

# 四国運輸局 徳島県東部圏域における欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業 報告書概要版

## 1. 事業概要

### 1.1 目的

観光庁と日本政府観光局（JNTO）が連携して展開している欧米豪市場の訪日無関心層をターゲットとした「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」及びアジア層を対象とした新たな訪日プロモーション事業（アジアにおける大規模キャンペーン展開）に対応した新たな滞在型コンテンツ等の創出として、関西圏から四国への誘客において重要な玄関口と考えられる徳島県鳴門地域内で欧米豪旅行者の中でも Educated Traveler 層のニーズに合致するコンテンツを造成した。

その上で、関西方面からの外国人の誘客に寄与する旅行商品の造成を目指した。今後は、大阪～淡路島～鳴門～徳島～和歌山の親和性の高いコンテンツと連携させることで、首都圏より関西・四国を一つのエリアとして誘客につなげたい。

### 1.2 業務概要

事業名：徳島県東部圏域における欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業

事業対象：徳島県鳴門市

期間：令和2年7月6日（月）から令和3年3月24日（水）

### 1.3 業務内容

#### ① 既存調査の整理・分析

行政や民間等による各種訪日外国人向け調査から、欧米豪の対象エリアの市場動向やターゲットに関する趣向などの整理を行い、欧米豪の訪日外国人旅行者の基本的なニーズを把握するほか、訪日（四国）旅行へのニーズや期待を分析し、コンテンツ開発に関する示唆を得る。

#### ② コンテンツ造成検討会（全10回）

“Educated Traveler”のハイエンド層・ボトム層に向けたコンテンツ造成のため、外国人目線を取り入れて、コンテンツの抽出、選定（評価・検証）、磨き上げを図る。

#### ③ 外部有識者による視察ツアーの実施（2泊3日）

上記により選定されたコンテンツについて、外部有識者を招請し、主にハイエンド層に向けた視察ツアーを行い、磨き上げを図る。

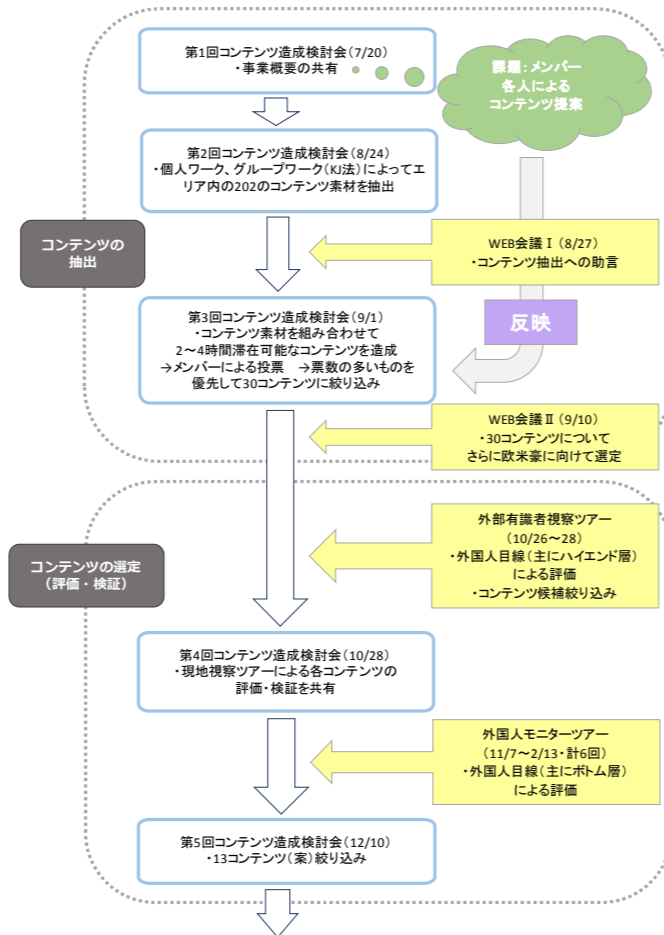
#### ④ 外国人モニターツアーの実施（全5回）

外国人目線を取り入れるため、ターゲット対象国の外国人に、主にボトム層に向けたモニターツアーを行い、磨き上げを図る。

図表1 地図



図表2 フロー図

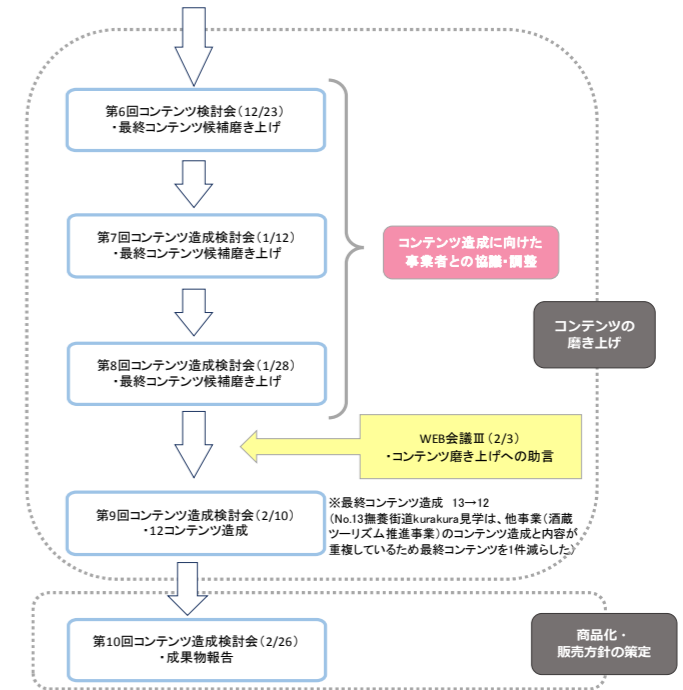


#### ⑤ 受入環境整備（コンテンツ造成のための地域の事業者への働きかけ）

モニターツアー等を行った結果を分析し、観光資源・コンテンツの磨き上げのために個別訪問を行う。

#### ⑥ コンテンツ造成・商品化・販売方針の策定

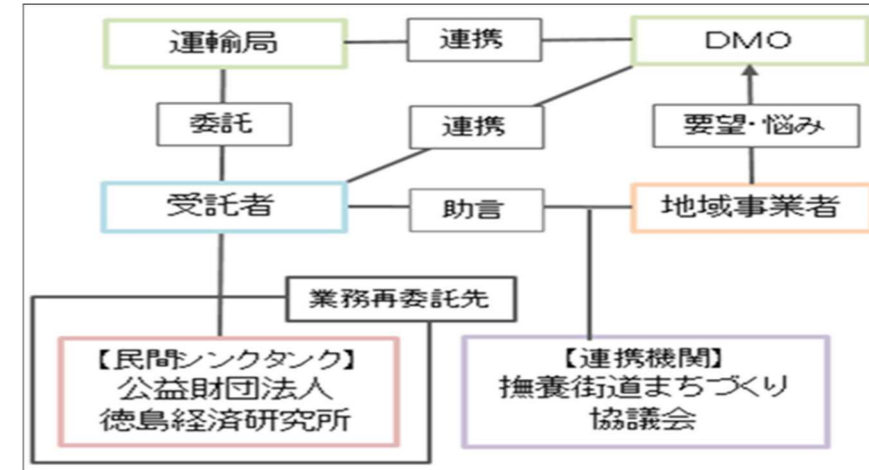
コンテンツを10件以上、造成したコンテンツを活用した旅行商品を3件以上造成するとともに、次年度以降の販売方針を策定する。



### 1.4 事業実施体制

本事業における実施体制図を以下に示す。

図表3 体制図（受託者：株式会社エアトラベル徳島）



# 四国運輸局 徳島県東部圏域における欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業 報告書概要版

## 1.5 事業工程

本事業の工程を以下に示す。

図表4 工程表

年	月	事業構成	コンテンツ造成検討会	打ち合わせ会議	外部有識者 現地視察ツアー	外国人モニター ツアー	受入環境整備	コンテンツ素材集 の作成・ 旅行商品造成 (3件提案)
2020	7	コンテンツの抽出	第1回(7/20)	①(7/22)				
	8		第2回(8/24)	②(8/7)				
				③(8/20)				
	9	コンテンツの抽出	第3回(9/1)	WEB会議 I (8/27)				
				④(8/31)				
			(第4回・9/25中止)	⑤(9/9)				
				WEB会議 II (9/10)				
	10	選定(評価・検証)	第4回(10/28午前)	⑥(9/18)	(9/23,24,25 悪天候により 中止)			カメラマン、ライターとの 打ち合わせ
				⑦(9/24)				
	11	選定(評価・検証)	第4回(10/28午前)	⑧(10/12)	視察(10/26終日)			
⑨(11/18)				視察(10/27終日)				
				視察(10/28午後)				
				コース①(11/7)				カメラマン・ライター同行
12	選定(評価・検証)	第5回(12/10)	コース②(11/8)				カメラマン同行	
			コース③(11/12)				カメラマン同行	
2021	1	磨き上げ	第6回(12/23)	コース④(11/21)				カメラマン同行
				コース⑤-1 (12/6)				カメラマン同行
	2	磨き上げ	第7回(1/12)	⑩(12/4)				
				第8回(1/28)	⑪(12/17)			
			第9回(2/10)	⑫(1/7)				
	3	商品化・販売方針の策定	第10回(2/26)	WEB会議Ⅲ(2/3)				
⑬(2/19)								
							コンテンツ造成のための地域の事業者への働きかけ(商品化への提案、交渉、協議など)・事業意欲の醸成や協業意識の高揚・エリア内のネットワーク構築を図る	カメラマン・ライター同行
								素材集(案)、旅行商品(案)提案
								【成果物】(コンテンツ素材集(12件)、旅行商品(3件)、事業実施報告書)作成

# 四国運輸局 徳島県東部圏域における欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業 報告書概要版

## 2. コンテンツの情報収集および検証

**<検討概要>**  
 ・コンテンツの抽出、評価・検証、磨き上げを行うため、コンテンツ造成検討会およびWEB会議を開催した  
**<得られた結果>**  
 ・旅行者の興味や関心に合わせて柔軟に対応できるコンテンツが好まれる  
 ・歴史・背景や日常の風景、オーセンティックな体験などのコンテンツは、ハイエンド向けもボトム向けも中身は関係ない

### 2.1 コンテンツ造成検討会および外部有識者とのWEB会議の実施

以下の日程においてコンテンツ造成検討会および外部有識者とのWEB会議を実施した。

図表6 コンテンツ造成検討会および外部有識者とのWEB会議実施概要

日時	取り組み内容	概要	参加人数 ( )内はうち WEB参加人数
7/20(月) 13:30~16:00	第1回コンテンツ造成検討会	・事業概要(事業内容、スケジュール、ターゲット、成果物等について)の共有 ・コンテンツの抽出について	17名
8/24(月) 13:30~16:00	第2回コンテンツ造成検討会	・コンテンツ素材の抽出とカテゴリ別の整理 ・個人ワーク、グループワーク<202のコンテンツ素材を抽出>	18名
8/27(木) 10:00~11:00	WEB会議Ⅰ	・外部有識者とのWEB会議 ・欧米豪向けのコンテンツ抽出への助言、“Educated Traveler”について整理	6名(6名)
9/1(火) 13:30~16:00	第3回コンテンツ造成検討会	・ターゲット設定について再確認、コンテンツ素材のグループ化、絞り込み ・個人ワーク、グループワーク(2~4時間程度の滞在型コンテンツを造成、発表後に投票)	16名
9/10(木) 10:00~11:00	WEB会議Ⅱ	・外部有識者とのWEB会議 ・第3回検討会で絞り込まれた<30のコンテンツ(滞在型)>を欧米豪向けに選定	5名(5名)
10/28(水) 10:00~12:00	第4回コンテンツ造成検討会	・外部有識者の現地視察ツアーによる各コンテンツの評価・検証を共有 ・コンテンツの磨き上げに向けた助言・アドバイス	22名
12/10(木) 10:00~12:00	第5回コンテンツ造成検討会	・外国人モニターツアー①~⑤実施報告 ・30のコンテンツ-><13のコンテンツ造成(案)>への絞り込みについて	17名
12/23(水) 13:30~15:30	第6回コンテンツ造成検討会	・コンテンツ造成イメージ・磨き上げ方針の検討について(4コンテンツ) ・今後の進め方(各コンテンツ提供事業者との協議など)について	16名(4名)
1/12(火) 13:30~15:30	第7回コンテンツ造成検討会	・コンテンツ造成イメージ・磨き上げ方針の検討について(5コンテンツ) ・磨き上げ進捗状況(各コンテンツ提供事業者との協議など)について	17名(2名)
1/28(木) 13:30~15:30	第8回コンテンツ造成検討会	・コンテンツ造成イメージ・磨き上げ方針の検討について(4コンテンツ) ・磨き上げ進捗状況(各コンテンツ提供事業者との協議など)について	21名(3名)
2/3(水) 13:30~15:30	WEB会議Ⅲ	・外部有識者とのWEB会議 ・コンテンツ造成・磨き上げに向けた助言・アドバイス	7名(7名)
2/10(水) 13:30~15:30	第9回コンテンツ造成検討会	・磨き上げ進捗状況(各コンテンツ提供事業者との協議など)について ・最終<12のコンテンツ造成>、旅行商品・3商品(案)、販売方針(案)の説明	20名(3名)
2/26(金) 13:30~15:30	第10回コンテンツ造成検討会	・外国人モニターツアー⑥実施報告、磨き上げ進捗状況について ・成果物<12のコンテンツ造成、旅行商品・3商品、販売方針の提案>報告	19名(3名)

### 2.2 意見抽出と対応表

コンテンツ造成検討会の結果を踏まえ、最終12コンテンツの方向性について検討した。以下に参考となった意見および造成コンテンツの方向性について示す。

- ハイエンド層向け：No.1 浮世絵クルーズ
- ボトム層向け：上記以外の11コンテンツ (No.2 ~ No.12)

図表7 抽出された意見および各コンテンツの方向性

コンテンツ名	抽出意見(一部抜粋)	打ち手(課題・手段)	対応 (2021年3月時点)
No.1 浮世絵クルーズ	・ハイエンド向けにどう付加価値を高めるか ・事前のレクチャーを行ってはどうか	・専用ボートをチャーターし、潮流を知り尽くしたキャプテンが操舵することをアピール ・大鳴門マリーナの船を改装した部屋で行う	済
No.2 お通路	朝食の場所や内容について検討が必要	メニュー(おにぎりまたはサンドウィッチ)や中の具材の選択肢を設けてヴィーガン、ベジタリアン対応	済
No.3 筏で遊ぶ	筏のトイレ対策が必要	2時間ごとに陸でのトイレ休憩を設けるほか、防災用簡易トイレの準備	済
No.4 写真撮影ツアー	季節や天候に合わせたコース設定が必要	季節や天候だけでなく、参加者の興味に合わせたコース設定	済
No.5 撫養街道をゆく	簡単な地図をプログラミングしたタブレットを貸し出してはどうか	撫養街道周辺のマップを配布する	済
No.6 シーカヤック体験	なにか付加価値をつけられるようなアイデアはないか	体験の様子を50枚程度撮影してもらい、データを無料でプレゼント	済
No.7 大鳴門橋・海上45mを歩く	周辺を散策する際に立ち寄り可能な場所はないか	本四高速が管理しているトンネルとセット	未済(工事車両通行のため対応不可)
No.8 クルマエビ収穫体験	クルマエビが食べられない旅行者に試食体験の代わりとなる体験をしてもらえないか	収穫体験後にクルマエビの箱詰め体験	済
No.9 海から陸から二つの島を堪能	No.1大鳴門・小鳴門クルーズのルートとの差異化をどう図るか	No.1大鳴門・小鳴門クルーズとのルートを明確に分けるうえに、差異化を図る	済
No.10 二つの伝統工芸を体験	体験できる染め物の種類を増やしてはどうか	マスクの藍染体験	済
No.11 レンコン畑を走る	レンコンやコウノトリのシーズンでない場合にほかの体験が必要ではないか	水生生物を観察できるような仕掛けを用意	未済(今後の検討事項とする)
No.12 ワカメ収穫・塩もみ体験	昼食の内容について検討が必要	・鳴門の特産物(鯛やなると金時など)を組み入れたコンテンツオリジナルのメニュー ・ヴィーガン対応	・済 ・未済(検討中)

# 四国運輸局 徳島県東部圏域における欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業 報告書概要版

## 3. 外部有識者現地視察ツアー

**<検討概要>**  
 ・抽出されたコンテンツについて、外国人目線(主にハイエンド層)で評価していただき、最終コンテンツの絞り込みの参考にするほか、改善策を検討する  
**<得られた結果>**  
 ・コンテンツを造成するにあたっては歴史的背景やストーリーを意識し、しっかり説明することが重要

### 3.1 実施概要

抽出されたコンテンツについて、外部有識者に外国人目線(主にハイエンド層)で評価していただくため、下記の日程で現地視察ツアーを実施した。

図表8 外部有識者視察ツアー行程表

月日	コース
1 10/26 (月)	徳島駅(サンルート横)07:40発 金比羅タクシー-07:30配車 ① ホテルアド・イン鳴門 08:30 --- ① 旧撫養街道街ブラ 09:30 --- ② 岡崎渡船 土佐泊 09:33 --- ③ 紀貫之の歌碑 潮明寺 09:40 ~ 09:50 ④ 収穫体験 鳴門クマエビ有限公司 10:00 ~ 11:00 --- ⑤ クルーズ ⑤' 浮世絵クルーズ ⑤'' 筏釣り見学 11:05 ~ 12:45 --- ⑥ 昼食 あそこ食堂 13:00 ~ 13:30 --- ①' The Coffee Beans 13:45 ~ 14:10 ⑦ 買い物 ⑦' 鳳月坊(鳴門っ娘) 14:25 ~ 14:35 --- ⑧ お茶園展望台 14:55 ~ 15:10 --- ⑧' 大鳴門橋管理通路 ウォーキング 15:15 ~ 16:30 --- ① 到着 ホテルアド・イン鳴門 17:00 ⑨ 美波(お好み焼き) 18:30 --- ⑩ 北欧(焼肉) 20:30
2 10/27 (火)	金比羅タクシー 05:20分配車 出発 ① ホテルアド・イン鳴門 05:30 --- ⑪ 朝のおつとめ 東林院[新四国曼荼羅霊場第一番] 06:00 ~ 07:00 --- ⑫ 「門前一番街」にて衣装替替え体験 ⑫' 雲山寺【第一番】 07:10 ~ 08:55 朝食をご用意 参道 時間があればめがね橋 ⑬ 大湊比古神社 09:00 ~ 09:15 --- 見学・買い物 ⑭ 松浦満造 ⑭' 福寿醤油 09:20 ~ 10:00 --- 見学 ⑮ 田村商事 10:05 ~ 10:20 --- 見学 ⑮' 森陶器 10:25 ~ 10:50 ⑯ 大鳥居苑 11:00 ~ 11:35 --- ⑯' 農産物直売所えがお 11:50 ~ 12:15 --- ⑰ 島田島ウォーキング ⑰' 古代ハス~漁村 12:35 ~ 13:40 --- ⑱ スカイライン 四方展望台 13:45 ~ 14:00 ⑲' シーカヤック体験 鳴門ウチノ海総合公園前 第2駐車場 14:15 ~ 16:15 --- 到着 ⑲ アオアナルトリゾート 16:45 --- 懇親会会場 2階夕風 ⑲' アオアナルトリゾート 18:00~
3 10/28 (水)	第4回検討会会場 1階ブルーローズ ⑲ アオアナルトリゾート 10:00 ~ 12:00 --- ⑲' ずしー 13:00 ~ 14:00 --- ⑲'' STUDIO N2 14:30 ~ 16:00 ⑲''' 藍染体験

バス 車 JR 私鉄 船 飛行機 ロープウェイ ケーブルカー 徒歩

## 3.2 外部有識者現地視察ツアー結果

外部有識者現地視察ツアーより以下のような意見を収集し、各コンテンツに対する解決策を検討した。

図表9 抽出された意見および各コンテンツの改善策

コンテンツ名	外部有識者意見	改善策	対応 (2021年3月時点)
No.1 浮世絵クルーズ	ハイエンド向けには賃切が良いのではない	グループ賃切にする	済
No.2 お遍路	・札所を数か所回れたほうがさらに魅力的になるのではない ・社会貢献活動(例:ゴミ拾い)などの付加価値が必要	・一番札所と二番札所を回るコンテンツとする ・今後の検討事項とする	・済 ・未済
No.3 筏で遊ぶ	筏のトイレを利用しない方法はあるか	陸でのトイレ休憩を2時間ごとに設けるほか、防災用簡易トイレも準備する	済
No.4 写真撮影ツアー		未実施	-
No.5 撫養街道をゆく	撫養街道の歴史的背景やストーリーの説明が必要	鳴門や撫養街道について詳しいガイドを配置する	済
No.6 シーカヤック体験			-
No.7 大鳴門橋・海上45mを歩く			-
No.8 クルマエビ収穫体験	クルマエビを生きたまま食べることに抵抗がある人もいるため、試食方法の検討が必要	クルマエビの調理方法(茹で・焼き・生)を選択可能とする	・済 ・未済
No.9 海から陸から二つの島を堪能		未実施	-
No.10 二つの伝統工芸を体験	藍染体験と大谷焼(作陶体験)をセットにしてはどうか	それぞれ別のコンテンツであった藍染体験と大谷焼(作陶体験)を一つのコンテンツに集約する	済
No.11 レンコン畑を走る		未実施	-
No.12 ワカメ収穫・塩もみ体験		未実施	-

## 4. 外国人モニターツアー

**<検討概要>**  
 ・抽出されたコンテンツについて、外国人目線（主にボトム層）で評価していただき、最終コンテンツの絞り込みの参考にするほか、改善策を検討する。  
**<得られた結果>**  
 ・モニターツアーの結果より、それぞれのコンテンツについて詳しい説明が必要であることがわかった  
 ・また、藍染体験や作陶体験といった体験型コンテンツが人気だった

### 4.1 実施概要

抽出されたコンテンツについて、外国人目線（主にボトム層）で評価していただくため、令和2年11月7日～令和3年2月13日の間に計5回の外国人モニターツアーを実施した。

図表10 外国人モニターツアー実施概要

コース	日時	コンテンツ	参加者(国籍/性別/年代)	参加人数
①	11/7(土)	1.鳴門競艇 2.STUDIO N2(藍染体験) 3.あそこ食堂 4.カヤック・バイク体験	・アメリカ人/女性/20代 ・アメリカ人/男性/20代 ・アメリカ人/女性/30代	3名
②	11/8(日)	1.レンコン畑とピオトーブツアー 2.芋掘り体験 3.昼食(なると金時の天ぷら) 4.森陶器(ろくろ体験) 5.お遍路体験	・ドイツ人/男性/50代 ・カナダ人/男性/50代 ・フランス人/女性/20代	3名
③	11/12(木)	1.四方見展望台 2.クルーズ 3.筏で釣り・バーベキュー 4.大鳴門橋管理通路ウォーキング	・ドイツ人/男性/50代 ・ルーマニア人/女性/30代	2名
④	11/21(土)	1.写真スポット巡り 2.夕食(美波・お好み焼き)	・カナダ人/男性/50代 ・アメリカ人/男性/40代	2名
⑤-1	12/6(日)	1.松浦酒造 2.大麻比古神社 3.昼食(大鳥居苑・精進料理) 4.旧撫養街道街プラ・岡崎渡船 5.クルマエビ収穫体験	・ドイツ人/男性/50代 ・アメリカ人/男性/40代	2名
⑤-2	2/13(土)	1.鳴門わかめ収穫体験	・カナダ人/男性/50代 ・アメリカ人/男性/40代	2名

図表11 モニターツアーの様子



### 4.2 外国人モニターツアー結果

モニターツアーより以下のような意見を収集し、各コンテンツに対する解決策を検討した。

図表12 抽出された意見および各コンテンツの改善策

コンテンツ名	モニター意見	改善策	対応 (2021年3月時点)
No.1 浮世絵クルーズ		未実施	済
No.2 お遍路	お遍路の歴史などについて短時間で説明するのは難しいのではないか	お遍路について詳しく知ることができるように余裕をもってスケジュールを設定	済
No.3 筏で遊ぶ	希望者は自分で魚をさばいて、その場で食べることはできないか	アオアヲナルトリゾート(コンテンツ提供事業者)で釣った魚を調理してもらう	済
No.4 写真撮影ツアー	季節によって他の撮影スポットも案内可能か	季節に合わせた撮影スポットを設定する	済
No.5 撫養街道をゆく	歴史的建造物があまりないため、見るものがないのではないか	参加者の興味に合わせて立ち寄り箇所を柔軟に変更できるようにする	済
No.6 シーカヤック体験	価格設定が少し高い	体験中のコーヒーの提供など付加価値の向上を目指す	済
No.7 大鳴門橋・海上45mを歩く	スマホハンガーがスマホのレンズをふさいでしまった	今後の検討事項とする	未済
No.8 クルマエビ収穫体験	クルマエビの養殖池などについて説明が必要	クルマエビのエサや鳴門の塩田の歴史などについても詳しく説明する	済
No.9 海から陸から二つの島を堪能	船からスマホを落とさないためにスマホハンガーを用意したほうが良い	今後の検討事項とする	未済
No.10 二つの伝統工芸を体験	周辺を散策する時間が必要	作陶体験前に水琴窟や作業場を案内する	済
No.11 レンコン畑を走る	コウノトリをより詳しく観察するために高倍率の望遠鏡を設置してはどうか	今後の検討事項とする	未済
No.12 ワカメ収穫・塩もみ体験	ワカメに馴染みのない外国人には、ワカメの説明が必要	ワカメの栄養成分などについても説明する	済

# 四国運輸局 徳島県東部圏域における欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業 報告書概要版

## 5. 事業成果

### <検討概要>

・作成されたコンテンツについて、設定していたアウトプットおよびアウトカムについて比較する

### <得られた結果>

- ・アウトプットについては目標を上回った
- ・アウトカムについては3月24日時点で目標を達成した

## 5.1 事業目標に対する成果

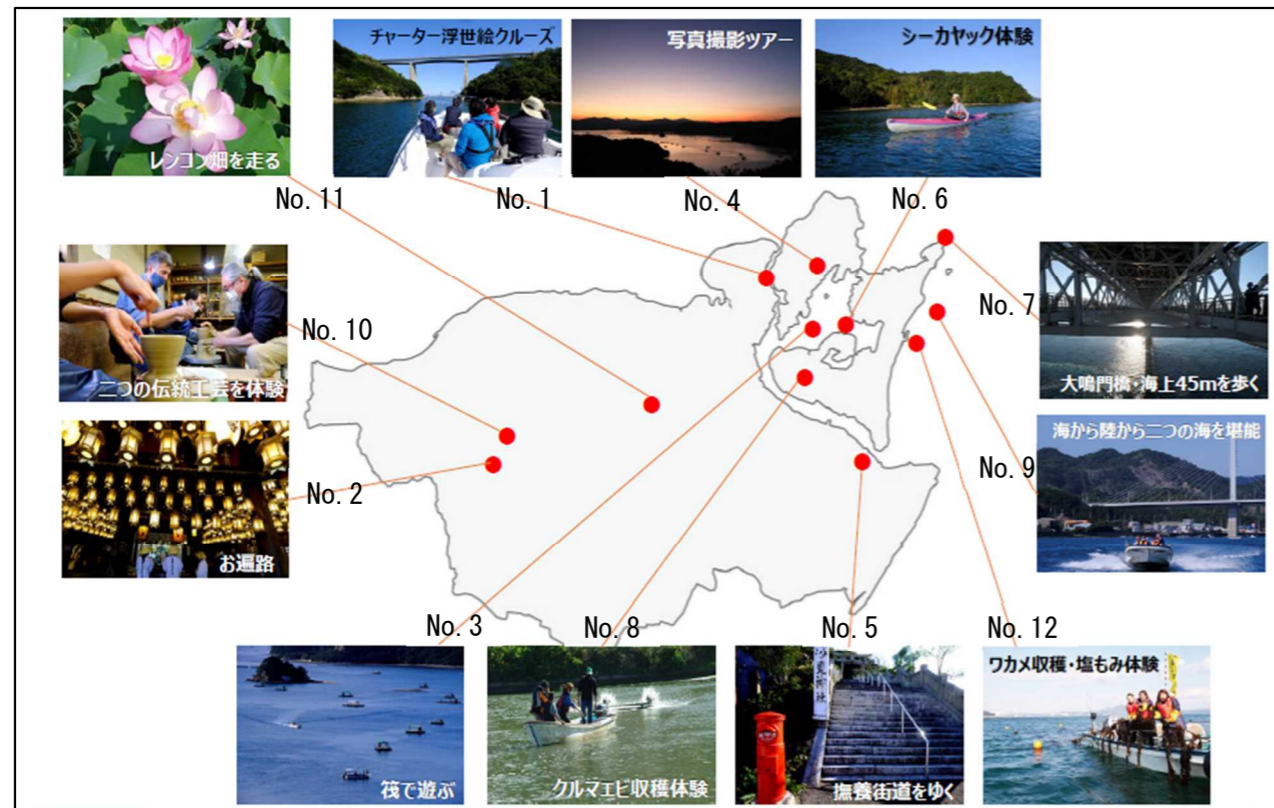
アウトプット 10 コンテンツの目標に対し、12 コンテンツとなり目標を上回った。

アウトカムについては、旅行商品 3 商品を企画・提案し、目標を達成した。

図表 13 事業目標に対する成果

項目	項目	目標	実績 (3月24日時点)
アウトプット	コンテンツ数	10	12
アウトカム	旅行商品企画数	3	3

図表 14 最終コンテンツ体験場所



## 5.2 最終コンテンツ

本事業において作成されたコンテンツを以下に列挙する。

図表 15 最終コンテンツ概要

No.1 浮世絵クルーズ					
エリア名	大毛島エリア	パッション	Nature	Outdoor	新規
					○
概要					
<p>鳴門でクルーズといえば、渦潮見物の観潮船を想像する人がほとんどでしょう。それではない、完全プライベートクルーズが「浮世絵クルーズ」です。使用するのは、地元マリナー所有のパワフルかつ清潔感のあるプレジャーボート。難所をもともしない知識、技術を誇るマリナーのキャプテンが、鳴門周辺のさまざまな景観、異なる海の表情を紹介します。</p> <p>まずはウチノ海に出て、鳴門名物の筏を間近に見ながら小鳴門海峡へ。小鳴門大橋、次いで小鳴門橋をくぐって岡崎港へ。次に小鳴門海峡を北上して北泊に向かいます。北泊周辺の景観は歌川広重が浮世絵に残した「広重ブルー」を感じるとともに、しばし江戸時代の絵師の気分も味わえることでしょう。堀越海峡を抜け、大鳴門橋をくぐると現れるのが渦潮。広重だけでなく、葛飾北斎も描いています。</p> <p>地元の人でも体験できないプライベートクルーズ。クルーズ自体の楽しさはもちろん、日本の古の文化にも触れられることをお約束します。</p>					

No.2 お巡路					
エリア名	大麻エリア	パッション	Tradition	新規	○
					○
概要					
<p>日本という国にどんな宗教がどう関わってきたのか、現在の日本人がどんな宗教観をもっているのかは、国の東西を問わず、日本にやってくる海外の人たちの多くが関心をもっています。</p> <p>弘法大師空海ゆかりの四国の88札所(寺)を巡る「四国巡路」は全長1,400キロにもおよぶ回遊型巡礼路で、日本遺産の一つ。その起点となる1番札所・霊山寺を訪れ、弘法大師とともに歩く「お巡路」について知り、日本での仏教の権威や日本人が仏教をどうとらえているかを体感していただきます。</p> <p>まずは1番札所 霊山寺の奥之院・東林院に立ち寄り、毎日午前6時から1時間行われる朝勤行「おつとめ」に参加。細部にまで仏教美術が施されたエキゾチックな空間の本坊で、皆の平安を祈ります。住職の読経は音のシャワーを浴びているよう。荘厳な雰囲気にも浸るもよし、穏やかな時間の流れを味わうもよし。</p> <p>この後、霊山寺、極楽寺へ。門前一番街にて白装束の衣装に着替え、四国巡路の公式案内人である「先達」から巡礼の意義やマナーなどを直に教えてもらいます。</p>					

No.3 筏で遊ぶ					
エリア名	大毛島エリア	パッション	Outdoor	新規	-
					-
概要					
<p>島田島と大毛島に囲まれたウチノ海は、湖のような静かな水面が特徴です。ここでは、かつて真珠の養殖が行われていましたが、半世紀ほど前に養殖用筏が釣りなどのレジャーとして利用されるようになりました。現在でも約140の筏がこの海に浮かんでいます。</p> <p>サヨリやカレイ、スズキ、アジ、チヌといった魚を目当てに訪れる釣り客だけでなく、バーベキューをする若者、お気に入りの本を持ち込んで読書にふける人、プライベートな時間を過ごす家族など、筏の楽しみ方はいろいろです。</p> <p>この鳴門名物の筏を貸し切って、釣りを楽しんだり、釣った魚をその場で料理して味わったり、あるいは用意した材料でバーベキューしたり。鳴門の穏やかなウチノ海で、自分だけの絶景で、ゆったりとした時間を手に入れませんか。</p> <p>釣り道具や食べ物、飲み物は自由に持ち込めます。もちろん、釣り道具や餌の貸与、釣り経験のない方にはインストラクターがレクチャーします。</p>					

No.4 写真撮影ツアー					
エリア名	全域	パッション	Art	新規	○
					○
概要					
<p>鳴門には魅力的な場所がいくつもあります。その一つ、ウチノ海は、朝と夕で異なる表情になります。ほかにも、豊かな自然が残っているからこそ見られる生物や植物も。徳島在住のプロカメラマンとともに、そんな魅力あふれる鳴門を撮影してまいります。</p> <p>本格的なカメラでなくても、いつも持ち歩いているスマートフォンでも構いません。記憶にも記録にも残る1枚を撮りに出かけましょう。</p>					

No.5 撫養街道をゆく					
エリア名	撫養エリア	パッション	Tradition	新規	○
					○
概要					
<p>四国という島の玄関口は、大鳴門橋のある鳴門町でしょう。しかし、船で行き来していた時代、四国の玄関口は長く撫養町の岡崎港がそれでした。この港を起点として池田まで続く街道が「撫養街道」。関西から四国巡路にやってきた人たちは、この街道を通過して、巡礼の旅に出たのです。</p> <p>鳴門の人たちの今の生活を感じさせる静かな通りにかつてのにぎわいの名残をとどめる撫養街道を、地元ガイドとともにゆくりと散策します。</p> <p>大毛島の土佐泊と岡崎港を約3分で結ぶレトロな岡崎渡船は、現在も住民の貴重な足。ガラス棚にぎっしりおかずが並んだ昭和スタイルの定食屋では、鳴門名物の「鳴ちゆるうどん」がいただけます。プレイクタイムは自家焙煎の本格的なスペシャルティコーヒーを供するコーヒーショップで。</p> <p>鳴門の歴史を感じながら、新旧が混在する今の日本人のありのままの暮らしを垣間見ることができます。</p>					

No.6 シーカヤック体験					
エリア名	大毛島エリア	パッション	Outdoor	新規	-
					-
概要					
<p>波のないウチノ海はレジャースポーツにも最適です。スタンドアップパドルボードやシュノーケリングを体験できますが、シーカヤックでのスペシャルなツアーをおすすめします。ひっくり返りそうに見えて安全、初心者でも簡単に乗りこなせるのがシーカヤック。もちろん上級者向けのコースも用意しています。</p> <p>ベテランのインストラクターから丁寧なレクチャーを受けた後、鳴門ウチノ海総合公園からスタート。沖に向かっていく最初のうちは、目線が水面に近く、初心者には不安があるかもしれませんが、しばらくパドルリングを続けていくうち、思う方向に進めるようになります。そうすると、がぜん楽しくなってきます。陸からではたどり着けないビーチや神社でのプレイクタイムも。</p> <p>海のおいを含んだ穏やかな風、透明度の高い海水、周囲の緑の景色に、きっと心奪われるはず。秋にやってくるタカやノスリ、ミサゴといった猛禽類など、海から野鳥を観察できるのも魅力です。</p> <p>ウチノ海での「冒険」の記録を写真や動画でプレゼントします。</p>					



