.3	0.0	0.0	14.3
その他	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
一人	(27)	3.7	3.7	59.3	11.1	14.8	0.0	3.7	0.0	3.7
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2～3日	(71)	0.0	14.1	43.7	4.2	22.5	7.0	2.8	1.4	4.2
4～6日	(192)	2.6	17.7	34.9	12.0	21.4	4.2	4.2	0.0	3.1
7～10日	(106)	2.8	18.9	41.5	18.9	12.3	0.9	2.8	0.0	1.9
11日以上	(42)	2.4	23.8	35.7	16.7	11.9	0.0	9.5	0.0	0.0
1か月以内	(59)	1.7	22.0	42.4	15.3	13.6	3.4	0.0	1.7	0.0
3か月以内	(123)	2.4	18.7	39.8	12.2	18.7	5.7	0.8	0.0	1.6
半年以内	(94)	4.3	20.2	33.0	4.3	26.6	2.1	9.6	0.0	0.0
1年以内	(86)	0.0	16.3	38.4	19.8	15.1	3.5	1.2	0.0	5.8
2年以内	(34)	2.9	14.7	35.3	17.6	11.8	0.0	8.8	0.0	8.8
3年以内	(16)	0.0	0.0	43.8	12.5	12.5	0.0	18.8	0.0	12.5
世帯月収区分①	(38)	2.6	10.5	44.7	13.2	15.8	5.3	5.3	0.0	2.6
世帯月収区分②	(70)	1.4	14.3	47.1	8.6	20.0	2.9	1.4	1.4	2.9
世帯月収区分③	(68)	1.5	23.5	33.8	10.3	14.7	7.4	2.9	0.0	5.9
世帯月収区分④	(57)	3.5	10.5	43.9	8.8	19.3	1.8	10.5	0.0	1.8
世帯月収区分⑤	(33)	0.0	15.2	39.4	12.1	21.2	0.0	12.1	0.0	0.0
世帯月収区分⑥	(44)	0.0	18.2	27.3	25.0	20.5	2.3	4.5	0.0	2.3
世帯月収区分⑦	(32)	3.1	21.9	25.0	25.0	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0
世帯月収区分⑧	(64)	3.1	28.1	34.4	10.9	18.8	1.6	0.0	0.0	3.1
わからない/答えたくない	(6)	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7

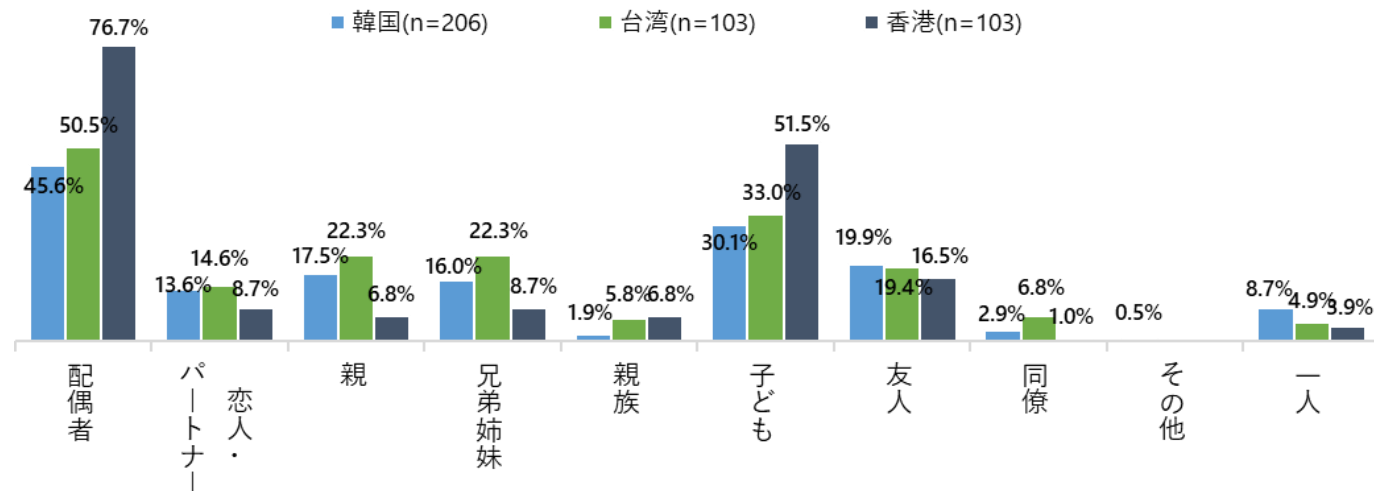
- ✓ 訪日旅行時の同行者は、統合値でも各国でも「配偶者」が最も高い割合を占めた。
- ✓ 香港では約77%が「配偶者」と訪日しており、次いで「子ども」が約52%であった。

あなたが直近で訪日旅行をした際に、誰と一緒に行了きましたか？

訪日旅行の同行者 (n=412)



国籍別 訪日旅行の同行者



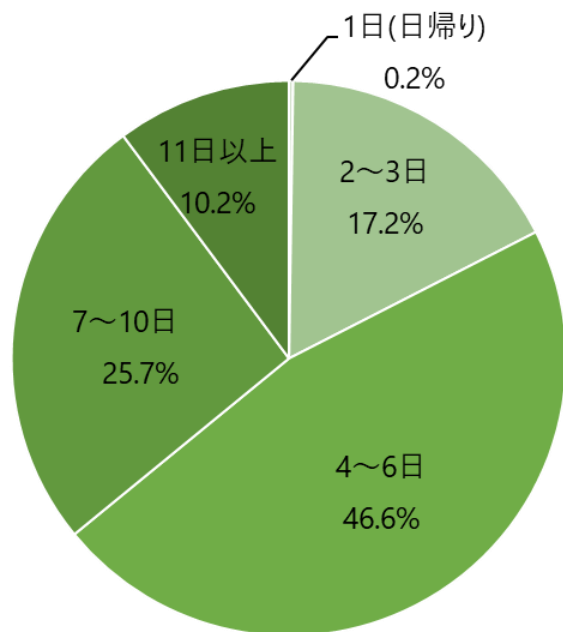
訪日旅行時の同行者（クロス表）

(%)	全体	配偶者	恋人・パートナー	親	兄弟姉妹	親族	子ども	友人	同僚	その他	一人
全体	(412)	54.6	12.6	16.0	15.8	4.1	36.2	18.9	3.4	0.2	6.6
韓国	(206)	45.6	13.6	17.5	16.0	1.9	30.1	19.9	2.9	0.5	8.7
台湾	(103)	50.5	14.6	22.3	22.3	5.8	33.0	19.4	6.8	0.0	4.9
香港	(103)	76.7	8.7	6.8	8.7	6.8	51.5	16.5	1.0	0.0	3.9
男性20歳～29歳	(33)	27.3	24.2	27.3	21.2	0.0	15.2	27.3	6.1	0.0	21.2
男性30歳～39歳	(74)	50.0	24.3	21.6	16.2	4.1	31.1	17.6	1.4	0.0	5.4
男性40歳～49歳	(68)	64.7	10.3	10.3	10.3	4.4	51.5	8.8	4.4	0.0	10.3
男性50歳～59歳	(37)	75.7	8.1	8.1	8.1	8.1	54.1	8.1	2.7	0.0	5.4
男性60歳～69歳	(18)	72.2	11.1	0.0	5.6	0.0	38.9	11.1	11.1	0.0	0.0
女性20歳～29歳	(32)	25.0	18.8	31.3	31.3	6.3	12.5	21.9	0.0	0.0	9.4
女性30歳～39歳	(58)	58.6	8.6	17.2	13.8	3.4	34.5	32.8	3.4	0.0	3.4
女性40歳～49歳	(47)	48.9	4.3	17.0	17.0	4.3	38.3	25.5	4.3	0.0	4.3
女性50歳～59歳	(28)	64.3	3.6	7.1	25.0	7.1	39.3	17.9	0.0	0.0	0.0
女性60歳～69歳	(17)	64.7	0.0	5.9	11.8	0.0	35.3	11.8	5.9	5.9	0.0
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2～3日	(71)	31.0	11.3	21.1	15.5	4.2	16.9	22.5	1.4	1.4	12.7
4～6日	(192)	54.7	14.1	15.1	16.1	3.1	32.3	17.2	4.2	0.0	4.7
7～10日	(106)	62.3	10.4	17.9	17.0	2.8	45.3	18.9	4.7	0.0	4.7
11日以上	(42)	76.2	14.3	7.1	11.9	11.9	64.3	21.4	0.0	0.0	7.1
1か月以内	(59)	49.2	5.1	25.4	13.6	5.1	27.1	30.5	3.4	0.0	6.8
3か月以内	(123)	59.3	15.4	17.9	16.3	2.4	40.7	18.7	2.4	0.0	2.4
半年以内	(94)	57.4	12.8	11.7	12.8	4.3	39.4	18.1	2.1	0.0	7.4
1年以内	(86)	53.5	10.5	10.5	19.8	5.8	32.6	18.6	5.8	0.0	7.0
2年以内	(34)	52.9	11.8	17.6	11.8	5.9	38.2	11.8	2.9	0.0	17.6
3年以内	(16)	31.3	31.3	18.8	25.0	0.0	31.3	0.0	6.3	6.3	6.3
世帯月収区分①	(38)	10.5	23.7	18.4	10.5	5.3	7.9	34.2	5.3	0.0	28.9
世帯月収区分②	(70)	40.0	18.6	17.1	18.6	1.4	31.4	17.1	2.9	0.0	5.7
世帯月収区分③	(68)	52.9	10.3	13.2	17.6	7.4	33.8	14.7	5.9	1.5	5.9
世帯月収区分④	(57)	61.4	7.0	19.3	14.0	1.8	36.8	22.8	0.0	0.0	1.8
世帯月収区分⑤	(33)	69.7	12.1	24.2	18.2	0.0	39.4	12.1	3.0	0.0	0.0
世帯月収区分⑥	(44)	59.1	22.7	15.9	15.9	4.5	45.5	27.3	4.5	0.0	2.3
世帯月収区分⑦	(32)	68.8	12.5	15.6	6.3	6.3	43.8	15.6	6.3	0.0	0.0
世帯月収区分⑧	(64)	78.1	1.6	9.4	18.8	6.3	50.0	14.1	1.6	0.0	3.1
わからない/答えたくない	(6)	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	66.7

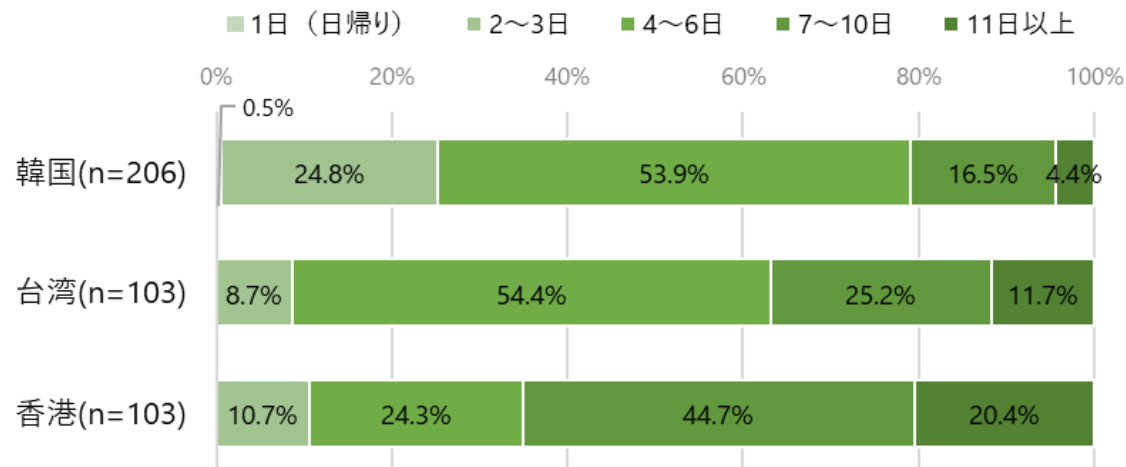
- ✓ 統合値では、4～6日の滞在が最も高く、1～6日の滞在が約64%を占めている。
- ✓ 各国で見ると、韓国では2～3日の滞在が約25%、4～6日の滞在が約54%で、1～6日の滞在が約78%を占めた。台湾では、4～6日の滞在が約半数を占めている。
香港では、7日以上滞在が約65%を占めており、長期滞在の傾向が窺える。

あなたが直近で訪日旅行をした際に、日本に何日間滞在しましたか。

訪日旅行の滞在日数 (n=412)



国籍別 滞在日数



訪日旅行時の滞在日数（クロス表）

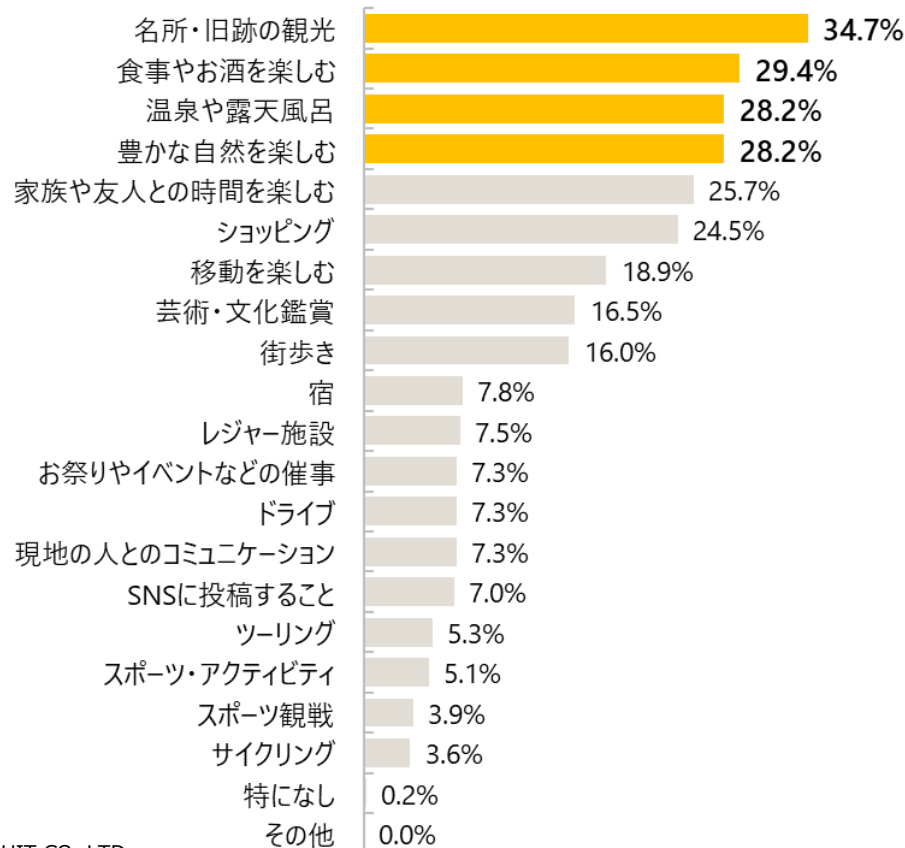
(%)	全体	1日 (日帰り)	2～3日	4～6日	7～10日	11日 以上
全体	(412)	0.2	17.2	46.6	25.7	10.2
韓国	(206)	0.5	24.8	53.9	16.5	4.4
台湾	(103)	0.0	8.7	54.4	25.2	11.7
香港	(103)	0.0	10.7	24.3	44.7	20.4
男性20歳～29歳	(33)	0.0	42.4	33.3	9.1	15.2
男性30歳～39歳	(74)	0.0	9.5	40.5	43.2	6.8
男性40歳～49歳	(68)	1.5	22.1	47.1	20.6	8.8
男性50歳～59歳	(37)	0.0	5.4	51.4	24.3	18.9
男性60歳～69歳	(18)	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0
女性20歳～29歳	(32)	0.0	21.9	46.9	21.9	9.4
女性30歳～39歳	(58)	0.0	15.5	50.0	20.7	13.8
女性40歳～49歳	(47)	0.0	10.6	51.1	31.9	6.4
女性50歳～59歳	(28)	0.0	17.9	42.9	21.4	17.9
女性60歳～69歳	(17)	0.0	29.4	58.8	11.8	0.0

(%)	全体	1日 (日帰り)	2～3日	4～6日	7～10日	11日 以上
全体	(412)	0.2	17.2	46.6	25.7	10.2
配偶者	(225)	0.0	9.8	46.7	29.3	14.2
恋人・パートナー	(52)	0.0	15.4	51.9	21.2	11.5
親	(66)	0.0	22.7	43.9	28.8	4.5
兄弟姉妹	(65)	0.0	16.9	47.7	27.7	7.7
親族	(17)	0.0	17.6	35.3	17.6	29.4
子ども	(149)	0.0	8.1	41.6	32.2	18.1
友人	(78)	0.0	20.5	42.3	25.6	11.5
同僚	(14)	0.0	7.1	57.1	35.7	0.0
その他	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
一人	(27)	3.7	33.3	33.3	18.5	11.1
1か月以内	(59)	0.0	25.4	32.2	32.2	10.2
3か月以内	(123)	0.8	16.3	51.2	23.6	8.1
半年以内	(94)	0.0	14.9	48.9	22.3	13.8
1年以内	(86)	0.0	15.1	45.3	29.1	10.5
2年以内	(34)	0.0	14.7	44.1	29.4	11.8
3年以内	(16)	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0
世帯月収区分①	(38)	0.0	18.4	57.9	18.4	5.3
世帯月収区分②	(70)	1.4	20.0	48.6	25.7	4.3
世帯月収区分③	(68)	0.0	30.9	47.1	17.6	4.4
世帯月収区分④	(57)	0.0	21.1	38.6	26.3	14.0
世帯月収区分⑤	(33)	0.0	18.2	48.5	21.2	12.1
世帯月収区分⑥	(44)	0.0	6.8	45.5	34.1	13.6
世帯月収区分⑦	(32)	0.0	3.1	31.3	59.4	6.3
世帯月収区分⑧	(64)	0.0	7.8	53.1	18.8	20.3
わからない/答えたくない	(6)	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7

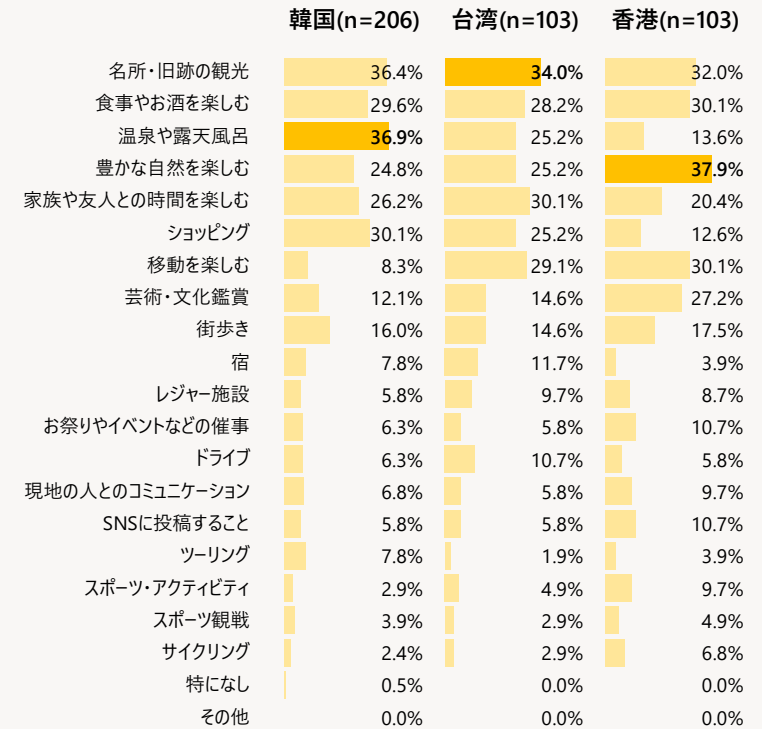
- ✓ 統合値では「名所・旧跡の観光」が約35%で最も高く、次いで「食事やお酒を楽しむ」「温泉や露天風呂」「豊かな自然を楽しむ」となっている。
- ✓ **韓国では「温泉や露天風呂」が最も高いが、香港では約14%と低めの割合となった。**
香港では「豊かな自然を楽しむ」が最も高い。

あなたが直近で訪日旅行をした目的はなんですか？

訪日旅行の目的 (n=412)



国籍別 訪日旅行の目的



※全体の値の高い順にソート

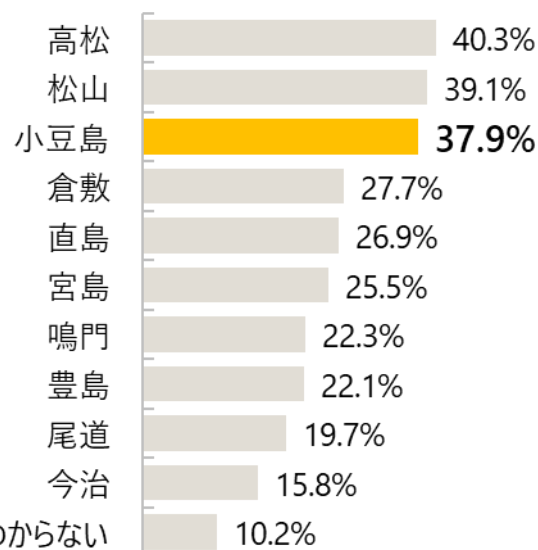
※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

訪日旅行の目的（クロス表）

	全体	宿	温泉や露天風呂	移動を楽しむ	家族や友人との時間を楽しむ	ショッピング	食事やお酒を楽しむ	レジャー施設	お祭りやイベントなどの催事	スポーツ観戦	芸術・文化鑑賞	街歩き	豊かな自然を楽しむ	名所・旧跡の観光	スポーツ・アクティビティ	ドライブ	サイクリング	ツーリング	SNSに投稿すること	現地の人のコミュニケーション	その他	特になし
(%)																						
全体	(412)	7.8	28.2	18.9	25.7	24.5	29.4	7.5	7.3	3.9	16.5	16.0	28.2	34.7	5.1	7.3	3.6	5.3	7.0	7.3	0.0	0.2
韓国	(206)	7.8	36.9	8.3	26.2	30.1	29.6	5.8	6.3	3.9	12.1	16.0	24.8	36.4	2.9	6.3	2.4	7.8	5.8	6.8	0.0	0.5
台湾	(103)	11.7	25.2	29.1	30.1	25.2	28.2	9.7	5.8	2.9	14.6	14.6	25.2	34.0	4.9	10.7	2.9	1.9	5.8	5.8	0.0	0.0
香港	(103)	3.9	13.6	30.1	20.4	12.6	30.1	8.7	10.7	4.9	27.2	17.5	37.9	32.0	9.7	5.8	6.8	3.9	10.7	9.7	0.0	0.0
男性20歳～29歳	(33)	18.2	6.1	18.2	12.1	24.2	30.3	6.1	0.0	9.1	27.3	15.2	12.1	36.4	6.1	21.2	12.1	0.0	15.2	9.1	0.0	0.0
男性30歳～39歳	(74)	6.8	33.8	25.7	25.7	25.7	29.7	6.8	9.5	4.1	17.6	21.6	23.0	25.7	4.1	6.8	4.1	6.8	8.1	8.1	0.0	0.0
男性40歳～49歳	(68)	8.8	33.8	13.2	33.8	27.9	22.1	5.9	7.4	1.5	10.3	17.6	29.4	44.1	2.9	5.9	0.0	5.9	1.5	13.2	0.0	0.0
男性50歳～59歳	(37)	2.7	21.6	18.9	21.6	21.6	24.3	13.5	13.5	0.0	21.6	21.6	45.9	32.4	8.1	0.0	2.7	8.1	2.7	2.7	0.0	0.0
男性60歳～69歳	(18)	5.6	22.2	22.2	33.3	22.2	50.0	16.7	0.0	11.1	11.1	5.6	27.8	50.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
女性20歳～29歳	(32)	18.8	18.8	12.5	28.1	18.8	25.0	6.3	12.5	12.5	18.8	12.5	25.0	21.9	3.1	12.5	9.4	6.3	12.5	3.1	0.0	0.0
女性30歳～39歳	(58)	1.7	24.1	22.4	20.7	27.6	41.4	6.9	6.9	0.0	15.5	13.8	27.6	34.5	8.6	5.2	3.4	3.4	6.9	12.1	0.0	0.0
女性40歳～49歳	(47)	6.4	29.8	19.1	23.4	23.4	27.7	4.3	6.4	4.3	10.6	12.8	36.2	36.2	4.3	8.5	4.3	6.4	12.8	6.4	0.0	0.0
女性50歳～59歳	(28)	7.1	32.1	21.4	21.4	17.9	35.7	10.7	3.6	0.0	25.0	17.9	25.0	35.7	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
女性60歳～69歳	(17)	5.9	64.7	5.9	47.1	29.4	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	5.9	29.4	41.2	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
配偶者	(225)	3.6	29.8	17.8	29.8	23.6	28.9	8.4	9.8	2.7	15.6	15.6	34.7	36.9	5.8	5.8	3.1	6.2	5.8	7.6	0.0	0.0
恋人・パートナー	(52)	17.3	28.8	19.2	30.8	17.3	32.7	5.8	7.7	3.8	25.0	11.5	19.2	21.2	5.8	7.7	5.8	1.9	13.5	5.8	0.0	0.0
親	(66)	13.6	30.3	16.7	18.2	19.7	27.3	6.1	6.1	4.5	10.6	12.1	30.3	42.4	4.5	16.7	10.6	4.5	12.1	3.0	0.0	0.0
兄弟姉妹	(65)	9.2	33.8	24.6	21.5	30.8	27.7	6.2	10.8	4.6	7.7	9.2	24.6	40.0	4.6	10.8	7.7	1.5	9.2	10.8	0.0	0.0
親族	(17)	11.8	11.8	35.3	11.8	11.8	35.3	17.6	0.0	11.8	23.5	11.8	11.8	29.4	0.0	23.5	5.9	0.0	5.9	11.8	0.0	0.0
子ども	(149)	5.4	28.2	22.1	35.6	18.8	25.5	8.7	11.4	3.4	15.4	15.4	34.2	34.9	6.7	4.7	3.4	6.7	6.7	4.0	0.0	0.0
友人	(78)	6.4	26.9	26.9	19.2	34.6	30.8	9.0	2.6	7.7	20.5	19.2	19.2	25.6	2.6	10.3	3.8	1.3	11.5	6.4	0.0	0.0
同僚	(14)	7.1	21.4	28.6	28.6	28.6	14.3	21.4	0.0	0.0	21.4	14.3	28.6	21.4	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	14.3	0.0	7.1
その他	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一人	(27)	7.4	18.5	25.9	3.7	22.2	29.6	3.7	0.0	7.4	14.8	33.3	14.8	51.9	3.7	0.0	0.0	7.4	3.7	18.5	0.0	0.0
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2～3日	(71)	14.1	32.4	4.2	19.7	29.6	19.7	8.5	4.2	7.0	16.9	12.7	19.7	36.6	4.2	9.9	8.5	7.0	7.0	2.8	0.0	0.0
4～6日	(192)	8.9	30.7	14.6	27.6	28.6	32.8	6.3	5.7	3.6	13.5	15.1	29.7	34.9	5.2	7.8	2.6	6.8	7.3	7.8	0.0	0.0
7～10日	(106)	3.8	26.4	31.1	25.5	18.9	29.2	10.4	10.4	2.8	17.9	16.0	29.2	35.8	1.9	4.7	3.8	3.8	6.6	7.5	0.0	0.9
11日以上	(42)	2.4	14.3	33.3	28.6	9.5	31.0	4.8	11.9	2.4	26.2	26.2	33.3	28.6	14.3	7.1	0.0	0.0	7.1	11.9	0.0	0.0
1か月以内	(59)	6.8	22.0	18.6	25.4	35.6	25.4	15.3	8.5	1.7	15.3	18.6	25.4	28.8	3.4	6.8	5.1	5.1	6.8	5.1	0.0	0.0
3か月以内	(123)	9.8	24.4	13.0	28.5	27.6	27.6	10.6	9.8	6.5	13.8	14.6	33.3	31.7	4.1	9.8	4.1	4.9	8.1	6.5	0.0	0.0
半年以内	(94)	4.3	34.0	27.7	20.2	18.1	25.5	1.1	6.4	6.4	18.1	17.0	29.8	38.3	8.5	4.3	4.3	6.4	7.4	9.6	0.0	0.0
1年以内	(86)	11.6	29.1	17.4	27.9	24.4	31.4	9.3	7.0	0.0	20.9	16.3	22.1	32.6	4.7	7.0	2.3	5.8	5.8	7.0	0.0	0.0
2年以内	(34)	2.9	23.5	20.6	20.6	20.6	44.1	0.0	2.9	0.0	20.6	14.7	26.5	50.0	2.9	8.8	2.9	5.9	5.9	8.8	0.0	2.9
3年以内	(16)	6.3	50.0	18.8	37.5	6.3	37.5	0.0	0.0	6.3	0.0	12.5	25.0	37.5	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
世帯月収区分①	(38)	13.2	18.4	18.4	18.4	31.6	31.6	2.6	0.0	2.6	18.4	23.7	15.8	36.8	5.3	13.2	0.0	2.6	13.2	15.8	0.0	0.0
世帯月収区分②	(70)	2.9	34.3	18.6	31.4	25.7	37.1	5.7	7.1	4.3	10.0	21.4	15.7	31.4	5.7	2.9	5.7	4.3	4.3	8.6	0.0	0.0
世帯月収区分③	(68)	8.8	25.0	8.8	23.5	29.4	19.1	4.4	8.8	5.9	11.8	10.3	32.4	41.2	7.4	8.8	5.9	7.4	13.2	2.9	0.0	1.5
世帯月収区分④	(57)	8.8	35.1	28.1	24.6	19.3	28.1	5.3	5.3	3.5	17.5	17.5	28.1	45.6	5.3	3.5	1.8	5.3	5.3	3.5	0.0	0.0
世帯月収区分⑤	(33)	3.0	39.4	9.1	15.2	27.3	27.3	12.1	3.0	0.0	21.2	21.2	27.3	24.2	6.1	15.2	6.1	9.1	6.1	6.1	0.0	0.0
世帯月収区分⑥	(44)	9.1	22.7	25.0	29.5	9.1	36.4	9.1	9.1	6.8	22.7	13.6	31.8	22.7	2.3	9.1	6.8	6.8	6.8	9.1	0.0	0.0
世帯月収区分⑦	(32)	12.5	28.1	18.8	28.1	31.3	31.3	3.1	6.3	3.1	28.1	6.3	46.9	37.5	3.1	6.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0
世帯月収区分⑧	(64)	7.8	21.9	23.4	28.1	25.0	26.6	17.2	14.1	3.1	14.1	12.5	34.4	31.3	4.7	6.3	1.6	6.3	4.7	10.9	0.0	0.0
わからない/答えたくない	(6)	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0

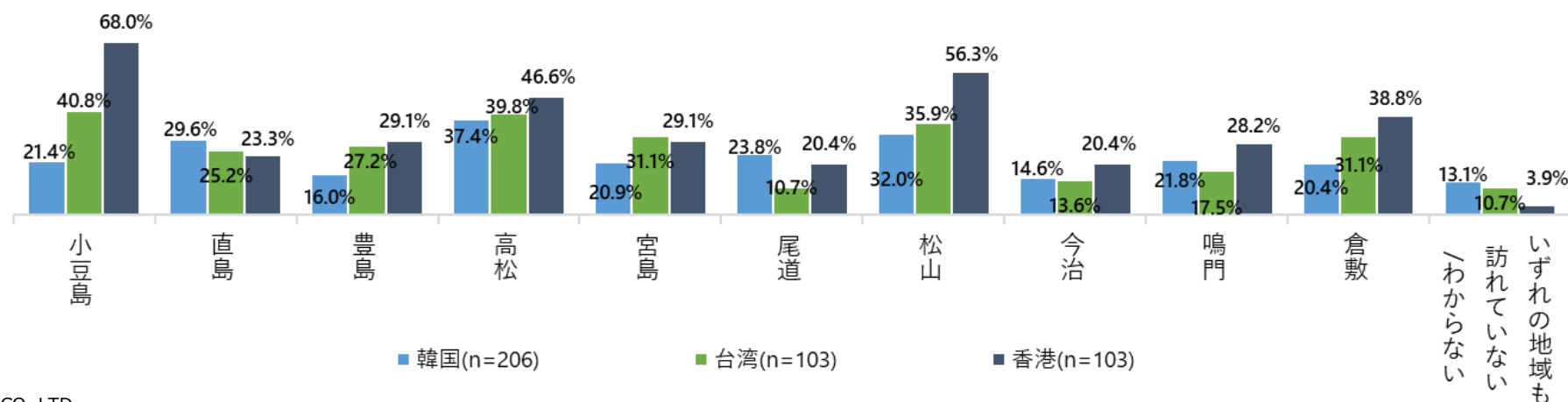
あなたが直近日本の中国・四国地方を旅行した際に、
あなたが訪れた地域をすべてお選びください。

中国・四国地方旅行時の来訪地域 (n=412)



- ✓ 統合値では「高松」への来訪率が約40%で最も高く、「小豆島」への来訪率は約38%で3番目だった。
- ✓ 各国で見ると、**香港では「小豆島」への来訪率が最も高く、約68%と高い割合を占めた。**
- ✓ **台湾でも「小豆島」への来訪率が最も高かった。**
- ✓ 韓国では「高松」への来訪率が最も高く、「松山」「直島」「鳴門」に次いで5番目の来訪率だった。

国籍別 中国・四国地方旅行時の来訪地域



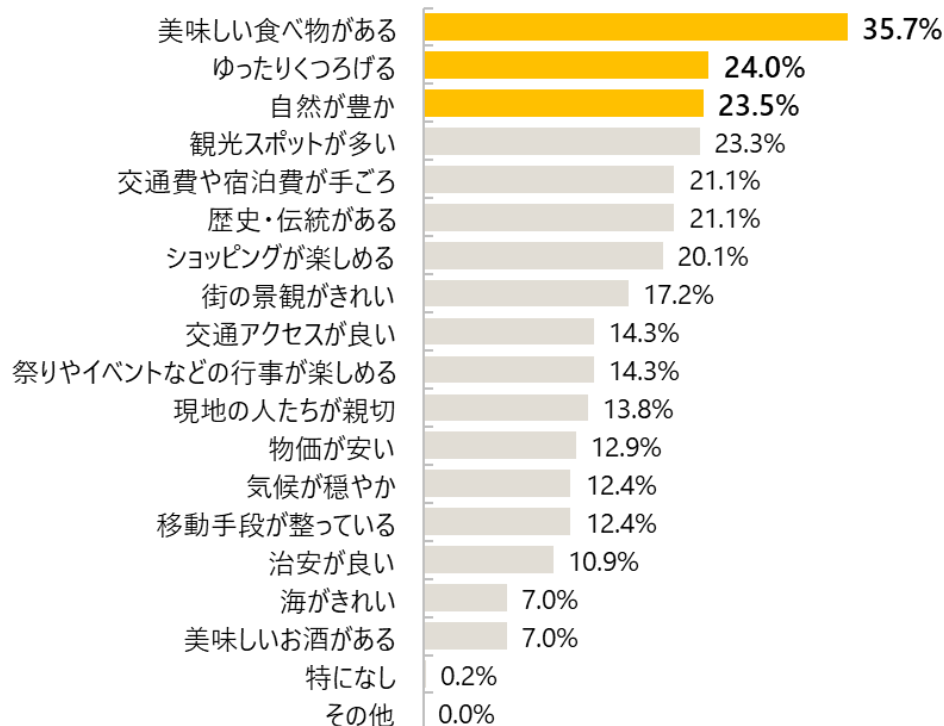
中国・四国地方旅行時の来訪地域（クロス表）

	(%)	全体	小豆島	直島	豊島	高松	宮島	尾道	松山	今治	鳴門	倉敷	いずれの地域も訪れていない/わからない
全体	(412)	37.9	26.9	22.1	40.3	25.5	19.7	39.1	15.8	22.3	27.7	10.2	
韓国	(206)	21.4	29.6	16.0	37.4	20.9	23.8	32.0	14.6	21.8	20.4	13.1	
台湾	(103)	40.8	25.2	27.2	39.8	31.1	10.7	35.9	13.6	17.5	31.1	10.7	
香港	(103)	68.0	23.3	29.1	46.6	29.1	20.4	56.3	20.4	28.2	38.8	3.9	
男性20歳～29歳	(33)	33.3	33.3	24.2	39.4	30.3	27.3	39.4	27.3	21.2	30.3	6.1	
男性30歳～39歳	(74)	37.8	32.4	31.1	41.9	32.4	25.7	52.7	17.6	27.0	35.1	6.8	
男性40歳～49歳	(68)	30.9	29.4	20.6	32.4	23.5	20.6	30.9	13.2	16.2	17.6	14.7	
男性50歳～59歳	(37)	40.5	16.2	18.9	35.1	24.3	24.3	32.4	10.8	21.6	29.7	8.1	
男性60歳～69歳	(18)	50.0	27.8	22.2	55.6	16.7	16.7	50.0	27.8	27.8	16.7	16.7	
女性20歳～29歳	(32)	18.8	15.6	21.9	43.8	28.1	12.5	46.9	12.5	21.9	31.3	9.4	
女性30歳～39歳	(58)	46.6	22.4	20.7	32.8	25.9	15.5	32.8	19.0	25.9	27.6	15.5	
女性40歳～49歳	(47)	42.6	27.7	25.5	57.4	19.1	14.9	36.2	12.8	23.4	36.2	4.3	
女性50歳～59歳	(28)	50.0	32.1	7.1	39.3	25.0	21.4	42.9	14.3	21.4	25.0	3.6	
女性60歳～69歳	(17)	29.4	29.4	11.8	35.3	17.6	5.9	23.5	0.0	11.8	11.8	23.5	
配偶者	(225)	47.1	27.6	24.9	42.2	24.4	20.0	45.8	13.8	23.6	31.1	9.8	
恋人・パートナー	(52)	34.6	38.5	28.8	51.9	28.8	28.8	40.4	25.0	21.2	28.8	3.8	
親	(66)	34.8	27.3	24.2	42.4	34.8	27.3	40.9	22.7	22.7	30.3	4.5	
兄弟姉妹	(65)	41.5	24.6	30.8	35.4	32.3	20.0	40.0	18.5	21.5	24.6	6.2	
親族	(17)	52.9	17.6	29.4	29.4	23.5	17.6	41.2	11.8	41.2	17.6	5.9	
子ども	(149)	49.7	32.9	26.8	42.3	25.5	24.8	44.3	18.1	24.8	35.6	5.4	
友人	(78)	23.1	20.5	21.8	37.2	33.3	11.5	39.7	17.9	29.5	28.2	11.5	
同僚	(14)	35.7	21.4	35.7	28.6	28.6	21.4	28.6	28.6	7.1	21.4	21.4	
その他	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
一人	(27)	7.4	11.1	3.7	29.6	25.9	11.1	11.1	11.1	7.4	11.1	25.9	
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
2～3日	(71)	23.9	36.6	11.3	29.6	28.2	25.4	39.4	12.7	25.4	22.5	7.0	
4～6日	(192)	33.3	22.4	21.9	40.6	19.8	18.2	33.9	14.6	20.3	25.0	12.5	
7～10日	(106)	47.2	23.6	27.4	44.3	28.3	18.9	43.4	16.0	22.6	28.3	10.4	
11日以上	(42)	59.5	40.5	28.6	47.6	40.5	19.0	52.4	26.2	26.2	47.6	2.4	
1か月以内	(59)	39.0	33.9	30.5	42.4	33.9	25.4	45.8	22.0	37.3	39.0	3.4	
3か月以内	(123)	35.0	39.0	27.6	40.7	33.3	22.8	41.5	20.3	23.6	30.1	8.9	
半年以内	(94)	40.4	23.4	17.0	33.0	24.5	18.1	29.8	12.8	21.3	29.8	9.6	
1年以内	(86)	43.0	16.3	20.9	45.3	17.4	12.8	44.2	14.0	18.6	22.1	9.3	
2年以内	(34)	35.3	14.7	11.8	41.2	5.9	20.6	41.2	0.0	8.8	17.6	17.6	
3年以上	(16)	18.8	12.5	6.3	43.8	25.0	18.8	18.8	18.8	12.5	6.3	37.5	
世帯月収区分①	(38)	7.9	21.1	15.8	34.2	18.4	7.9	42.1	28.9	21.1	21.1	13.2	
世帯月収区分②	(70)	30.0	21.4	14.3	30.0	21.4	18.6	28.6	12.9	21.4	24.3	14.3	
世帯月収区分③	(68)	30.9	27.9	27.9	29.4	22.1	20.6	38.2	20.6	20.6	27.9	14.7	
世帯月収区分④	(57)	36.8	36.8	21.1	42.1	28.1	28.1	35.1	19.3	26.3	31.6	7.0	
世帯月収区分⑤	(33)	42.4	33.3	18.2	42.4	27.3	33.3	24.2	21.2	27.3	24.2	6.1	
世帯月収区分⑥	(44)	31.8	29.5	27.3	52.3	34.1	20.5	52.3	15.9	22.7	29.5	6.8	
世帯月収区分⑦	(32)	59.4	15.6	21.9	50.0	28.1	3.1	62.5	9.4	25.0	34.4	9.4	
世帯月収区分⑧	(64)	67.2	28.1	29.7	53.1	26.6	18.8	42.2	4.7	20.3	31.3	4.7	
わからない/答えたくない	(6)	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	

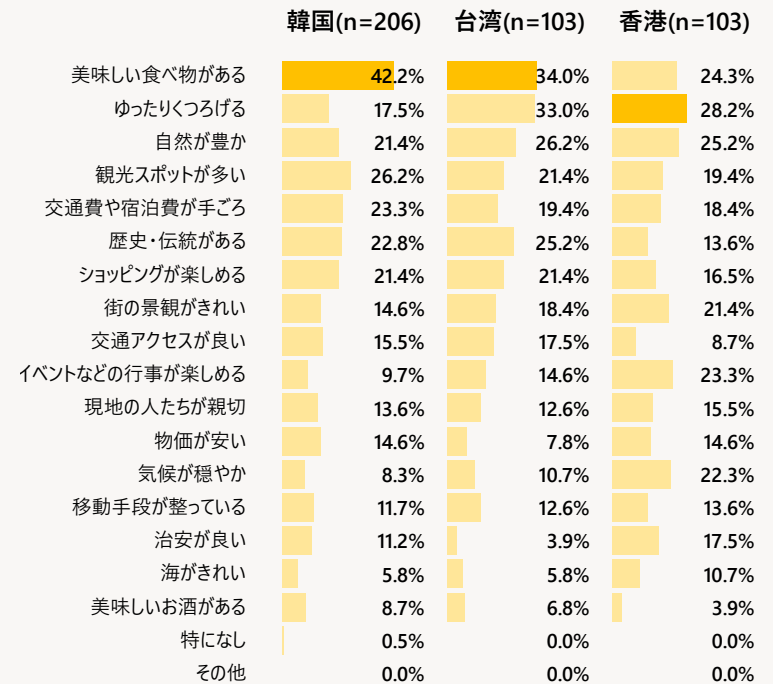
- ✓ 統合値で見ると、訪日旅行検討時に期待することは、「美味しい食べ物がある」が約36%で最も高く、次いで「ゆったりくつろげる」「自然が豊か」となった。
- ✓ 各国で見ると、韓国と台湾では「美味しい食べ物がある」が最も高く、特に韓国では約42%と非常に高い割合を占めた。香港では「ゆったりくつろげる」が最も高かった。

あなたが訪日旅行を検討する際に、期待することはなんですか？

訪日旅行検討時に期待すること (n=412)



国籍別 訪日旅行検討時に期待すること



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

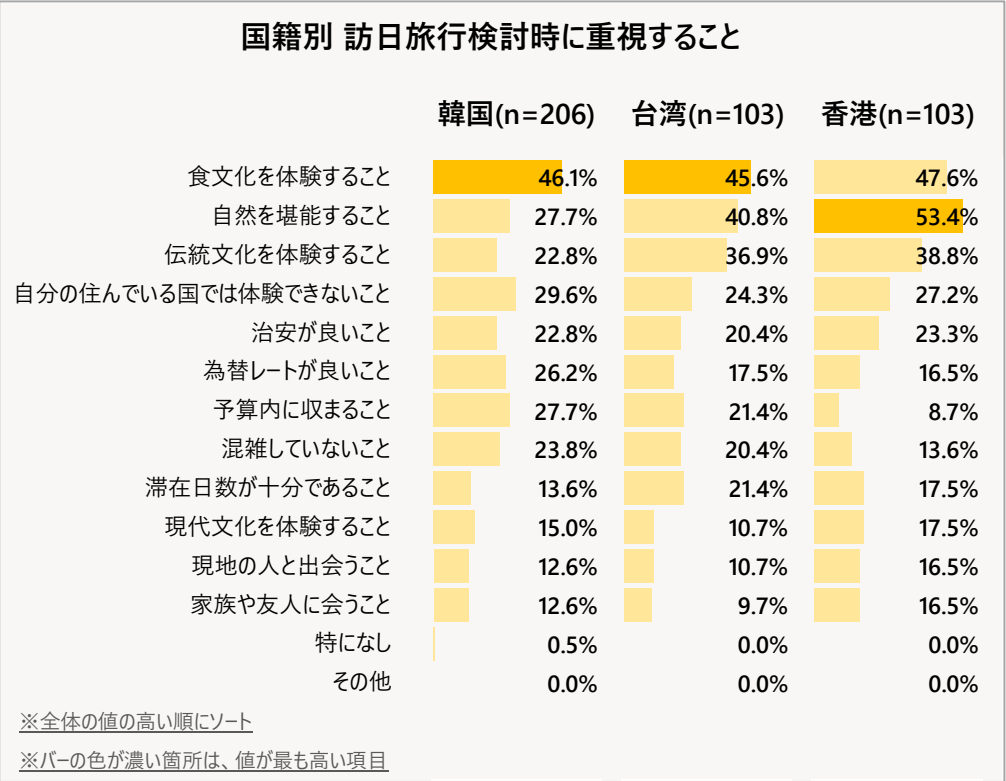
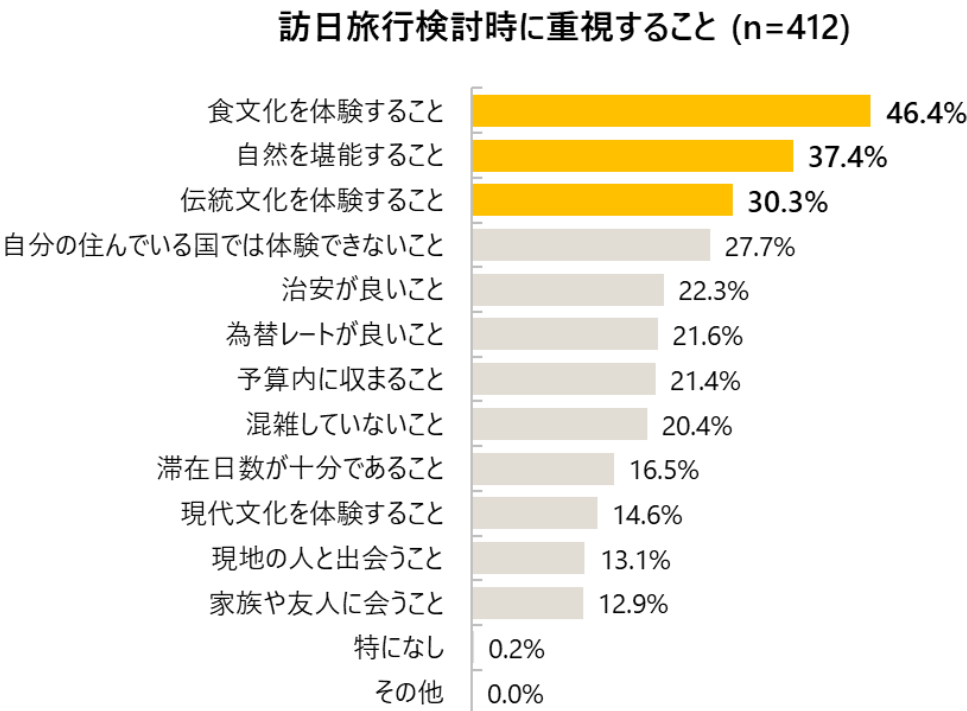
訪日旅行時に期待すること（クロス表）

	(%)	全体	海がきれい	自然が豊かな	美味しい食べ物がある	美味しいお酒がある	観光スポットが多い	気候が穏やか	交通費や宿泊費が手ごろ	街の景観がきれい	現地の人たちが親切	交通アクセスが良い	祭りやイベントなどの行事が楽しめる	歴史・伝統がある	ショッピングが楽しめる	ゆったりくつろげる	移動手段が整っている	治安が良い	物価が安い	その他	特になし
全体	(412)	7.0	23.5	35.7	7.0	23.3	12.4	21.1	17.2	13.8	14.3	14.3	21.1	20.1	24.0	12.4	10.9	12.9	0.0	0.2	
韓国	(206)	5.8	21.4	42.2	8.7	26.2	8.3	23.3	14.6	13.6	15.5	9.7	22.8	21.4	17.5	11.7	11.2	14.6	0.0	0.5	
台湾	(103)	5.8	26.2	34.0	6.8	21.4	10.7	19.4	18.4	12.6	17.5	14.6	25.2	21.4	33.0	12.6	3.9	7.8	0.0	0.0	
香港	(103)	10.7	25.2	24.3	3.9	19.4	22.3	18.4	21.4	15.5	8.7	23.3	13.6	16.5	28.2	13.6	17.5	14.6	0.0	0.0	
男性20歳～29歳	(33)	12.1	21.2	39.4	3.0	24.2	18.2	24.2	18.2	12.1	12.1	12.1	6.1	9.1	30.3	15.2	9.1	24.2	0.0	0.0	
男性30歳～39歳	(74)	8.1	10.8	31.1	12.2	25.7	23.0	17.6	17.6	18.9	17.6	17.6	17.6	14.9	21.6	12.2	14.9	12.2	0.0	0.0	
男性40歳～49歳	(68)	4.4	25.0	30.9	10.3	29.4	8.8	22.1	17.6	11.8	17.6	13.2	22.1	26.5	22.1	11.8	5.9	11.8	0.0	1.5	
男性50歳～59歳	(37)	5.4	29.7	35.1	5.4	8.1	29.7	13.5	24.3	8.1	10.8	29.7	24.3	16.2	10.8	13.5	21.6	0.0	0.0		
男性60歳～69歳	(18)	5.6	38.9	38.9	5.6	27.8	0.0	27.8	5.6	16.7	5.6	11.1	22.2	27.8	44.4	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0	
女性20歳～29歳	(32)	12.5	21.9	34.4	0.0	21.9	6.3	28.1	18.8	12.5	12.5	9.4	21.9	28.1	21.9	21.9	9.4	12.5	0.0	0.0	
女性30歳～39歳	(58)	5.2	24.1	44.8	5.2	22.4	12.1	17.2	13.8	15.5	15.5	19.0	15.5	29.3	17.2	10.3	17.2	5.2	0.0	0.0	
女性40歳～49歳	(47)	8.5	21.3	36.2	6.4	25.5	10.6	21.3	21.3	6.4	12.8	12.8	31.9	10.6	25.5	14.9	6.4	10.6	0.0	0.0	
女性50歳～59歳	(28)	7.1	32.1	32.1	10.7	17.9	7.1	14.3	25.0	7.1	17.9	17.9	25.0	14.3	32.1	7.1	17.9	10.7	0.0	0.0	
女性60歳～69歳	(17)	0.0	41.2	41.2	0.0	23.5	17.6	11.8	17.6	5.9	11.8	11.8	23.5	11.8	35.3	0.0	5.9	23.5	0.0	0.0	
配偶者	(225)	7.6	26.2	29.8	7.1	25.3	12.9	24.4	18.7	16.0	15.1	16.0	20.4	18.7	24.4	10.2	11.6	10.7	0.0	0.0	
恋人・パートナー	(52)	11.5	23.1	32.7	11.5	21.2	11.5	17.3	23.1	17.3	13.5	13.5	11.5	21.2	28.8	19.2	9.6	11.5	0.0	0.0	
親	(66)	3.0	28.8	27.3	10.6	18.2	7.6	19.7	12.1	24.2	19.7	13.6	19.7	18.2	19.7	21.2	10.6	18.2	0.0	0.0	
兄弟姉妹	(65)	4.6	18.5	32.3	7.7	23.1	12.3	20.0	12.3	10.8	20.0	13.8	21.5	27.7	20.0	16.9	10.8	20.0	0.0	1.5	
親族	(17)	5.9	17.6	23.5	17.6	11.8	17.6	5.9	35.3	17.6	11.8	29.4	35.3	17.6	11.8	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	
子ども	(149)	6.7	25.5	27.5	7.4	24.8	14.8	23.5	16.1	18.1	15.4	18.8	18.1	20.1	24.8	10.7	11.4	10.1	0.0	0.0	
友人	(78)	6.4	17.9	46.2	6.4	23.1	17.9	19.2	11.5	9.0	12.8	12.8	16.7	24.4	23.1	16.7	10.3	16.7	0.0	0.0	
同僚	(14)	0.0	28.6	28.6	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	0.0	7.1	28.6	14.3	21.4	28.6	14.3	21.4	21.4	0.0	0.0	
その他	(1)	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
一人	(27)	3.7	25.9	44.4	3.7	14.8	11.1	25.9	29.6	3.7	14.8	7.4	18.5	14.8	44.4	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0	
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2～3日	(71)	8.5	19.7	47.9	2.8	26.8	4.2	22.5	16.9	9.9	16.9	9.9	26.8	25.4	15.5	11.3	7.0	16.9	0.0	0.0	
4～6日	(192)	6.3	20.8	34.9	8.9	22.4	10.4	22.4	19.3	14.6	13.5	14.6	24.0	21.4	21.9	11.5	10.9	13.5	0.0	0.0	
7～10日	(106)	6.6	25.5	34.0	7.5	22.6	20.8	17.0	13.2	14.2	15.1	17.9	16.0	15.1	29.2	15.1	11.3	12.3	0.0	0.9	
11日以上	(42)	9.5	38.1	23.8	4.8	23.8	14.3	23.8	19.0	16.7	11.9	11.9	11.9	11.9	16.7	35.7	11.9	16.7	4.8	0.0	0.0
1か月以内	(59)	10.2	20.3	35.6	6.8	18.6	13.6	16.9	20.3	22.0	23.7	20.3	20.3	15.3	18.6	6.8	8.5	15.3	0.0	0.0	
3か月以内	(123)	6.5	23.6	35.0	8.1	27.6	12.2	27.6	17.9	8.9	10.6	16.3	20.3	23.6	19.5	12.2	12.2	13.0	0.0	0.0	
半年以内	(94)	6.4	24.5	29.8	9.6	21.3	14.9	21.3	12.8	12.8	13.8	10.6	19.1	18.1	27.7	16.0	14.9	13.8	0.0	0.0	
1年以内	(86)	8.1	27.9	39.5	4.7	20.9	11.6	18.6	16.3	15.1	14.0	9.3	25.6	23.3	22.1	12.8	9.3	12.8	0.0	0.0	
2年以内	(34)	2.9	17.6	35.3	2.9	23.5	8.8	14.7	23.5	17.6	17.6	20.6	20.6	17.6	38.2	17.6	5.9	11.8	0.0	0.0	
3年以上	(16)	6.3	18.8	56.3	6.3	31.3	6.3	12.5	18.8	12.5	6.3	12.5	18.8	12.5	37.5	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	
世帯月収区分①	(38)	13.2	15.8	50.0	7.9	18.4	15.8	28.9	15.8	15.8	7.9	5.3	18.4	15.8	21.1	13.2	10.5	10.5	0.0	0.0	
世帯月収区分②	(70)	4.3	15.7	45.7	2.9	18.6	7.1	17.1	12.9	14.3	15.7	18.6	17.1	27.1	22.9	17.1	10.0	14.3	0.0	1.4	
世帯月収区分③	(68)	10.3	16.2	35.3	5.9	26.5	7.4	22.1	22.1	11.8	11.8	19.1	25.0	25.0	17.6	5.9	11.8	17.6	0.0	0.0	
世帯月収区分④	(57)	5.3	26.3	35.1	3.5	26.3	15.8	21.1	10.5	14.0	17.5	8.8	28.1	24.6	19.3	10.5	17.5	10.5	0.0	0.0	
世帯月収区分⑤	(33)	3.0	33.3	33.3	3.0	18.2	9.1	21.2	24.2	9.1	33.3	15.2	9.1	18.2	15.2	15.2	15.2	6.1	0.0	0.0	
世帯月収区分⑥	(44)	9.1	22.7	34.1	9.1	20.5	13.6	11.4	25.0	15.9	11.4	18.2	18.2	18.2	38.6	6.8	9.1	18.2	0.0	0.0	
世帯月収区分⑦	(32)	0.0	31.3	37.5	6.3	25.0	21.9	31.3	12.5	9.4	12.5	15.6	21.9	6.3	37.5	12.5	6.3	12.5	0.0	0.0	
世帯月収区分⑧	(64)	9.4	31.3	17.2	17.2	29.7	15.6	21.9	15.6	18.8	10.9	12.5	25.0	14.1	23.4	17.2	7.8	9.4	0.0	0.0	
わからない/答えたくない	(6)	0.0	50.0	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	

✓ 統合値で見ると、訪日旅行検討時に重視することは、「食文化を体験すること」が約46%で最も高く、次いで「自然を堪能すること」「伝統文化を体験すること」となった。

✓ 各国で見ると、韓国と台湾では「食文化を体験すること」が、香港では「自然を堪能すること」が最も高かった。

あなたが訪日旅行を検討する際に、重視することはなんですか？



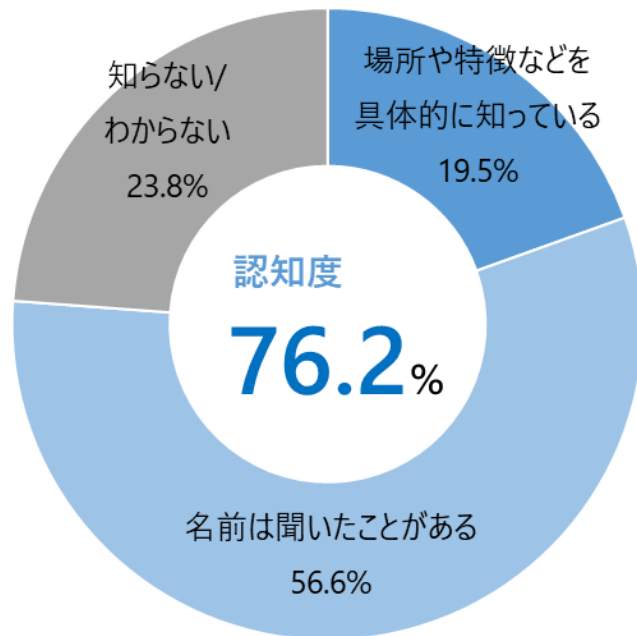
訪日旅行検討時に重視すること（クロス表）

(%)	全体	伝統文化 を体験す ること	現代文化 を体験す ること	食文化を 体験する こと	自然を堪能 すること	現地の人 と出会うこ と	家族や友 人に会うこ と	予算内に 収まること	滞在日数 が十分で あること	治安が良 いこと	為替レ ートが良いこ と	混雑して いないこと	自分の住 んでいる国 では体験で きないこと	その他	特になし
全体	(412)	30.3	14.6	46.4	37.4	13.1	12.9	21.4	16.5	22.3	21.6	20.4	27.7	0.0	0.2
韓国	(206)	22.8	15.0	46.1	27.7	12.6	12.6	27.7	13.6	22.8	26.2	23.8	29.6	0.0	0.5
台湾	(103)	36.9	10.7	45.6	40.8	10.7	9.7	21.4	21.4	20.4	17.5	20.4	24.3	0.0	0.0
香港	(103)	38.8	17.5	47.6	53.4	16.5	16.5	8.7	17.5	23.3	16.5	13.6	27.2	0.0	0.0
男性20歳～29歳	(33)	36.4	27.3	45.5	48.5	15.2	12.1	12.1	27.3	12.1	9.1	15.2	18.2	0.0	3.0
男性30歳～39歳	(74)	31.1	21.6	43.2	31.1	18.9	12.2	27.0	20.3	27.0	21.6	16.2	18.9	0.0	0.0
男性40歳～49歳	(68)	25.0	17.6	41.2	29.4	11.8	16.2	19.1	25.0	22.1	23.5	26.5	29.4	0.0	0.0
男性50歳～59歳	(37)	43.2	8.1	43.2	43.2	10.8	8.1	35.1	10.8	27.0	27.0	21.6	16.2	0.0	0.0
男性60歳～69歳	(18)	55.6	11.1	61.1	33.3	11.1	11.1	22.2	5.6	5.6	22.2	11.1	44.4	0.0	0.0
女性20歳～29歳	(32)	21.9	18.8	50.0	25.0	18.8	3.1	28.1	12.5	21.9	25.0	15.6	34.4	0.0	0.0
女性30歳～39歳	(58)	27.6	8.6	58.6	24.1	6.9	10.3	13.8	13.8	20.7	27.6	25.9	48.3	0.0	0.0
女性40歳～49歳	(47)	17.0	10.6	40.4	46.8	12.8	12.8	19.1	14.9	23.4	19.1	25.5	27.7	0.0	0.0
女性50歳～59歳	(28)	35.7	7.1	46.4	67.9	14.3	32.1	21.4	7.1	17.9	14.3	14.3	10.7	0.0	0.0
女性60歳～69歳	(17)	35.3	0.0	41.2	58.8	5.9	11.8	11.8	5.9	41.2	17.6	17.6	29.4	0.0	0.0
配偶者	(225)	36.0	13.3	48.4	44.4	12.0	13.3	17.3	16.4	22.7	18.2	15.6	32.0	0.0	0.0
恋人・パートナー	(52)	23.1	26.9	42.3	30.8	21.2	7.7	19.2	21.2	21.2	25.0	26.9	19.2	0.0	0.0
親	(66)	24.2	12.1	36.4	27.3	15.2	12.1	34.8	21.2	28.8	30.3	19.7	24.2	0.0	0.0
兄弟姉妹	(65)	26.2	21.5	43.1	35.4	18.5	13.8	26.2	15.4	16.9	29.2	23.1	21.5	0.0	0.0
親族	(17)	35.3	0.0	58.8	23.5	17.6	23.5	17.6	17.6	11.8	17.6	23.5	23.5	0.0	0.0
子ども	(149)	34.2	14.1	47.0	39.6	13.4	15.4	20.8	17.4	22.1	17.4	14.8	34.2	0.0	0.0
友人	(78)	34.6	16.7	48.7	25.6	17.9	15.4	15.4	17.9	19.2	30.8	20.5	23.1	0.0	0.0
同僚	(14)	57.1	14.3	42.9	35.7	14.3	7.1	28.6	21.4	21.4	0.0	35.7	21.4	0.0	0.0
その他	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
一人	(27)	14.8	11.1	55.6	29.6	18.5	3.7	29.6	3.7	29.6	14.8	33.3	22.2	0.0	3.7
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2～3日	(71)	23.9	11.3	50.7	32.4	15.5	8.5	19.7	8.5	19.7	31.0	18.3	32.4	0.0	1.4
4～6日	(192)	28.1	18.2	45.8	34.9	12.0	12.0	22.9	19.8	24.5	19.8	19.8	26.6	0.0	0.0
7～10日	(106)	36.8	14.2	45.3	39.6	13.2	18.9	19.8	12.3	21.7	21.7	22.6	24.5	0.0	0.0
11日以上	(42)	35.7	4.8	45.2	52.4	14.3	9.5	19.0	26.2	19.0	14.3	21.4	33.3	0.0	0.0
1か月以内	(59)	32.2	11.9	42.4	25.4	18.6	10.2	32.2	18.6	27.1	27.1	16.9	27.1	0.0	0.0
3か月以内	(123)	26.8	22.0	43.9	35.0	13.8	10.6	21.1	22.8	21.1	21.1	18.7	30.9	0.0	0.0
半年以内	(94)	31.9	9.6	44.7	36.2	14.9	14.9	22.3	17.0	23.4	16.0	25.5	27.7	0.0	0.0
1年以内	(86)	32.6	16.3	50.0	48.8	11.6	15.1	17.4	9.3	19.8	27.9	17.4	16.3	0.0	1.2
2年以内	(34)	29.4	8.8	58.8	41.2	5.9	14.7	8.8	11.8	26.5	14.7	29.4	29.4	0.0	0.0
3年以内	(16)	31.3	0.0	43.8	37.5	0.0	12.5	25.0	6.3	12.5	18.8	12.5	62.5	0.0	0.0
世帯月収区分①	(38)	21.1	21.1	50.0	34.2	5.3	7.9	23.7	15.8	21.1	23.7	18.4	31.6	0.0	0.0
世帯月収区分②	(70)	24.3	17.1	45.7	24.3	15.7	12.9	21.4	18.6	22.9	24.3	24.3	27.1	0.0	0.0
世帯月収区分③	(68)	27.9	10.3	47.1	36.8	14.7	14.7	17.6	16.2	20.6	11.8	27.9	33.8	0.0	0.0
世帯月収区分④	(57)	36.8	14.0	49.1	28.1	7.0	12.3	26.3	12.3	22.8	33.3	24.6	22.8	0.0	0.0
世帯月収区分⑤	(33)	27.3	18.2	39.4	30.3	6.1	12.1	27.3	27.3	27.3	18.2	21.2	27.3	0.0	0.0
世帯月収区分⑥	(44)	31.8	13.6	36.4	31.8	22.7	11.4	15.9	18.2	31.8	29.5	20.5	31.8	0.0	0.0
世帯月収区分⑦	(32)	18.8	9.4	62.5	65.6	9.4	15.6	21.9	12.5	21.9	18.8	12.5	25.0	0.0	0.0
世帯月収区分⑧	(64)	46.9	14.1	43.8	57.8	17.2	15.6	20.3	15.6	15.6	15.6	7.8	21.9	0.0	0.0
わからない/答えたくない	(6)	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7

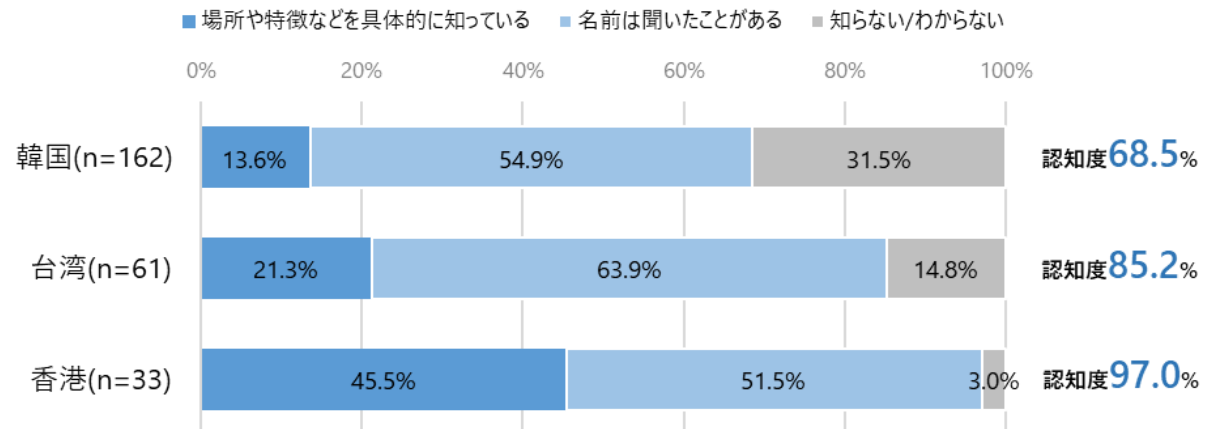
- ✓ 統合値では「小豆島」の認知度は約76%、
各国で見ると、**韓国は約69%、台湾は約85%、香港では約97%**となった。
- ✓ **香港では「場所や特徴などを具体的に知っている」が約46%**を占め、
香港での「小豆島」に対する認知度の高さが窺える。

あなたは、「小豆島」について、どのくらい知っていますか？

「小豆島」の認知度 (n=256)



国籍別「小豆島」の認知度



「小豆島」の認知度（クロス表）

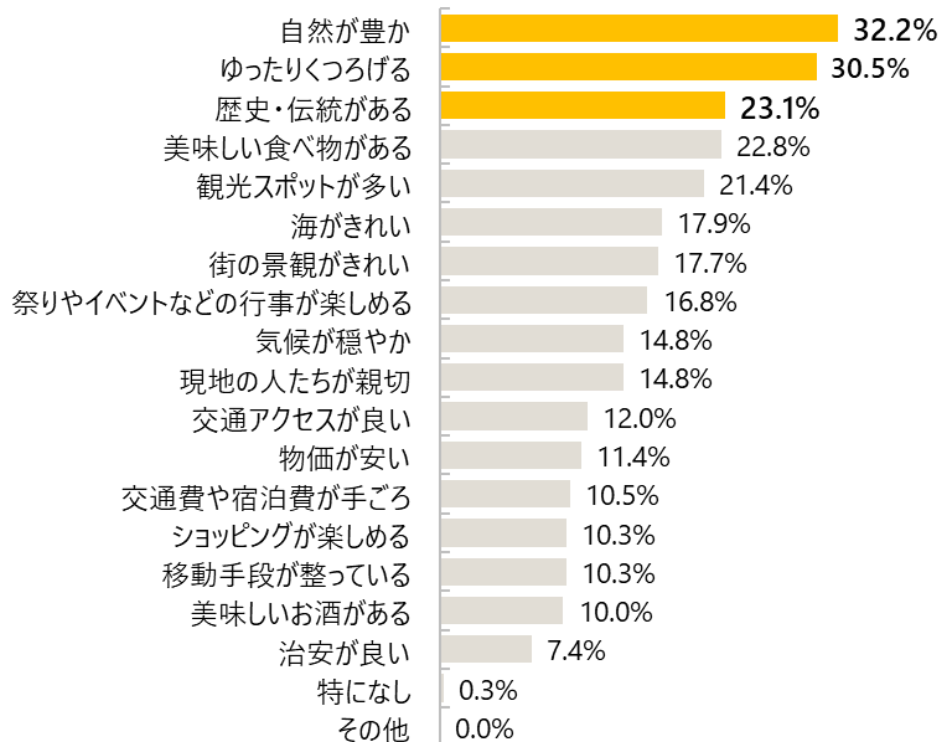
(%)	全体	知らない/ わからない	名前は聞 いたことが ある	場所や特 徴などを具 体的に知っ ている
全体	(256)	23.8	56.6	19.5
韓国	(162)	31.5	54.9	13.6
台湾	(61)	14.8	63.9	21.3
香港	(33)	3.0	51.5	45.5
男性20歳～29歳	(22)	13.6	68.2	18.2
男性30歳～39歳	(46)	13.0	56.5	30.4
男性40歳～49歳	(47)	27.7	57.4	14.9
男性50歳～59歳	(22)	22.7	50.0	27.3
男性60歳～69歳	(9)	33.3	66.7	0.0
女性20歳～29歳	(26)	26.9	61.5	11.5
女性30歳～39歳	(31)	38.7	48.4	12.9
女性40歳～49歳	(27)	22.2	51.9	25.9
女性50歳～59歳	(14)	14.3	57.1	28.6
女性60歳～69歳	(12)	33.3	58.3	8.3

(%)	全体	知らない/ わからない	名前は聞 いたことが ある	場所や特 徴などを具 体的に知っ ている
全体	(256)	23.8	56.6	19.5
配偶者	(119)	22.7	56.3	21.0
恋人・パートナー	(34)	14.7	58.8	26.5
親	(43)	18.6	62.8	18.6
兄弟姉妹	(38)	23.7	57.9	18.4
親族	(8)	37.5	37.5	25.0
子ども	(75)	16.0	56.0	28.0
友人	(60)	20.0	50.0	30.0
同僚	(9)	22.2	55.6	22.2
その他	(1)	100.0	0.0	0.0
一人	(25)	28.0	52.0	20.0
1日(日帰り)	(1)	100.0	0.0	0.0
2～3日	(54)	40.7	44.4	14.8
4～6日	(128)	18.8	67.2	14.1
7～10日	(56)	23.2	46.4	30.4
11日以上	(17)	5.9	52.9	41.2
1か月以内	(36)	16.7	55.6	27.8
3か月以内	(80)	17.5	58.8	23.8
半年以内	(56)	23.2	57.1	19.6
1年以内	(49)	30.6	53.1	16.3
2年以内	(22)	31.8	59.1	9.1
3年以内	(13)	46.2	53.8	0.0
世帯月収区分①	(35)	28.6	57.1	14.3
世帯月収区分②	(49)	28.6	61.2	10.2
世帯月収区分③	(47)	25.5	57.4	17.0
世帯月収区分④	(36)	25.0	50.0	25.0
世帯月収区分⑤	(19)	26.3	47.4	26.3
世帯月収区分⑥	(30)	6.7	70.0	23.3
世帯月収区分⑦	(13)	15.4	46.2	38.5
世帯月収区分⑧	(21)	19.0	57.1	23.8
わからない/答えたくない	(6)	50.0	33.3	16.7

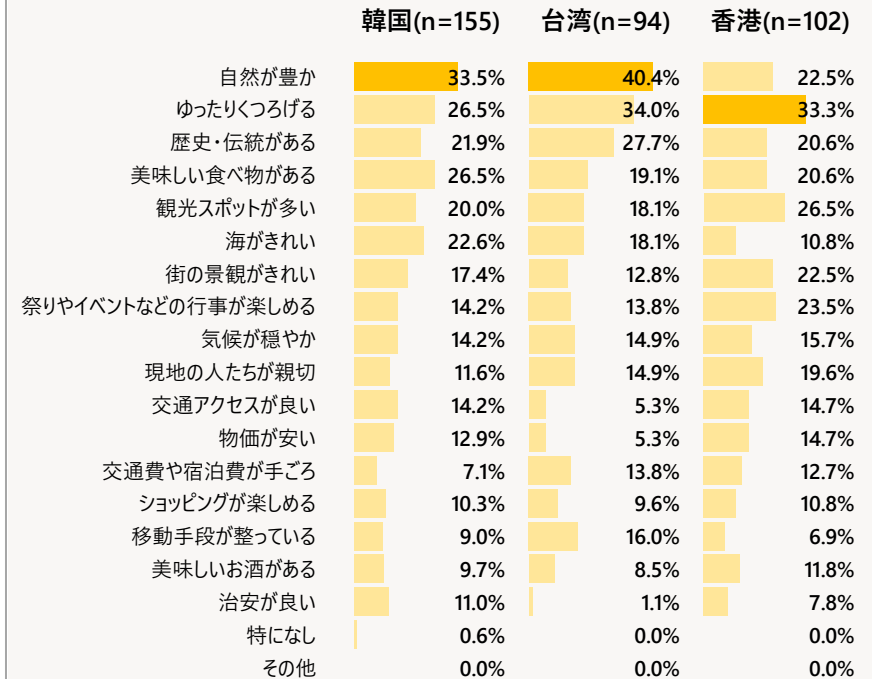
- ✓ 統合値での「小豆島」のイメージでは、「自然が豊か」が約32%で最も高く、次いで「ゆっくりくつろげる(約31%)」「歴史・伝統がある(約23%)」であった。
- ✓ 各国で見ると、韓国と台湾では「自然が豊か」が、香港では「ゆったりくつろげる」が最も高い。韓国では「ゆったりくつろげる」と「美味しい食べ物がある」が次いで高い割合を占め、香港では「観光スポットが多い」となった。

あなたは、「小豆島」はどのような地域というイメージがありますか？

「小豆島」のイメージ (n=351)



国籍別「小豆島」のイメージ



※全体の値の高い順にソート

※バーの色が濃い箇所は、値が最も高い項目

「小豆島」のイメージ（クロス表）

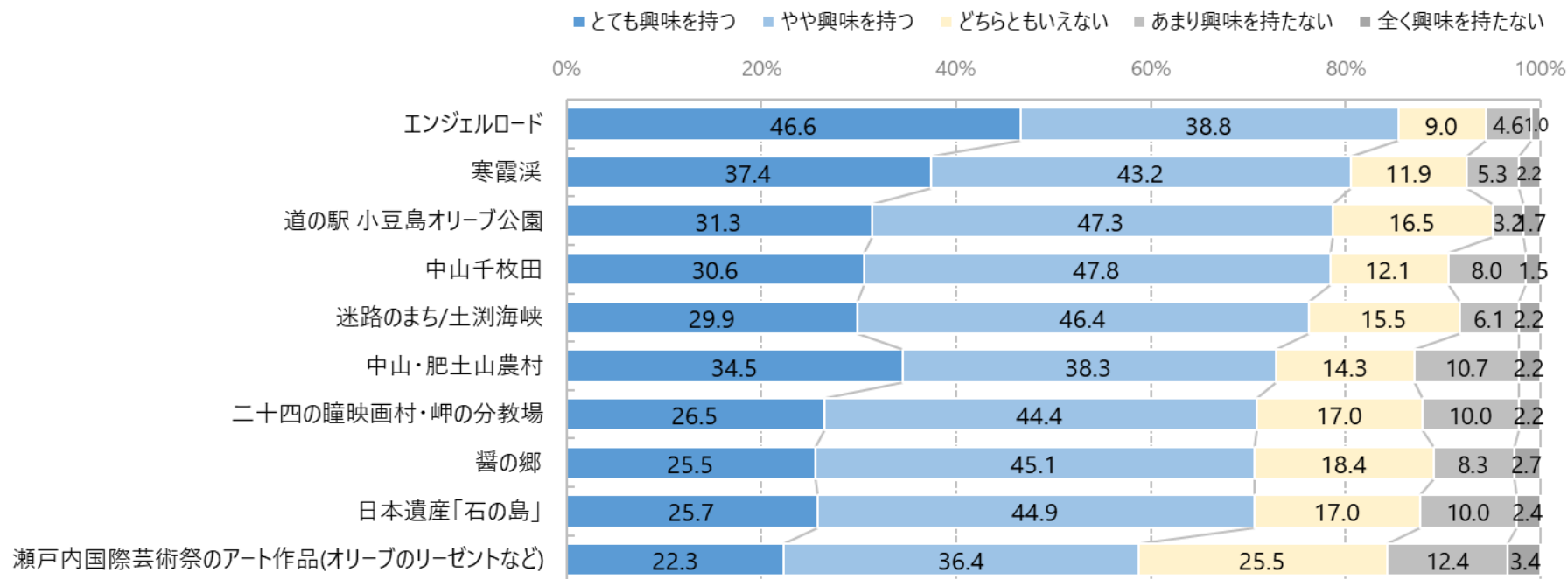
	(%)	全体	海がきれい	自然が豊かな	美味しい食べ物がある	美味しいお酒がある	観光スポットが多い	気候が穏やか	交通費や宿泊費が手ごろ	街の景観がきれい	現地の人たちが親切	交通アクセスが良い	祭りやイベントなどの行事が楽しめる	歴史・伝統がある	ショッピングが楽しめる	ゆったりくつろげる	移動手段が整っている	治安が良い	物価が安い	その他	特になし
全体	(351)		17.9	32.2	22.8	10.0	21.4	14.8	10.5	17.7	14.8	12.0	16.8	23.1	10.3	30.5	10.3	7.4	11.4	0.0	0.3
韓国	(155)		22.6	33.5	26.5	9.7	20.0	14.2	7.1	17.4	11.6	14.2	14.2	21.9	10.3	26.5	9.0	11.0	12.9	0.0	0.6
台湾	(94)		18.1	40.4	19.1	8.5	18.1	14.9	13.8	12.8	14.9	5.3	13.8	27.7	9.6	34.0	16.0	1.1	5.3	0.0	0.0
香港	(102)		10.8	22.5	20.6	11.8	26.5	15.7	12.7	22.5	19.6	14.7	23.5	20.6	10.8	33.3	6.9	7.8	14.7	0.0	0.0
男性20歳～29歳	(30)		13.3	30.0	10.0	23.3	20.0	13.3	16.7	23.3	20.0	6.7	23.3	20.0	10.0	20.0	16.7	6.7	6.7	0.0	0.0
男性30歳～39歳	(68)		14.7	20.6	27.9	5.9	25.0	13.2	10.3	20.6	14.7	7.4	23.5	19.1	8.8	35.3	11.8	13.2	14.7	0.0	0.0
男性40歳～49歳	(55)		30.9	38.2	25.5	9.1	20.0	18.2	9.1	5.5	12.7	20.0	16.4	18.2	7.3	25.5	9.1	9.1	10.9	0.0	0.0
男性50歳～59歳	(32)		9.4	31.3	28.1	3.1	28.1	6.3	15.6	18.8	15.6	12.5	25.0	28.1	6.3	34.4	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0
男性60歳～69歳	(15)		6.7	46.7	20.0	20.0	33.3	33.3	6.7	0.0	0.0	13.3	20.0	33.3	13.3	20.0	13.3	0.0	13.3	0.0	0.0
女性20歳～29歳	(25)		16.0	24.0	20.0	4.0	8.0	16.0	12.0	20.0	24.0	20.0	4.0	28.0	24.0	24.0	12.0	8.0	12.0	0.0	0.0
女性30歳～39歳	(46)		17.4	41.3	17.4	8.7	13.0	13.0	6.5	26.1	13.0	8.7	17.4	26.1	8.7	39.1	8.7	4.3	8.7	0.0	2.2
女性40歳～49歳	(41)		26.8	36.6	24.4	12.2	24.4	17.1	12.2	14.6	12.2	14.6	7.3	22.0	14.6	31.7	4.9	4.9	9.8	0.0	0.0
女性50歳～59歳	(26)		15.4	30.8	15.4	11.5	26.9	11.5	7.7	19.2	15.4	11.5	11.5	34.6	11.5	30.8	7.7	3.8	15.4	0.0	0.0
女性60歳～69歳	(13)		7.7	30.8	38.5	15.4	15.4	15.4	7.7	30.8	23.1	0.0	7.7	7.7	0.0	30.8	7.7	7.7	23.1	0.0	0.0
配偶者	(198)		15.7	29.3	24.2	8.1	24.7	15.2	9.6	20.7	14.6	14.1	23.7	23.7	8.1	30.3	8.6	7.6	11.1	0.0	0.0
恋人・パートナー	(47)		17.0	29.8	19.1	6.4	10.6	8.5	14.9	14.9	8.5	12.8	19.1	25.5	14.9	36.2	17.0	10.6	21.3	0.0	0.0
親	(58)		27.6	31.0	13.8	13.8	19.0	12.1	8.6	13.8	24.1	8.6	12.1	22.4	10.3	29.3	12.1	12.1	10.3	0.0	0.0
兄弟姉妹	(56)		17.9	32.1	23.2	16.1	25.0	16.1	10.7	17.9	19.6	5.4	12.5	26.8	10.7	30.4	7.1	5.4	16.1	0.0	0.0
親族	(14)		21.4	35.7	7.1	7.1	21.4	7.1	28.6	0.0	7.1	7.1	14.3	35.7	21.4	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
子ども	(137)		13.9	26.3	26.3	8.8	23.4	16.8	10.9	16.1	17.5	13.9	22.6	24.8	7.3	31.4	5.8	8.8	13.9	0.0	0.0
友人	(66)		19.7	31.8	24.2	10.6	18.2	12.1	9.1	19.7	10.6	7.6	13.6	28.8	18.2	19.7	21.2	15.2	4.5	0.0	1.5
同僚	(12)		25.0	58.3	8.3	25.0	16.7	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	41.7	8.3	33.3	33.3	8.3	16.7	0.0	0.0
その他	(0)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一人	(20)		20.0	55.0	10.0	5.0	35.0	15.0	10.0	5.0	5.0	15.0	5.0	10.0	5.0	55.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
1日(日帰り)	(0)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2～3日	(49)		20.4	26.5	24.5	6.1	18.4	6.1	12.2	24.5	10.2	14.3	16.3	26.5	14.3	24.5	10.2	4.1	20.4	0.0	0.0
4～6日	(168)		17.9	33.3	26.2	11.3	18.5	18.5	10.1	16.1	15.5	13.1	14.9	20.2	8.9	29.8	10.7	7.7	8.3	0.0	0.6
7～10日	(93)		16.1	30.1	21.5	9.7	26.9	16.1	6.5	18.3	11.8	10.8	21.5	24.7	8.6	33.3	11.8	6.5	14.0	0.0	0.0
11日以上	(41)		19.5	39.0	9.8	9.8	24.4	7.3	19.5	14.6	24.4	7.3	14.6	26.8	14.6	34.1	4.9	12.2	7.3	0.0	0.0
1か月以内	(53)		11.3	26.4	26.4	7.5	30.2	15.1	11.3	30.2	18.9	7.5	17.0	24.5	7.5	20.8	9.4	7.5	11.3	0.0	0.0
3か月以内	(109)		19.3	25.7	22.0	11.0	16.5	15.6	11.0	20.2	14.7	13.8	22.9	17.4	11.9	25.7	11.9	12.8	10.1	0.0	0.9
半年以内	(81)		19.8	34.6	23.5	9.9	17.3	16.0	8.6	11.1	14.8	13.6	17.3	13.6	12.3	37.0	9.9	7.4	17.3	0.0	0.0
1年以内	(71)		22.5	36.6	18.3	11.3	28.2	11.3	11.3	12.7	15.5	9.9	11.3	42.3	11.3	26.8	11.3	1.4	5.6	0.0	0.0
2年以内	(27)		7.4	44.4	22.2	7.4	14.8	14.8	11.1	22.2	7.4	18.5	11.1	22.2	3.7	59.3	3.7	3.7	11.1	0.0	0.0
3年以内	(10)		20.0	50.0	40.0	10.0	30.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	30.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0
世帯月収区分①	(28)		14.3	35.7	17.9	14.3	17.9	10.7	10.7	21.4	14.3	10.7	17.9	14.3	10.7	39.3	10.7	7.1	7.1	0.0	0.0
世帯月収区分②	(56)		28.6	37.5	30.4	7.1	19.6	10.7	10.7	8.9	8.9	12.5	14.3	19.6	12.5	19.6	12.5	7.1	14.3	0.0	1.8
世帯月収区分③	(56)		19.6	28.6	16.1	8.9	21.4	10.7	8.9	21.4	17.9	12.5	16.1	25.0	10.7	33.9	5.4	1.8	14.3	0.0	0.0
世帯月収区分④	(48)		6.3	25.0	25.0	2.1	22.9	10.4	18.8	14.6	20.8	12.5	16.7	35.4	12.5	27.1	10.4	14.6	14.6	0.0	0.0
世帯月収区分⑤	(28)		14.3	17.9	28.6	10.7	32.1	14.3	0.0	25.0	14.3	21.4	17.9	14.3	3.6	35.7	10.7	10.7	14.3	0.0	0.0
世帯月収区分⑥	(42)		16.7	40.5	21.4	7.1	14.3	19.0	9.5	21.4	7.1	11.9	21.4	11.9	9.5	35.7	11.9	14.3	9.5	0.0	0.0
世帯月収区分⑦	(30)		10.0	36.7	33.3	16.7	33.3	20.0	16.7	13.3	13.3	3.3	10.0	23.3	3.3	46.7	10.0	0.0	3.3	0.0	0.0
世帯月収区分⑧	(60)		23.3	30.0	16.7	16.7	18.3	20.0	8.3	20.0	20.0	11.7	20.0	31.7	13.3	20.0	11.7	5.0	10.0	0.0	0.0
わからない/答えたくない	(3)		33.3	100.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

「小豆島」の観光スポットに関する興味度

✓「小豆島」の観光スポットに関する興味度では、
「エンジェルロード」が約85%で最も高く、次いで「寒霞溪」「道の駅 小豆島オリーブ公園」となった。

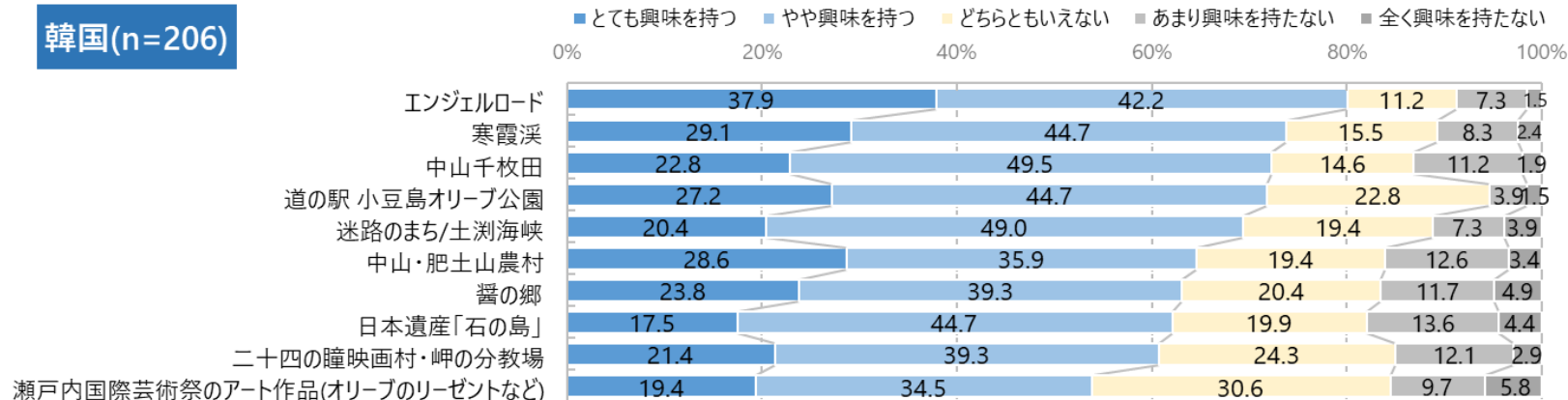
「小豆島」にある様々な観光地や施設などに対して、あなたはどの程度興味を感じますか。

「小豆島」の観光スポットに関する興味度 (n=412)

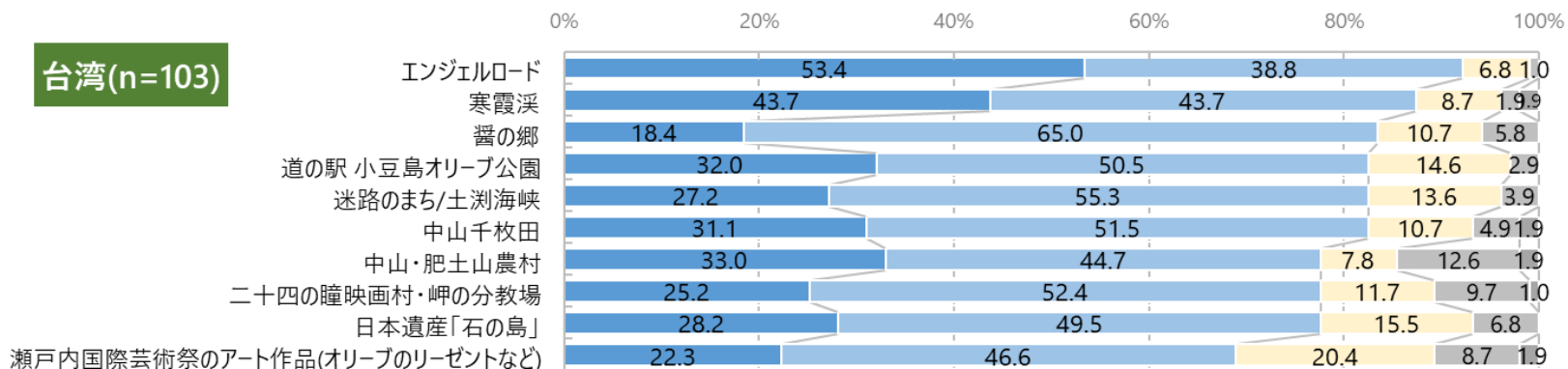


「小豆島」の観光スポットに関する興味度

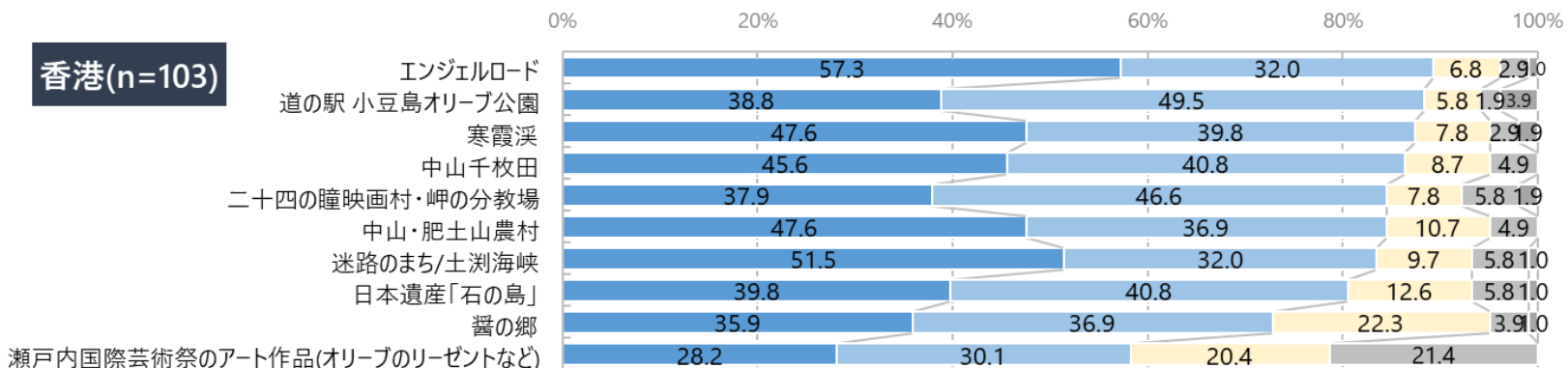
韓国(n=206)



台湾(n=103)



香港(n=103)



「小豆島」の観光スポットに関する興味度（クロス表）

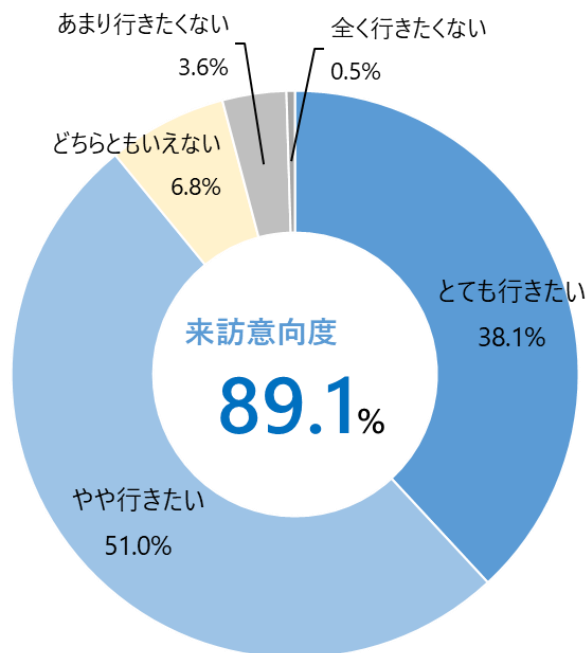
	(%)	全体	エンジェル ロード	道の駅 小 豆島オーブ 公園	寒霞溪	二十四の瞳 映画村・岬 の分教場	瀬戸内国際 芸術祭の アート作品	中山千枝田	中山・肥土 山農村歌舞 伎	島の郷	日本遺産 「石の島」	迷路のまち/ 土洩海峡
全体	(412)	85.4	78.6	80.6	70.9	58.7	78.4	72.8	70.6	70.6	76.2	
韓国	(206)	80.1	71.8	73.8	60.7	53.9	72.3	64.6	63.1	62.1	69.4	
台湾	(103)	92.2	82.5	87.4	77.7	68.9	82.5	77.7	83.5	77.7	82.5	
香港	(103)	89.3	88.3	87.4	84.5	58.3	86.4	84.5	72.8	80.6	83.5	
男性20歳～29歳	(33)	72.7	75.8	75.8	72.7	57.6	81.8	57.6	60.6	72.7	69.7	
男性30歳～39歳	(74)	85.1	68.9	73.0	64.9	60.8	75.7	79.7	74.3	75.7	83.8	
男性40歳～49歳	(68)	83.8	77.9	88.2	73.5	58.8	72.1	67.6	75.0	70.6	72.1	
男性50歳～59歳	(37)	86.5	83.8	86.5	70.3	54.1	81.1	81.1	67.6	62.2	73.0	
男性60歳～69歳	(18)	88.9	100.0	77.8	72.2	55.6	77.8	83.3	72.2	88.9	88.9	
女性20歳～29歳	(32)	90.6	78.1	78.1	75.0	68.8	87.5	71.9	71.9	81.3	75.0	
女性30歳～39歳	(58)	82.8	87.9	79.3	75.9	69.0	82.8	72.4	75.9	69.0	75.9	
女性40歳～49歳	(47)	89.4	74.5	85.1	68.1	48.9	78.7	66.0	59.6	68.1	74.5	
女性50歳～59歳	(28)	85.7	82.1	82.1	67.9	57.1	75.0	85.7	64.3	50.0	71.4	
女性60歳～69歳	(17)	100.0	70.6	76.5	70.6	41.2	76.5	64.7	82.4	70.6	82.4	
配偶者	(225)	89.3	80.9	84.0	76.9	60.9	79.6	79.6	73.8	75.1	79.1	
恋人・パートナー	(52)	84.6	80.8	73.1	71.2	73.1	84.6	73.1	75.0	78.8	80.8	
親	(66)	83.3	75.8	77.3	63.6	60.6	72.7	69.7	63.6	63.6	71.2	
兄弟姉妹	(65)	84.6	78.5	83.1	69.2	50.8	76.9	67.7	66.2	66.2	76.9	
親族	(17)	76.5	70.6	76.5	58.8	41.2	76.5	82.4	70.6	70.6	88.2	
子ども	(149)	89.3	77.9	83.9	73.8	61.7	77.2	79.2	74.5	76.5	83.2	
友人	(78)	84.6	80.8	80.8	64.1	53.8	78.2	70.5	66.7	66.7	67.9	
同僚	(14)	71.4	71.4	85.7	78.6	42.9	71.4	78.6	64.3	64.3	78.6	
その他	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	
一人	(27)	81.5	85.2	88.9	63.0	51.9	85.2	48.1	63.0	55.6	55.6	
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
2～3日	(71)	87.3	83.1	78.9	69.0	50.7	83.1	69.0	69.0	71.8	76.1	
4～6日	(192)	83.9	76.0	78.6	69.3	64.1	74.5	69.8	69.8	65.6	74.5	
7～10日	(106)	85.8	78.3	82.1	70.8	54.7	78.3	75.5	70.8	73.6	77.4	
11日以上	(42)	90.5	85.7	88.1	83.3	59.5	90.5	88.1	76.2	85.7	83.3	
1か月以内	(59)	81.4	79.7	69.5	74.6	64.4	79.7	71.2	67.8	72.9	79.7	
3か月以内	(123)	86.2	77.2	81.3	73.2	69.9	77.2	76.4	74.0	72.4	76.4	
半年以内	(94)	80.9	81.9	83.0	57.4	60.6	79.8	70.2	72.3	70.2	72.3	
1年以内	(86)	88.4	79.1	87.2	76.7	44.2	79.1	72.1	68.6	67.4	79.1	
2年以内	(34)	91.2	76.5	79.4	82.4	44.1	82.4	67.6	64.7	73.5	70.6	
3年以内	(16)	93.8	68.8	68.8	62.5	50.0	62.5	81.3	68.8	62.5	81.3	
世帯月収区分①	(38)	86.8	81.6	81.6	52.6	44.7	73.7	63.2	65.8	60.5	63.2	
世帯月収区分②	(70)	81.4	70.0	84.3	70.0	50.0	72.9	68.6	67.1	65.7	71.4	
世帯月収区分③	(68)	80.9	76.5	72.1	72.1	54.4	75.0	66.2	73.5	69.1	75.0	
世帯月収区分④	(57)	91.2	84.2	80.7	71.9	71.9	82.5	78.9	75.4	70.2	84.2	
世帯月収区分⑤	(33)	81.8	63.6	66.7	63.6	66.7	63.6	69.7	72.7	63.6	69.7	
世帯月収区分⑥	(44)	81.8	77.3	81.8	72.7	65.9	79.5	77.3	72.7	70.5	75.0	
世帯月収区分⑦	(32)	96.9	87.5	87.5	78.1	43.8	87.5	78.1	71.9	71.9	87.5	
世帯月収区分⑧	(64)	87.5	85.9	87.5	81.3	67.2	87.5	84.4	70.3	87.5	82.8	
わからない/答えたくない	(6)	83.3	100.0	83.3	50.0	66.7	100.0	33.3	33.3	66.7	66.7	

「小豆島」への来訪意向度

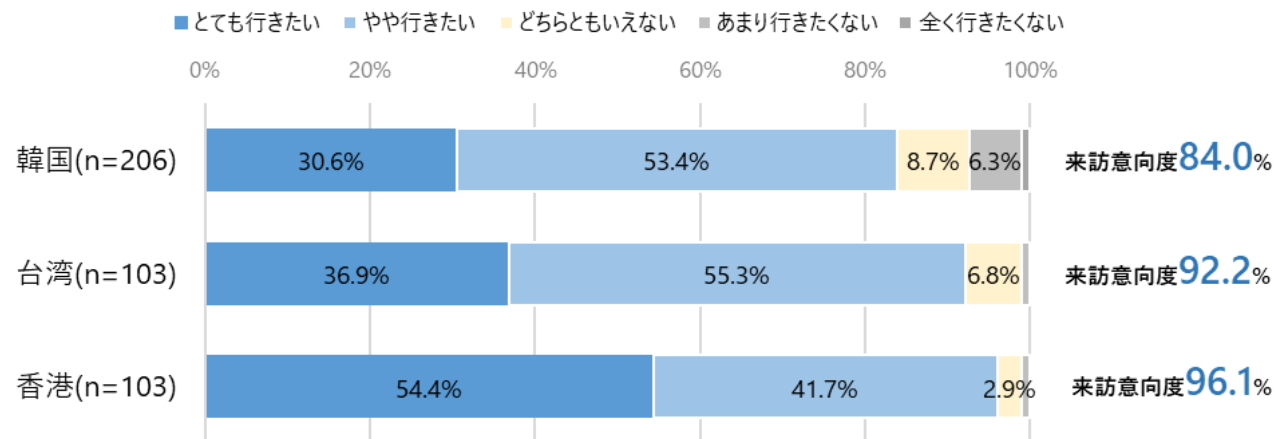
- ✓ 統合値で見ると約89%が「小豆島」へ行きたいと回答。
- ✓ 韓国では約84%、台湾では約92%、香港では約96%と回答。
- また香港では約半数が「とても行きたい」と回答し、来訪意向の高さが窺える。

「小豆島」は瀬戸内海に位置する香川県の島です。オリーブ栽培が有名で、自然の美しさと豊かな文化が魅力です。また、前問のような観光資源もあります。この説明を見て、あなたは今後「小豆島」に行きたいと思いますか？

「小豆島」への来訪意向度 (n=412)



国籍別「小豆島」への来訪意向度



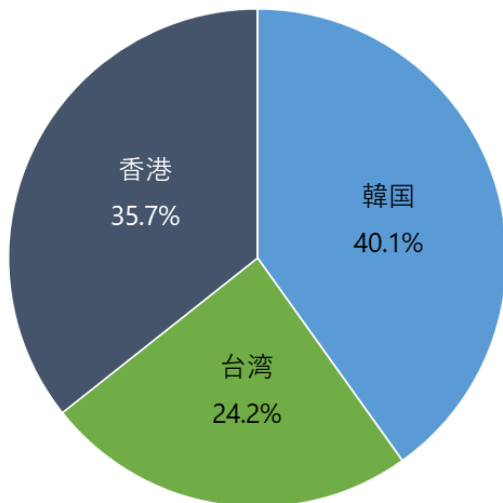
「小豆島」への来訪意向度（クロス表）

(%)	全体	全く行きたくない	あまり行きたくない	どちらともいえない	やや行きたい	とても行きたい
全体	(412)	0.5	3.6	6.8	51.0	38.1
韓国	(206)	1.0	6.3	8.7	53.4	30.6
台湾	(103)	0.0	1.0	6.8	55.3	36.9
香港	(103)	0.0	1.0	2.9	41.7	54.4
男性20歳～29歳	(33)	3.0	3.0	6.1	57.6	30.3
男性30歳～39歳	(74)	0.0	5.4	8.1	43.2	43.2
男性40歳～49歳	(68)	1.5	0.0	7.4	58.8	32.4
男性50歳～59歳	(37)	0.0	2.7	5.4	54.1	37.8
男性60歳～69歳	(18)	0.0	0.0	0.0	61.1	38.9
女性20歳～29歳	(32)	0.0	6.3	3.1	65.6	25.0
女性30歳～39歳	(58)	0.0	6.9	1.7	50.0	41.4
女性40歳～49歳	(47)	0.0	4.3	14.9	29.8	51.1
女性50歳～59歳	(28)	0.0	0.0	3.6	60.7	35.7
女性60歳～69歳	(17)	0.0	5.9	17.6	41.2	35.3

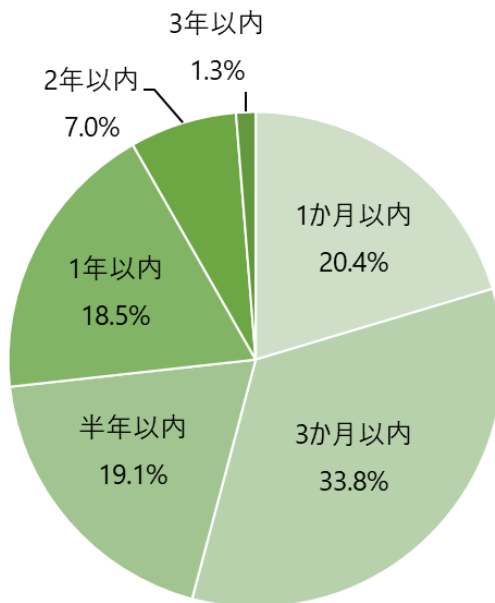
(%)	全体	全く行きたくない	あまり行きたくない	どちらともいえない	やや行きたい	とても行きたい
全体	(412)	0.5	3.6	6.8	51.0	38.1
配偶者	(225)	0.0	2.2	4.0	48.0	45.8
恋人・パートナー	(52)	0.0	0.0	3.8	57.7	38.5
親	(66)	1.5	7.6	9.1	53.0	28.8
兄弟姉妹	(65)	1.5	4.6	6.2	53.8	33.8
親族	(17)	0.0	11.8	5.9	41.2	41.2
子ども	(149)	0.0	3.4	6.0	41.6	49.0
友人	(78)	0.0	5.1	7.7	44.9	42.3
同僚	(14)	0.0	7.1	0.0	57.1	35.7
その他	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
一人	(27)	0.0	0.0	18.5	59.3	22.2
1日(日帰り)	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
2～3日	(71)	0.0	7.0	7.0	52.1	33.8
4～6日	(192)	0.0	2.6	7.3	59.9	30.2
7～10日	(106)	1.9	4.7	4.7	43.4	45.3
11日以上	(42)	0.0	0.0	7.1	28.6	64.3
1か月以内	(59)	1.7	5.1	5.1	33.9	54.2
3か月以内	(123)	0.0	2.4	2.4	52.0	43.1
半年以内	(94)	0.0	5.3	9.6	53.2	31.9
1年以内	(86)	0.0	3.5	8.1	54.7	33.7
2年以内	(34)	0.0	0.0	11.8	55.9	32.4
3年以内	(16)	6.3	6.3	12.5	62.5	12.5
世帯月収区分①	(38)	0.0	5.3	7.9	63.2	23.7
世帯月収区分②	(70)	2.9	2.9	8.6	67.1	18.6
世帯月収区分③	(68)	0.0	4.4	5.9	55.9	33.8
世帯月収区分④	(57)	0.0	1.8	7.0	36.8	54.4
世帯月収区分⑤	(33)	0.0	12.1	9.1	39.4	39.4
世帯月収区分⑥	(44)	0.0	2.3	9.1	54.5	34.1
世帯月収区分⑦	(32)	0.0	0.0	3.1	53.1	43.8
世帯月収区分⑧	(64)	0.0	3.1	3.1	32.8	60.9
わからない/答えたくない	(6)	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0

「小豆島」へ“とても行きたい”と回答した人(n=157)の属性

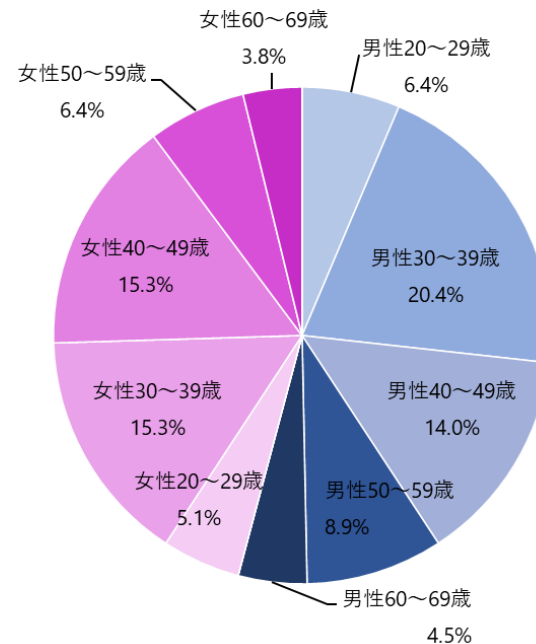
国別構成(n=157)



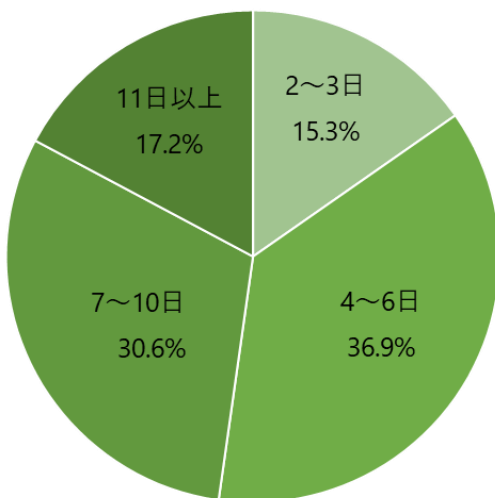
訪日時期(n=157)



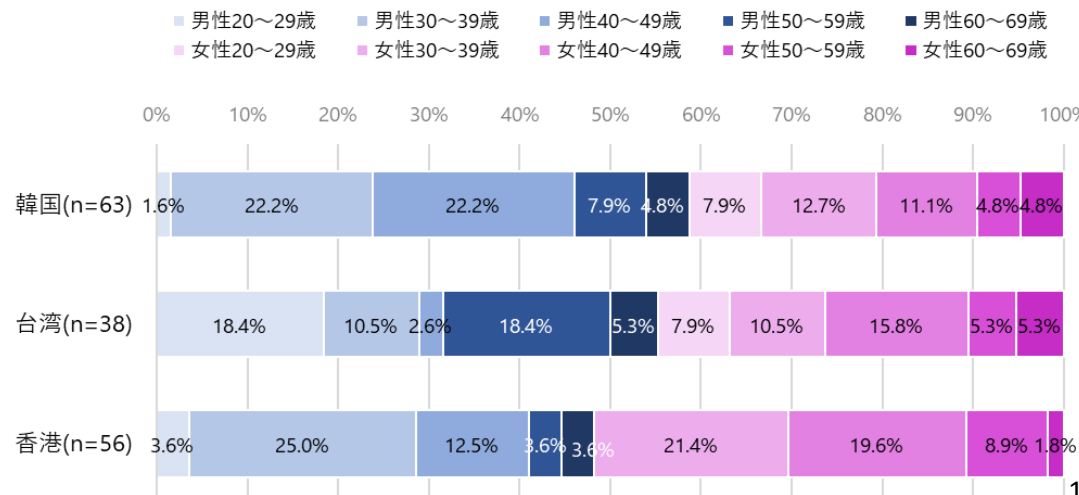
性年代構成(n=157)



訪日旅行の滞在日数 (n=157)



国籍別 性年代構成



「小豆島」へ“とても行きたい”と回答した人(n=157)の各設問結果

訪日旅行の目的		
1	名所・旧跡の観光	34.4%
2	豊かな自然を楽しむ	33.8%
3	食事やお酒を楽しむ	31.8%
4	温泉や露天風呂	28.7%
5	家族や友人との時間を楽しむ	28.7%
6	移動を楽しむ	25.5%
7	ショッピング	21.0%
8	芸術・文化鑑賞	17.8%
9	街歩き	12.1%
10	レジャー施設	11.5%
11	SNSに投稿すること	11.5%
12	お祭りやイベントなどの催事	10.2%
13	現地の人とのコミュニケーション	5.7%
14	ドライブ	5.1%
15	スポーツ観戦	3.8%
16	ツーリング	3.8%
17	宿	3.2%
18	スポーツ・アクティビティ	3.2%
19	サイクリング	2.5%
20	その他	0.0%
21	特になし	0.0%

訪日旅行検討時に重視すること		
1	食文化を体験すること	49.7%
2	自然を堪能すること	43.3%
3	伝統文化を体験すること	36.3%
4	自分の住んでいる国では体験できないこと	30.6%
5	為替レートが良いこと	22.3%
6	混雑していないこと	21.0%
7	予算内に収まること	18.5%
8	治安が良いこと	18.5%
9	滞在日数が十分であること	16.6%
10	家族や友人に会うこと	14.6%
11	現代文化を体験すること	12.1%
12	現地の人と出会うこと	11.5%
13	その他	0.0%
14	特になし	0.0%

訪日旅行検討時に期待すること		
1	美味しい食べ物がある	31.8%
2	自然が豊か	29.3%
3	ゆったりくつろげる	28.0%
4	観光スポットが多い	26.8%
5	歴史・伝統がある	22.3%
6	街の景観がきれい	19.1%
7	祭りやイベントなどの行事が楽しめる	17.2%
8	交通アクセスが良い	16.6%
9	ショッピングが楽しめる	16.6%
10	交通費や宿泊費が手ごろ	15.9%
11	気候が穏やか	14.0%
12	現地の人たちが親切	12.7%
13	移動手段が整っている	12.1%
14	海がきれい	10.8%
15	治安が良い	9.6%
16	物価が安い	9.6%
17	美味しいお酒がある	7.0%
18	その他	0.0%
19	特になし	0.0%

「小豆島」へ“とても行きたい”と回答した人(n=157)の各設問結果

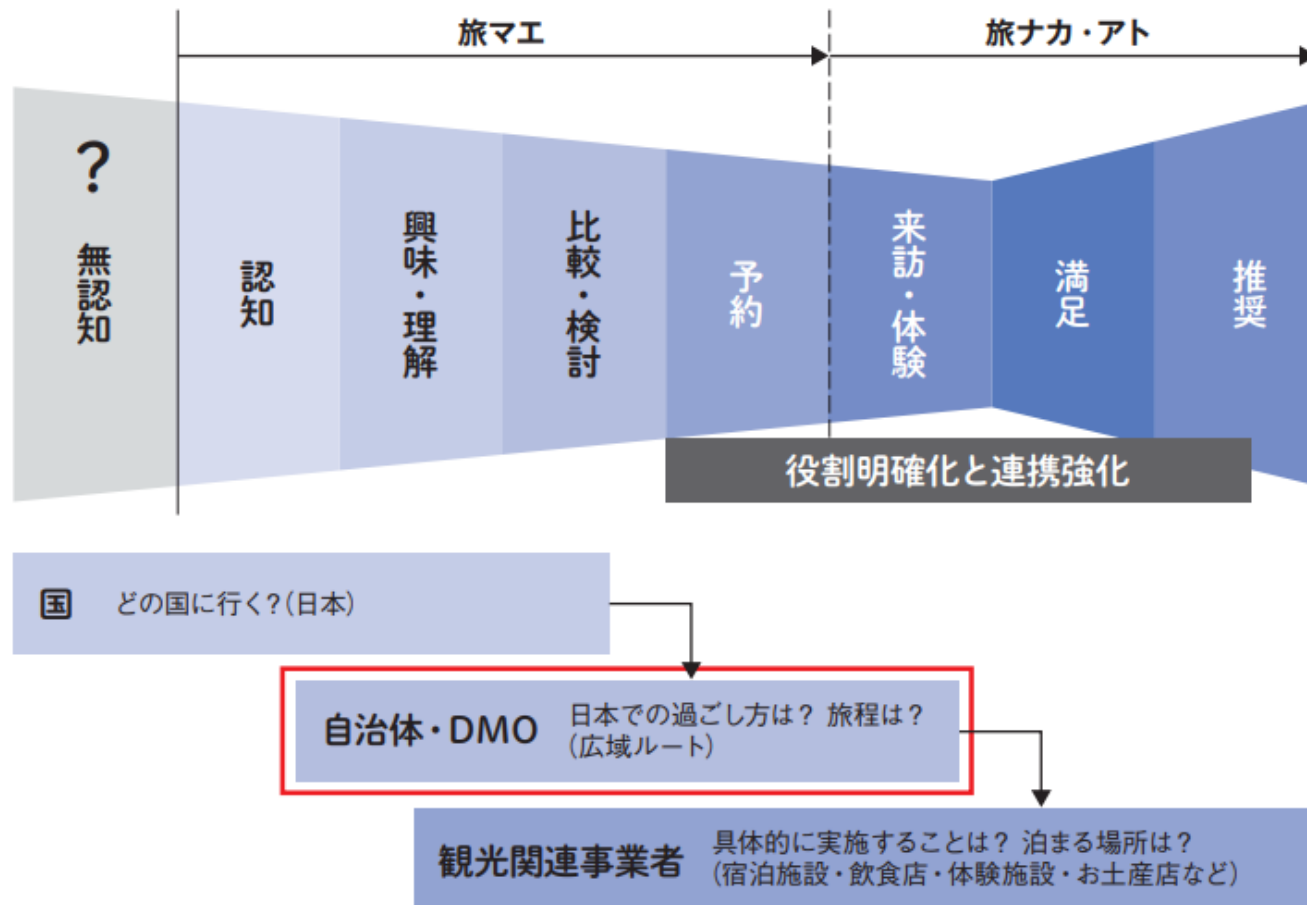
中国・四国地方旅行時の来訪地域		
1	小豆島	55.4%
2	高松	49.0%
3	松山	49.0%
4	倉敷	37.6%
5	宮島	34.4%
6	直島	31.8%
7	鳴門	30.6%
8	豊島	29.9%
9	尾道	21.0%
10	今治	17.2%
11	いずれの地域も訪れていない /わからない	4.5%

「小豆島」のイメージ		
1	ゆったりくつろげる	34.9%
2	自然が豊か	33.6%
3	歴史・伝統がある	26.2%
4	美味しい食べ物がある	24.8%
5	観光スポットが多い	24.2%
6	街の景観がきれい	23.5%
7	祭りやイベントなどの行事が楽しめる	19.5%
8	現地の人たちが親切	16.8%
9	海がきれい	16.1%
10	気候が穏やか	14.8%
11	美味しいお酒がある	10.1%
12	ショッピングが楽しめる	9.4%
13	交通費や宿泊費が手ごろ	8.7%
14	交通アクセスが良い	8.7%
15	物価が安い	8.7%
16	治安が良い	8.1%
17	移動手段が整っている	7.4%
18	その他	0.0%
19	特になし	0.0%

「小豆島」の観光スポットに関する興味度		
1	エンジェルロード	95.5%
2	中山千枚田	93.6%
3	迷路のまち/土渕海峡	93.0%
4	道の駅 小豆島オリーブ公園	91.7%
5	中山・肥土山農村歌舞伎	90.4%
6	寒霞渓	89.8%
7	日本遺産「石の島」	86.0%
8	醤の郷	84.7%
9	二十四の瞳映画村・岬の分教場	83.4%
10	瀬戸内国際芸術祭のアート作品	73.2%

②1.インバウンド観光客誘客に向けた戦略・アプローチ化

✓じゃらんリサーチセンター松本研究員のインバウンドポジショニング研究分析研究を元に、インバウンドマーケティングで目指したい全体像および、マーケティング戦略の仮説を立てるステップ案を提示（p111以降）



※参照:とーりまかしVol73(発行じゃらんリサーチセンター2023年9月号)

【1】マーケティング戦略を立てるステップ案

✓地域ごとのマーケティング戦略を検討する上で、
「アクセス条件」「観光資源」「ターゲットの具体設定」が必要な観点である

マーケティング戦略検討ステップ案

インバウンド都道府県ポジショニング研究分析結果

アクセス条件

観光資源

ターゲット具体設定

1 自地域のエリア特性を知る

来訪実績とアクセス特性を踏まえると、
あなたの都道府県はどんなタイプ？

エリアルート戦略タイプ

2 目標設定と市場の優先順位付け

目標設定するためにどのように試算する？

エリアルート戦略試算フレーム

3 広域ルートを踏まえたターゲットと
来訪理由（＝独自性）の設定

日本の人気観光コンテンツは、あなたの都道府県ではどれだけ話題にされている？

観光コンテンツポジショニングマップ

4 消費獲得スポットの特定と具体的な
取り組み方針の決定

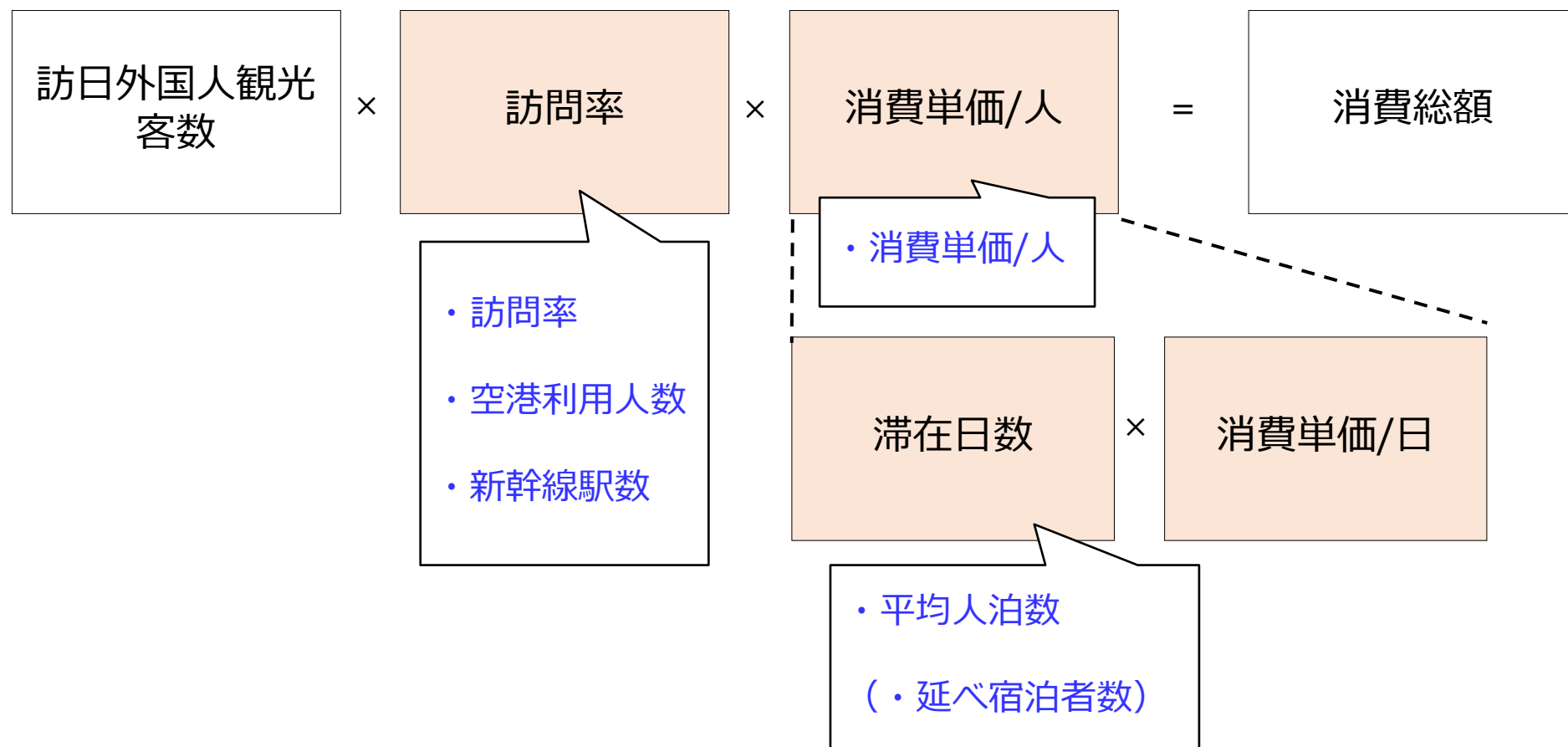
具体的な情報整備やプロモーションはどのように方針を立てればよい？

ターゲットに基づく方針

※参照：とーりまかしVol73（発行じゃらんリサーチセンター2023年9月号）

【2】エリアルート戦略タイプ

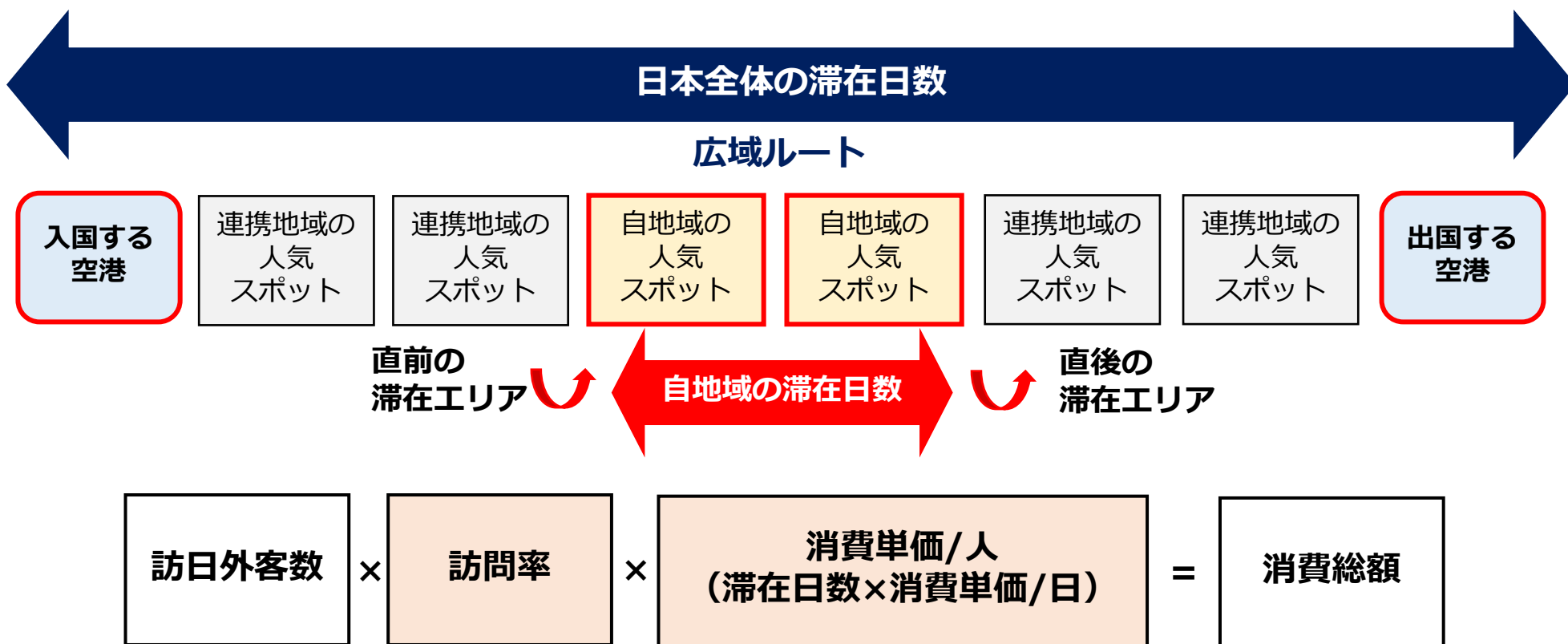
- ✓エリア特性を考えるために下記計算式と指標で考える
- ✓小豆島が属する香川県は、消費単価が低めで、通過か立ち寄りスポット一点集中で周遊に繋がりにくい傾向がある



※参照:とーりまかしVol73(発行じゃらんリサーチセンター2023年9月号)

【3】 エリアルルート戦略試算フレーム

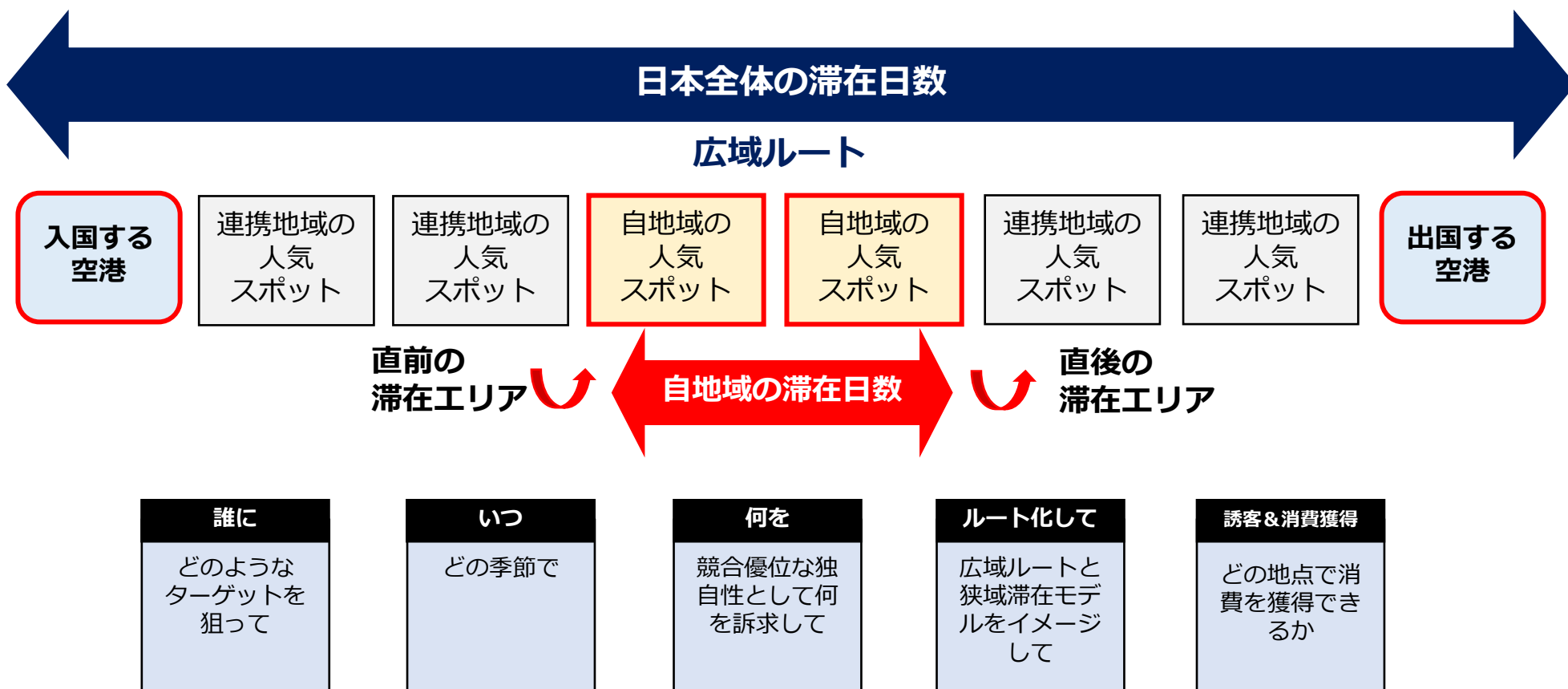
- ✓ インアウトの空港や直前後の滞在エリアを時系列に整理することで訴求すべき独自性を明確にする
- ✓ 各国の訪日外客数と、訪問率、消費単価を明らかにし、目標とすべき数値を設定する



※参照: とーりまかし Vol73 (発行じゃらんリサーチセンター2023年9月号)

【4】ターゲットに基づく方針

- ✓具体的な目標設定やターゲット市場の優先順位付けを実施する
- ✓ルート・滞在の仕方は、「誰に」「いつ」「何を」「ルート化して」「誘客&消費獲得」を考える



※参照：とーりまかしVol73（発行じゃらんリサーチセンター2023年9月号）

③1.旅行消費額の枠組み作りについて

- ✓旅行消費額調査において、下記設問項目案を提示
- ✓現地消費額を調査する目的で、オンライン調査および来訪者へのアンケート調査の2パターンを想定
- ✓インバウンド観光客へは、来訪上位国に合わせ、英語・繁体字での翻訳を想定

設問項目(案)

Q1	MA	同行者
Q2	SA	宿泊タイプ
Q3	MA	交通手段
Q4	MASA	小豆島の来訪理由
Q5	SA	満足度
Q6	SA	旅行回数
Q7	MA	小豆島以外の来訪地域
Q8	MTS	小豆島以外の宿泊日数
Q9	MTS	現地消費額（旅行全体）
Q10	MTS	現地消費額（小豆島）

Q9

- S1 旅行全体の**宿泊費**
- S2 旅行全体の**飲食費**
- S3 旅行全体の**交通費**
- S4 旅行全体の**お土産代**
- S5 旅行全体の**体験費（アクティビティ・施設利用・イベントへの参加など）**
- S6 旅行全体の**その他支出**

Q10

- S1 小豆島で使用了**宿泊費**
- S2 小豆島で使用了**飲食費**
- S3 小豆島で使用了**交通費**
- S4 小豆島で使用了**お土産代**
- S5 小豆島で使用了**体験費（アクティビティ・施設利用・イベントへの参加など）**
- S6 小豆島で使用了**その他支出**

✓WEB調査および来訪者へのアンケート調査の具体案およびステップを下記に提示

【WEB調査の場合】

①旅行消費額の設問設計

↳旅行全体の消費額およびエリア内での各項目ごとの消費額を詳細に調査（前頁参照）

②インバウンド向けの対応

↳訪日外国人観光客向けに、来訪者の多い国に合わせた繁体字および英語での翻訳を実施

③WEBモニターアンケートの実施

↳調査会社と連携し、WEBモニターを対象にしたアンケートを実施

④アンケート結果の集計・分析

↳調査実施後、収集したデータを集計・分析し、年代別等の消費額を可視化

【来訪者向けアンケート調査の場合】

①旅行消費額の設問設計

↳旅行全体の消費額およびエリア内での各項目ごとの消費額を詳細に調査（前頁参照）

②インバウンド向けの対応

↳訪日外国人観光客向けに、来訪者の多い国に合わせた繁体字および英語での翻訳を実施

③アンケートフォームを二次元コード化

↳回答結果をリアルタイムで集計、年4回の期間に区切って集計を実施

④アンケート実施（キャンペーンも検討）

↳ポストカードおよびポスター化、港などの出口箇所等に設置依頼、回答促進

⑤アンケート結果の集計・分析

↳収集したデータを集計・分析し、年代別等の消費額を可視化

③2.住民満足度の枠組み作りについて

- ✓住民満足度調査において、下記設問項目案を提示した
- ✓住民への調査についてはアンケートformを使った実施を想定
- ✓設問においては、観光客との関わり、推奨度の項目も追加

設問項目(案)

1	性別	基本属性
2	年齢	基本属性
3	住居もしくは勤務について	基本属性
4	小豆島町・土庄町の在住または在勤期間	基本属性
5	主たる職業	基本属性
6	小豆島は魅力的な住む場所だと思いますか	居住地としての満足度、愛着
7	小豆島は魅力的な観光地だと思いますか？	観光地としての魅力度
8	小豆島を親類・友人・知人などに、どれだけおすすめしたいですか？	推奨度
9	日本人観光客の来訪についてどう思いますか？	観光客の受け入れの是非
10	外国人観光客の来訪についてどう思いますか？	観光客の受け入れの是非
11	日本人観光客と関わりを持ちたいと思いますか？	観光客との関わり
12	外国人観光客と関わりを持ちたいと思いますか？	観光客との関わり
13	小豆島が持続可能な観光地を認証するグリーン・デスティネーションズアワードにて「シルバーアワード」を受賞したことを知っていますか？	観光施策についての評価
14	土庄町がJSTS-D(日本版持続可能な観光ガイドライン)ロゴマークを2023年に取得したことを知っていますか？	観光施策についての評価
15	小豆島観光ビジョンが 2024年に策定されたことを知っていますか？	観光施策についての評価
16	小豆島を楽しんで観光してもらうために何が必要だと思いますか？	観光施策についての評価
17	観光客増による生活環境へのプラスの影響は何ですか？	観光が自分自身に与える影響
18	観光客増による生活環境へのマイナスの影響は何ですか？	観光が自分自身に与える影響
19	現状での小豆島への観光客受け入れに関して、問題（ゴミ、ルール・マナー、交通渋滞など）よりも利益（地域への貢献）をもたらしていると思いますか？	観光が地域に与える影響
20	小豆島の観光について改善すべき点及びお気づきの点（自由記入）	

事業 3 一般社団法人 伊予市観光物産協会ソレイヨ

⑦実施スケジュール

マーケティング専門家等による、CRM、DMPの構築等について、3回以上のヒアリング及びミーティング等の実施
じゃらんリサーチセンター森成人研究員が専門家としてミーティング参加

時期	内容	概要	関係者
2024年12月3日	開始時会議 第1回ミーティング	・ 四国運輸局によるDMOの伴走支援事業事業説明 ・ 現状のお取組みのヒアリング ・ 課題と本事業のゴールの整理	伊予市観光物産協会ソレイヨ 四国運輸局 リクルート
2025年3月5日	第2回ミーティング	・ 持続的な地域経営の事例紹介(じゃらんリサーチセンター森研究員) ・ 事例や現状を踏まえた意見交換 ・ 次回会議の進め方について	伊予市観光物産協会ソレイヨ 四国運輸局 リクルート
2025年3月10日	第3回ミーティング	・ 現状のお取組みと今後の計画についての意見交換 ・ 本事業の総括	伊予市観光物産協会ソレイヨ 四国運輸局 リクルート

①ヒアリング及びミーティング等の実施（第1回）

【開催日時】 2024年12月3日(火) 10:00～12:00

【開催会場】 伊予市観光物産協会ソレイヨ

【議題】

- ・ 四国運輸局によるDMOの伴走支援事業事業説明
- ・ 現状のお取組みのヒアリング
- ・ 課題と本事業のゴールの整理

【決定事項】

- ・ 事業のゴールとスケジュール感の決定
- ・ 観光関連データの整理や戦略への落とし込み方が課題
- ・ 伴走支援を実施する研究員のアサイン検討

【出席者】

伊予市観光物産協会ソレイヨ、四国運輸局、リクルート

②ヒアリング及びミーティング等の実施（第2回）

【開催日時】 2025年3月5日(水)13:00～15:00

【開催会場】 オンライン

【議題】

- ・ 本日の流れの説明並びに自己紹介
- ・ 持続的な地域経営の事例紹介(じゃらんリサーチセンター森研究員)
- ・ 事例や現状を踏まえた意見交換
- ・ 次回会議の進め方について

【決定事項】

- ・ 次回会議では現状取り組まれている事業や今後の計画について、研究員との意見交換を実施

【出席者】

伊予市観光物産協会ソレイヨ、四国運輸局、リクルート

③ヒアリング及びミーティング等の実施（第3回）

【開催日時】 2025年3月10日(月) 13:00～14:30

【開催会場】 オンライン

【概要】

- ・現状の取り組みや今後の計画についての共有
- ・研究員との意見交換
- ・本事業の振り返りと総括

【決定事項】

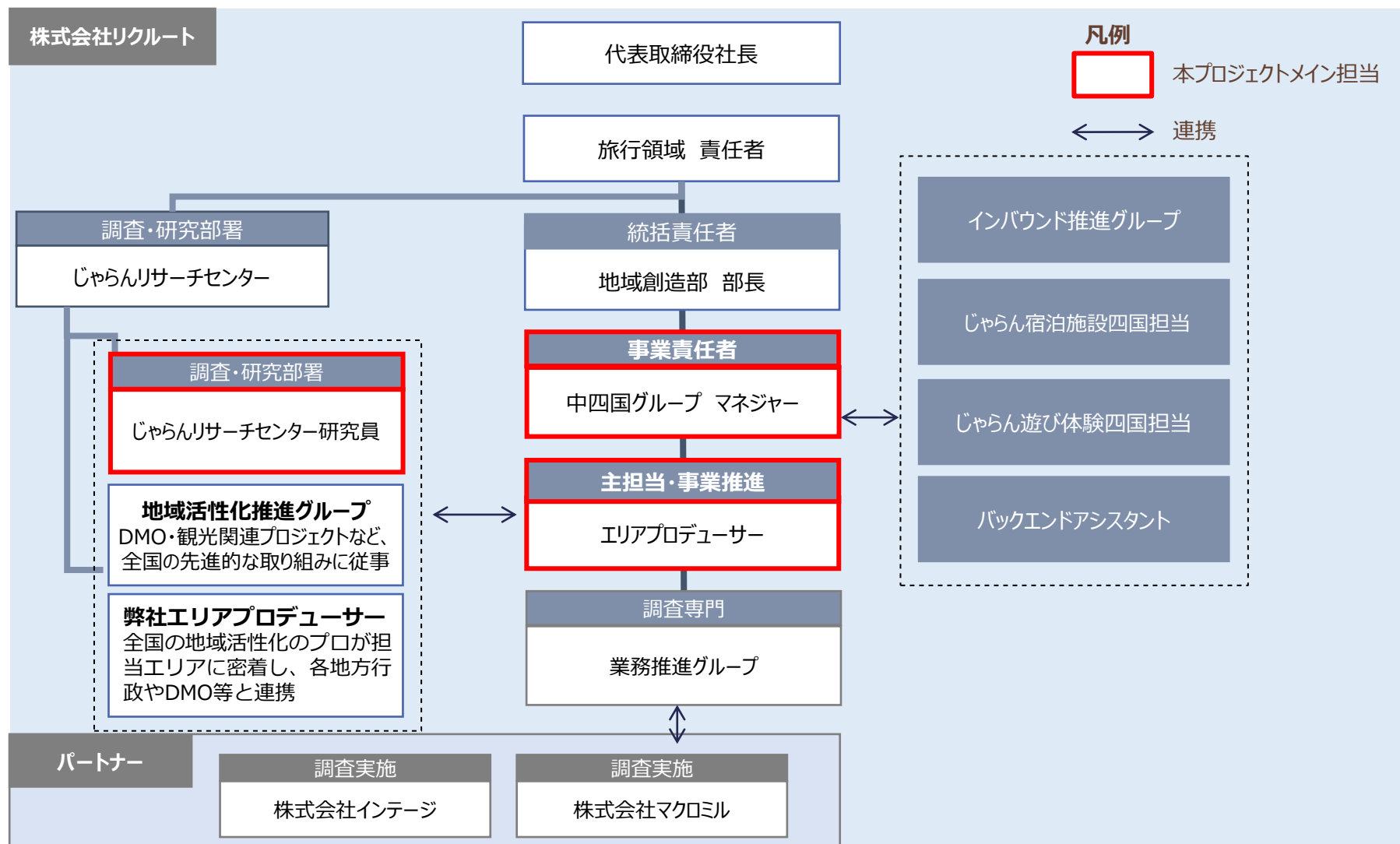
- ・今後DMOとして実施すべきネクストアクションの明確化
- ・地域への提供価値の再定義

【出席者】

伊予市観光物産協会ソレイヨ、四国運輸局、リクルート

おわりに

1.組織体制



【事業推進】



中四国グループ グループマネージャー 青木 寛太（あおき かんた）

人材採用領域、島根県・鳥取県担当のエリアプロデューサーを経て、現在は中四国9県のエリア責任者。本事業においては、事業責任者として統括を行う。



中四国グループ 香川県・徳島県エリアプロデューサー 藤原 光（ふじわら ひかる）

人材教育領域を経て、現在香川県・徳島県担当エリアプロデューサーとして、四国エリアの観光調査、プロモーション、体験コンテンツ造成、観光誘客戦略策定、観光基本計画策定業務など幅広い観光施策に従事。



中四国グループ 愛媛県エリアプロデューサー 辰巳 大樹（たつみ だいき）

愛媛県出身。人材採用領域を経て、現在は愛媛県担当のエリアプロデューサーとして、来訪促進のためのモデル実証事業、CRMプラットフォーム、観光デジタルマーケティングプラットフォーム事業等、幅広い観光支援事業に従事。

【研究員】



DMO領域研究員 森 成人（もり なるひと）

1999年入社。新規事業開発の仕事を経て、2013年4月より経済同友会の被災地支援プロジェクトにて被災地気仙沼市へ出向。被災地の復興のため、地元人材育成や観光振興、6次産業化など現地の仮設住宅に住みながら地域活性に携わる。2017年4月からは気仙沼に設立するDMO法人（一社）気仙沼地域戦略の理事、気仙沼市復興アドバイザーも勤める。また2018年12月より観光庁専門家派遣事業に専門家として登録。



インバウンド領域研究員 松本 百加里（まつもと ゆかり）

2011年から旅行領域の自治体におけるプロモーション設計、イベント企画、クリエイティブ制作などディレクターとして活動。その後、宿泊事業社向け業務支援サービスの調査、着地型旅行体験や飲食店のインバウンド領域における商品開発を経て、2018年4月より現職。主にインバウンドに対する研究を担当。「海外旅行ニーズ調査」「インバウンド旅行者の需要創造メカニズム研究」「インバウンド回復期に向けたデジタルマーケティング研究」など。上級ウェブ解析士。各地域での講演や書籍の執筆活動も行う。また2022年7月より観光庁専門家派遣事業に専門家として登録。

事業1： 一般社団法人美馬観光ビューロー への伴走支援

① 徳島県美馬市うだつの町並みを
中心としたエリアに来訪した、イ
ンバウンド旅行者の属性調査及び、
ニーズ調査の実施

【担当】インテージ社、業務推進
グループ、藤原

② 上記を踏まえたターゲット地域、
層の設定や最適なプロモーション
方法などの助言や「うだつエリ
ア」で開催するマーケティング戦
略協議会への参加

【担当】藤原

③ 調査したデータをもとに、SNS
（インスタグラム等）を活用した、
オンラインプロモーションの助言

【担当】藤原、松本研究員

事業2： 一般社団法人小豆島観光協会への 伴走支援

① 高松空港直行便エリアのインバ
ウンドを対象としたGAP調査の実
施

【担当】マクロミル社、業務推進
グループ、藤原

② 調査したデータをもとにした、
インバウンド観光客誘客に向けた
戦略・アプローチ化についての助
言

【担当】藤原、松本研究員

③ 旅行消費額、住民満足度などを
継続的に調査していく為の枠組み
作りについての助言

【担当】藤原

事業3： 一般社団法人伊予市観光物産協会 ソレイヨに対する専門家派遣によ る支援

① マーケティング専門家等による、
CRM、DMPの構築等について、3
回以上のヒアリング及びミーティ
ング等を実施

【担当】藤原、辰巳、森研究員

3. 定量成果報告

実施施策		定量成果
調査	インバウンド旅行者の属性調査及びニーズ調査の実施（事業１） 高松空港直行便エリアのインバウンドを対象としたGAP調査の実施（事業２）	調査報告書：各１件
助言	最適なプロモーション方法などの助言や「うだつエリア」で開催するマーケティング戦略協議会への参加（事業１）	助言数：各１件
	調査したデータをもとに、SNS（インスタグラム等）を活用した、オンラインプロモーションの助言、検証、企画（事業１）	
	インバウンド観光客誘客に向けた戦略・アプローチ化についての助言（事業２）	
	旅行消費額、住民満足度などを継続的に調査していく為の枠組み作りについての助言（事業２）	
	マーケティング専門家等による、CRM、DMP の構築等についてのヒアリング及びミーティング等の実施（事業３）	開催：３回
報告会の実施	進捗状況の報告会の実施（事業１,２,３）	開催：各事業３回
成果物の納入	事業実施報告書（事業１,２,３） DMO横展開マニュアル（事業１,２）	納品物：各事業１部