

観光戦略部会中間報告において提言された「緊急施策」の実施状況について

「(1) 東北6県が一体となった強力なインバウンド・イベントの実施」関係

- ① 15年度は、海外重点市場の旅行エージェント等47名を招聘し、東北の冬祭り等の観光魅力を発信し東北地方へのインバウンドの促進を図る「YOKOSO! JAPAN THE 祭り 東北」を、東北6県の官民が一体となって実施(16年2月)
- ② 16年度は、「東北の秋」をテーマとしたインバウンド・イベントの開催や中国全土での衛星放送による東北広域観光宣伝番組の放映等、地方連携事業を一層充実する予定。

別添1:「YOKOSO! JAPAN THE 祭り 東北」実施概要参照

「(2) 旅行商品造成促進のための体制の整備」関係

- 16年3月に、東北広域観光推進協議会に「プロモーションセンター」が設置され、東北旅行商品造成を目指す海外エージェント等の支援活動を開始。

別添2:東北広域観光推進協議会「プロモーションセンター」概要参照

「(3) 東北の魅力を印象付ける『東北ブランド』の確立に向けた検討作業の開始」関係

- 東北6県一体となったパンフレットを作成する方向での検討を開始。

「(4) 地域の個性を活かした観光地・地域づくりのモデル事業の実施」関係

- 15年度「観光交流空間づくりモデル事業」採択地域(会津、秋田・岩手の2地域)における事業を着実に実施。

別添3:「観光交流空間づくりモデル事業」採択地域の事業プラン概要参照

「(5) 二次交通の一層の充実や旅行コスト低廉化による利便性の向上」関係

- ① 16年4月に、「ウエルカムカード」が北東北3県版に拡充。

別添4：「北東北ウエルカムカード」の概要参照

- ② 16年7月に、「仙台まるごとパス」「八戸えんじょいカード」の導入を予定。

別添5：「仙台まるごとパス」「八戸えんじょいカード」の概要参照

- ③ 利用者ニーズに対応した二次交通の充実を促進するため、タクシーの観光ルート別運賃の弾力化（16年3月）、乗合タクシーの運行管理者の資格枠の拡大（16年4月）を実施。

「(6) スキー場の再活性化による冬季の観光振興」関係

- 15年1月に「スキー場再活性化プロジェクト」を立ち上げ、モデルスキー場においてスキー場再活性化に向けた基礎調査を実施。

16年度には、実証実験等を含め検討を深め、スキー場再活性化策をとりまとめる予定。

別添6：「スキー場活性化調査フロー」参照

「(7) 統一パンフレットやインターネットによる情報提供の充実」関係

- ① 東北6県一体となったパンフレットを作成する方向での検討を開始。【再掲】
- ② 「東北ネクストゴーゴーNET」の東北6県版への拡充を予定。
- ③ 「東北観光情報サイトデータベース」（多言語対応）の開設を予定。

別添7：「東北観光情報サイトデータベース」の概要参照

「(8) 東北6県観光振興戦略構築のためのマーケティングの実施」関係

- 15年度ビジット・ジャパン・キャンペーン事業の効果分析作業中。

YOKOSO! JAPAN THE 祭り 東北」実施概要

米国、韓国、中国、香港、台湾の旅行エージェンツ代表者、マスコミ関係者を招聘し、東北の祭り、伝統芸能、文化、自然美しさを体験してもらい、東北の特色を活かしたインバウンド旅行商品の造成を目的として実施。

1. 日 程 平成16年2月12日(木)～17(火) 5日間
2. 内 容 ①国際シンポジウム
 ②インバウンド講演会(山形テルサで開催、約700名参加)
 ③交流商談会(山形メトロポリタン山形で実施、約200名参加)
 ④交流懇親会
 ⑤東北各地の観光資源視察(3コースで実施)
3. 招聘者数 47人
 【内訳】旅行エージェンツ 35人
 (米国3、韓国7、中国11、香港5、台湾9)
 ・マスコミ 12人
 (米国3、韓国2、中国2、香港3、台湾2)



YOKOSO! JAPAN THE 祭り 東北

東北の魅力を世界に発信するため、各地域(米国、韓国、中国、香港、台湾)の旅行エージェンツ、マスコミのキーパーソンを招聘し、「東北祭り視察ツアー」「東北プレゼンテーション」「東北シンポジウム」を開催すると共に、国内観光関係事業者と海外招聘者の間で「交流商談会」を実施します。

海外各地域の旅行エージェンツ・マスコミの協賛による
東北冬祭り視察ツアー

東北の冬の魅力を情報発信するツアーを開催 2月12日(木)
 2月17日(火)
 2月16日は国際シンポジウム参加の行程となっております。

国際シンポジウム
 第1部東北プレゼンテーションと第2部東北シンポジウムは、一般の皆様もご参加いただけます。

日程	会場
2004(平成16)年 2月16日(月)	山形テルサ ホテルメトロポリタン山形

開催内容(予定)

第1部/東北プレゼンテーション	13:00～ 山形テルサ
ビジュアルプレゼンテーション1「東北の四季」 ビジュアルプレゼンテーション2「東北の夏祭り」 東北ならではの四季の豊かな自然や、東北各地の祭りの魅力を紹介(英語・韓国語・中国語・台湾語)にご説明いたします。 東北の観光の魅力を、新やと掛け結びける東北各地の観光資源の紹介の機会をご用意いたします。	
第2部/東北シンポジウム	14:45～ 山形テルサ
国内観光関係事業者による「東北の観光」の活用性へ」 (英語)と韓国語・中国語・台湾語を交差します。	第2部/インバウンド講演会(14:45～ 山形テルサ) 国交省による「ビジュアルプレゼンテーション」の解説や、 国内観光関係事業者による東北の魅力を紹介します。
第3部/交流商談会	16:30～ ホテルメトロポリタン山形
招聘した各地域のツアーに国内観光関係事業者が参加し、具体的な観光ツアーの企画を協議します。	
第4部/交流懇親会	18:30～ ホテルメトロポリタン山形
参加者のひとことである「東北」をテーマに、東北各地の観光資源の紹介を行います。	

お問い合わせ先: YOKOSO! JAPAN 東北 実行委員会事務局(東北山形県内務部観光課) TEL:022-798-2104

「(5) 二次交通の一層の充実や旅行コスト低廉化による利便性の向上」関係

- ① 16年4月に、「ウェルカムカード」が北東北3県版に拡充。

別添4：「北東北ウェルカムカード」の概要参照

- ② 16年7月に、「仙台まるごとパス」「八戸えんじょいカード」の導入を予定。

別添5：「仙台まるごとパス」「八戸えんじょいカード」の概要参照

- ③ 利用者ニーズに対応した二次交通の充実を促進するため、タクシーの観光ルート別運賃の弾力化（16年3月）、乗合タクシーの運行管理者の資格枠の拡大（16年4月）を実施。

「(6) スキー場の再活性化による冬季の観光振興」関係

- 15年1月に「スキー場再活性化プロジェクト」を立ち上げ、モデルスキー場においてスキー場再活性化に向けた基礎調査を実施。

16年度には、実証実験等を含め検討を深め、スキー場再活性化策をとりまとめる予定。

別添6：「スキー場活性化調査フロー」参照

「(7) 統一パンフレットやインターネットによる情報提供の充実」関係

- ① 東北6県一体となったパンフレットを作成する方向での検討を開始。【再掲】
- ② 「東北ネクストゴーゴーNET」の東北6県版への拡充を予定。
- ③ 「東北観光情報サイトデータベース」（多言語対応）の開設を予定。

別添7：「東北観光情報サイトデータベース」の概要参照

「(8) 東北6県観光振興戦略構築のためのマーケティングの実施」関係

- 15年度ビジット・ジャパン・キャンペーン事業の効果分析作業中。

東北広域観光推進協議会「プロモーションセンター」概要

名 称 東北広域観光推進協議会 プロモーションセンター

TOHOKUREGION INTERNATIONALTOURISM PROMOTIONCOUNCIL PROMOTIONCENTER

所在地 〒 980-0021 仙台市青葉区中央2-9-10（セントレ東北 11 階）

11thFL., SENTORE TOHOKUBLG.,9-10.CHUO2-CHOME.AOBA-KU.SENDAI980-0021JAPAN

連絡先 TEL 022-224-1191 FAX 022-262-7062 E-mailjapan-tohoku21@herb.ocn.ne.jp

PHONE:81-22-224-1191 FAX:81-22-262-7062

開設年月日 平成 1 6 年 3 月 1 日

OPEN 01 03 2004 ~

目 的 当センターは、東北 6 県のインバウンドのみに特化した観光について、調査・研究を行い、海外エージェント向けに情報発信を行うことを主としている。

活 動 内 容 ①東北のインバウンドモデルプランの調査、研究、作成。
②海外エージェント向けホームページの設置及び維持管理。
③海外観光客向けガイドブックの作成。
等を行うこととしている。



② 秋田・岩手 (岩手県・秋田県)

主な取り組み

- 観光ワーキングホリディ事業
 - ・NPOによる地域住民との交流促進を図るために、地域外の人々に観光ガイド等を行ってもらうためのしくみづくりの実施
- 乗合タクシー運行
 - ・交通事業者、観光協会、旅館等の共同事業で秋田空港から圏内観光地へタクシーの運行を実施
- 県境を超えた統一的な観光案内標識の設置

主な支援

- 圏内の観光資源をつなぐ幹線道路（角館バイパス）の整備
- 歴史的街並み（武家屋敷）への歩道・ポケットパーク整備への補助
- 田沢湖畔の浸食対策への補助、等

角館武家屋敷（角館町）

秋田駒ヶ岳

③ あいづ (福島県)

主な取り組み

- 「会津ぐるっとカード」の発行
 - ・地域内のJR・民間鉄道事業者・民間バス会社が2日間乗り放題となる、施設・飲食店等の割引のメリットもあるカードを発行
- 6つの「どうぞ」運動を展開
 - ・商店のおかみさん達が中心となって進めていた運動を発展させ、市民一人一人がおもてなしの心で観光客を迎えられるように活動を実施
- NPOによる、障害者、高齢者等の観光サポートの実施
 - ・介護、バリアフリー情報の提供、危険箇所の点検、等を実施

主な支援

- JR駅東西自由通路・駅周辺整備への補助
- レクリエーション公園整備への補助
- 公共交通利便性向上を目指した「会津ぐるっとカード」推進事業への補助、等

会津ぐるっとカード（大人用）

「どうぞ」サインシール

いすもどうぞ おんぼろどうぞ おんぼろどうぞ	トイレもどうぞ おんぼろどうぞ おんぼろどうぞ	おんぼろもどうぞ おんぼろどうぞ おんぼろどうぞ
おんぼろもどうぞ おんぼろどうぞ おんぼろどうぞ	おんぼろもどうぞ おんぼろどうぞ おんぼろどうぞ	おんぼろもどうぞ おんぼろどうぞ おんぼろどうぞ

「北東北ウェルカムカード」の概要

1 目的

この制度は北東北国際観光テーマ地区推進協議会（以下「テーマ協」という。）を構成する青森県・秋田県・岩手県の市町村における外国人旅行者に対し、宿泊施設等を利用する際の割引優遇等により、旅行の快適化及び滞在費用の低廉化を図り、来訪の一層の促進を図るものである。

2 ウェルカムカードの内容

ウェルカムカード制度はテーマ協に加盟する市町村内の登録施設において、外国人旅行者がカードの提示により割引等の優遇を受けられるものである。

- (1) 正式名称
北東北ウェルカムカード
- (2) ウェルカムカードの利用対象者
外国人旅行者（滞在期間 1 年以内）及び外国人留学生
（原則としてパスポート（写し可）の提示を要する）
- (3) 利用方法
次のいずれかの方法による
 - ① ホームページ（<http://www.northern-tohoku.gr.jp/welcome/>）上で必要事項を記入したカードを予め印刷し、登録施設で提示する。
 - ② 「北東北ウェルカムカードの運用の手引き（以下「運用の手引き」という。）」に印刷されているカードに必要事項を記入し登録施設で提示する。
- (4) 特典内容
観光・飲食・物販施設等における料金割引や特産品・土産品のプレゼント等。
- (5) ウェルカムカードの有効期限
発行日から 1 年間

3 登録施設

- (1) 参加資格
原則としてテーマ協に加盟する市町村内の施設を対象とする。
ただし、当事業の特例措置として、テーマ協非会員市町村内の施設についても、特別会費を負担することにより参加を認める。
- (2) 登録手続
登録等に係る諸手続は事務局に対する書面提出をもって行うこととし、4 半期ごとに受付を行う。
- (3) 登録施設の表示方法
ホームページにおいて、施設名・所在地・特典内容等を表示し、情報管理するとともに、各施設においては、無登録施設であることを証明するステッカーを店頭に掲示する。

4 その他

その他具体的な運用方針は運用の手引きによる。

5 運用開始期日

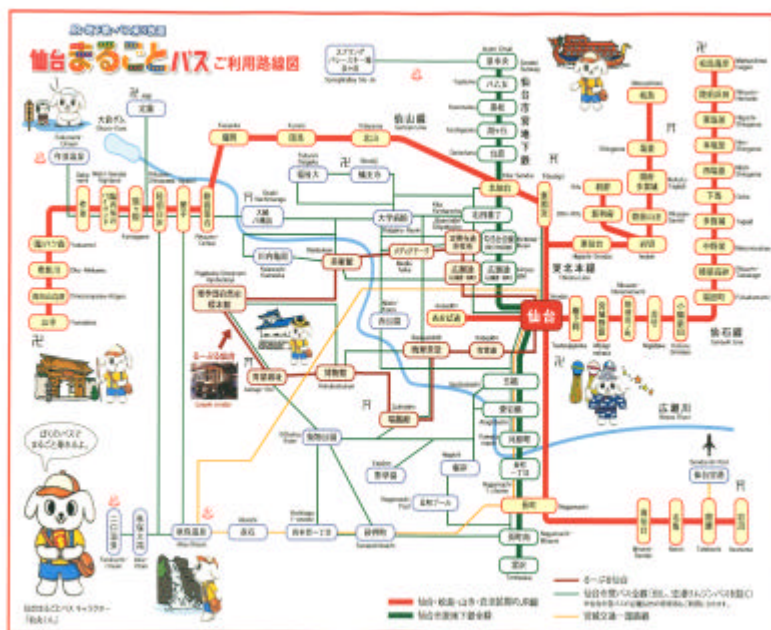
平成 16 年 4 月 1 日から



「仙台まるごとパス」、「八戸えんじょいカード」の概要

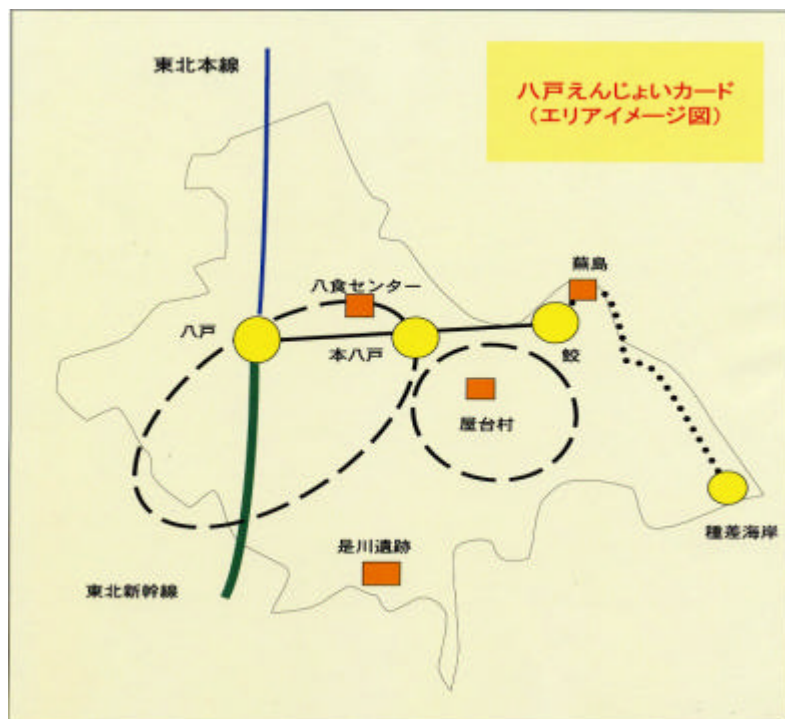
★ 仙台まるごとパス

対象交通事業者	東日本旅客鉄道（株） 宮城交通（株） 仙台市交通局
販売価格	2,500円
有効期間	2日間
販売予定時期	平成16年7月
特 典	エリア内観光施設 お土産店・飲食店等 の割引 イベント等の優待

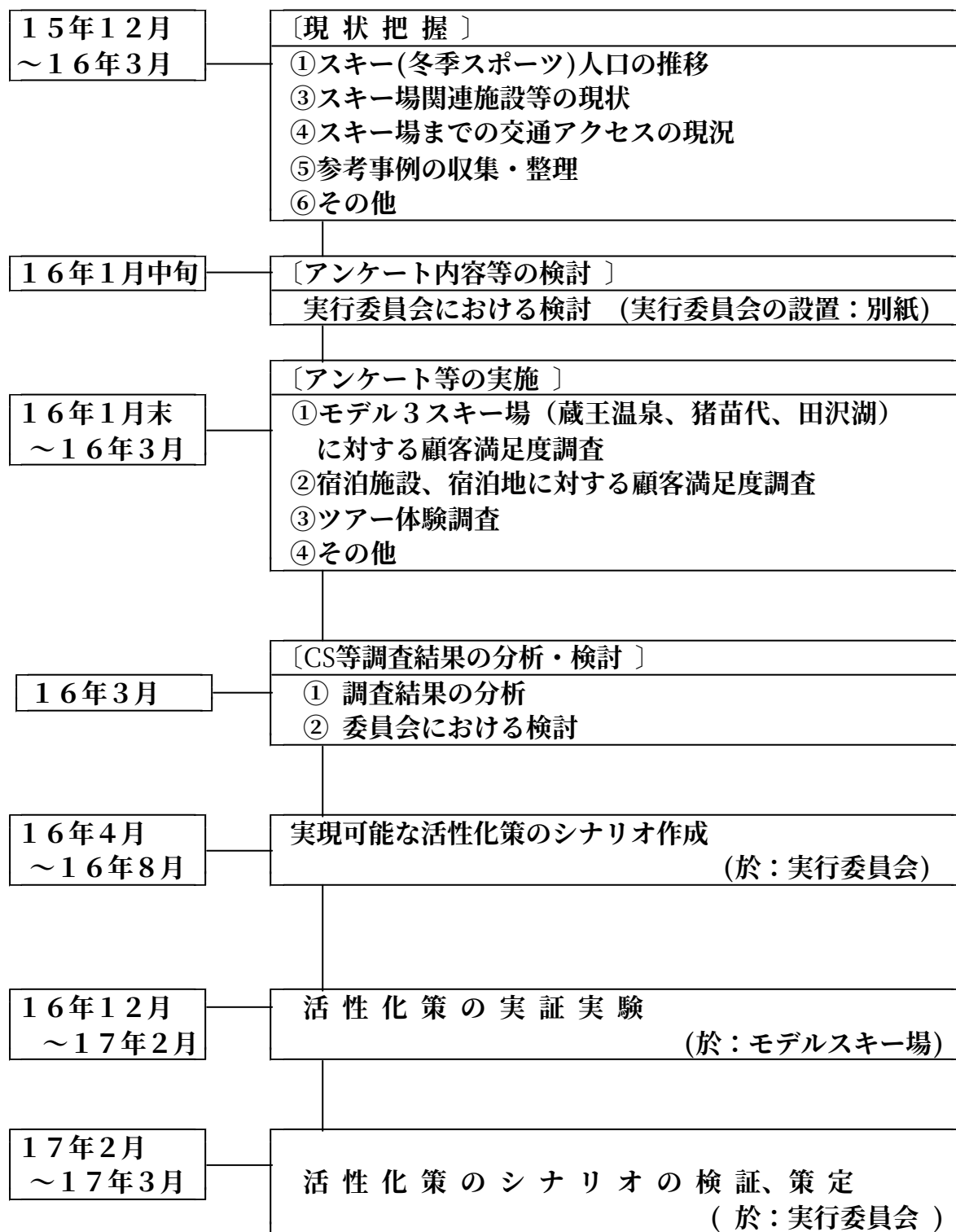


★八戸えんじょいカード

対象交通事業者	東日本旅客鉄道（株） 南部バス（株） 八戸市交通部
販売価格	700円
有効期間	1日間
販売予定時期	平成16年7月
特 典	八戸市内観光施設 飲食店等の割引・ 各種サービス付



「スキー場活性化調査フロー」



東北観光情報サイトデータベースの概要

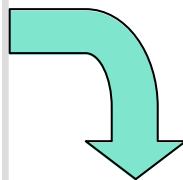
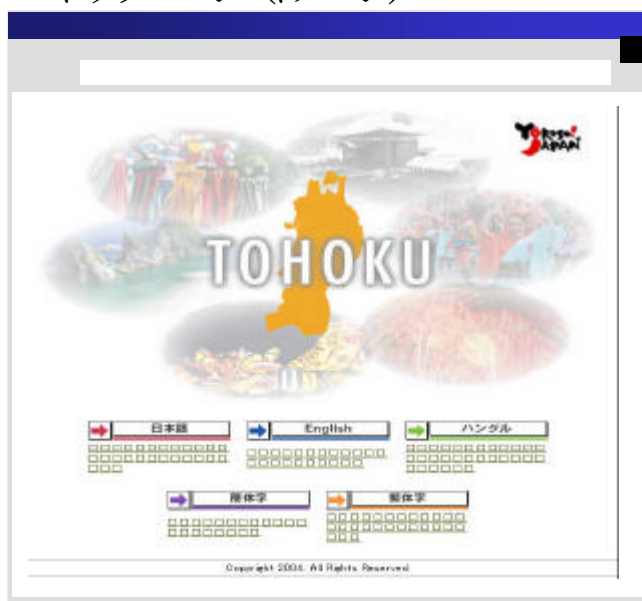
1. データベースカテゴリー

- ①観光地情報 観光施設、温泉、祭り、食、スポーツ)
- ②交通情報 航空、鉄道、バス、旅客船、レンタカー等)
- ③宿泊情報 (ホテル、旅館、民宿等)

2. 5言語対応

- ①日本語
- ②英語
- ③ハングル 韓国)
- ④繁体字 台湾・香港)
- ⑤簡体字 中国)

トップページ (イメージ)



ミドルページ (イメージ)

