

四国運輸局では、高知県嶺北地域において、観光資源の調査、訪日外国人旅行者の趣向に合うような磨き上げにかかる検討及び観光地域づくりをしていく上で必要な実施体制の構築のための調査を通じて、隣接各地域への周遊につながるポイントや、同地域及び隣接地域の消費拡大にかかるポイントを提言としてとりまとめた。

事業概要

実施地域： 高知県嶺北地域（本山村、大豊町、土佐町、大川村）
連 携： （一社）土佐れいほく観光協議会、自治体等

事前調査

- ・基礎調査
- ・ターゲットの設定

観光コンテンツの検討

- ・観光コンテンツの選定
- ・モニターツアーによる助言・課題の抽出
- ・コンテンツの開発、磨き上げの提案

観光地域づくりの実施体制の検討

- ・持続的な仕組みの検討
- ・来年度以降のロードマップの作成



アウトプット

【観光コンテンツの周遊につながる提言20件】

- ①トリップアドバイザーの掲載情報の管理
- ②Googleビジネスプロフィールの掲載情報の整理
- ③アクティビティの申込み用紙や保険等の対応
- ④アクティビティガイドの育成
- ⑤多言語化したハイキングマップをWEBサイトに掲載することによる旅マエでの情報発信
- ⑥多言語化したハイキングマップ（紙媒体）のアクティビティ事業者や宿泊施設での情報提供
- ⑦ハイキングルートにおける看板やマップ等の多言語化
- ⑧ハイキングガイドの育成（ガイド用台本の活用など）
- ⑨Instagram等のSNSを用いた情報発信
- ⑩観光施設・名勝地等における看板等の多言語対応
- ⑪レンタサイクルの活用による観光資源へのアクセス向上
- ⑫宿泊施設における多言語化対応
- ⑬宿泊施設における周辺情報の提供による旅行者の周辺観光促進
- ⑭公共交通機関でのアクセスにおける旅マエの情報発信
- ⑮大杉駅前の情報整備（バスの時刻表や嶺北地域広域の観光情報発信）
- ⑯バス事業者・タクシー事業者の多言語対応支援
- ⑰レンタサイクルの整備による域内のアクセス向上
- ⑱域内の事業者等の外国人旅行者受入意向の向上
- ⑲教育旅行の受け入れ環境整備
- ⑳県域の国際観光関連組織との積極的な連携

【消費拡大につながる提言10件】

- ①キャッシュレス対応
- ②飲食店における地元の食材を生かしたメニュー開発
- ③飲食店や宿泊施設における食事メニューのビーガン・ベジタリアン対応
- ④飲食店における団体向けメニュー開発
- ⑤道の駅などの小売店におけるポップの多言語化
- ⑥飲食店におけるメニューの多言語化
- ⑦宿泊施設における周辺情報の提供による旅行者の周辺観光促進による地域への消費拡大
- ⑧バス事業者・タクシー事業者の多言語対応支援
- ⑨アクティビティにおけるOTAへの掲載
- ⑩宿泊施設のOTA（オンライン旅行会社）掲載

