

観光戦略部会中間報告において提言された
「緊急施策」の実施状況について

観光戦略部会中間報告において提言された「緊急施策」の実施状況について

(平成17年3月現在)

「(1) 東北6県が一体となった強力なインバウンド・イベントの実施」関係

【平成15年度】

海外重点市場の旅行エージェント等47名を招聘し、東北の冬祭り等の観光魅力を発信し東北地方へのインバウンドの促進を図る「**YOKOSO! JAPAN THE 祭り 東北**」を、東北6県の官民が一体となって実施(16年2月)

別添1 : 「YOKOSO! JAPAN THE 祭り 東北」参照

以上のほか、複数県の連携によるインバウンド促進事業を6件実施。

【平成16年度】

仙台 - 台北間の国際定期便就航を契機とした台湾人観光旅客の来訪促進のため、台北からの初便で台湾の旅行エージェント等18名を招聘し、東北の観光魅力を発信する「**台湾・旅行エージェント等招聘事業**」を実施(16年9月)

別添2 : 「台湾・旅行エージェント等招聘事業」参照

海外重点市場の旅行エージェント等55名を招聘し、東北の秋の魅力を発信し東北地方へのインバウンドの促進を図る「**YOKOSO! JAPAN 東北・秋**」を、東北6県の官民が一体となって実施(16年10月)

別添3 : 「YOKOSO! JAPAN 東北・秋」参照

今後、海外旅行ブームの到来が予想される中国を対象に、東北の魅力ある観光資源を情報発信するため東北広域観光宣伝番組を制作し中国全土に配信する「**中国広域観光宣伝事業**」を、東北6県の官民が一体となって実施(平成17年1~3月)

別添4 : 「中国広域観光宣伝(旅行専門衛星テレビ)事業」参照

以上のほか、複数県の連携によるインバウンド促進事業を22件実施。

「(2) 旅行商品造成促進のための体制の整備」関係

東北広域観光推進協議会に「**プロモーションセンター**」が設置され、東北旅行商品造成を目指す海外エージェント等の支援活動を開始(16年3月)

別添5 : 東北広域観光推進協議会「プロモーションセンター」参照

「(3) 東北の魅力を印象付ける『東北ブランド』の確立に向けた検討作業の開始」関係

東北地方におけるビジット・ジャパン・キャンペーンの展開に向け、ロゴマークを作成。



「YOKOSO! JAPAN 東北・秋」(16年10月)で招聘した海外重点市場の旅行エージェント等の投票により、東北の観光地の「フォトコンテスト」を実施。

(本調査をもとに、東北広域観光パンフレットを作成)

別添6 : 「東北観光地フォトコンテスト」参照

「(4) 地域の個性を活かした観光地・地域づくりのモデル事業の実施」関係

【15年度】

「観光交流空間づくりモデル事業」に東北地方から採択された2件(会津、秋田・岩手)について、事業を着実に推進。

【16年度】

「観光交流空間づくりモデル事業」に東北地方から3件(雄物川流域、最上川流域、いわき・北茨城・高萩)採択(16年10月)同地域における事業を推進。

別添7 : 「観光交流空間づくりモデル事業」採択地域の事業プラン参照

「(5) 二次交通の一層の充実や旅行コスト低廉化による利便性の向上」関係

「あきたエアポートライナー」の拡充。

- ・能代・白神山地方面（16年6月）
- ・横手・秋の宮温泉郷、小安峡、栗駒高原方面（16年7月）

さらに、宿泊・観光施設と一元化した予約システムを整備（17年3月）。

別添8：「あきたエアポートライナー」参照

「仙台まるごとパス」「八戸えんじょいカード」の導入（16年7月）。

（また、「会津ぐるっとカード」のエリア拡大（16年4月））。

別添9：「会津ぐるっとカード」「仙台まるごとパス」、「八戸えんじょいカード」参照

「ウェルカムカード」の北東北3県版への拡充（16年4月）。

別添10：「北東北ウェルカムカード」参照

利用者ニーズに対応した二次交通の充実を図るため、タクシーの観光ルート別運賃等の弾力化（16年3、9月）、乗合タクシーの運行管理者の資格枠の弾力化を実施（16年4月）。

「(6) スキー場の再活性化による冬季の観光振興」関係

15年1月に「スキー場再活性化プロジェクト」を立ち上げ、モデルスキー場においてスキー場再活性化に向けた基礎調査を実施。

16年度には、田沢湖スキー場、オニコウベスキー場で実証実験を実施。

別添11：「スキー場再活性化プロジェクト実証実験『手ブラでSnow&Spa』」参照

「(7) 統一パンフレットやインターネットによる情報提供の充実」関係

「YOKOSO! JAPAN 東北・秋」(16年10月)で招聘した海外重点市場の旅行エージェント等の投票による「フォトコンテスト」の結果を踏まえ、「**東北広域観光パンフレット**」(英語版、韓国語版、中国語(簡体字)版、中国語(繁体字)版の4種)を作成(16年10月)。

別添 12:「東北広域観光パンフレット」参照

「**東北観光情報サイトデータベース**」(日、英、韓、中(簡体字・繁体字)対応)の開設(16年10月)。

別添 13:「東北観光情報サイトデータベース」の概要参照

「**東北ネクストゴーゴーNET**」の東北6県版への拡充(16年7月)。

別添 14:「東北ネクストゴーゴーNET 東北6県版」の概要参照

「(8) 東北6県観光振興戦略構築のためのマーケティングの実施」関係

15年度ビジット・ジャパン・キャンペーン事業の効果分析を実施。

《国土交通省総合政策局「ビジット・ジャパン・キャンペーン平成15年度事業評価報告書」

海外旅行エージェント等を対象としたニーズ調査等を実施(「YOKOSO! JAPAN 東北・秋」(16年10月)実施にあわせ調査)。

関西旅行エージェント等を対象としたニーズ調査等を実施(関西旅行エージェント等招聘事業(東北広域観光推進協議会等主催)実施にあわせ調査)。

「YOKOSO! JAPAN THE 祭り 東北」

東北6県の官民が一体となって、海外の重点市場（韓・米・中・香・台）から旅行エージェント、マスコミのキーパーソン 47名を招聘。

「東北視察ツアー」「国際シンポジウム」「交流商談会」等を実施し、東北の魅力を海外重点市場へ強力に情報発信し、旅行商品の造成を図る。

【事業概要】

日 程 平成16年2月12日(木)～17日(火)
 国際シンポジウム 2月16日(木) 山形県・山形市
 参加者数 【海外からの招聘者】 47名
 【国際シンポ(一般参加者含む)】 約700名
 主 催 「YOKOSO! JAPAN 東北」実行委員会



視察ツアーの様様

東北視察ツアー

- 3コースにより、東北各地を周遊し、東北の冬の魅力を体感。



視察ツアーの様様

「東北プレゼンテーション」フィナーレ



国際シンポジウム

(東北プレゼンテーション)

- ・映像や実演により、「東北の四季」「夏祭り」の魅力を発信

(東北シンポジウム)

- ・「東北の魅力～その可能性～」をテーマとしたパネルディスカッション

(インバウンド講演会)

- ・東北の官民から体系的な情報発信

(交流商談会)

- ・東北の行政・関係団体代表者と海外の旅行エージェントで具体的な商談を実施



交流商談会の様様

- 海外重点市場における東北の知名度向上
 - 東北の四季を活かした具体的なインバウンド商品の造成
- 東北を訪れる外国人観光客の飛躍的拡大を図る**

15年度ビジット・ジャパン・キャンペーン事業評価(国交省)において、ツアー造成事業として全国の最高得点(96.5点)

台湾・旅行エージェント等招聘事業

仙台～台北間の国際定期便就航（16年9月1日）にあわせ、台北からの初便で台湾の旅行エージェント・マスコミ等のキーパーソンを招聘。
東北各地を周遊し、魅力ある観光資源の情報発信・具体的旅行商品の造成を図る。

【事業概要】

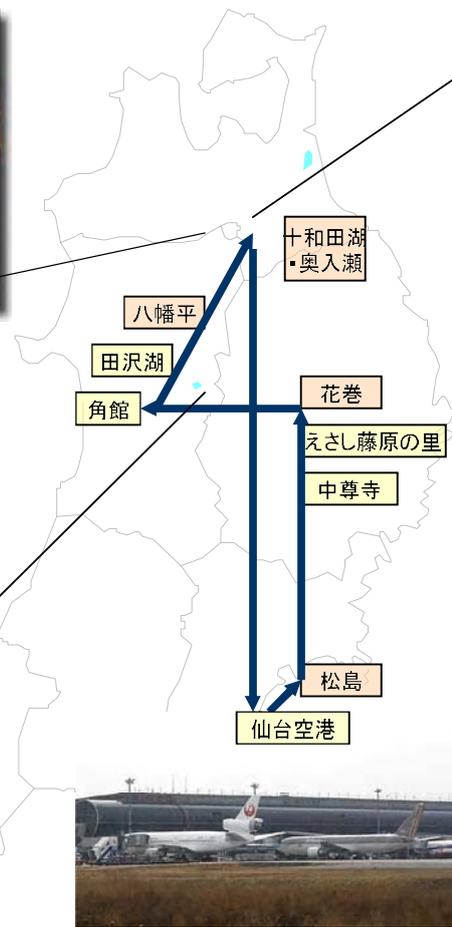
日 程 平成16年9月1日(水)～5日(日)[5日間]
 視察行程 下の地図の通り
 参加者数 (台湾からの招聘者)18名
 主 催 東北運輸局、東北広域観光推進協議会、仙台空港国際化促進協議会



十和田湖国境祭で、北東北の「まつり」を体感



田沢湖視察



奥入瀬溪流視察

【仙台～台北便(概要)】

運航事業者： エバー航空
 便数： 週2便(水・日)
 座席数： 220席(B-767)
 就航： 16年9月1日

※仙台空港では、ソウル、北京、大連、上海、グアム、長春に次ぐ、国際定期便の就航
 ※東北6県の空港からの台湾人入国者数
 平成11年 約 54百人
 平成13年 約 87百人
 平成15年 約 102百人

仙台～台北の国際定期便就航を契機に
 東北地方の国際ゲートウェイ「仙台空港」の広域的活用を促進し、
台湾から東北へのインバウンドの拡大を図る

「YOKOSO! JAPAN 東北・秋」

東北6県の官民が一体となって、海外の重点市場（韓・米・中・香・台）から旅行エージェント、マスコミのキーパーソン 55名を招聘。

「東北視察ツアー」「国際シンポジウム」「交流商談会」を実施し、東北の秋の魅力の、重点市場への強力な情報発信・旅行商品造成を図る。

【事業概要】

日 程 平成16年10月24日(日)～29日(金)
 国際シンポジウム 10月28日(木) 岩手県・花巻市
 参加者数 【海外から招聘した者】 55名
 【国際シンポ(一般参加者含む)】 700名
 主 催 「YOKOSO! JAPAN 東北」実行委員会



紅葉の奥入瀬溪流(青森)

東北視察ツアー

- 4コース(右図)により、東北各地を周遊し、東北の秋の魅力(紅葉、温泉、食など)を体感。



八幡平(秋田)の紅葉



国際シンポジウム

(東北プレゼンテーション)

- ・映像や伝統芸能の実演により東北の魅力を情報発信

(インバウンドセミナー/講演会)

- ・海外からの招聘者によるインバウンド振興へのアドバイス
- ・東北の官民から体系的な情報発信

(マスコミ懇談会)

- ・マスコミ関係者と実行委員会の懇談会

(交流商談会)

- ・東北の行政・関係団体代表者と海外旅行エージェントで具体的な商談を実施

伝統芸能ミニイベント
(花巻鹿踊り・イメージ)

- 海外重点市場における東北の知名度向上
 - 東北の四季を活かした具体的なインバウンド商品の造成
- 東北を訪れる外国人観光客の飛躍的拡大を図る**

中国広域観光宣伝（旅行専門衛星テレビ）事業

東北の魅力ある観光資源（四季・祭り・温泉・食等）を情報発信するため、東北広域観光宣伝番組を製作し、中国初の旅行専門衛星テレビで放映。また、中国各都市のケーブルテレビ局を経由して、中国全土に配信

【主催】

「YOKOSO! JAPAN 東北」実行委員会

【番組タイトル】

「東游紀行 日本東北 美しい四季」
～日本東北地区人文風情～

【放送予定】

- ・回数 12回（週1回 × 3ヶ月）
- ・放送期間 17年1～3月（第1回：17年1月1日）
- ・放送時間 毎週土曜日 18:30～19:00(30分番組)
- 《再放送》 2回 毎週日曜日 5:20～ 5:50
月 17:10～17:40

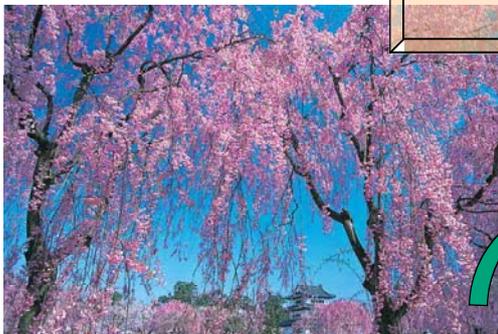
【番組テーマ企画・構成】

- ・メインテーマ「東北の四季」（サブテーマ「祭り」「温泉」「食」等）
- ・東北6県の観光資源を紹介

【放送方法・エリア】

- ・放送 中国旅行専門衛星テレビ「旅遊衛星テレビ」
- ・各都市のCATV局を経由して中国全土に配信
(中国主要都市157都市の90%をカバー)
(その他190市町をカバー)

東北6県の四季の魅力を中国全土に発信



○ 今後、海外旅行需要の飛躍的増大が見込まれる中国へ
東北6県一体となった情報発信・観光イメージの浸透

東北広域観光推進協議会「プロモーションセンター」概要

名 称	東北広域観光推進協議会 プロモーションセンター TOHOKU REGION INTERNATIONAL TOURISM PROMOTION COUNCIL PROMOTION CENTER
所在地	〒 980-0021 仙台市青葉区中央2-9-10 (セントレ東北 11 階) 11thFL., SENTORE TOHOKU BLDG., 9-10, CHUO 2-CHOME, AOBA-KU, SENDAI 980-0021 JAPAN
連絡先	022-224-1191 FAX 022-262-7062 E-mail japan-tohoku21@herb.ocn.ne.jp PHONE : 81-22-224-1191 FAX : 81-22-262-7062
開設年月日	平成 1 6 年 3 月 1 日 OPEN 01 03 2004 ~

目 的 当センターは、東北 6 県のインバウンドのみに特化した観光について、調査・研究を行い、海外エージェント向けに情報発信を行うことを主としている。

活 動 内 容 東北のインバウンドモデルプランの調査、研究、作成。
海外エージェント向けホームページの設置及び維持管理。
海外観光客向けガイドブックの作成。
等を行うこととしている。

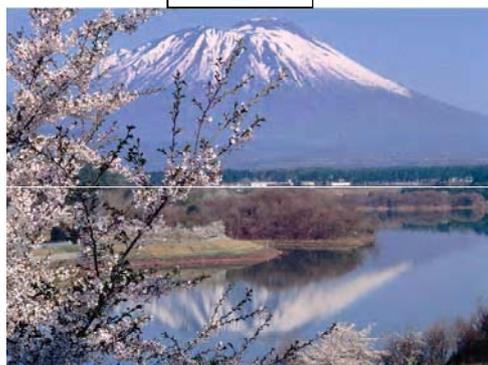
「東北百景 ～あなたが選ぶ東北～ 写真コンテスト」

【コンテスト概要】

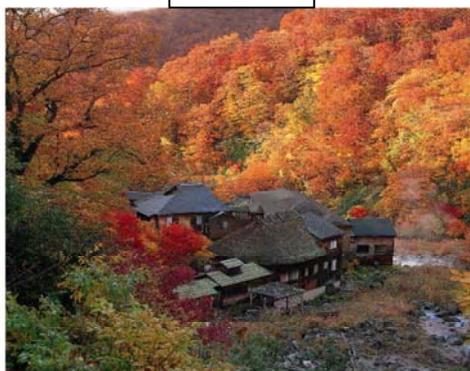
実施時期 平成16年10月（「YOKOSO! JAPAN 東北 秋」開催にあわせ実施）
 審査員 海外重点市場の旅行エージェント、マスコミ（「YOKOSO! JAPAN 東北 秋」招聘者）
 審査方法 東北各地の観光資源の写真(※1)を各審査員がテーマ(※2)ごとに第1位～6位まで順位を付け、投票。
 その結果をもとに、配点(第1位6点…第6位1点)し、合計値により順位を決定。
 (※1) 写真には、各観光資源の名称や説明文等は付けず(記号のみ)
 (※2) テーマ：「春」「夏」「秋」「冬」「祭り」「スポーツ」の6種類
 結果発表等 「YOKOSO! JAPAN 東北 秋」の国際シンポジウム中で各テーマの第1位を発表。
 コンテスト結果を踏まえ、「東北広域観光パンフレット」を作成し活用。

各テーマの第1位に選ばれた写真

春



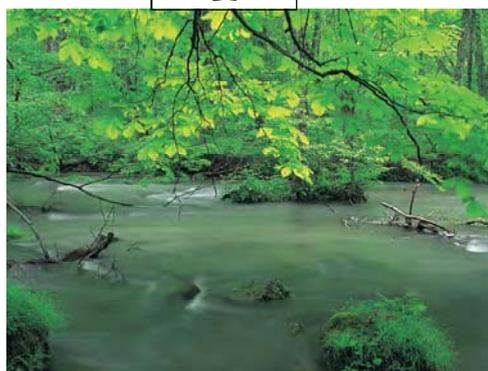
秋



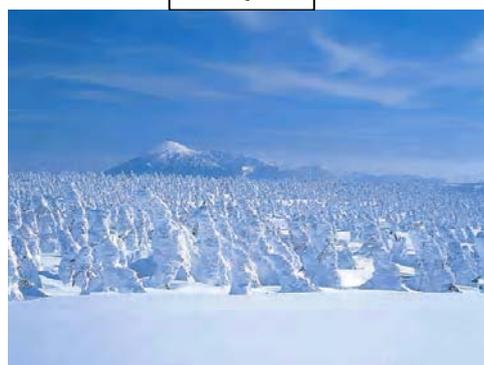
祭り



夏



冬



スポーツ



16年度「観光交流空間づくりモデル事業」採択地域の事業プラン概要

川の魅力を再発見する
リバーツーリズム

最上川、その支流、そして街を流れる水路をたどれば、最上川がもたらした自然の恵み、地域の歴史・文化にめぐり合う。舟から降りて、街を散策するリバーツーリズム人は、最上川を体感する新しい旅のスタイルです。

最上川の観光価値

- 東洋のアルカディアと賞賛される田園風景
- 果樹と歴史と温泉を訪ねる周遊観光
- 詩情豊かな最上川と沿川の角漕文化
- 酒田澳の山居倉庫と日本海の夕陽
- カヌー、舟下り、フルーツ狩り等の体験

最上川とその沿川における地域（街）づくりを結びつけた歩き主体の観光の展開と流域が一体となった有機的な連携の推進

1. 歩きながら沿川の魅力を再発見していく、歩くことが主体の散策・探訪の充実
2. 最上川フットパス（歩くことを楽しむための道）の展開と地域アクセスの改善
3. 旅行者をひきつける魅力ある水辺環境整備と景観形成、啓発
4. 「農園」「村山」「最上」「庄内」の広域的連携と観光情報の発信とPR
5. 地域住民、NPO等の多様な主体による受け入れ体制の整備

平成16年度
「観光交流空間づくりモデル事業」
選定地域（東北地方）

- 雄物川流域【秋田県】
- 最上川流域【山形県】
- いわき・北茨木・高萩【福島県・茨城県】

【参考】16年度の選定地域数（全国）
・・・16地域（うち、東北3地域）

最上川流域（事業イメージ）

いわき・北茨木・高萩（事業イメージ）

雄物川を体験

豊かな自然

本物を食す

グリーン・ツーリズム

知名度の高い観光資源

埋もれた観光資源

名勝地
神社・寺院
観光施設等
温泉

いわき北部エリア（かえるの“うた”と悠久の時めぐり）

雄越地域 福島空港

いわき中部エリア（輝の“うた”と港・温泉めぐり）

いわき南部エリア（関の“うた”と文学めぐり）

北茨城エリア（童謡と美めぐり）

高萩エリア（万葉“うた”と学術のふるさとめぐり）

雄物川流域（事業イメージ）

15年度「観光交流空間づくりモデル事業」採択地域の事業プラン概要



② 秋田・岩手 (岩手県・秋田県)

【主な取り組み】

- 観光ワーキングホリディ事業
 - ・NPOによる地域住民との交流促進を図るために、地域外の人々に観光ガイド等を行ってもらうためのしくみづくりの実施
- 乗合タクシー運行
 - ・交通事業者、観光協会、旅館等の共同事業で秋田空港から圏内観光地へタクシーの運行を実施
- 県境を超えた統一的な観光案内標識の設置

【主な支援】

- 圏内の観光資源をつなぐ幹線道路（角館バイパス）の整備
- 歴史的街並み（武家屋敷）への歩道・ポケットパーク整備への補助
- 田沢湖岸の浸食対策への補助、等

角館武家屋敷 (角館町)

秋田駒ヶ岳

③ あいづ (福島県)

【主な取り組み】

- 「会津ぐるっとカード」の発行
 - ・地域内のJR・民間鉄道事業者・民間バス会社が2日間乗り放題となる、施設・飲食店等の割引のメリットもあるカードを発行
- 6つの「どうぞ」運動を展開
 - ・商店のおかみさん達を中心となって進めていた運動を発展させ、市民一人一人がおもてなしの心で観光客を迎えられるように活動を実施
- NPOによる、障害者、高齢者等の観光サポートの実施
 - ・介護、バリアフリー情報の提供、危険箇所の点検、等を実施

会津ぐるっとカード (大人用)

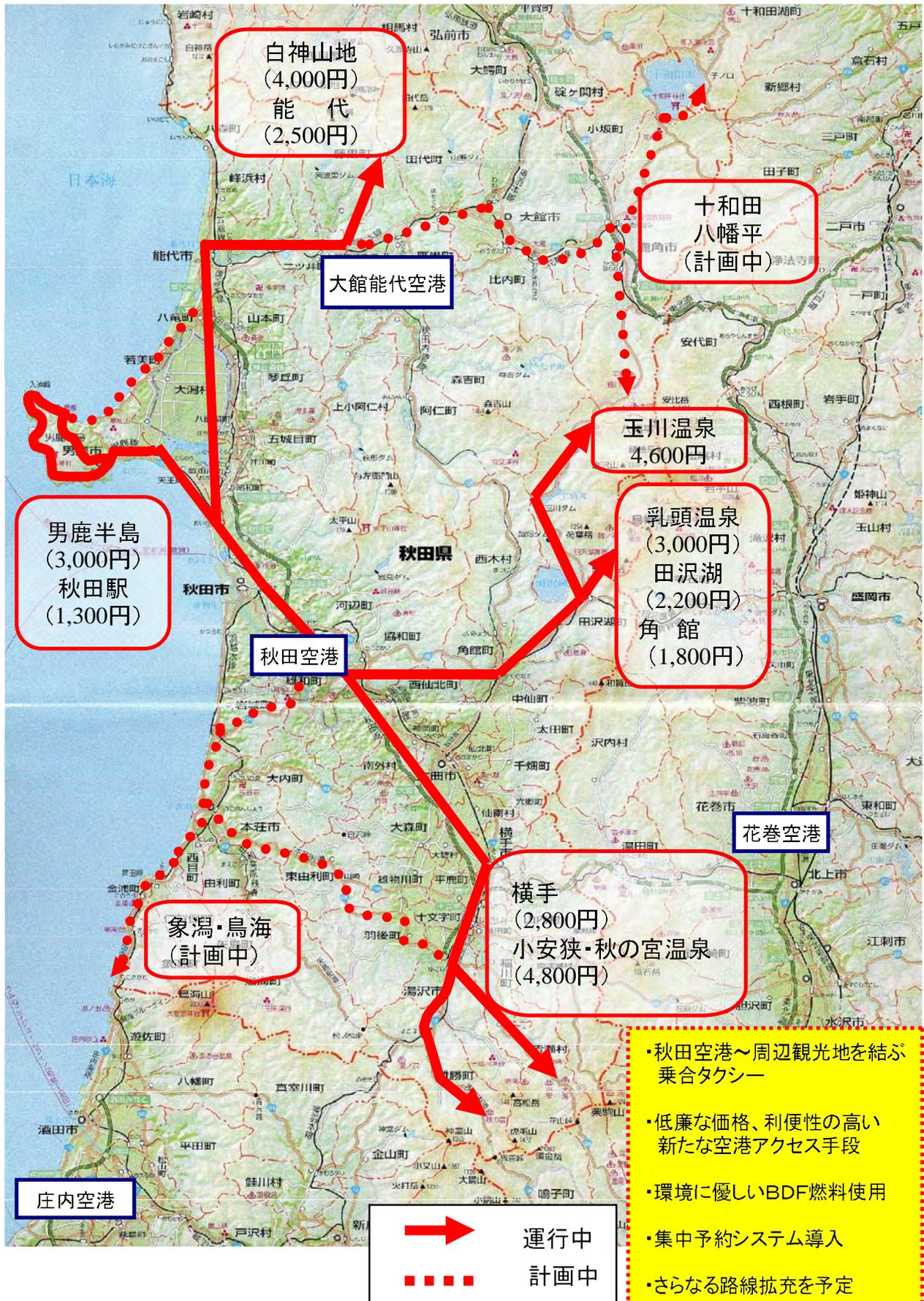
【主な支援】

- JR駅東西自由通路・駅周辺整備への補助
- レクリエーション公園整備への補助
- 公共交通利便性向上を目指した「会津ぐるっとカード」推進事業への補助、等

「どうぞ」サインシール

いずみやどうぞ	いしやどうぞ	おしくぼどうぞ
お茶をどうぞ	かさをどうぞ	かけみどどうぞ

あきたエアポートライナー



「会津ぐるっとカード」「仙台まるごとパス」「八戸えんじょいカード」の概要

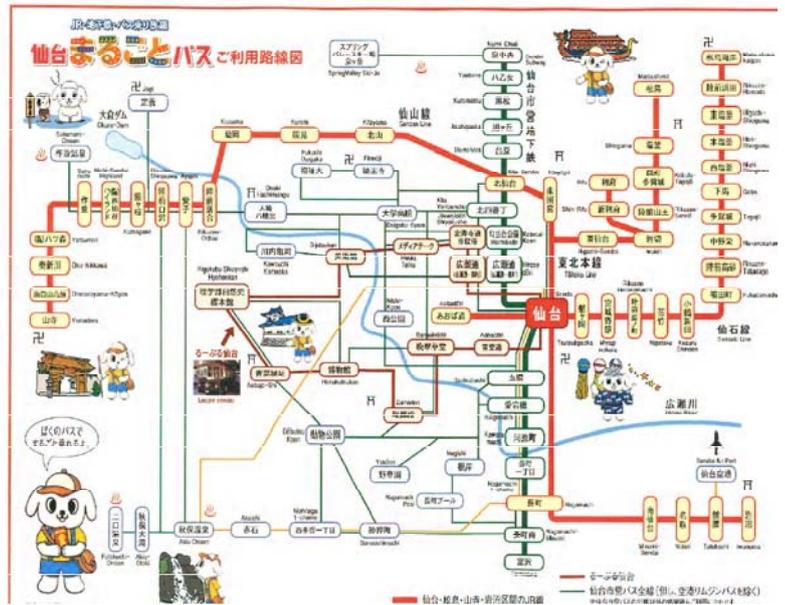
	会津ぐるっとカード	仙台まるごとパス	八戸えんじょいカード
対象エリア	福島県会津地区16市町村	宮城県仙台市、松島町等7市町村 山形県山形市（山寺）	青森県八戸市
価格 (有効期間)	大人2,600円 (2日間有効)	大人2,500円 (2日間有効)	大人700円 (1日有効)
協賛施設数	288	129	88
特色	HP上で、目的地等を入力するだけで交通機関・発着時間を含むルートが自動的に表示されるシステムを導入 http://www.aizucard.com/	杜の都仙台を中心に、日本三景松島や山形県山寺を含む広域エリアをカバー	東北新幹線の終点・八戸を1日自由に周遊
導入時期	平成15年7月～	平成16年7月～	平成16年7月～

バス
フリー
乗車
区間
路線
図



「会津ぐるっとカード」路線図

(注) 16年4月より、柳津町が追加



「仙台まるごとパス」路線図

「八戸えんじょいカード」



「北東北ウェルカムカード」の概要

1 目的

この制度は北東北国際観光テーマ地区推進協議会（以下「テーマ協」という。）を構成する青森県・秋田県・岩手県の市町村における外国人旅行者に対し、宿泊施設等を利用する際の割引優遇等により、旅行の快適化及び滞在費用の低廉化を図り、来訪の一層の促進を図るものである。

2 ウェルカムカードの内容

ウェルカムカード制度はテーマ協に加盟する市町村内の登録施設において、外国人旅行者がカードの提示により割引等の優遇を受けられるものである。

(1) 正式名称

北東北ウェルカムカード

(2) ウェルカムカードの利用対象者

外国人旅行者（滞在期間1年以内）及び外国人留学生
（原則としてパスポート（写し可）の提示を要する）

(3) 利用方法

次のいずれかの方法による

ホームページ（<http://www.northern-tohoku.gr.jp/welcome/>）上で必要事項を記入したカードを予め印刷し、登録施設で提示する。

「北東北ウェルカムカードの運用の手引き（以下「運用の手引き」という。）」に印刷されているカードに必要事項を記入し登録施設で提示する。

(4) 特典内容

観光・飲食・物販施設等における料金割引や特産品・土産品のプレゼント等。

(5) ウェルカムカードの有効期限

発行日から1年間

3 登録施設

(1) 参加資格

原則としてテーマ協に加盟する市町村内の施設を対象とする。

ただし、当事業の特例措置として、テーマ協非会員市町村内の施設についても、特別会費を負担することにより参加を認める。

(2) 登録手続

登録等に係る諸手続は事務局に対する書面提出をもって行うこととし、4半期ごとに受付を行う。

(3) 登録施設の表示方法

ホームページにおいて、施設名・所在地・特典内容等を表示し、情報管理するとともに、各施設においては、無登録施設であることを証明するステッカーを店頭に掲示する。

4 その他

その他具体的な運用方針は運用の手引きによる。

5 運用開始期日

平成16年4月1日から



スキー場再活性化プロジェクト実証実験 「手ブラでSnow&Spa」

JR東日本 駅からはじまる感動の旅

2005.1月4日▶3月 往復のJR 宿泊

2名様以上でお申し込みください 税・サービス料込

手ブラで
[vju:] **ひゅう**
「ひゅう」はJR東日本の象のブランドです。

ひゅう
エース10

JAPAN SNOW PROJECT
JAL・JR・ANA

WE WANT SNOW!

スノー Snow & Spa スパ

秋田県 たざわ湖スキー場
・田沢湖高原温泉郷・水沢温泉郷
・ファミリーオ田沢湖

宮城県 オニコウベスキー場
鳴子温泉郷

滞在中
リフト乗り放題!

滞在中何度でも
利用できる!

レンタルスキー・
ボード・ウェアが

温泉めぐりが
できます!

無料送迎が
付いている!

鳴子は設定施設8軒、
田沢湖は乳頭温泉「鶴の湯」か、
水沢温泉「露天風呂水沢温泉」
のいずれかで湯めぐりができます。

ビューサンクスクーポン
ENJOY Snow & Spa
手ブラで Snow & Spa

このパスポートを
提示するだけで
スキーを満喫

手ブラで スノー Snow & Spa パスポート

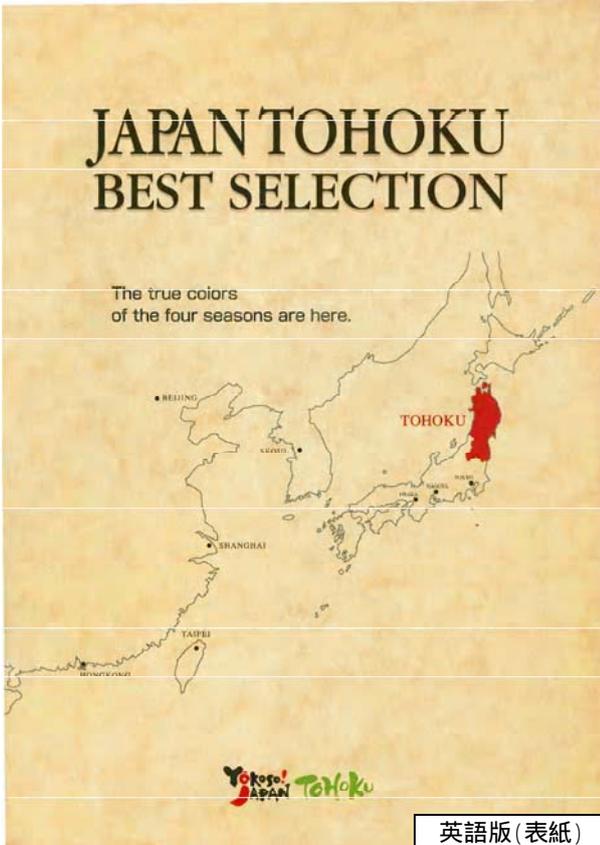
たざわ湖スキー場 オニコウベスキー場

スキー場再活性化調査実行委員会
(国土交通省東北運輸局 公共交通活性化プロジェクト事業)

ビューサンクスクーポンは、このパンフレットに掲載している
商品のうち、鉄道をセットした商品にご利用いただけます。

JR JR東日本

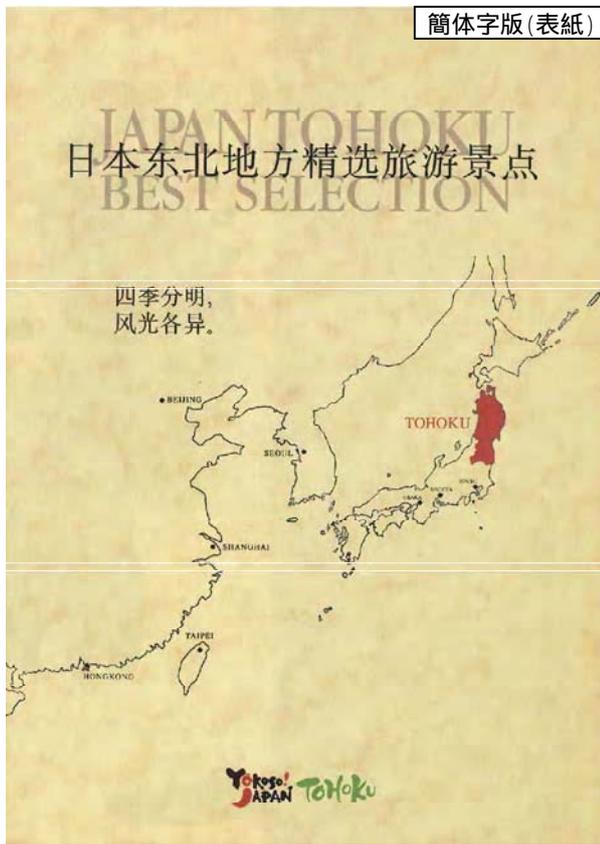
東北広域観光パンフレット



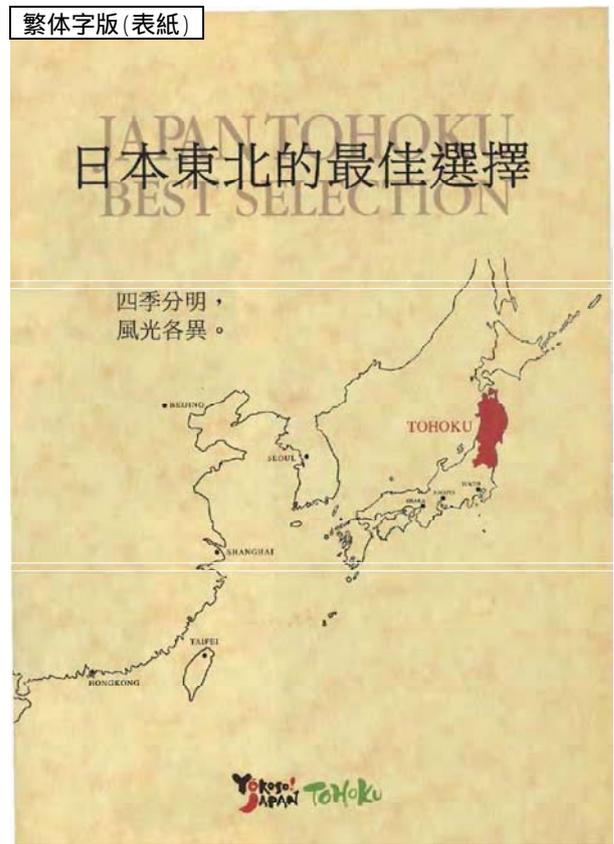
英語版(表紙)



韓国語版(表紙)



簡体字版(表紙)



繁体字版(表紙)

「東北観光情報サイトデータベース」
平成16年10月22日オープン
～ 東北の観光情報満載、簡単に検索できる情報サイト～

東北運輸局は、東北地域の観光振興の一環として、インターネット上に開設されている東北各地の観光に関するホームページをデータベース化し、簡単に検索できるWebサイト・システム「東北観光情報サイトデータベース」を開設しました。

□ URL : <http://traveljapan-tohoku.com/kankou/>



このサイトは、日本語のホームページはもちろん、日本語以外で開設しているホームページも、言語別にデータベース化しています。

現在、観光地・交通・宿泊に関する情報(ホームページ)が延べ700件登録されており、検索も14ジャンルに分かれて登録しているため、目的に応じて情報を調べることが可能です。

このサイトには、東北運輸局のホームページ、東北広域観光推進協議会のホームページ(JAPAN TOHOKU GUIDE)からもアクセスすることができます。

「東北観光情報サイトデータベース」の概要

提供言語（サイト内は全て言語別に作成しています）

5言語 日本語、英語、中国語(繁体字、簡体字)、韓国語

情報の検索ジャンル

- ・観光地情報 観光施設、温泉、祭り、食、スポーツ(ゴルフ、スキー、その他)
- ・交通情報 航空、鉄道、バス、旅客船、レンタカー、タクシー
- ・宿泊情報 ホテル、旅館、民宿等

提供情報量(全言語)

700件（開設時）

情報提供の仕組み

登録されているHPのリンク集です

今後の予定

東北における観光振興の発展を図るため東北広域観光推進協議会と連携し本サイトの充実を図ってまいります

情報の検索以外に、訪日外国人旅行者の増加を図る施策の一環として特に海外のエージェントを意識して作られた機能

東北の観光

東北広域観光推進協議会が開設している「TOHOKU GUIDE」にリンクしています

ツアー造成の相談

現在は東北広域観光推進協議会プロモーションセンターを紹介しています

トピックス

東北の観光に関係する主なニュースを随時紹介しています

フリーフォト

東北各地の観光資源の画像を90枚用意してありフリーにダウンロードが可能です

画像は解像度350以上なのでパンフレット等にも使用可能です

県別・四季別・カテゴリ別に整理しています

東北各県で開設しているフォト提供サイトに連携しています

フリーフォトについても今後、画像数を増やして充実を図っていく予定です。

近くの観光地は？その足は？

新幹線を降りたけど目的地までの次の足は？
～時刻表に載っていない交通情報がわかる～

東北ネクスト **ごーごー** NET

東北6県の主要駅及び空港から目的地までのバス、タクシー等の二次交通アクセス情報をインターネットで検索できる東北二次交通情報システム「東北ネクストごーごーNET」 7月14日オープン！

■パソコンでアクセス <http://gogonet.nihon-kankou.or.jp/>

■携帯電話でアクセス <http://gogonet.nihon-kankou.or.jp/i/>

Since:2003/11/01
0004409

■ 下の地図から県を選択してください。 観光起点を決めてください。

県別起点選択

- **青森県**での乗換え(起点)駅または空港は？
選んでください。
- **岩手県**での乗換え(起点)駅または空港は？
選んでください。
- **秋田県**での乗換え(起点)駅または空港は？
選んでください。
- **宮城県**での乗換え(起点)駅または空港は？
選んでください。
- **山形県**での乗換え(起点)駅または空港は？
選んでください。
- **福島県**での乗換え(起点)駅または空港は？
選んでください。

「駅または空港」と「観光方面」を選択しただけで目的地までの二次交通情報が簡単検索！

「宿泊」「温泉」「グルメ」「見る」などの各種観光サイトへもジャンプできる！

