

# 東北地方交通審議会

## 観光戦略部会報告

(概要)



### 構 成

はじめに ~ 観光振興の意義と観光振興戦略の必要性

第 1 章 観光動向と今後の重点分野  
「インバウンド対策の強化」など7分野

第 2 章 東北地方の観光振興の基本方針  
「連携」など5項目

第 3 章 取り組むべき施策  
(1)地域の観光魅力の向上  
(2)誘客活動・情報発信  
(3)交通の改善

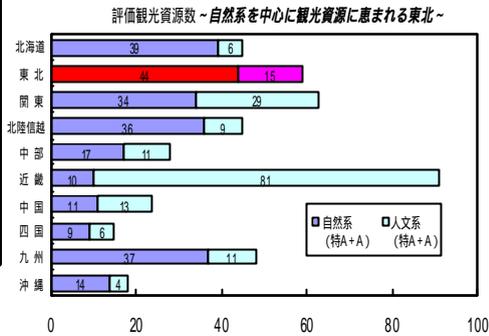
おわりに ~ 「観光振興戦略」の推進に向けて

はじめに ~観光振興の意義と観光振興戦略の必要性

「観光振興」が  
東北の地域活性化の  
「カギ」に

高い経済効果  
内外の人々との交流の拡大  
地域の魅力の再発見

豊かな観光魅力



東北 6県の官民が「観光振興の意義」を共有し  
一体となって取り組むことが必要

東北 6県の官民の取組みの指針が必要

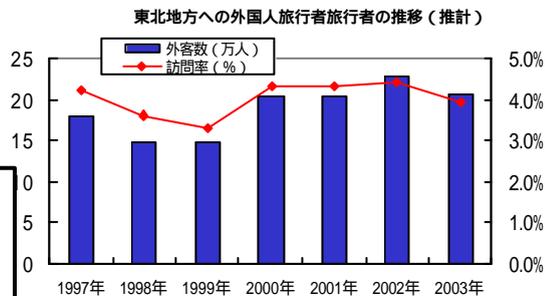
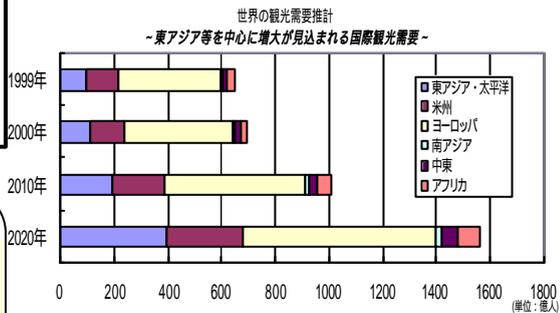
第 4 章 観光動向と今後の重点分野 ( 1 / 4 ) ~ インバウンド対策

東アジア等を中心に  
大幅増が見込まれる  
国際観光需要

インバウンド対策の  
強化が最重要課題

- ・東北 6県一体となった  
誘客活動の強化
- ・外国人の旅行しやすい  
環境づくり

未だ少ない東北への  
外国人観光客  
(掘り起こしの余地が大)



第 章 観光動向と今後の重点分野 ( 2 / 4 )

～ 中高年齢層対策、小グループ化への対応

**中高年齢層  
対策の強化**

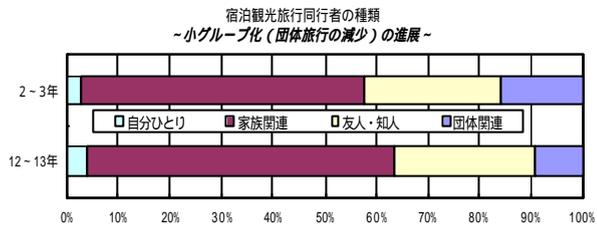
- ・ バリアフリー化など  
旅行しやすい環境づくり
- ・ 中高年齢層のニーズ  
を踏まえた魅力づくり

**小グループ化  
対応の強化**

- ・ 「一泊二食宴会型」からの脱却
- ・ 体験メニューの充実等

**国内旅行の「小グループ」化  
(「団体関連」の減少)**

**国内旅行における  
中高年齢層の  
需要の拡大**



第 章 観光動向と今後の重点分野 ( 3 / 4 )

～ 冬季観光振興、ハイシーズン対応

冬は観光需要が  
大幅に落ち込み  
(夏・秋の半数程度)

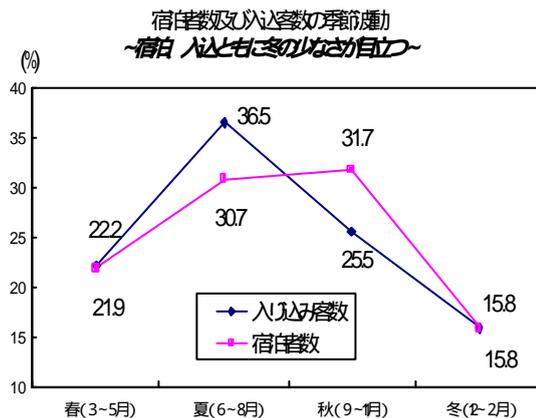
**冬季の観光  
振興の強化**

- ・ スキー場の再活性化
- ・ 新たな「冬の魅力」  
の発掘と育成

ハイシーズンには  
宿泊施設等の不足で頭打ち

**ハイシーズン対策**

- ・ 宿泊地の広域分散など  
地域間連携の強化



## 第 4 章 観光動向と今後の重点分野（4/ 4）

### ～ 西日本からの誘客促進、情報通信技術の活用

西日本（東海以西）発の  
目的地として東北は最下位

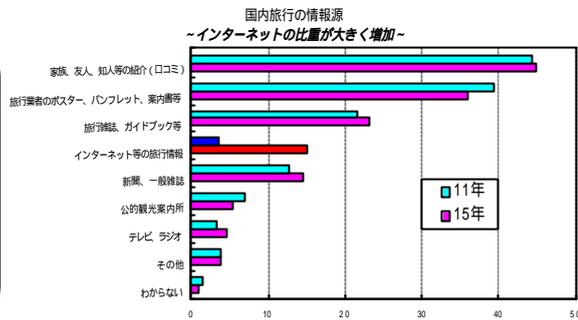
#### 西日本からの誘客促進

- ・東北 6 県一体となった  
PR・イメージ浸透

国内外ともに旅行の情報源として  
インターネットの比重の高まり

#### 情報通信技術 の活用

- ・韓・中国語対応の  
インターネットに  
よる情報発信
- ・カード決済の普及



## 第 2 章 観光振興の基本方針

### 「オリジナリティ」の発揮

- ・「東北ならではの」魅力の活用

### 「地域づくり」の視点

- ・「点」としての観光地づくりから「面」としての地域づくりへ

### 「マーケティング」「事業評価」の重視

- ・効果的・効率的な観光施策の推進

### 「スピード感」ある施策展開

- ・グローバルな競争に勝ち抜くために

### 「連携」の推進

- ・官民の観光関係者、さらに地域住民等との連携の強化
- ・東北 6 県の広域的な連携の強化

### 第3章 取り組むべき施策（1/4）

## 観光振興の3本柱

地域の観光魅力の向上

誘客活動・情報発信の強化

観光振興に向けた交通の改善

### 第3章 取り組むべき施策（2/4） ～地域の観光魅力の向上～

#### 地域の長所・特性の活用

- ・「地域ならではの」「東北ならではの」  
の魅力の発掘・育成と活用

#### 観光需要の構造変化を踏まえた対応

- ・「外国人」「中高年」「小グループ」

#### 異業種間連携、NPO・住民と 一体となった地域の魅力向上

- ・魅力ある地域づくりは地域をあげた総力戦

#### 東北地方全体のレベルアップ

- ・リピーター化や「口コミ」の重視



第3章 取り組むべき施策(3/4) ~誘客活動・情報発信~

東北6県の官民が一体となった外客誘致活動の強化

- ・「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の推進
- ・海外の旅行エージェントの商品造成の支援



海外に対する情報提供の充実

- ・多言語によるインターネットでの情報発信など

国内観光の誘客活動の充実

- ・国内向け誘客活動における連携の強化
- ・マスコミ、メディアの活用 など

第3章 取り組むべき施策(4/4) ~交通の改善~

高速交通網の充実

乗継ぎ円滑化・移動時間短縮

二次交通の充実

交通機関の観光魅力増大

外国人観光客への対応

イベント時などの対応の強化



《参考》 中間報告に基づく緊急施策の実施状況（例）（1/2）

《二次交通の一層の充実や旅行コスト低廉化による利便性向上》

- ・「仙台まるごとパス」「八戸えんじょいカード」



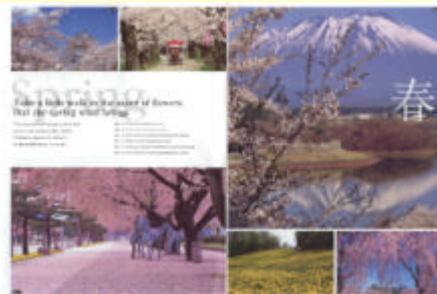
《スキー場の再活性化による冬季の観光振興》

- ・モデル事業「手ブラでSnow & Spa」の実施

《参考》 中間報告に基づく緊急施策の実施状況（例）（2/2）

《統一パンフレットやインターネットによる情報提供の充実》

- ・「東北観光情報サイトデータベース」の開設
- ・「東北広域観光パンフレット」の作成



《東北6県が一体となった強力なインバウンド・イベントの実施》

- ・「YOKOSO! JAPAN 東北・秋」
- ・「中国広域観光宣伝（旅行専門衛星テレビ）事業」