

[illegible][illegible]

メール : tht-kanchika@gxb.mlit.go.jp

「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業 2次公募」採択事業一覧

NO	都道府県	実施主体	事業名
1	青森県	一般社団法人十和田奥入瀬観光機構	日本の古き良き田舎体験 SAVOR JAPAN認定地域、青森県重要文化財の古民家で地元飲食店連携のインバウンド向け地産食体験と広域周遊二次交通整備
2	青森県	株式会社十和田湖高原ゴルフクラブ	十和田八幡平国立公園周辺エリアの資源を活用したゴルフ&ウェルネス滞在プラン創出事業
3	青森県	株式会社日本旅行	伝説の村・新郷村の「イエス・キリストの墓」を核としたインバウンド誘客促進事業
4	青森県	一般社団法人かなぎ元気村	Well-beingな縄文のムラの アドベンチャーエクスペリエンスプロジェクト
5	青森県	つがる地球村株式会社	本州最北端で「津軽七雪」を味わう！モンゴルの移動式住居「ゲル」での冬キャンプ体験「まるごと冬のつがる」体験コンテンツ造成事業
6	青森県	一般社団法人鱒ヶ沢町観光協会	～「わんど」のAJIGASAWA！～ 地域観光資源を活用した インバウンド販売・促進プロジェクト
7	岩手県	株式会社みちのりトラベル東北	岩手山を望むパノラマライド ～盛岡広域サイクリングルート造成事業～
8	岩手県	夏油高原スノーリゾート協議会	日本初、岩手県産材を使ったフィールドアクティビティと最古の天文台などを学びながら遊ぶ！夏油高原の新たな夏季コンテンツ造成事業
9	岩手県	株式会社イーハトーブ東北	Fields of GOLD @いちのせき ～みちのく産金物語～
10	岩手県	ワタミオーガニックランド株式会社	三陸の海の食文化と伝統文化の継承 を'RIKUZENTAKATA YAEI'(野営)を通じて体験するツアーの造成
11	岩手県	ドメーヌ ミカヅキ	ワイン×体験——オンリーワンのワイン、シードルを“飲みに行きたくなる”ツアープログラムの造成
12	岩手県	ころもがわ農泊地域協議会	観る！食べる！遊ぶ！里山まるごと体験2hours
13	岩手県	株式会社COCOHALETE	日本最大杜氏集団・南部杜氏の里で、水と人間の関わりの歴史に触れる旅
14	宮城県	仙台万華鏡美術館	秋保クラフトツーリズム ”秋保のてしごと体験プログラム
15	宮城県	株式会社六十二万石	仙台秋保産そばを体験する観光コンテンツ造成事業
16	宮城県	一般社団法人日本国際広報戦略機構	「TOKUSATSU(特撮)」×「ガメラ」をフックとした仙台・宮城への映画ファンインバウンド誘客促進事業
17	宮城県	近畿日本ツーリスト株式会社北日本支社仙台支店	歴史と新スポットを繋ぐ「仙臺浜海道(Sendai Beach Road)周遊コンテンツ造成・販売事業
18	宮城県	株式会社Wasshoi Lab	東北唯一の特別な体験 Samurai Armor City Walking の造成事業
19	宮城県	特定非営利活動法人とめタウンネット	おかえりTOME～登米オルレからもっともっと登米の田舎を楽しむ旅づくり～
20	宮城県	一般社団法人宮城創生DMO	ハイセンスなドーム型テントで楽しむWell-beingな冬の一目千本桜「Sakura Illumination」インバウンド誘客ナイトコンテンツ造成事業
21	宮城県	株式会社春日部組	放置竹林を観光に！竹灯りイベントで、冬の丸森を人気観光地へ。
22	宮城県	株式会社宮城県地域観光資源開発推進機構	地域事業者連携によるサイクルツーリズム戦略策定およびモニタリングツアーによる新規コンテンツの開発
23	宮城県	一般社団法人宮城創生DMO	キツネ村来訪者をターゲットとしたキツネルームでの宿泊プラン造成事業

「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業 2次公募」採択事業一覧

NO	都道府県	実施主体	事業名
24	宮城県	一般社団法人みやぎ大崎観光公社	「大崎耕土フィールドミュージアムトレイン」のインバウンドコンテンツ化による誘客促進事業
25	宮城県	株式会社インアウトバウンド仙台・松島	松島湾エリア地域間連携コンテンツプロモーション事業
26	宮城県	宮城県大郷町	大郷町観光ルート開拓事業【新感覚！里山×デジタルデトックス×ヴィーガン】
27	宮城県	宮城県加美町	「Plus Beauty! 加美町」 ジャパンエコトラックの推進を核とするインバウンド販路基盤整備事業
28	宮城県	株式会社エイチ・アイ・エス 東北新潟法人営業部	石巻を旅するウェディングフォトプラン
29	秋田県	横手市	「横手のかまくら」をインバウンド向けに拡大開催！あなただけの「特別なかまくら」体験コンテンツ造成事業
30	秋田県	株式会社ブラウブリッツ秋田	プロスポーツチームを活用した「スポーツ×地域工芸」を組み合わせたインバウンド向けスポーツツーリズム商品造成事業
31	秋田県	一般社団法人AkitaAsters	星に手が届く街にかほ 鳥海エリア「星の聖地化」プロジェクト
32	秋田県	一般社団法人東成瀬村観光物産協会	豪雪地を逆手に取った「冬の仙人修行」コンテンツ開発 雪を楽しむ東成瀬・湯沢「周遊モデルコース」造成事業
33	秋田県	一般社団法人 秋田県観光連盟	「秋田の小正月」高付加価値化推進事業
34	山形県	株式会社DMC蔵王温泉ツーリズムコミッティ	蔵王温泉滞在中の新たな魅力創出「蔵王温泉スノーハイクスキーと山形の食文化と日本酒をテーマとした」コンテンツ造成事業
35	山形県	山形県山形市	最上紅花を活用したJAPAN CRIMSON RED観光コンテンツ造成事業
36	山形県	山形県山形市	山形市の文化・伝統を活用したサステナブル・ツーリズム造成事業
37	山形県	山形県	やまがた庄内「Three Japanese Heritages～Diversity & Premium～」コンテンツ造成事業
38	山形県	株式会社庄交コーポレーション	黒い聖母マリア像のある城下町 “ spiritual but not religious ”
39	山形県	一般社団法人やまがたアルカディア観光局	150年前のARCADIAに想いを馳せ、150年後のARCADIAを想像し旅する、「アルカディア郷山紀行」コンテンツ・ルート開発
40	山形県	山形県南陽市	日本唯一の『ラーメン課』による おもてなしラーメン出前文化国際交流推進事業
41	山形県	左沢線・DXでつながる魅力向上観光協議会	世界に通じる食・酒・文化・工芸をローカル線とDXでつながるインバウンドコンテンツ造成事業
42	山形県	めざみの里グリーンツーリズム推進協議会	飯豊町のストーリーを活かしたコンテンツ造成事業 ～「冬季・台湾団体・日帰り」限定からの飛躍～
43	山形県	株式会社フォーデライト庄内	おくのほそ道出羽路編～出羽三山を巡るE-Bikeアドベンチャーツーリズム～
44	山形県	株式会社山形アドビューロ	酒田の歴史文化自然を守る 酒田舞娘スタディー事業

「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業 2次公募」採択事業一覧

NO	都道府県	実施主体	事業名
45	福島県	飯坂温泉旅館協同組合	きてくなんしょIizakaへ！季節ごとの楽しみ満載♪インバウンド集客に向けたコンテンツ造成事業
46	福島県	会津若松商工会議所	「和泉流宗家の会津版狂言×地域芸能・東山芸妓のコラボ鑑賞」「歴史情緒あふれるまちなみ散策」「JR只見線の車窓からの自然」で会津の芸能・自然・産業の和文化まるごと体感コンテンツ造成事業
47	福島県	株式会社日本旅行東北	常磐ものから、いわき野菜まで。レストランバスでいわきを味わい尽くす！ツアー造成事業
48	福島県	株式会社テレビユー福島	空旅(そらたび)“奥の細道”
49	福島県	EXest株式会社	「一次産業 x 観光産業」シン・ガストロノミーツーリズム
50	福島県	東部自動車合資会社	「ヘルシーな田村の農産物とGI認証たむらのエゴマ体験の旅」
51	福島県	南相馬防災ツーリズム協議会	福島防災助っ人語り部養成計画(TOMODACHI作成リターンズ)
52	福島県	株式会社オーディエンスサービス	東北で現存する最古のスキー場を次の100年に繋ぐ～学べる安達太良山と磐梯山～「厄介者・水生植物ヒシを活用した里山の食」「山岳信仰に学ぶ、遊べる雪室貯蔵酒仕込み」「廃材再生クラフト」、猪苗代湖と百名山が生み出した自然文化×SDGs体験プラン造成事業
53	福島県	合同会社ふくしまRISE	お客様目線でインバウンド集客 ～温泉地を越えた連携による『Fukushimaからの発信』～
54	福島県	ガッチ株式会社	南湖公園「土民共楽」インバウンドツアー事業
55	福島県	一般社団法人りょうぜん振興公社	「名峰・霊山」と「食」を活用したインバウンド誘客コンテンツ造成事業
56	福島県	NPO法人相馬救援隊	馬がつなぐまちプロジェクト

- 本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源を磨き上げる取り組みを支援する。

インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた磨き上げ（イメージ）



- ✓ 「禅」をテーマとした体験型コンテンツ
→訪日外国人が「禅」の精神を理解できるような思想の深堀り・ストーリー構築を実施



- ✓ 和紙制作の体験コンテンツ
→和紙の歴史や工程の理解を促すコンテンツを多言語で整備するとともに、職人と訪日外国人の交流の機会を創出

補助対象者	地方公共団体、DMO、民間事業者（民間事業者においては、地方公共団体との連携が必須）
補助率・補助上限額	補助率：400万円まで定額（10/10）+400万を超える部分については1/2 補助上限額：1,250万円
補助対象経費	・旅行商品等の企画・開発費 ・モデルツアー実施費 ・国、地域毎のインバウンド促進に専門性を有する有識者等からの意見聴取に係る経費 等