

BtoB

■ 商談会等の機会を活用した大都市圏旅行会社などへ四国への誘客促進要請

大都市圏の旅行会社や運輸事業者に対し、観光商談会等の機会を通じ、被災地の復興状況をお伝え、「旅で四国を元気に」をテーマにした商品造成強化の協力要請実施

東京：9月27日（木） 第一ホテル東京
大阪：10月10日（水） ホテルグランヴィア大阪
名古屋：10月24日（水） キャッスルプラザ名古屋
福岡：10月30日（火） 調整中

■ 航空会社タイアップ事業における研修旅行での商品造成要請

2018年12月から実施のANA誘遊四国キャンペーンの代理店研修実施時に商品造成を依頼
【2018年9月12日（水）～13日（木） 20社程度参加予定・道後温泉宿泊】

■ 航空会社等への協力要請【実施済】

2018年7月19日（木）～20日（金）にANA・JAL・JTB本社へ訪問し、風評被害払拭のために被災状況を正確に報告するとともに、復興支援要請を行った
⇒「復旧から復興へのタイミングを見極め、民間としてできることを検討する」との回答をいただく



昨年商談会の様子



BtoC

■ ツーリズムEXPO Japanでの復興プロモーション

四国四県、JR四国、四ツ創等での合同出展
日本最大級の旅の博覧会にて、復興状況と「四国の元氣」をPRし、個人旅行者の誘客に努める
【2018年9月20日（木）～23日（日） 東京ビックサイトにて】

■ JR大阪駅での復興キャンペーン実施

JR四国様との共催で、四国四県にご協力をいただき、JR大阪駅アトリウム広場にて復興キャンペーンを実施

風評被害を払拭し、四国への旅行喚起につなげる。＊現在内容調整中
【2018年9月14日（金） JR大阪駅2Fアトリウム広場にて】

■ WEB特設ページを通じて消費者向けPR

特設ページにて復興に取り組む住民の顔が見える「四国の元氣」メッセージ発信

■ 四国まるごとドライブバスの利用促進

個人旅行者を対象とした既存プロモーションの告知強化で、更なる誘客に努める
→大阪シティバス（旧大阪市交通局）への窓ステッカー広告掲載【2018年8月26日～9月25日】



昨年の様子



イベントメージ



その他

■ 統一ロゴ、キャッチフレーズの旅行商品への付与

「旅で四国を元気に」をキャッチフレーズに、復興支援にご協力いただける旅行商品に統一ロゴを付与することで、観光復興に関係者が一体となった取り組みであるということを内外に発信



四国観光復興キャンペーン
旅で四国を元気に

四国観光復興ロゴマークの使用について

このたびの7月豪雨により、被災地、さらには四国全体で宿泊施設のキャンセルが多数発生するなど観光分野で深刻な影響が出ています。一方で、鉄道・道路等のインフラ復旧が着実に進められるとともに、被災して休業していた宿泊施設や観光施設においても営業再開の動きが出ております。

「四国の人たちは復旧に向けて前向きに頑張っている」「四国の観光地を訪れて、頑張っている皆さんを応援してほしい」こうした意味を込めて、四国に観光客を呼び戻すため、「四国観光復興ロゴマーク」を定めることとしました。

ロゴ①



四国観光復興キャンペーン
旅で四国を元気に

ロゴ②



四国観光復興キャンペーン

旅行商品の造成、イベントの実施等に当たり、四国の観光復興に関係者一体となって取り組んでいることを発信するため、積極的にご活用いただきますようお願いいたします。

※ロゴマーク使用要領、申請フォーム、申請方法は、後日、四ツ創ホームページに掲載予定。