

四国観光復興の理念について

- まずは、四国観光復興キャンペーンを通じて、豪雨災害により減少した観光客数が今年秋頃には回復するよう取り組む。

- さらに、キャンペーンによる観光復興を一過性のものにせず、
 - ・ 地域を見つめ直し、観光資源の掘り起こし、磨き上げを行う
 - ・ 周遊促進のためのストーリーを作り、個々の観光資源を組み込む
 - ・ ストーリーを強固なものにするため、各主体の連携を深める
 - ・ 受入環境整備など、おもてなしの質の向上を図るなど、持続的な観光客の増加を目指して中長期的な取組を行う。

- 当面実施するキャンペーンにおいても、四国の応援に訪れた観光客に、リピーターとして再び四国を訪問し楽しんでもらうことを目指して取り組む。