

## 東北の観光に関する主要論点

### 1. ビジットジャパン キャンペーン・イベントの実施

- ・ 冬に6県の官民連携してイベントを実施する。

### 2. 国際観光地 東北の明確なイメージの形成 浸透

- ・ 東北の明確なイメージ形成を図り、かつ、浸透させるため、ロゴマーク、キャッチフレーズ等を作成し、統一的に利用する。

### 3. 魅力ある観光交流空間づくり

- ・ 観光交流空間づくりモデル事業を実施する。

### 4. 外客向け宿泊施設の裾野の拡大

- ・ 外客受入の成功事例の導入により、外客向け宿泊施設の裾野を拡大する。

### 5. 東北6県ウエルカムカードの造成

- ・ 現在青森県で造成されている「ウエルカム・カード」の東北6県版を造成する。

### 6. 魅力ある地域周遊型商品の造成

- ・ 会津カード、仙台カード、八戸カードを各地で造成する。

### 7. 観光地の二次交通の整備

- ・ ハイカラさん、るーぷる仙台、八戸ダブル循環バス、弘前トリプル循環バス等を各地で整備する。
- ・ 二次交通情報提供システムの拡充（東北ネクストゴーゴーNETの改善）

### 8. 観光推進体制の強化

- ・ 東北ブロックの広域的な観光振興を進めるため、東北広域観光推進協議会の活用・拡充を図る。