

令和元年度

訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業

# 令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

## ◆目的

観光庁と日本政府観光局（JNTO）が連携して展開している欧米豪市場の訪日無関心層をターゲットとした「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」に対応した新たな滞在型コンテンツ等の創出を行う。

香川県では、

- I. ユニークベニュー等を活用した夜型観光コンテンツ
- II. 農泊・食文化体験コンテンツ
- III. 島体験・アート体験の着地型コンテンツ

の3つのテーマを設定し、滞在型観光の推進に取り組んでいる。県内のDMCにおいても、滞在を延ばすための体験プログラム等が動き始めている。本事業では、上記3つのテーマについて、（公社）香川県観光協会や地域で活動するDMC等と連携を図りながら、観光コンテンツの発掘、検討、磨き上げを行っていくことで、欧米豪市場に訴求する魅力的なコンテンツ造成に繋げる。

## ◆連携DMO

公益社団法人香川県観光協会

## ◆期間

令和元年7月19日～令和2年3月31日

## ◆受託事業者

株式会社地域ブランディング研究所

## ◆内容

- ・ 対象市場、観光コンテンツにかかる整理・調査
- ・ コンテンツ造成の指針及び概要の整理
- ・ コンテンツ造成検討会の企画・開催
- ・ モニタリング用資料及びガイド教育用資料の作成
- ・ モニタリングの企画・実施
- ・ モニタリング（旅行会社等）の企画・実施
- ・ 調整会議

## ◆成果物

- ・ コンテンツ紹介資料（英語対応は必須）
- ・ ガイド教育用資料
- ・ 業務実施報告書

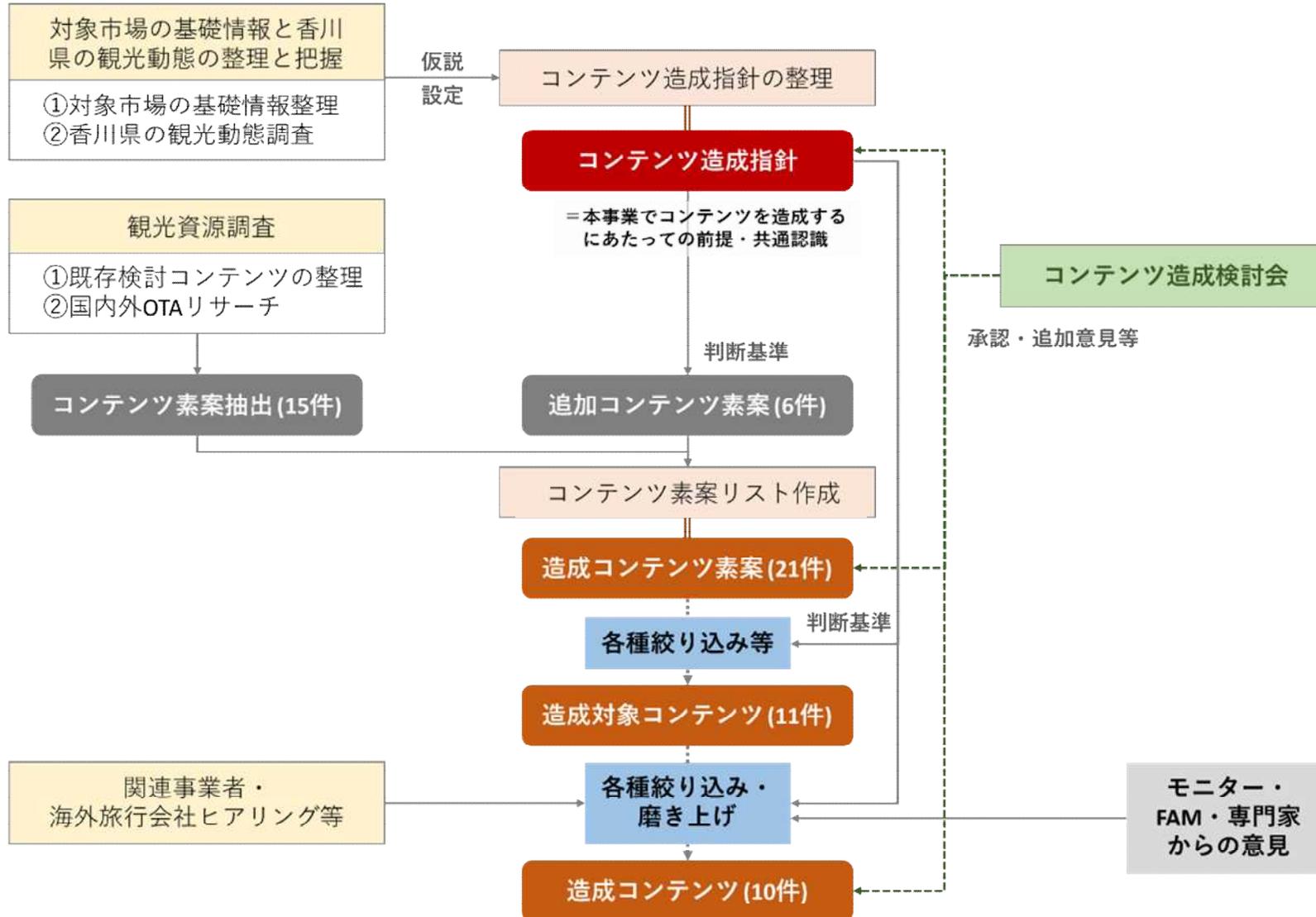
# 令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

## ◆実施の流れ

対象市場、観光コンテンツにかかると整理・調査

コンテンツ造成の指針及び概要の整理

コンテンツ造成検討会の企画・開催



# 令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

## ◆実施内容

### ①対象市場、観光コンテンツにかかる整理・調査

左②における「コンテンツ造成指針」を定めるために、対象市場における訪日動向や香川県の観光動態を整理した。また、造成コンテンツ素案を作成するため、(公社)香川県観光協会がすでに検討を行っているコンテンツや、既に国内外OTAに掲載されているコンテンツを整理した。さらに、関連事業者や海外旅行会社へのヒアリングを行い、造成コンテンツの絞り込みや磨き上げに活用した。(↓)

#### 整理の結果見えた動態の傾向

- ・訪日外国人全体では、香川を訪れる外国観光客のうち日帰り客が1/3を占め、宿泊を伴う長期滞在の拠点となっていない
- ・欧米豪からの訪日客の経路としては、
  - ✓成田・羽田から入国し、新幹線を利用して京都・大阪などを経て西側へ移動
  - ✓特に香川を訪れる経路としては
    - A.ボリュームゾーンは岡山からフェリー等で直島を訪れ、同日中に本州へ戻る
    - B.一部が新幹線/JR等の陸路で香川へ入り、同日中に香川を出る(本州方面or四国他県)
    - C.ごく一部が成田・羽田でトランジットし高松空港から香川へと入る
- ・欧米豪の中でも、特に香川を訪れる数が多いのはアメリカ、フランス、オーストラリア
- ・フランス人には特に「直島」の認知度・関心度が高い
- ・アメリカ人・オーストラリア人には「直島」だけでなく、「四国」全体に対する認知度や関心度も高い。



#### コンテンツ造成にあたって意識すべきこと(仮説)

- ・既に認知度の高い「アートの島=直島」を押し出しながらも、直島以外のエリアでもより充実した体験ができることを押し出して、広島や兵庫等の観光客が滞留する周辺観光地から1日でも多く香川の方へ引き込むような動きを作る
- ・直島のアートの魅力の一つとは?...「ゆったりとした自然×アート」の共存

### ②コンテンツ造成の指針及び概要の整理

①を踏まえて、コンテンツ造成にあたっての前提・共通認識となるコンテンツ造成の指針を整理し、造成コンテンツ素案を作成した。さらに、指針との一致度・興味度・わざわざ香川で体験したいかどうか・実現可能性の観点からコンテンツを受託事業者にてスコアリングし、四国運輸局、(公社)香川県観光協会及び関連団体と協議の上、絞り込みを行った。(↓)

#### ◆コンテンツ造成指針

##### 香川の目指すゴール像

- ・「ゆったりとした自然の中で、食・アート・ローカル体験との触れ合いを通じて、感性を高められる」エリアとしてブランディング
  - ・直島=アートに興味を持ち訪れる欧米豪客に、香川全体へと足を延ばしてもらう。
- 上記世界観に共感している層がターゲット。

##### キーワード

- ✓アート、建築 ✓感性をくすぐる ✓知的好奇心 ✓リフレッシュ
- ✓リラックス ✓ロハス ✓多島美 ✓SDGs、エコ、サステナビリティ…etc

##### 商品のありかた

- ✓上記ゴールの世界観やキーワードに一致すること
- +Setouchiで、直島の先に広がる香川でわざわざやりたいものか?という観点は必須
- ✓欧米豪系の客層が求める水準でのコンテンツを整備すること
- ✓尚且つニッチ過ぎるテーマはさけること(SIT系の潜在需要の見込まれるテーマは可)

# 令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

## ◆実施内容

### ③コンテンツ造成検討会の企画・開催（7回）

#### ・ 第1回

テーマ横断的に「全体検討会」として開催。本事業で欧米豪向けにコンテンツの造成をするにあたり、関係者で「本事業の目的・趣旨」や「欧米豪客のトレンド」などについて共通認識をもち、「香川の潜在性」や、「今後のインバウンド業界のポテンシャル」を再認識することも目的として、全体集合型のセミナーとワークショップを行った。



#### ・ 第2～4回

- I. ユニークベニュー等を活用した夜型観光コンテンツ
- II. 農泊・食文化体験コンテンツ
- III. 島体験・アート体験の着地型コンテンツ

の3テーマに分かれて、②で作成した「コンテンツ造成指針」「造成コンテンツ素案リスト」に関する共有がなされ、方向性に関して全体の承認を受けた上で、一部候補リストについての追加議論を行った。

#### ・ 第5～7回

I. ～III. の3テーマに分かれ、各テーマに沿った専門家（Jasmin Hayward氏/TrueJapanTour(株)、石飛 聡司氏/(株)mint、中西 邦康氏/民宿中の屋）を外部講師として招き、専門知識をインプットするとともに、造成コンテンツについて意見交換を行い、専門家目線でのアドバイスを得た。



# 令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

## ◆実施内容

### ④モニタリング用資料及びガイド教育用資料の作成

モニタリングにおいて使用するコンテンツ紹介用の資料を作成するとともに、次年度以降のガイド教育に向けた土台作りを行うため、造成コンテンツのガイドとなりうる香川せとうち地域通訳案内士等への教育用資料を作成した。また、モニタリングの結果を踏まえて、地域通訳案内士との連携の必要性があるコンテンツについては、コンテンツの解説のための紙ツールや原稿等を作成した。（一部抜粋）



### ⑤モニタリングの企画・実施（1回）

現地視察やコンテンツ造成検討会を通して造成を行ったコンテンツについて、外国人目線（モニター：Jasmin Hayward氏 / TrueJapanTour (株)、イギリス人留学生計2名）でモニタリングを行った。モニターツアーの結果は③検討会での検討材料とし、コンテンツの更なる磨き上げを行った。



### ⑥旅行会社等モニタリングの企画・実施（1回）

国内ランドオペレーターやDMC等を招請し、造成されたコンテンツが旅行商品として販売できる水準に達しているか確認するために、旅行会社目線でモニタリングを行った。実施後、フィードバックに基づきコンテンツの内容を修正した。



# 令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

## ⑦調整会議（6回）

①～⑥についての実施方針を決定し、進捗を報告する場として、四国運輸局、（公社）香川県観光協会、受託事業者の3者による調整会議を実施した。

## ◆事業の成果

### ① コンテンツ造成数(アウトプット)

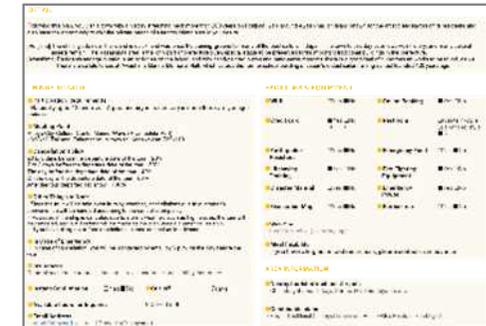
【基準値】0 → 【目標】7(2020年4月時点)、【実績】10(2020年4月時点)

### ② 旅行商品企画数(アウトカム)

【基準値】0 → 【目標】14(2020年10月時点)、【実績】14(2020年4月時点)

### ③ 成果

- 対象市場向けコンテンツを10件造成
- モニタリング用資料を基にコンテンツ紹介用資料(日・英)作成(一部抜粋)
- 着地型旅行商品を11件提案



# 令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業

## 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

### ガイド教育用資料作成

香川における地域通訳案内士のガイドクオリティの底上げを目的として、ガイドにおける基本的な心得を「ガイド教育用資料(ガイドの心得)」として取りまとめた。

**ガイドの心得**  
—ガイド教育用資料—

**ガイドの目的は「ここに来てよかった!」と思ってもらうこと**  
歴史や文化を詳しく説明すること、旅程をしっかり管理して安全に案内すること、語学力をもって案内することも大事ですが、一番は「ここに来てよかった」と思ってもらえることです。  
ガイドは奥が深く、常に学び・吸収し続けることが大切ですが、まずは「ガイドの心得 6つのTips」を身につけて、ステップアップを目指しましょう!

**ガイドの心得 6つのTips**

- ①ニーズを知り、フレキシブルに
- ②情熱的に!
- ③対話スタイルを大切に
- ④「あなたらしさ」を一番に
- ⑤エンターテインメントガイド
- ⑥世界のトレンドに敏感に

**①ニーズを知り、フレキシブルに**

- まず、自然な会話の中から、相手がどんな人か、何に喜ぶのか、どんな経験を求めているのかを知りましょう。初めは難しくても、会話の中で見えてくることもあります。
- お客様が何が知りたいのか、何に興味があるのか、何に期待しているのかによって、その後の説明も、ツアーのルートも、すべてが変わります。  
♀子供と歴史家では知りたい内容も興味関心も違いますよね。
- また、アレルギーや宗教など、特定のニーズがある場合もあります。例えば肉が食べられない方がいる場合、それに配慮したレストランを選ぶなど、お客様の状況に柔軟に対応しましょう。

**②情熱的に!**

- ガイドが熱意や愛情をこめて伝えると、ゲストにもその熱意・愛情が伝わり、そのまじいひとりが好きになります。
- 何よりも、ガイド自身が楽しんで話すことが大切です。
- ただ情報をつたえるのではなく、「なぜあなたが好きなのか」「どのような思い出でその取り組みを行っているのか」といった情熱を伝えましょう。
- また、情熱を感じてもらうためにも、大きく、楽しそうに話すことが心がけましょう。

**③対話スタイルを大切に**

- 一方的に長々話すことは絶対に避けましょう!
- 重要な内容を端的に伝えつつ、ほかの情報はゲストの質問に答える形で伝えるようにしましょう。
- 対話スタイルを基本として、双方向的コミュニケーションを心がけましょう。また、ゲストを飽きさせないためにも、クイズ形式でガイドングするのも一つのアプローチです。
- ジェスチャーを使ったり、動きを加えて話したりすると、よりゲストとの距離が縮まり、魅力的に感じます。

**④「あなたらしさ」を一番に**

- 必要なのは、あなた自身の経験や想いを語るガイドです。
- 単なる知識でなく、日本人であるあなたが「何を考えて生活し、何を感しているのか」が、外国人にとっては興味深いのです。
- 特に欧米の方はフレンドリーなガイドを好むので、堅苦しくならず、あなたのエピソードを話したり、ジョークを交えたりすると効果的です。

**⑤エンターテインメントガイド**

- ゲストは、休日を使ってバカンスを楽しむために訪日し、あなたのツアーに参加しています。ゲストにとって、「楽しむ」ことが何よりも一番大切なことであることを忘れず、ゲストを楽しませるために「エンターテイナー」になりきってください。
- ただし簡単なことではありません。はじめから上手くはいきませんので、何度も練習やコミュニケーションをしてみましょう。  
♀ディズニーのキャストの振る舞いも参考になりますよ!

**⑥世界のトレンドに敏感に**

- 世の中のトレンドは急速に変化しています。特に、ここ数年は欧州を中心にSDGsやサステイナブルといったキーワードは当たり前のように浸透していて、これらの観点が欠落していると大きくゲストの満足度を下げる要因にもなかねません。
- 逆に、世界のトレンド情報を知っていると、ゲストとの話のタネにもつながります!
- 翻訳アプリやポケットといった通訳ツールや、ウェブサイト、OTAでの発信など、テクノロジーを最大限に活用しましょう。

**ワンポイントノウハウ集**

- ・アジア人と欧米豪人の違い
- ・なぜ日本語の翻訳は外国人に伝わらないのか?
- ・認識のギャップ
- ・御礼とロコミのお願い
- ・ちょっとした工夫メモ

**アジア人と欧米豪人の違い**

**アジア人:**  
モノ消費/簡単に質問しない/滞在期間が短い/計画が固まっている ⇒そもそもガイドの需要少ない

**欧米人:**  
コト消費/すぐ質問する/滞在期間が長い/計画性なし ⇒フレキシビリティが大切、対話形式を忘れずに!

**なぜ日本語の翻訳では外国人に伝わらないのか?**

「大阪城ゆかりの秀吉が」→何百年前、誰かわからない  
「張子虎づくり体験」→見たことがないからイメージできない。  
「創作うどん」→Creativeうどんとは?  
「丸亀駅からバス20分」→東京や大阪からは何分?  
「ノスタルジックな風景」→昔見た体験がない  
「お名前(カタカナ)」→持ってない

**認識のギャップ**

- ▶歴史の話
  - ・年号(西暦でお願いします)
  - ・時代(〇〇世紀をお願いします)
  - ・歴史的な人物(名前が長い、覚えにくい)  
⇒名前や年数よりもストーリーの面白さが大切
- ▶地方の特産品
  - ・日本にきている外国人は「やっぱり日本に来てるから、日本の名物(お地方の名物)を食べたい!」が多い!
  - ・「日本名物の産地」であればより関心度が高い

**御礼とロコミのお願い**

- ・貴重な時間を割いて参加してくれたお客様に感謝の気持ちをしっかりと伝えましょう。
- ・写真をプレゼントするため、メールアドレスやFacebookといった連絡先の交換を試みましょう。
- ・TripadvisorやOTA等の口コミサイトのアカウントがある場合は、お客様に写真を送る際に最後のお願いとしてロコミ投稿を依頼しましょう。

**ちょっとした工夫メモ**

- ・質問形式で教える(欧米豪の学校のスタイル)
- ・プチ日本語レッスン
- ・「なんで?」という質問を想定(多い)
- ・自分の日常生活、地元の話も面白い!
- ・終わりに、ツアー後の行程アドバイス(食事、観光地など)

# 令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

## ④ その他

- コンテンツ解説のための紙ツール・原稿の作成  
以下の2コンテンツについては、補助的に以下の紙ツールを作成した。

### ・盆栽園見学と手入れ体験(紙芝居式)

**What is BONSAI ?**

Planting and Cultivating natural trees in pots, and taking care of them in order to appreciating the beauty beyond its natural appearance.

It is a traditional Japanese art, and expresses the gentleness of the Japanese heart for a living tree and the fine-grained aesthetic sense.

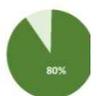


**Why Bonsai in Kagawa?**



**Why Bonsai in Kagawa?**

From Kinashi to Kokubunji district in Takamatsu City, is a major bonsai production area, accounting for about 80% of the country's share of Pine BONSAI.



**Where to Look?**

1. Root (*Nehari*)
2. Stem (*Tachiagari*)
3. Pruning (*Edauchi*)
4. Leaf



**1. Root (Nehari)**

When appreciating bonsai, first look at the root.

The good bonsai is that the roots are strong enough to grab the soil, and that the roots are evenly spread in all directions (Happo Nehari)



**2. Stem (Tachiagari)**

The part from the root to the first branch is called the "Tachiagari (stem)", and the thicker one with less constriction is better.

In the case of pine bonsai, one of the check point is the skin of the trunk, which has been layered over many years.



**3. Pruning (Edauchi)**

One of the conditions of good bonsai is that large branches are arranged in a well-balanced manner.

Also, looking from the front, you may want asymmetric beauty.



**4. Leaf**

Enjoy the leaf shape that changes with the season and the varies depending on the tree species.



Mitsuhiki-matsu      Goyomi-matsu (five-leaves pine)

**Why Bonsai in Kagawa?**

Climate and Soil in Takamatsu is perfectly suited to growing Pine trees.

- Climate... temperate, little rain, and the temperature difference throughout year is relatively small.
- Soil...well-drained soil

✓ Beautiful shape  
✓ Hard to rot  
✓ Not prone to damage.

### ・護摩焚き動行体験ヒーリングツアー

護摩焚き動行体験ツアー

みなさんこんにちは！ようこそ香川を訪れて下さりありがとうございます。  
Good afternoon folks and partners. Thank you for visiting Shikoku.

私はホームページの企画です。  
It's \_\_\_\_\_, your guide for today.

今日はあまの、雲が白く、空は青い。少しと曇り空もあつちかかれます。  
We are coming to the Gokiso, which's hope the sunset is beautiful from.

今日の日は、護摩焚き動行体験ツアーを開催いたします。  
The thingy that phylage in Shikoku is the most rich with some reason of the Shikoku phylage cause and it's about 1500 years from start to finish.

この焚き動行は美しい場所で行われます。  
The temple can be found in some very beautiful locations.

焚き動行の場所は山に囲まれているので、とても静かです。  
Some of the more experience temple are located in back areas, so we don't see it.

今日は、お焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
You can enjoy the general view of this sacred site in Mt. Gokiso, the 1st temple of shikoku's phylage temples.

護摩焚き動行、焚き動行の場所には、焚き動行体験ツアーの受付もなつちかかれます。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

1 / 3

焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

2 / 3

護摩焚き動行体験ツアー

焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。焚き動行の受付は、焚き動行の場所から少し離れた場所(護摩焚き動行体験ツアー)を行います。  
Gokiso is the sacred fire which is for a phylage temple from visitors to prevent accidents, keep you safe and bring good luck.

3 / 3

令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業  
 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

◆造成したコンテンツ

No.	コンテンツ名	コンテンツ概要	実施場所・施設名
1	三豊発着のプライベート島巡りクルージング	「せとうちの隠されたレトロな3つの島を巡る、1dayプライベートクルーズ」 ・クルーザーをチャーターし、定期船ではなかなか辿りつけない島々を半日で巡る。 ・元ナショナルパークレンジャーで全国通訳案内士の資格を持つガイドが同行するため、せとうちの自然や重伝建にも指定された街並み、食文化についてもより深く理解できる。 ・所要時間:7時間	本島、粟島、高見島or手島or小手島
2	半日カヤックトリップ	「『世界の宝石』と称される多島美を満喫！せとうち半日シーカヤックトリップ」 ・カヤックでしか行くことのできない無人島への上陸や、洞窟探検が可能。カヤックについては初心者のために比較的操縦が簡単な2人艇を使用し、インストラクターがガイドング。 ・体を動かした後は、地元の食材を使用したおやつでティーブレイク。 ・所要時間:3時間	三豊市
3	豊島1dayプライベートガイドツアー	「豊かな島の歴史と自然を感じる1dayプライベート豊島ツアー」 ・豊島の歴史を大きく変えた産廃問題についてレクチャー。SDGs/サステナビリティ/環境保護などへの理解・関心もよりいっそう深まるエデュケーショナルツーリズムに。 ・豊島で一番人気のあるエリアで希望に応じて棚田の散策やアート鑑賞。 ・島内は自転車で移動。希望者はヨットで移動可能(料金別途、時期限定)。 ・所要時間:6時間	豊島

令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業  
 「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

◆造成したコンテンツ

No.	コンテンツ名	コンテンツ概要	実施場所・施設名
4	盆栽園見学と手入れ体験	「日本一の盆栽の産地で、盆栽職人が直接レクチャーする盆栽体験」 ・130年以上の歴史を持つ盆栽園「小西松楽園」を訪れ、その道一筋20年の4代目の園主のガイドのもと、盆栽の良し悪しの見分け方や盆栽が表現する世界観をマスターし、季節ごとに異なる手入れ作業を実際に体験。 ・所要時間:2時間	高松市 小西松楽園等盆栽園
5	小豆島1dayプライベートフードーツアー	「小豆島の豊かな食を満喫する、1dayフードーツアー」 ・ローカルガイドと共に、小豆島の伝統的な食品づくりの現場を巡り、日本の食文化や里山の風景に触れる。 ・150年の歴史を持つ醤油蔵見学、小豆島の名産かつ日本の大衆的な麺料理”そうめん”の作り方を学ぶ。 ・日本100名水に選ばれた湧水や、千枚田で日本の原風景を満喫。 ・バスや徒歩、タクシーで移動 ・所要時間:6.5時間	小豆島
6	古民家農泊と郷土料理作り体験	「実践的な郷土食作り体験と、田舎の伝統的な古民家コテージへの宿泊」 ・築50年以上の歴史を持ち、現代人でも快適に過ごせる古民家コテージを貸し切り、うどんなどの郷土料理づくりと、地元の食材をふんだんに使ったスペシャルディナーを楽しむ宿泊・ディナー付きコンテンツ。 ・所要期間:1泊2日	三豊市

令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業  
「香川せとうちアート観光圏」コンテンツ造成事業報告書【概要】

◆造成したコンテンツ

No.	コンテンツ名	コンテンツ概要	実施場所・施設名
7	醤油蔵見学と古民家農泊	<p>「日本で一番高級な醤油を作る醤油蔵に1泊滞在し、醤油をマスターする」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本で唯一、伝統的製法「むしろ麴法」での醤油づくりを続けている醤油蔵を訪れ、18代目の女性社長の想いと伝統技術に触れる。</li> <li>・醤油のテイastingや、mixing醤油の体験をし、夕食では見学した醤油蔵の醤油や地元の食材を活用したメニューを味わえる。</li> <li>・所要期間:1泊2日</li> </ul>	東かがわ市
8	プライベート男木島ナイトクルージング	<p>「プライベートオーガニックディナー付きの男木島サンセットクルーズ」</p> <p>夜中定期船が運航していない男木島でヘフェリーの最終便で向かい、観光客がいない夜の男木島とオーガニックディナーを満喫。チャーターボートで高松へ戻る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・所要時間:4時間</li> </ul>	男木島
9	高松ナイトフーディーツアー	<p>「ローカルガイドと巡る居酒屋ホッピングツアーin高松」</p> <p>地元民が愛するディープな居酒屋・隠れ家的な日本酒バー・うどん屋を徒歩で3軒巡る。ローカルガイドがお店の案内、注文の手助けをし、ローカルな人々との交流も楽しむことができる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・所要時間:3.5時間</li> </ul>	高松市
10	護摩焚き勤行体験プライベートヒーリングツアー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・約1300年の歴史を持つとされる洞窟で毎晩執り行われる、神秘的な夜の護摩焚きの儀式に特別に参加するプラン。</li> <li>・ゲストの願いを住職が特別祈願し、祈りの所作のレクチャーを受けられる。</li> <li>・儀式としての護摩焚きだけでなく、瀬戸内の絶景も併せて雰囲気味わうコンテンツ。</li> <li>・所要時間:2~2.5時間(月によって開始時間が変動)</li> </ul>	小豆島