

東北地方交通審議会観光戦略部会中間報告(案)資料編

1. 東北における観光振興の意義関係

表1-1 観光消費のわが国経済への貢献 (推計 2001年)	p.1
表1-2 世界の観光需要推計 (国際観光客到着数)	p.1
表1-3 観光の経済効果	p.2
表1-4 東北の観光総消費額と他産業の比較 (平成 13年度)	p.2

2. 東北地方の観光の現状と課題関係

(1) 観光の一般動向関係

表2-1-1 宿泊観光旅行の目的地での行動 (複数回答)	p.3
表2-1-2 行ってみたい旅行	p.4
表2-1-3 宿泊観光旅行同行者の種類・人数	p.5
表2-1-4 利用宿泊施設	p.5
表2-1-5 旅行費用	p.5
表2-1-6 平均観光旅行回数	p.6
表2-1-7 宿泊旅行日数	p.6
表2-1-8 国内旅行の情報源	p.7
表2-1-9 「3日以上連続した休暇」が今よりも増えた場合の行動	p.7
表2-1-10 消費者向け電子商取引に占める旅行関連市場	p.8
表2-1-11 州別、国 地域別訪日外国人旅行者数の推移	p.9
表2-1-12 目的別訪日外国人旅行者数	p.10
表2-1-13 訪日外国人旅行者 1人 1日あたりの消費額の推移	p.10
表2-1-14 外国人旅行者の宿泊施設に対する訪日前の心配と利用後の評価	p.10
表2-1-15 重点市場 5カ国の訪日観光旅行実態 (来訪目的が「観光/休暇」のサンプル)	p.11
表2-1-16 主要訪日市場の志向 特性	p.12

(2) 東北地方の観光資源等の状況関係

表2-2-1 評価観光資源	p.13
表2-2-2 特A級観光資源	p.13
表2-2-3 東北地方のA級観光資源	p.13
表2-2-4 重要伝統的建造物群保存地区	p.14
表2-2-5 名水百選	p.14
表2-2-6 日本の100名山	p.14
表2-2-7 かおり風景100選	p.14
表2-2-8 温泉地数	p.15

表2-2-9 最も行ってみたい温泉地	p.15
表2-2-10 最も印象のよかった温泉地	p.15
表2-2-11 これが温泉ベスト100(観光経済新聞社)	p.15
表2-2-12 日本秘湯を守る会会員の分布	p.16
表2-2-13 行ってみたい夏祭り	p.16
表2-2-14 スキー場数	p.17
表2-2-15 索道輸送人員	p.17
表2-2-16 面白かったゲレンデ30	p.17
表2-2-17 つまらなかったゲレンデ30	p.17
表2-2-18 登録ホテル 旅館客室数	p.18
表2-2-19 旅行業が選ぶ人気温泉旅館ホテル250選(観光経済新聞社)	p.18
表2-2-20 都道府県別平均宿泊料金	p.19
表2-2-21 価格帯別日本国際観光旅館連盟会員数	p.19
表2-2-22 価格帯別東北の温泉宿厳選155軒	p.19
表2-2-23 価格帯別宿泊プラン数	p.20
表2-2-24 女性誌で人気の宿ランキング	p.21
表2-2-25 高速交通体系の整備による都市間旅行時間の短縮効果	p.22
表2-2-26 東北の空港からの路線	p.22
表2-2-27 東北新幹線八戸延伸開業に伴う2次交通の整備	p.22

(3)東北地方への観光客の入り込み等の状況関係

表2-3-1 旅行者のブロック間流動(全体)	p.23
表2-3-2 旅行者のブロック間流動(発地ベース)	p.24
表2-3-3 旅行者のブロック間流動(着地ベース)	p.25
表2-3-4 国内観光の推移	p.26
表2-3-5 平成13年月別観光入り込み客数	p.26
表2-3-6 平成14年度月別宿泊者割合	p.26
表2-3-7 宿泊旅行で行ってみたい地域	p.27
表2-3-8 東北旅行における目的(首都圏から)	p.27
表2-3-9 行ってみたい旅行先	p.28
表2-3-10 旅行タイプ別の行きたい旅先	p.28
表2-3-11 県別主な祭、温泉、スキー場の入込数	p.30
表2-3-12 主な祭の入込数	p.31
表2-3-13 主な温泉の入込数	p.32
表2-3-14 主なスキー場の入込数	p.33
表2-3-15 旅行先別の旅行会社利用率	p.34
表2-3-16 東北新幹線八戸延伸開業による青森県内の効果	p.35
表2-3-17 東北を訪れる外国人旅行者数の推移	p.36

表1-1 観光消費のわが国経済への貢献 (推計) 2001年

直接効果		生産波及効果	雇用創出効果
旅行消費額	雇用創出効果		
20.6兆円	181万人	48.8兆円 (国内総生産額約90 6兆円の5.4%)	393万人 (総雇用約6,661 万人の5.9%)

出典：平成15年版観光白書(国土交通省)

表1-2 世界の観光需要推計 (国際観光客到着数)

(単位：千人)

	東アジア・ 太平洋	米州	ヨーロッパ	南アジア	中東	アフリカ	世界計
1999年	97,600	122,200	380,200	5,800	18,200	26,500	650,400
2000年	111,900	129,000	403,300	6,400	20,600	27,600	698,800
2010年	195,200	190,400	527,300	10,600	35,900	47,000	1,006,400
2020年	397,200	282,300	717,000	18,800	68,500	77,300	1,561,100

出典：JNTO国際観光白書2002年版

注：世界観光機関(WTO)資料

1999年及び2000年の数値は2001年8月時点の推計値。

世界計は四捨五入の関係で地域別合計と一致しなし。

2010年及び2020年の予測値は改定値。

表1-3 観光の経済効果

	観光総消費額 (億円)	生産波及効果 (億円)	対県内生産額比 (%)	就業創出効果	対県内就業者比 (%)	備考
青森県	1,691 (1)	2,496	3.2 (2)	666億円 (3)	3.2 (4)	(1)観光総消費額(平成6年) (2)県内生産額(平成7年)比 (3)「雇用者所得誘発効果」 (4)全雇用者所得(1992年度)比
岩手県	4,204 (1)	6,469	7.8 (2)			(1)観光総消費額(平成13年) (2)県内生産額(平成12年度)比
宮城県	3,980 (1)	6,547	4.6 (2)	72,214人	6.3 (3)	(1)観光総消費額(平成13年) (2)県内総生産額(平成11年度)比 (3)県内就業者数(平成11年度)比
秋田県	2,318 (1)	3,156	4.6 (2)			(1)観光総消費額(平成9年) (2)県内生産額(平成7年)比
山形県	3,153 (1)	4,320	5.3 (2)	51,000人	7.9 (3)	(1)観光総消費額(平成13年度) (2)県内産出額(平成12年)比 (3)県内就業者数(平成12年)比
福島県	3,614 (1)	5,505	3.4 (2)	18,477人	1.4 (3)	(1)観光総消費額(平成11年) (2)県内生産額(平成7年)比 (3)県内就業者数(平成11年度)比
東北計	18,960	28,493	5.6 (1)			
(参考)全国	20.6兆円	48.8兆円	5.4	393万人	5.9	

出典：平成15年版観光白書(国土交通省) 山形県資料

注：(1)各県等資料により国土交通省作成。山形県については、山形県資料により東北運輸局で追記。

(2)県等がそれぞれの方法で観光総消費額を調査し、生産波及効果(第一次及び第二次効果)を試算。

表1-4 東北の観光総消費額と他産業の比較(平成13年度)

(単位：兆円)

観光総消費額	1.9
製造品出荷額	16.7
電気機械	5.5
食料品	1.9
一般機械	1.1
農業産出額	1.4
漁業生産額	0.2

出典：平成15年度観光白書(国土交通省) 平成13年工業統計表(経済産業省) 平成13年農業産出額(農林水産省) 平成13年漁業生産額(農林水産省)

表2-1-1 宿泊観光旅行の目的地での行動 (複数回答)

	第9回	第7回	増減ポイント
温泉などでの休養	52.0%	44.8%	7.1
自然・風景鑑賞	39.1%	42.5%	3.4
特産品などの買物・飲食	24.2%	22.6%	1.6
ドライブ	19.0%	17.7%	1.3
遊園地・レジャーランド	14.6%	11.7%	2.9
遺跡・文化財の鑑賞	11.8%	15.1%	3.3
寺社参詣	11.6%	14.7%	3.1
動植物園・博物館の見物	10.1%	10.8%	0.6
水泳	8.6%	10.5%	1.9
その他の見物・鑑賞	7.2%	6.9%	0.3
その他の休養	6.9%	6.2%	0.7
行催事・イベント見物	6.4%	4.9%	1.5
都市・産業などの見物	5.7%	4.2%	1.5
その他の歩く・移動	5.7%	6.3%	0.6
スキー	5.2%	8.5%	3.4
演劇・音楽・スポーツ鑑賞	4.1%	2.0%	2.1
その他の体験	4.0%	5.0%	1.0
その他のスポーツ	3.7%	3.6%	0.2
避寒・避暑	3.2%	3.3%	0.1
釣り・潮干狩りなど	3.0%	3.8%	0.8
ハイキング・ピクニック	3.0%	3.6%	0.6
ゴルフ	2.7%	3.8%	1.1
趣味・研究	2.1%	1.7%	0.4
登山	2.0%	2.6%	0.6
テニス	1.4%	2.0%	0.6
なし・ぶどう狩りなど	1.0%	1.2%	0.2
マリンスポーツ	0.9%	0.8%	0.1
サイクリング	0.5%	1.4%	0.9
スケート	0.3%	0.2%	0.0

出典：全国旅行動態調査報告書

調査期間：第9回 平成12年9月～平成13年8月までの1年間

第7回 平成2年9月～平成3年8月までの1年間

表2-1-2 行ってみたい旅行

順位	旅行タイプ	%	順位	旅行タイプ	%
1	温泉旅行	57.9	15	海水浴	15.2
2	周遊観光(自然)	45.7	17	祭・イベント	14.7
3	テーマパーク	41.0	18	秘境ツアー	13.8
4	周遊観光(歴史・文化)	39.2	19	自然現象鑑賞	13.5
5	グルメ	37.4	20	登山・山歩き	13.1
6	海浜リゾート	33.3	21	花の名所巡り	12.8
7	おしゃべり旅行	30.1	22	芸術鑑賞	11.2
8	和風旅館	24.9	23	スポーツ観戦	11.1
9	高原リゾート	23.0	24	マリンスポーツ	10.6
10	都市観光	20.7	25	オートキャンプ	10.0
11	ショッピング	20.2	26	釣り	9.3
12	町並み探索	18.8	27	クルーズ	8.5
13	スキー	17.6	28	ゴルフ	7.0
14	リゾートホテル	17.2	29	地域工芸体験	6.9
15	動物園・水族館	15.2	30	エコツアー	4.7

出典 旅行者動向 2003(財団法人日本交通公社)

表2-1-3 宿泊観光旅行同行者の種類・人数

	第9回	第7回	増減ポイント
自分ひとり	3.9%	2.5%	1.3
家族関連	55.5%	47.3%	8.2
友人 知人	25.3%	23.0%	2.3
団体関連	8.8%	13.8%	5.0

出典：全国旅行動態調査報告書

調査期間 第9回 平成12年9月～平成13年8月までの1年間

第7回 平成2年9月～平成3年8月までの1年間

表2-1-4 利用宿泊施設

	第9回	第7回	増減ポイント
ホテル・ビジネスホテル	38.8%	29.8%	9.1
旅館	33.0%	31.2%	1.8
ユースホステル・国民宿舎	6.8%	5.4%	1.3
親戚 知人宅	4.9%	6.2%	1.3
民宿	4.5%	7.8%	3.3
寮 保養所	4.3%	7.4%	3.0
山小屋・キャンプ	3.5%	4.6%	1.1
別荘 貸別荘	2.9%	2.2%	0.7
ペンション	2.5%	4.3%	1.8
車船中泊	1.7%	2.7%	1.0
その他	1.3%	1.5%	0.2

出典：全国旅行動態調査報告書

調査期間 第9回 平成12年9月～平成13年8月までの1年間

第7回 平成2年9月～平成3年8月までの1年間

表2-1-5 旅行費用

(単位：円)

	第9回	第7回	増減ポイント
平均総額	34,360	39,369	5,009
平均宿泊費	14,340	14,283	57
平均交通費	9,540	9,915	375
平均その他費用	10,680	11,284	604

出典：全国旅行動態調査報告書

調査期間 第9回 平成12年9月～平成13年8月までの1年間

第7回 平成2年9月～平成3年8月までの1年間

注：それぞれの平均のため、宿泊費・交通費・その他地方の合計と総額とは一致しない。

表2-1-6 平均観光旅行回数

	第 9回	第 7回	増減ポイント
全体	1.018	1.085	0.067
男性計	0.978	1.116	0.138
女性計	1.056	1.055	0.001
男性 16歳～21歳	0.554	0.856	0.302
男性 22歳～29歳	0.743	1.255	0.512
男性 30歳～39歳	1.077	1.278	0.201
男性 40歳～49歳	0.928	1.242	0.314
男性 50歳～59歳	1.127	1.125	0.002
男性 60歳～69歳	1.244	1.307	0.063
男性 70歳以上	0.951	1.061	0.110
女性 16歳～21歳	0.777	1.146	0.369
女性 22歳～29歳	1.318	1.494	0.176
女性 30歳～39歳	1.064	1.014	0.050
女性 40歳～49歳	0.863	0.952	0.089
女性 50歳～59歳	1.238	1.122	0.116
女性 60歳～69歳	1.211	1.211	
女性 70歳以上	0.844	0.799	0.045

出典 :全国旅行動態調査報告書

調査期間 第 9回 平成12年 9月～平成13年 8月までの 1年間

第 7回 平成 2年 9月～平成 3年 8月までの 1年間

表2-1-7 宿泊旅行日数

(単位 :日)

	第 9回	第 7回	増減ポイント
平均宿泊旅行日数	2.50	2.71	0.21

出典 :全国旅行動態調査報告書

調査期間 第 9回 平成12年 9月～平成13年 8月までの 1年間

第 7回 平成 2年 9月～平成 3年 8月までの 1年間

表2-1-8 国内旅行の情報源

(単位 :%)

順位	情報源	11年	15年	増減ポイント
1	家族、友人、知人等の紹介 (口コミ)	44.3	44.8	0.5
2	旅行業者のポスター、パンフレット、案内書等	39.5	35.8	3.7
3	旅行雑誌、ガイドブック等	21.7	23.2	1.5
4	インターネット等の旅行情報	3.5	15.1	11.6
5	新聞、一般雑誌	12.6	14.5	1.9
6	公的観光案内所	6.8	5.3	1.5
7	テレビ、ラジオ	3.3	4.6	1.3
	その他	3.8	3.9	0.1
	わからない	1.5	0.9	0.6

出典 余暇時間の活用と旅行に関する世論調査 (平成11年 8月) (総理府)
自由時間と観光に関する世論調査 (平成15年 8月) (内閣府)

表2-1-9 「3日以上連続した休暇」が今よりも増えた場合の行動

順位	情報源	%
1	2泊 3日以上宿泊旅行	28.8
2	1泊 2日の宿泊旅行	25.6
3	趣味 娯楽 (家庭菜園、釣り、マージャン、パチンコなど)	24.1
4	何もしないでのんびりする	21.2
5	友人などとの交際	19.8
6	日帰りの行楽 (ハイキング、温泉など)	18.9
7	テレビ、ラジオ、新聞、雑誌などの見聞き	18
8	家族とのだんらん	17.7
9	軽い運動やスポーツ活動 (散歩、ジョギング、水泳、テニス、スキーなど)	17.2
10	飲食・ショッピング	11.8
11	ドライブ	10.9
12	鑑賞・見物 (絵画、陶器、祭、神社、仏閣など)	8.3
13	学習活動 (外国語教室、陶芸教室など)	6.3
14	遊園地・テーマパークなどで遊ぶ	5.5
15	地域や社会のための活動 (祭り、各種ボランティア活動への参加など)	5.3
16	家事 帰省のための旅行	4.7
17	パソコン、インターネット、テレビゲームなど	4.2
	その他 ()	1.9
	わからない	7.1

出典 余暇時間の活用と旅行に関する世論調査 (平成11年 8月) (総理府)

表2-1-10 消費者向け電子商取引に占める旅行関連市場

(単位 :%)

	14年度	19年度
旅行	10	15
エンターテインメント	7	10
書籍・音楽	2	3
衣類・アクセサリ	5	4
食料品	5	5
趣味・雑貨・家具	4	6
自動車	21	19
不動産	24	20
その他物販	5	6
金融	4	3
各種サービス	6	5
PC及び関連製品	7	4

出典 :平成 14年度電子商取引に関する市場規模・実態調査

表2-1-11 州別、国・地域別訪日外国人旅行者数の推移

州名	国・地域名	12年		13年		14年		
		人数(人)	構成比	人数(人)	構成比	人数(人)	構成比	対前年比
北	アメリカ州	863,328	18.1%	835,465	17.5%	893,971	17.1%	107.0%
	アメリカ	725,954	15.3%	692,192	14.5%	731,900	14.0%	105.7%
	カナダ	119,168	2.5%	125,570	2.6%	131,542	2.5%	104.8%
	メキシコ	12,433	0.3%	11,987	0.3%	23,699	0.5%	197.7%
	その他	5,773	0.1%	5,716	0.1%	6,830	0.1%	119.5%
南	アメリカ州	35,949	0.8%	30,672	0.6%	33,627	0.6%	109.6%
	ブラジル	16,953	0.4%	13,934	0.3%	14,513	0.3%	104.2%
	その他	18,996	0.4%	16,738	0.4%	19,114	0.4%	114.2%
ヨーロッパ州		607,862	12.8%	615,130	12.9%	671,495	12.8%	109.2%
	イギリス	192,930	4.1%	197,965	4.1%	219,271	4.2%	110.8%
	ドイツ	88,309	1.9%	87,740	1.8%	93,936	1.8%	107.1%
	フランス	79,079	1.7%	82,710	1.7%	87,034	1.7%	105.2%
	イタリア	33,506	0.7%	35,254	0.7%	36,396	0.7%	103.2%
	ロシア	32,000	0.7%	34,771	0.7%	37,963	0.7%	109.2%
	オランダ	27,506	0.6%	24,039	0.5%	24,050	0.5%	100.0%
	スウェーデン	20,916	0.4%	19,525	0.4%	20,973	0.4%	107.4%
	スイス	17,152	0.4%	17,068	0.4%	17,509	0.3%	102.6%
	スペイン	14,161	0.3%	13,097	0.3%	15,344	0.3%	117.2%
	ベルギー	11,062	0.2%	10,989	0.2%	11,596	0.2%	105.5%
	アイルランド	10,627	0.2%	10,654	0.2%	17,771	0.3%	166.8%
	デンマーク	10,139	0.2%	9,794	0.2%	10,924	0.2%	111.5%
その他	70,475	1.5%	71,524	1.5%	78,728	1.5%	110.1%	
アフリカ州		17,194	0.4%	17,156	0.4%	19,353	0.4%	112.8%
	南アフリカ共和国	4,476	0.1%	4,499	0.1%	4,750	0.1%	105.6%
	その他	12,718	0.3%	12,657	0.3%	14,603	0.3%	115.4%
アジア州		3,048,533	64.1%	3,085,239	64.7%	3,417,774	65.2%	110.8%
	韓国	1,064,390	22.4%	1,133,971	23.8%	1,271,835	24.3%	112.2%
	台湾	912,814	19.2%	807,202	16.9%	877,709	16.8%	108.7%
	中国	351,788	7.4%	391,384	8.2%	452,420	8.6%	115.6%
	香港	243,149	5.1%	262,229	5.5%	290,624	5.5%	110.8%
	フィリピン	112,182	2.4%	124,072	2.6%	129,914	2.5%	104.7%
	シンガポール	73,745	1.6%	69,517	1.5%	76,688	1.5%	110.3%
	タイ	64,778	1.4%	66,174	1.4%	72,696	1.4%	109.9%
	マレーシア	62,163	1.3%	59,122	1.2%	64,346	1.2%	108.8%
	インドネシア	53,838	1.1%	56,557	1.2%	55,668	1.1%	98.4%
	インド	38,767	0.8%	40,345	0.8%	45,394	0.9%	112.5%
その他	70,919	1.5%	74,666	1.6%	80,480	1.5%	107.8%	
オセアニア州		181,570	3.8%	185,684	3.9%	200,789	3.8%	108.1%
	オーストラリア	147,393	3.1%	149,621	3.1%	164,896	3.1%	110.2%
	ニュージーランド	31,252	0.7%	33,196	0.7%	32,762	0.6%	98.7%
	その他	2,925	0.1%	2,867	0.1%	3,131	0.1%	109.2%
無国籍		2,710	0.1%	2,209	0.0%	1,954	0.0%	88.5%
合計		4,757,146	100.0%	4,771,555	100.0%	5,238,963	100.0%	109.8%

出典：平成15年度版観光白書(国土交通省)

注：法務省資料に基づく(国土交通省総合政策局観光部集計による。)

表2-1-12 目的別訪日外国人旅行者数

(単位:人)

	合計	滞 在 客			一時 上陸客
		小計	観光客	業務その 他の客	
14年	5,238,963	5,101,879	3,095,326	2,006,553	137,084
	100.0%	97.4%	59.1%	38.3%	2.6%

出典:平成15年度版観光白書(国土交通省)

注:法務省資料に基づく国土交通省総合政策局観光部集計による。

表2-1-13 訪日外国人旅行者1人1日あたりの消費額の推移

(単位:円)

	63年	2年	4年	6年	8年	11年
雑貨	613	173	245	681	932	936
オプションツアー	234	177	206	0	0	0
買い物	2,879	4,049	4,261	4,598	5,612	4,717
娯楽	816	646	1,090	1,116	1,239	660
交通	3,452	3,664	2,631	2,421	2,773	2,296
飲食	8,578	6,990	6,018	4,259	3,088	3,304
宿泊	15,649	16,598	15,838	8,101	6,766	5,938
不明	0	0	0	0	0	495
合計	32,221	32,297	30,289	21,176	20,410	18,346

出典:平成15年度版観光白書(国土交通省)

表2-1-14 外国人旅行者の宿泊施設に対する訪日前の心配と利用後の評価

(単位:%)

	言葉	設備	食事	料金
訪日前の心配	22.3	3.1	9.2	16.0
利用後の評価(問題あり)	19.4	7.2	11.4	21.9

出典:平成15年度版観光白書(国土交通省)

注:国土交通省「ワールドカップサッカー大会を契機とした地域における受け入れ体制整備促進検討調査」(平成14年)より作成。

表2-1-15 重点市場 5カ国の訪日観光旅行実態 (来訪目的が「観光/休暇」のサンプル)

資料 国際観光振興会 (JNTO) 訪日外国人旅行者調査(2000-2001)

訪日観光旅行の形態

(%)

	韓国	台湾	香港	中国	米国	全体
個人旅行	68.3	39.6	55.2	65.4	89.8	56.6
団体旅行	28.2	58.9	42.9	34.6	10.2	41.6
研修/インセンティブ	3.2	1.3	1.2	0.0	0.0	1.5
不明	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.3
合計	100	100	100	100	100	100

訪日観光旅行の滞在期間

(%)

	韓国	台湾	香港	中国	米国	全体
1~2泊	18.6	3.1	0.0	15.4	9.5	7.1
3~5泊	66.0	66.8	53.4	38.5	24.5	56.0
6~9泊	8.7	25.2	42.3	11.5	28.6	24.2
10~19泊	6.7	3.6	4.3	19.2	30.6	9.8
20泊以上	0.0	1.3	0.0	15.4	6.8	3.0
平均泊数	4.2	5.3	5.6	16.2	10.0	6.6

訪日観光旅行の旅行同伴者 (複数回答)

(%)

	韓国	台湾	香港	中国	米国	全体
同伴者なし	21.5	8.5	8.6	30.8	38.1	17.1
仕事関係者	3.2	16.9	3.7	30.8	4.1	9.9
配偶者	28.5	31.1	40.5	7.7	20.4	28.5
18才以下の子ども	16.7	23.7	25.8	3.8	3.4	18.2
その他の家族	12.5	13.9	8.6	7.6	6.8	11.4
友人	20.5	16.4	21.5	15.4	20.4	18.8
その他	4.2	1.2	0.0	3.8	1.4	2.0
不明	1.3	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2

訪日観光旅行の情報源 (複数回答)

(%)

	韓国	台湾	香港	中国	米国	全体
旅行代理店	42.3	70.9	63.8	46.2	31.3	57.3
友人・家族等の口コミ	33.7	21.0	23.9	42.3	46.3	29.5
新聞・雑誌	7.1	9.7	19.0	15.4	3.4	9.1
旅行ガイドブック	24.0	11.4	31.9	7.7	36.7	21.4
テレビ	3.5	2.9	8.0	0.0	0.0	3.6
航空会社	0.3	2.2	0.6	0.0	3.4	1.8
インターネット	22.8	4.1	11.7	11.5	23.8	12.3

訪日観光旅行での利用宿泊施設 (複数回答)

(%)

	韓国	台湾	香港	中国	米国	全体
ホテル	75.3	89.2	93.9	61.5	70.7	83.2
旅館	7.1	21.4	12.3	26.9	22.4	17.3
民宿・ペンション	6.4	6.1	4.3	7.7	3.4	5.2
友人・親戚宅	19.6	7.4	1.2	34.6	34.0	14.2
ユースホステル・ゲストハウス	2.9	0.8	0.6	0.0	4.1	2.3
その他	2.2	0.6	0.6	0.0	8.2	2.2

訪日観光旅行での活動内容 (複数回答)

(%)

	韓国	台湾	香港	中国	米国	全体
日本料理/郷土料理	82.4	83.0	81.0	84.6	91.8	84.0
買物	81.4	90.4	94.5	80.8	88.4	87.9
大都市/都会の生活	55.8	71.1	78.5	76.9	85.7	72.3
小さな街/田舎の生活	38.8	47.1	39.9	38.5	57.8	46.7
寺社・庭園・歴史的な名所	52.2	76.2	56.4	42.3	78.2	69.8
景勝・自然	20.8	54.2	33.1	26.9	46.3	43.4
温泉	40.1	55.6	44.2	53.8	22.4	44.6
異なる生活様式の体験	17.0	36.4	20.9	23.1	48.3	32.3
テーマパーク/動植物園等	36.2	64.0	58.3	42.3	21.8	49.9
交流プログラム参加	1.0	2.0	0.0	3.8	4.8	2.2
現代美術と文化	7.1	5.1	5.5	3.8	22.4	9.1
伝統美術と文化	3.8	9.3	7.4	7.7	32.0	11.9
工芸品	5.9	12.5	5.5	11.5	12.2	10.5
ナイトライフ/カラオケ	9.9	3.7	4.9	11.5	25.9	9.8

出典 東北6県グローバル観光振興戦略策定調査報告書

表2-1-16 主要訪日市場の志向 特性

市場	A) 2002年外国旅行者数 (出国) B) 2002年訪日旅行者数 (訪日)	C) 主要マーケット・セグメント	D) 日本旅行への関心	E) 訪日旅行の特徴 (旅行者の志向、旅行形態、日数など)
韓国	712万人 (年平均23.5%増) 人口4,728万人 (出国率15.1%) 渡航先1)中国, 2)日本, 3)タイ	<ul style="list-style-type: none"> ・20代 (友人旅行) ・30—40代と子供 (家族旅行) ・50—60代 (熟年夫婦旅行) ・新婚 (ハネムーンツアー) ・企業 (インセンティブ旅行) 	<ul style="list-style-type: none"> ・大都会の魅力 ・日本食 ・温泉 ・韓国とのゆかり ・ゴルフ 	<ul style="list-style-type: none"> ・活気ある街の賑わいに引かれる ・大自然を求める北海道チャーターツアーも急増中 (夏) ・観光での個人旅行率は64.9%と高い ・観光客の訪日リピーター率 (2回目以上の訪日) 46.4% ・一般的な訪日観光ツアーは3泊4日と気軽へ日本へ
	訪日韓国人127万人 (12.2%増/構成比24.3%) うち観光客76万人 (観光率59.5%)			
台湾	751万人 (年平均6.1%増) 人口2,252万人 (出国率33.3%) 渡航先1)中国, 2)香港, 3)マカオ	<ul style="list-style-type: none"> ・ファミリー層 (三世代旅行も) ・25—35歳の独身 (友人旅行) ・シルバー層 (団体も個人旅行も) ・哈日族 (日本大好きな若者層) ・企業 (インセンティブ旅行) 	<ul style="list-style-type: none"> ・自然・四季の魅力 (花・動物) ・和風の雰囲気 (畳の旅館・温泉) ・大都会の魅力 ・日本の大衆文化 (特に哈日族) ・食文化 (ラーメン・回転寿司・カニ) ・買い物 (薬品、食品など) 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本人に溶け込んで流行や話題のスポットを体験 ・四季の変化に富んだ自然との接触 (桜・紅葉など) ・観光客ツアー参加率は51.3%と高い ・観光客の訪日リピーター率は62.0%と高い。訪日外客の中で地方旅行の先駆者。小豆島や稚内、知床等まで遠隔地を訪問 ・一般的な訪日観光ツアーは4泊5日
	訪日台湾人88万人 (8.7%増/構成比16.8%) うち観光客77万人 (観光率87.6%)			
米国	2,323万人 (年平均0.2%増) 人口2億8,328万人 (出国率8.2%) 渡航先1)英, 2)仏, 3)ドイツ	<ul style="list-style-type: none"> ・高学歴・高所得 ・シニア層 (45歳以上) ・大学 (教師、学生、同窓会) ・趣味 (伝統文化、スポーツ等) 	<ul style="list-style-type: none"> ・異文化体験 ・伝統文化と現代文化の混在 ・日本人のホスピタリティ ・日本の大衆文化 ・日本食 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の近代性と伝統を体験 ・学習的要素を含む旅行 (楽しく学ぶ) ・川下り・ハイキングなど冒険的要素を若干取り入れた旅行も ・観光客の個人旅行率は87.6% (高齢者はツアー参加者が多い) ・観光客のうち初訪日者は66.3%と高い ・一般的な訪日観光ツアーは9日前後
	訪日米国人73万人 (5.7%増/構成比14.0%) うち観光客41万人 (観光率56.4%)			
中国	1,660万人 (年平均26.8%増) 人口12億7,513万人 (出国率1.3%) 渡航先1)タイ, 2)越, 3)SIN	<ul style="list-style-type: none"> ・富裕層 (自営業・オーナー、弁護士、外資企業勤務者など) (夫婦単位が多いが、最近は小家族旅行も) ・企業 (研修・視察旅行) ・修学旅行 (→) 	<ul style="list-style-type: none"> ・近代性 (新幹線など) ・テーマパーク ・自然の魅力 (富士山・桜) ・買い物 (Made in Japan) ・日本の食文化 (雰囲気なども) 	<ul style="list-style-type: none"> ・一度の旅で日本を代表する観光地・魅力を数多く体験したい ・訪日観光客のうち初来日は68.2%とこれからの市場 ・観光団体旅行は2000年9月から開始され、2002年12月末までの訪日団体観光客数累計は5万人を突破 ・6泊7日で大阪—東京を巡る団体観光ツアーが主流 ← (修学旅行の規模は未だ小さいが、今後は有望なマーケット)
	訪日中国人45万人 (15.6%増/構成比8.6%) うち観光客10万人 (観光率22.4%)			
香港	471万人 (年平均2.9%増) 人口682万人 (出国率69.1%) 渡航先1)タイ, 2)台湾, 3)SIN	<ul style="list-style-type: none"> ・20代から40代 (友人旅行/個人) ・夫婦・家族旅行 (団体旅行) ・企業 (インセンティブ旅行) 	<ul style="list-style-type: none"> ・温泉 ・買い物 (ファッション) ・日本食 ・雪遊び・スキー ・自然・四季の魅力 (花・果物狩り) ・テーマパーク 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本は最新情報・流行の発信地 (体験が自慢) ・新しい観光魅力に高い関心 (極めて新しいもの好き) ・都会志向が強い (一方で冬の北海道もブーム) ・観光客の訪日リピーター率は71.3%と外客のうちトップ ・観光客の54.5%が個人旅行 (英語堪能でもおじしない) ・一般的な訪日観光ツアーは5泊6日
	訪日香港人29万人 (10.8%増/構成比5.5%) うち観光客26万人 (観光率87.8%)			

注：国際観光振興会 (JNTO) 資料/作成2003. 4

A) 外国人旅行者数 (出国) の5年平均とは過去5年 (1998年から2002年まで) の年平均伸率。米国はカナダ・メキシコへの旅行者を除いた米国内居住者の海外旅行総数。中国は香港・マカオへの訪問者を含む出境者総数。香港は中国・マカオへの訪問者を除いた海外旅行者総数。渡航先は、受入国が発表した2001年統計に基づき順位付け。越はベトナム、SINはシンガポール。

B) 訪日者数とは国籍別訪日旅行者数でカッコ内のパーセンテージは対前年伸率及び訪日旅行者総数 (5,238,963人) を100%とする構成比。「観光客」とは、法務省が発表する訪日旅行者のうち在留資格が短期滞在の通称「観光客」。友人・家族訪問も含む。カッコ内の「観光客」とは各国の訪日旅行者総数を100%とする観光客の割合。

E) 訪日リピーター率 (再訪者率)、個人旅行・ツアー参加率などのデータはJNTOが実施した「訪日外国人旅行者調査2001—2002」から引用。

出典：平成15年度版観光白書 (国土交通省)

表2-2-1 評価観光資源

	合計						特A			A		
			自然系		人文系			自然系	人文系		自然系	人文系
全国	399	100%	216	100%	183	100%						
北海道	45	11%	39	18%	6	3%	2	1	1	43	38	5
東北	59	15%	44	20%	15	8%	7	7	0	52	37	15
関東	63	16%	34	16%	29	16%	6	3	3	57	31	26
北陸信越	45	11%	36	17%	9	5%	3	3	0	42	33	9
中部	28	7%	17	8%	11	6%	3	1	2	25	16	9
近畿	91	23%	10	5%	81	44%	12	0	12	79	10	69
中国	24	6%	11	5%	13	7%	5	2	3	19	9	10
四国	15	4%	9	4%	6	3%	0	0	0	15	9	6
九州	48	12%	37	17%	11	6%	2	2	0	46	35	11
沖縄	18	5%	14	6%	4	2%	1	1	0	17	13	4

出典：観光資源評価台帳（財団法人日本交通公社）

注：複数県に跨るものはそれぞれの県に計上してブロック計を集計しているため、全国計とは一致しない。

特A：わが国を代表する資源で、かつ世界に誇示しうるもの。

わが国のイメージ構成の基調となりうるもの。

A：特A級に準じ、その誘致力は全国的で、観光重点地域の原動力としての重要な役割をもつもの。

	合計						特A			A		
			自然系		人文系			自然系	人文系		自然系	人文系
全国	399	100%	216	100%	183	100%						
東北	51	13%	36	17%	15	8%	5	5	0	46	31	15

重複を除いた数。

表2-2-2 特A級観光資源

都道府県	観光資源	都道府県	観光資源
北海道	摩周湖、さっぽろ雪まつり	滋賀	延暦寺
青森	奥入瀬、白神山地のブナ原生林、十和田湖	京都	修学院離宮庭園、桂離宮庭園、 祇園祭、京都国立博物館
岩手	北山崎		大阪
秋田	白神山地のブナ原生林、十和田湖	兵庫	姫路城
福島	尾瀬ヶ原	奈良	奈良国立博物館、法隆寺、 東大寺、東大寺二月堂修二会（お水取り）
栃木	華厳滝、日光杉並木街道		和歌山
群馬	尾瀬ヶ原	島根	隠岐諸島、出雲大社
千葉	国立歴史民族博物館	広島	厳島神社、広島平和記念資料館
東京	東京国立博物館	山口	秋芳洞、秋吉台
新潟	尾瀬ヶ原	熊本	阿蘇山と外輪山
富山	黒部峡谷	鹿児島	屋久島、屋久杉の原始林
長野	穂高連峰	沖縄	西表島
静岡	富士山		
三重	皇大神宮（伊勢神宮内宮）、式年遷宮		

出典：観光資源評価台帳（財団法人日本交通公社）

特A：わが国を代表する資源で、かつ世界に誇示しうるもの。

わが国のイメージ構成の基調となりうるもの。

表2-2-3 東北地方のA級観光資源

県名	観光資源
青森	八甲田山、岩木山、仏ヶ浦、蕪島のウミネコ繁殖地、弘前城のサクラ、三内丸山遺跡、青森ねぶた
岩手	岩手山、八幡平、北上川、浄土ヶ浜、龍泉洞、中尊寺、毛通寺跡
宮城	鳴子峡、松島、瑞巖寺、仙台七夕まつり、蔵王山、蔵王の樹氷
秋田	八幡平、角館のシダレザクラ、角館武家屋敷、竿燈、鳥海山
山形	鳥海山、月山、蔵王山、飯豊山、弥陀ヶ原、最上川、羽黒山の杉並木、蔵王の樹氷、立石寺（山寺）
	出羽三山神社（羽黒山神社）、花笠祭り、吾妻山
福島	磐梯山、燧ヶ岳、吾妻山、雄国沼湿原、五色沼、三条ノ滝、三春滝ザクラ、大内宿、相馬野馬追、尾瀬沼

出典：観光資源評価台帳（財団法人日本交通公社）

A：特A級に準じ、その誘致力は全国的で、観光重点地域の原動力としての重要な役割をもつもの。

表2-2-4 重要伝統的建造物群保存地区

北海道	1	1.6%	近畿	11	18.0%
東北	4	6.6%	中国	10	16.4%
関東	3	4.9%	四国	4	6.6%
北陸信越	9	14.8%	九州	11	18.0%
中部	6	9.8%	沖縄	2	3.3%
			全国計	61	100.0%

青森県 弘前市仲町
 岩手県 金ヶ崎町城内諏訪小路
 秋田県 角館町角館
 福島県 下郷町大内宿
 出典 数字で見る観光2003

表2-2-5 名水百選

北海道	3	3.0%	近畿	11	11.0%
東北	12	12.0%	中国	11	11.0%
関東	14	14.0%	四国	8	8.0%
北陸信越	12	12.0%	九州	18	18.0%
中部	10	10.0%	沖縄	1	1.0%
			全国計	100	100.0%

青森県 富田の清水 秋田県 力水
 渾神の清水 六郷湧水群
 岩手県 金沢清水 山形県 小見川
 龍泉洞地底湖の水 月山山麓湧水群
 宮城県 広瀬川 福島県 小野川湧水
 桂葉清水 磐梯西山麓湧水群
 出典 数字で見る観光2003

表2-2-6 日本の100名山

北海道	9	9.0%	近畿	3	3.0%
東北	15	15.0%	中国	1	1.0%
関東	27	27.0%	四国	2	2.0%
北陸信越	55	55.0%	九州	6	6.0%
中部	18	18.0%	沖縄	0	0.0%
			全国計	100	100.0%

青森県 岩木山 山形県 蔵王山
 八甲田山 山形 新潟 飯豊山
 秋田 岩手県 八幡平 県 福島
 岩手県 岩手山 福島県 吾妻山
 早池峰山 安達太良山
 山形県 鳥海山 磐梯山
 月山 会津駒ヶ岳
 朝日岳 燧ヶ岳

出典：数字で見る観光2003
 注：複数ブロックに跨るものはそれぞれのブ
 ロックに計上しているため、全国計とは一
 致しない。

表2-2-7 かおり風景100選

北海道	4	4.0%	近畿	16	16.0%
東北	14	14.0%	中国	7	7.0%
関東	14	14.0%	四国	8	8.0%
北陸信越	9	9.0%	九州	15	15.0%
中部	12	12.0%	沖縄	1	1.0%
			全国計	100	100.0%

青森県 尾上サワラの生け垣
 南部町長谷ぼたん園
 岩手県 浄土ヶ浜の潮のかおり
 盛岡の南部煎べい
 宮城県 南くりこま一迫のゆり
 金華山の原生林と鹿
 秋田県 風の松原
 小坂町明治百年通りのアカシア
 大瀧菜の花ロード
 山形県 羽黒山南谷の蘚苔と杉並木
 大石田町そばの里
 東沢バラ公園
 福島県 須賀川牡丹公園の牡丹焚火
 郡山の高柴デコ屋敷
 出典：数字で見る観光2003

表2-2-8 温泉地数

北海道	243	8.0%
東北	651	21.5%
関東	395	13.1%
北陸信越	497	16.4%
中部	294	9.7%
近畿	230	7.6%
中国	229	7.6%
四国	130	4.3%
九州	351	11.6%
沖縄	3	0.1%
全国計	3,023	100.0%

出典 数字で見る観光2003

表2-2-9 最も行ってみたい温泉地

順位	温泉地	都道府県
1	草津	群馬
2	下呂	岐阜
3	別府	大分
4	箱根	神奈川
5	由布院	大分
6	登別	北海道
7	那須	栃木
8	乳頭	秋田
9	白骨	長野
10	法師	群馬
20	酸ヶ湯	青森
20	銀山	山形
24	八幡平	岩手
33	蔵王	山形
41	土湯	福島
44	上山	山形
44	鳴子	宮城
47	作並	宮城

出典 数字で見る観光2003

表2-2-10 最も印象のよかった温泉地

順位	温泉地	都道府県
1	草津	群馬
2	別府	大分
3	箱根	神奈川
4	伊東	静岡
5	下呂	岐阜
6	登別	北海道
7	野沢	長野
8	那須	栃木
9	乳頭	秋田
9	法師	群馬
22	酸ヶ湯	青森
25	蔵王	山形
29	秋保	宮城
38	八幡平	岩手
38	銀山	山形
42	鳴子	宮城
45	白布	山形
45	浅虫	青森
50	花巻	岩手

出典 数字で見る観光2003

表2-2-11 これが温泉ベスト100 (観光経済新聞社)

北海道	10	10.0%
東北	29	29.0%
関東	13	13.0%
北陸信越	12	12.0%
中部	15	15.0%
近畿	6	6.0%
中国	4	4.0%
四国	2	2.0%
九州	9	9.0%
沖縄	0	0.0%
全国計	100	100.0%

順位	温泉地	都道府県
1	登別	北海道
2	草津	群馬
3	黒川	熊本
4	由布院	大分
5	鬼怒川・川治	栃木
6	和倉	石川
7	指宿	鹿児島
8	下呂	岐阜
9	道後	愛媛
10	雲仙	長崎
15	あつみ	山形
17	秋保	宮城
23	鳴子	宮城
25	花巻	岩手
26	つなぎ	岩手
34	上山	山形
36	乳頭温泉郷	秋田
40	浅虫	青森
43	湯瀬	秋田

順位	温泉地	都道府県
54	湯野浜	山形
56	天童	山形
57	作並	宮城
58	男鹿	秋田
58	蔵王	山形
62	谷地	青森
69	玉川	秋田
72	稲垣	青森
73	東山	福島
76	銀山	山形
78	志度平	岩手
81	飯坂	福島
83	芦ノ牧	福島
86	土湯	福島
88	酸ヶ湯	青森
90	穴原	福島
92	岳	福島
94	鳶	青森
94	磐梯熱海	福島
96	黄金崎不老不死	青森

表2-2-12 日本秘湯を守る会
会員の分布

北海道	5	3.4%
東北	51	35.2%
関東	29	20.0%
北陸信越	41	28.3%
中部	11	7.6%
近畿	4	2.8%
中国	1	0.7%
四国	0	0.0%
九州	3	2.1%
沖縄	0	0.0%
全国計	145	100.0%

表2-2-13 行ってみたい夏祭り

順位	祭	都道府県
1	青森ねぶた祭	青森
2	仙台七夕まつり	宮城
3	阿波おどり	徳島
4	弘前ねぶたまつり	青森
5	エイサー	沖縄
6	よさこい祭り	高知
7	秋田竿燈まつり	秋田
8	郡上おどり	岐阜
9	天神祭	大阪
10	山形花笠まつり	山形

出典 :日本経済新聞「何でもランキング」

表2-2-14 スキー場数

北海道	135	17.4%
東北	165	21.3%
関東	54	7.0%
北陸信越	221	28.5%
中部	66	8.5%
近畿	46	5.9%
中国	62	8.0%
四国	13	1.7%
九州	13	1.7%
沖縄	0	0.0%
全国計	775	100.0%

出典 数字で見る観光 2003

表2-2-15 索道輸送人員

(単位:千人)

運輸局	8年度	13年度	対8年比
北海道	85,680	66,020	77.1%
東北	70,131	41,044	58.5%
北陸信越	364,161	247,717	68.0%
関東	95,359	65,816	69.0%
中部	71,352	58,224	81.6%
近畿	40,685	32,061	78.8%
中国	36,623	26,730	73.0%
四国	5,980	6,184	103.4%
九州	7,354	5,677	77.2%
沖縄	0	0	-
全国計	777,325	549,473	70.7%

資料 陸運統計要覧

表2-2-16 面白かったゲレンデ30

北海道	6	0.8%
東北	5	2.0%
関東	1	0.4%
北陸信越	15	6.0%
中部	2	0.8%
近畿	1	0.4%
中国	2	0.8%
四国	0	0.0%
九州	0	0.0%
沖縄	0	0.0%
全国計	32	12.7%

順位	スキー場	都道府県
1	白馬八方尾根	長野
2	安比高原	岩手
3	野沢温泉	長野
4	苗場	新潟
5	ルスツリゾート	北海道
6	梅池高原	長野
7	富良野	北海道
8	キロロスノーワールド	北海道
9	赤倉・新赤倉温泉	新潟
10	上越国際	新潟
16	山形蔵王温泉	山形
23	裏磐梯猫魔	福島
24	アルツ磐梯	福島
25	雫石	岩手

出典 全国スノーリゾート満足調査報告書 (株式会社ワート研究所)

表2-2-17 つまらなかったゲレンデ30

北海道	1	0.1%
東北	1	0.4%
関東	3	1.2%
北陸信越	18	7.2%
中部	2	0.8%
近畿	5	2.0%
中国	1	0.4%
四国	0	0.0%
九州	0	0.0%
沖縄	0	0.0%
全国計	31	12.4%

順位	スキー場	都道府県
1	苗場	新潟
2	びわ湖バレイ	滋賀
3	車山高原	長野
4	六甲山人工	兵庫
5	梅池高原	長野
6	上越国際	新潟
7	ふじてんスノーリゾート	山梨
8	大山	鳥取
9	野沢温泉	長野
10	GALA湯沢	新潟
30	裏磐梯猫魔	福島

出典 全国スノーリゾート満足調査報告書 (株式会社ワート研究所)

表2-2-18 登録ホテル・旅館客室数

	登録ホテル		登録旅館	
	客室数	割合 %	客室数	割合 %
北海道	16,918	8.5%	14,204	12.1%
東北	12,469	6.3%	15,146	12.9%
関東	63,547	32.0%	16,200	13.8%
北陸信越	15,041	7.6%	21,849	18.6%
中部	18,048	9.1%	18,524	15.7%
近畿	30,500	15.4%	12,377	10.5%
中国	10,539	5.3%	6,584	5.6%
四国	5,147	2.6%	3,068	2.6%
九州	20,508	10.3%	9,633	8.2%
沖縄	5,630	2.8%	46	0.0%
全国計	198,347	100.0%	117,631	100.0%

出典 数字で見る観光 2003

表2-2-19 旅行業が選ぶ人気温泉旅館ホテル250選 (観光経済新聞社)

北海道	19	7.6%
東北	53	21.1%
関東	36	14.3%
北陸信越	42	16.7%
中部	35	13.9%
近畿	16	6.4%
中国	14	5.6%
四国	7	2.8%
九州	29	11.6%
沖縄	0	0.0%
全国計	251	100.0%

表2-2-20 都道府県別平均宿泊料金

(単位:円)

	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島	全国
旅館	11,261	12,911	14,567	11,780	13,593	13,471	13,595
ホテル	10,812	9,075	9,546	11,358	8,354	11,096	10,890

出典：JTB宿泊白書2002(株)ジェーティービー)

注：旅館・ホテルの区分は、各宿泊施設の営業形態届出に基づいて集計

表2-2-21 価格帯別日本国際観光旅館連盟会員数

	～10,000円	10,001円～15,000円	15,001円～20,000円	20,001円～25,000円	25,001円以上	計
北海道	31	39	3	2	1	76
	40.8%	51.3%	3.9%	2.6%	1.3%	100.0%
	40.8%	92.1%	96.1%	98.7%	100.0%	100.0%
東北	14	110	30	4	2	160
	8.8%	68.8%	18.8%	2.5%	1.3%	100.0%
	8.8%	77.5%	96.3%	98.8%	100.0%	100.0%
関東・甲信越	価格帯別検索システムなし					
伊豆箱根	価格帯別検索システムなし					
中部	価格帯別検索システムなし					
近畿	価格帯別検索システムなし					
中国	価格帯別検索システムなし					
四国	ホームページなし					
九州	価格帯別検索システムなし					

出典：国際観光旅館連盟ホームページでの検索による。

1室2名利用1名標準料金

表2-2-22 価格帯別東北の温泉宿厳選155軒

	～10,000円	10,001円～15,000円	15,001円～20,000円	20,001円～25,000円	25,001円以上	計
岩手	18	11	2	0	2	33
宮城	16	7	4	0	1	28
秋田	7	8	0	0	0	15
山形	16	20	4	1	1	42
福島	14	15	4	3	3	39
計	71	61	14	4	7	157
	45.2%	38.9%	8.9%	2.5%	4.5%	100.0%
	45.2%	84.1%	93.0%	95.5%	100.0%	100.0%

出典：せんだいタウン情報臨時増刊「湯ったりおんせん東北 宮城・山形 福島 岩手 秋田の温泉宿厳選155軒」(株)プレスアートに掲載された情報を集計。

表2-2-23 価格帯別宿泊プラン数

	~7,000円 未満	7,000円~ 10,000円未 満	10,000円~ 15,000円未 満	15,000円~ 20,000円未 満	20,000円~ 25,000円未 満	25,000円以 上	計
北海道	43	83	99	85	51	25	386
	11.1%	21.5%	25.6%	22.0%	13.2%	6.5%	100.0%
	11.1%	32.6%	58.3%	80.3%	93.5%	100.0%	100.0%
東北	13	57	94	85	56	11	316
	4.1%	18.0%	29.7%	26.9%	17.7%	3.5%	100.0%
	4.1%	22.2%	51.9%	78.8%	96.5%	100.0%	100.0%
関東・新 潟・山梨	31	113	117	159	111	67	598
	5.2%	18.9%	19.6%	26.6%	18.6%	11.2%	100.0%
	5.2%	24.1%	43.6%	70.2%	88.8%	100.0%	100.0%
伊豆・箱根	0	5	34	43	44	37	163
	0.0%	3.1%	20.9%	26.4%	27.0%	22.7%	100.0%
	0.0%	3.1%	23.9%	50.3%	77.3%	100.0%	100.0%
東海・北 陸・信州	18	56	135	142	111	69	531
	3.4%	10.5%	25.4%	26.7%	20.9%	13.0%	100.0%
	3.4%	13.9%	39.4%	66.1%	87.0%	100.0%	100.0%
関西	33	87	121	109	77	38	465
	7.1%	18.7%	26.0%	23.4%	16.6%	8.2%	100.0%
	7.1%	25.8%	51.8%	75.3%	91.8%	100.0%	100.0%
中国	6	22	31	29	20	6	114
	5.3%	19.3%	27.2%	25.4%	17.5%	5.3%	100.0%
	5.3%	24.6%	51.8%	77.2%	94.7%	100.0%	100.0%
四国	2	19	28	30	15	8	102
	2.0%	18.6%	27.5%	29.4%	14.7%	7.8%	100.0%
	2.0%	20.6%	48.0%	77.5%	92.2%	100.0%	100.0%
九州	19	40	54	48	33	14	208
	9.1%	19.2%	26.0%	23.1%	15.9%	6.7%	100.0%
	9.1%	28.4%	54.3%	77.4%	93.3%	100.0%	100.0%
沖縄	8	14	15	14	10	6	67
	11.9%	20.9%	22.4%	20.9%	14.9%	9.0%	100.0%
	11.9%	32.8%	55.2%	76.1%	91.0%	100.0%	100.0%
計	173	496	728	744	528	281	2950
	5.9%	16.8%	24.7%	25.2%	17.9%	9.5%	100.0%
	5.9%	22.7%	47.4%	72.6%	90.5%	100.0%	100.0%

出典 東急観光「日本全国お宿探し」(<http://e-tabi.tokyu-tour.co.jp/cgi-bin/index.html>)において、平成15年8月29日に検索した結果による。

表2-2-24 女性誌で人気の宿ランキング

順位	旅館名	所在地	登場回数
1	あさば	静岡県 修善寺温泉	11
2	鶴の湯	秋田県 乳頭温泉	11
3	オーベルジュ土佐山	高知県 土佐山村	11
4	亀の井別荘	大分県 湯布院	11
5	玉の湯	大分県 湯布院	10
6	美山荘	京都府 花脊	9
7	忘れの里 雅叙苑	鹿児島県 妙見温泉	9
8	二期倶楽部	栃木県 那須	8
9	山荘 無量塔	大分県 湯布院	8
10	旅館 すぎもと	長野県 美ヶ原高原	8
もう すぐ ベスト 10	のし湯	熊本県 黒川温泉	8
	送陽邸	鹿児島県 屋久島	7
	強羅花壇	神奈川県 箱根	7
	石葉	神奈川県 湯河原	7
	花吹雪	静岡県 伊豆高原	7
	俵屋	京都府 麩屋町	7
	湯の里	福島県 土湯温泉	7

出典：「TITLE 2002年11月号」(株)文芸春秋)

注：ランキングはCREA、家庭画報、クロワッサン、ELLE JAPON、メイプル、Grazia、LEE、MORE、Domani、ミセスの1999年7月～2002年7月発売分による登場回数による。同数の場合は紹介記事のトータルページ数の多い方を上位とした。

表2-2-25 高速交通体系の整備による都市間旅行時間の短縮効果

(仙台からの最速所要時間)

(単位:分)

都市名	青森	弘前	八戸	盛岡	石巻	秋田	山形
距離(km)	376.1	413.5	280.1	183.5	49.7	310.8	62.8
80年	274	324	182	128	71	252	72
92年	186	202	127	49	50	157	51
03年	138	173	77	43	56	137	57

都市名	酒田	鶴岡	いわき	会津若松	福島	郡山	東京
距離(km)	175.9	182.6	151.3	189.7	79.0	125.1	351.8
80年	224	240	118	216	55	89	254
92年	165	140	125	119	24	37	106
03年	165	140	119	115	25	41	95

資料:東北運輸局作成

表2-2-26 東北の空港からの路線

仙台空港			青森空港
成田	伊丹	北京	札幌
札幌	岡山	大連	東京
函館	広島	上海	名古屋
釧路	高松	香港	伊丹
女満別	沖縄	長春	福岡
小松	福岡	グアム	ソウル
名古屋	ソウル	ホノルル	ハバロフスク

三沢飛行場	花巻空港	山形空港	庄内空港
札幌	札幌	札幌	札幌
東京	名古屋	東京	東京
伊丹	伊丹	名古屋	伊丹
	福岡	伊丹	

秋田空港	大館能代空港	福島空港
札幌	東京	札幌
東京	伊丹	伊丹
名古屋		福岡
関西		沖縄
伊丹		
ソウル		ソウル
		上海

資料:東北運輸局作成

表2-2-27 東北新幹線八戸延伸開業に伴う2次交通の整備

	路線バス	観光バス	乗合 タクシー	観光 タクシー	鉄道	計
八戸駅	4	10	1	38	6	59
二戸駅	2	0	0	9	0	11
いわて 沼宮内駅	0	3	0	20	0	23
計	6	13	1	67	6	93

資料:東北運輸局作成

表2-3-1 旅行者のブロック間流動 (全体)

(単位 :%)

着 発	北海道	東北	関東	北陸・ 甲信越	東海	近畿	中国	四国	九州	着地 不明	発地 ベース 構成比
北海道	4.5	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	5.2
	2.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	-	0.1	0.1	3.2
東北	0.2	4.6	1.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.4	7.0
	0.1	3.5	0.6	0.2	0.2	0.1	-	0.0	-	0.9	5.4
関東	1.0	3.1	11.8	6.6	4.7	1.2	0.1	0.0	1.0	3.1	31.2
	1.3	2.9	13.5	9.7	6.1	1.4	0.3	0.2	0.7	3.1	38.0
北陸・ 甲信越	0.1	0.7	2.0	4.6	0.7	0.6	0.0	0.1	0.2	0.7	10.2
	0.1	0.6	1.0	5.8	1.0	0.5	0.1	0.1	0.1	1.1	10.0
東海	0.8	0.2	2.4	3.4	6.9	2.2	0.2	0.3	0.7	0.8	17.4
	0.4	0.2	1.1	2.9	4.0	1.1	0.1	0.2	0.3	0.8	10.8
近畿	0.4	0.3	1.1	2.2	2.0	5.2	1.1	0.6	1.1	0.6	14.2
	0.5	0.3	1.2	3.0	2.5	6.2	1.6	1.0	0.7	0.6	17.0
中国	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.7	2.3	0.5	0.8	0.0	4.9
	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	1.1	3.4	0.8	0.9	0.0	7.3
四国	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.8	0.2	0.6	0.1	0.0	2.6
	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.9
九州	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	0.1	5.8	0.1	7.4
	0.2	0.0	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	5.3	0.4	7.5
着地 ベース 構成比	7.2	9.1	19.9	17.7	14.8	11.3	4.4	2.1	10.1	5.9	100.0
	5.3	7.9	18.3	22.3	14.5	11.0	6.2	2.7	8.2	7.0	100.0

出典 :全国旅行動態調査報告書 (上段 :第 9回、下段 :第 7回)

調査期間 :第 9回 平成12年 9月 ~ 平成13年 8月までの 1年間

第 7回 平成 2年 9月 ~ 平成 3年 8月までの 1年間

(注) 1回の旅行で複数のブロックを訪れた場合、そのまま複数回答として集計

表2-3-2 旅行者のブロック間流動 (発地ベース)

(単位 :%)

着 発	北海道	東北	関東	北陸・ 甲信越	東海	近畿	中国	四国	九州	着地 不明	合計
北海道	85.2	2.4	4.5	0.7	0.7	2.1	0.7	0.0	1.7	4.0	102.1
	78.8	7.1	7.6	2.2	0.4	3.1	0.4	-	1.8	1.8	103.0
東北	3.3	65.5	15.9	5.4	1.3	0.8	0.8	0.0	3.6	5.1	101.5
	1.3	65.8	10.6	2.9	3.4	2.1	-	0.8	-	15.9	102.8
関東	3.2	9.6	36.8	20.7	14.8	3.9	0.3	0.1	3.0	9.8	102.2
	3.4	7.7	35.6	25.6	16.1	3.7	0.7	0.4	1.7	8.2	103.1
北陸・ 甲信越	1.5	7.1	21.6	48.2	7.1	6.5	0.4	0.6	1.9	7.8	102.7
	1.1	6.1	10.1	57.6	9.9	5.0	1.0	1.3	0.8	10.6	103.5
東海	4.5	0.9	14.0	19.8	39.9	12.8	1.4	1.5	4.3	4.4	103.5
	3.6	1.7	9.8	26.8	38.0	10.3	1.2	2.0	2.4	7.3	103.1
近畿	2.5	2.2	8.0	15.6	13.9	36.5	7.7	4.1	7.7	4.4	102.5
	3.1	1.5	6.8	17.6	14.9	36.7	9.7	5.8	4.3	3.6	104.0
中国	1.9	0.7	5.9	4.4	5.6	13.7	46.3	10.0	15.6	0.0	104.1
	2.3	1.0	3.9	6.3	5.5	14.9	47.0	10.4	12.5	0.6	104.4
四国	0.8	0.0	19.8	5.6	0.8	34.9	8.7	25.4	6.3	1.6	104.0
	1.6	3.2	9.5	3.2	3.2	17.5	15.9	22.2	20.6	4.8	101.7
九州	1.2	1.2	6.3	1.9	1.7	5.3	4.4	1.2	77.7	1.5	102.4
	3.2	0.6	5.3	2.7	1.1	3.8	7.2	2.3	71.3	5.7	103.8
全国計	7.2	9.1	19.9	17.7	14.8	11.3	4.4	2.1	10.1	5.9	106.9
	5.3	7.9	18.3	22.3	14.5	11.0	6.2	2.7	8.2	7.0	103.4

出典 :全国旅行動態調査報告書 (上段 :第9回、下段 :第7回)

調査期間 :第9回 平成12年9月～平成13年8月までの1年間

第7回 平成2年9月～平成3年8月までの1年間

(注) 1回の旅行で複数のブロックを訪れた場合、そのまま複数回答として集計

表2-3-3 旅行者のブロック間流動 (着地ベース)

(単位 :%)

着 発	北海道	東北	関東	北陸・ 甲信越	東海	近畿	中国	四国	九州	全国計
北海道	62.2	1.4	1.2	0.2	0.2	1.0	0.8	0.0	0.9	5.3
	47.2	2.9	1.3	0.3	0.1	0.9	0.2	-	0.7	3.2
東北	3.3	51.0	5.6	2.1	0.6	0.5	1.2	0.0	2.5	7.1
	1.3	44.8	3.1	0.7	1.3	1.0	-	1.6	-	5.4
関東	14.0	33.7	59.0	37.4	31.9	11.0	2.5	1.7	9.5	32.0
	24.1	37.2	73.9	43.7	42.3	12.7	4.1	6.4	8.0	38.0
北陸・ 甲信越	2.0	7.4	10.3	25.7	4.5	5.4	0.8	2.6	1.8	9.5
	2.1	7.8	5.5	25.9	6.9	4.5	1.6	4.8	1.0	10.0
東海	10.8	1.8	12.1	19.2	46.4	19.5	5.4	12.2	7.4	17.2
	7.2	2.3	5.7	12.9	28.2	10.1	2.1	8.0	3.1	10.8
近畿	5.0	3.4	5.7	12.6	13.5	46.1	25.3	27.8	11.0	14.3
	9.9	3.2	6.3	13.4	17.5	56.9	26.4	36.9	8.8	17.0
中国	1.3	0.4	1.5	1.2	1.8	5.9	51.9	23.5	7.6	4.9
	3.2	0.9	1.6	2.0	2.7	9.8	54.7	28.3	11.1	7.3
四国	0.3	0.0	2.3	0.7	0.1	7.0	4.6	27.8	1.4	2.3
	0.2	0.4	0.5	0.1	0.2	1.4	2.3	7.5	2.3	0.9
九州	1.3	1.0	2.4	0.8	0.9	3.5	7.5	4.3	57.8	7.5
	4.6	0.5	2.2	0.9	0.9	2.6	8.7	6.4	65.0	7.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

出典 :全国旅行動態調査報告書 (上段 :第 9回、下段 :第 7回)

調査期間 :第 9回 平成12年 9月 ~ 平成13年 8月までの 1年間

第 7回 平成 2年 9月 ~ 平成 3年 8月までの 1年間

表2-3-4 国内観光の推移

	9年	10年	11年	12年	13年
青森	4,091	4,019	4,199	4,215	4,238
岩手	4,000	3,761	3,824	3,907	3,926
宮城	4,666	4,367	4,475	4,314	4,575
福島	4,770	4,363	4,336	4,311	4,264
秋田	4,160	4,160	4,271	4,367	4,440
山形	4,007	3,812	3,818	3,767	3,809
東北計	25,694	24,482	24,923	24,881	25,252

出典：各県観光統計資料より東北運輸局作成。

表2-3-5 平成13年月別観光入り込み客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
青森	152	171	122	259	487	316	510	1,079	437	401	185	120
岩手	268	224	202	295	407	302	395	638	290	394	231	182
宮城	308	170	189	357	535	293	380	820	426	420	329	348
福島	252	253	227	311	413	311	418	730	381	443	342	184
秋田	209	279	169	372	445	298	430	968	422	405	289	153
山形	274	250	200	240	381	392	422	525	307	383	246	190
東北計	1,463	1,347	1,109	1,834	2,668	1,912	2,555	4,760	2,263	2,446	1,622	1,177

季節波動

【季節別観光入り込み客数】

夏(6～8月)9,226万人(36.5%) 春(3～5月)5,610万人(22.2%)

秋(9～11月)6,430万人(25.5%) 冬(12～2月)3,985万人(15.8%)

合計 25,251万人(夏に全体の36.5%)

出典：各県観光統計資料より東北運輸局作成。

表2-3-6 平成14年度月別宿泊者割合

(単位：%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
十和田湖畔	4.2	12.1	9.4	7.5	15.2	10.0	21.7	5.6	1.4	2.3	6.0	4.6
繋 鶯宿	6.3	7.9	8.2	5.9	16.8	12.2	15.6	6.8	6.6	4.9	4.0	4.8
花巻温泉郷	5.7	11.3	5.6	6.4	24.4	7.5	14.2	8.6	5.3	3.6	2.8	4.7
仙台市	8.0	10.5	7.7	7.3	12.3	8.6	10.6	8.3	6.1	3.9	6.7	9.8
秋 保	5.4	7.5	7.7	5.7	11.0	8.7	10.8	15.0	8.7	6.5	5.9	7.1
松島海岸	5.6	8.7	7.1	8.0	18.3	7.4	9.8	8.4	9.9	5.6	4.5	6.8
平均	5.9	9.7	7.6	6.8	16.3	9.1	13.8	8.8	6.3	4.5	5.0	6.3

季節波動

【季節別宿泊者割合】

夏(6～8月) 30.7% 春(3～5月) 21.9%

秋(9～11月) 31.7% 冬(12～2月) 15.8%

出典：「JTB宿泊白書2003」より東北運輸局作成。

表2-3-7 宿泊旅行で行ってみたい地域

[東京圏]	1位 北海道	71.6%
	2位 九州・沖縄	60.1%
	3位 東北	42.0%
[大阪圏]	1位 北海道	72.1%
	2位 九州・沖縄	53.5%
	3位 東北	27.4%

出典：大都市住民の観光レクリエーション(第14回)、2000年
(社団法人日本観光協会)

表2-3-8 東北旅行における目的(首都圏から)

行ったことがある人]

- 1位 温泉
- 2位 おいしいものを食べる
- 3位 名所・旧跡巡り

行ったことがない人]

- 1位 おいしいものを食べる
- 2位 温泉
- 3位 のんびりする

出典：東北エリアに関するアンケート集計結果 2002年 8月 1日発
売号「じゃらん読者ハガキアンケートデータ」
(株式会社リクルート)

表2-3-9 行ってみたい旅行先

順位	地域名	順位	地域名
1	北海道	16	オーストラリア
2	千葉県	17	石川県
3	米国(ハワイ)	18	兵庫県
4	京都府	19	ヨーロッパ
5	長野県	20	青森県
6	東京都	21	岐阜県
7	沖縄県	22	東北地方
8	静岡県	23	米国(グアム・サイパン)
9	大阪府	24	中国
10	神奈川県	25	スイス
11	米国(本土)	26	九州地方
12	大分県	27	栃木県
13	群馬県	28	フランス
14	カナダ	29	鹿児島県
15	イタリア	30	韓国

出典 旅行者動向 2003 (財団法人日本交通公社)

表2-3-10 旅行タイプ別の行きたい旅先

順位	温泉旅行	順位	自然観光	順位	テーマパーク
1	群馬県	1	北海道	1	千葉県
2	大分県	2	カナダ	2	大阪府
3	北海道	3	スイス	3	東京都
4	静岡県	4	米国(本土)	4	米国(本土)
5	神奈川県	5	オーストラリア	5	長崎県

順位	歴史・文化観光	順位	グルメ	順位	海浜リゾート
1	京都府	1	北海道	1	米国(ハワイ)
2	イタリア	2	大阪府	2	沖縄県
3	奈良県	3	韓国	3	米国(グアム・サイパン)
4	エジプト	4	神奈川県	4	静岡県
5	石川県	5	北陸地方	5	インドネシア

順位	おしゃべり旅行	順位	和風旅館	順位	高原リゾート
1	米国(ハワイ)	1	京都府	1	長野県
2	北海道	2	石川県	2	栃木県
3	千葉県	3	静岡県	3	スイス
4	沖縄県	4	神奈川県	4	北海道
5	東京都	5	大分県	5	山梨県

順位	都市観光	順位	ショッピング	順位	町並み探索
1	東京都	1	東京都	1	京都府
2	米国(本土)	2	米国(ハワイ)	2	イタリア
3	兵庫県	3	香港	3	石川県
4	神奈川県	4	韓国	4	岡山県
5	大阪府	4	イタリア	5	岐阜県

順位	スキー	順位	リゾートホテル	順位	動物園・水族館
1	北海道	1	沖縄県	1	神奈川県
2	長野県	2	米国 (ハワイ)	2	東京都
3	カナダ	3	長野県	3	大阪府
4	新潟県	4	インドネシア	4	千葉県
5	山形県	5	オーストラリア	5	三重県

順位	海水浴	順位	祭・イベント	順位	秘境ツアー
1	沖縄県	1	青森県	1	中国
2	米国 (ハワイ)	2	岐阜県	2	南米
3	静岡県	3	北海道	3	鹿児島県
4	神奈川県	4	東北地方	4	北海道
5	千葉県	5	大阪府、京都府	5	アフリカ

順位	自然現象鑑賞	順位	登山・山歩き	順位	花の名所巡り
1	カナダ	1	長野県	1	京都府
2	米国 (アラスカ)	2	静岡県	2	北海道
3	北海道	3	群馬県	3	青森県
4	フィンランド	4	富山県	4	奈良県
5	米国 (本土)	5	スイス	5	秋田県

順位	芸術鑑賞	順位	スポーツ観戦	順位	マリンスポーツ
1	東京都	1	東京都	1	沖縄県
2	米国 (本土)	2	米国 (本土)	2	米国 (ハワイ)
3	オーストラリア	3	イギリス	3	オーストラリア
4	兵庫県	4	イタリア	4	米国 (グアム・サイパン)
5	フランス	5	大阪府	5	静岡県、モルディブ

順位	オートキャンプ	順位	釣り	順位	クルーズ
1	北海道	1	静岡県	1	世界一周
2	長野県	2	滋賀県	2	ギリシャ
3	山梨県	3	北海道、千葉県、東京都、神奈川県、和歌山県、高知県、四国地方、沖縄県、カナダ	3	米国 (ハワイ)
3	静岡県			4	地中海
5	熊本県			5	カリブ海

順位	ゴルフ	順位	地域工芸体験	順位	エコツアー
1	米国 (ハワイ)	1	京都府	1	オーストラリア
2	北海道	2	石川県	2	カナダ
3	米国 (グアム・サイパン)	3	栃木県、山口県	3	鹿児島県
4	静岡県	5	長野県、佐賀県、沖縄県	4	沖縄県
5	宮崎県			5	群馬県、長野県、スイス、ドイツ

出典 旅行者動向 2003 (財団法人日本交通公社)

表2-3-11-(1) 県別主な祭の入込数

(単位:千人)

県	集計 イベント数	8年	13年	対8年比	増減 イベント数
青森県	9	9,118	9,129	100.1%	+4,-5
岩手県	4	1,395	1,648	118.1%	+4,-0
宮城県	6	5,399	5,858	108.5%	+5,-1
秋田県	8	3,674	4,308	117.3%	+5,-3
山形県	4	1,957	1,972	100.8%	+3,-1
福島県	6	2,737	2,410	88.1%	+2,-4
合計	37	24,280	25,325	104.3%	+24,-13

出典:各県観光統計より東北運輸局作成

表2-3-11-(2) 県別主な温泉の入込数

(単位:千人)

県	集計 温泉数	8年	13年	対8年比	増減 温泉数
青森県	11	2,215	2,042	92.2%	+5,-6
岩手県	10	3,325	2,976	89.5%	+1,±2,-7
宮城県	11	4,846	4,603	95.0%	+1,-10
秋田県	10	2,428	2,469	101.7%	+5,-5
山形県	12	8,853	7,485	84.5%	+1,±1,-10
福島県	12	7,408	6,145	83.0%	+1,-11
合計	66	29,075	25,720	88.5%	+14,±3,-49

出典:各県観光統計より東北運輸局作成

表2-3-11-(3) 県別主なスキー場の入込数

(単位:千人)

県	集計 スキー場数	8年	13年	対8年比	増減 施設数
青森県	4	816	748	91.7%	+2,-2
岩手県	6	2,581	1,691	65.5%	+0,-6
宮城県	3	619	353	57.0%	+0,-3
秋田県	5	838	654	78.0%	+2,-3
山形県	5	1,887	1,196	63.4%	+0,-5
福島県	11	3,723	2,346	63.0%	+0,-11
合計	34	10,464	6,988	66.8%	+4,-30

出典:各県観光統計より東北運輸局作成

表2-3-12 主な祭の入込数

(単位:千人)

青森県	(開催時期)	13年	8年	増減	岩手県	(開催時期)	13年	8年	増減
青森ねぶた祭り	(青森市、8月)	3,760	3,790		北上展勝地さくらまつり	(北上市、4月～5月)	540	411	
弘前さくら祭り	(弘前市、4月～5月)	1,870	1,830		北上 みちのく芸能まつり	(北上市、8月)	460	415	
弘前ねぶた祭り	(弘前市、8月)	1,360	1,490		一関夏まつり	(一関市、8月)	403	353	
立佞武多-火と虫の祭典-	(五所川原市、8月)	1,200	-		岩手雪まつり	(磐石町、1月～2月)	308	-	
弘前城もみじと菊人形	(弘前市、10月～11月)	312	653		春の藤原まつり	(平泉町、5月)	245	216	
えんぶり	(八戸市、2月)	303	300		日高火防祭	(水沢市、4月)	192	-	
はちのへみなど祭り	(八戸市、7月)	300	-		盛岡さんさ踊り	(盛岡市、8月)	-	1,030	
十和田市秋祭り	(十和田市、9月)	300	260		盛岡秋まつり	(盛岡市、9月)	-	600	
七夕まつり	(八戸市、7月)	295	300		チャグチャグ馬コ	(盛岡市等、6月)	-	550	
春まつり	(八戸市、4月～5月)	287	240		花巻祭り	(花巻市、9月)	-	540	
みさわ七夕まつり	(三沢市、7月)	215	255		秋田県 (開催時期) 13年 8年 増減				
お山参詣	(岩木町、9月)	200	-		竿燈まつり	(秋田市、8月)	1,250	1,200	
航空祭	(三沢市、9月)	169	-		桜まつり	(角館町、4月～5月)	1,120	600	
宮城県 (開催時期) 13年 8年 増減					全国花火競技大会	(大曲市、8月)	640	500	
仙台七夕まつり	(仙台市、8月)	2,072	2,139		角館のお祭り(飾山ばやし)	(角館町、9月)	350	337	
SENDA 粧のページェント	(仙台市、12月)	1,930	1,900		花輪ばやし	(鹿角市、8月)	260	230	
仙台 青葉まつり	(仙台市、5月)	910	540		千秋公園桜まつり	(秋田市、4月)	258	337	
石巻川開き	(石巻市、7月～8月)	408	390		アメッコ市	(大館市、2月)	245	-	
松島灯籠流し花火大会	(松島町、8月)	280	240		かまくら	(横手市、2月)	240	-	
塩竈みなど祭り	(塩竈市、8月)	258	190		おなごりフェスティバル	(能代市、9月)	235	-	
どんと祭	(仙台市、1月)	-	-		土崎港まつり	(秋田市、7月)	230	-	
山形県 (開催時期) 13年 8年 増減					いぬっ子まつり	(湯沢市、2月)	228	230	
花笠祭	(山形市、8月)	970	930		七夕絵どうろう祭り	(湯沢市、8月)	202	240	
新庄まつり	(新庄市、8月)	440	380		福島県 (開催時期) 13年 8年 増減				
植木市	(山形市、5月)	360	330		いわき夏まつり	(いわき市、7～8月)	1,229	1,388	
さくらんぼまつり	(寒河江市、6～7月)	275	-		福島夏まつり	(福島市、8月)	430	360	
上杉まつり	(米沢市、4～5月)	202	317		二本松の菊人形	(二本松市、10～11月)	257	364	
日本一の芋煮会フェスティバル	(山形市、9月)	170	-		会津秋まつり	(会津若松市、9月)	211	145	
天神祭	(鶴岡市、5月)	170	-		二本松提灯まつり	(二本松市、10月)	180	210	
むらやま徳内まつり	(村山市、8月)	160	-		相馬野馬追	(原町市、7月)	103	270	
谷地ひな祭り	(河北町、4月)	101	-		七日堂裸参り	(柳津町、1月)	-	-	
庄内大祭	(鶴岡市、8月)	50	-		信夫三山暁参り	(福島市、2月)	-	-	

出典:各県観光統計

表2-3-13 主な温泉の入込数

(単位 :千人)

青 森 県			13年	8年	増減	岩 手 県			13年	8年	増減
1	小牧温泉	(三沢市)	389	624		1	鶯宿温泉	(雫石町)	818	849	
2	浅虫温泉 (推計)	(青森市)	375	485		2	花巻温泉	(花巻市)	592	613	
3	百沢温泉	(岩木町)	228	85		3	繫温泉	(盛岡市)	589	744	
4	十和田湖温泉 (推計)	(十和田湖町)	197	250		4	志戸平温泉	(花巻市)	288	288	
5	大鱈温泉	(大鱈町)	196	167		5	金田一温泉	(二戸市)	184	165	
6	酸ヶ湯温泉 (推計)	(青森市)	178	204		6	大沢温泉	(花巻市)	173	242	
7	薬研温泉	(大畑町)	134	86		7	鉛温泉	(花巻市)	163	216	
8	碓ヶ関温泉	(碓ヶ関町)	115	81		8	台温泉	(花巻市)	76	95	
9	馬門温泉	(野辺地町)	91	69		9	湯川温泉	(湯田町)	59	59	
10	アップルランド南田温泉	(平賀町)	86	90		10	湯本温泉	(湯田町)	34	54	
11	下風呂温泉	(風間浦村)	53	74							

宮 城 県			13年	8年	増減	秋 田 県			13年	8年	増減
1	秋保温泉	(仙台市)	1,677	1,402		1	玉川温泉	(田沢湖町)	733	473	
2	鳴子温泉	(鳴子町)	814	1,008		2	田沢湖高原温泉 (含む乳頭・水沢)	(田沢湖町)	612	606	
3	遠刈田温泉	(蔵王町)	787	797		3	湯瀬温泉	(鹿角市)	214	189	
4	作並温泉	(仙台市)	428	485		4	八幡平温泉	(鹿角市)	195	361	
5	東鳴子温泉	(鳴子町)	255	278		5	森岳温泉	(山本町)	179	163	
6	中山平温泉	(鳴子町)	198	314		6	男鹿温泉	(男鹿市)	179	212	
7	鬼首温泉	(鳴子町)	157	225		7	大湯温泉	(男鹿市)	141	107	
8	温湯温泉	(花山村)	102	111		8	大滝温泉	(大館市)	111	158	
9	青根 蛾々温泉郷	(川崎村)	85	-		9	小安温泉	(皆瀬村)	56	103	
10	白石温泉	(白石市)	81	88		10	秋ノ宮温泉	(雄勝町)	49	56	
11	鎌先温泉	(白石市)	55	76							
12	川渡温泉	(鳴子町)	54	-							
13	小原温泉	(白石市)	49	62							

山 形 県			13年	8年	増減	福 島 県			13年	8年	増減
1	蔵王温泉	(山形市)	1,585	1,981		1	飯坂温泉	(福島市)	1,051	1,384	
2	上山温泉	(上市市)	1,050	1,312		2	磐梯熱海温泉	(郡山市)	1,011	1,147	
3	天童温泉	(天童市)	1,048	1,275		3	柳津温泉	(柳津町)	787	927	
4	湯野浜温泉	(鶴岡市)	915	948		4	いわき湯本温泉	(いわき市)	579	642	
5	天童最上川温泉	(天童市)	618	-		5	東山温泉	(会津若松市)	562	872	
6	温海温泉	(温海市)	501	655		6	岳温泉	(二本松市)	507	599	
7	東根温泉	(東根市)	496	629		7	土湯温泉	(福島市)	479	533	
8	赤湯温泉	(南陽市)	458	540		8	芦ノ牧温泉	(会津若松市)	394	472	
9	ひまわり温泉	(中山町)	355	379		9	母畑・石川温泉	(石川町)	242	257	
10	なの花温泉	(三川町)	294	316		10	甲子・新甲子温泉	(西郷村)	218	187	
11	銀山温泉	(尾花沢市)	287	267		11	南会津温泉郷	(館岩村)	202	222	
12	大石田温泉	(大石田町)	255	255		12	沼尻・中の沢温泉	(猪苗代町)	113	166	
13	由良温泉	(鶴岡市)	241	296							

出典 :各県観光統計

は5万人以上増加したところ。

表2-3-14 主なスキー場の入込数

(単位:千人)

青 森 県			13年	8年	増減
1	鱒ヶ沢スキー場	(鱒ヶ沢町)	324	358	
2	モヤヒルズ	(青森市)	153	111	
3	八甲田山スキー場	(青森市)	141	102	
4	大鱒温泉スキー場	(大鱒町)	130	245	
岩 手 県			13年	8年	増減
1	安比高原スキー場	(安代町)	835	1,175	
2	雫石スキー場	(雫石町)	330	542	
3	夏油温泉スキー場	(北上市)	158	235	
4	網張温泉スキー場	(雫石町)	129	173	
5	八幡平リゾートスキー場	(松尾村)	119	282	
6	奥中山高原スキー場	(一戸町)	120	174	
宮 城 県			13年	8年	増減
1	えぼしスキー場	(蔵王町)	188	357	
2	スプリングバレースキー場	(仙台市)	100	118	
3	オニコウベスキー場	(鳴子町)	65	144	
秋 田 県			13年	8年	増減
1	森吉山森吉スキー場	(森吉町)	201	197	
2	花輪スキー場	(鹿角市)	158	141	
3	県営田沢湖スキー場	(田沢湖町)	133	220	
4	ジェネス栗駒	(東成瀬町)	84	138	
5	水晶山スキー場	(鹿角市)	78	142	
6	秋田八幡平スキー場	(鹿角市)	58	-	
山 形 県			13年	8年	増減
1	蔵王スキー場	(山形市)	777	1,156	
2	月山スキー場	(西川町)	174	293	
3	黒伏高原スノーパークJJ	(東根市)	112	-	
4	米沢スキー場	(米沢市)	109	160	
5	湯殿山スキー場	(朝日村)	74	162	
6	栗駒国際スキー場	(米沢市)	62	116	
福 島 県			13年	8年	増減
1	アルツ磐梯スキー場	(磐梯町)	502	706	
2	会津高原たかつえスキー場	(館岩村)	339	436	
3	猪苗代スキー場	(北塩原村)	267	450	
4	グランデコススキーリゾート	(北塩原村)	231	386	
5	裏磐梯猫魔スキー場	(猪苗代町)	224	496	
6	羽鳥湖スキー場	(天栄村)	191	254	
7	猪苗代リゾートスキー場	(猪苗代町)	123	220	
8	会津高原台鞍山スキー場	(田島村)	138	183	
9	あだたら高原スキー場	(二本松市)	118	180	
10	箕輪スキー場	(猪苗代町)	116	249	
11	沼尻スキー場	(猪苗代町)	97	163	

表2-3-15 旅行先別の旅行会社利用率

旅行先	旅行会社 を利用し た率 (%)	旅行先	旅行会社 を利用し た率 (%)	旅行先	旅行会社 を利用し た率 (%)
北海道	45.7	長野	25.7	岡山	21.9
青森	38.4	富山	40.4	広島	31.4
岩手	28.4	石川	41.3	山口	27.1
宮城	24.5	岐阜	27.6	徳島	25.2
秋田	22.6	静岡	25.2	香川	28.7
山形	25.7	愛知	24.5	愛媛	35.4
福島	29.5	三重	33.8	高知	34.4
茨城	19.0	福井	31.6	福岡	21.8
栃木	24.1	滋賀	22.2	佐賀	21.5
群馬	27.8	京都	37.3	長崎	51.4
埼玉	17.3	大阪	30.8	熊本	21.3
千葉	31.7	兵庫	27.3	大分	26.4
東京	33.3	奈良	30.2	宮崎	28.8
神奈川	22.7	和歌山	39.7	鹿児島	38.5
山梨	23.1	鳥取	35.8	沖縄	83.4
新潟	27.3	島根	35.1	合計	31.1

出典：旅行者動向 2003 (財団法人日本交通公社)

表2-3-16 東北新幹線八戸延伸開業による青森県内の効果

(1) 宿泊

宿泊者数

・八戸市内ホテル

(単位：人)

	14年 12月	15年 1月	2月	3月	4月	5月	
当 年	31,203	27,420	30,385	31,234	26,884	32,003	
前 年	26,177	24,379	24,291	26,659	25,642	29,320	
対前年比	119.2%	112.5%	125.1%	117.2%	104.8%	109.2%	
	15年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
当 年	34,466	36,916	39,649	34,419	39,879	33,215	397,673
前 年	29,235	34,393	32,460	31,502	35,566	30,875	350,499
対前年比	117.9%	107.3%	122.1%	109.3%	112.1%	107.6%	113.5%

・十和田湖畔温泉内ホテル

(単位：人)

	14年 12月	15年 1月	2月	3月	4月	5月	
当 年	4,928	4,543	16,492	8,663	11,982	22,801	
前 年	2,396	1,580	6,573	1,332	11,843	16,920	
対前年比	205.7%	287.5%	250.9%	650.4%	101.2%	134.8%	
	15年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
当 年	25,309	20,957	27,458	23,157	29,318	12,728	208,336
前 年	17,598	17,807	25,811	24,122	29,503	16,537	172,022
対前年比	143.8%	117.7%	106.4%	96.0%	99.4%	77.0%	121.1%

(2) 観光イベント

観光イベント入れ込み客数

	当 年	前 年	対前年比
・十和田湖冬物語	252,405	130,129	194.0%
・八戸えんぶり	324,000	265,000	122.3%
・弘前雪燈籠まつり	290,000	240,000	120.8%
・弘前桜まつり	2,070,000	1,870,000	110.7%
・青森ねぶた祭	3,630,000	3,550,000	102.3%
・八戸三社大祭	893,000	563,000	158.6%
・弘前ねぶたまつり	1,730,000	1,480,000	116.9%
・五所川原立佞武多	1,380,000	1,225,000	112.7%

注：弘前桜まつりの前年欄は、前々年(13年)の数値である。

表2-3-17 東北を訪れる外国人旅行者数の推移

(単位:万人)

	訪日外客数	J N T O調査による推計		東北6県主要空港 出国者数(b)	東北6県 外客数(a)+(b)	東北6県 訪問率
		東北6県(a)	東北6県訪問率			
1997年	421.8	15.2	3.6%	2.7	17.9	4.2%
1998年	410.6	11.9	2.9%	2.7	14.6	3.6%
1999年	443.8	11.1	2.5%	3.6	14.7	3.3%
2000年	475.7	14.7	3.1%	5.6	20.3	4.3%
2001年	477.2	14.3	3.0%	6.0	20.3	4.3%
2002年	524.1	15.7	3.0%	7.1	22.8	4.4%

出典:東北6県グローバル観光振興戦略策定調査報告書