国土交通省
観光庁
Japan Tourism Agency　Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Press Release

令和元年７月９日
観　光　庁

「山形・新潟応援キャンペーン」を開始します

夏の観光シーズンを迎える山形県・新潟県の自然、文化、食等の豊富な観光資源の魅力を伝え、体験、滞在を楽しんでいただくため、東北観光推進機構、民間事業者、地方自治体など幅広い関係者の協力を得て、山形・新潟地域での宿泊料金の割引支援を含む、官民を挙げた「山形・新潟応援キャンペーン」を開始します。

○ 山形県庄内地方及び新潟県下越地方は、山形県沖地震の影響等により宿泊施設のキャンセルが多数発生するなど、観光業に大きな影響が生じました。

○ こうした状況を踏まえ、観光庁では、幅広い関係者の協力を得て、合計５４件の個々の取組を盛り込んだキャンペーンを開始します。

（キャンペーンの具体的内容）
- 山形県・新潟県における元気な地域の状況についてのきめ細かい情報発信
- 航空会社、鉄道会社、旅行会社等による割引商品の設定
- 山形県・新潟県の観光施設等による割引

○ 観光庁としては、これらの取組を通じて、山形県・新潟県における観光の活性化に取り組んでまいります。

「山形・新潟応援キャンペーン」とは

山形県･新潟県を観光地として改めて「知ってもらう」、「来てもらう」、「楽しんでもらう」を3つの柱として、航空会社、鉄道会社、旅行会社、旅館等の幅広い観光関係者の協力を得て、国内外から山形県･新潟県への来訪を改めて歓迎する取組。

（添付資料）
- 【参考資料１】「山形・新潟応援キャンペーン」の概要
- 【参考資料２】「山形・新潟応援キャンペーン」（7 月 9 日時点今後追加される可能性有）

【問い合わせ先】国土交通省代表 03-5253-8111
観光庁総務課・観光地域振興課
担　当：貴田、江崎、相馬、網田　（内線）27-121、27-716、27-729、27-736
03-5253-8328（直通）、FAX：03-5253-8122

「山形・新潟応援キャンペーン」について

参考資料1

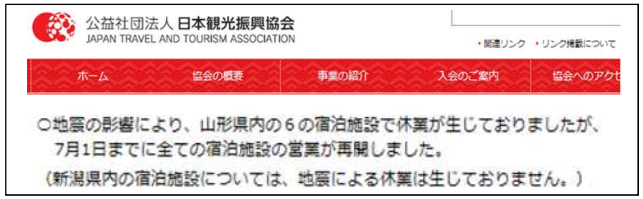
国土交通省 観光庁

2019年6月18日に発生した山形県沖地震の影響により落ち込んだ被災地の観光需要の早期回復を図り、2020年までに東北6県における外国人宿泊者数を150万人泊にするなどの目標達成を確実なものとするため風評被害防止も含めた官民を挙げた観光振興キャンペーンを実施する。

3つの柱と取組事例

① 知ってもらう

- 観光関係各団体や日本政府観光局による、宿泊施設の営業再開に関する情報などを広く発信
- 東北観光推進機構、日本政府観光局、民間等による地域の魅力の国内外への積極的な情報発信・プロモーション



＜観光関係団体による宿泊施設の営業再開の情報発信＞

② 来てもらう

- <u>山形・新潟地域での宿泊料金の割引支援（山形・新潟応援キャンペーン）を実施</u>
- 航空会社、鉄道会社等による割引商品の設定

＜SNS等を活用したきめ細かな情報発信＞

③ 楽しんでもらう

- ＳＮＳへの写真投稿によるプレゼントキャンペーンの実施やスタンプラリーによる温泉宿泊割引券のプレゼント企画の実施
- 山形県内の宿泊施設の割引キャンペーン

＜宿泊料金の割引支援＞

＜新潟の観光名所で楽しむ観光客＞

「山形・新潟応援キャンペーン」について①

参考資料2

国土交通省 観光庁

3つの柱と具体的取組例

①知ってもらう

○山形県・新潟県の夏の魅力について国内外へのきめ細かな情報発信

⇒プロモーションの支援、webサイト、ＳＮＳ、インフルエンサー等を通じて、観光客の受入には支障はないことや山形県・新潟県の自然、文化、食等の魅力について、きめ細かな情報発信を実施。

（主な取組例）

- 7/10～14に台湾ブロガー1名を招請し、FIT向け夏のコンテンツを発信【東北観光推進機構等】
- 7/29～8/8にフランスメディア1社1名を招請【東北運輸局】
- 「第27回北前船寄港地フォーラム in 庄内・山形」にて安全性の情報発信を実施【東北観光推進機構】
- 関西版じゃらんで瀬波温泉誘客広告出稿【瀬波温泉旅館協同組合】
- FM PORT79で村上市海水浴場等に関する情報を発信【村上市観光協会・瀬波温泉旅館協同組合】
- 8/2 横浜DeNA-読売ジャイアンツの試合の際にスタジアムに観光PRブース設置【村上市】
- さいたま市で開催するイベント「まるまるひがしにほん」において、日本酒やルレクチェウォーターの試飲やがらポン抽選会、伝統芸能の披露等を実施。また、来訪客を新潟市観光大使がお出迎え【新潟市・佐渡市・会津若松市】
- 新潟県・庄内エリアデスティネーションキャンペーンに併せて「大人の休日倶楽部」会員誌への広告記事掲載【新潟市】
- 香港ブックフェアに参加し、「マンガ・アニメのまち　にいがた」や観光資源等をＰＲ【新潟市】
- 「鶴岡観光元気キャンペーン」としてPRチラシを作成し、夏の観光地や各地の動きを県外向けに発信【鶴岡市観光連盟(一般社団法人DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー)】
- SNS等を活用し地元（村上市及びあつみ温泉観光協会等）と連携した現地への誘客を促進する情報発信の実施【JR東日本】
- 現地キャンペーンを日本旅行ホームページ内にて告知【日本旅行】

「山形・新潟応援キャンペーン」について②

国土交通省 観光庁

3つの柱と具体的取組例

②来てもらう

○山形・新潟地域での宿泊料金の割引支援（山形・新潟応援キャンペーン）の実施
⇒山形・新潟地域において、国内旅行者及び外国人旅行者を対象とした宿泊料金の割引費用を支援

○航空会社、鉄道会社、旅行会社等による割引商品の設定
⇒航空会社、鉄道会社等による運賃の割引や割安な旅行商品の造成等を実施。
（主な取組例）

- スペシャル商品「お先にトクだ値スペシャル（50%割引）」の設定（7/8発売開始済）、旅行商品の割引等【ＪＲ東日本】
- ＪＡＬダイナミックパッケージ「応援割」（一定金額以上の旅行商品を一人2000円割引）等【ＪＡＬ】
- タイムセール「七夕大セール」の実施（7/6販売開始済、運賃一例：大阪（伊丹）＝新潟 7,000円～、東京（羽田）＝庄内 8,000円～）、ＡＮＡダイナミックパッケージ「旅作」での割引クーポン配布（旅行代金に応じて5,000円と10,000円の割引、7/19から発売）新潟空港、庄内空港発着路線の全路線が片道3,000マイルで特典航空券に交換可能（8月、9月の対象期間のみ）【ＡＮＡ】
- ８／１成田－庄内線就航記念「応援割」を活用した旅行商品の発売、庄内応援セールの展開等【ジェットスター・ジャパン】
- 受託手荷物・座席指定込みの運賃（バリューピーチ）の割引（20%程度）等【ピーチアビエーション】
- 通常の商品造成に加え、地震直後から名古屋発山形着便から庄内へ入る応援ツアーを造成（実施済み）また、同様の商品のさらなる造成、札幌発山形着便利用ツアーへの拡大を7月から8月にかけて検討・実施予定【フジドリームエアラインズ】

「山形・新潟応援キャンペーン」について③

国土交通省 観光庁

3つの柱と具体的取組例

③楽しんでもらう

○宿泊施設の割引やプレゼントキャンペーンの実施

（主な取組例）

- あつみ温泉復活キャンペーンにて、あつみ温泉の宿泊施設7カ所の利用客を対象に、１人１泊あたり３千円の割引を実施【山形県･鶴岡市】
- 鶴岡市大山地区の酒蔵が参加する「庄内酒まつり」において、地震による被害を免れた自慢の酒の提供を通じた支援の呼びかけを実施【鶴岡市】
- 村上市内計29店の店舗が参加する「村上どんぶり合戦」において各店のオリジナルどんぶりメニューを提供【村上市】
- instagramで村上市の写真を投稿して応募すると優秀者に温泉宿泊券などをプレゼントする企画を実施【村上市】
- 瀬波温泉街でスタンプを３つあつめて応募すると抽選で瀬波温泉宿泊割引券などをプレゼントする企画を実施【瀬波温泉連絡協議会･瀬波温泉活性化委員会】
- 新潟県・庄内エリアでのデスティネーションキャンペーンを実施し、キャンペーンの中で旅行商品造成・各種イベントなどを実施【新潟県・庄内エリアDC 推進協議会・鶴岡市】
- ディスティネーションキャンペーンエリアである新潟・庄内に海外旅行会社の招聘、旅行商品の造成を促進(香港の旅行会社を予定)【新潟県・庄内エリアDC推進協議会・鶴岡市】